



МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ОБОРУДОВАНИЯ И ИНСТРУМЕНТА

8–11.10.2024

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

**РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ
ВЫСТАВОК**



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER

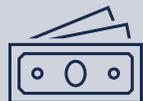


ВЫДЕЛИТЕСЬ СРЕДИ КОНКУРЕНТОВ НА ВЫСТАВКЕ TOOLMASH 2024

Мероприятие объединяет производителей и поставщиков с представителями дилерских и торговых сетей, с тысячами конечных заказчиков из строительной, деревообрабатывающей, автомобильной, металлообрабатывающей и логистической индустрий, заинтересованных в приобретении ручного, электрического и механического инструмента для своих бизнес-целей и работ. Участники представят новинки в 14 разделах оборудования и инструмента, от садовой техники до силового оборудования



ИСПОЛЬЗУЙТЕ РЕКЛАМНЫЕ ОПЦИИ, ЧТОБЫ:



Воздействовать на большое количество ваших потенциальных клиентов и конвертировать их в продажи



Увеличить узнаваемость вашего бренда и выгодно выделить его среди конкурентов



Сфокусировать внимание посетителей на вашей продукции и обеспечить максимальный трафик посетителей на свой стенд

ВАЖНО: Стоимость на перечисленные в мануале услуги не включает НДС и другие подобные налоги РФ.





СТАТИСТИКА ВЫСТАВКИ



12 000 из **74**
ожидается из
уникальных регионов
посетителей РФ

из **9+**
стран
ожидаются
посетители

100+
компаний-участниц

274 000+
охват электронных рассылок

25 000
уникальных посетителей
сайта за последние **3** месяца



ОНЛАЙН-РЕКЛАМА

• Реклама на сайтах toolmash.ru

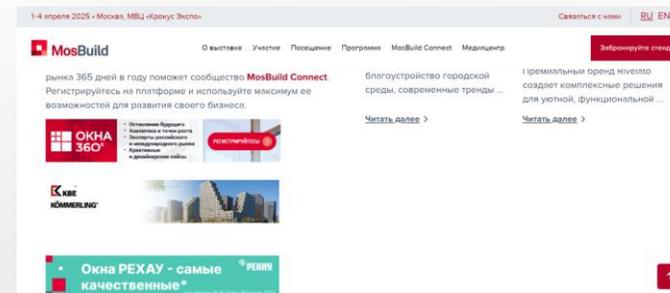
Будьте в тренде и извлекайте максимум выгоды из онлайн-продвижения! По данным исследования Mediascore, люди в России проводят в Интернете в среднем около 4 часов в день. Разместите баннер своей компании на сайтах ToolMash и будьте ежедневно на виду у своей целевой аудитории.

1.1	Баннер 435x80 / 1 месяц	30 000
1.2	Баннер 1366x114 / 1 месяц	70 000

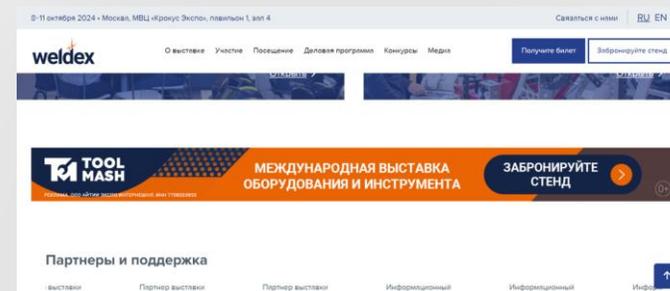
• Реклама в рассылках

Рассылки – один из мощнейших инструментов прямой коммуникации с аудиторией. В базе наших рассылок находятся первые лица компаний, которые принимают решения о закупках оборудования. Присутствие в рассылка вашего логотипа поможет вам ярко и в то же время нативно заявить о себе потенциальным клиентам.

2.1	Размещение логотипа компании в одной рассылке по посетителям	50 000
2.2	Размещение логотипа во всех рассылках по посетителям (более 30 рассылок)	115 000



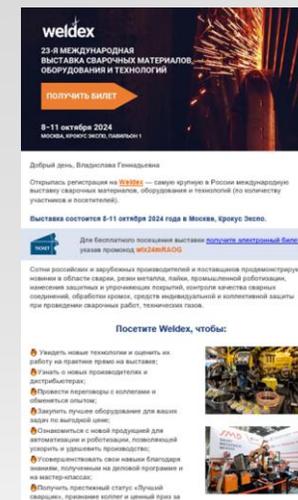
Баннер 435x80



Баннер 1266x114



Размещение логотипа в одной рассылке



Размещение логотипа во всех рассылках

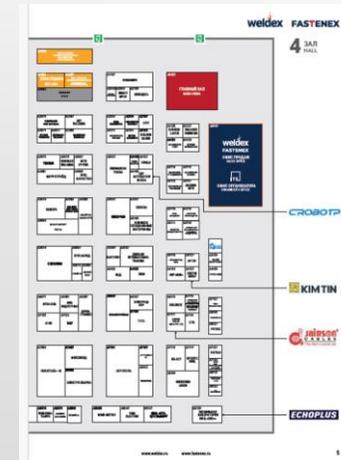
- **Реклама в путеводителе**

Реклама в путеводителе позволяет не только привлекать посетителей на свой стенд в дни проведения выставок ToolMash но и продвигать бренд и продукцию вплоть до открытия выставки следующего года, ведь путеводитель остается у посетителей и после мероприятий.

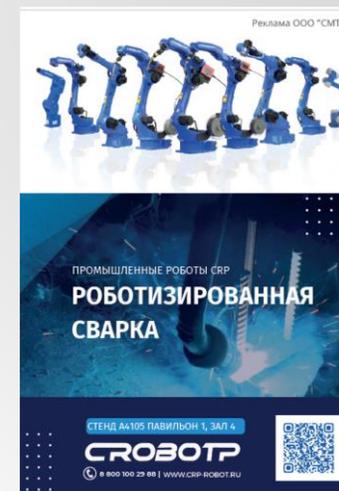
3.1	Логотип в алфавитном списке	3 500
3.2	Логотип со стрелкой-указателем на плане зала	15 500
3.3	Логотип в колонтитуле (верхний/нижний)	78 000
3.4	Рекламная полоса 1/2	22 000
3.5	Рекламная полоса 1/1	30 000
3.6	Рекламный разворот	55 000
3.7	Рекламная полоса (2-я, 3-я обложка)	105 000
3.8	Рекламная полоса (4-я обложка)	110 250
3.9	Информация о суб-экспоненте	33 600



Логотип в алфавитном списке



Логотип со стрелкой-указателем на плане зала



Рекламная полоса 1/1



Путеводитель



РЕКЛАМА НА ПЛОЩАДКЕ

- Рекламные конструкции на уличной территории перед павильоном**

Реклама на уличной территории позволит вам заинтересовать посетителей и привлечь внимание к своей компании еще на их пути к выставке. Направьте максимум целевой аудитории на свой стенд.

4.1	Рекламная бетонная конструкция 2x3 м	48 000
4.2	Рекламная бетонная конструкция 3x3 м	63 500
4.3	Рекламная бетонная конструкция 4x3 м	80 000
4.4	Рекламная бетонная конструкция 6x3 м	110 500
4.5	Треугольный баннер 2x3 м	80 000
4.6	Четырехсторонний баннер 2x3 м	95 500
4.7	Лайтбокс на улице, 1,23x2,5 м, одна сторона	18 000
4.9	Рекламный ролик на экране на фасаде павильона 1, 10 сек (за 5 дней)	60 000



Рекламная бетонная конструкция



Треугольный баннер
четырехсторонний баннер



Лайтбокс на улице



Рекламный ролик
на экране на фасаде



- **Рекламные конструкции в фойе**

Реклама на территории выставки охватывает 100% целевой аудитории. Конструкции находятся в местах с наибольшей концентрацией посетителей.

5.1	Лайтбокс 1,17х1,97 м, лицевая сторона	35 000
5.2	Лайтбокс 1,17х1,97 м, тыльная сторона	27 000
5.3	Рекламная конструкция Октанорм 1х2,9 м	19 000
5.4	Рекламная конструкция Октанорм 2х2,9 м	30 000
5.5	Подвес в фойе 18х6 м, двусторонний	350 000
5.6	Видео на экране в холле, 96х1 м	122 000



Лайтбокс



Рекламная конструкция Октанорм



Подвес в фойе



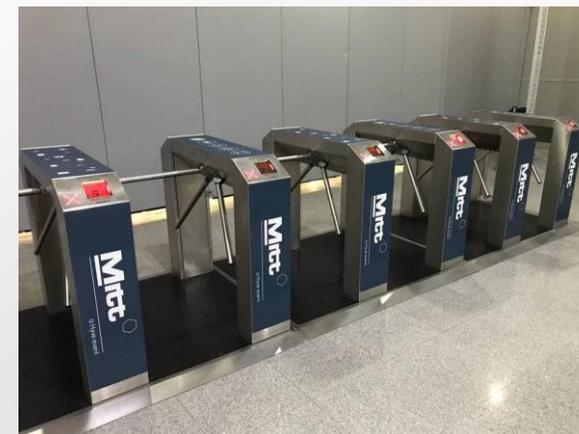
Видео на экране в холле



- **Наклейки и брендирование поверхностей**

Воспользуйтесь креативным способом захватить внимание потенциальных заказчиков и привести их на стенд.

6.1	Брендирование турникетов, блок 6 шт	82 000
6.2	Наклейки 5,68x0,9 м на балконе, за 1 шт	43 500
6.3	Наклейки 5,6x3 на стеклах фудкорта Павильон 1, за 2 шт	575 000
6.4	Напольная наклейка 1x1 м	8 000



Брендирование турникетов



Наклейки на балконе / на стеклах фудкорта



Напольная наклейка

• Бейджи промоутера

Бейдж предоставляет разрешение на проведение промо-активности в зале выставок, что позволит охватить рекламой всю аудиторию выставки в нестандартной форме и удивить свою целевую аудиторию, тем самым вызвав ее интерес к своему стенду.

7.1	Бейдж промоутера, 1 шт	33 000
-----	------------------------	---------------

• Распространение материалов

Используйте уникальную возможность рассказать аудитории о своей продукции и услугах прямо перед входом на выставку. Материалы останутся у посетителей и после выставки, что позволит вам завладеть вниманием даже тех, кто не дошел до вашего стенда.

8.1	Распространение материалов на стойке регистрации	55 000
8.2	Распространение материалов в кубках (с путеводителем выставки) в зоне регистрации	77 000
8.3	Распространение материалов в папках участников	66 000



Промоутер



Бейдж промоутера



Распространение материалов в кубках





ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

- **Аренда конференц-залов**

Предлагаем вам принять участие в деловой программе выставки и провести свою собственную конференцию на площадке выставки в арендованном конференц-зале.

Организатор размещает информацию обо всех мероприятиях на сайте выставки, в официальном путеводителе выставки, на печатной конструкции в фойе павильона.

Тематика Вашего мероприятия подлежит согласованию с Организатором. Информацию по стоимости и свободным помещениям уточняйте в отделе маркетинга:

Алина Скребова
Alina.Skrebova@ite.group
+7 996 432 3877



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER





БЕСПЛАТНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Для увеличения количества посетителей на стенде компании и повышения коммерческой эффективности участия в выставке рекомендуем воспользоваться бесплатными готовыми рекламными инструментами, которые мы разработали специально для вас.

- **Промокод для посетителей и гостей**

Регистрация на выставку - платная. Вам необходимо предоставить уникальный промокод клиентам и партнерам вашей компании для того, чтобы они могли бесплатно посетить ToolMash 2024. Получить промокод можно у Организатора выставки. Ежегодно статистика выявляет участника, пригласившего наибольшее количество посетителей, и дирекция вручает такой компании приз.

- **Рассылка электронных приглашений с промокодом вашим партнерам**

Направьте приглашение на стенд вашей компании своим клиентам и партнерам. Желательно разместить приглашение на бланке компании, предварительно дополнив данными вашей компании: название компании, номер стенда, павильона, промокод и др.

- **Размещение баннера и новостей об участии в выставке на сайте вашей компании**

Разместите баннер и новость об участии в выставке на сайте вашей компании, чтобы привлечь еще больше посетителей на стенд. Активно анонсируйте участие в выставке на вашем сайте. Баннер с уникальным промокодом вашей компании будет направлен организатором по запросу.

- **Размещение новостей вашей компании на сайте выставки**

Присылайте новости вашей компании для размещения на сайте выставки. Новости могут содержать информацию об инновационных разработках, новых продуктах/услугах, важных событиях вашей компании или продукте, который будет представлен на стенде.

Это будет способствовать дополнительному интересу профессиональной аудитории к вашей компании.

- **Приглашение на выставку как часть вашей электронной подписи**

Разместите приглашение на стенд вашей компании в электронной подписи. Скопируйте логотип выставки и поместите его в свою электронную подпись.



**УЗНАТЬ
БОЛЬШЕ**