

ПОЛОЖЕНИЕ о конкурсе продуктов питания и напитков «НОВИНКА ГОДА»



г. Москва

04.05.2026 г.

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Для цели настоящего Положения используются следующие определения и понятия:

- 1.1. **Конкурс** – ежегодное мероприятие «Новинка года», направленное на развитие пищевой отрасли России, на расширение и укрепление рынка продуктов питания и напитков, поддержка производителей продуктов питания и напитков, выявление инновационных продуктов, проводимое Организатором в рамках Выставки на условиях, описанных в настоящем Положении;
- 1.2. **Выставка** – 35-я крупнейшая в России осенняя выставка продуктов питания мирового класса WorldFood Moscow 2026, проходящая в период с 15 по 18 сентября 2026 года в Международном выставочном центре «Крокус Экспо» (143402, Московская обл., г. Красногорск, ул. Международная, д. 16, 18, 20);
- 1.3. **Организатор** – Общество с ограниченной ответственностью «АйТиИ Экспо Интернешнл», юридическое лицо, учрежденное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, ОГРН 1187746748694, ИНН 7708333955, юридический адрес: 107140, г. Москва, ул. Верхняя Красносельская, д. 3 стр. 2, помещение I;
- 1.4. **Соорганизатор** – ГК INFOLine (ООО "ИНФОЛайн-Бизнес порталы") — маркетинговые исследования, юридическое лицо, учрежденное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, ОГРН 1109847022625, ИНН 7801534945, юридический адрес: Россия, 199155, Санкт-Петербург, проспект Кима, д.28, лит.Б, пом. 21Н, офис 3. Свидетельство о регистрации СМИ ИА №ФС77-37500 от 15.09.2009 г. Роскомнадзор Москва.
- 1.5. **Соискатель** – индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, подавшее заявку на участие в Конкурсе и соответствующее требованиям, определенным настоящим Положением;
- 1.6. **Объект** – продукт или бренд, комплекс мероприятий, представленный Соискателем для участия в Конкурсе, и отвечающий требованиям, изложенным в настоящем Положении;
- 1.7. **Форма заявки** – форма, размещенная на Сайте Конкурса и предназначенная для создания и направления Соискателями заявок на участие в Конкурсе;
- 1.8. **Эксперты INFOLine** — специалисты департамента «Потребительские рынки» ГК INFOLine;
- 1.9. **Лонг-лист** — список кандидатов из числа Соискателей конкурса, отобранных из полученных заявок экспертами INFOLine для последующей оценки Жюри;
- 1.10. **Шорт-лист** — окончательный список Победителей, определенных по итогам оценок Жюри;
- 1.11. **Закрытое голосование** – оценка объектов, осуществляемая на основе решения членов Жюри;
- 1.12. **Жюри** – группа лиц, утверждаемая Организатором в целях проведения оценки Объектов конкурса и определения Победителей Конкурса.
- 1.13. **Победитель** – Соискатель, который признан Жюри лучшим в соответствующей номинации Конкурса и набравший наибольшее количество баллов по итогам голосования.



- 1.14. **Сайт Конкурса** - Интернет-страница <https://world-food.ru/ru/special-projects/novinka-goda>, на которой представлено настоящее Положение, график проведения, Форма заявки, представленные Соискателями Объекты конкурса и иная информация, относящаяся к Конкурсу.
- 1.15. **Платформа WorldFood Connect** — Интернет-страница <https://app.worldfood-connect.com> с доступом по регистрации для размещения пользовательских и отраслевых новостей, проведения отраслевых онлайн-мероприятий и обмена экспертными мнениями.
- 1.16. **Знак Конкурса** - логотип (Знак, стикер) «Новинка года».

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 2.1. Целью Конкурса является анонсирование самых интересных и инновационных продуктов питания и напитков, продвижение отечественных продуктов на полки торговых сетей и онлайн витрины.
- 2.2. Задачами Конкурса являются:
 - 2.2.1. привлечь внимание профессионального сообщества к наиболее перспективным продуктам,
 - 2.2.2. показ деловой общественности достижений в области производства пищевых продуктов;
 - 2.2.3. выявить наиболее перспективных продуктов питания и напитков;
 - 2.2.4. изучить более интересных зоны для запуска новых продуктов;
 - 2.2.5. способствовать налаживанию связей между производителями продукции и ритейлом;
 - 2.2.6. содействовать улучшению ассортимента ритейла.
- 2.3. Конкурс проводится в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и настоящим Положением.
- 2.4. Организатор вправе вносить изменения в настоящее Положение по своему усмотрению, при условии опубликования измененной редакции Положения на Интернет-сайте Конкурса.
- 2.5. Конкурс не является лотереей в смысле толкования Федерального закона от 11 ноября 2003 г. №138-ФЗ «О лотереях», не является стимулирующим мероприятием в смысле ст. 9 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», азартной игрой, пари или иным подобным мероприятием, основанным на риске.
- 2.6. Конкурс проводится по 16 номинациям, победители по которым определяются в рамках закрытого голосования членов жюри, и одной номинации, победитель которой определяется по итогам решения сообщества WorldFood Connect.
- 2.7. Конкурс проходит в два этапа.
- 2.8. Участие в Конкурсе бесплатное.

3. ТРЕБОВАНИЯ К СОИСКАТЕЛЯМ

- 3.1. Соискателями могут быть юридические лица, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели, осуществляющие производство пищевой продукции (далее — Предприятия), подавшие в установленном порядке Заявку и сопроводительные документы;
- 3.2. Условием участия в Конкурсе является безоговорочное согласие Соискателя с настоящим Положением.

4. ТРЕБОВАНИЯ К ОБЪЕКТАМ



4.1. К конкурсу допускаются упакованный продукт, готовый для реализации.

4.2. Продукт выведен на рынок не ранее мая 2025 года.

5. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

5.1. Каждый Соискатель вправе подать заявку для участия в одной или каждой из следующих номинаций Конкурса:

- 5.1.1. Готовая еда (готовые для пищевого использования блюда, поступающие в розничную торговлю, изделия, прошедшие полную кулинарную подготовку и готовые к употреблению; упакованные в брендированную упаковку)
- 5.1.2. Замороженные полуфабрикаты
- 5.1.3. Кондитерские изделия
- 5.1.4. Макароны, крупы, мюсли
- 5.1.5. Мясные продукты
- 5.1.6. Молочные продукты
- 5.1.7. Мороженое
- 5.1.8. Рыба и морепродукты
- 5.1.9. Растительные аналоги молочных и мясных продуктов
- 5.1.10. Снеки
- 5.1.11. Соусы, майонезы, кетчупы
- 5.1.12. Хлебобулочные и мучные изделия
- 5.1.13. Безалкогольные напитки. Вода
- 5.1.14. Крепкие напитки. Вино
- 5.1.15. Слабоалкогольные напитки. Пиво
- 5.1.16. Чай, кофе
- 5.1.17. Специи, концентраты
- 5.1.18. Новинка WorldFood Connect

5.2. Решение о допуске Соискателя к участию в Конкурсе принимается Организатором по собственному усмотрению с учетом оценки соответствия Соискателя и Объекта конкурса требованиям, изложенным в разделах 3 настоящего Положения соответственно. Организатор оповещает Соискателя о допуске либо недопуске к участию в Конкурсе посредством направления уведомления на адрес электронной почты, указанный Соискателем при регистрации.

5.3. Организатор вправе изменять и/или дополнять перечень номинаций Конкурса.

5.4. Организатор вправе, уведомив Соискателя, изменить номинацию, в которой участвует представленный им Объект конкурса.

5.5. Номинация признается состоявшейся в том случае, если в нее подано более 3-х заявок. Только в случае состоятельности номинации продукты могут попасть в Лонг-лист конкурса.

6. ПРОЦЕДУРА ПОДАЧИ ЗАЯВКИ

6.1. Регистрация Соискателей осуществляется в режиме онлайн посредством заполнения Соискателями Формы заявки на Сайте Конкурса.

6.2. Информация об Объекте конкурса, представляемом к участию в Конкурсе, загружается Соискателем при заполнении Формы заявки.

6.3. Соискатели несут ответственность за достоверность информации и документов, предоставленных Организатору при заполнении Формы заявки.

6.4. Соискатель может подать заявки не более чем по 3 (трем) номинациям.

6.5. Организатор имеет право запросить дополнительную информацию о представленном Объекте конкурса.



6.6. Соискателями номинации «Новинка WorldFood Connect» автоматически становятся все компании, зарегистрированные на платформе WorldFood Connect и разместившие публикацию с анонсом Объекта конкурса.

7. СОДЕРЖАНИЕ ЗАЯВКИ

7.1. Описание продукта:

- 7.1.1. Полное наименование продукта.
- 7.1.2. Месяц и год выпуска продукта в продажу.
- 7.1.3. Потребительское описание продукта.
- 7.1.4. Вид и тип упаковки, а также информация о компании-производителе упаковки.
- 7.1.5. Состав.
- 7.1.6. Уникальные свойства продукта.
- 7.1.7. Если продукт уже реализуется, примеры реализации.
- 7.1.8. Ценовой сегмент.

7.2. Фото продукта на белом/прозрачном фоне.

7.3. Удостоверение о качестве продукта, сертификат или декларация соответствия.

7.4. Маркетинговое и рекламное сопровождение продукта (рекламные ролики, рекламные буклеты, постеры и т.п.)

7.5. Содержание публикации анонса Объекта конкурса на платформе WorldFood Connect соответствует содержанию заявки, изложенному в пп.7.1.-7.4. и сопровождается хэштегами — #НовинкаWorldFoodConnect2026 #НовинкаГода2026.

7. СРОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

8.1. Конкурс проводится в срок с 27 мая 2026 г. по 17 сентября 2026 г. включительно.

8.2. Этапы проведения Премии:

8.2.1. С 27 мая 2026 г. по 1 августа 2026 г. включительно – прием заявок на участие в Конкурсе;

8.2.2. С 1 по 14 августа 2026 г. включительно — отбор Экспертами INFOLine наиболее интересных Объектов и описание их в универсальном формате, формирование Лонг-листа. Для номинации Новинка WorldFood Connect определение и объявление Лонг-листа из 3-х публикаций.

8.2.3. С 14 августа 2026 г. по 31 августа 2026 г. включительно – проведение оценки Объектов Лонг-листа конкурса членами Жюри в соответствии с п. 8 настоящего Положения для определения Победителей Конкурса; формирование Шорт-листа.

8.2.4. 17 сентября 2026 г. в рамках деловой программы Выставки – подведение итогов Конкурса и награждение Победителей.

8.3. Голосование в номинации «Новинка WorldFood Connect» проходит на платформе WorldFood Connect:

8.3.1. Участник размещает пост на платформе Connect не позднее 10 августа для участия в номинации «Новинка WorldFood Connect».

8.3.2. Не позднее 14 августа 2026 г. определяются публикации с анонсами Объектов конкурса, набравшие наибольшее количество голосов (лайков) и объявляется шорт-лист из 3-х публикаций;

8.3.3. В срок с 14 августа 2026 г. по 31 августа 2026 г. включительно проводится оценка публикаций с анонсами Объектов конкурса из шорт-листа, по наибольшему количеству голосов (лайков) определяется Победитель.



8.4. В случае наступления в течение срока проведения Конкурса обстоятельств непреодолимой силы либо невозможности исполнения, делающих невозможным совершение действий, указанных в п. 6.2 настоящего Положения, Организатор вправе изменить сроки и/или формат проведения Конкурса либо прекратить ее проведение, о чем Соискателям направляются уведомления по электронной почте на адреса, указанные ими при заполнении Формы заявки. В последнем случае Финалисты и/или Победители не определяются.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

9.1. Оценка Объектов конкурса, представленных Соискателями, осуществляется с учетом следующих критериев:

- 9.1.1. Уникальность продукта для рынка;
- 9.1.2. Упаковочное решение;
- 9.1.3. Маркетинговая и рекламная поддержка;
- 9.1.4. Доказанная функциональность продукта;
- 9.1.5. Клейминг для взаимодействия с потребителем.

9.2. Организатор не обязан обосновывать Соискателю принятие того или иного решения относительно оценки представленного Соискателем Объекта конкурса.

10. ПРОЦЕДУРА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

10.1. Определение Победителей в номинациях проходит путем отбора Объектов в Лонг-лист и методом Закрытого голосования Жюри.

10.2. Жюри самостоятельно определяет регламент своей работы и утверждает методику оценки Соискателей и Участников Конкурса в соответствии с п.7 Положения, а также порядок определения Победителей.

10.3. Определение Победителей Конкурса осуществляется Жюри в соответствии с утвержденной методикой оценки.

10.4. Заседание Жюри считается правомочным, если в нем принимают участие не менее половины ее членов.

10.5. Член Жюри считается присутствующим на заседании в следующих случаях:

а) член Жюри очно присутствует на заседании и собственноручно заполняет бланки на бумажном носителе;

б) член Жюри участвует в заседании дистанционно и направляет Организатору Конкурса переведенные в электронную форму (в т. ч. с помощью средств сканирования) заполненные бланки.

10.6. Протокол заседания Жюри направляется Организатору Конкурса в течение 2 рабочих дней с момента проведения заседания Жюри по электронной почте. Решения Жюри являются окончательными и пересмотру не подлежат.

10.7. Номинация «Новинка WorldFood Connect» оценивается по количеству голосов (лайков), отданных участниками сообщества WorldFood Connect за публикацию с анонсом Объекта конкурса.

10.8. Награждение победителей осуществляется в рамках Выставки. Организатор заблаговременно направляет Победителям план мероприятий Конкурса в рамках Выставки по электронной почте.

10.9. Организатор по решению жюри имеет право наградить несколько Объектов конкурса в какой-либо номинации, либо не награждать ни один Объект конкурса.

10.10. Победители награждаются дипломами и наградами, а также получают право бессрочно использовать логотип (Знак, стикер) полученной награды при маркировке награжденной пищевой продукции, а также в рекламной кампании по тем продуктам, которые победили в



Конкурсе. Фотографии победителей и наименования компаний публикуются на сайте Выставки <https://world-food.ru/ru/>.

10.11. Основные требования по использованию Знака конкурса продуктов питания и напитков «Новинка года»:

10.11.1. Наносить знак можно только на продукты, победившие в Конкурсе, что подтверждается наличием соответствующей награды и Диплома победителя;

10.11.2. При нанесении Знака необходимо учитывать его размер: мелкие детали должны быть хорошо различимы;

10.11.3. Недопустимо вносить изменения в логотип: добавлять / удалять какие-либо элементы; искажать пропорции; изменять изначальные цвета логотипа: применять к логотипу графические фильтры и эффекты: устанавливать контурную обводку у логотипа. Также недопустимо использовать знак Конкурса в следующих вариантах: наносить знак на упаковку тех продуктов, которые не принимали участие в Конкурсе или не победили в нем; наносить знак на видоизмененную упаковку продукта-победителя Конкурса.

10.11.4. Использование цветов логотипа: логотип используется в полноцветном варианте на светлом фоне; в черном варианте при моно-печати: в белом варианте на темном фоне.

10.11.5. Знак не подлежит нанесению на упаковку продуктов победителей номинации «Новинка WorldFood Connect».

10.12. Призы и их характеристики определяются Организатором по собственному усмотрению и не могут быть изменены по запросам третьих лиц, включая победителей Конкурса.

10.13. Продукты, представленные в конкурс, вне зависимости от их включения в шорт-лист, размещаются в специальном каталоге, который рассылается по 200 крупнейшим торговым сетям России в сегменте e-grocery, а также более чем 100 торговым сетям Центрально-Азиатского региона и Беларуси.

11. ВОПРОСЫ АВТОРСКОГО ПРАВА

11.1. Соискатели, направляя заявки на участие в Конкурсе, гарантируют, что на момент предоставления Объекта конкурса Организатору они являются единственными правообладателями соответствующих авторских прав, связанных с Объектом конкурса, и обладают всеми необходимыми правами для принятия и соблюдения всех без исключения условий настоящего Положения. Соискатель, который предоставляет Объект конкурса, созданный в соавторстве, обязан заблаговременно получить все необходимые согласия на представление авторских прав, связанных с Объектом конкурса, Организатору для цели участия Соискателя в Конкурсе и обеспечить достижение соглашений с третьими лицами (соавторами) относительно распоряжения исключительным правом на составные части Объекта конкурса в соответствии с условиями настоящего Положения.

11.2. Соискатели предоставляют Организатору право использования представленных ими авторских прав, связанных с Объектом конкурса, на условиях простой (неисключительной) лицензии любыми из способов, предусмотренных пунктом 2 статьи 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации, с правом сублицензирования.

11.3. Использование авторских прав, связанных с Объектом конкурса, Организатором допускается на территории всего мира в течение всего срока действия исключительного права на Проект с момента предоставления Организатору права его использования, без выплаты лицензионного вознаграждения и предоставления отчетов. Право использования авторских прав, связанных с Объектом конкурса, считается предоставленным в момент получения Организатором Проекта в порядке, предусмотренном п. 4.2 настоящего Положения, без учета результатов оценки Объекта конкурса в ходе проведения Конкурса.

