

9 ИЮНЯ

10:00–19:00	<p>Технические экскурсии на мебельные предприятия. Среди предприятий: Фабрика мебели СТИМ</p> <p><i>Список предприятий дополняется</i></p>
-------------	---

10 ИЮНЯ

10:00–10:40	<p>Отчетное собрание АМДПР</p> <p>Итоги деятельности АМДПР в 2025 г. и планы на 2026 г. Рассмотрение актуальных вопросов деятельности ЛПК; Вручение свидетельств новым членам АМДПР</p>
10:40–11:00	Кофе-брейк
11:00–12:30	<p>Пленарная сессия лидеров мебельной отрасли Модератор: Тимур Иртуганов, генеральный директор АМДПР</p> <p>Темы обсуждения: Возможности государства в регулировании рынка и снижение негативных эффектов для мебельной индустрии. Рост цен на комплектующие. С чем связан и чем грозит мебельной промышленности? Изменения в лесном законодательстве. Насколько влияют новые инициативы на объемы производства мебели? Маркировка. Все ли мебельщики готовы к обязательной маркировке продукции? С чем столкнутся производители и продавцы при ее введении. Использование доступных инструментов для повышения эффективности производства: - мнения лидеров; - национальные проекты.</p> <p>Среди спикеров: Михаил Николаевич Юрин, заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации Александр Шестаков, генеральный директор, Первая мебельная фабрика Сергей Радченко, председатель наблюдательного совета ГК «Ангстрем» Ардашер Курбаншо, генеральный директор Ультрадекор</p>
12:30 -12:45	Перерыв
12:45–14:15	<p>Аналитическая сессия «Мебельное и деревообрабатывающее производство сегодня и завтра»</p> <p>Среди спикеров: Сергей Хитров, руководитель аналитической группы РБК Исследования рынков Тимур Иртуганов, генеральный директор АМДПР Алина Лант, директор по работе с клиентами Ипсос</p>
14:15–15:30	<p>Обед</p> <p>Встреча Мебельного клуба в формате бизнес-обеда (для руководителей мебельных фабрик и делегатов категории VIP)</p>

15:30–17:00	<p>Панельная дискуссия представителей розничных сетей, маркетплейсов и девелоперов «Продажа мебели в 2026: какие каналы сбыта мебели наиболее эффективны в эпоху цифровизации»</p> <p>Модератор: Эдуард Романовский, директор по развитию, Мебелик</p> <p>Среди спикеров: Наталья Новикова, директор категории «Кухни», Лемана ПРО Майя Нарбутт, руководитель направления дополнительных сервисов, Сантехника-Онлайн Антон Сараев, руководитель категории «Мебель», Ozon Наталья Маланина, руководитель департамента разработки и продвижения продукта «Кухонный Двор» Ксения Старых, заместитель директора по интегрированному планированию, Hoff Валерия Карадон, руководитель категории «Мебель», М.Видео</p>
17:00–18:00	<p>Выступление специального гостя «Как договариваться с кем угодно о чем угодно: обезоруживающие техники ведения переговоров с гарантированным результатом от полковника внешней разведки»</p> <p>Темы выступления: Стратегический подход к работе с людьми: методы разведчика Пути выхода на ключевых игроков бизнеса Приобретение и удержание клиентов Приёмы ведения успешных переговоров</p> <p>Спикер: Елена Вавилова, полковник Службы внешней разведки в отставке, эксперт по вопросам межличностной коммуникации</p>
18:00–20:00	<p>Вечерний фуршет и VIP-нетворкинг, живая музыка, розыгрыш призов, сигарный клуб с кубинцем Хосе</p>

11 июня

09:00–10:00	Приветственный кофе
10:00 –11:00	Выступление секретного гостя
11:00–11:30	Перерыв
11:30–13:00	<p>Панельная дискуссия «Как создавать мебель, которая сама себя продает?»</p> <p>Модератор: Светлана Котлукова, руководитель агентства «АрхДиалог»</p> <p>Спикеры: Олег Петров, основатель проектной фабрики Silver Home Ольга Петрова-Подольская, российский дизайнер интерьеров и предметный дизайнер международного уровня, арт-директор фабрики премиальной мебели Silver Home Надежда Лашку, основатель и ведущий дизайнер дизайн-бюро LASHKU-DESIGN Сергей Сергеев, руководитель отдела промышленного дизайна фабрики Фрамир Алиса Минкина, предметный и промышленный дизайнер, руководитель и преподаватель курса бакалавриата “Предметного дизайна” в Британской Высшей Школе Дизайна Анастасия Салькова, региональный менеджер по работе с дизайнерами, архитекторами и строительными организациями Волховец Вероника Антелава, бренд-амбассадор и руководитель отдела по работе с дизайнерами интерьера федеральной мебельной компании Mr. Doors</p>

13:00–13:30	Перерыв
13:30–15:00	<p>Панельная сессия директоров по закупкам и технических руководителей мебельных компаний «Как обеспечить устойчивость поставок, контролировать себестоимость без потери качества и повышать эффективность мебельного производства в новых условиях»</p> <p>Модератор: Дмитрий Воробьев, основатель Лига независимых экспертов</p> <p>Среди спикеров: Наталья Миронова, директор по развитию бизнеса «Кухонный Двор» Сергей Черников, директор по закупкам divan.ru Виктор Прокофьев, директор по закупкам мебельной компании «Шатура» Наири Кимович Степанян, главный технолог, начальник КТО, ООО Торгово-производственная компания «ФЕЛИКС»</p> <p>К участию приглашены представители компаний Аскона, Уютная среда и др.</p>
15:00–16:00	Фуршет и нетворкинг с игристым