



19-Я ЕЖЕГОДНАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА ОБОРУДОВАНИЯ,
МАТЕРИАЛОВ И КОМПЛЕКТУЮЩИХ ДЛЯ
ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ И МЕБЕЛЬНОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ

2–5.12.2025

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО



2-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ИНСТРУМЕНТА И ОБОРУДОВАНИЯ

РЕКЛАМНЫЕ
ВОЗМОЖНОСТИ
ВЫСТАВОК



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER

Содержание

Как повысить эффективность участия в выставке	3
Реклама на сайте выставки	4
Реклама в путеводителе выставки	6
Наружная реклама во время проведения выставки	7
Реклама внутри павильона	9
Распространение рекламных материалов	11
Контакты	12

КАК ПОВЫСИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ

Уважаемые участники Woodex и ToolMash 2025,

Команда выставки благодарит вас за решение принять участие в выставке и предлагает воспользоваться рекламными инструментами для эффективного участия и дополнительного продвижения вашей компании, бренда и продукции до выставки, во время и после.

Отстройтесь от конкурентов, выделитесь на площадке и получите большой поток целевой аудитории на свой стенд!

Используйте рекламные возможности чтобы:

- Увеличить узнаваемость вашего бренда
- Расширить охват целевой аудитории и привлечь новых клиентов
- Сфокусировать внимание посетителей на вашей продукции и заключать новые контракты прямо на выставке.

Ежегодные Международные выставки Woodex и ToolMash — это эффективный инструмент продвижения вашей продукции на российском рынке.

Участие в выставке позволяет привлечь клиентов, увеличить объемы и расширить географию продаж.

Для заказа рекламных опций, пожалуйста, направьте запрос координатору выставки на viktoria.avdonina@ite.group или обсудите варианты продвижения с вашим менеджером.

ВАЖНО: цены не включают НДС

1. РЕКЛАМА НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ

1.1 РАЗМЕЩЕНИЕ БАННЕРА

НА САЙТЕ WOODEXPO.RU/TOOLMASH.RU

Размещение баннера на сайте выставки позволяет информировать целевую аудиторию о Вашей продукции и брендах до начала и во время проведения выставки, а также привлечь больше посетителей на стенд Вашей компании.

Тысячи потенциальных клиентов ежедневно посещают сайт выставки. Рекламные баннеры размещаются на главной и внутренних страницах сайта. Посещаемость сайта в пиковый период превышает 5 000 уникальных посетителей в день.

Охват аудитории:

> 5 000 посетителей сайта ежедневно в дни проведения выставки

> 132 000 посетителей сайта woodexpo.ru в год

> 54 000 посетителей сайта toolmash.ru в год

	Баннер	Период	Цена
1.1.1.	1 366x114 (сквозной, показы на всех стра-	3 месяца	78 000
1.1.2.	435x80 (сквозной, показы на всех стра-	3 месяца	66 000

1.2 НОВОСТИ И АНОНСЫ НА САЙТЕ WOODEXPO.RU/TOOLMASH.RU

БЕСПЛАТНО

Участники выставок Woodex и ToolMash могут присылать новости о своей компании, бренде, продукции и новинках для размещения на сайте выставки совершенно бесплатно.

Новости и анонсы для размещения принимаются только в формате doc. Длина заголовка — не более 70 символов.

К письму нужно приложить 2-4 фотографии в хорошем качестве (1024x500 и 1366x250 jpg не более 100кб каждая) и лого в jpg. Обращаем ваше внимание, что текст новости проходит модерацию.

Новости и анонсы для размещения отправляйте, пожалуйста, Бренд менеджеру выставки Юлии Леонтьевой на julia.leontieva@ite.group

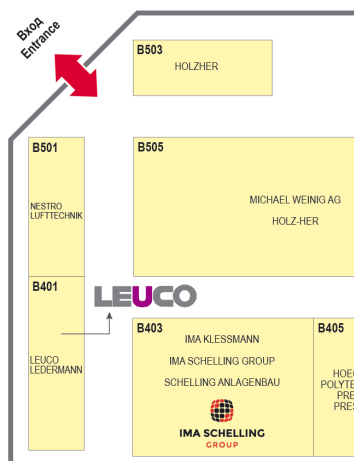
2. РЕКЛАМА В ЭЛЕКТРОННОМ И ПЕЧАТНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ

LEUCO LEDERMANN GMBH & CO. KG Willi-Ledermann-Str. 1, 72160 Horb a. N., Baden-Württemberg, 72160, Germany Tel.: +49 (7451) 9-30 info@leuco.com, www.leuco.com	Hall / 3an 2 B401
LIDTECH 350000, Россия, г. Краснодар, ул. Вишняковой, д. 3 Тел.: +7 (861) 786-12-03 info@lidtech.ru, www.lidtech.ru	Hall / 3an 3 C305
LINYI HUIDA IMP&EXP CO., LTD Industrial park, Fei County, Linyi city, Shandong Province 273400, China Tel.: +86 (539) 280-88-00 shirley@ryj.cc, www.linyi.cn	Hall / 3an 4 D453
LOCATELLI MACCHINE S.R.L. Via Locatelli N.51/A, Alme' (BERGAMO), Italy Tel.: +39 (035) 54-13-18 info@locmac.it, www.locmac.it	Hall / 3an 3 C425

Реклама в путеводителе – это дополнительная возможность привлечения посетителей на стенд Вашей компании в дни проведения выставки, а также продвижения бренда и услуг компании до и после выставки.

Примечание:

Если Вы уже заказали рекламу в заявке на участие в выставке, не делайте это повторно. Макеты рекламы в каталог должны быть предоставлены в виде файлов не позднее **12 октября 2025 года**.



	Формат рекламы	Цена Р
2.1	Запись об экспоненте	БЕСПЛАТНО
2.2	Логотип в общем алфавитном списке	18 000
2.3	Логотип в общем алфавитном списке, со стрелкой-указателем на стенд на плане павильона и на навигационном щите с планом выставки	30 000
2.4	Рекламная полоса (1/2), 4 цвета	50 000
2.5	Рекламная полоса (1/1), 4 цвета	75 000

Технические требования:

Файлы: формат Quark XPress, Adobe Illustrator, CorelDraw в векторном виде, шрифты - в кривых либо в отдельных файлах, выводное разрешение 2540 dpi, растровые изображения - CMYK в формате TIFF или EPS, не менее 300 dpi.

Размеры модуля: (Ш x В мм) полоса 1/1 – 210 x 297 мм (под обрез), 190 x 275 мм (полоса набора); полоса 1/2 – 210 x 148 мм

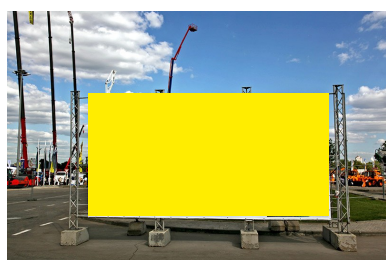
3. НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ



3.1 РЕКЛАМНЫЙ БАННЕР НА ФАСАДЕ ПАВИЛЬОНА 1 (ТЫЛЬНАЯ СТОРОНА)

Цена указана за 1 носитель, включая стоимость изготовления носителя и монтажные работы.

	Формат рекламы	Цена ₽
3.1	10,5х5,0 м	450 000



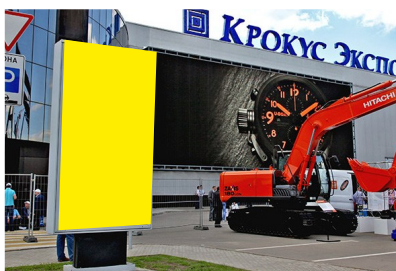
3.2 РЕКЛАМА НА ПЕРЕНОСНЫХ УЛИЧНЫХ КОНСТРУКЦИЯХ

Цена указана за 1 носитель, включая стоимость изготовления носителя и монтажные работы.

	Формат рекламы	Цена ₽
3.2.1	Рекламная конструкция на бетонных блоках 2х3 м	70 000
3.2.2	Рекламная конструкция на бетонных блоках 3х3 м	80 000
3.2.3	Рекламная конструкция на бетонных блоках 4х3 м	90 000
3.2.4	Рекламная конструкция на бетонных блоках 6х3 м	130 000
3.2.5	Конструкция треугольной формы в основании, сторона - 2х3 м	120 000
3.2.6	Конструкция прямоугольной формы в основании,	140 000



Примечание: за перемещение/повторный монтаж рекламной конструкции взимается плата в размере 50% от стоимости конструкции



3.3 РЕКЛАМА НА ЛАЙТБОКСАХ

Размер одной стороны – 1.23х2.5 м. Цена указана за 1 сторону, включая изготовление носителя и монтажные работы

	Формат рекламы	Цена ₽
3.3	Реклама на лайтбоксе, 1 сторона 1.23х2.5 м	50 000

3.4 РЕКЛАМА НА СВЕТОДИОДНЫХ ЭКРАНАХ НА ФАСАДЕ ПАВИЛЬОНА 1

Размер экрана – 24х9 м. Цена указана за весь период выставки (288 показов в день)



	Хронометраж ролика	Цена ₽
3.4.1	10 секунд за 5 дней	100 000
3.4.2	20 секунд за 5 дней	170 000
3.4.3	30 секунд за 5 дней	250 000

4. РЕКЛАМА ВНУТРИ ПАВИЛЬОНА



4.1 РЕКЛАМА НА ПЕРЕНОСНЫХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЯХ “ОКТАНОРМ”

Мобильные рекламные конструкции не размещаются в зоне регистрации Павильона 1.

Цена указана за 1 носитель, включая стоимость изготовления носителя и монтажные работы.

	Формат рекламы	Цена ₽
4.1.1	1х2.9 м	30 000
4.1.2	2х2.9 м	45 000
4.1.3	3х2.9 м	65 000

4.2 РЕКЛАМА НА ЛАЙТБОКСАХ

Размер одной стороны – 1.17х1.97. Цена указана за 1 сторону, включая изготовление носителя и монтажные работы



	Формат рекламы	Цена ₽
4.2.1	Лайтбокс в павильоне 1.17х1.97 м (лицевая сторона)	75 000
4.2.2	Лайтбокс в павильоне 1.17х1.97 м (тыльная сторона)	65 000



4.3 РЕКЛАМА НА ДВУСТОРОННЕМ БАННЕРЕ 18Х6 М НА ПОТОЛОЧНЫХ ФЕРМАХ ПАВИЛЬОНА 1

	Формат рекламы	Цена ₽
4.3	Двусторонний баннер 18х6 на потолочных фермах	600 000



4.4 РЕКЛАМА НА СТЕКЛЯННЫХ ПОВЕРХНОСТЯХ БАЛКОНА ВТОРОГО ЭТАЖА

Цена включает стоимость изготовления носителя и монтажные работы.

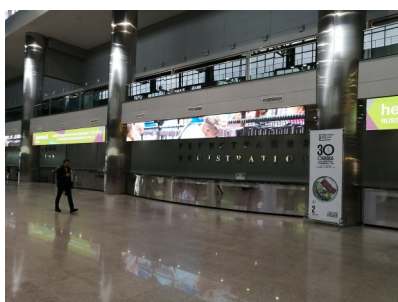
	Формат рекламы	Цена ₽
4.4.1	5.68х0.9 м правый балкон	75 000
4.4.2	5.68х0.9 м левый балкон	75 000



4.5 НАКЛЕЙКИ НА ПОЛ

Наклейки размещаются на коврах в проходах, исключая холл и зону регистрации

	Формат рекламы	Цена ₽
4.5	Размещение и печать одной наклейки 1х1 м	18 000



4.6 РЕКЛАМА НА СВЕТОДИОДНЫХ ЭКРАНАХ В ЗОНЕ РЕГИСТРАЦИИ

	Формат	Цена ₽
4.6	20, 25 или 30 секунд	120 000

5. РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВОК

5.1 БЕДЖ ПРОМОУТЕРА (РАЗРЕШЕНИЕ НА РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

ВНИМАНИЕ: Любая промо деятельность за пределами стенда участника без соответствующего разрешения строго ЗАПРЕЩЕНА!

	Формат рекламы	Цена ₽
5.1.	Распространение материалов в выставочных залах и фойе	30 000



5.2 РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

	Формат рекламы	Цена ₽
5.2.1	Распространение материалов со стойки регистрации	100 000
5.2.2	Вложение в папки участников	60 000
5.2.3	Распространение материалов с путеводителем выставки (кубы в зоне регистрации)	90 000

Обсудите варианты продвижения с вашим менеджером.

Для заказа рекламных опций, пожалуйста, направьте запрос координатору выставки на viktoria.avdonina@ite.group или оставьте заявку на портале участника выставки.

ВАЖНО: цены не включают НДС

6. КОНТАКТЫ

Если у вас возникли вопросы по заказу рекламных услуг в рамках выставки Woodex и ToolMash, пожалуйста, обратитесь к вашему менеджеру:

Ксения Фокина

Менеджер проекта

Ksenia.Fokina@ite.group

+7 (495) 136 39 92

+7 (926) 188 80 08

Александра Бикмаева

Менеджер проекта

Alexandra.Bikmaeva@ite.group

+7 (495) 136 39 92

+7 (962) 945 70 78