



ВИДЕО-
НАБЛЮДЕНИЕ



АВТОМАТИЗАЦИЯ
ЗДАНИЙ



КОНТРОЛЬ
ДОСТУПА



БПЛА И МЕТОДЫ
БОРЬБЫ С БПЛА



ОХРАНА
ПЕРИМЕТРА



ОХРАНА ТРУДА,
СРЕДСТВА
ИНДИВИДУАЛЬНОЙ
ЗАЩИТЫ



ПРОТИВОПОЖАРНАЯ
ЗАЩИТА



ИНФОРМАЦИОННАЯ
БЕЗОПАСНОСТЬ



СИГНАЛИЗАЦИЯ
И ОГОВЕЩЕНИЕ

ПАРТНЕРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ

 **securika**
Moscow

23–25 АПРЕЛЯ 2025

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

**30-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА ТЕХНИЧЕСКИХ
СРЕДСТВ ОХРАНЫ
И ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ
ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ
И ПРОТИВОПОЖАРНОЙ
ЗАЩИТЫ**



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER

SECURIKA-MOSCOW.RU

СОДЕРЖАНИЕ:

СОДЕРЖАНИЕ.....	2
КАК ПОВЫСИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ?.....	3
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ОПЦИИ ДЛЯ ВСЕХ ПАРТНЕРСКИХ ПАКЕТОВ.....	4
ОБНОВЛЕН! ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	5
ПРОДАНО! ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	7
ПРОДАНО! БРЕНДИНГ ПАРТНЕР	9
NEW! ПАРТНЕР РАССЫЛОК	10
ОБНОВЛЕН! ПАРТНЕР РЕГИСТРАЦИИ	12
ПАРТНЕР ЭЛЕКТРОННОЙ РЕГИСТРАЦИИ.....	13
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР РАЗДЕЛА ВЫСТАВКИ	14
ПАРТНЕР ОФИЦИАЛЬНОГО ПУТЕВОДИТЕЛЯ ВЫСТАВКИ.....	15
DIGITAL-ПАКЕТЫ.....	16
КОНТАКТЫ	17



КАК ПОВЫСИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ УЧАСТИЯ?

Спонсорские возможности позволяют участникам выставки заявить о себе широкой аудитории специалистов как во время выставки, так и до ее проведения. Статус спонсора призван усилить маркетинговый эффект от участия и позволяет компании получить дополнительные возможности для продвижения на рынке.

Рекламные опции, включенные в каждый спонсорский пакет, подобраны таким образом, чтобы обеспечить максимальный охват целевой аудитории и рассказать об участии компании в выставке через разные каналы.

ИСПОЛЬЗУЙТЕ КОММЕРЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ВЫСТАВКИ

- Укрепите позиции компании на рынке
- Выделите ваше участие среди других компаний, обеспечьте преимущество в конкурентной среде
- Увеличьте объемы прямых продаж
- Усиьте имидж успешного бренда компании

По всем вопросам, связанным со партнерскими возможностями, пожалуйста, обращайтесь к вашему менеджеру.

Стоимость Партнерских пакетов указана без НДС



ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ОПЦИИ:

Коммуникационное сопровождение партнеров

Обращаем ваше внимание, данные опции входят во все партнерские пакеты и не упоминаются далее в каждом спонсорском пакете отдельно.

Рекламные и PR материалы:

- Присвоение партнерского статуса и его позиционирование при взаимодействии с ведущими отраслевыми СМИ
- Упоминание партнера в официальных пресс-релизах выставки
- Размещение логотипа на странице благодарности в каталоге выставки
- Подготовка пресс-релиза о партнерстве и размещение новости на сайте и в социальных медиа выставки
- Упоминание названия компании партнера в рассылках по посетительской базе выставки в течение выставочного цикла

Размещение на сайте

- Размещение логотипа партнера с указанием статуса и активной ссылкой на главной странице сайта и в разделе «Партнеры», с выводом в ленту на главную страницу
- Размещение новостей партнера на сайте выставки (материал для публикации предоставляет партнер)



ОБНОВЛЕН! ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР ВЫСТАВКИ

1 600 000 ₽

Самый высокий статус и возможность максимального воздействия на целевую аудиторию через все каналы коммуникации.

Предложение может воспользоваться **только одна компания**.

Эксклюзивно:

- Распространение пакетов с символикой Генерального Партнера из информационных кубов на территории Крокус Экспо (тираж пакетов – 10.000 экз.) во время проведения выставки. Производство включено в стоимость.

В Крокус Экспо во время проведения выставки

- Размещение рекламного ролика Генерального Партнера на LED экранах в фойе 3 Павильона (в ротации с роликом организатора и другими партнерами, но не более 3х)
- Размещение логотипа Генерального Партнера на всех читах информационно-навигационной системы (за исключением макета оклейки стойки регистрации)
- Размещение логотипа Генерального Партнера на фасадном баннере выставки
- Размещение 15 стикеров-следов на территории выставки
- Предоставление 2 карт промоутеров
- Размещение рекламного макета Генерального партнера на общем плане выставки, расположенного в фойе 3 павильона
- Выделение стенда Генерального партнера и размещение логотипа на общем плане выставки, расположенного в фойе 3 павильона

Регистрация посетителей

- размещение логотипа партнера на бейджах посетителей выставки

Сайт выставки

- размещение баннера на главной странице сайта выставки 1366 * 114 psl с активной ссылкой на сайт партнера



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР ВЫСТАВКИ

1 600 000 ₽

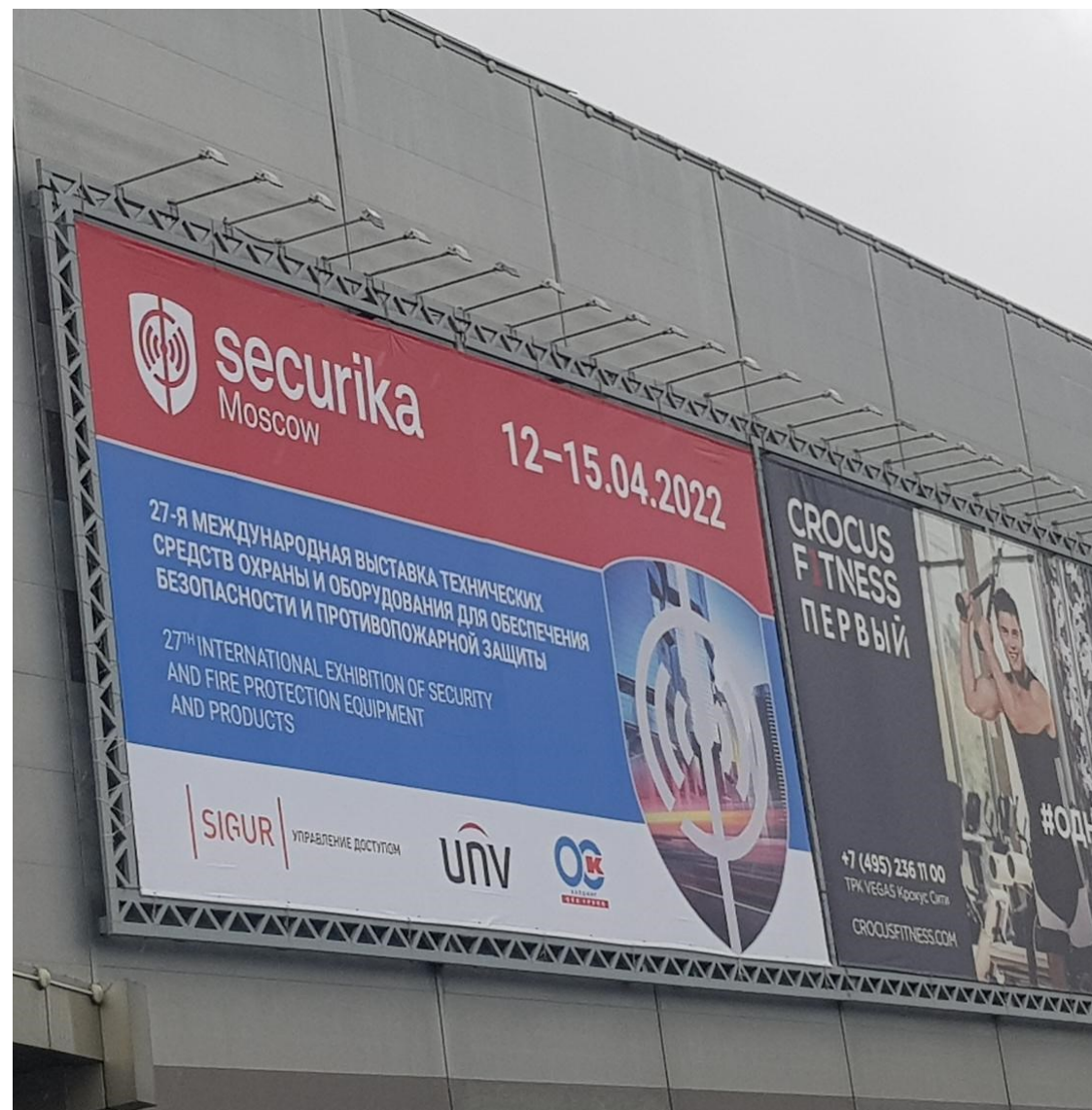
Путеводитель по выставке

- размещение полноцветного рекламного модуля на 2 обложке путеводителя по выставке
- размещение логотипа партнера в нижнем колонтитуле на всех страницах путеводителя по выставке
- размещение логотипа Партнера на плане зала со стрелкой в путеводителе по выставке
- выделение цветом названия компании в перечне участников в путеводителе по выставке
- размещение логотипа Партнера в рассылке по посетительской базе

PR-кампания

- Размещение логотипа Партнера в рассылках по посетительской базе
- Видео интервью во время выставки с представителем партнера
- Размещение интервью на сайте выставки в специальном разделе «Интервью с участниками»
- Право приветственной речи от представителя компании-спонсора на открытии одной из конференций, проводимых в рамках выставки

Коммуникационное сопровождение участника—см. стр.4



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР ВЫСТАВКИ

1 200 000 ₽
ПРОДАНО!

Высокий статус и эксклюзивное предложение, в котором задействованы самые эффективные рекламные возможности выставки.

Предложением может воспользоваться **только одна компания**.

Эксклюзивно:

- Рекламный ролик Партнера и интеграция корпоративной символики в сервис зарядочных станций для посетителей выставки

В Крокус Экспо во время проведения выставки

- Брендинг лент бейджей посетителей, тираж от 8000 шт. Производство включено в стоимость партнерского пакета.
- Размещение рекламного ролика Официального Партнера на LED экранах в фойе 3 Павильона (в ротации с роликом организатора и другими партнерами, но не более)
- Размещение логотипа Официального Партнера на всех щитах информационно-навигационной системы (за исключением макета оклейки стойки регистрации)
- Выделение стенда Официального партнера и размещение логотипа на общем плане выставки, расположенного в фойе 3 павильона
- Размещение логотипа Официального Партнера на фасадном баннере выставки
- Размещение рекламного макета Официального партнера на общем плане выставки, расположенного в фойе 3 павильона
- Размещение 10 стикеров-следов на территории выставки
- Возможность распространения промо материалов Партнера со стойки регистрации в фойе 3 павильона

Регистрация посетителей

- размещение логотипа партнера на печатных пригласительных билетах
- размещение логотипа Партнера на бейджах посетителей выставки

Сайт выставки

- размещение баннера на главной странице сайта выставки 435 x 80 psl с активной ссылкой на сайт Партнера



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР ВЫСТАВКИ

1 200 000 ₽
ПРОДАНО!

Путеводитель по выставке

- размещение полноцветного рекламного модуля в путеводителе выставки
- размещение логотипа Партнера на плане зала со стрелкой в путеводителе по выставке
- выделение цветом названия компании в перечне участников в путеводителе по выставке

PR-кампания

- Размещение логотипа Партнера в рассылке по посетительской базе, за два месяца до выставки

Коммуникационное сопровождение участника—см. стр.4



БРЕНДИНГ ПАРТНЁР ВЫСТАВКИ

1 100 000 ₽
ПРОДАНО

Фокус внимания посетителей выставки на самых заметных рекламных поверхностях внутри павильона и за его пределами в дни проведения выставки. Максимальное кол-во точек взаимодействия с посетительским трафиком: зона парковки на улице, регистрации посетителей, входы в залы, крытый переход от метро, зоны отдыха для посетителей.

Статус Брендинг партнера выставки предоставляется **только одной компании.**

Эксклюзивно предложение включает:

- размещение двустороннего баннера-подвеса 8 x12м с рекламным модулем партнера в регистрационном зале павильона 3
- размещение конструкции октанорм 2 x 2,8 м перед входом в выставочный зал
- интеграция фирменного стиля партнера в дизайн зон отдыха для посетителей, *при наличии таких зон (логотип, корпоративная символика, фирменный цвета)
- размещение макета партнёра на уличном лайтбоксе перед входом в павильон 3 со стороны парковки личного автотранспорта

Рекламные опции:

- размещение логотипа партнера на щитах информационно-навигационной системы, включая фасадный баннер
- размещение 4х плакатов А0 на территории выставки внутри павильона

Коммуникационное сопровождение участника—см. стр.4



NEW! СПОНСОР РАССЫЛОК 550 000 ₽

Продвигайте ваш бренд и продукцию компании за счет активной PR кампании через основные digital каналы выставки — сайт и электронные рассылки и донесите до ваших текущих и потенциальных клиентов необходимую информацию первыми.

Все посетители выставки являются получателями рассылок и посетителями сайтов выставок. Получите максимальное количество точек взаимодействия с вашей целевой аудиторией в различных форматах через основные цифровые каналы Securika Moscow.

Предложением могут воспользоваться одна компания.

Предложение включает:

- Включение логотипа во все электронные рассылки и дайджесты по базе посетителей
- Включение информации о компании, бренде и продукции в 3 рассылки по базе посетителей (материалы для рассылок предоставляет Спонсор: текст 350 знаков, лого и фото).
- Включение баннера компании в 3 рассылки по базе посетителей (баннер предоставляет Спонсор)
- Баннер 475*80 на главной странице сайта за 2 месяца до выставки.



ПАРТНЕР ВЫСТАВКИ

от 350 000 ₽

ПРОДАНО!

Реклама на пакетах работает как во время выставки, так и длительное время после завершения мероприятия, продвигая ваши бренды не только на территории выставочного комплекса, но и за его пределами. Брендированные пакеты доступны всем посетителям выставки в зоне регистрации и внутри выставочных залов. Посетители с пакетами станут носителями рекламы вашего бренда.

Предложением может воспользоваться **только одна компания**

Эксклюзивно предложение включает:

- Размещение цветного логотипа партнера на одной стороне пакета тираж 10 000 шт., изготовление входит в стоимость

Рекламные опции:

- Распространение рекламных материалов партнера в зоне регистрации



**В примере указан расчет пакетов из термопластика, печать в два цвета. Расчет может быть скорректирован относительно пожеланий клиента.*

ПАРТНЕР ВЫСТАВКИ

800 000 ₽

Размещение логотипа компании на лентах для бейджей посетителей – это широкая представленность на выставке и эффективный способ повысить узнаваемость вашего бренда.

Предложением может воспользоваться **только одна компания**

Эксклюзивно предложение включает:

- Размещение цветного логотипа партнера на лентах бейджей посетителей, тираж 8000 шт., изготовление входит в стоимость

Рекламные опции:

- Распространение рекламных материалов партнера в зоне регистрации

Коммуникационное сопровождение участника—см. стр.4



ОБНОВЛЕН! ПАРТНЁР РЕГИСТРАЦИИ

650 000 ₽

Станьте центром внимания и неотъемлемой частью первого взаимодействия посетителя с выставкой, получив статус Партнера регистрации.

Статус Партнёра зоны регистрации выставки предоставляется только одной компании.

Эксклюзивно предложение включает:

- Размещение логотипа Партнера на всех навигационных конструкциях, включая эксклюзивную интеграцию фирменного стиля Партнера в оформление зоны регистрации для посетителей:
- стойка регистрации 2,96 x 1,54 м, 1 шт
- стенные панели 2,98 x 1,2 м, 2 шт
- колонна 3,17 x 3 м, 1 шт

Рекламные опции:

- Размещение логотипа Партнера на бейджах посетителей выставки
- Выделение стенда Официального партнера и размещение логотипа на общем плане выставки, расположенного в фойе 3 павильона
- Размещение логотипа Партнера в тексте электронной рассылки-приглашения для посетителей выставки, за два месяца до выставки
- Размещение макета 1/1, полноцвет в путеводителе выставки
- Размещение логотипа Партнера на плане зала в путеводителе по выставке
- Выделение цветом названия компании в перечне участников в путеводителе по выставке
- Размещение логотипа Партнера на печатных пригласительных билетах на выставку
- Распространение/размещение рекламных материалов Партнера на стойке регистрации выставки.
- Возможность предоставления формы с символикой компании Партнера для регистраторов (по желанию Партнёра)



Коммуникационное сопровождение участника—см. стр.4

ПАРТНЕР ЭЛЕКТРОННОЙ РЕГИСТРАЦИИ 450 000 ₽

Регистрация является обязательной для всех без исключения посетителей выставки. 97% посетителей проходят регистрацию на сайте заранее, что дает партнеру возможность воздействовать на целевую аудиторию выставки еще до мероприятия.

Получите максимальное внимание к бренду компании через продвижение на самой посещаемой странице интернет-сайта выставки—странице «Получить билет».

Предложением может воспользоваться **только одна компания**

Эксклюзивное предложение включает:

- Размещение логотипа партнера на странице электронной регистрации, раздел «Получить электронный билет»
- Размещение сквозного баннера 1366 *114 pcl на внутренних страницах сайта, включая страницу электронной регистрации, раздел «Получить билет»

Рекламные опции:

- Размещение логотипа Партнера в рассылке по посетительской базе
- Размещение логотипа Партнера на бейджах посетителей выставки
- Размещение логотипа компании со стрелкой-указателем к стенду на плане экспозиции в каталоге-путеводителе выставки

Коммуникационное сопровождение участника—см. стр.4







Please print your e-ticket

To enter the exhibition apply your e-ticket with the bar code to the turnstile.

Fold e-ticket along the dotted lines, if you want to use it as a badge.

On-screen copies of the badge may not be scannable.

Visitors without protective masks and gloves are not allowed on the exhibition. At the exhibition, the distance of not less than 1.5 m must be kept.

securika-moscow.ru

13–16 April 2021
Russia, Moscow, Crocus Expo, Pavilion 2

How to get to the exhibition
By car: The crossing of Moscow MKAD Ring Road (65-66 km, outer side) with Volokolamskoe shosse.
By public transport: metro station Myakinino (exit to Crocus Expo).

Opening hours	13–15 April	10:00–18:00
	16 April	10:00–16:00

This e-ticket provides free entry during the opening hours of the exhibition. The e-ticket is individual and non-transferable. For professionals only. Admission regulations to be observed.

ПАРТНЁР ВЫСТАВКИ

750 000 ₽

ПРОДАНО

Выделите свою компанию в общей экспозиции участников выставки, получив статус Партнера выставки

Брендинг вашей компании, интегрированный в оформление входной группы в зал экспозиции, привлечёт внимание гостей выставки с первых минут посещения.

Оформление входной группы дает возможность охватить весь посетительский трафик, ведь все без исключения проходят на выставку минуя систему контроля доступа—турникеты.

Предложением может воспользоваться только одна компания

Эксклюзивно предложение включает:

- Брендинг турникетов перед входом в выставочный зал, 6 шт
- Брендинг стеклянной входной группы перед входом в выставочный зал, 2 центральных стекла, двухсторонняя оклейка

Рекламные опции:

- Размещение логотипа партнёра на фасадном баннере
- Размещение 10 следов-указателей в выставочном зале
- Лайтбокс в зоне регистрации, 1 лицевая сторона
- Размещение баннера партнера 435 * 80 на сайте за месяц до выставки
- Размещение логотипа Партнера в партнерском блоке в посетительских рассылках
- Размещение логотипа компании со стрелкой-указателем к стенду на плане экспозиции
- Размещение логотипа компании в каталоге-путеводителе выставки

Коммуникационное сопровождение участника—см. стр.4



ПАРТНЁР ОФИЦИАЛЬНОГО ПУТЕВОДИТЕЛЯ ВЫСТАВКИ 400 000 ₽

Путеводитель выставки – это уникальное издание выставки, которое содержит список компаний-участников, план экспозиции и описание деловой программы.

Путеводитель получает каждый участник выставки, а также один экземпляр выдается бесплатно каждому посетителю выставки. Многие посетители сохраняют и используют путеводитель в работе после завершения выставки. Тираж 8 000 экземпляров.

Предложением может воспользоваться **только одна компания**

Эксклюзивное предложение включает:

- Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на обложке каталога (1-я обложка) и в колонтитулах на каждой странице
- Брендирование информационных кубов под раздачу каталогов (конструкция 1м * 1 м)

Рекламные опции:

- Выделение компании на плане экспозиции и в алфавитном списке компаний
- Размещение рекламного макета 1/1 полосы в каталоге (3-я обложка или 1 цветная полоса)
- Распространение рекламных материалов Партнера в кубах с путеводителем (материалы предоставляются Спонсором)

Коммуникационное сопровождение участника—см. стр.4



DIGITAL-пакеты

Продвигайте ваш бренд и продукцию компании за счет активной PR кампании с помощью digital каналов выставки — сайта и электронных рассылок.

Предложением может воспользоваться **несколько компаний**.

РЕКЛАМНЫЙ ПАКЕТ PREMIUM 300 000 ₽

Рекламные опции:

- Размещение логотипа партнера с указанием статуса и активной ссылкой на главной странице сайта в разделе «Партнеры»
- Интервью, посвященное участию в выставке с размещением на сайте и в социальных сетях
- Упоминание названия компании в рассылках по посетительской базе (3 раза в течение 2-х месяцев до выставки, 70 000 + уникальных контакта)
- Упоминание названия компании в официальном пресс-релизе с публикацией на сайтах информационных партнеров выставки (20+ СМИ)
- Размещение новостей партнера на сайте выставки (материал для публикации предоставляет партнер)

Дополнительно:

- ½ полосы рекламной полосы в путеводителе
- Размещение логотипа на странице благодарности в каталоге выставки
- Выделение цветом названия компании в перечне участников в путеводителе по выставке
- 2 промобейджа

РЕКЛАМНЫЙ ПАКЕТ STANDART 180 000 ₽

Рекламные опции:

- Интервью, посвященное участию в выставке с размещением на сайте и в социальных сетях
- Упоминание названия компании в рассылках по посетительской базе (2 раза в течение 2-х месяцев до выставки, 70 000+уникальных контакта)
- Упоминание названия компании в официальном пресс-релизе с публикацией на сайтах информационных партнеров выставки (20 + СМИ)
- Размещение новостей партнера на сайте выставки (материал для публикации предоставляет партнер)

Дополнительно:

- ½ полосы рекламной полосы в путеводителе
- Размещение логотипа Партнера на плане зала со стрелкой в путеводителе по выставке
- Выделение цветом названия компании в перечне участников в путеводителе по выставке
- 1 промобейдж



ВИДЕО-
НАБЛЮДЕНИЕ



АВТОМАТИЗАЦИЯ
ЗДАНИЙ



КОНТРОЛЬ
ДОСТУПА



БПЛА И МЕТОДЫ
БОРЬБЫ С БПЛА



ОХРАНА
ПЕРИМЕТРА



ОХРАНА ТРУДА.
СРЕДСТВА
ИНДИВИДУАЛЬНОЙ
ЗАЩИТЫ



ПРОТИВОПОЖАРНАЯ
ЗАЩИТА



ИНФОРМАЦИОННАЯ
БЕЗОПАСНОСТЬ



СИГНАЛИЗАЦИЯ
И ОПОВЕЩЕНИЕ



securika
Moscow

23–25 АПРЕЛЯ 2025

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

**30-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА ТЕХНИЧЕСКИХ
СРЕДСТВ ОХРАНЫ
И ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ
ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ
И ПРОТИВОПОЖАРНОЙ
ЗАЩИТЫ**

По всем вопросам, связанным с партнерскими возможностями, пожалуйста, обращайтесь к вашему менеджеру:

Юлия Буренкова

Менеджер проекта

+7 968 442 97 67

Julia.Burenkova@ite.group

Юлия Бобкова

Менеджер проекта

+7 968 443 70 09

Julia.Bobkova@ite.group



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER

SECURIKA-MOSCOW.RU