

4 июня

10:00–17:00

Технические экскурсии на мебельные предприятия

5 июня

10:00–10:40

Общее отчетно-выборное собрание АМДПР
закрытое мероприятие

10:40–11:00

Кофе-брейк

VII Всероссийская конференция производителей мебели

11:00–14:00

Модератор
Тимур Иртуганов, генеральный директор АМДПР

Вступительное слово
Михаил Николаевич Юрин, Заместитель Министра промышленности и торговли РФ

Возможности развития мебельного рынка: объемы производства, динамика цен, прогноз
Александр Шестаков, генеральный директор «Первая мебельная фабрика», президент АМДПР

Взаимодействие с маркетплейсами. Контроль за их действиями
Сергей Радченко, председатель наблюдательного совета ГК «Ангстрем»

Проблемы производителей фанеры: дефицит фанкряжа – негативные тенденции, критические последствия
Анатолий Фришман, генеральный директор ООО «Свеза»

Актуальные проблемы производства и реализации древесных плит в РФ
Илья Коротков, заместитель директора по стратегии, член совета директоров АО «ЧФМК»

Обзор рынка деревообрабатывающего оборудования
Виталий Кривошеев, генеральный директор ООО «ЛИГА»

Меры господдержек

Представители департамента ЛПК Минпромторга РФ и департамента станкостроения и тяжелого машиностроения

География производства мебели в РФ. Удельный вес крупных и малых предприятий, задействованные кадровые ресурсы
Светлана Федорова, генеральный директор «Экспресс-Обзор»

Профессиональные стандарты, как необходимые условия квалификационной работы на современном оборудовании
Алла Хмель, член СПК, вице-президент РАО «Бумпром»

14:00–15:00	Обед	
15:00–16:30	<p>Панельная сессия дизайнеров и руководителей по продукту мебельных предприятий</p> <p>Как создавать новые продукты, учитывая баланс между дизайном, экономикой и технологическими возможностями в современном российском мебельном производстве?</p> <ul style="list-style-type: none"> • современный потребитель: предпочтения и возможности • обзор современных трендов в дизайне мебели: Россия и мир • как найти баланс между дизайном, экономикой и технологическими возможностями в современном российском мебельном производстве? <p>Спикеры: Денис Юдин, креативный директор Мебельная Фабрика «Мария»</p> <p>Алексей Сибилев, директор по развитию BELSIkids, сооснователь BELSI design</p> <p>Никита Максимов, дизайнер, основатель «Бюро Никиты Максимова»</p> <p>Приглашены к участию: Петр Сафиуллин, архитектор, дизайнер интерьеров и основатель мебельного бренда Yaratam Design</p> <p>Анна Кирик, директор по продукту и креативной концепции Divan.ru</p> <p>Сергей Гравчиков, креативный директор и глава отдела R&D бренда дизайнерской мебели с собственным производством UNIKA møblar</p> <p>Модератор: Лилия Макарова, заведующий кафедрой «Дизайн мебели» МГХПА им. С.Г. Строганова, основатель студии Shalidesign</p>	<p>Заседание Мебельного клуба <i>закрытое мероприятие</i></p> <p>Топ-менеджеры и владельцы 50 ведущих мебельных компаний России обсудят текущие проблемы крупного мебельного бизнеса</p> <p>Ведущий: Александр Шестаков, генеральный директор «Первая мебельная фабрика», президент АМДПР</p> <p>Модераторы: Максим Валецкий, сооснователь, председатель совета директоров компании Mr.Doors Сергей Радченко, председатель наблюдательного совета ГК «Ангстрем»</p>
16:30–19:30	<p>Вечерний прием Woodex Mebel Summit</p> <p>Выступление джаз-бэнда RealJam Фуршет и развлекательная программа</p>	

6 ИЮНЯ

09:00–09:30	Приветственный кофе
09:30–10:15	Выступление звездного гостя Принятие решений в условиях неопределенности: космический опыт для земных производств Сергей Волков , российский космонавт
10:15–10:30	Перерыв
10:30–12:00	Экспертная сессия Как сделать так, чтобы из всех поставщиков мебельной отрасли выбрали вашу компанию? Брендинг промышленных компаний Арсений Кутовой , генеральный директор Dotorg branding & digital Комплексное продвижение компании: кейс российского производителя - 4 года в инфополе Ольга Рябинина , основатель PR-агентства MediaWood
12:00–12:15	Кофе-брейк
12:15–14:15	Панельная сессия руководителей по производству и закупкам мебельных предприятий Современное мебельное производство: как снизить долю комплектующих в себестоимости продукции без потери качества? <ul style="list-style-type: none">• текущее состояние рынка комплектующих для производства мебели• повышение эффективности закупочных процедур и взаимодействие поставщиков и производителей мебели• как обеспечить надежность и эффективность производства при существующих технических и технологических возможностях? Спикеры: Наири Кимович Степанян , главный технолог, начальник КТО, ООО Торгово-производственная компания «ФЕЛИКС» Соорганизатор сессии Furniture Communication Project
14:15–15:30	Обед и нетворкинг за бокалом игристого