

TOOL MASH

Международная выставка
оборудования и инструмента

08–11.10.2024

Москва.Крокус Экспо

одновременно
с ВЫСТАВКАМИ

weldex
FASTENEX

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВЫСТАВКИ

СТОИМОСТЬ НА ПЕРЕЧИСЛЕННЫЕ
В МАНУАЛЕ УСЛУГИ НЕ ВКЛЮЧАЕТ НДС
И ДРУГИЕ ПОДОБНЫЕ РФ



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER

[TOOLMASH.RU](https://www.toolmash.ru)

Оглавление:

Как получить максимум от участия в выставке	3
Генеральный спонсор выставки	4
Официальный спонсор выставки	5
Спонсор регистрации выставки	6
Спонсор путеводителя выставки	7
Спонсор лент для бейджей	8
Спонсор навигации выставки	9
Цифровой спонсор выставки. Пакет «Премиум»	10
Цифровой спонсор выставки. Пакет «Стандарт»	11

Чем больше внимания вы уделяете организации и планированию предстоящих выставок, тем более эффективным будет ваше участие.

Желаем вам успешной выставки!

Алина Скребова,
Бренд-менеджер выставки ToolMash

alina.skrebova@ite.group

Как получить максимум от участия в выставке?

Статистика
выставки:

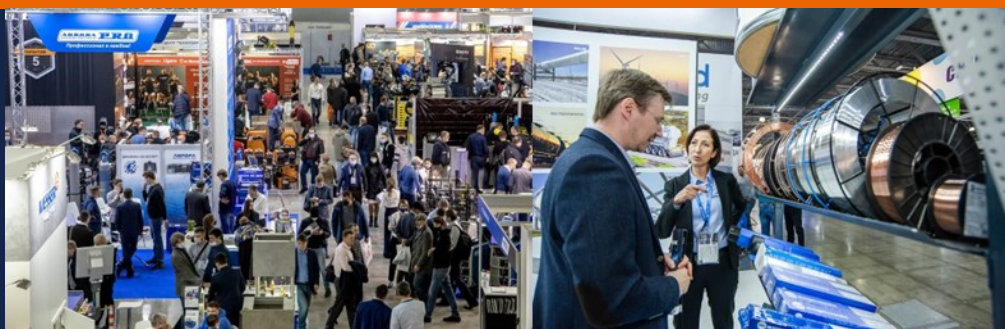
12 000
уникальных
посетителей
ожидается на
выставке

из **72**
регионов
и **9** стран

100+
компаний-
участниц

25 000+
уникальных
посетителей
сайта за
последние
3 месяца

274 000+
охват
электронной
рассылки



Спонсорство выставки—дополнительная возможность развернуть массивную рекламную кампанию и выделиться среди других участников. Вы получите очевидное преимущество, ярко заявив о себе. Так вы сможете предложить продукцию большому количеству бизнес-посетителей, заинтересованных в закупке сварочного оборудования и материалов.

Спонсорство выставки позволит вашей компании:

- Поддержать и укрепить **престижный имидж**
- Закрепить за собой **статус лидера** рынка
- Повысить узнаваемость своих продуктов и сегментов **среди профессиональной и платежеспособной аудитории** (более 50% посетителей тратят в среднем более 10 млн рублей на закупки в год)
- Провести яркое и **запоминающееся перепозиционирование бренда**
- Завоевать **доверие и максимальное внимание** целевой аудитории

СТОИМОСТЬ НА ПЕРЕЧИСЛЕННЫЕ В МАНУАЛЕ УСЛУГИ НЕ ВКЛЮЧАЕТ НДС И ДРУГИЕ ПОДОБНЫЕ НАЛОГИ РФ.

Данные опции являются базовыми, но мы всегда готовы обсудить вопрос о специальных проектах в рамках спонсорства выставки, которые будут соответствовать вашему бюджету, потребностям и целям. Если у вас есть вопросы и предложения относительно дополнительных опций спонсорских пакетов, пожалуйста, свяжитесь с бренд-менеджером выставки.



Генеральный Спонсор Выставки

Охват аудитории:

1 000 000 руб.

**Статистика
выставки:**

12 000
уникальных
посетителей
ожидается на
выставке

из 72
регионов
и **9** стран

100+
компаний-
участниц

25 000+
уникальных
посетителей
сайта за
последние
3 месяца

274 000+
охват
электронной
рассылки

Предложением может воспользоваться только одна компания

Самый высокий статус и возможность максимального воздействия на целевую аудиторию через все каналы коммуникации. Это позволит решить поставленные перед вами задачи в комплексе: укрепить имидж компании на рынке, а также привлечь на стенд максимальное количество профессиональных посетителей, заинтересованных именно в вашей продукции, найти новых и укрепить отношения с текущими партнерами.

Регистрация посетителей

- логотип на бейджах посетителей выставки
- логотип на бумажных регистрационных формах

Реклама на территории выставки

- рекламный ролик на экране на фасаде павильона, 10 сек
- рекламная конструкция 2x2,9 м. в фойе
- 4 напольные наклейки 1x1 м
- логотип на плане зала в фойе выставочного павильона со стрелкой к стенду с указанием статуса

Путеводитель выставки

- логотип на обложке и странице благодарности
- логотип на плане зала со стрелкой к стенду
- рекламная полоса на 4-й обложке
- рекламная полоса внутри путеводителя

Сайт toolmash.ru

- логотип на главной странице сайта в разделе «Партнеры и поддержка» и на странице «Партнеры и спонсоры»
- баннер 1366x144 на сайте на 2 месяца
- размещение новостей в соответствующем разделе и на официальной странице выставки во ВКонтакте

Рекламные и PR материалы

- 4 бейджа промоутера
- упоминание компании в списках спонсоров в пресс-релизе, в списках ключевых компаний и размещение логотипа в электронных рассылках
- распространение рекламных материалов на стойке регистрации и в кубках с путеводителем у входа на выставку



Официальный Спонсор Выставки

Охват аудитории:

700 000 руб.

Статистика
выставки:

12 000
уникальных
посетителей
ожидается на
выставке

из **72**
регионов
и **9** стран

100+
компаний-
участниц

25 000+
уникальных
посетителей
сайта за
последние
3 месяца

274 000+
охват
электронной
рассылки

Предложением может воспользоваться только одна компания

Выгодное решение для привлечения внимания специалистов к вашему бренду и увеличения трафика посетителей на стенд компании.

Регистрация посетителей

- логотип на бейджах посетителей выставки
- логотип на бумажных регистрационных формах

Реклама на территории выставки

- рекламная бетонная конструкция 4x3 м на улице
- рекламная конструкция 2x2,9 м. в фойе
- логотип на плане зала в фойе выставочного павильона со стрелкой к стенду с указанием статуса

Путеводитель выставки

- логотип на обложке и странице благодарности
- логотип на плане зала со стрелкой к стенду
- рекламная полоса внутри путеводителя

Сайт toolmash.ru

- логотип на главной странице сайта в разделе «Партнеры и поддержка» и на странице «Партнеры и спонсоры»
- баннер 1366x144 на сайте на 1 месяц
- размещение новостей в соответствующем разделе и на официальной странице выставки во ВКонтакте

Рекламные и PR материалы

- 2 бейджа промоутера
- упоминание компании в списках спонсоров в пресс-релизе выставки
- упоминание компании в списках ключевых компаний и размещение логотипа в электронных рассылках
- распространение рекламных материалов на стойке регистрации и в кубках с путеводителем у входа на выставку



Спонсор Регистрации Выставки

Охват аудитории:

629 000 руб.

Статистика
выставки:

12 000
уникальных
посетителей
ожидается на
выставке

из **72**
регионов
и **9** стран

100+
компаний-
участниц

25 000+
уникальных
посетителей
сайта за
последние
3 месяца

274 000+
охват
электронной
рассылки

Предложением может воспользоваться только одна компания

Спонсорство регистрации – это отличная возможность для вашей компании получить широкий охват профессиональной аудитории как задолго до открытия выставки, так и в дни ее проведения.

Регистрация является обязательной для всех без исключения посетителей ToolMash. Более 90% посетителей проходят регистрацию на сайте toolmash.ru заранее, что дает спонсору возможность воздействовать на целевую аудиторию выставки в течение ряда месяцев. В дни проведения ToolMash посетители могут попасть на территорию выставочного комплекса только через зоны регистрации.

Регистрация посетителей

- логотип на бейджах посетителей выставки
- логотип на бумажных регистрационных формах
- фирменная одежда для регистраторов (одежду предоставляет спонсор)

Реклама на территории выставки

- рекламная конструкция 2x2,9 м. в фойе
- брендирование турникетов, блок 6 шт
- видеозэкран над стойкой регистрации (ротация)

Путеводитель выставки

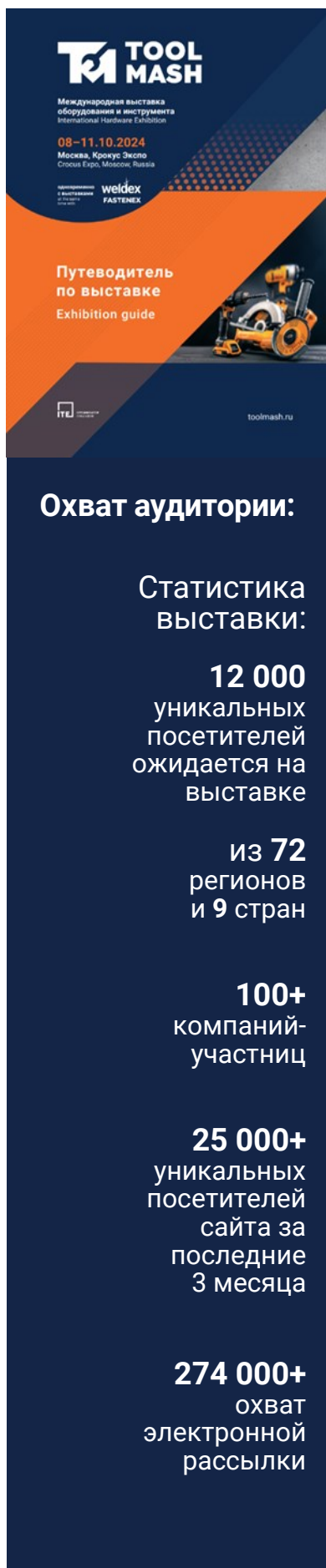
- логотип на обложке и странице благодарности
- логотип на плане зала со стрелкой к стенду
- рекламная полоса на 3-й обложке путеводителя

Сайт toolmash.ru

- логотип на главной странице сайта в разделе «Партнеры и поддержка» и на странице «Партнеры и спонсоры»
- размещение новостей в соответствующем разделе и на официальной странице выставки во ВКонтакте

Рекламные и PR материалы

- упоминание компании в списках спонсоров в пресс-релизе выставки
- упоминание компании в списках ключевых компаний и размещение логотипа в электронных рассылках
- распространение рекламных материалов на стойке регистрации и в кубках с путеводителем у входа на выставку



Спонсор Путеводителя Выставки

400 000 руб.

Предложением может воспользоваться только одна компания

Обеспечьте охват дополнительной аудитории во время и после выставки. Многие посетители сохраняют и используют путеводитель в работе вплоть до открытия выставки следующего года.

Путеводитель ToolMash – это брошюра, включающая в себя подробные планы павильонов и разделов выставки, полный перечень участников и категорий продукции. Путеводитель доступен каждому посетителю и участнику выставки в зонах регистрации и на специальных стойках, расположенных в наиболее посещаемых местах выставочного комплекса.

Охват аудитории:

Статистика выставки:

12 000
уникальных
посетителей
ожидается на
выставке

из **72**
регионов
и **9** стран

100+
компаний-
участниц

25 000+
уникальных
посетителей
сайта за
последние
3 месяца

274 000+
охват
электронной
рассылки

Регистрация посетителей

- логотип на кубах для распространения путеводителя

Путеводитель выставки

- логотип на обложке и странице благодарности
- логотип в верхнем и нижнем колонтитулах
- логотип на плане зала со стрелкой к стенду
- рекламная полоса на 2-й обложке путеводителя

Сайт toolmash.ru

- логотип на главной странице сайта в разделе «Партнеры и поддержка» и на странице «Партнеры и спонсоры»
- размещение новостей в соответствующем разделе и на официальной странице выставки во ВКонтакте

Рекламные и PR материалы

- 1 бедж промоутера
- упоминание компании в списках спонсоров в пресс-релизе выставки
- упоминание компании в списках ключевых компаний и размещение логотипа в электронных рассылках
- распространение рекламных материалов на стойке регистрации и в кубах с путеводителем у входа на выставку



Спонсор Лент для Бейджей

Охват аудитории:

550 000 руб.

**Статистика
выставки:**

12 000
уникальных
посетителей
ожидается на
выставке

из 72
регионов
и **9** стран

100+
компаний-
участниц

25 000+
уникальных
посетителей
сайта за
последние
3 месяца

274 000+
охват
электронной
рассылки

Предложением может воспользоваться только одна компания

Размещение логотипа компании на лентах для бейджей посетителей – это широкая представленность на выставке и эффективный способ повысить узнаваемость вашего бренда.

Каждый посетитель выставки получает именной бейдж и носит его на протяжении всей выставки. Посетители выставки станут носителями вашего бренда на лентах с бейджами.

Станьте центром каждого делового взаимодействия за счет премиум-размещения, которое сделает ваш бренд заметным на выставке.

Регистрация посетителей

- размещение логотипа спонсора на лентах для бейджей посетителей

Путеводитель выставки

- логотип на обложке и странице благодарности
- логотип на плане зала со стрелкой к стенду
- логотип и выделение спонсора в алфавитном списке компаний

Сайт toolmash.ru

- логотип на главной странице сайта в разделе «Партнеры и поддержка» и на странице «Партнеры и спонсоры»
- размещение новостей в соответствующем разделе и на официальной странице выставки во ВКонтакте

Рекламные и PR материалы

- упоминание компании в списках спонсоров в пресс-релизе выставки
- размещение логотипа в 3-х электронных рассылках



Спонсор Навигации Выставки

Охват аудитории:

320 000 руб.

Статистика выставки:

12 000
уникальных
посетителей
ожидается на
выставке

из **72**
регионов
и **9** стран

100+
компаний-
участниц

25 000+
уникальных
посетителей
сайта за
последние
3 месяца

274 000+
охват
электронной
рассылки

Предложением может воспользоваться только одна компания

Спонсорство навигации дает возможность за короткий период времени привлечь больше посетителей на стенд вашей компании и повысить узнаваемость бренда, охватив всю аудиторию посетителей ToolMash.

Логотип спонсора, размещенный на всех информационно-навигационных носителях, расположенных на территории выставочного комплекса, способствует привлечению внимания посетителей и позволяет последним легко найти стенд спонсора.

Навигационные конструкции

- размещение логотипа спонсора на всех навигационных конструкциях на территории Крокус Экспо

Реклама на территории выставки

- 5 напольных наклеек 1x1 м

Путеводитель выставки

- логотип на странице благодарности
- логотип на плане зала со стрелкой к стенду
- логотип и выделение спонсора в алфавитном списке компаний

Сайт toolmash.ru

- логотип на главной странице сайта в разделе «Партнеры и поддержка» и на странице «Партнеры и спонсоры»
- размещение новостей в соответствующем разделе и на официальной странице выставки во ВКонтакте

Рекламные и PR материалы

- упоминание компании в списках спонсоров в пресс-релизе выставки
- размещение логотипа в 1-й электронной рассылке



Цифровой Спонсор Выставки

Пакет
«ПРЕМИУМ»

Охват аудитории:

300 000 руб.

Статистика выставки:

12 000
уникальных
посетителей
ожидается на
выставке

из **72**
регионов
и **9** стран

100+
компаний-
участниц

25 000+
уникальных
посетителей
сайта за
последние
3 месяца

274 000+
охват
электронной
рассылки

Нано-спонсорство—новый пакет онлайн-опций, который позволит продвигать ваш бренд и продукцию компании с помощью современных и эффективных онлайн-инструментов.

Эксклюзивное digital-продвижение

- видео-интервью со Спонсором, посвященное его участию в выставке с последующим размещением на сайте ToolMash и профилях во ВКонтакте (съемка производится на выставке)
- видео-презентация новинок компании, представленных на стенде с последующим размещением на сайте ToolMash и профилях во ВКонтакте и включением в рассылку с итогами выставки (съемка производится на выставке)
- анонс новинок компании в 1 рассылке по посетителям (в период за месяц до выставки, когда наблюдается максимальный Open Rate и происходит максимальная регистрация посетителей)
- включение информации о новинках компании в пресс- и пост- релиз выставки

Сайт toolmash.ru

- баннер 1366x144 на сайте на 1 месяц
- логотип на главной странице сайта в разделе «Партнеры и поддержка» и на странице «Партнеры и спонсоры»
- размещение новостей в соответствующем разделе и на официальной странице выставки во ВКонтакте

Рекламные и PR материалы

- упоминание компании в списках спонсоров в пресс-релизе выставки
- размещение логотипа в 2-х электронных рассылках



Цифровой Спонсор Выставки

Пакет
«СТАНДАРТ»

Охват аудитории:

150 000 руб.

Статистика выставки:

12 000
уникальных
посетителей
ожидается на
выставке

из **72**
регионов
и **9** стран

100+
компаний-
участниц

25 000+
уникальных
посетителей
сайта за
последние
3 месяца

274 000+
охват
электронной
рассылки

Нано-спонсорство—новый пакет онлайн-опций, который позволит продвигать ваш бренд и продукцию компании с помощью современных и эффективных онлайн-инструментов.

Эксклюзивное digital-продвижение

- видео-интервью со Спонсором, посвященное его участию в выставке с последующим размещением на сайте ToolMash и профилях во ВКонтакте (съемка производится на выставке)
- включение информации о новинках компании в пресс- и пост- релиз выставки

Сайт toolmash.ru

- баннер 1366x144 на сайте на 1 месяц
- логотип на главной странице сайта в разделе «Партнеры и поддержка» и на странице «Партнеры и спонсоры»
- размещение новостей в соответствующем разделе и на официальной странице выставки во ВКонтакте

Рекламные и PR материалы

- упоминание компании в списках спонсоров в пресс-релизе выставки
- размещение логотипа в 1-й электронной рассылке