

Ответы на часто задаваемые вопросы по конкурсу «Продукт года».

1) Сколько продуктов можно подавать на участие в Конкурсе?

На усмотрение участника конкурса. На сайте есть возможность добавить 14 продуктов, при необходимости можно оформить 2-ю заявку.

2) Кто такой экспонент и неэкспонент?

Экспонент – участник выставки WorldFood Moscow со стендом, неэкспонент – компания, которая не принимает участие в выставке со стендом, но может принять участие в Конкурсе.

3) Сколько раз платится регистрационный взнос?

Регистрационный взнос компания оплачивает 1 раз.

Помимо него, подлежит уплате стоимость оценки каждого продукта по списку в заявке.

Продукт – продукт питания, представленный участником для участия в конкурсе.

Образец – единица продукта, предоставляемая участником для дегустационной оценки.

4) Какое кол-во образцов необходимо привозить комиссии на дегустацию?

продукция весовая — 1 кг;

продукция фасованная, весом до 100 г — 6 единиц;

продукция фасованная, весом свыше 100 г — 3 единицы;

продукция, расфасованная в бутылки емкостью до 0,5 л — 6 единиц;

продукция, расфасованная в бутылки емкостью 0,5–0,7 л — 4 единицы;

продукция, расфасованная в бутылки емкостью свыше 0,7 л — 3 единицы.

5) Куда и когда привозить образцы?

Когда: 16 сентября, 11:00 - 15:00

Куда: Москва, МВЦ «Крокус Экспо», 3 павильон, 14 зал, стенд «Продукт года»

6) Если есть продукт, который не подходит под номинацию. Например шаурма, или салат с морепродуктами в какую номинацию их определять?

В случае возникновения сложностей при определении номинации обратитесь к организатору.

7) «Выписка о продукте, заверенная печатью предприятия и содержащая титульный лист и перечень органолептических показателей из утвержденных нормативных и технических документов (ГОСТ, ТУ)». Как его составить и оформить?

Для подготовки этого документа Вам необходимо сделать ксерокопию титульного листа и перечня органолептических показателей по Вашему продукту из утвержденных нормативных и технических документов (ГОСТ, ТУ), скрепить и заверить печатью организации.

8) «Удостоверение о качестве продукта» - какой это документ?

Удостоверение качества и безопасности материалов, изделий и пищевых продуктов - документ, где изготовитель подтверждает соответствие качества и безопасности каждой партии пищевых продуктов, материалов и изделий требованиям нормативных, технических документов. Не является обязательным.

9) Все ли участники получают медаль?

Каждый участник имеет возможность получить медаль (золото, серебро или бронза), в зависимости от соответствия качества продукта предъявленным к нему требованиям нормативно-технической документации (ГОСТ, ТУ). Победители имеют возможность размещать макет медали на упаковке соответствующего товара.

10) Где я могу получить макет медали, диплома и фотографии с церемонии награждения?

В течение 2 рабочих дней на электронный адрес, указанный в заявке, будет направлено письмо от организатора с соответствующим материалом.

11) Сколько золотых медалей может быть в одной номинации?

В каждой номинации может быть несколько медалей одинакового достоинства, поскольку продукты не конкурируют между собой. Определение достоинства медали исходит из соответствия качества продукта требованиям нормативно-технической документации (ГОСТ, ТУ).

12) Когда будут известны итоги конкурса?

Итоги будут объявлены на церемонии награждения, 18 сентября 10:45 – 12:15 на выставке WorldFood Moscow (Крокус Экспо, ул. Международная, 20, пав. 3, 14 зал, конференц-зал Forum).

13) Как пройти на выставку для предоставления образцов?

Для прохода на выставку Вам потребуется билет. Для этого нужно пройти регистрацию на сайте выставки <https://world-food.ru/ru/visit/visitor-registration/> . Ввести промокод AWARD25, по которому возможно бесплатное посещение выставки.

14) Где получить закрывающие документы?

Забрать закрывающие документы необходимо в офисе организатора ITE Group в МВЦ «Крокус Экспо» с 16 сентября (после 14:00). Также документы будут отправлены Вам по ЭДО в последний день выставки.

15) Всем ли нужна Нормативно-техническая документация (на новые виды продукции) ?

Нет, не всем. Она необходима только тем участникам конкурса, которые предоставляют абсолютно новый продукт на рынке.