



О МЕРОПРИЯТИИ

RosUpack Summit – это площадка для получения актуальной информации о динамично меняющейся ситуации в сфере производства, применения и утилизации упаковки, а также для поддержания и расширения деловых связей между экспертами рынка, поставщиками и заказчиками упаковочных решений. **RosUpack Summit** – это крупнейшее в России по количеству делегатов деловое мероприятие в своей сфере.



300+
делегатов топ-уровня



65+
спикеров-экспертов



16+
часов актуальной
информации



10+
часов нетворкинга

КАК ЭТО БЫЛО 2024



Больше информации, фото и видео [здесь](#)>>>

Стать делегатом

Стать партнером

ТОП СПИКЕРЫ ROSUPACK SUMMIT 2024



Владимир Чуйков

Президент Национальной конфедерации упаковщиков (НКПак),
Председатель совета директоров ГП «Готэк»

НКПак, ГП «Готэк»



Римма Чурина

Директор по работе с клиентами

Потребительская Панель GfK



Далия Сафиуллина

Руководитель бизнес-направления по переходу к экономике замкнутого цикла

КЕРТ



Алексей Антипин

Генеральный директор
«ЮниСервисКапитал»



Егор Серюков

Директор по производству направления готовой еды

Яндекс Лавка



Михаил Кацевман

Президент

НО «Союз переработчиков пластмасс»



Сергей Попов

Ведущий эксперт по закупкам упаковки

Эксперт



Сергей Киркин

Директор по развитию бизнеса

АО «Прогресс»



Анна Гаркуша

Соруководитель, руководитель направления «В чем купить»

«Раздельный Сбор»



Олег Губанов

Директор R&D

НеоПолис



Александр Ступаков

Заместитель генерального директора — директор дивизиона «Гофро»

УК ГП «Готэк»



Алексей Эбериль

Генеральный директор

ООО «Бета Флекс»



Александра Зыбенко

Руководитель по технологиям и инновациям упаковки

ГК Черноголовка ООО «Любятово»



Любовь Аксенова

Руководитель управления

GR&ESG ГК «ЭкоНива»



Александр Деменко

Директор по маркетингу
Группа компаний «Молвест»



Александр Пырялин

Руководитель команды упаковки

СТМ Лемана Про (ex. Леруа Мерлен)



Дарья Подгорная

Руководитель направления по внедрению упаковочных решений

Азбука Вкуса



Эдуард Костенко

Руководитель направления по устойчивому развитию сети магазинов

«Магнит»



Елена Семилетова

Первый заместитель председателя Совета по развитию экономики замкнутого цикла и экологии

ТПП РФ



Максим Суров

Директор отдела упаковочных решений

Health & Nutrition (ex. Danone)

ТОП СПИКЕРЫ ROSUPACK SUMMIT 2024



Евгения Седова

Директор службы исследований и разработок

«Юнилевер Русь»



Алексей Пластинин

Руководитель Управления вторсырья

Торговая сеть «Пятёрочка»



Олеся Гороховская

Старший менеджер по закупке упаковки

Вкусно и Точка



Мария Дмитриева

Руководитель направления готовой еды

Яндекс Лавка



Алевтина Соколова

Директор по закупкам сырья и упаковки

Коломенский Холдинг



Ксения Дитяткина

Директор по коммуникациям и социальной ответственности

АШАН Ритейл Россия



Сергей Новиков

Директор по развитию

ПАО «Ламбумиз»



Гусен Ибрагимов

Заместитель руководителя Департамента расширенной ответственности производителей

ППК Российский экологический оператор



Валерия Гулимова

Исполнительный директор

Ассоциация содействия экономике замкнутого цикла Ресурс



Марина Уварова

Директор по закупкам

Крафт Хайнц Восток



Темур Абдикаримов

Главный технолог

ГК Черкизово



Юрий Таманцев

Телеведущий

Телеканал РБК



Юрий Алпеев

Председатель экспертного совета

НКПак



Юлия Румянцева

Директор дивизиона «Жесткая упаковка»

СИБУР



Дарья Свириденко

Руководитель направления по устойчивому развитию

ECR Russia



Андрей Кожанов

Управляющий партнер

Высшая школа брендинга



Дарья Шевякина

Заместитель Директора Департамента химической промышленности

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации

ПРОГРАММА ROSUPACK SUMMIT 2025

Экскурсионный день | 19 ноября

Экскурсии на промышленные предприятия

**для делегатов категории бизнес и VIP*

10:00 – 18:00

Технические экскурсии:

1. **Георгполимер** - Инновационное предприятие полного цикла, специализирующееся на промышленной пищевой упаковке для автоматических фасовочных линий.
 2. **Мегафлекс** – Типография полного цикла. Производство сложных этикеток, наклеек и оборудования.
 3. **GSS Cosmetics** - Крупный игрок на рынке косметики с собственным производством и лабораторией и складским комплексом.
- * список экскурсий будет пополняться*

День 1 | 20 ноября

Аналитическая пленарная сессия «Упаковка 360»

9:00 – 10:00

Регистрация. Приветственный кофе-брейк

10:00 – 12:00

Темы сессии:

- Государственная поддержка и финансовые инструменты для бизнеса в условиях неопределенности: ключевые меры для устойчивого развития упаковочной отрасли
- Расширенная ответственность производителя: анализ первых результатов и прогнозы на будущее
- Искусственный интеллект в упаковке: новые горизонты эффективности и инноваций
- Глобальные рынки развития упаковки. Новая реальность и международный опыт
- Экономика замкнутого цикла: новые решения для устойчивого развития упаковочной индустрии
- Рынок упаковки в России: анализ статистики, актуальные тренды и перспективные ниши
- Потребительские рынки в трансформации: как упаковка адаптируется к новым требованиям?
- Тренды в упаковке для ECOM: современные решения для увеличения продаж в электронной коммерции

Модератор: Юрий Таманцев – журналист РБК

Пленарная сессия руководителей по разработкам, закупкам и маркетингу FMCG-компаний и ритейла «Как развивается рынок и как к его изменениям должны готовиться упаковщики»

12:15 – 13:45

Темы сессии:

- Оптимизация упаковки FMCG: баланс между экономической эффективностью, экологическими стандартами и потребительскими ожиданиями
- Новые горизонты: разработка стратегий упаковки в условиях ограниченных ресурсов и меняющихся рыночных условий
- Локализация люксовой упаковки: опыт международных брендов и внедрение решений от российских и дружественных поставщиков
- Инновации в упаковке: как искусственный интеллект меняет подходы к закупкам и управлению цепочками поставок в FMCG-секторе
- Будущее упаковки: как новые технологии и материалы формируют рынок FMCG и меняют потребительские предпочтения

Модератор: Евгения Седова - Директор службы исследований и разработок «Юнилевер Русь»

13:45 – 14:45

Обед

Пленарная сессия руководителей по производству FMCG-компаний и ритейла «Упаковочные процессы на производстве»

14:45 – 16:15

Темы сессии:

- Интеграция новых упаковочных решений: возможности и ограничения при использовании существующего оборудования в FMCG
- Современные подходы к оптимизации упаковочных процессов: как организовать эффективные упаковочные линии
- Импортозамещение в упаковочной отрасли: вызовы и перспективы развития оборудования в России
- Роботизация и автоматизация упаковочного производства: успешные кейсы и лучшие практики внедрения
- Искусственный интеллект в производственных процессах: цифровые решения для оптимизации упаковки в современных условиях
- Запуск новых заводов в России: анализ рынка и возможности для расширения закупок упаковочного оборудования
- Технологические тренды в упаковке: как новые решения меняют производственные процессы и повышают эффективность

Торжественный прием и фуршет

16:15 – 20:30

Фуршет RosUpack Summit. Выступление музыкальной группы и развлекательная программа

9:00 – 10:00

Приветственный кофе-брейк

«Коробочные, печатные и иные виды целлюлозно-бумажной упаковки и этикетка»

«Полимерная упаковка и этикетка»

«Гофрокартон и тарный картон»

Аналитический блок

Темы сессии:

- Рынок производства и потребления: ключевая статистика, тренды и прогнозы в различных отраслях экономики
- Как изменения в экономике влияют на стоимость и доступность материалов для упаковки.
- Обзор возможностей и перспектив оборудования и технологий, повышающих эффективность производства
- Экологические инициативы в производстве упаковки: адаптация к требованиям устойчивого развития и экологической ответственности
- Влияние цифровых технологий на дизайн, производство и логистику упаковки

Темы сессии:

- Рынок производства и потребления гибкой и жесткой полимерной упаковки: ключевая статистика, тренды, прогнозы
- Новые виды упаковочных решений: альтернативные пленки и их роль в замещении традиционных материалов, влияние новых технологий (например, биополимеры, многофункциональные покрытия)
- Обзор рынка сырья для производства полимерной упаковки: поставщики, цены и качество
- Мониторинг спроса и предложения на рынке полимерной упаковки: баланс, дефицит и избыточность продукции
- Влияние экологических стандартов и регуляций на рынок полимерной упаковки
- Обзор возможностей и перспектив оборудования и технологий, повышающих эффективность производства

Модератор: **Михаил Кацевман** - Президент НО «Союз переработчиков пластмасс»

Темы сессии:

- Рынок производства и потребления упаковки из гофрокартона: ключевая статистика, тренды, прогнозы
- Критические точки в производстве и логистике гофроупаковки: основные проблемы и пути их решения
- Взгляд в будущее: видение развития рынка гофрокартона и тарного картона
- Роль маркетплейсов в сбыте гофроупаковки: особенности и перспективы
- Инновационные решения в логистике и складировании для повышения эффективности работы с гофроупаковкой

Модератор: **Юрий Алпеев** – Председатель экспертного совета НКПак

10:00 – 11:15

11:15 – 11:30

Перерыв

Дискуссионный блок

Темы сессии:

- Спрос и предложение на рынке потребительской упаковки и этикетки: текущие тренды и перспективы
- Точки роста в потребительской упаковке: как интегрировать маркетинговые и функциональные аспекты с учетом оборота в розничных сетях
- Персонализация упаковки: тенденции к индивидуализации для повышения лояльности клиентов и усиления маркетинговых стратегий
- Маркировка и стандарты: Честный знак: Обсуждение обязательных требований к маркировке упаковки и этикеток, а также их влияние на рынок
- Взаимодействие с потребителем через умную или интерактивную упаковку (например, с QR-кодами, NFC)

Темы сессии:

- Спрос и предложение на рынке потребительской упаковки и этикетки: текущие тренды и перспективы
- Точки роста в потребительской упаковке: как интегрировать маркетинговые и функциональные аспекты с учетом оборота в розничных сетях
- Экологическая устойчивость в полимерной упаковке: вызовы, решения и перспективы гибкой и жесткой упаковки
- Персонализация упаковки: тенденции к индивидуализации упаковки для повышения лояльности клиентов и улучшения маркетинговых стратегий
- Взаимодействие с потребителем через умную или интерактивную полимерную упаковку (например, с QR-кодами, NFC)

Темы сессии:

- Спрос и предложение на рынке гофроупаковки: текущие тренды и перспективы
- Точки роста на рынке сбыта гофроупаковки: как интегрировать маркетинговые и функциональные аспекты с учетом оборота в розничных сетях и ECOM продажах
- Влияние логистики на эффективность упаковки
- Оптимизация производственных процессов гофроупаковки: автоматизация, снижение затрат и повышение качества
- Многофункциональные и модульные решения в гофроупаковке для различных сегментов рынка
- Экологический сбор

11:30 – 12:45

12:45 – 13:45

Обед

Кейс-сессия и экспертный обзор «Расширенная ответственность производителя»

13:45 – 15:15

Темы сессии:

- Внедрение и вызовы РОП - опыт отчетности и основные препятствия
- Классификация материалов и проблемы сортировки
- Ограничения инфраструктуры
- Понимание регуляторов и соответствие требованиям РОП
- Практические решения и альтернативы

15:15 – 15:30

Кофе-брейк

Сессия «Устойчивая упаковка в России: кто виноват и что делать?»

15:30 – 17:30

Блок 1: Инфраструктурные возможности и вызовы переработки отходов упаковки

- Понятия устойчивости, экологичности, перерабатываемости: разбор терминов для формирования общего понимания среди участников
- Обзор инфраструктурных возможностей по переработке упаковочных отходов: текущий статус, перспективы развития
- Альтернативные методы утилизации отходов: сжигание в цементных печах и другие технологии высокой температуры – преимущества и риски
- Что нужно для развития эффективной системы переработки и утилизации упаковочных отходов в России?
- Важность попадания в реестр утилизаторов и решение проблем раздельного сбора мусора: куда нести отходы, роль операторов по обращению с отходами (РОП)
- Технологии и решения, позволяющие перерабатывать упаковку: кейсы переработчиков и практические рекомендации

Блок 2: Взгляд FMCG и ритейла на устойчивую упаковку – вызовы и решения

- Как выбрать упаковку, которая будет устойчивой в рамках инфраструктуры России? Кейсы и мнения экспертов о практических подходах
- Опыт перехода на устойчивую упаковку: инсайты от производителей, маркетплейсов и ритейла – что уже реализовано, а что планируется?
- Нужно ли рассказывать о переходе на экологичную упаковку потребителям и партнерам? Может ли это стать уникальным конкурентным преимуществом?
- Как формировать спрос и повышать осведомленность потребителей о важности экологичной упаковки?

Модератор: Дарья Свириденко, Консультант по устойчивому развитию и ESG

ДЕЛЕГАТЫ ROSUPACK SUMMIT

-  Компании по производству упаковки из бумаги и картона
-  Компании по производству гибкой и жесткой полимерной упаковки
-  Компании по производству гофроупаковки
-  Поставщики решений и услуг для производства упаковки
-  Поставщики оборудования для упаковки, фасовки и маркировки
-  Представители пищевых производств
-  Производители бытовой химии, косметики и промышленных товаров
-  Представители ритейла

ПОЧЕМУ СТОИТ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ROSUPACK SUMMIT

- **Возможность быть в курсе ключевых изменений на рынке.**

Делегаты RosUpack Summit получают актуальную информацию об изменениях в потребностях заказчиков упаковочных решений, а также узнают, как обеспечить соответствие бизнеса современным регуляторным и экологическим требованиям.

- **Инсайты и стратегические идеи для развития бизнеса.**

Участие в RosUpack Summit позволит выявить новые перспективы для оптимизации или расширения номенклатуры упаковки и оборудования.

- **Возможность принять участие в технических экскурсиях.**

Программа RosUpack Summit предоставляет возможность посетить ведущие производственные площадки Москвы и близлежащих регионов и ознакомиться на практике с передовыми трендами в сфере производства, применения и утилизации упаковки.

- **Дополнительные возможности для участников выставки RosUpack.**

Для делегатов RosUpack Summit, чьи компании планируют участие в предстоящей выставке полученные знания дают возможность адаптировать концепцию участия к ситуации на рынке и оптимизировать ассортимент продукции, демонстрируемой на стенде.

СТАТЬ ДЕЛЕГАТОМ

Стоимость указана с учетом НДС

БАЗОВЫЙ

- Участие в конференционной части
- Участие в кофе-брейках, обедах
- Доступ в закрытую группу участников конференции
- Участие в вечернем приёме

69 000 рублей

[ОПЛАТИТЬ КАРТОЙ](#)
[ОПЛАТИТЬ ПО СЧЕТУ](#)

БИЗНЕС

- Участие в конференционной части
- Участие в кофе-брейках, обедах
- Доступ в закрытую группу участников конференции
- Участие в вечернем приёме
- +
- Презентации выступлений
- Участие в экскурсионном дне

99 000 рублей

[ОПЛАТИТЬ КАРТОЙ](#)
[ОПЛАТИТЬ ПО СЧЕТУ](#)

VIP

- Участие в конференционной части
- Участие в кофе-брейках, обедах
- Доступ в закрытую группу участников конференции
- Участие в вечернем приёме
- +
- Презентации выступлений
- Участие в экскурсионном дне
- +
- Эксклюзивные аналитические материалы
- Рассадка в VIP-секторе со спикерами
- Доступ в VIP-лаунж вместе со спикерами
- Обед в VIP-лаунже
- Индивидуальное место на парковке
- Отдельная стойка регистрации

129 000 рублей

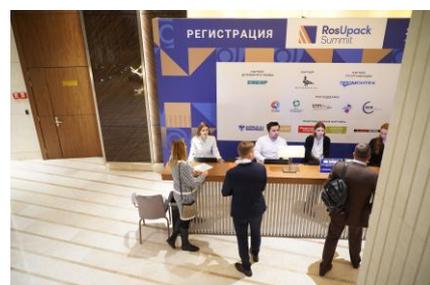
[ОПЛАТИТЬ КАРТОЙ](#)
[ОПЛАТИТЬ ПО СЧЕТУ](#)

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ



Hyatt Regency Moscow Petrovsky Park

Москва, Ленинградский проспект, 36 стр. 33



ОРГАНИЗАТОР

RosUpack Summit проходит под эгидой крупнейшей в России и странах СНГ международной выставки упаковочной индустрии RosUpack, которая успешно проводится с 1996 года – это 29 537 уникальных посетителей и 1 100 компаний-участниц в 2024 году.

Мероприятие проводится компанией ITE Group, которая организует крупнейшие отраслевые выставки и деловые события с 1991 года. Сейчас ITE Group проводит 26 выставок – каждая лидер в своей отрасли.

КОНТАКТЫ

По вопросам участия и партнерства:



Ирина Качалова
Директор по продажам конференций
Irina.Kachalova@ite.group
+7 (495) 136-39-84
+7 (968) 443-51-22

По вопросам выступления в деловой программе:



Анна Забежинская
Продюсер деловой программы
Anna.Zabezhinskaya@ite.group
+7 (921) 636-07-59

FAQ

Когда пройдет RosUpack Summit ?

19, 20 и 21 ноября 2025.

Можно ли принять участие в RosUpack Summit онлайн?

*Нет. RosUpack Summit пройдет офлайн по адресу **Отель Hyatt Regency Petrovsky Park.***

Будет ли запись деловой программы?

Нет. Но делегаты с категорией билетов «Бизнес» и «VIP» смогут получить презентации выступлений. Материалы предоставляются по согласованию со спикерами.

Можно ли вернуть билет?

Можно, но в указанные сроки. В случае одностороннего отказа Участника менее чем за 60 календарных дней до даты начала RosUpack Summit, Организатор вправе удержать:

- 1. 50% от Общей стоимости участия – в случае отказа в срок от 60 до 20 календарных дней до даты начала Конференции;*
- 2. 100% от Общей стоимости участия – в случае отказа в срок менее 20 календарных дней до даты начала Конференции.*

Можно ли повысить категорию билета?

Повысить категорию билета можно. Мы выставим новый счет либо счет на доплату.

Можно ли оплатить билет картой?

Да. Для этого выберите на сайте опцию оплата картой в разделе "Стать делегатом" по выбранной категории билета.