WORLD FOOD MOSCOW

16–19 СЕНТЯБРЯ 2025
МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

WORLDFOOD MOSCOW 2025 РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ITE ОРГАНИЗАТОР ORGANISER

СОДЕРЖАНИЕ

Базовый пакет участника (бесплатно).....3
Как выбрать рекламные опции 4

Рекламные каналы выставки.....5
Сайт выставки.....6
Новостная рассылка.....7

Электронный путеводитель выставки.....8
Путеводитель выставки.....9

Рекламные поверхности Крокус Экспо 10
Наружная реклама 11
Реклама внутри павильона.....14

Промо-активности.....22

Спонсорские опции. Общее спонсорство выставки.....23
Сравнение спонсорских пакетов.....24
Генеральный партнер выставки.....25
Официальный партнер выставки.....29
Страна-партнер.....33

Спонсорские опции.
Тематическое спонсорство выставки.....37
Партнер раздела выставки.....38
Партнер регистрации выставки.....41
Партнер печатного путеводителя выставки.....45

Приложение 1. Требования к новости на сайте 48
Приложение 2. Требования к информации в дайджест.....49
Контакты.....51

Уважаемые участники выставки WorldFood Moscow 2025!

Благодарим вас за то, что выбрали выставку WorldFood Moscow. Чтобы получить максимальный результат от участия, предлагаем вам воспользоваться **базовым рекламным пакетом участника**, который входит в стоимость участия.

Хотите больше?

Воспользуйтесь доступными рекламными опциями выставки. Ознакомиться с ними можно в этом документе.

Воспользоваться данными опциями может каждый участник выставки. В случае, если на стенде присутствует субэкспонент, рекламные опции для него заказываются отдельно.

- Включение информации о компании в электронный список участников выставки на сайте
- Включение информации о компании в список участников выставки в печатном путеводителе выставки
- Публикация одной новости о компании на сайте выставки
- Включение информации о продукции или услугах компании в один новостной дайджест выставки, рассылаемый по базе посетителей

БАЗОВЫЙ РЕКЛАМНЫЙ ПАКЕТ УЧАСТНИКА

Воспользоваться данными опциями может каждый участник выставки.
В случае, если на стенде присутствует субэкспонент, рекламные опции для него заказываются отдельно

	РЕКЛАМНЫЕ КАНАЛЫ ВЫСТАВКИ (САЙТ, РАССЫЛКИ)	ПУТЕВОДИТЕЛЬ ВЫСТАВКИ	РЕКЛАМНЫЕ ПОВЕРХНОСТИ КРОКУС ЭКСПО	СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ ВЫСТАВКИ
ПЕРИОД ПРОДВИЖЕНИЯ	до выставки	дни выставки, после выставки	дни выставки	до выставки,дни выставки, после выставки
КОЛИЧЕСТВО ИНТЕГРАЦИЙ	1+	1	1+	10+
ОХВАТЫ	Посетители сайта + база e-mail	10 000 +	Посетители выставки	Посетители сайта + база e-mail + посетители выставки + аудитория партнерских медиа
КОЛИЧЕСТВО РЕКЛАМНЫХ КАНАЛОВ	1	1	1	6+ (в зависимости от статуса)
КОЛИЧЕСТВО ТОЧЕК КОНТАКТА	1+	1	1+	100+
БЮДЖЕТ	от 20 000 руб	от 25 000 руб	от 15 000 руб	от 550 000 руб
СРОК ЗАКАЗА РЕКЛАМНЫХ ОПЦИЙ: до 18 августа 2025				

РЕКЛАМНЫЕ КАНАЛЫ ВЫСТАВКИ

151 300+
посетителей сайта
с мая по сентябрь

30 000+
посетителей сайта
в дни выставки

155 000+
контактов в базе
посетителей

9 000+
контактов закупщиков
HoReCa

12 000+
подписчиков

WEB-БАННЕР

- Веб-баннеры размещаются **на главной странице сайта** в нижнем блоке
- Рекламные баннеры принимаются в форматах **gif** или **jpeg,** вес не более 150–200 кб
- На макете баннера должна быть нанесена надпись **«Реклама. ООО «Название компании». ИНН xxxxxxxxx»**

НОВОСТЬ НА САЙТЕ

- Каждый участник имеет право на одну бесплатную публикацию новости на сайте выставки. Все последующие размещения осуществляются на платной основе.

Требования к новостям на сайт выставки изложены в Приложении 1.

	РАЗМЕЩЕНИЕ НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ	**Цена** (без учета НДС)
1.1	435x80, 1 месяц	40 000
1.2	Новость участника на сайте (второе и последующие размещения), с закреплением на главной странице на 7 дней	20 000

НОВОСТНОЙ ДАЙДЖЕСТ ВЫСТАВКИ

- Каждый участник имеет право на одно бесплатное размещение информации о своей продукции в новостном дайджесте, рассылаемом по базе посетителей выставки. Все последующие размещения осуществляются на платной основе.
- Новостной дайджест выставки – это рассылка по базе посетителей с информацией и анонсом компаний-участников выставки и их продукции и спецпредложений.
- Запланировано **три выпуска новостных дайджестов**: 30 июня, 28 июля, 25 августа
- В каждом выпуске новостного дайджеста представлены **две рубрики**: Новинки постоянных участников, Новые участники выставки

Требования к информации в дайджест изложены в Приложении 2.

	ВКЛЮЧЕНИЕ В НОВОСТНОЙ ДАЙДЖЕСТ	**Цена** (без учета НДС)
2.1	Включение информации о продукции/услугах компании в один новостной дайджест выставки (второе и последующие размещения)	30 000

ЭЛЕКТРОННЫЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ ВЫСТАВКИ

Печатный путеводитель распространяется в дни выставки и служит главным справочным материалом для посетителей выставки, в том числе и после проведения мероприятия.

	ИНТЕГРАЦИЯ В ПЕЧАТНЫЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ ВЫСТАВКИ	**Цена** (без учета НДС)
3.1	Внесение информации о субъэкспоненте в список участников в электронном списке участников и в электронном путеводителе	50 000
3.2	Логотип в списке участников в электронном путеводителе	35 000
3.3	Логотип на плане выставки в электронном путеводителе и на информационном баннере в зоне регистрации	35 000
3.4	Рекламная страница А4 в электронном путеводителе	70 000

РЕКЛАМНЫЕ ПОВЕРХНОСТИ КРОКУС ЭКСПО

22 000+
посетителей
выставки

ФАСАДНЫЙ БАННЕР

- Срок размещения: дни проведения выставки
- Количество поверхностей: 2 баннера

Скачать требования к подготовке макета >>>

	РАЗМЕР БАННЕРА	**Цена** (без учета НДС)
4.1	Фасадный баннер 18х9	650 000

ВХОДНАЯ ГРУППА

- Срок размещения: дни проведения выставки
- Количество поверхностей: 2 группы

Скачать требования к подготовке макета >>>

	ТИП БРЕНДИРОВАНИЯ	**Цена** (без учета НДС)
4.2	Брендирование входной группы	550 000

УЛИЧНЫЙ ЛАЙТБОКС

- Срок размещения: дни проведения выставки
- Количество поверхностей: 6 конструкций, по 2 стороны каждая. Важно: Одна конструкция состоит из лицевой и оборотной стороны. Лицевая - по направления к павильону, оборотная - по направлению к парковке. Каждая из сторон заказывается отдельно.

Скачать требования к подготовке макета >>>

	РАЗМЕР БАННЕРА	**Цена** (без учета НДС)
4.3	Лайтбокс1,23х2,5, за одну сторону	30 000

ФЛАГШТОК

- Срок размещения: дни проведения выставки
- Количество поверхностей: 36 флагштоков

Скачать требования к подготовке макета >>>

	РАЗМЕР ФЛАГА	**Цена** (без учета НДС)
4.4	2,1х1,4, за 1 флаг	20 000

УЛИЧНЫЕ БАННЕРЫ

- Срок размещения: дни проведения выставки
- Количество, размер и место размещения согласовываются индивидуально

Скачать требования к подготовке макета >>>

	РАЗМЕР БАННЕРА	**Цена** (без учета НДС)
4.5	Уличный баннер 2х3	70 000
4.6	Уличный баннер 3х3	80 000
4.7	Уличный баннер 4х3	120 000
4.8	Уличный баннер 6х3	150 000
4.9	Трехсторонний баннер, сторона 2х3	120 000
4.10	Четырехсторонний баннер, сторона 2х3	150 000

ПОТОЛОЧНЫЙ ПОДВЕС

- Срок размещения: дни проведения выставки
- Количество поверхностей: 1 двусторонний баннер

Скачать требования к подготовке макета >>>

	РАЗМЕР БАННЕРА	**Цена** (без учета НДС)
5.1	Потолочный баннер 8х12	500 000

НАПОЛЬНАЯ НАКЛЕЙКА

- Срок размещения: дни проведения выставки
- Количество поверхностей: не ограничено

Скачать требования к подготовке макета >>>

	ТИП БРЕНДИРОВАНИЯ	**Цена** (без учета НДС)
5.2	Напольная наклейка 1х1	15 000

ЛАЙТБОКСЫ

ЛАЙТБОКСЫ В ЗОНЕ РЕГИСТРАЦИИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

- Срок размещения: дни проведения выставки
- Количество конструкций: по 2 лайтбокса перед каждым залом
- Каждый лайтбокс имеет две стороны:
  лицевая – по направления к выставочным залам,
  оборотная - по направлению к выходу из павильона.
  Каждая из сторон заказывается отдельно.

Скачать требования к подготовке макета >>>

	РАЗМЕР БАННЕРА	**Цена** (без учета НДС)
5.3	Лайтбокс 1,17х1,97 в зоне регистрации, лицевая сторона	60 000
5.4	Лайтбокс 1,17х1,97 в зоне регистрации, тыльная сторона	45 000

СТЕНОВЫЕ ПАНЕЛИ

- Срок размещения: дни проведения выставки
- Количество конструкций: зал 14 - 4 позиция с левой стороны и 3 позиции с правой стороны, зал 15 - 1 позиция с левой стороны и 1 позиции с правой стороны

Скачать требования к подготовке макета >>>

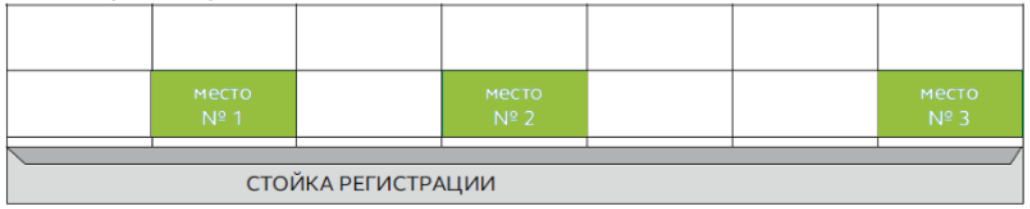
	РАЗМЕР БАННЕРА	**Цена** (без учета НДС)
5.7	Стеновая панель, 2,98x1,2	40 000

Зал 15 (левая сторона)

Зал 15 (правая сторона)

Зал 14 (левая сторона)

Зал 14 (правая сторона)



ВИДЕОРЕКЛАМА

- Срок размещения: дни проведения выставки
- Размер экрана: 17 x 1, разрешение: 3392 x 192
- Период трансляции: с 9 до 19 часов
- Кол-во показов за день: 120 (каждые 5 минут)
- Длительность ролика: 20 или 30 секунд

Скачать требования к подготовке ролика >>>

	ВИД РЕКЛАМЫ	**Цена** (без учета НДС)
5.8	Видеоролик на экране над выставочным залом	100 000

РЕКЛАМНЫЕ БАННЕРЫ

- Срок размещения: дни проведения выставки
- Количество, размер и место размещения согласовываются индивидуально

Скачать требования к подготовке макета >>>

	РАЗМЕР БАННЕРА	**Цена** (без учета НДС)
5.9	Баннер 1x2,9	25 000
5.10	Баннер 2x2,9	35 000

НАКЛЕЙКИ НА СТЕКЛЯННЫХ ПОВЕРХНОСТЯХ

НАКЛЕЙКИ НАД ВХОДОМ В ЗАЛ

- Срок размещения: дни проведения выставки
- Возможно одностороннее и двухстороннее размещение
- Количество поверхностей: по 6 стекол над каждым залом

Скачать требования к подготовке макета >>>

СТЕКЛА ФУДКОРТА ВТОРОГО ЭТАЖА

- Срок размещения: дни проведения выставки
- Размещение одностороннее
- Количество поверхностей: по 1 балкону над каждым залом (по 3 стекла в каждом балконе). Заказать можно только три стекла сразу

Скачать требования к подготовке макета >>>

	РАЗМЕР НАКЛЕЙКИ	**Цена** (без учета НДС)
5.11	Наклейка над входом в зал, 2,8х1,5 (1 сторона)	60 000
5.12	Наклейка над входом в зал, 2,8х1,5 (2 стороны)	80 000
5.13	Брендирование стекол фудкорта, за 3 стекла (5,32х3,8м/5,56х3,8м/5,32х3,8м)	650 000

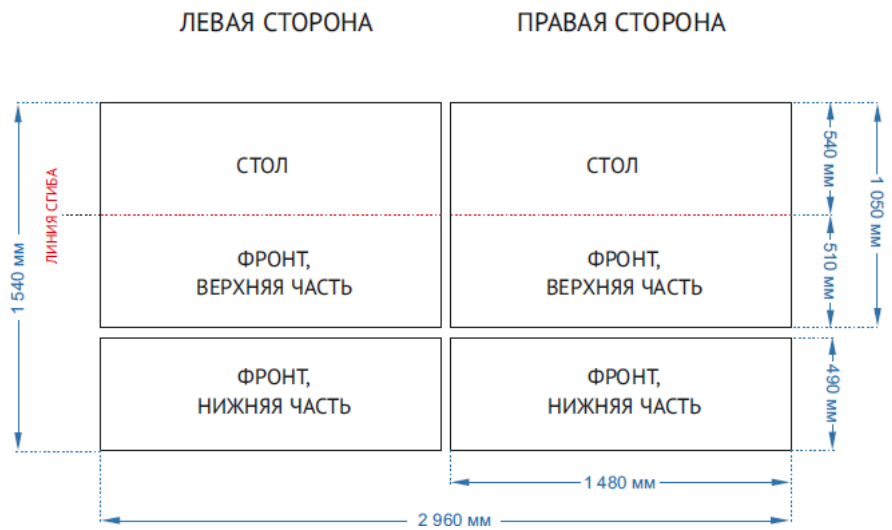
НАКЛЕЙКИ НА МЕТАЛЛИЧЕСКИХ ПОВЕРХНОСТЯХ

НАКЛЕЙКИ НА СТОЙКАХ РЕГИСТРАЦИИ

- Срок размещения: дни проведения выставки
- Количество поверхностей: зал 14 – 4 стойки, зал 15 – 3 стойки

Скачать требования к подготовке макета >>>

	РАЗМЕР НАКЛЕЙКИ	**Цена** (без учета НДС)
5.14	Наклейка на стойке регистрации, 1 стойка	45 000



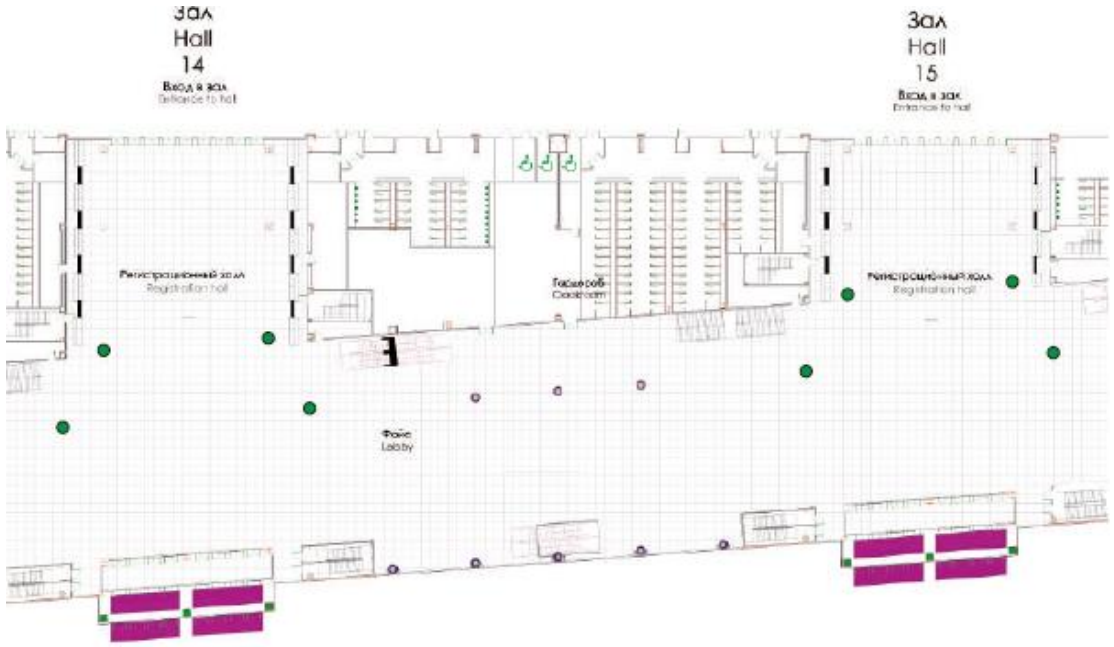
НАКЛЕЙКИ НА МЕТАЛЛИЧЕСКИХ ПОВЕРХНОСТЯХ

НАКЛЕЙКИ НА КОЛОННАХ В ЗОНЕ РЕГИСТРАЦИИ

- Срок размещения: дни проведения выставки
- Количество конструкций:
  зал 14 - 4 колонны, зал 15 - 4 колонны

Скачать требования к подготовке макета >>>

	РАЗМЕР БАННЕРА	**Цена** (без учета НДС)
5.15	Брендирование колонны 3,17х3	80 000



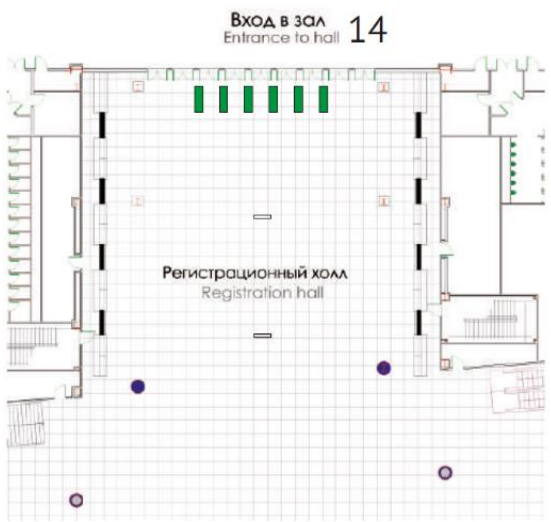
НАКЛЕЙКИ НА МЕТАЛЛИЧЕСКИХ ПОВЕРХНОСТЯХ

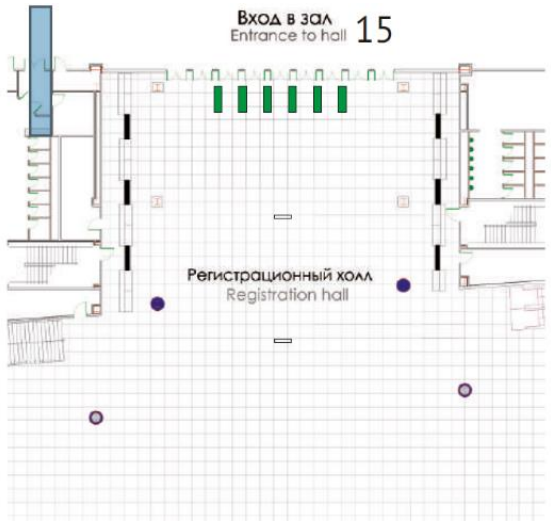
НАКЛЕЙКИ НА ВХОДНЫХ ТУРНИКЕТАХ

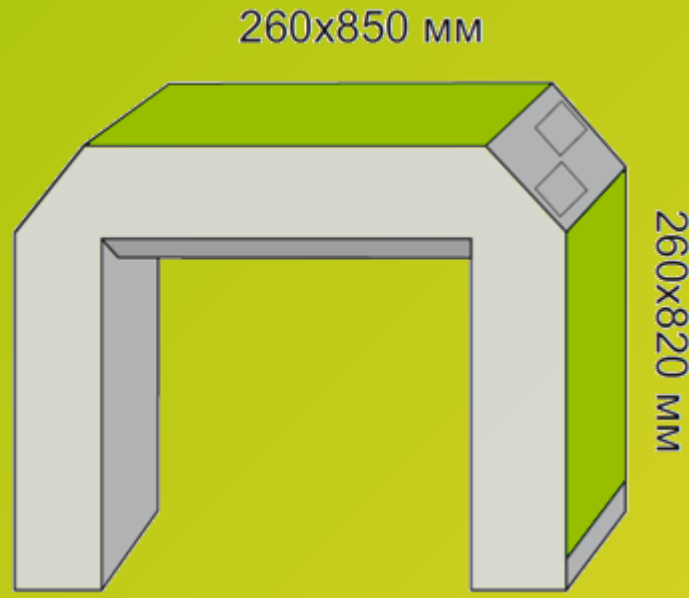
- Срок размещения: дни проведения выставки
- Количество конструкций: зал 14 – 6 турникетов, зал 15 – 6 турникетов

Скачать требования к подготовке макета >>>

	РАЗМЕР БАННЕРА	**Цена** (без учета НДС)
5.16	Брендирование входных турникетов, 1 зал	120 000







ПРОМО-БЕДЖ

- Промо-бедж дает право на работу промоутеров, проведение массовых опросов, раздачу рекламной и промо-продукции на выставке.
- Один бедж рассчитан на использование одним человеком в течение всех дней работы выставки. Промо-персонал обязан всегда иметь при себе промо-бедж во время работы.
- Бедж неименные, поэтому могут быть использованы разными представителями компании-заказчика.
- Беджи выдаются представителю компании на стойке ресепшен в Офисе Организатора на выставке начиная с последнего дня монтажа.

	ТИП БЕДЖА	**Цена** (без учета НДС)
6.1	Промо-бедж для использования только в выставочных залах	17 000

СПОНСОРСКИЕ ОПЦИИ

ОБЩЕЕ СПОНСОРСТВО ВЫСТАВКИ

151 300+
посетителей сайта
с мая по сентябрь

30 000+
посетителей сайта
в дни выставки

155 000+
контактов в базе
посетителей

9 000+
контактов закупщиков
HoReCa

ОБЩЕЕ СПОНСОРСТВО ВЫСТАВКИ

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ТАБЛИЦА

СТАТУС	Баннер	Логотип на главной	Логотип на внутренней	Новость на сайте	Пост	Сорис	Пресс-релизы выставки	Интервью в сообществе	Упоминание в СМИ	Логотип в рассылках	Текстовый блок	Дайджест	Логотип на обложке	Логотип в благодарности	Логотип на плане	Логотип в списке	Выделение цветом	Рекламный макет	Логотип на анкете	Логотип на навигации	Промо-бедж	Распростране в регзоне	Наружная реклама	Реклама внутри павильона
	САЙТ ВЫСТАВКИ				СОЦСЕТИ		PR			РАССЫЛКИ			ПУТЕВОДИТЕЛЬ						РЕГ	НАВ	ПРОМО		КОНСТРУКЦИИ	
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	1366x144	V	V	2	2	2	V	V	V	5+	5	V	V	V	V	V	V	2-я обложка	V	V	2	V	2 лайтбокса, баннер 4x3	Лайтбоксы в регзоне, переходе, настенные панели
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	435x80	V	V	2	2	2	V	V	×	5	2	V	×	V	V	V	V	3-я обложка	V	V	2	×	Баннер 3x3	Видео над залами, лайтбокс в переходе, колонны
СТРАНА-ПАРТНЕР	435x80	V	V	1	2		V	×	×	3	1	V	V	V	V	V	V	Разворот А3	V	V	×	×	6 флагов страны на флагштоке	Видео над залами, лайтбокс в переходе, потолочный баннер, наклейки над входом

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ВЫСТАВКИ

3 000 000 ₽

(Цена указана без учета НДС)

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ВЫСТАВКИ

Спонсорский пакет с возможностью самого сильного воздействия на целевую аудиторию. Статус самого высокого уровня с максимальным многоканальным стратегическим брендингом и представленностью.

3 000 000 ₽
(Цена указана без учета НДС)

Эксклюзивные опции:

- Статус «Генеральный партнер выставки»
- Баннер 1366x144 на главной странице сайта на весь период действия договора (но не менее 3 месяцев)
- Рекламный макет на 2-ой обложке печатного путеводителя

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВКЛЮЧАЕТ

Сайт выставки:

- Кликабельный логотип партнера на главной странице сайта в блоке спонсоров и партнеров (ТОП-3 позиция)
- Кликабельный логотип партнера на странице сайта «Спонсоры и партнеры» (первая строка)
- Размещение новостей партнера на сайте выставки (2 шт) с закреплением в топе на 1 неделю

PR:

- Упоминание партнера в официальных пресс-релизе и пост-релизе выставки
- Интервью с представителем компании партнера для публикации в сообществе ITE Connect
- Интеграция информации о партнере в публикации в партнерских СМИ

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВКЛЮЧАЕТ

Социальные сети:

- Размещение партнерских постов в социальных сетях (2 кампании)
- Размещение информации о партнере (или партнерских материалов) в формате сторис в социальных сетях (2 сторис)

Рассылки:

- Логотип партнера со статусом во всех рассылках по базе посетителей выставки (но не менее 5 кампаний)
- Текстовый блок с информацией о партнере в 5 рассылках по базе посетителей выставки
- Интеграция информации о партнере в новостные дайджесты выставки (кол-во кампаний зависит от срока действия партнерского договора)

PR:

- Упоминание партнера в официальных пресс-релизе и пост-релизе выставки
- Интервью с представителем компании партнера для публикации в сообществе ITE Connect
- Интеграция информации о партнере в публикации в партнерских СМИ

Наружная реклама:

- Размещение двустороннего рекламного баннера на уличных лайтбоксах (2 конструкции)
- Размещение уличного рекламного баннера 4x3 перед входом в выставочный павильон, 1 конструкция

Навигация:

- Логотип парнера на навигационных баннерах выставки

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВКЛЮЧАЕТ

Электронный путеводитель:

- Логотип партнера на обложке электронного путеводителя выставки
- Логотип партнера на странице благодарности спонсорам и партнерам
- Логотип партнера на плане выставки в путеводителе (при наличии стенда)
- Логотип партнера в списке участников в путеводителе (при наличии стенда)
- Выделение цветной заливкой в списке участников в путеводителе (при наличии стенда)

Регистрация посетителей:

- Логотип партнера на печатной регистрационной анкете выставки

Реклама внутри павильона:

- Размещение рекламного баннера на лайтбоксах в зоне регистрации на лицевой стороне (2 конструкции, по 1 перед каждым выставочным залом)
- Размещение рекламного баннер на настенных панелях в хонах регистрации выставки (2 панели перед залом 14, 1 панель перед залом 15)

Промо-активности:

- Промо-беджи для работы промоутеров на территории выставочных залов, 2 беджа
- Распространение рекламных листовок/материалов партнера в зоне регистрации выставки (материалы предоставляются партнером)

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ВЫСТАВКИ

2 300 000 ₽

(Цена указана без учета НДС)

Возможность комплексного продвижения компании до, во время и после выставки. Официальный статус подчеркнет репутацию бренда и привлечет внимание дополнительной целевой аудитории.

2 300 000 ₽
(Цена указана без учета НДС)

Эксклюзивные опции:

- Статус «Официальный партнер выставки»
- Рекламный макет на 3-ой обложке печатного путеводителя

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВКЛЮЧАЕТ

Сайт выставки:

- Баннер 435x80 на главной странице сайта на весь период действия договора (но не менее 3 месяцев)
- Кликабельный логотип партнера на главной странице сайта в блоке спонсоров и партнеров (ТОП-3 позиция)
- Кликабельный логотип партнера на странице сайта «Спонсоры и партнеры» (первая строка)
- Размещение новостей партнера на сайте выставки (2 шт) с закреплением в топе на 1 неделю

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВКЛЮЧАЕТ

Социальные сети:

- Размещение партнерских постов в социальных сетях (2 кампании)
- Размещение информации о партнере (или партнерских материалов) в формате сторис в социальных сетях (2 сторис)

Рассылки:

- Логотип партнера со статусом в 5 рассылках по базе посетителей выставки
- Текстовый блок с информацией о партнере в 2 рассылках по базе посетителей выставки
- Интеграция информации о партнере в новостные дайджесты выставки (кол-во кампаний зависит от срока действия партнерского договора)

Электронный путеводитель:

- Логотип партнера на странице благодарности спонсорам и партнерам
- Логотип партнера на плане выставки в путеводителе (при наличии стенда)
- Логотип партнера в списке участников в путеводителе (при наличии стенда)
- Выделение цветной заливкой в списке участников в путеводителе (при наличии стенда)

PR:

- Упоминание партнера в официальных пресс-релизе и пост-релизе выставки
- Интервью с представителем компании партнера для публикации в сообществе ITE Connect

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВКЛЮЧАЕТ

Промо-активности:

- Промо-беджи для работы промоутеров на территории выставочных залов, 2 беджа

Наружная реклама:

- Размещение уличного рекламного баннера 4x3 перед входом в выставочный павильон, 1 конструкция

Навигация:

- Логотип партнера на навигационных баннерах выставки

Реклама внутри павильона:

- Размещение рекламного видео до 30 секунд на видеоэкранах над входом в выставочные залы 14 и 15
- Брендирование колонн перед входом в выставочные залы, 4 колонны (по две у каждого зала)

Регистрация посетителей:

- Логотип партнера на печатной регистрационной анкете выставки

СТРАНА-ПАРТНЕР

2 800 000 ₽

(Цена указана без учета НДС)

СТРАНА-ПАРТНЕР

Возможность комплексного продвижения национальной экспозиции до, во время и после выставки. Официальный статус подчеркнет репутацию и привлечет внимание дополнительной целевой аудитории.

2 800 000 ₽
(Цена указана без учета НДС)

Эксклюзивные опции:

- Статус «Страна-партнер выставки»
- Потолочный баннер-подвес в выставочном павильоне
- Рекламный разворот А3 в центре печатного путеводителя

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВКЛЮЧАЕТ

Сайт выставки:

- Баннер 435х80 на главной странице сайта на весь период действия договора (но не менее 3 месяцев)
- Кликабельный логотип партнера на главной странице сайта в блоке спонсоров и партнеров (ТОП-3 позиция)
- Кликабельный логотип партнера на странице сайта «Спонсоры и партнеры» (первая строка)
- Размещение новостей партнера на сайте выставки (1 шт) с закреплением в топе на 1 неделю

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВКЛЮЧАЕТ

Социальные сети:

- Размещение партнерских постов в социальных сетях (2 кампании)

Рассылки:

- Логотип партнера со статусом в 3 рассылках по базе посетителей выставки
- Текстовый блок с информацией о партнере в 1 рассылке по базе посетителей выставки
- Интеграция информации о партнере в новостные дайджесты выставки (кол-во кампаний зависит от срока действия партнерского договора)

Электронный путеводитель:

- Логотип партнера на обложке электронного путеводителя выставки
- Логотип партнера на странице благодарности спонсорам и партнерам
- Логотип партнера на плане выставки в путеводителе (при наличии стенда)
- Логотип партнера в списке участников в путеводителе (при наличии стенда)
- Выделение цветной заливкой в списке участников в путеводителе (при наличии стенда)

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВКЛЮЧАЕТ

PR:

- Упоминание партнера в официальных пресс-релизе и пост-релизе выставки

Реклама внутри павильона:

- Размещение рекламного видео до 30 секунд на видеоэкранах над входом в выставочные залы 14 и 15
- Размещение односторонних рекламных баннеров на стеклах над входом в выставочный зал, 4 поверхности (по 2 стекла над каждым залом)

Регистрация посетителей:

- Логотип партнера на печатной регистрационной анкете выставки

Наружная реклама:

- Размещение флагов страны-партнера на территории флагштока перед выставочным павильоном, 6 штук

Навигация:

- Логотип парнера на навигационных баннерах выставки

СПОНСОРСКИЕ ОПЦИИ

ТЕМАТИЧЕСКОЕ СПОНСОРСТВО ВЫСТАВКИ

16
разделов выставки

35 000+
зарегистрированных посетителей

ПАРТНЕР РАЗДЕЛА ВЫСТАВКИ

550 000 ₽

(Цена указана без учета НДС)

ПАРТНЕР РАЗДЕЛА ВЫСТАВКИ

Если маркетинговая стратегия направлена на привлечение специалистов узкого сегмента, то партнерство раздела предоставляет отличную возможность выделить вашу компанию среди конкурентов и получить наибольший эффект от брендинга и рекламы в вашем разделе.

550 000 ₽
(Цена указана без учета НДС)

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВКЛЮЧАЕТ

Сайт выставки:

- Кликабельный логотип партнера на главной странице сайта в блоке спонсоров и партнеров
- Кликабельный логотип партнера на странице сайта «Спонсоры и партнеры»
- Логотип партнера со статусом на странице раздела на сайте выставки
- Размещение новостей партнера на сайте выставки (1 шт) с закреплением в топе на 1 неделю

Социальные сети:

- Размещение партнерских постов в социальных сетях (1 кампания)

Рассылки:

- Логотип партнера со статусом в 2 рассылках по базе посетителей выставки
- Интеграция информации о партнере в новостные дайджесты выставки (кол-во кампаний зависит от срока действия партнерского договора)

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВКЛЮЧАЕТ

Электронный путеводитель:

- Логотип партнера на странице благодарности спонсорам и партнерам
- Логотип партнера на плане выставки в путеводителе (при наличии стенда)
- Логотип партнера в списке участников в путеводителе (при наличии стенда)
- Выделение цветной заливкой в списке участников в путеводителе (при наличии стенда)
- Рекламный макет А4 в электронном путеводителе выставки

PR:

- Упоминание партнера в официальных пресс-релизе и пост-релизе выставки

Реклама внутри павильона:

- Размещение рекламного баннера на лайтбоксах в зоне регистрации (1 конструкция, лицевая или тыльная сторона)
- Размещение односторонних рекламных баннеров на стеклах над входом в выставочный зал, 2 поверхности
- Размещение наклеек на полу в выставочном зале, 2 наклейки

Навигация:

- Логотип парнера на навигационных баннерах выставки

ПАРТНЕР РЕГИСТРАЦИИ ВЫСТАВКИ

1 200 000 ₽

(Цена указана без учета НДС)

Партнер регистрации – это отличная возможность для вашей компании получить широкий охват профессиональной аудитории как задолго до открытия выставки, так и в дни ее проведения. Регистрация является обязательной для всех без исключения посетителей WorldFood Moscow. Более 96% посетителей регистрируются на выставку заранее.

1 200 000 ₽
(Цена указана без учета НДС)

Эксклюзивные опции:

- Логотип партнера со статусом на странице регистрации на сайте выставки
- Брендирование униформы регистраторов (форма предоставляется партнером)
- Логотип партнера на электронном билете выставки
- Логотип партнера на беджах посетителей
- Брендирование входных турникетов перед выставочными залами, залы 14 и 15
- Брендирование всех стоек регистрации (4 стойки перед залом 14, 2 стойки перед залом 15)

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВКЛЮЧАЕТ

Сайт выставки:

- Кликабельный логотип партнера на главной странице сайта в блоке спонсоров и партнеров
- Кликабельный логотип партнера на странице сайта «Спонсоры и партнеры»
- Размещение новостей партнера на сайте выставки (1 шт) с закреплением в топе на 1 неделю

Промо-активности:

- Распространение рекламных листовок/материалов партнера в зоне регистрации выставки (материалы предоставляются партнером)

Рассылки:

- Логотип партнера со статусом во всех рассылках по базе посетителей выставки (но не менее 5 кампаний)
- Текстовый блок с информацией о партнере в 2 рассылках по базе посетителей выставки
- Интеграция информации о партнере в новостные дайджесты выставки (кол-во кампаний зависит от срока действия партнерского договора)

PR:

- Упоминание партнера в официальных пресс-релизе и пост-релизе выставки

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВКЛЮЧАЕТ

Электронный путеводитель:

- Логотип партнера на странице благодарности спонсорам и партнерам
- Логотип партнера на плане выставки в путеводителе (при наличии стенда)
- Логотип партнера в списке участников в путеводителе (при наличии стенда)
- Выделение цветной заливкой в списке участников в путеводителе (при наличии стенда)

Регистрация посетителей:

- Логотип партнера на печатной регистрационной анкете выставки

Навигация:

- Логотип парнера на навигационных баннерах выставки

ПАРТНЕР ПЕЧАТНОГО ПУТЕВОДИТЕЛЯ ВЫСТАВКИ

1 200 000 ₽

(Цена указана без учета НДС)

ПАРТНЕР ПЕЧАТНОГО ПУТЕВОДИТЕЛЯ ВЫСТАВКИ

Путеводитель содержит полный перечень участников, планы залов, а также программу мероприятий. Интегрируйте ваш бренд в путеводитель, который сопровождает посетителей во время выставки и является справочным документом после нее.

1 200 000 ₽
(Цена указана без учета НДС)

Эксклюзивные опции:

- Брендирование колонтитула на всех страницах печатного путеводителя выставки
- Размещение рекламного макета на 4-ой обложке (задник) печатного путеводителя выставки
- Логотип партнера на кубах, в которых распространяется путеводитель в зоне регистрации

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВКЛЮЧАЕТ

Сайт выставки:

- Кликабельный логотип партнера на главной странице сайта в блоке спонсоров и партнеров
- Кликабельный логотип партнера на странице сайта «Спонсоры и партнеры»
- Размещение новостей партнера на сайте выставки (1 шт) с закреплением в топе на 1 неделю

Рассылки:

- Логотип партнера со статусом в 2 рассылках по базе посетителей выставки
- Интеграция информации о партнере в новостные дайджесты выставки (кол-во кампаний зависит от срока действия партнерского договора)

ПАРТНЕР ПЕЧАТНОГО ПУТЕВОДИТЕЛЯ ВЫСТАВКИ

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВКЛЮЧАЕТ

Печатный путеводитель:

- Логотип партнера на странице благодарности спонсорам и партнерам
- Логотип партнера на плане выставки в путеводителе (при наличии стенда)
- Логотип партнера в списке участников в путеводителе (при наличии стенда)
- Выделение цветной заливкой в списке участников в путеводителе (при наличии стенда)

Промо-активности:

- Распространение рекламных листовок/материалов партнера в зоне регистрации выставки (материалы предоставляются партнером)

Навигация:

- Логотип партнера на навигационных баннерах выставки

PR:

- Упоминание партнера в официальных пресс-релизе и пост-релизе выставки

ТРЕБОВАНИЯ К НОВОСТИ НА САЙТЕ

- В качестве новости на сайт выставки принимаются уникальные, не публиковавшиеся ранее тексты длиной **до 6 000 знаков** (с пробелами)
- Тема новости должна быть **связана с участием компании в выставке** (анонс экспонируемой продукции или услуг, специальные предложения для посетителей, анонс активностей на выставке и тд.)
- Текст новости должен быть изложен **от 3-го лица**.
- Текст новости принимается строго **в формате Word**
- К новости необходимо приложить **2-3 фото не менее 1280x720 с пропорцией 16:9** в формате jpeg или png. На фото не должно быть нанесено текста
- Длина заголовка новости – не более 70 символов (с пробелами, подзаголовка – не более 200 символов (с пробелами).

ТРЕБОВАНИЯ К ИНФОРМАЦИИ В ДАЙДЖЕСТ

- Заявка на включение в новостной дайджест выставки принимается **в формате Word строго в соответствии с формой** (заявку на дайджест направляет менеджер)
- Заполненную форму направьте маркетологу выставки, Anastasia.Kirichenko@ite.group
- **Сроки подачи заявок** для включения в дайджесты:
  дайджест 1 (выход 30 июня) – не позднее 18 июня
  дайджест 2 (выход 28 июля) – не позднее 16 июля
  дайджест 3 (выход 25 августа) – не позднее 13 августа

ВАЖНО: заявки, не соответствующие требованиям, а также заявки без фото или с несоответствующими требованиям фото не будут приняты к публикации.

ТРЕБОВАНИЯ К ИНФОРМАЦИИ В ДАЙДЖЕСТ

- В рамках одного выпуска одна компания может принять участие **только в одной рубрике**. В каждом выпуске новостного дайджеста представлены две рубрики:

НОВИНКИ ПОСТОЯННЫХ УЧАСТНИКОВ

новые SKU/линейки продукции от компаний, уже участвовавших ранее в выставке WorldFood Moscow

НОВЫЕ УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ

продукция или услуги компании, впервые принимающей участие в выставке WorldFood Moscow

- В одну заявку можно включить **не более трех SKU или продуктовых линеек** компании/бренда.
- К заявке необходимо приложить **логотип компании** в формате png или jpeg и **фотографии продукции** (горизонтальное или вертикальное фото на светлом фоне, без нанесенного текста)

WORLD FOOD MOSCOW

16–19 СЕНТЯБРЯ 2025
МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

ПО ВОПРОСАМ РЕКЛАМЫ И СПОНСОРСТВА:

АНАСТАСИЯ КИРИЧЕНКО

Маркетолог

тел: +7 (926) 475-90-23

mail: Anastasia.Kirichenko@ite.group

ITE ОРГАНИЗАТОР ORGANISER