



31-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ОХРАНЫ
И ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ
БЕЗОПАСНОСТИ И ПРОТИВОПОЖАРНОЙ
ЗАЩИТЫ

22–24 АПРЕЛЯ 2026
МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО



ВИДЕО-
НАБЛЮДЕНИЕ



ПРОТИВОПОЖАРНАЯ
ЗАЩИТА



БПЛА И СРЕДСТВА
ЗАЩИТЫ ОТ БПЛА



СКУД



СИГНАЛИЗАЦИЯ
И ОПОВЕЩЕНИЕ



ОХРАНА ТРУДА. СРЕДСТВА
ИНДИВИДУАЛЬНОЙ
ЗАЩИТЫ



ОХРАНА
ПЕРИМЕТРА



КОМПЛЕКСНЫЕ
И ИНТЕГРИРОВАННЫЕ
СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ



ИНФОРМАЦИОННАЯ
БЕЗОПАСНОСТЬ

КАТАЛОГ РЕКЛАМНЫХ
ВОЗМОЖНОСТЕЙ



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER



О ВЫСТАВКЕ

Securika Moscow — самая крупная в России выставка технических средств охраны и оборудования для обеспечения безопасности и противопожарной защиты, масштабная площадка экспонирования новейших технических средств безопасности, а также пространство для плодотворного диалога профессионалов — представителей государственной власти, силовых ведомств, промышленных предприятий, бизнеса, структур негосударственной сферы безопасности.

В 2025 году свою продукцию в 9 тематических разделах представили крупнейшие отечественные компании.



securika-moscow.ru
+7 495 799 55 85
securika@ite.group



ВЫДЕЛИТЕСЬ СРЕДИ КОНКУРЕНТОВ НА ВЫСТАВКЕ SECURIKA MOSCOW 2025

Рекламные возможности выставки — это реальная возможность привлечь внимание к вашей продукции и услугам максимально широкой целевой аудитории, значительно увеличить трафик посетителей на стенд, подтвердить статус лидера рынка, укрепить имидж компании и выделиться среди конкурентов на выставочной площадке.

17 000+

кв.м.
площади

305

компаний-
участниц

17 000+

уникальных
посетителя

26

стран мира
представлено
на выставке

90 000+

подписчиков
электронных
рассылок

130 000+

посетителей
сайта за 3
месяца до
выставки



РЕКЛАМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ВЫСТАВКИ

1. Логотип + указатель к стенду на плане в путеводителе и в фойе	35 000
2. Выделение цветом компании в списке участников	15 000
3. Пакет «Бренд-промо»: п.2 + п.1	45 000
4. Рекламная полоса А4 в путеводителе	42 000
5. Рекламная полоса ½ А4 в путеводителе	24 000
6. Рекламный разворот	72 000
7. Рекламная полоса, 3-я обложка	66 000
8. Рекламная полоса 4-я обложка	78 000
9. Баннер 435 * 80 на главной странице, 1 месяц.	48 000
10. Баннер 1366 * 114 на главной странице, 1 месяц.	72 000
11. Бейдж промоутера	35 000
12. Распространение материалов со стойки регистрации, 1 день	36 000
13. Участие в конкурсе Лучший инновационный продукт	45 000



РЕКЛАМА ВНУТРИ ПАВИЛЬОНА 3

1. Реклама на стеновых панелях в зоне регистрации 2,98x1,2 м	44 000
2. Брендирование стойки регистрации, 2,96x1,54 м	77 000
3. Брендирование турникетов, 6 шт	154 000
4. Брендирование колонн в зоне регистрации 3,17x3	100 000
5. Видео на экране в холле, павильон 3, 17x1 м	132 000
6. Брендирование стекол над входом в зал 15, 2,8x1,5 м, односторонняя.	77 000
7. Брендирование стекол над входом в зал 15, 2,8x1,5 м, двусторонняя.	99 000
8. Брендирование стеклянной витрины второго этажа, три стекла 5,56x3,8 м	800 000
9. Брендирование стеклянной витрины второго этажа, центральное стекло 5,56x3,8 м	300 000
9. Двусторонний баннер-подвес в зале регистрации, 8x12 м	550 000
10. Размещение и печать одной напольной наклейки, 1x1 м	20 000

Рекламные возможности



Цены указаны в рублях без учета НДС

РЕКЛАМА ВНУТРИ ПАВИЛЬОНА 3

1. Лайтбокс в фойе, 1,15x1,95м, лицевая сторона.	77 000
2. Лайтбокс в фойе, 1,15 x 1,95м, тыльная сторона.	55 000
3. Лайтбокс в фойе у гардеробов, 1,14 x2,44 м.	66 000
4. Рекламная конструкция с баннером в фойе, 1x2,9 м.	38 500
5. Рекламная конструкция с баннером в фойе, 2x2,9 м.	55 000
6. Рекламная конструкция с баннером в фойе, 3x2,9 м.	66 000
7. Рекламная конструкция с баннером в фойе, 4x2,8 м.	77 000
8. Рекламная конструкция с баннером в фойе, 6x2,8 м.	100 000

Цены указаны в рублях без учета НДС

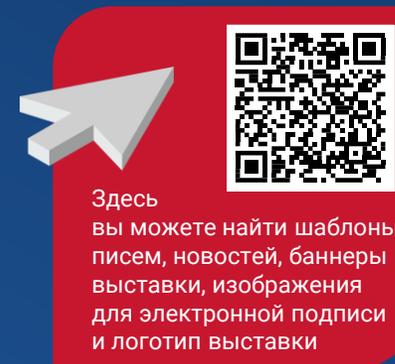


БЕСПЛАТНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Для увеличения количества посетителей на стенде вашей компании и повышения коммерческой эффективности участия в выставке рекомендуем воспользоваться бесплатными готовыми рекламными инструментами, которые мы разработали специально для вас.

Всю подробную информацию о бесплатных маркетинговых возможностях вы найдете на сайте выставки в разделе Участникам на странице «Рекламируйте ваш стенд».

Новости, фотографии и иллюстрации, а так же логотип вашей компании для размещения на сайте, пожалуйста, присылайте Менеджеру по маркетингу: Karina.Vorontsova@ite.group



01

ПРОМОКОД

Регистрация на выставку - платная. Вам необходимо предоставить уникальный промокод клиентам и партнерам вашей компании для того, чтобы они могли бесплатно получить электронный билет на выставку. Получить промокод можно у организаторов выставки.

02

РАССЫЛКА БИЛЕТОВ С ПРОМОКОДОМ ВАШИМ ПАРТНЕРАМ

Направьте приглашение на стенд вашей компании своим клиентам и партнерам. Желательно разместить приглашение на бланке компании, предварительно дополнив данными вашей компании: название компании, номер стенда, павильона, промокод и др.

03

РАЗМЕЩЕНИЕ БАННЕРА И НОВОСТЕЙ ОБ УЧАСТИИ В ВЫСТАВКЕ НА САЙТЕ ВАШЕЙ КОМПАНИИ

Разместите баннер и новость об участии в выставке на сайте вашей компании, чтобы привлечь еще больше посетителей на стенд. Активно анонсируйте участие в выставке на вашем сайте. Скачайте шаблон, дополните его номером вашего стенда, уникальным промокодом, информацией о вашей продукции и разместите на сайте вашей компании. Баннер с уникальным промокодом Вашей компании будет направлен Организатором.

04

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ПЕЧАТНЫХ ПРИГЛАШЕНИЙ

Отправьте печатное приглашение вашим партнерам и клиентам. Информацию о печатных приглашениях вы можете получить у координатора выставки.

05

ПРИГЛАШЕНИЕ НА ВЫСТАВКУ В ВАШЕЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСИ

Разместите приглашение на стенд вашей компании в подписи электронной почты. Скопируйте изображение и разместите в подписи электронной почты.

06

РАЗМЕЩЕНИЕ НОВОСТЕЙ ВАШЕЙ КОМПАНИИ НА САЙТЕ SECURIKA MOSCOW

Предлагаем присылать новости вашей компании для размещения на сайте выставки Securika Moscow. Новости могут содержать информацию об инновационных разработках, новых продуктах/ услугах, важных событиях вашей компании. Это будет способствовать дополнительному интересу профессиональной аудитории к вашей компании.





22–24 АПРЕЛЯ 2026
МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

**По всем вопросам, пожалуйста,
обращайтесь
в дирекцию выставки:**

Воронцова Карина
Руководитель группы брендов

+7(926) 821-70 -12
Karina.Vorontsova@ite.group

