



КОНКУРС ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ

# НОВИНКА ГОДА 2025



## ИНСТРУКЦИЯ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЗНАКА КОНКУРСА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ «НОВИНКА ГОДА»

В соответствии с Регламентом Конкурса продуктов питания и напитков «Новинка года» победитель Конкурса получает право использовать логотип (Знак, стикер) полученной награды при маркировке награжденной пищевой продукции, а также в рекламной кампании по тем продуктам, которые победили в Конкурсе.

### Основные требования по использованию Знака конкурса продуктов питания и напитков «Новинка года»:

- Наносить знак можно только на продукты, победившие в Конкурсе, что подтверждается наличием соответствующей награды и Диплома победителя;
- При нанесении Знака необходимо учитывать его размер: мелкие детали должны быть хорошо различимы;

### Знак «Новинка года» для победителей 2025 года:

Черно-белый вариант:



Полноцветный вариант:



## **Недопустимое использование логотипа**

### ***Недопустимо вносить изменения в логотип:***

- Добавлять / удалять какие-либо элементы
- Искажать пропорции
- Изменять изначальные цвета логотипа
- Применять к логотипу графические фильтры и эффекты
- Устанавливать контурную обводку у логотипа

### ***Недопустимо использовать знак Конкурса в следующих вариантах:***

- Наносить знак на упаковку тех продуктов, которые не принимали участие в Конкурсе или не победили в нем;
- Наносить знак на видеоизмененную упаковку продукта-победителя Конкурса

***Знак не подлежит нанесению на упаковку продуктов, победивших в номинации «Новинка WorldFood Connect».***

## **Использование цветов логотипа**

- Логотип используется в полноцветном варианте на светлом фоне
- В черном варианте при моно-печати
- В белом варианте на темном фоне

**Утверждено:**

*Оргкомитет конкурса продуктов  
питания и напитков «Новинка  
года»*