

4 июня

10:00–19:00	Технические экскурсии на мебельные предприятия: Divan.ru (Владимирская область) Кухонный двор (Московская область) Кафедра «Дизайн мебели» РГХПУ им. С. Г. Строганова
-------------	--

5 июня

10:00–10:40	Общее отчетно-выборное собрание АМДПР <i>закрытое мероприятие</i>
10:40–11:00	Кофе-брейк
	VII Всероссийская конференция производителей мебели
11:00–14:00	<p>Модератор Тимур Иртуганов, генеральный директор АМДПР</p> <p>Состояние ЛПК. Действующие меры поддержки Михаил Николаевич Юрин, заместитель Министра промышленности и торговли РФ</p> <p>Обзор рынка деревообрабатывающего оборудования Виталий Кривошеев, генеральный директор ООО «ЛИГА»</p> <p>Господдержка производителей оборудования Георгий Алексеевич Жеребятъев, заместитель начальника отдела развития станкоинструментальной промышленности Департамента станкостроения и тяжелого машиностроения Минпромторга России</p> <p>Возможности развития мебельного рынка: объемы производства, динамика цен, прогноз Александр Шестаков, генеральный директор «Первая мебельная фабрика», президент АМДПР</p> <p>Взаимодействие с маркетплейсами. Контроль за их действиями Александр Зайонц, основатель HOFF Антон Богданов, генеральный директор OPMATEK</p> <p>Актуальные проблемы производства и реализации древесных плит в РФ Илья Коротков, заместитель директора по стратегии, член совета директоров АО «ЧФМК»</p> <p>Проблемы производителей фанеры: негативные тенденции, критические последствия Борис Френкель, директор по взаимодействию с государственными органами ООО «Свеза-Лес»</p> <p>География производства и потребления мебели в РФ. Удельный вес крупных и малых предприятий, задействованные кадровые ресурсы Светлана Федорова, генеральный директор «Экспресс-Обзор»</p> <p>Профессиональные стандарты, как необходимые условия квалификационной работы на современном оборудовании Алла Хмель, член СПК, вице-президент РАО «Бумпром»</p>

14:00–15:00	Обед	
15:00–16:30	<p>Панельная сессия дизайнеров и руководителей по продукту мебельных предприятий</p> <p>Как создавать новые продукты, учитывая баланс между дизайном, экономикой и технологическими возможностями в современном российском мебельном производстве?</p> <ul style="list-style-type: none"> • современный потребитель: предпочтения и возможности • обзор современных трендов в дизайне мебели: Россия и мир • как найти баланс между дизайном, экономикой и технологическими возможностями в современном российском мебельном производстве? <p>Спикеры:</p> <p>Сергей Гравчиков, креативный директор и глава отдела R&D бренда дизайнерской мебели с собственным производством UNIKA møblar</p> <p>Никита Максимов, дизайнер, основатель «Бюро Никиты Максимова»</p> <p>Алексей Сибилев, директор по развитию BELSIkids, сооснователь BELSI design</p> <p>Карина Гудова, директор по продукту и развитию каналов продаж «Кухонный Двор»</p> <p>Игорь Подстольный, директор по развитию МК «Шатура»</p> <p>Модератор: Лилия Макарова, заведующий кафедрой «Дизайн мебели» РГХПУ им. С.Г. Строганова, основатель студии Shalidesign</p>	<p>Заседание Мебельного клуба <i>закрытое мероприятие</i></p> <p>Топ-менеджеры и владельцы 50 ведущих мебельных компаний России обсудят текущие проблемы крупного мебельного бизнеса</p> <p>Ведущий: Александр Шестаков, генеральный директор «Первая мебельная фабрика», президент АМДПР</p>
16:30–19:30	<p>Вечерний прием Woodex Mebel Summit</p> <p>Выступление джаз-бэнда RealJam Фуршет и развлекательная программа</p>	

6 ИЮНЯ

09:30–10:00	Приветственный кофе
10:00–10:45	Выступление звездного гостя Принятие решений в условиях неопределенности: космический опыт для земных производств Сергей Волков , российский космонавт
10:45–11:00	Перерыв
11:00–12:30	Экспертная сессия Как сделать так, чтобы на конкурентном рынке заказчики выбирали именно вашу компанию? Как выработать позиционирование компании и отстроиться от конкурентов Арсений Кутовой , генеральный директор Dotorg branding & digital Комплексное продвижение компании: кейс российского производителя Ольга Рябина , основатель PR-агентства MediaWood Продвижение мебельных компаний. Опыт «Феликс» Юлия Сидорина , директор по продажам, ООО Торгово-производственная компания «ФЕЛИКС»
12:30–12:45	Кофе-брейк
12:45–14:15	Панельная сессия Мебельное производство: от современного к эффективному <ul style="list-style-type: none">• текущее состояние рынка оборудования и комплектующих для мебельного производства мебели и как обеспечить надежность поставок• реперные точки для повышения производительности предприятия и его «гибкости»• бережливое производство: как на стадии проектирования модели мебели определить возможные пути снижения производственных издержек. Спикеры: Алексей Шилов , генеральный директор МК «Шатура» Дмитрий Куликов , коммерческий директор холдинга «Славянская Мебельная Компания» Наири Кимович Степанян , главный технолог, начальник КТО, ООО Торгово-производственная компания «ФЕЛИКС» Константин Жуков , директор по развитию Divan.ru Максим Акишин , руководитель отдела продаж компании «ТБМ» Артем Кознов , генеральный директор российского представительства Nanxing Модераторы: Ирина Сивкова , обозреватель FCP media Елена Ганшина , отраслевой редактор FCP Media Соорганизатор сессии Furniture Communication Project
14:15–15:30	Обед и нетворкинг за бокалом игристого