



РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

СОДЕРЖАНИЕ

- О ВЫСТАВКЕ
 - ЛОГОТИП
 - ЦВЕТОВАЯ ГАММА
 - ШРИФТЫ
 - ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
 - ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
-



1995 год

выставка была
проведена
впервые.

2018 год

Лучшая выставка России
2017-2018 гг. по тематике
«Безопасность, пожарная
безопасность, охрана
труда» во всех
номинациях по итогам
Общероссийского
рейтинга выставок.

2019 год

состоялась 25-я юбилейная
выставка. Выставку посетило
20 709 специалистов из **80**
регионов России и **58** стран
мира - абсолютный рекорд за все
годы проведения. В выставке
приняли участие **396** компаний,
ведущие мировые и российские
производители систем
безопасности, представляющие
21 страну мира. Площадь
экспозиции превысила 25 000 м2

О выставке

Международная выставка
Securika Moscow — самая крупная
в России выставка технических средств
охраны и оборудования для обеспече-
ния безопасности и противопожарной
защиты, масштабная площадка экспони-
рования новейших технических средств
безопасности, а также пространство для
плодотворного диалога профессионалов
— представителей государственной вла-
сти, силовых ведомств, промышленных
предприятий, бизнеса, структур негосу-
дарственной сферы безопасности.



Аудитория выставки

Посетители

Отечественные и зарубежные производители и поставщики технических средств охраны и оборудования для обеспечения безопасности и противопожарной защиты.

Участники

Специалисты по монтажу систем безопасности, представители предприятий оптовой и розничной торговли товарами для обеспечения безопасности, а также специалисты по эксплуатации оборудования для обеспечения безопасности и противопожарной защиты.

Продукт

Выставка Securika Moscow – это эффективный инструмент продвижения на российском рынке технических средств охраны и оборудования для обеспечения безопасности и противопожарной защиты. Участники выставки Securika Moscow имеют возможность за короткое время продемонстрировать свою продукцию большому количеству заинтересованных в её приобретении специалистов.

Продукт



Securika Moscow – это крупнейшая в России международная выставка, на которой представлен весь спектр современных технических средств охраны и оборудования для обеспечения безопасности и противопожарной защиты.

Выставка является основной площадкой для демонстрации и вывода на российский рынок новинок ведущих мировых производителей.

Выставку ежегодно посещают специалисты по продаже, установке, эксплуатации технических средств охраны, оборудования для обеспечения безопасности и противопожарной защиты из большинства регионов России.

Базис позиционирования



Базис позиционирования

Стиль

Деловой
Международный
Технологичный
Современный

Ценности

Высокая узнаваемость бренда
среди российских специалистов
в области безопасности.
Высокая коммерческая
эффективность выставки,
подтвержденная многолетним
участием лидирующих компаний.

Миссия

Выставка Securika Moscow
способствует повышению
безопасности жизнедеятельности
населения России путем
продвижения современных
технических средств охраны.

Базовый логотип

Универсальная версия



Минимальная
высота
логотипа

Свободное поле логотипа

Для наилучшего
восприятия логотипа
требуется предоставлять
ему свободное поле



Свободное поле
соответствует
модульному квадрату,
равному высоте заглавной
буквы "М" в слове "Moscow"



Недопустимое использование логотипа

Недопустимо вносить
изменения в логотип:

Искажать
пропорции

Изменять изначальные
цвета логотипа

Ставить логотип
на пестрый фон

Применять к логотипу
графические фильтры
и эффекты

Устанавливать
контурную обводку
у логотипа



Securika Moscow –
международная выставка
технических средств охраны
и оборудования для
обеспечения безопасности
и противопожарной
защиты



международная выставка
технических средств охраны
и оборудования для
обеспечения безопасности
и противопожарной
защиты



Securika –
международная выставка
технических средств охраны
и оборудования для
обеспечения безопасности
и противопожарной
защиты



Securika Moscow



Секьюрика Moscow



Секьюрика



Securika



securika



securika moscow



SECURIKA MOSCOW

Использование наименования в тексте

Русскую версию
названия использовать
недопустимо.

Английская версия
названия может
использоваться
в вариациях:
Securika Moscow
и SECURIKA MOSCOW.

Вариативность логотипа и кобрендинг

Логотип разрешается
использовать в кобрендинге
с логотипом ITE



Логотип
выставки



Вариативность логотипа и кобрендинг

Логотип выставки должен всегда занимать важное место с точки зрения размещения и размера.

В тех случаях, когда два логотипа (выставки и организатора) представлены рядом, логотип выставки должен располагаться первым, а ITE всегда должен быть меньше и расположен по центру макета, но не меньше минимальных считываемых размеров. Следует поддерживать подходящее расстояние между логотипами, чтобы обеспечить целостность каждого и дать понять, что это два отдельных бренда.



CMYK
85/50/0/0

RGB
51/110/182
336eb6



CMYK
0/95/70/20

RGB
198/23/47
c6172f

Основные цвета логотипа

Логотип имеет
два основных цвета
для использования
в полноцветной печати.



Использование цветов логотипа

Логотип используется
в полноцветном варианте
на светлом фоне

В черном варианте
при моно-печати

В белом варианте
на темном фоне

Roboto Light

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890 <>>(!:~?@£\$%*)

Roboto Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890 <>>(!:~?@£\$%*)

Roboto Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890 <>>(!:~?@£\$%*)

ROBOTO

Универсальный шрифт
Roboto включает в себя
множество стилей.
Используется при наборе
заголовков: места проведения,
сайта и другой важной
информации,
а также основного текста.





CMYK
85/50/0/0

RGB
51/110/182
336eb6



CMYK
0/95/70/20

RGB
198/23/47
c6172f



CMYK
0/0/0/0

RGB
255/255/255
ffffff

Основные цвета фирменного стиля

В основе фирменного
стиля используются
цвета из логотипа,
а также дополнительный
цвет



Основные изображения фирменного стиля

В основе фирменного стиля используется основное фирменное фотоизображение для печати на базовых и на вспомогательных материалах.



Дополнительная графика и фирменные элементы

Как дополнительные элементы допустимо использовать фирменную плашку, фирменные значки, а также щит и сигнализацию, лежащих в основе логотипа. Щит и сигнализация используются при минимальном брендировании. Плашкой выделяется важный call-to-action, который продемонстрирован в примерах.



Фотоматериалы

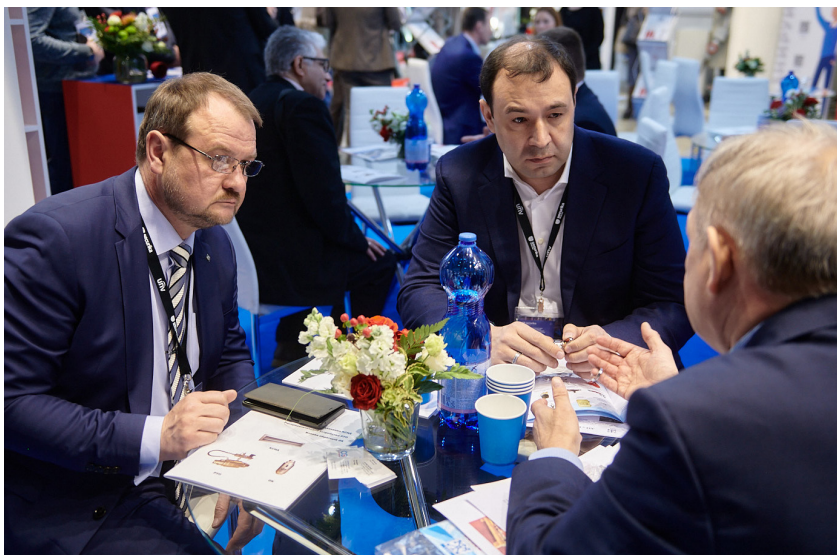
Фотоматериалы, снятые на Securika Moscow, играют важную роль, так как влияют на восприятие бренда во внешней среде: пресс-релизах выставки, сайте выставки, рекламных материалах для привлечения участников и так далее. Поэтому важно соблюдать соответствие стилю бренда при фотосъемке.

**«Securika Moscow» -
это взаимодействие:**

Деловое:

Диалог лидеров рынка, представителей государственной власти, силовых ведомств, промышленных предприятий, бизнеса, структур негосударственной сферы безопасности.





Фотоматериалы

Международное:

стенды ведущих иностранных производителей, а также национальные и коллективные экспозиции, где посетители из регионов России могут изучить конъюнктуру российского и зарубежного рынков систем безопасности, познакомиться с новинками оборудования и технологиями ведущих зарубежных компаний.



Фотоматериалы

Современное:

демонстрации инновационных экспонатов и прогрессивных технологий ведущих российских и зарубежных компаний.

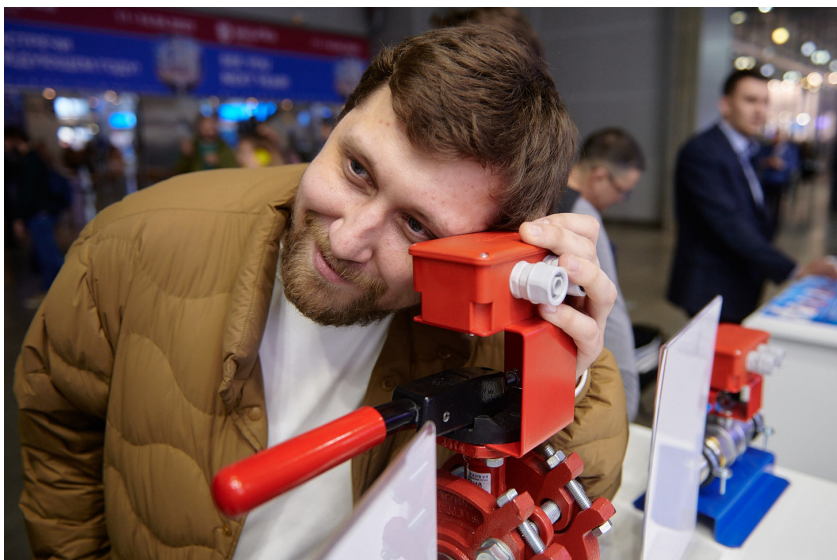


Фотоматериалы

Динамичное:

общие планы траффика на площадке, регистрация, торжественное открытие, обзоры павильонов, презентации и переговоры на стендах участников, интерактивы на стендах участников.





Фотоматериалы

Технологичное:
демонстрации осмотра техники
и материалов.

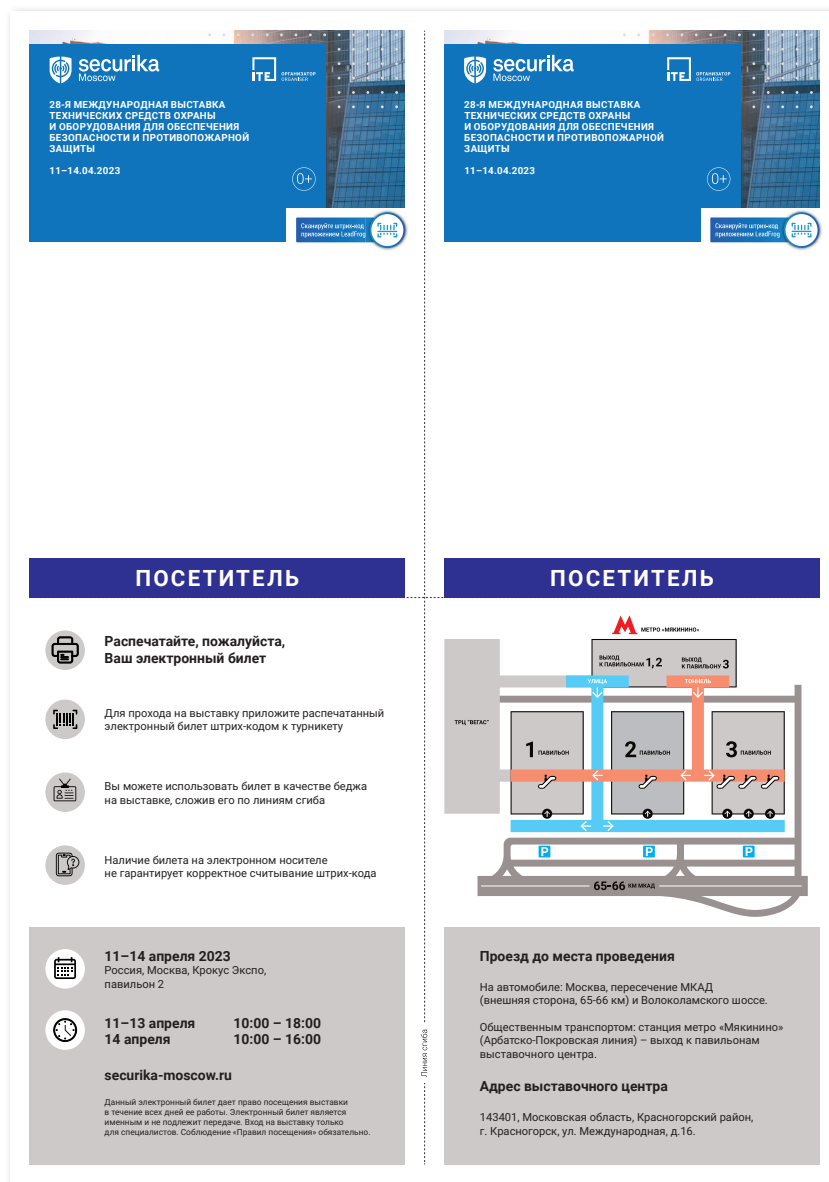


Примеры печатной продукции

Электронный билет посетителя

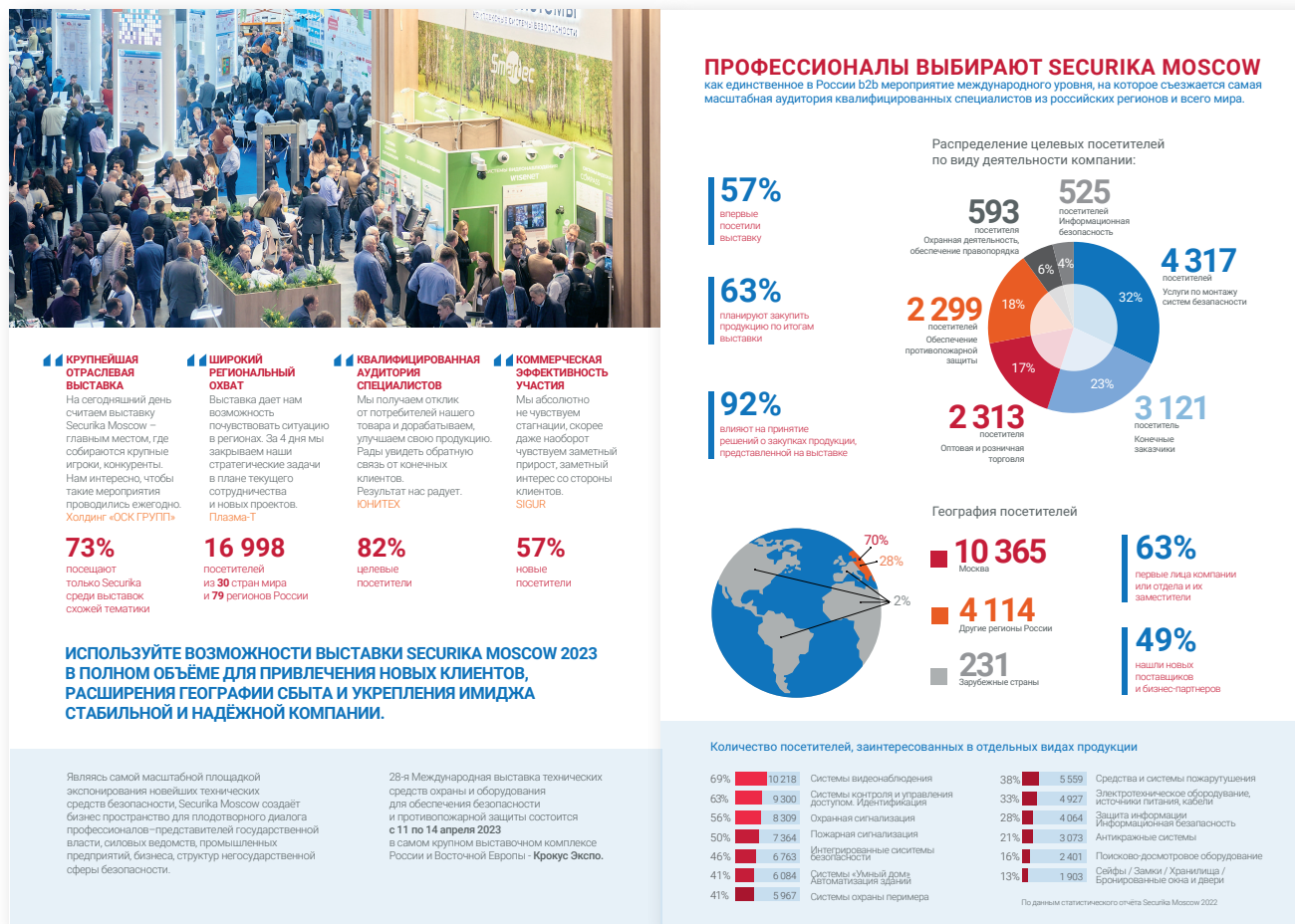
Бедж посетителя

Место
для
спонсоров



Примеры печатной продукции

Информационная листовка



Примеры печатной продукции

Папка для ребукинга

Анкета для посетителей



Анкета посетителя выставки

Пожалуйста, приложите Вашу визитную карточку или заполните анкету ПЕЧАТНЫМИ БУКВАМИ

Фамилия
Имя
Отчество
Пол
Должность
Название компании
Сайт компании
Страна
Регион
Населенный пункт
Адрес
Мобильный телефон
E-mail

Укажите Ваш e-mail и получите электронный билет на выставку следующего года

1. Цель посещения выставки

☐ 1. Поиск партнеров или услуг для бизнеса
☐ 2. Получение общей отраслевой информации
☐ 3. Продвижение собственных товаров и услуг
☐ 4. Образовательные цели
☐ 5. Личные интересы

2. Что Вас интересует на выставке?

☐ 1. Охранная сигнализация
☐ 2. Пожарная сигнализация
☐ 3. Средства и системы пожаротушения
☐ 4. Системы видеонаблюдения
☐ 5. Системы контроля и управления доступом / идентификации
☐ 6. Антикражные системы
☐ 7. Системы охраны периметра
☐ 8. Интегрированные системы безопасности
☐ 9. Защита информации / Информационная безопасность
☐ 10. Поисково-дознательное оборудование
☐ 11. Сейфы / Замки / Хранилища / Бронированные окна и двери
☐ 12. Электронное оборудование, источники питания, кабели
☐ 13. Системы "Умный дом" и Автоматизация зданий
☐ 14. Другое (пожалуйста, укажите)

3. Уровень занимаемой должности

☐ 1. Руководитель компании / Учредитель
☐ 2. Заместитель руководителя компании
☐ 3. Руководитель отдела / группы
☐ 4. Менеджер / Специалист
☐ 5. Индивидуальный предприниматель

4. Пожалуйста, укажите основной вид деятельности вашей компании

☐ 1. Услуги по монтажу систем безопасности
☐ 2. Оптовая и розничная торговля товарами для обеспечения безопасности и противопожарной защиты
☐ 3. Охранная деятельность, обеспечение правопорядка
☐ 4. Услуги по обеспечению противопожарной защиты
☐ 5. Услуги по обеспечению информационной безопасности
☐ 6. Производство продукции для обеспечения безопасности и противопожарной защиты
☐ 7. СМИ
☐ 8. Деятельность нашей компании не связана с обеспечением безопасности

5. Выберите вариант, который наиболее точно описывает Вашу роль в приобретении товаров/услуг, представленных на выставке

☐ 1. Я единолично принимаю решения
☐ 2. Я согласую решения с другими ответственными лицами в компании
☐ 3. Я не принимаю решения, но даю рекомендации
☐ 4. Я не влияю на решения

6. Посещали ли Вы выставку Securika Moscow 2022?

☐ 1. Да ☐ 2. Нет

7. Хотели бы Вы получать информацию об условиях участия в выставке Securika Moscow со стендом?

☐ 1. Да ☐ 2. Нет

Подпись посетителя

Примеры печатной продукции

Путеводитель и мастер-страница



Место для спонсоров

Примеры печатной продукции

Сертификат участника

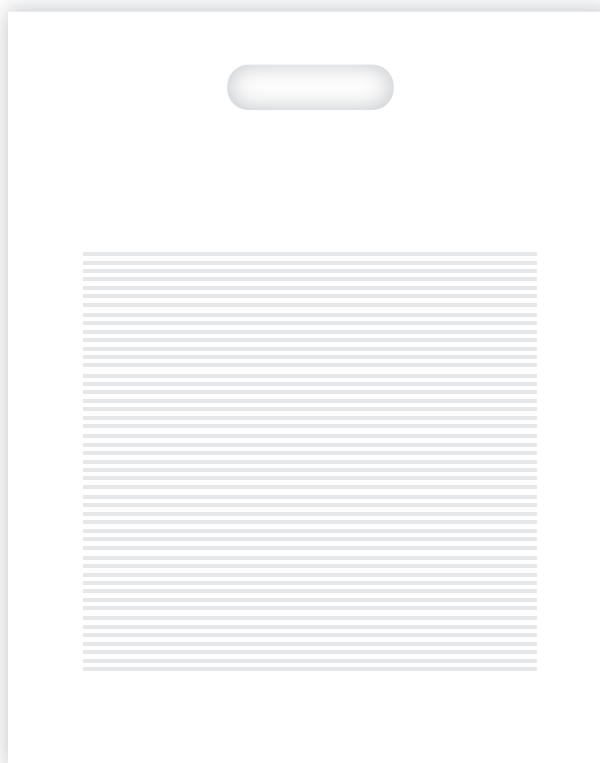




Примеры печатной продукции

Пакет

Ручка и блокнот

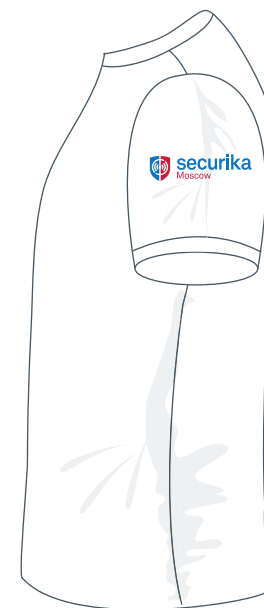


Место для спонсоров



Пример сувенирной продукции

Футболка



Примеры веб-дизайна

Веб-баннеры для участников
и посетителей

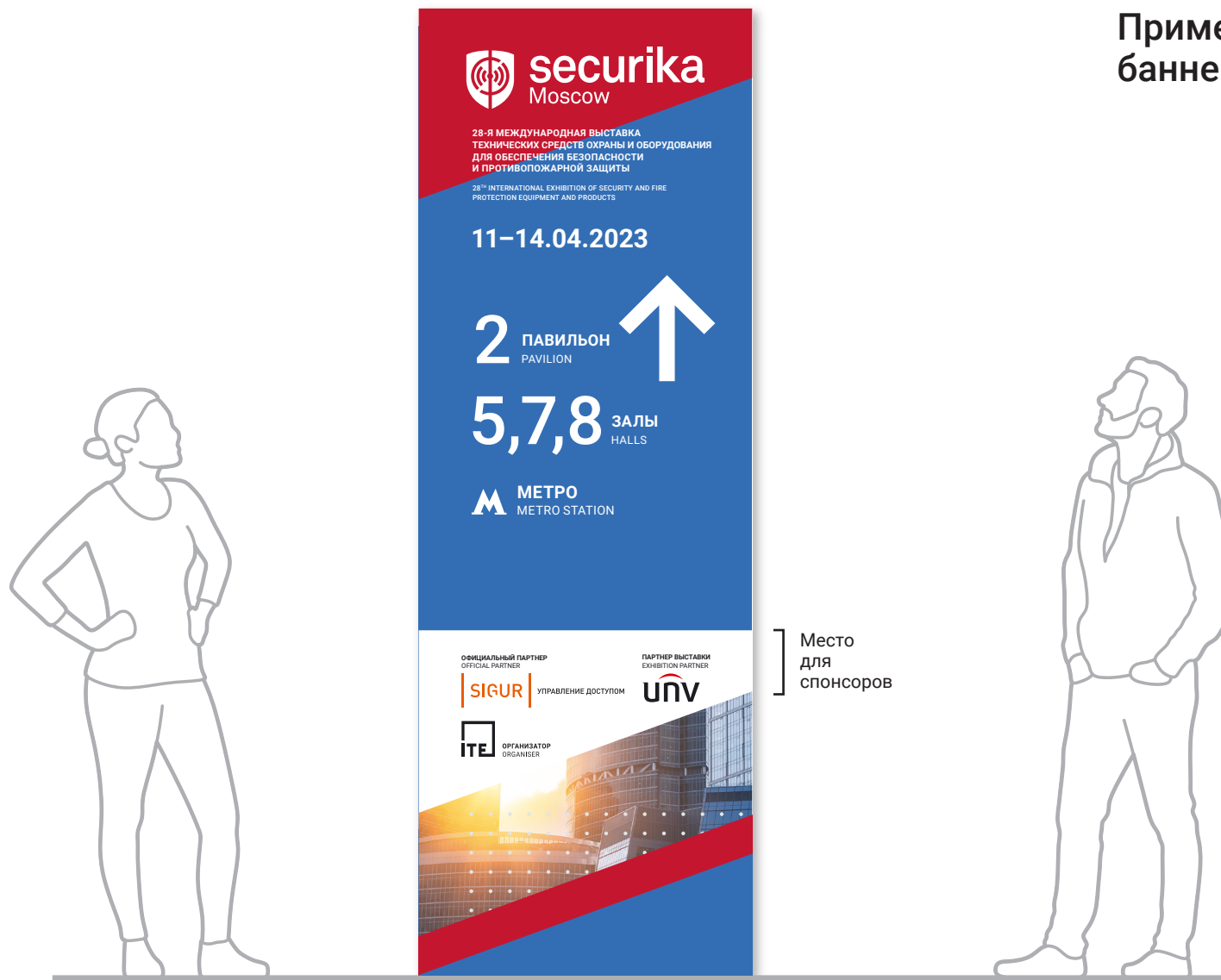


Примеры веб-дизайна

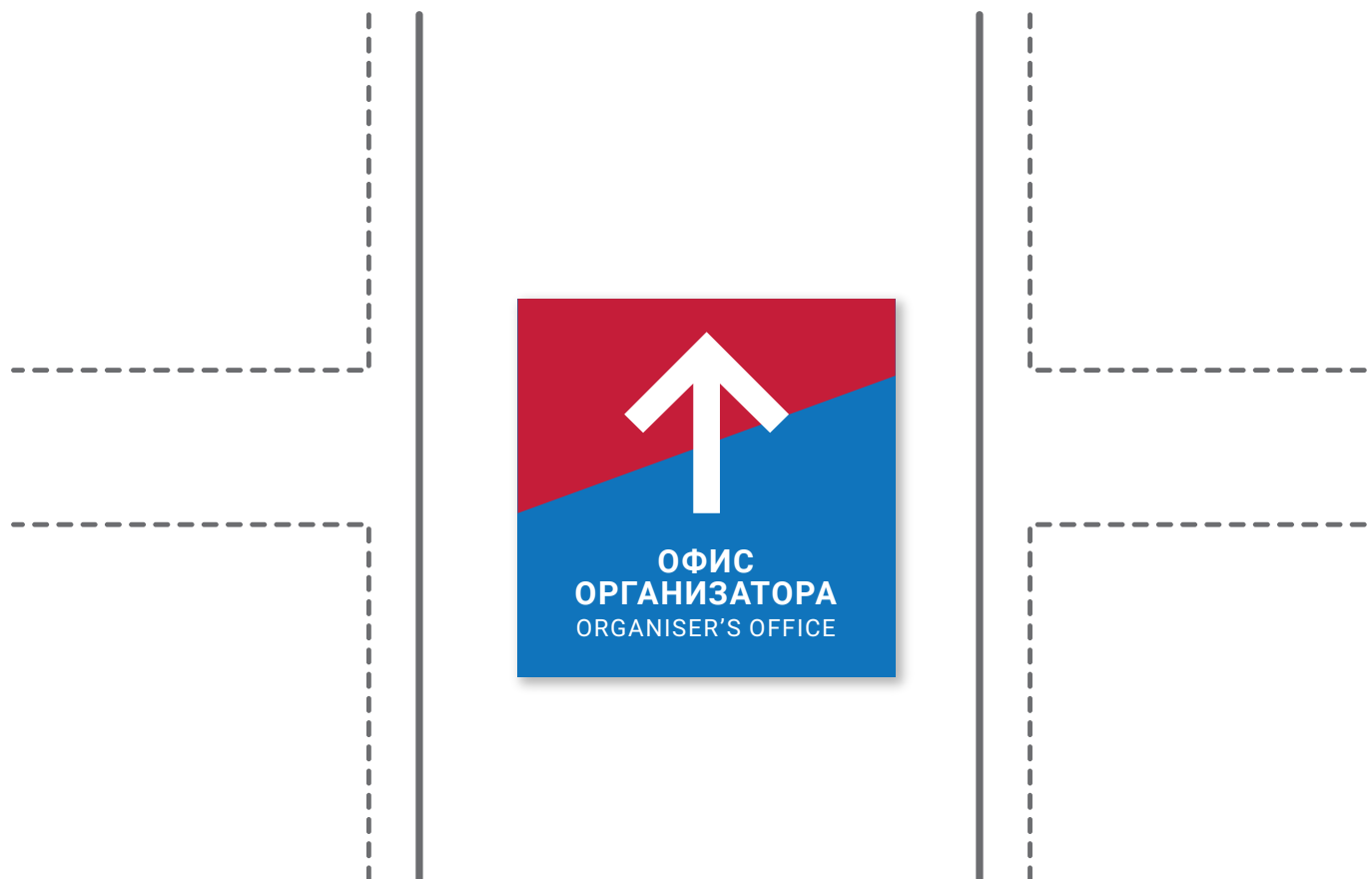
Шаблон корпоративной презентации



Пример баннера 1х2.9 м



Напольный указатель



Навигационная стела



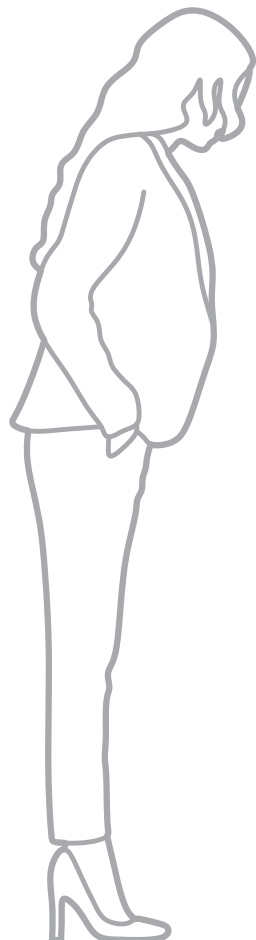
Навигационный баннер 2х2 м



Навигационный баннер 2х3 м



Куб для путеводителя



Место
для
спонсоров

Баннер на фронтдеск



Зона
регистрации

REGISTRATION

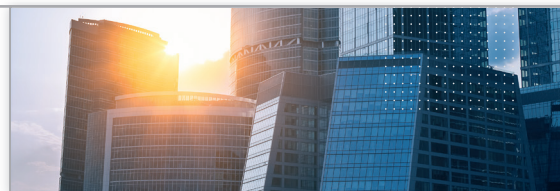
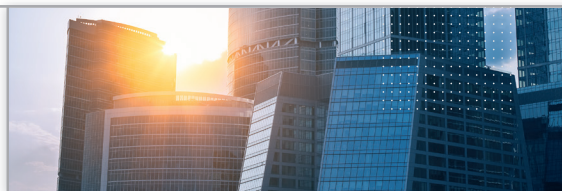


РЕГИСТРАЦИЯ
REGISTRATION



РЕГИСТРАЦИЯ
REGISTRATION

Место
для
спонсоров





28-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ОХРАНЫ
И ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ
ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ
И ПРОТИВОПОЖАРНОЙ ЗАЩИТЫ

28TH INTERNATIONAL EXHIBITION
OF SECURITY AND FIRE PROTECTION
EQUIPMENT AND PRODUCTS

11-14.04.2023

Место
для
спонсоров

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
OFFICIAL PARTNER
SIGUR | УПРАВЛЕНИЕ ДОСТУПОМ

ПАРТНЕР ВЫСТАВКИ
EXHIBITION PARTNER
unv

ITE | ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER



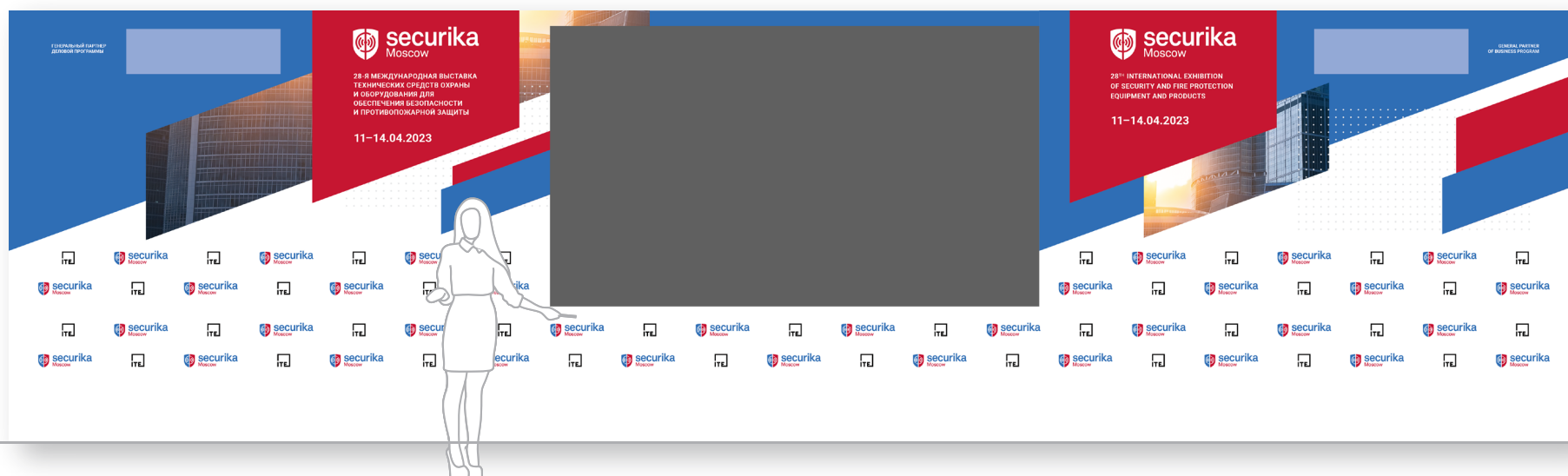
Пирамида для бэджей



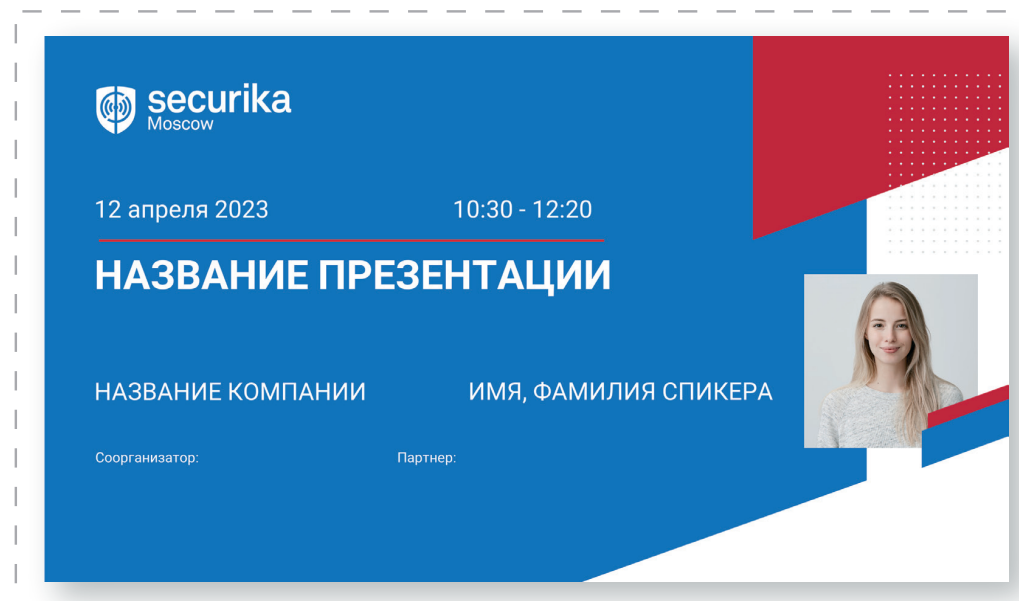
Конференц-зал деловой программы

Место
для
спонсоров

Место
для
спонсоров



Заглушка для деловой программы



Брендинг офиса продаж и зарядной станции



securika
Moscow

ОФИС ПРОДАЖ
SALES OFFICE



securika
Moscow



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER

**ЗДЕСЬ ВЫ МОЖЕТЕ ПОДАТЬ
ЗАЯВКУ НА УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ
SECURIKA MOSCOW 2024**

ПОЛУЧИТЕ:

- СПЕЦИАЛЬНУЮ ЦЕНУ
- ЛУЧШЕЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ СТЕНДА



securika
Moscow



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER

**BOOK YOUR STAND AT
SECURIKA MOSCOW 2024
HERE**

GET:

- SPECIAL PRICE
- BETTER LOCATION



securika
Moscow



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER



Кобрендинг на макетах партнеров

Использование готовой фирменной плашки партнерами на своих макетах.

Минимальная высота плашки 25 мм.

Площадь занимаемой поверхности плашкой не менее 4% и не менее 10% брендированной полоской.



securika-moscow.ru
[ite.group](#)
