



29-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ,
СКЛАДСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ
И ТЕХНОЛОГИЙ



4-Я СПЕЦИАЛЬНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ
СКЛАДСКОЙ ТЕХНИКИ, СИСТЕМ ХРАНЕНИЯ,
ПОГРУЗО-РАЗГРУЗОЧНОГО ОБОРУДОВАНИЯ
И СРЕДСТВ АВТОМАТИЗАЦИИ СКЛАДА

18–20.03.2025

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

transrussia.ru

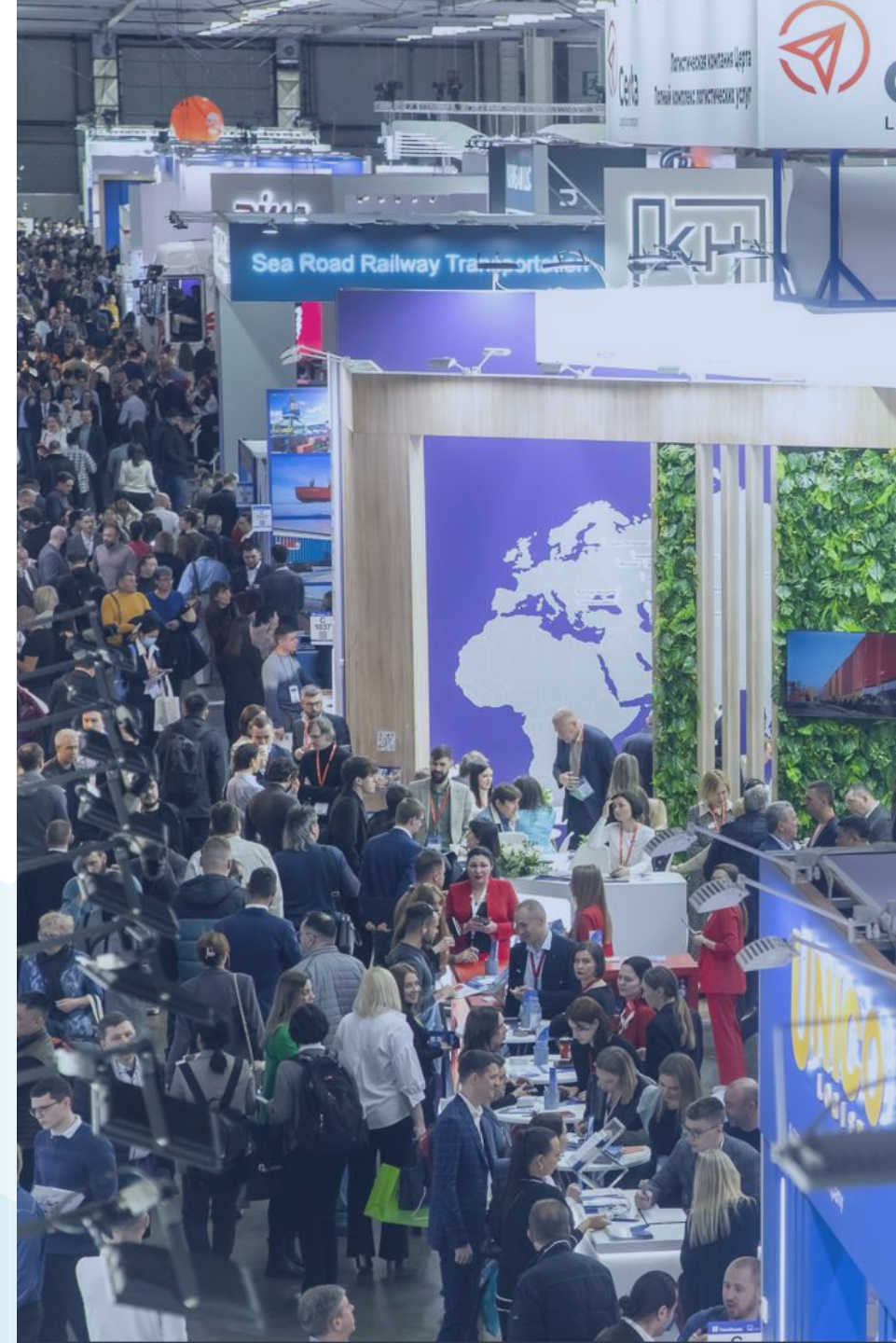
РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| <u>О TransRussia SkladTech</u> | 3 |
| <u>Бесплатные рекламные опции для участников выставки</u> | 4 |
| <u>Реклама на сайте выставки</u> | 7 |
| <u>Реклама в печатном путеводителе выставки</u> | 9 |
| <u>Рекламные поверхности Крокус Экспо</u> | 11 |
| <u>Наружная реклама</u> | 12 |
| <u>Реклама внутри павильона</u> | 16 |
| <u>Партнерские пакеты</u> | 21 |
| <u>Генеральный партнер TransRussia SkladTech</u> | 22 |
| <u>Стратегический партнер TransRussia</u> | 25 |
| <u>Генеральный партнер SkladTech</u> | 28 |
| <u>Стратегический партнер SkladTech</u> | 31 |
| <u>Партнер печатного путеводителя</u> | 34 |
| <u>Контакты</u> | 36 |
| <u>Приложение 1</u> | 37 |
| <u>Приложение 2</u> | 38 |
| <u>Приложение 3</u> | 39 |



TransRussia | SkladTech – это:

- 583 участника из 22 стран
- 30 217 посетителей из 50 стран и 81 региона России
- 15 837 специалистов, посетивших выставку впервые



РЕКЛАМНЫЕ КАНАЛЫ ВЫСТАВКИ

315 000 +

посетителей сайта
с января по март

54 000 +

посетителей сайта
в дни выставки

75 000 +

контактов в базе
посетителей

3 000 +

подписчиков в
социальных сетях

БЕСПЛАТНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ОПЦИИ

Уважаемые участники!

Благодарим вас за то, что выбрали выставку **TransRussia | SkladTech 2025**.

Чтобы получить максимальный результат от участия, предлагаем вам воспользоваться **бесплатными рекламными опциями выставки**, которые входят в стоимость участия, и доступны всем экспонентам и субэкспонентам с оплаченным регистрационным взносом.

ДАЙДЖЕСТ TRANSRUSSIA | SKLADTECH

Информационный дайджест TransRussia | SkladTech – самая актуальная и полезная информация с новостями выставки и участников, собранная в e-mail. Дайджест рассылается всем зарегистрированным и потенциальным посетителям выставки.

Участники TransRussia | SkladTech могут разместить один анонс в одном дайджесте.

[Требования к дайджесту в Приложении 1 >>>](#)

НОВОСТЬ НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ

Участники TransRussia | SkladTech могут бесплатно разместить одну новость о компании, услугах, решениях или оборудовании в разделе «Новости» на сайте transrussia.ru. Последующие публикации и прямая реклама оплачиваются по прайсу.

[Требования к новости в Приложении 2 >>>](#)



РЕКЛАМА НА САЙТЕ ВИСТАВКИ

Тысячи потенциальных клиентов ежедневно посещают сайт выставки. 99% посетителей регистрируются и получают бейдж посетителя именно на сайте.

Разместите баннер или рекламную новость на сайте и воспользуйтесь возможностью охватить максимальное количество целевой аудитории для информирования о своем участии в TransRussia | SkladTech и приглашения на свой стенд, а также услугах, сервисах и специальных предложениях, которые вы представите на мероприятии.

Рекламные баннеры размещаются на главной и внутренних страницах.

| № опции | Опция | Период размещения | Цена (руб, без учета НДС) |
|---------|---------------------------------------|---------------------|---------------------------|
| 1.1 | Баннер 1366x114 | 30 календарных дней | ЗАБРОНИРОВАНО |
| 1.2.a | Баннер 435x80 | 30 календарных дней | ЗАБРОНИРОВАНО |
| 1.2.b | Баннер 435x80 | 30 календарных дней | ЗАБРОНИРОВАНО |
| 1.2.c | Баннер 435x80 | 30 календарных дней | ЗАБРОНИРОВАНО |
| 1.3 | Новость на сайте выставки (рекламная) | | 49 000 |



РЕКЛАМА В ПЕЧАТНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ

12 000
экземпляров
путеводителя



Реклама в путеводителе – это дополнительная возможность привлечения посетителей на стенд вашей компании в дни проведения выставки, а также продвижения бренда, услуг, оборудования и сервисов.

Параметры издания: формат А4, полноцвет

Язык: русский/английский

Тираж: 12 000 экземпляров

Распространение: на территории выставки - в зоне регистрации посетителей и участников.

| № | Опция | Цена (руб, без учета НДС) |
|-----|--|---------------------------|
| 2.1 | Запись об экспоненте в путеводителе | Бесплатно |
| 2.2 | Запись о субэкспоненте | 64 500 |
| 2.3 | Брендинг-пакет 1: • Логотип в общем алфавитном списке участников | 19 000 |
| 2.4 | Брендинг-пакет 2: • Логотип и выделение компании цветом в общем алфавитном списке участников • Логотип со стрелкой-указателем к стенду на плане павильона в путеводителе и на навигационной конструкции в холле | 40 000 |
| 2.5 | Брендинг-пакет 3: • Логотип и выделение компании цветом в общем алфавитном списке • Логотип со стрелкой-указателем на стенд на плане павильона в путеводителе и на навигационной конструкции • Рекламная полоса (1/1) | ЗАБРОНИРОВАНО |
| 2.6 | Рекламная полоса А5 (1/2) | 50 000 |
| 2.7 | Рекламная полоса А4 (1/1) | ЗАБРОНИРОВАНО |
| 2.8 | Рекламный разворот А3 (2/1) | ЗАБРОНИРОВАНО |



РЕКЛАМНЫЕ ПОВЕРХНОСТИ КРОКУС ЭКСПО

Реклама на территории выставки позволит охватить большое количество аудитории, ведь рекламные конструкции располагаются в местах с наибольшей концентрацией посетителей

30 000 + посетителей выставки



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

УЛИЧНЫЕ БАННЕРЫ

Уличные баннеры размещаются на время выставки у входов в павильоны

| № опции | Опция | Цена (руб, без учета НДС) |
|---------|---|---------------------------|
| 3.1 | Рекламная конструкция 2,0х3,0 Одностороннее покрытие, баннерная сетка | 82 500 |
| 3.2 | Рекламная конструкция 3,0х3,0 Одностороннее покрытие, баннерная сетка | 93 500 |
| 3.3 | Рекламная конструкция 4,0х3,0 Одностороннее покрытие, баннерная сетка | 143 000 |
| 3.4 | Рекламная конструкция 6,0х3,0 Одностороннее покрытие, баннерная сетка | 176 000 |
| 3.5 | Рекламная конструкция треугольной формы в основании, размеры 2,0х3,0 Три стороны покрытия, баннерная сетка | 143 000 |
| 3.6 | Рекламная конструкция прямоугольной формы, размер 2,0х3,0 Четыре стороны покрытия, баннерная сетка | 176 000 |

Срок предоставления макетов – до 20 февраля 2024

[Скачать требования к подготовке макета >>>](#)



УЛИЧНЫЕ ЛАЙТБОКСЫ

Количество поверхностей: 3 конструкции, по 2 стороны каждая.

Важно: Одна конструкция состоит из лицевой и оборотной стороны. Лицевая -по направления к павильону, оборотная -по направлению к парковке. Каждая из сторон заказывается отдельно.

| № опции | Опция | Цена (руб, без учета НДС) |
|---------|--|---------------------------|
| 3.7 | Уличный лайтбокс 1,23x2,5 м (одна сторона) | ЗАБРОНИРОВАНО |



ФАСАДНЫЙ БАННЕР

Количество поверхностей: 2 конструкции

Фасадный баннер – одна из самых больших по площади рекламных конструкций на выставке. Его хорошо видно при заходе с уличной парковки и при заезде с МКАД.

| № опции | Опция | Цена (руб, без учета НДС) |
|---------|------------------------|---------------------------|
| 3.8 | Фасадный баннер 18x9 м | 850 000 |



Срок предоставления макетов – до 20 февраля 2024

[Скачать требования к подготовке макета >>>](#)

ВИДЕОРЕКЛАМА НА СТЕЛЕ МЕЖДУ ПАВИЛЬОНАМИ 2 И 3

Размещение рекламного ролика экспонента на экранах 9,2х6,9 м, 288 показов в день на двух экранах (стороны А и В), цена за все три дня проведения выставки





| № опции | Опция | Цена (руб, без учета НДС) |
|---------|---|---------------------------|
| 3.9 | Ролик* на стеле между павильонами 10 секунд | 69 000 |
| 3.10 | Ролик* на стеле между павильонами 20 секунд | 127 000 |
| 3.11 | Ролик* на стеле между павильонами 30 секунд | 160 000 |

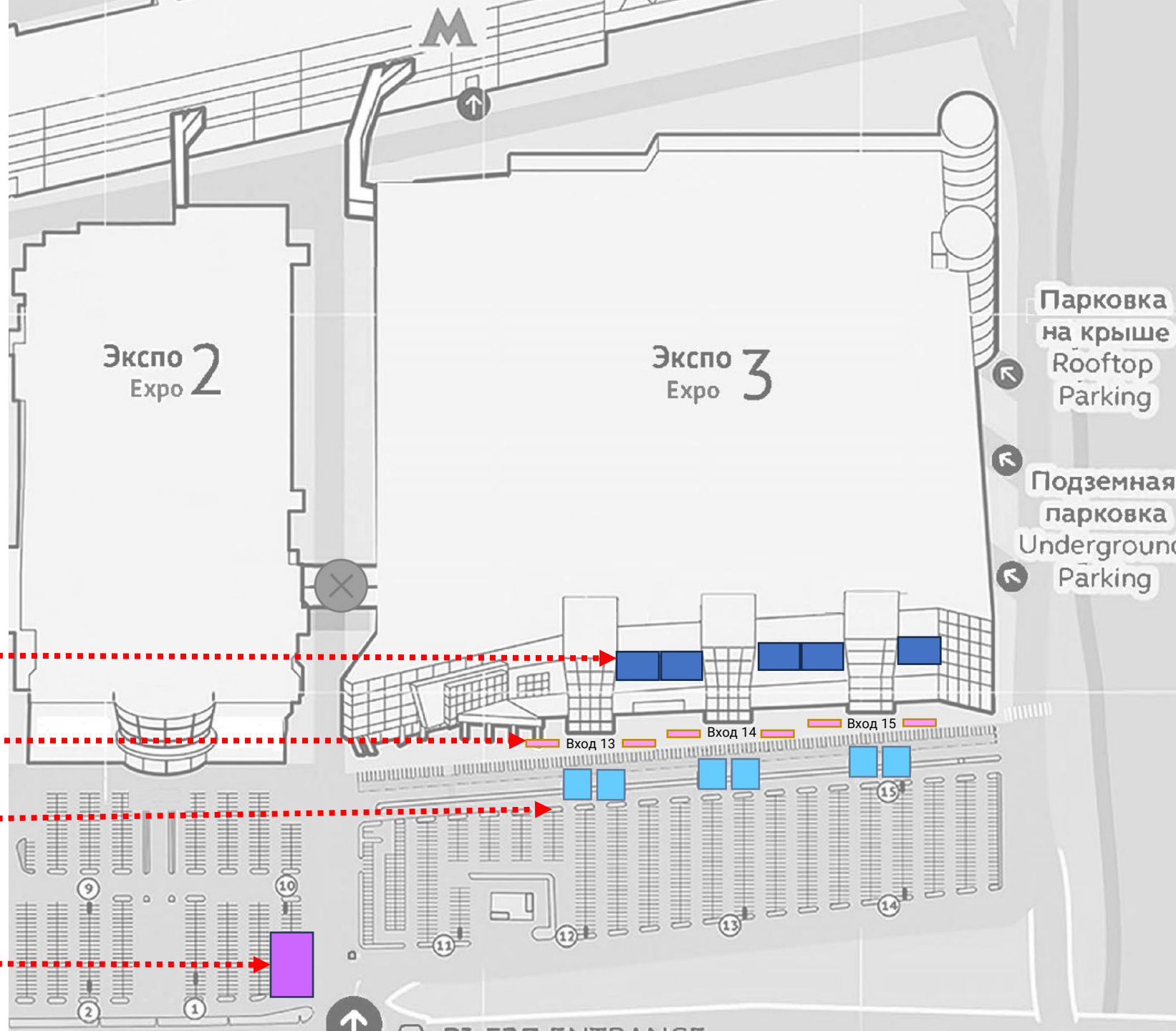
Срок предоставления роликов – до 20 февраля 2024

[Скачать требования к подготовке макета >>>](#)



РАСПОЛОЖЕНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НА ТЕРРИТОРИИ КРОКУС ЭКСПО

-  Фасадный баннер (3.8)
-  Рекламные конструкции (3.1-3.6)
-  Уличные лайтбоксы (3.7)
-  Видеореклама на стеле (3.9-3.11)



РЕКЛАМА ВНУТРИ ПАВИЛЬОНА

ПЕРЕНОСНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

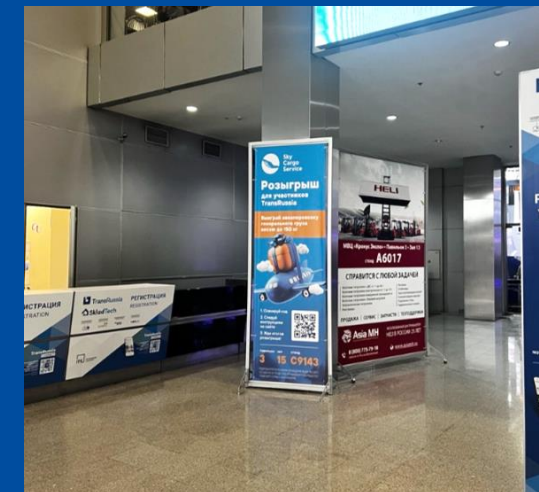
| № опции | Опция | Цена (руб, без учета НДС) |
|---------|---|---------------------------|
| 4.1 | Рекламная конструкция 1,0x2,9 м Внутри, перед входом в зал Одностороннее покрытие | Зал 13 продано |
| | | Зал 14 35 000 |
| | | Зал 15 35 000 |
| 4.2 | Рекламная конструкция 2,0x2,9 м Внутри, перед входом в зал Одностороннее покрытие | Зал 13 продано |
| | | Зал 14 45 000 |
| | | Зал 15 45 000 |

НАПОЛЬНАЯ НАКЛЕЙКА

| № опции | Опция | Цена (руб, без учета НДС) |
|---------|--|---------------------------|
| 4.3 | Напольная наклейка в выставочном зале 1x1м | 18 700 |

Срок предоставления макетов – до 20 февраля 2024

[Скачать требования к подготовке макета >>>](#)



ЛАЙТБОКСЫ В ХОЛЛЕ РЕГИСТРАЦИИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Количество конструкций: по 2 лайтбокса перед каждым залом
 Каждый лайтбокс имеет две стороны: лицевая – по направлению к выставочным залам, обратная - по направлению к выходу из павильона.
 Каждая из сторон заказывается отдельно.

| № опции | Опция | Доступность | Цена (руб, без учета НДС) |
|---------|---|--|---------------------------|
| 4.4 | Реклама на лайтбоксе перед залами 1,17x1,97 м (лицевая сторона) | Зал 13 1 шт Зал 14 забронировано Зал 15 2 шт | 69 300 |
| 4.4.1 | Реклама на лайтбоксе перед залами 1,17x1,97 м (тыльная сторона) | ПРОДАНО | |

[Скачать требования к подготовке макета >>>](#)

ВИДЕОРОЛИК НАД ВХОДОМ В ЗАЛ

Размер экрана: 17 x 1, разрешение: 3392 x 192
 Период трансляции: с 9 до 19 часов
 Кол-во показов за день: 120 (минимум каждые 5 минут)
 Хронометраж ролика 30 секунд

| № опции | Опция | Цена (руб, без учета НДС) |
|---------|--|---------------------------|
| 4.5.1 | Ролик на экране 17x1 м над входом в зал 13 | ЗАБРОНИРОВАНО |
| 4.5.2 | Ролик на экране 17x1 м над входом в зал 14 | 165 000 |
| 4.5.3 | Ролик на экране 17x1 м над входом в зал 15 | 165 000 |

[Скачать требования к подготовке ролика >>>](#)



ОКЛЕЙКА СТЕКОЛ ФУДКОРТА (над входной группой в зал)

Одностороннее размещение.

Количество поверхностей: по 3 стекла (5,32 x 3,8 м / 5,56 x 3,8 м / 5,32 x 3,8 м) в блоке над каждым залом. Забронировать отдельно центральное стекло невозможно, только в блоке с левым/правым.

Приобретая три стекла над залом, вы получаете заметную рекламу и более выгодную цену.

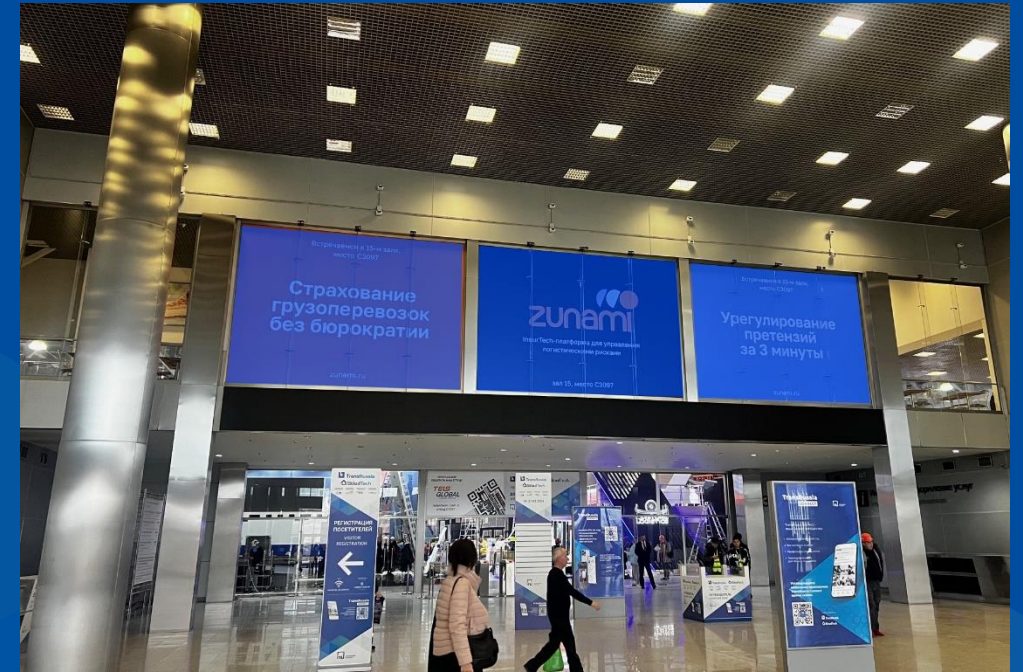
| № опции | Опция | Цена (руб, без учета НДС) |
|---------|---|---------------------------------|
| 4.6.1 | Оклейка стеклянной стены фудкорта над входом в зал 13 (за 1 стекло) | 275 000 |
| 4.6.2 | Оклейка стеклянной стены фудкорта над входом в зал 14 (за 1 стекло) | 275 000 |
| 4.6.3 | Оклейка стеклянной стены фудкорта над входом в зал 15 (за 1 стекло) | Забронировано |
| 4.7 | Оклейка блока из трех окон над одним залом (13, 14 или 15, если доступно) | 760 000 Зал 15 забронировано |

ОКЛЕЙКА СТЕКОЛ НАД ВХОДОМ В ЗАЛ

Возможно одностороннее и двухстороннее размещение

Количество поверхностей: по 6 стекол над каждым залом

| № опции | Опция | Цена (руб, без учета НДС) |
|---------|--|---------------------------|
| 4.8 | Наклейка над входом в зал, 2,8x1,5 м (1 сторона) | 66 000 |
| 4.9 | Наклейка над входом в зал, 2,8x1,5 м (2 стороны) | 88 000 |



ОКЛЕЙКА КОЛОННЫ В ХОЛЛЕ РЕГИСТРАЦИИ

Количество колонн: 3 перед 13 залом
 4 перед 14 залом
 4 перед 15 залом
 Размер 3,17х3 м

| № опции | Опция | Цена (руб, без учета НДС) |
|---------|-----------------|---------------------------|
| 4.10 | Оклейка колонны | 96 000 |

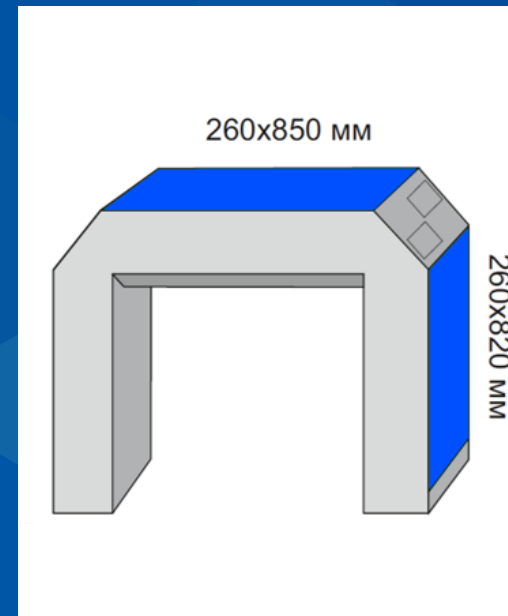


ОКЛЕЙКА ТУРНИКЕТОВ

Бронируется блок из 6 турникетов перед залом

| № опции | Опция | Цена (руб, без учета НДС) |
|---------|--|---------------------------|
| 4.11.1 | Брендирование входных турникетов, 13 зал | ЗАБРОНИРОВАНО |
| 4.11.2 | Брендирование входных турникетов, 14 зал | ЗАБРОНИРОВАНО |
| 4.11.3 | Брендирование входных турникетов, 15 зал | ПРОДАНО |

[Скачать требования к подготовке макета >>>](#)



РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

| № опции | Опция | Цена (руб, без учета НДС) |
|---------|------------------|---------------------------|
| 5.1 | Бейдж промоутера | 30 800 |

Бейдж промоутера дает право на работу промоутеров, проведение массовых опросов, раздачу рекламной и промо-продукции на выставке.

- Один бейдж рассчитан на использование одним человеком в течение всех дней работы выставки. Промо-персонал обязан всегда иметь при себе промо-бейдж во время работы.
- Бейджи не именные, поэтому могут быть использованы разными представителями компании-заказчика.
- Бейджи выдаются представителю компании на стойке ресепшен в Офисе Организатора на выставке начиная с последнего дня монтажа.

| № опции | Опция | Цена (руб, без учета НДС) |
|---------|---|---------------------------|
| 5.2 | Распространение рекламных материалов на стойках регистрации. Выкладка рекламной продукции на стойки регистрации в фойе выставочного павильона. | Забронировано |
| 5.3 | Вложение рекламных материалов в фирменные папки участников. | 140 000 |

Материалы для распространения предоставляются Экспонентом в последний день монтажа



ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ

**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ПАРТНЕР
TRANSRUSSIA | SKLADTECH**

3 200 000 рублей
(цены указаны без НДС)

Самый объемный пакет продвижения компании до, во время и после выставки. Главный официальный статус Партнера выставки и экспозиции ставится всегда на первом месте и подчеркнет репутацию компании.

3 200 000 рублей
(цены указаны без НДС)

ЭКСКЛЮЗИВНО:

- Статус «Генеральный партнер TransRussia | SkladTech»
- Оклейка входных групп выставки в кобрендинге с выставкой
- Оклейка стоек регистрации в кобрендинге с выставкой

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВКЛЮЧАЕТ

Рекламные и PR-материалы:

- Размещение логотипа партнера в официальных пресс-релизе и пост-релизе
- Размещение информационных материалов в зоне регистрации посетителей
- Размещение информации о Партнере в социальных сетях выставки
- Интервью с представителем компании с размещением на TransRussia Connect

Электронные рассылки:

- Размещение логотипа с указанием статуса Партнера в 10 рассылках по посетителям выставки
- Размещение логотипа с указанием статуса в рассылках новостного дайджеста выставки

Сайт выставки:

- Логотип партнера со статусом на главной странице сайта выставки
- Логотип партнера со статусом на главной странице сайта выставки в разделе «Спонсоры и партнеры»

Навигация выставки:

- Размещение логотипа компании с указанием статуса на всех навигационных конструкциях выставки
- Размещение логотипа компании на баннере с планом выставки

Самый объемный пакет продвижения компании до, во время и после выставки. Главный официальный статус Партнера выставки и экспозиции ставится всегда на первом месте и подчеркнет репутацию компании.

3 200 000 рублей
(цены указаны без НДС)

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВКЛЮЧАЕТ

Путеводитель выставки:

- Размещение логотипа Партнера на 1-й обложке путеводителя выставки
- Размещение рекламного макета Партнера 1/1 (A4) на 2-й обложке
- Размещение логотипа Партнера на странице благодарности в путеводителе выставки
- Размещение логотипа Партнера в алфавитном списке участников
- Размещение логотипа Партнера на плане зала в путеводителе выставки
- Выделение цветом компании в алфавитном списке участников в путеводителе выставки

Регистрация посетителей:

- Размещение логотипа компании на электронном билете посетителей
- Размещение логотипа компании на бейджах посетителей выставки

Реклама на территории выставки:

- Трансляция рекламного ролика на LED-экране в зоне регистрации перед входами в залы (30 сек)
- Трансляция рекламного ролика на экране стелы между павильонами (30 сек)
- Брендирование стеклянной стены фудкорта над входом в зал
- Бейдж промоутера для распространения материалов в залах выставки (3 шт)
- Распространение рекламных материалов партнера на стойках регистрации



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР TRANSRUSSIA

Партнерский пакет с возможностью сильного воздействия на целевую аудиторию. Статус высокого уровня с многоканальным стратегическим брендингом и представленностью.

Забронировано

ЭКСКЛЮЗИВНО:

- Статус «Стратегический партнер TransRussia»
- Сквозной баннер 1366x114 (30 календарных дней)

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВКЛЮЧАЕТ

Рекламные и PR-материалы:

- Размещение логотипа партнера в официальных пресс-релизе и пост-релизе
- Размещение информационных материалов в зоне регистрации посетителей
- Размещение информации о Партнере в социальных сетях выставки
- Интервью с представителем компании с размещением на TransRussia Connect

Электронные рассылки:

- Размещение логотипа с указанием статуса Партнера в 10 рассылках по посетителям выставки
- Размещение логотипа с указанием статуса в рассылках новостного дайджеста выставки

Сайт выставки:

- Логотип партнера со статусом на главной странице сайта выставки
- Логотип партнера со статусом на главной странице сайта выставки в разделе «Спонсоры и партнеры»

Навигация выставки:

- Размещение логотипа компании с указанием статуса на всех навигационных конструкциях выставки
- Размещение логотипа компании и субэкспонетов на баннере с планом выставки

Партнерский пакет с возможностью сильного воздействия на целевую аудиторию. Статус высокого уровня с многоканальным стратегическим брендингом и представленностью.

Забронировано

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВКЛЮЧАЕТ

Путеводитель выставки:

- Размещение логотипа Партнера на 1-й обложке путеводителя выставки
- Размещение рекламного макета Партнера 1/1 (A4) на 4-й обложке
- Размещение логотипа Партнера на странице благодарности в путеводителе выставки
- Размещение логотипа Партнера в алфавитном списке участников
- Размещение логотипа Партнера на плане зала в путеводителе выставки
- Выделение цветом компании и субэкпонентов в алфавитном списке участников в путеводителе выставки

Регистрация посетителей:

- Размещение логотипа компании на электронном билете посетителей
- Размещение логотипа компании на бейджах посетителей выставки

Реклама на территории выставки:

- Размещение рекламного подвеса 8x12 м в холле Павильона 3
- Размещение рекламного баннера 18x9 м на фасаде Павильона 3
- Размещение рекламы на лайтбоксе на уличной территории перед входом в павильон (6 шт)
- Трансляция рекламного ролика на LED-экране в зоне регистрации перед входами в залы (30 сек)
- Размещение рекламы на лайтбоксе в зоне регистрации перед входом в зал (лицевая сторона), 2 шт
- Размещение рекламы на лайтбоксе у гардеробов, 4 шт
- Брендирование блока турникетов на входе в зал (1 блок - 6 шт)



comitas

КОМПЛЕКСНАЯ АВТОМАТИЗАЦИЯ И РОБОТИЗАЦИЯ
СКЛАДСКОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЛОГИСТИКИ

FIRST



**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ПАРТНЕР
SKLADTECH**

Возможность комплексного продвижения компании до, во время и после выставки. Официальный статус подчеркнет репутацию бренда и привлечет внимание дополнительной целевой аудитории экспозиции SkladTech.

Забронировано

ЭКСКЛЮЗИВНО:

- Статус «Технологический партнер SkladTech»
- Сквозной баннер 435x80 (30 календарных дней)

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВКЛЮЧАЕТ

Рекламные и PR-материалы:

- Размещение логотипа партнера в официальных пресс-релизе и пост-релизе
- Размещение информации о Партнере в социальных сетях выставки

Электронные рассылки:

- Размещение логотипа с указанием статуса Партнера в 10 рассылках по посетителям SkladTech
- Размещение логотипа с указанием статуса в рассылках новостного дайджеста выставки

Сайт выставки:

- Логотип партнера со статусом на главной странице сайта выставки
- Логотип партнера со статусом на главной странице сайта выставки в разделе «Спонсоры и партнеры»

Навигация выставки:

- Размещение логотипа компании с указанием статуса на всех навигационных конструкциях выставки

Возможность комплексного продвижения компании до, во время и после выставки. Официальный статус подчеркнет репутацию бренда и привлечет внимание дополнительной целевой аудитории экспозиции SkladTech.

Забронировано

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВКЛЮЧАЕТ

Путеводитель выставки:

- Размещение логотипа Партнера на 1-й обложке путеводителя выставки
- Размещение рекламного макета Партнера 1/1 (A4)
- Размещение логотипа Партнера на странице благодарности в путеводителе выставки
- Размещение логотипа Партнера в алфавитном списке участников
- Размещение логотипа Партнера на плане зала в путеводителе выставки
- Выделение цветом Партнера в алфавитном списке участников в путеводителе выставки

Регистрация посетителей:

- Размещение логотипа компании на электронном билете посетителей
- Размещение логотипа компании на бейджах посетителей выставки

Реклама на территории выставки:

- Размещение рекламного подвеса 8x12 м в холле Павильона 3
- Оклейка турникетов на входе в зал 13



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР SKLADTECH

Комплексное продвижение компании до, во время и после выставки, задействующее все каналы экспозиции. Официальный статус подчеркнет репутацию компании, а широкая представленность в наружной рекламе привлечет посетителей.

Забронировано

ЭКСКЛЮЗИВНО:

- Статус «Стратегический партнер SkladTech»
- Сквозной баннер 435x80 (30 календарных дней)

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВКЛЮЧАЕТ

Рекламные и PR-материалы:

- Размещение логотипа партнера в официальных пресс-релизе и пост-релизе
- Размещение информации о Партнере в социальных сетях выставки

Электронные рассылки:

- Размещение логотипа с указанием статуса Партнера в 10 рассылках по посетителям SkladTech
- Размещение логотипа с указанием статуса в рассылках новостного дайджеста выставки

Сайт выставки:

- Логотип партнера со статусом на главной странице сайта выставки
- Логотип партнера со статусом на главной странице сайта выставки в разделе «Спонсоры и партнеры»

Навигация выставки:

- Размещение логотипа компании с указанием статуса на всех навигационных конструкциях выставки

Комплексное продвижение компании до, во время и после выставки, задействующее все каналы экспозиции. Официальный статус подчеркнет репутацию компании, а широкая представленность в наружной рекламе привлечет посетителей.

Забронировано

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВКЛЮЧАЕТ

Путеводитель выставки:

- Размещение логотипа Партнера на 1-й обложке путеводителя выставки
- Размещение рекламного макета Партнера 1/1 (A4)
- Размещение логотипа Партнера на странице благодарности в путеводителе выставки
- Размещение логотипа Партнера в алфавитном списке участников
- Размещение логотипа Партнера на плане зала в путеводителе выставки
- Выделение цветом Партнера в алфавитном списке участников в путеводителе выставки

Регистрация посетителей:

- Размещение логотипа компании на электронном билете посетителей
- Размещение логотипа компании на бейджах посетителей выставки

Реклама на территории выставки:

- Трансляция рекламного ролика на LED-экране в зоне регистрации перед входом в залы 13, 14, 15 (30 сек)
- Реклама на фасадном баннере Павильона 3 18x9 м
- Размещение рекламных конструкций 2x2,9 м перед входом в залы 13, 14, 15
- Размещение рекламной конструкции 3x3 м перед входом 13 в Павильон 3



ПАРТНЕР ПУТЕВОДИТЕЛЯ

Путеводитель содержит полный перечень участников, планы залов, а также программу мероприятий. Интегрируйте ваш бренд в путеводитель, который сопровождает посетителей во время выставки и является справочным документом после нее.

Забронировано

ЭКСКЛЮЗИВНО:

- Статус Партнер путеводителя выставки
- Размещение логотипа партнера на нижнем колонтитуле в путеводителе выставки (все страницы)

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВКЛЮЧАЕТ

Рекламные и PR-материалы:

- Размещение логотипа партнера в официальных пресс-релизе и пост-релизе

Электронные рассылки:

- Размещение логотипа с указанием статуса Партнера в 5 рассылках по посетителям TransRussia | SkladTech
- Размещение логотипа с указанием статуса в рассылках новостного дайджеста выставки

Сайт выставки:

- Логотип партнера со статусом на главной странице сайта выставки
- Логотип партнера со статусом на главной странице сайта выставки в разделе «Спонсоры и партнеры»

Путеводитель выставки:

- Размещение логотипа Партнера на 1-й обложке путеводителя выставки
- Размещение рекламного макета Партнера 1/1 (A4)
- Размещение логотипа Партнера на странице благодарности в путеводителе выставки
- Размещение логотипа Партнера в алфавитном списке участников
- Размещение логотипа Партнера на плане зала в путеводителе выставки
- Выделение цветом Партнера в алфавитном списке участников в путеводителе выставки



18 – 20 марта 2025
Москва, Крокус Экспо

Свяжитесь с нами для заказа
рекламных опций и подбора
партнерских пакетов:

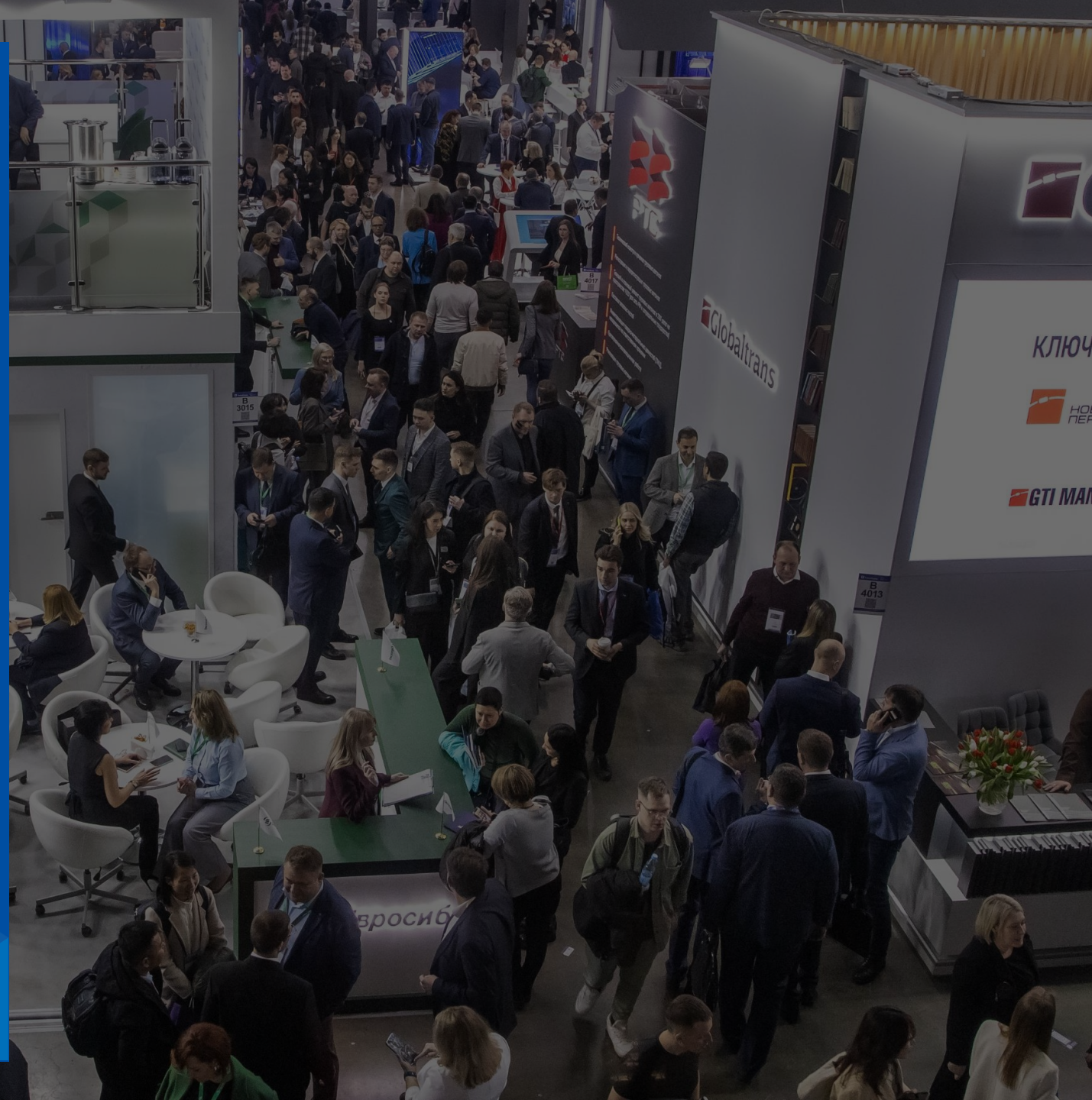


Александра Кирьянова
Бренд-менеджер
TransRussia | SkladTech

+7 (968) 443-82-39
Alexandra.Kiryanova@ite.group



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER



ПРИЛОЖЕНИЕ 1 Требования к дайджесту

Информационный дайджест TransRussia | SkladTech – самая актуальная и полезная информация с новостями выставки и участников, собранная в e-mail. Дайджест рассылается всем зарегистрированным и потенциальным посетителям выставки.

Участники TransRussia | SkladTech могут разместить один анонс в одном дайджесте.

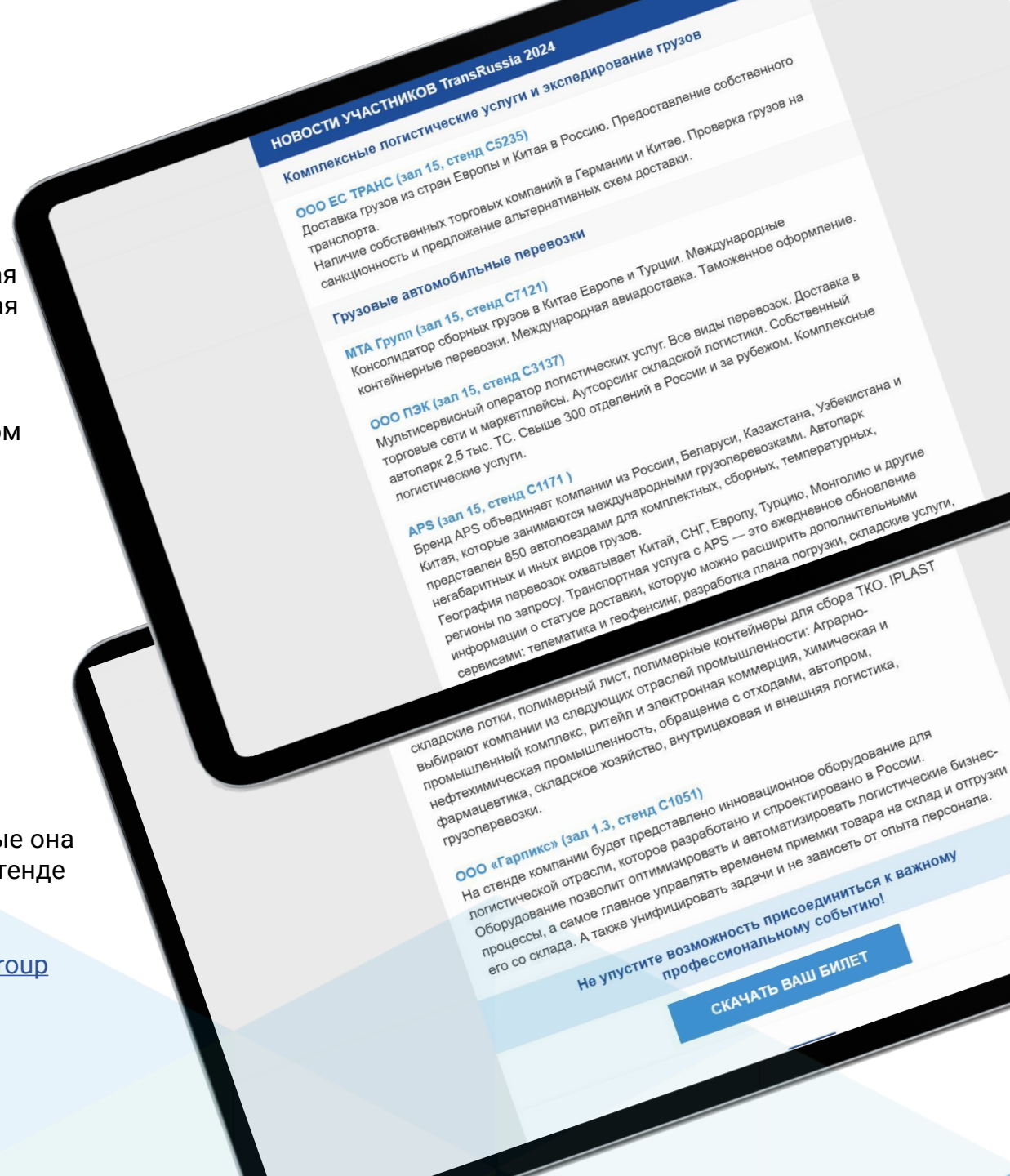
Даты рассылок дайджестов и сроки предоставления информации:

- Дайджест 1 - 10 февраля (прислать информацию до 03 февраля)
- Дайджест 2 – 17 февраля (прислать информацию до 10 февраля)
- Дайджест 3 – 24 февраля (прислать информацию до 17 февраля)
- Дайджест 4 – 03 марта (прислать информацию до 24 февраля)

Анонс в дайджесте должен содержать:

- Название компании
- Номер стенда
- 3-4 предложения об услугах/продуктах/новинках компании, которые она представит на выставке. Что заинтересует посетителя на вашем стенде и заставит прийти именно к вам?

Адрес для направления анонсов в дайджест: Alexandra.Kiryanova@ite.group
В теме письма укажите «Дайджест».



ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Требования к новости на сайте TransRussia | SkladTech

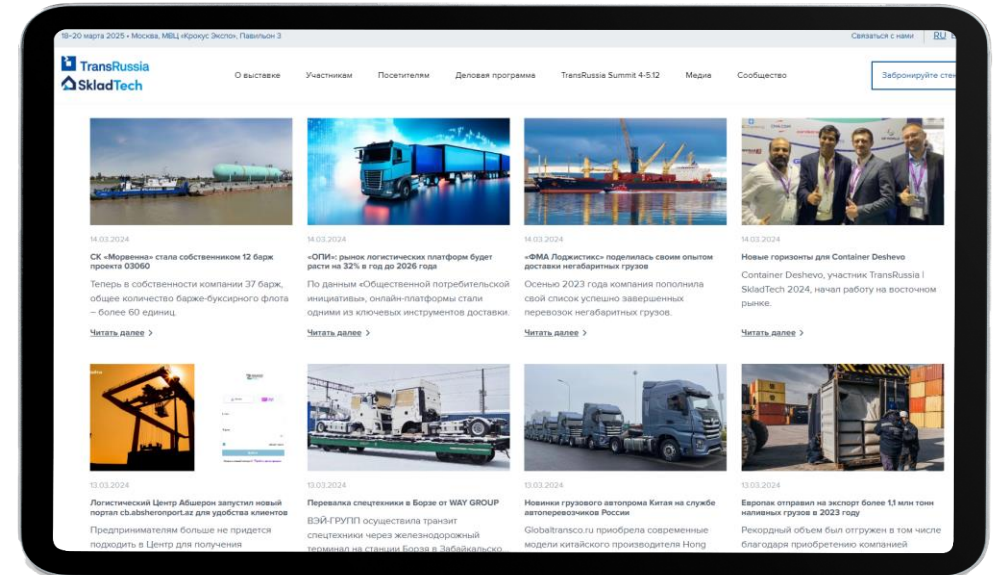
В качестве новости на сайт выставки принимаются уникальные, не публиковавшиеся ранее тексты длиной до 5 000 знаков(с пробелами).

- Тема новости должна быть **связана с участием компании в выставке** (анонс экспонируемой продукции или услуг, специальные предложения для посетителей, анонс активностей на выставке и тд.)
- Текст новости должен быть изложен **от 3-го лица**.
- Текст новости принимается строго **в формате Word**.
- К новости необходимо приложить **1-3 фото не менее 1280x720 с пропорцией 16:9** в формате jpeg или png. На фото не должно быть нанесено текста.
- Длина заголовка новости –не более 70 символов (с пробелами), подзаголовок –не более 200 символов (с пробелами).

Адрес для направления новостей: Alexandra.Kiryanova@ite.group

В теме письма укажите «Новость», номер стенда и название компании.

Новости принимаются до 01 марта 2025 года.



ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Требования к рекламным модулям в путеводителе

Формат рекламной полосы А4

При печати модуля «навывлет»:
210 мм (ширина) x 297 мм (высота) – вертикальный
+ «вылеты» 5 мм с каждой стороны

Формат рекламной полосы А5

При печати модуля «навывлет»:
210 мм (ширина) x 145 мм (высота) – горизонтальный
+ «вылеты» 5 мм с каждой стороны

Значимые элементы (лого, текст) должны располагаться на расстоянии не менее 5 мм внутрь от границ обрезного формата. Использование рамок нежелательно.

Общие требования к полосам:

1. Цветовая модель – CMYK
2. ЛОГОТИП (минимальные размеры – 20 мм x 10 мм (горизонтальный).
3. Предоставляется в векторном файле (.EPS, .AI, .CDR) – шрифты обязательно переведены в кривые, или в растровом (.TIFF (без слоев), .JPG) - с разрешением не менее 300 dpi.

Внимание! Название каждого файла должно строиться по принципу: Название компании*_TR2025_XXXX, где XXXX название компании латиницей

Принимаются файлы с расширением .EPS, .AI, .CDR, .PDF, .TIFF (без слоев), .JPG, изготовленные с использованием следующих программ на любой платформе: Adobe Illustrator; Adobe Photoshop, CorelDraw.

Файлы верстки должны в обязательном порядке соответствовать требованиям раздела «Формат». Все шрифтовые элементы должны быть переведены в кривые. Все элементы рекламного макета должны быть импортированы в файл верстки.

1. Растровые цветные и полутоновые (GrayScale) изображения: Растровые изображения, используемые в верстке рекламных макетов, должны быть в формате TIFF (без слоев) или JPG. Эффективное разрешение (с учетом масштабирования в файле верстки) не менее 300 dpi. Цветовая модель - CMYK.
2. Растровые черно-белые однобитные (Bitmap) изображения: Черно-белые изображения, используемые в верстке рекламных полос, должны быть в формате TIFF или JPG. Эффективное разрешение (с учетом масштабирования в файле верстки) не менее 800 dpi.
3. Минимально допустимый размер текста – 6 pt. Минимальная толщина линии – 0,3 pt. Черный текст и тонкие линии должны быть только в черном канале – 100% K.
4. Цвет: Использование пантонов недопустимо. Максимальная сумма красок – 300%. Рекомендуемый составной черный цвет – C60%M60%Y50%K100%. Если Вы стремитесь к максимальной передаче цвета, вместе с макетом необходимо предоставить цветопробу.

При отправке файлов по E-Mail или FTP обязательно изготовьте образец Вашей рекламной полосы с помощью программы Adobe Acrobat и пришлите нам соответствующий PDF файл вместе с файлами Вашей рекламы.

Срок сдачи макетов – до 20 февраля 2025 года.

Вы можете направить все файлы одним архивом или выложить их в любое облако и прислать ссылку Александре Кирьяновой: Alexandra.Kiryanova@ite.group