

# weldex

22-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ВЫСТАВКА СВАРОЧНЫХ  
МАТЕРИАЛОВ, ОБОРУДОВАНИЯ  
И ТЕХНОЛОГИЙ

**10–13** | МОСКВА  
ОКТАБРЕ 2023 | КРОКУС ЭКСПО

**СПОНСОР  
ВЫСТАВКИ ПО  
ГРУЗОПЕРЕВОЗКАМ**

**WELDEX.RU**

**FASTENEX**

ОДНОВРЕМЕННО И НА ОДНОЙ  
ПЛОЩАДКЕ С МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКОЙ  
КРЕПЕЖА, ФИТИНГОВ И ИНСТРУМЕНТА

СТОИМОСТЬ НА ПЕРЕЧИСЛЕННЫЕ В  
МАНУАЛЕ УСЛУГИ НЕ ВКЛЮЧАЕТ НДС И  
ДРУГИЕ ПОДОБНЫЕ НАЛОГИ РФ.



ОРГАНИЗАТОР  
ORGANISER

## Ключевые показатели выставки Weldex 2022



123 участника



4 954 посетителя



участники из 10 стран  
посетители из  
72 регионов РФ  
и 10 стран



6 515 квм  
выставочной  
площади

### ⇒ Участники выставки:

Производители и поставщики оборудования и материалов для сварки, резки, пайки, автоматизации, средств индивидуальной и коллективной защиты при проведении сварочных работ.

### ⇒ Посетители выставки:

Руководители, генеральные директора, главные технологи, главные сварщики, инженеры, менеджеры по организации поставок, менеджеры по закупкам, дистрибьюторы, технические специалисты предприятий из различных секторов промышленности.

## Почему важно стать логистическим партнером выставки именно сейчас?

- ⇒ В настоящее время нарушены транспортные цепочки товаров у многих производителей и поставщиков, и компании активно ищут новые пути и способы организации логистики из новых стран и регионов. Спонсорские возможности выставки Weldex помогут вам охватить целевую аудиторию, нуждающуюся в новых логистических партнерах, и конвертировать ее в ваших клиентов.
- ⇒ Происходит перераспределение сил на рынке логистических компаний – не все организации смогли адаптироваться к изменившимся условиям организации транспортировок, что вызывает беспокойство у производителей и поставщиков продукции. Спонсорские возможности выставки помогут вам закрепить за собой статус надежной логистической компании.

## Преимущества спонсорских возможностей

### Распределение аудитории по виду деятельности\*:

**39%**  
металлообработка,  
производство  
металлоизделий и  
металлоконструкций

**21%**  
продажа сварочного  
оборудования

**14%**  
производство  
промышленного  
оборудования

**10%**  
строительство

**9%**  
транспортное  
машиностроение

**3%**  
металлургическое  
производство

**3%**  
производство  
оборудования для  
атомной энергетики

**1%**  
производство  
крепежа

\* данные Weldex 2022



Спонсорство выставки—уникальная возможность развернуть массивную и эффективную рекламную кампанию среди тысяч потенциальных клиентов и выделиться среди конкурентов. Вы сможете предложить услуги по грузоперевозкам большому количеству производителей и поставщиков сварочного оборудования и бизнес-посетителям, заинтересованным в налаживании логистических цепочек.

### Спонсорство выставки позволит вашей компании:

- Выйти на **новых клиентов**
- Повысить узнаваемость своих услуг **среди целевой платежеспособной аудитории** (более 50% посетителей тратят в среднем более 10 млн рублей на закупки в год)
- Поддержать и укрепить **престижный имидж**
- Закрепить за собой **статус лидера** рынка
- Завоевать **доверие и максимальное внимание** целевой аудитории

СТОИМОСТЬ НА ПЕРЕЧИСЛЕННЫЕ В МАНУАЛЕ УСЛУГИ НЕ ВКЛЮЧАЕТ НДС И ДРУГИЕ ПОДОБНЫЕ НАЛОГИ РФ.

*Данные опции являются базовыми, но мы всегда готовы обсудить вопрос о специальных проектах в рамках спонсорства выставки, которые будут соответствовать вашему бюджету, потребностям и целям. Если у вас есть вопросы и предложения относительно дополнительных опций спонсорских пакетов, пожалуйста, свяжитесь с бренд-менеджером выставки.*

## Эксклюзивный Логистический Партнер Выставки **500 000 руб.**



### Охват аудитории\*:

**4 954**  
уникальных  
посетителя  
выставки

из **72**  
регионов  
и **10** стран

**8 206**  
зарегистрированных  
пользователей

**70 100+**  
уникальных  
посетителей сайта  
в год

**45 000+**  
уникальных  
контактов  
электронной  
рассылки

\* данные Weldex 2022



*Предложением может воспользоваться только одна компания*

Размещение логотипа на информационно-навигационных конструкциях, расположенных на территории выставочного комплекса, позволяет повысить узнаваемость бренда, охватив всю аудиторию посетителей Weldex

Логотип Партнера, размещенный на информационно-навигационных носителях, способствует привлечению внимания посетителей и позволяет последним легко запомнить бренд Партнера.

### Реклама на территории выставки

- 2 напольные наклейки 1x1 м
- 1 наклейка 5,68x0,9 м на балконе над входом в зал выставки
- логотип Партнера с указанием статуса на всех информационно-навигационных конструкциях Weldex
- логотип Партнера с указанием статуса на плане-экспозиции при входе в выставочный зал

### Путеводитель выставки

- логотип на странице благодарности
- рекламная полоса внутри путеводителя

### Сайт weldex.ru

- логотип на главной странице сайта в разделе «Партнеры и поддержка» и на странице «Партнеры и спонсоры»
- размещение новостей в соответствующем разделе и на официальной странице выставки во ВКонтакте

### Рекламные и PR материалы

- 1 бейдж промоутера, который позволит рекламировать услуги вашей компании в зале выставки с помощью промоутера
- упоминание компании в списках спонсоров в пресс-релизе
- логотип Партнера с кратким описанием и прямой ссылкой на сайт Партнера в электронном информационном письме по базе контактов выставки
- 1 рассылка, забрендированная в цвета компании Партнера, по базе выставки с логотипом, указанием статуса Партнера и прямой ссылкой на сайт Партнера

# Спонсор Выставки по Грузоперевозкам **300 000 руб.**



## Охват аудитории\*:

**4 954**  
уникальных  
посетителя  
выставки

из **72**  
регионов  
и **10** стран

**8 206**  
зарегистрированных  
пользователей

**70 100+**  
уникальных  
посетителей сайта  
в год

**45 000+**  
уникальных  
контактов  
электронной  
рассылки

\* данные Weldex 2022



*Предложением может воспользоваться только одна компания*

Размещение логотипа на информационно-навигационных конструкциях, расположенных на территории выставочного комплекса, позволяет повысить узнаваемость бренда, охватив всю аудиторию посетителей Weldex

Логотип Спонсора, размещенный на информационно-навигационных носителях, способствует привлечению внимания посетителей и позволяет последним легко запомнить бренд Спонсора.

### Реклама на территории выставки

- логотип Спонсора на всех информационно-навигационных конструкциях Weldex
- логотип Спонсора на плане-экспозиции при входе в выставочный зал

### Путеводитель выставки

- логотип на странице благодарности
- рекламная полоса внутри путеводителя

### Сайт weldex.ru

- логотип на главной странице сайта в разделе «Партнеры и поддержка» и на странице «Партнеры и спонсоры»
- размещение новостей в соответствующем разделе и на официальной странице выставки во ВКонтакте

### Рекламные и PR материалы

- упоминание компании в списках спонсоров в пресс-релизе
- логотип Спонсора с кратким описанием и прямой ссылкой на сайт Спонсора в электронном информационном письме по базе контактов выставки
- 1 рассылка, забрендированная в цвета компании Спонсора, по базе выставки с логотипом, указанием статуса Спонсора и прямой ссылкой на сайт Спонсора

# weldex

22-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ВЫСТАВКА СВАРОЧНЫХ  
МАТЕРИАЛОВ, ОБОРУДОВАНИЯ  
И ТЕХНОЛОГИЙ

РАЗВИВАЙТЕ СВОЙ БИЗНЕС И  
УВЕЛИЧИВАЙТЕ ПРИБЫЛЬ ВМЕСТЕ  
С WELDEX!

[WELDEX.RU](http://WELDEX.RU)

## FASTENEX

ОДНОВРЕМЕННО И НА ОДНОЙ  
ПЛОЩАДКЕ С МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКОЙ  
КРЕПЕЖА, ФИТИНГОВ И ИНСТРУМЕНТА

ДЛЯ ЗАКАЗА СПОНСОРСТВА ОБРАЩАЙТЕСЬ  
К БРЕНД-МЕНЕДЖЕРУ ВЫСТАВКИ:

ЮЛИЯ ЗУБКОВА  
[JULIA.ZUBKOVA@ITE.GROUP](mailto:JULIA.ZUBKOVA@ITE.GROUP)  
+7 915 436 4180



ОРГАНИЗАТОР  
ORGANISER