



КОНКУРС ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ

НОВИНКА ГОДА 2024



ИНСТРУКЦИЯ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЗНАКА КОНКУРСА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ «НОВИНКА ГОДА»

В соответствии с Регламентом Конкурса продуктов питания и напитков «Новинка года» победитель Конкурса получает право использовать логотип (Знак, стикер) полученной награды при маркировке награжденной пищевой продукции, а также в рекламной кампании по тем продуктам, которые победили в Конкурсе.

Основные требования по использованию Знака конкурса продуктов питания и напитков «Новинка года»:

- Наносить знак можно только на продукты, победившие в Конкурсе, что подтверждается наличием соответствующей награды и Диплома победителя;
- При нанесении Знака необходимо учитывать его размер: мелкие детали должны быть хорошо различимы;

Знак «Новинка года» для победителей 2024 года:

Черно-белый вариант:



Полноцветный вариант:



Недопустимое использование логотипа

Недопустимо вносить изменения в логотип:

- Добавлять / удалять какие-либо элементы
- Искажать пропорции
- Изменять изначальные цвета логотипа
- Применять к логотипу графические фильтры и эффекты
- Устанавливать контурную обводку у логотипа

Недопустимо использовать знак Конкурса в следующих вариантах:

- Наносить знак на упаковку тех продуктов, которые не принимали участие в Конкурсе или не победили в нем;
- Наносить знак на видеоизмененную упаковку продукта-победителя Конкурса

Использование цветов логотипа

- Логотип используется в полноцветном варианте на светлом фоне
- В черном варианте при моно-печати
- В белом варианте на темном фоне

Утверждено:

*Оргкомитет конкурса продуктов
питания и напитков «Новинка
года»*