



ВИДЕО-  
НАБЛЮДЕНИЕ



АВТОМАТИЗАЦИЯ  
ЗДАНИЙ



КОНТРОЛЬ  
ДОСТУПА



БПЛА И МЕТОДЫ  
БОРЬБЫ С БПЛА



ОХРАНА  
ПЕРИМЕТРА



ОХРАНА ТРУДА.  
СРЕДСТВА  
ИНДИВИДУАЛЬНОЙ  
ЗАЩИТЫ



ПРОТИВОПОЖАРНАЯ  
ЗАЩИТА



ИНФОРМАЦИОННАЯ  
БЕЗОПАСНОСТЬ



СИГНАЛИЗАЦИЯ  
И ОПОВЕЩЕНИЕ

# ПАРТНЕРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ



**securika**  
Moscow

**22-24 АПРЕЛЯ 2026**

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

**31-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ВЫСТАВКА ТЕХНИЧЕСКИХ  
СРЕДСТВ ОХРАНЫ  
И ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ  
ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ  
И ПРОТИВОПОЖАРНОЙ  
ЗАЩИТЫ**



ОРГАНИЗАТОР  
ORGANISER

[SECURIKA-MOSCOW.RU](https://securika-moscow.ru)

## СОДЕРЖАНИЕ:

СОДЕРЖАНИЕ .....	2
КАК ПОВЫСИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ? .....	3
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ОПЦИИ ДЛЯ ВСЕХ ПАРТНЕРСКИХ ПАКЕТОВ.....	4
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР .....	5
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР .....	7
БРЕНДИНГ ПАРТНЕР .....	9
ПАРТНЕР РАССЫЛОК .....	10
ПАРТНЕР РЕГИСТРАЦИИ .....	12
ПАРТНЕР ЭЛЕКТРОННОЙ РЕГИСТРАЦИИ.....	13
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР РАЗДЕЛА ВЫСТАВКИ .....	14
ПАРТНЕР ОФИЦИАЛЬНОГО ПУТЕВОДИТЕЛЯ ВЫСТАВКИ.....	15
DIGITAL-ПАКЕТЫ.....	16
КОНТАКТЫ .....	17





## КАК ПОВЫСИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ УЧАСТИЯ?

Спонсорские возможности позволяют участникам выставки заявить о себе широкой аудитории специалистов как во время выставки, так и до ее проведения. Статус спонсора призван усилить маркетинговый эффект от участия и позволяет компании получить дополнительные возможности для продвижения на рынке.

Рекламные опции, включенные в каждый спонсорский пакет, подобраны таким образом, чтобы обеспечить максимальный охват целевой аудитории и рассказать об участии компании в выставке через разные каналы.

## ИСПОЛЬЗУЙТЕ КОММЕРЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ВЫСТАВКИ

- Укрепите позиции компании на рынке
- Выделите ваше участие среди других компаний, обеспечьте преимущество в конкурентной среде
- Увеличьте объемы прямых продаж
- Усиьте имидж успешного бренда компании

По всем вопросам, связанным со партнерскими возможностями, пожалуйста, обращайтесь к вашему менеджеру.

Стоимость Партнерских пакетов указана без НДС



## ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ОПЦИИ:

### Коммуникационное сопровождение партнеров

Обращаем ваше внимание, данные опции входят во все партнерские пакеты и не упоминаются далее в каждом спонсорском пакете отдельно.

### Рекламные и PR материалы:

- Присвоение партнерского статуса и его позиционирование при взаимодействии с ведущими отраслевыми СМИ
- Упоминание партнера в официальных пресс-релизах выставки
- Размещение логотипа на странице благодарности в каталоге выставки
- Подготовка новости о партнерстве с размещением на сайте
- Упоминание названия компании партнера в рассылках по посетительской базе выставки в течение выставочного цикла
- Размещение логотипа партнера с указанием статуса и активной ссылкой на главной странице сайта и в разделе «Партнеры», с выводом в ленту на главную страницу





## ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР ВЫСТАВКИ

1 600 000 ₽

Самый высокий статус и возможность максимального воздействия на целевую аудиторию через все каналы коммуникации.

Предложение может воспользоваться **только одна компания**.

### Эксклюзивно:

- Оклейка центрального окна балкона второго этажа в фойе зоны регистрации, 5,56 x 3,8 м.
- Лицевой лайтбокс в зоне регистрации

### В Крокус Экспо во время проведения выставки

- Размещение рекламного ролика Генерального Партнера на LED экранах в фойе 3 Павильона (в ротации с роликом организатора и другими партнерами, но не более 3х)
- Размещение логотипа Генерального Партнера на всех щитах информационно-навигационной системы (за исключением макета оклейки стойки регистрации)
- Размещение логотипа Генерального Партнера на фасадном баннере выставки
- Размещение 15 стикеров-следов на территории выставки
- Предоставление 2 карт промоутеров
- Выделение стенда Генерального партнера и размещение логотипа на общем плане выставки, расположенного в фойе 3 павильона

### Регистрация посетителей

- Размещение логотипа партнера на беджах посетителей выставки

### Сайт выставки

- Размещение баннера на главной странице сайта выставки 1366 \* 114 pcl с активной ссылкой на сайт партнера



Рекламный ролик партнера и оклейка балкона второго этажа

## ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР ВЫСТАВКИ

1 600 000 ₽

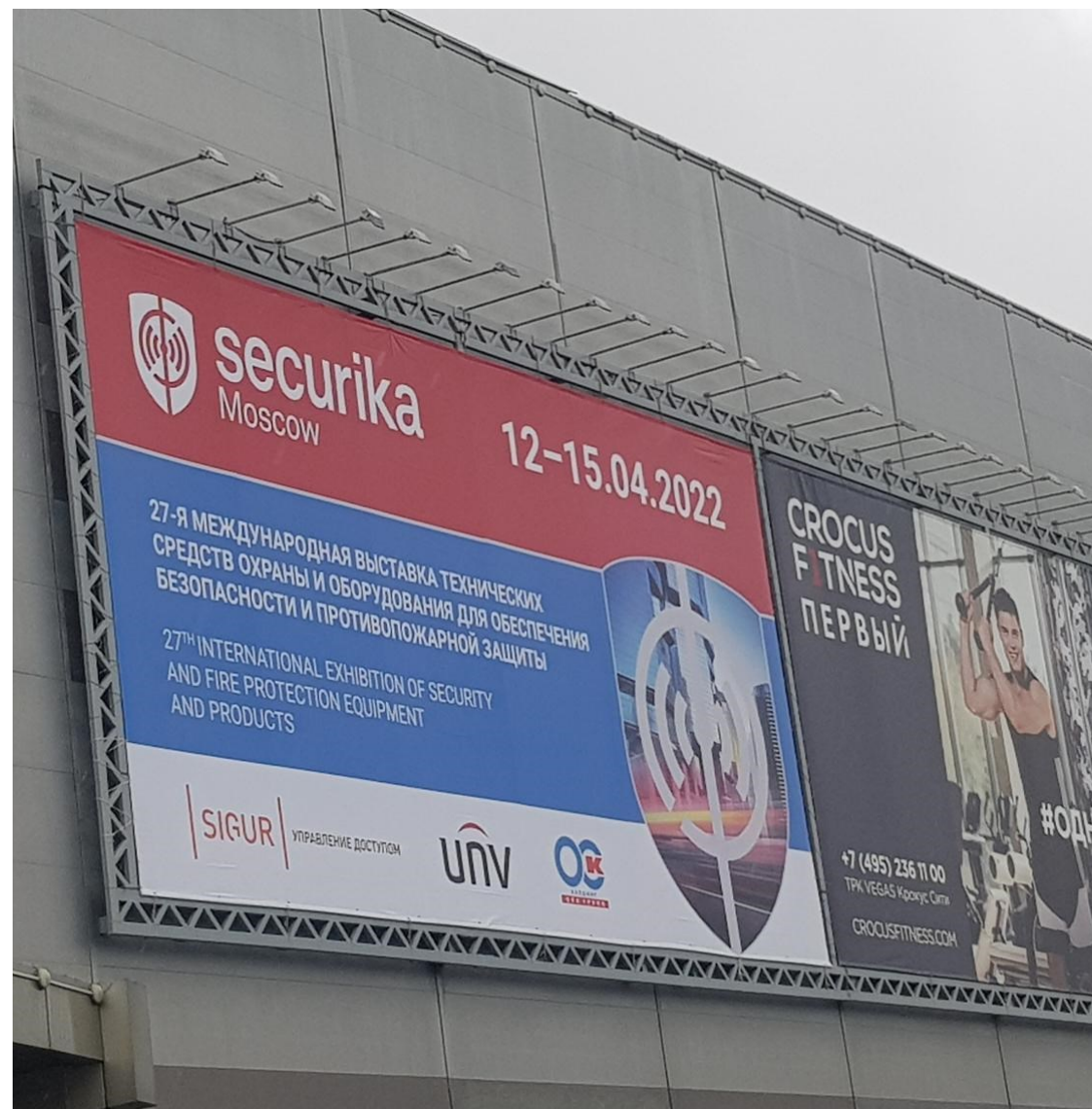
### Путеводитель по выставке

- Размещение полноцветного рекламного модуля на 2 обложке путеводителя по выставке
- Размещение логотипа партнера в нижнем колонтитуле на всех страницах путеводителя по выставке
- Размещение логотипа Партнера на плане зала со стрелкой в путеводителе по выставке
- Выделение цветом названия компании в перечне участников в путеводителе по выставке

### PR-кампания

- Размещение логотипа Партнера в рассылках по посетительской базе
- Видео интервью во время выставки с представителем партнера
- Размещение интервью на сайте выставки в специальном разделе «Интервью с участниками»
- Право приветственной речи от представителя компании-спонсора на открытии одной из конференций, проводимых в рамках выставки

Коммуникационное сопровождение участника—см. стр.4



## ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР ВЫСТАВКИ

## 1 400 000 ₽

Высокий статус и эксклюзивное предложение, в котором задействованы самые эффективные рекламные возможности выставки.

Предложением может воспользоваться **только одна компания**.

### Эксклюзивно:

- Рекламный ролик Партнера и интеграция корпоративной символики в сервис зарядочных станций для посетителей выставки

### В Крокус Экспо во время проведения выставки

- Брендирование лент бейджей посетителей, тираж от 8000 шт. Производство включено в стоимость партнерского пакета.
- Размещение рекламного ролика Официального Партнера на LED экранах в фойе 3 Павильона (в ротации с роликом организатора и другими партнерами, но не более
- Размещение логотипа Официального Партнера на всех щитах информационно-навигационной системы (за исключением макета оклейки стойки регистрации)
- Выделение стенда Официального партнера и размещение логотипа на общем плане выставки, расположенного в фойе 3 павильона
- Размещение логотипа Официального Партнера на фасадном баннере выставки
- Размещение рекламного макета Официального партнера на общем плане выставки, расположенного в фойе 3 павильона
- Размещение 10 стикеров-следов на территории выставки
- Возможность распространения промо материалов Партнера со стойки регистрации в фойе 3 павильона

### Регистрация посетителей

- Размещение логотипа Партнера на бейджах посетителей выставки

### Сайт выставки

- Размещение баннера на главной странице сайта выставки 435 x 80 psl с активной ссылкой на сайт Партнера



## ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР ВЫСТАВКИ

1 400 000 ₽

### Путеводитель по выставке

- Размещение полноцветного рекламного модуля в путеводителе выставки
- Размещение логотипа Партнера на плане зала со стрелкой в путеводителе по выставке
- Выделение цветом названия компании в перечне участников в путеводителе по выставке

### PR-кампания

- Размещение логотипа Партнера в рассылке по посетительской базе, за два месяца до выставки

Коммуникационное сопровождение участника—см. стр.4





## БРЕНДИНГ ПАРТНЁР ВЫСТАВКИ

1 200 000 ₽

Фокус внимания посетителей выставки на самых заметных рекламных поверхностях внутри павильона и за его пределами в дни проведения выставки. Максимальное кол-во точек взаимодействия с посетительским трафиком: зона парковки на улице, регистрации посетителей, входы в залы, крытый переход от метро, зоны отдыха для посетителей.

Статус Брендинг партнера выставки предоставляется **только одной компании**.

### Эксклюзивно предложение включает:

- размещение двустороннего баннера-подвеса 8 x 12м с рекламным модулем партнера в регистрационном зале павильона 3
- размещение конструкции октанорм 2 x 2,8 м перед входом в выставочный зал
- интеграция фирменного стиля партнера в дизайн зон отдыха для посетителей, \*при наличии таких зон (логотип, корпоративная символика, фирменный цвета)
- размещение макета партнёра на уличном лайтбоксе перед входом в павильон 3 со стороны парковки личного автотранспорта

### Рекламные опции:

- размещение логотипа партнера на щитах информационно-навигационной системы, включая фасадный баннер
- размещение 4х плакатов А0 на территории выставки внутри павильона

Коммуникационное сопровождение участника—см. стр.4



## СПОНСОР РАССЫЛОК

550 000 ₽

Продвигайте ваш бренд и продукцию компании за счет активной PR кампании через основные digital каналы выставки — сайт и электронные рассылки и донесите до ваших текущих и потенциальных клиентов необходимую информацию первыми.

Все посетители выставки являются получателями рассылок и посетителями сайтов выставок. Получите максимальное количество точек взаимодействия с вашей целевой аудиторией в различных форматах через основные цифровые каналы Securika Moscow.

Предложением могут воспользоваться одна компания.

### Предложение включает:

- Включение логотипа во все электронные рассылки и дайджесты по базе посетителей
- Включение информации о компании, бренде и продукции в 3 рассылки по базе посетителей (материалы для рассылок предоставляет Спонсор: текст 350 знаков, лого и фото).
- Включение баннера компании в 3 рассылки по базе посетителей (баннер предоставляет Спонсор)
- Баннер 435\*80 на главной странице сайта за 2 месяца до выставки.



## ПАРТНЕР ВЫСТАВКИ

от 450 000 ₽

Реклама на пакетах работает как во время выставки, так и длительное время после завершения мероприятия, продвигая ваши бренды не только на территории выставочного комплекса, но и за его пределами. Брендированные пакеты доступны всем посетителям выставки в зоне регистрации и внутри выставочных залов. Посетители с пакетами станут носителями рекламы вашего бренда.

Предложением может воспользоваться **только одна компания**

### Эксклюзивно предложение включает:

- Размещение цветного логотипа партнера на одной стороне пакета тираж 10 000 шт., изготовление входит в стоимость

### Рекламные опции:

- Распространение рекламных материалов партнера в зоне регистрации



*\*В примере указан расчет пакетов из термопластика, печать в два цвета. Расчет может быть скорректирован относительно пожеланий клиента.*

## ПАРТНЕР ВЫСТАВКИ

900 000 ₽

Размещение логотипа компании на лентах для бейджей посетителей – это широкая представленность на выставке и эффективный способ повысить узнаваемость вашего бренда.

Предложением может воспользоваться **только одна компания**

### Эксклюзивно предложение включает:

- Размещение цветного логотипа партнера на лентах бейджей посетителей, тираж 8000 шт., изготовление входит в стоимость

### Рекламные опции:

- Распространение рекламных материалов партнера в зоне регистрации

**Коммуникационное сопровождение участника—см. стр.4**





## ПАРТНЁР РЕГИСТРАЦИИ

## 750 000 ₽

Станьте центром внимания и неотъемлемой частью первого взаимодействия посетителя с выставкой, получив статус Партнера регистрации.

Статус Партнёра зоны регистрации выставки предоставляется только одной компании.

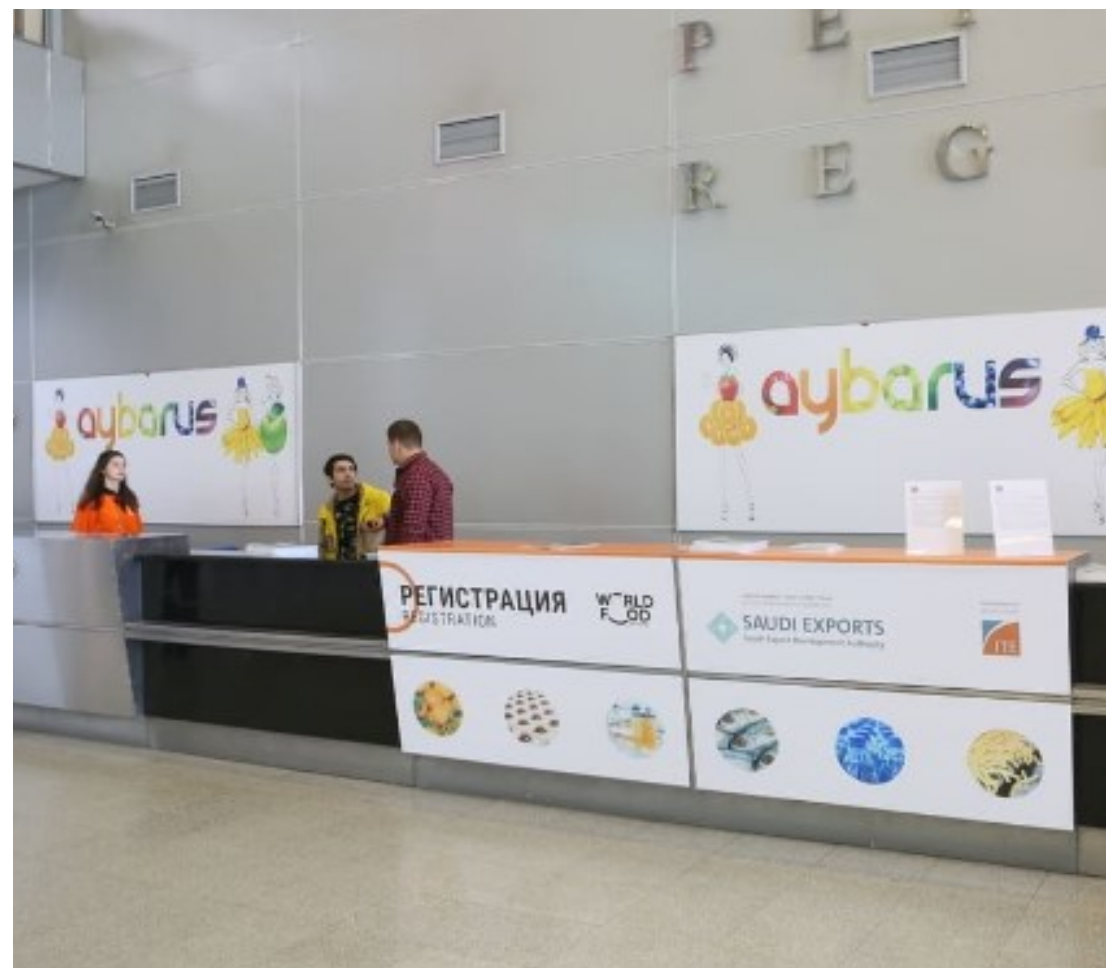
### Эксклюзивно предложение включает:

- Размещение логотипа Партнера на всех навигационных конструкциях, включая эксклюзивную интеграцию фирменного стиля Партнера в оформление зоны регистрации для посетителей:
- стойка регистрации 2,96 x 1,54 м, 1 шт
- стенные панели 2,98 x 1,2 м, 2 шт
- колонна 3,17 x 3 м, 1 шт

### Рекламные опции:

- Размещение логотипа Партнера на беджах посетителей выставки
- Выделение стенда Официального партнера и размещение логотипа на общем плане выставки, расположенного в фойе 3 павильона
- Размещение логотипа Партнера в тексте электронной рассылки-приглашения для посетителей выставки, за два месяца до выставки
- Размещение макета 1/1 в путеводителе выставки
- Размещение логотипа Партнера на плане зала в путеводителе по выставке
- Выделение цветом названия компании в перечне участников в путеводителе по выставке
- Распространение/размещение рекламных материалов Партнера на стойке регистрации выставки.
- Возможность предоставления формы с символикой компании Партнера для регистраторов (по желанию Партнёра)

Коммуникационное сопровождение участника—см. стр.4



## ПАРТНЕР ЭЛЕКТРОННОЙ РЕГИСТРАЦИИ 450 000 Р

Регистрация является обязательной для всех без исключения посетителей выставки. 97% посетителей проходят регистрацию на сайте заранее, что дает партнеру возможность воздействовать на целевую аудиторию выставки еще до мероприятия.

Получите максимальное внимание к бренду компании через продвижение на самой посещаемой странице интернет-сайта выставки—странице «Получить билет».

Предложением может воспользоваться **только одна компания**

### Эксклюзивное предложение включает:

- Размещение логотипа партнера на странице электронной регистрации, раздел «Получить электронный билет»
- Размещение сквозного баннера 1366 \*114 pcl на внутренних страницах сайта, включая страницу электронной регистрации, раздел «Получить билет»

### Рекламные опции:

- Размещение логотипа Партнера в рассылке по посетительской базе
- Размещение логотипа Партнера на баннерах посетителей выставки
- Размещение логотипа компании со стрелкой-указателем к стенду на плане экспозиции в каталоге-путеводителе выставки

Коммуникационное сопровождение участника—см. стр.4



ЛОГОТИП

ЛОГОТИП

СКАНИРУЙТЕ ШТРИХКОД ПРИЛОЖЕНИЕМ

**ПОСЕТИТЕЛЬ**

Рекомендуем распечатать ваш электронный билет во избежание некорректного считывания штрихкода с экрана телефона

Для прохода на выставку приложите билет штрихкодом к турникету

После прохождения турникетов сохраните билет и используйте штрихкод для обмена контактами на выставке

При возникновении проблем с проходом на выставку обратитесь на стойку регистрации в фойе павильона

Ваш именной билет дает право на посещение экспозиции и бесплатных мероприятий деловой программы в течение всех дней работы выставки и не подлежит передаче другим лицам. Вход на выставку только для специалистов. Соблюдение «Правил посещения» обязательно, ознакомиться с правилами можно на сайте выставки.

**30-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ОХРАНЫ И ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ И ПРОТИВОПОЖАРНОЙ ЗАЩИТЫ**

**23-25 апреля 2025**  
Россия, Москва, Крокус Экспо, павильон 3, зал 15

**23-24 апреля 10:00 – 18:00**  
**25 апреля 10:00 – 16:00**

**securika-moscow.ru**

СКАНИРУЙТЕ ШТРИХКОД ПРИЛОЖЕНИЕМ

**ПОСЕТИТЕЛЬ**

**ПРОЕЗД ДО МЕСТА ПРОВЕДЕНИЯ**

На автомобиле: Москва, пересечение МКАД (внешняя сторона, 65-66 км) и Волоколамского шоссе.

Общественным транспортом: станция метро «Мякинино» (Арбатско-Покровская линия) – выход к павильонам выставочного центра.

**Адрес выставочного центра**

143401, Московская область, Красногорский район, г. Красногорск, ул. Международная, д.16 (Павильон 1), д.18 (Павильон 2), д.20 (Павильон 3).

## ПАРТНЁР ВЫСТАВКИ

850 000 ₽

Выделите свою компанию в общей экспозиции участников выставки, получив статус Партнера выставки

Брендинг вашей компании, интегрированный в оформление входной группы в зал экспозиции, привлечёт внимание гостей выставки с первых минут посещения.

Оформление входной группы дает возможность охватить весь посетительский трафик, ведь все без исключения проходят на выставку минуя систему контроля доступа—турникеты.

Предложением может воспользоваться только одна компания

### Эксклюзивно предложение включает:

- Брендинг турникетов перед входом в выставочный зал, 6 шт
- Брендинг стеклянной входной группы перед входом в выставочный зал, 2 центральных стекла, двухсторонняя оклейка

### Рекламные опции:

- Размещение логотипа партнёра на фасадном баннере
- Размещение 10 следов-указателей в выставочном зале
- Лайтбокс в зоне регистрации, 1 лицевая сторона
- Размещение баннера партнера 435 \* 80 на сайте за месяц до выставки
- Размещение логотипа Партнера в партнерском блоке в посетительских рассылках
- Размещение логотипа компании со стрелкой-указателем к стенду на плане экспозиции
- Размещение логотипа компании в каталоге-путеводителе выставки

Коммуникационное сопровождение участника—см. стр.4





## ПАРТНЁР ОФИЦИАЛЬНОГО ПУТЕВОДИТЕЛЯ ВЫСТАВКИ 400 000 ₽

Путеводитель выставки – это уникальное издание выставки, которое содержит список компаний-участников, план экспозиции и описание деловой программы.

Путеводитель получает каждый участник выставки, а также один экземпляр выдается бесплатно каждому посетителю выставки. Многие посетители сохраняют и используют путеводитель в работе после завершения выставки. Тираж 8 000 экземпляров.

Предложением может воспользоваться **только одна компания**

### Эксклюзивное предложение включает:

- Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на обложке каталога (1-я обложка) и в колонтитулах на каждой странице
- Брендинг информационных кубов под раздачу каталогов (конструкция 1м \* 1 м)

### Рекламные опции:

- Выделение компании на плане экспозиции и в алфавитном списке компаний
- Размещение рекламного макета 1/1 полосы в каталоге (3-я обложка или 1 цветная полоса)
- Распространение рекламных материалов Партнера в кубах с путеводителем (материалы предоставляются Спонсором)

Коммуникационное сопровождение участника—см. стр.4



## DIGITAL-пакеты

Продвигайте ваш бренд и продукцию компании за счет активной PR кампании с помощью digital каналов выставки — сайта и электронных рассылок.

Предложением может воспользоваться **несколько компаний**.

### РЕКЛАМНЫЙ ПАКЕТ PREMIUM 350 000 ₽

#### Рекламные опции:

- Размещение логотипа партнера с указанием статуса и активной ссылкой на главной странице сайта в разделе «Партнеры»
- Интервью, посвященное участию в выставке с размещением на сайте
- Упоминание названия компании в рассылках по посетительской базе (3 раза в течение 2-х месяцев до выставки, 70 000 + уникальных контакта)
- Упоминание названия компании в официальном пресс-релизе с публикацией на сайтах информационных партнеров выставки (20+ СМИ)
- Размещение новостей партнера на сайте выставки (материал для публикации предоставляет партнер)

#### Дополнительно:

- ½ полосы рекламной полосы в путеводителе
- Размещение логотипа на странице благодарности в каталоге выставки
- Размещение логотипа Партнера на плане зала со стрелкой в путеводителе по выставке
- Выделение цветом названия компании в перечне участников в путеводителе по выставке
- 2 промобейджа

### РЕКЛАМНЫЙ ПАКЕТ STANDART 200 000 ₽

#### Рекламные опции:

- Интервью, посвященное участию в выставке с размещением на сайте и в социальных сетях
- Упоминание названия компании в рассылках по посетительской базе (2 раза в течение 2-х месяцев до выставки, 70 000+уникальных контакта)
- Упоминание названия компании в официальном пресс-релизе с публикацией на сайтах информационных партнеров выставки (20 + СМИ)
- Размещение новостей партнера на сайте выставки (материал для публикации предоставляет партнер)

#### Дополнительно:

- ½ полосы рекламной полосы в путеводителе
- Размещение логотипа Партнера на плане зала со стрелкой в путеводителе по выставке
- Выделение цветом названия компании в перечне участников в путеводителе по выставке
- 1 промобейдж



**securika**  
Moscow

**22-24 АПРЕЛЯ 2026**

**31-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ВЫСТАВКА ТЕХНИЧЕСКИХ  
СРЕДСТВ ОХРАНЫ  
И ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ  
ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ  
И ПРОТИВОПОЖАРНОЙ  
ЗАЩИТЫ**



ВИДЕО-  
НАБЛЮДЕНИЕ



АВТОМАТИЗАЦИЯ  
ЗДАНИЙ



КОНТРОЛЬ  
ДОСТУПА



БПЛА И МЕТОДЫ  
БОРЬБЫ С БПЛА



ОХРАНА  
ПЕРИМЕТРА



ОХРАНА ТРУДА,  
СРЕДСТВА  
ИНДИВИДУАЛЬНОЙ  
ЗАЩИТЫ



ПРОТИВОПОЖАРНАЯ  
ЗАЩИТА



ИНФОРМАЦИОННАЯ  
БЕЗОПАСНОСТЬ



СИГНАЛИЗАЦИЯ  
И ОПОВЕЩЕНИЕ

По всем вопросам, связанным с партнерскими возможностями, пожалуйста, обращайтесь к вашему менеджеру: [securika-moscow.ru/ru/about/contacts/](https://securika-moscow.ru/ru/about/contacts/)



ОРГАНИЗАТОР  
ORGANISER

[SECURIKA-MOSCOW.RU](https://securika-moscow.ru)

[securika-moscow.ru/](https://securika-moscow.ru)