

У Т В Е Р Ж Д А Ю

Заместитель Председателя
Дегустационной комиссии
Россельхознадзора

_____ А.Е. Данилов

23 апреля 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении дегустационного конкурса «Продукт года» на выставке «WorldFood Moscow 2026»

1. Общие положения.

1.1. С целью выявления на российском рынке перспективных высококачественных агропродовольственных товаров, эффективного их продвижения на внутреннем рынке и на рынки зарубежных стран, замещения импортной пищевой продукции за счёт современных инновационных технологий переработки и хранения, внедрения методов цифрового контроля качества и безопасности продовольственных товаров, их тестирования и маркировки, продукцией отечественного производства, а также установления тесного сотрудничества всех заинтересованных лиц, ведущих бизнес в данной сфере деятельности, в рамках 35-ой Международной осенней выставки продуктов питания «WorldFood Moscow 2026» (далее - Выставка) проводится дегустационный конкурс «Продукт года» (далее - Конкурс).

1.2. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса «Продукт года» в период работы 35-ой Международной осенней выставки продуктов питания «WorldFood Moscow 2026», проводимой с 15 по 18 сентября 2026 года в Международном Выставочном Центре «Крокус Экспо» (павильон 3), г. Москва.

1.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1.3.1. Номинация «Продукт года» в категориях -

- Винодельческая продукция;
- Кондитерские изделия;
- Ликероводочная продукция;
- Масложировая продукция;
- Молочная продукция, включая консервы и мороженое;
- Минеральные воды, безалкогольные и слабоалкогольные напитки, пиво;
- Мясная продукция, включая консервы;
- Пищевые концентраты (приправы, специи, ингредиенты, сухие пищевые смеси);

- Плодоовощная продукция, ягоды, зелень;
- Продукты переработки плодов и овощей;
- Продукция пчеловодства;
- Продукция из мяса птицы, яйцо и яйцепродукты;
- Продукты здорового и диетического питания, органическая продукция;
- Снеки, чипсы, орехи;
- Рыбная продукция и морепродукты;
- Хлебобулочные и макаронные изделия, крупа, мука;
- Чай, кофе, специи.

1.3.2. Диетические продукты и детское питание рассматриваются и оцениваются отдельно в каждой номинации.

1.4. В каждой номинации отдельно рассматриваются и оцениваются образцы органической агропродовольственной продукции и продукции с улучшенными характеристиками, а также продукции, приготовленной по старинным рецептам и оригинальные решения упаковки (тары) и этикетки.

1.5. Вне основных номинаций награды присуждаются за:

- Инновации в продуктах питания;
- Перспективное импортозамещение.

1.6. Конкурс по каждому виду (категории) продукции проводится при участии не менее трёх предприятий с соответствующими образцами по установленным номинациям (видам, категориям).

1.7. К участию в Конкурсе допускаются юридические лица, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели, осуществляющие производство агропродовольственной продукции (далее Предприятия), подавшие в установленном порядке заявку на участие в Конкурсе и представившие образцы продукции, и сопроводительные документы.

1.8. Соблюдение всех условий участия в Конкурсе не является основанием для признания конкурсанта победителем и его награждения.

2. Порядок организации Конкурса.

2.1. Ответственным за проведение мероприятия от Министерства сельского хозяйства Российской Федерации является Россельхознадзор (пункт 85 приложения к приказу Минсельхоза России от 26.01.2024 г. № 24).

2.2. Для получения ветеринарных сопроводительных документов в электронной форме (ЭВСД) организатору Выставки необходимо зарегистрироваться в федеральной государственной информационной системе в области ветеринарии (ФГИС ВетИС) согласно Приказа Минсельхоза России от 27.12.2016г. № 589 (в редакции Приказа Минсельхоза России от 02.04.2020г. № 177), и зарегистрировать площадку хозяйствующего субъекта (далее - ХС) в автоматизированной системе.

2.3. В целях проведения Конкурса и подведения его итогов создается Конкурсная комиссия, которая в соответствии с номинациями Конкурса утверждает:

2.3.1. составы экспертных комиссий, сформированных из числа экспертов в области органолептической оценки и подтверждения соответствия пищевой продукции специалистов пищевых и перерабатывающих предприятий, отраслевых институтов и союзов, органов управления, независимых экспертов;

2.3.2. перечень испытательных центров (лабораторий), компетентных для проведения физико-химических испытаний образцов пищевой продукции; форму оценочных листов для каждой комиссии;

2.3.3. утверждает форму дипломов за производство высококачественной продовольственной продукции;

2.3.4. рассматривает и подводит итоги Конкурса на основании протоколов экспертных комиссий;

2.3.5. вносит, по мере необходимости, изменения в номинации Конкурса по принципу более узкой специализации.

2.4. Оператор Конкурса осуществляет материально-техническое обеспечение деятельности комиссий.

2.5. Конкурсная комиссия и экспертные комиссии вправе не комментировать принятые решения.

3. Порядок проведения Конкурса.

3.1. Для регистрации в качестве конкурсантов заявители представляют в соответствующую экспертную комиссию, размещенную на территории МВЦ «Крокус Экспо», павильон 3 (стенд «Продукт года») 15 сентября 2026 г. с 11.00 до 15.00 часов:

3.1.1. Оригинал заявки на участие в Конкурсе в двух экземплярах, подписанный со своей стороны.

3.1.2. Экспертам для органолептической оценки образцы продовольственной продукции в количестве согласно требованиям нормативно-технической документации на продукцию, в том числе:

- ✓ продукцию весовую - не менее 1 кг.;
- ✓ продукцию, фасованную до 100 г. - не менее 6 ед., свыше 100 г. - не менее 3 ед.;
- ✓ продукцию, расфасованную в бутылки емкостью до 0,5 л. - не менее 5 ед., свыше 0,5 л. - не менее 4 ед., 0,7 л. - не менее 3 ед.

3.1.3. Информацию об объемах экспортных поставок агропродовольственной продукции, в том числе указанной продукции на экспорт.

3.1.4. Документы, на каждый представляемый на Конкурс образец продовольственной продукции:

- описание продукции, в том числе содержащее сведения об использовании инновационных технологических приёмов при её изготовлении или возрожденных старинных рецептурах и технологиях;
- выписку (титульный лист и характеристику органолептических, физико-химических показателей) из утвержденных в установленном порядке нормативно-технических и иных документов на производство пищевой продукции (технические регламенты, стандарты, инструкции и т.д.);
- копию декларации или сертификата соответствия;
- копию электронной ветеринарной сопроводительной документации на образцы продукции в соответствии с Приказом Минсельхоза России от 18.12.2015г. № 648 (ред. от 15.04.2019г.) «Об утверждении Перечня подконтрольных товаров, подлежащих сопровождению ветеринарными сопроводительными документами» (зарег. в Минюсте России 17.02.2016г. № 41118, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.11.2019).
- результаты физико-химических и микробиологических исследований партии пищевой продукции, от которой отобран образец, представляемый на Конкурс;
- информацию об использовании на предприятии моделей управления качеством продукции, в том числе о внедрении процедур, связанных с обеспечением безопасности и основанных на принципах Hazard Analysis and Critical Control Points (ХАССП);
- информацию о предприятии и номенклатуре выпускаемой продукции;
- копию свидетельства о государственной регистрации установленного образца («Положение о государственной регистрации новых видов пищевых продуктов, материалов и изделий и ведение Государственного реестра пищевых продуктов, материалов и изделий, разрешенных для изготовления на территории Российской Федерации, или ввоза на территорию Российской Федерации и оборота», если иное не предусмотрено техническими регламентами Таможенного союза);
- информацию о соответствии представленной органической продукции Федеральному закону от 03.08.2018г. № 280 - ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и о соответствии приказам Минсельхоза России от 19.11.2019г. № 633 «Об утверждении порядка ведения единого государственного реестра производителей органической продукции, в том числе порядка предоставления органами по сертификации сведений, предусмотренных ч.3 ст.6 Федерального закона «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», а также порядка предоставления информации о наличии или об отсутствии сведений о производителях органической продукции в едином государственном

- реестре производителей органической продукции» и № 634 «Об утверждении формы и порядка использования графического изображения (знака) органической продукции единого образца» (выписку из единого реестра производителей органической продукции, а также графическое изображение знака и двухмерного штрихового кода на упаковке);
- результаты соответствия физико-химических и микробиологических исследований партии органической агропродовольственной продукции, от которой отобран образец, представляемый на Конкурс, межгосударственному стандарту «ГОСТ 33980-2016. Межгосударственный стандарт. Продукция органического производства. Правила производства, переработки, маркировки и реализации». (CAC/GL32-1999, NEQ)»;
 - копию документа о подтверждении соответствия (сертификат соответствия) национальному стандарту «ГОСТ Р 57022-2016. Национальный стандарт Российской Федерации. Продукция органического производства. Порядок проведения добровольной сертификации органического производства»;
 - выписку из Единого государственного реестра производителей органической продукции;
 - информацию об объёмах экспортных поставок органической агропродовольственной продукции;
 - на импортную органическую агропродовольственную продукцию - копию сертификата соответствия страны-экспортера на органическую продукцию и результаты исследований физико-химических и микробиологических показателей, определённые в аккредитованных лабораториях;
 - информацию о соответствии представленной продовольственной продукции с улучшенными характеристиками:
- ✓ Федеральному закону от 11.06.2021г. № 159 ФЗ «О сельскохозяйственной продукции, сырье и продовольствии с улучшенными характеристиками»,
 - ✓ Национальному стандарту Российской Федерации «ГОСТ Р 586592019. Национальный стандарт Российской Федерации. Продукция и продовольствие с улучшенными характеристиками. Общие требования»,
 - ✓ Национальному стандарту Российской Федерации «ГОСТ Р 586602019. Национальный стандарт Российской Федерации. Продукция и продовольствие с улучшенными характеристиками. Производство, транспортирование и хранение»,
 - ✓ Национальному стандарту Российской Федерации «ГОСТ Р 586612019. Национальный стандарт Российской Федерации. Продукция и

продовольствие с улучшенными характеристиками. Оценка соответствия»,

- ✓ Национальному стандарту Российской Федерации «ГОСТ Р 586622019. Национальный стандарт Российской Федерации. Продукция и продовольствие с улучшенными характеристиками. Термины и определения»,
- ✓ Приказу Минсельхоза России от 11.02.2022г. № 70 «Об утверждении порядка маркировки в виде графического изображения (знака соответствия) улучшенных сельскохозяйственной продукции, продовольствия, промышленной и иной продукции единого образца, а также указанного изображения и требований к такой маркировке»,
- ✓ Приказу Минсельхоза России от 11.02.2022г. № 71 «Об утверждении порядка ведения единого государственного реестра производителей сельскохозяйственной продукции, продовольствия, промышленной и иной продукции с улучшенными характеристиками, перечня размещаемых в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования, в том числе в сети «Интернет», сведений и информации, содержащихся в указанном реестре, а также перечня информации, размещаемой в форме открытых данных».

3.1.5. Образцы продукции, поступающие на рассмотрение Конкурсной комиссии, должны быть конкурентоспособными и по своим показателям находиться на уровне передовых мировых достижений в области технологии производства и хранения продовольственной продукции;

3.1.6. Продукция на Конкурс представляется с копиями документов о подтверждении соответствия, лицензии на производство алкогольной продукции, а также нормативно-технической документацией на новые виды продукции, а на импортную продукцию, ранее не представленную на отечественном продовольственном рынке, представляются копии результатов исследований физико-химических и микробиологических показателей, которые определены в аккредитованных лабораториях.

3.2. Приём заявок на участие в Конкурсе и сопроводительных документов осуществляется Оператором Конкурса в соответствии с графиком и требованиями, определенными Конкурсной комиссией.

3.3. Оператор Конкурса обеспечивает организацию учёта и хранения заявок на участие в Конкурсе, приёмку и хранение образцов продовольственной продукции и сопроводительных документов, а также проводит работы по подготовке образцов к процедуре дегустации, в том числе обезличивание образцов.

3.4. Комиссии по номинациям принимают от заявителей образцы продукции в соответствующем количестве с учётом принятого комплекта документов согласно п.3.1. данного Положения, и осуществляют органолептическую оценку качества продовольственной продукции в соответствии с требованиями нормативной документации, а также оценивают

внешнее оформление, упаковку и другие показатели представленной продукции.

3.5. Оценка образцов продовольственной продукции осуществляется в соответствии с критериями оценки качества и безопасности:

3.5.1. Критериями оценки качества и безопасности является соответствие органолептических, физико-химических и микробиологических показателей продовольственной продукции требованиям технических регламентов Таможенного союза на пищевую продукцию или же (при их отсутствии) нормативно-технической документации, при этом основные органолептические, физико-химические и микробиологические показатели продукции по номинациям Конкурса имеют определенную характеристику и диапазон значений в баллах.

3.6. Органолептическая оценка образцов пищевой продукции осуществляется органами чувств (зрением, обонянием, осязанием) - по внешнему виду, консистенции, цвету, вкусу, запаху (аромату), при этом каждый органолептический показатель оценивается путём дегустации и имеет определенную характеристику и диапазон значений в баллах.

3.7. Критерии оценки образцов продовольственной продукции:

	Наименование показателей.	Количество баллов.
Основные показатели.		
1.	Органолептические показатели продовольственной продукции, в том числе:	0 – 30
1.1.	внешний вид и цвет;	0 – 10
1.2.	вкус;	0 – 10
1.3.	запах (аромат).	0 – 10
2.	Правильность маркировки продовольственной продукции.	0 - 1
Дополнительные показатели.		
3.	Упаковка и внешнее оформление продовольственной продукции.	0 – 5
4.	Использование инновационных технологий при производстве продовольственной продукции	0 – 1
5.	Использование возрождённых старинных рецептов и технологий при производстве продовольственной продукции.	0 – 1
6.	Использование органических технологий при производстве органической пищевой продукции (оценивается экспертами по представленной документации).	0 – 1
7.	Использование технологий, обеспечивающих производство продукции с улучшенными характеристиками (оценивается экспертами по представленной документации).	0 – 1

3.8. Перечень основных органолептических, физико-химических и микробиологических показателей продовольственной продукции по номинациям Конкурса утверждается Председателем экспертной комиссии.

3.9. Оценка внешнего оформления и упаковки образцов пищевой продукции осуществляется в соответствии с требованиями технического регламента Таможенного союза «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011).

3.10. Оценка правильности маркировки осуществляется в соответствии с требованиями технического регламента Таможенного союза «Пищевая продукция в части её маркировки» (ТР ТС 022/2011).

3.11. Оценка маркировки молочной продукции и упакованной воды национальной системой цифровой маркировки продукции «Честный знак» кодом «Data Matrix» осуществляется в соответствии с положениями Постановлений Правительства Российской Федерации:

- от 15.12.2020г. (ред. от 19.10.2022) № 2099 «Об утверждении Правил маркировки молочной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении молочной продукции»;
- от 31.05.2021г. (ред. от 19.10.2022) № «Об утверждении Правил маркировки упакованной воды средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении упакованной воды».

3.12. По представленной конкурсной документации экспертами оценивается использование:

- инновационных технологий при производстве пищевой продукции;
- возрожденных старинных рецептур и технологий при производстве пищевой продукции;
- органических технологий при производстве органической пищевой продукции;
- технологий, обеспечивающих производство продукции с улучшенными характеристиками.

3.13. По результатам оценки образцов пищевой продукции каждый член комиссии по номинации заполняет и подписывает оценочный лист.

3.14. На основании оценочных листов, составленных членами комиссий, секретарями комиссий формируются протоколы (на первом листе указывается состав комиссии, каждый лист протокола подписывается председателем и секретарём комиссии), в котором комиссия вносит предложения об определении победителей по номинации продукции, их ранжировании и награждении, которые передаются в Конкурсную комиссию.

3.15. На основании протоколов комиссий по номинации продукции, Конкурсной комиссией принимается решение о победителях Конкурса, которое оформляется протоколом Конкурса. Протокол подписывается Председателем и ответственным секретарем Конкурсной комиссии.

3.16. При возникновении разногласий по органолептической оценке, и/или результатам физико-химических и микробиологических исследований,

представленных на Конкурс образцов пищевой продукции, проводятся контрольные исследования продукции в аккредитованных лабораториях ФГБУ «ВГНКИ».

4. Награды Конкурса. Церемония награждения.

4.1. Для награждения победителей Конкурса учреждаются следующие основные награды:

- ❖ Гран-При, включая диплом победителя;
- ❖ Золотая медаль, включая диплом к золотой медали;
- ❖ Серебряная медаль, включая диплом к серебряной медали;
- ❖ Бронзовая медаль, включая диплом к бронзовой медали.

4.2. Количество баллов, необходимое для награждения победителей Конкурса, исходя из суммы баллов по основным и дополнительным показателям:

- ✓ Гран-При присуждается победителю Конкурса, получившему не менее 40 баллов;
- ✓ Золотая медаль присуждается победителям Конкурса при получении не менее 37 баллов;
- ✓ Серебряная медаль присуждается победителям Конкурса при получении не менее 34 баллов;
- ✓ Бронзовая медаль присуждается победителям Конкурса при получении не менее 30 баллов.

4.3. Церемониал (порядок) награждения победителей Конкурса определяется Конкурсной комиссией совместно с организаторами Выставки отдельно.

4.4. На торжественную церемонию награждения по результатам Конкурса приглашаются гости, участники выставки и представители средств массовой информации.

4.5. Победители Конкурса получают право использовать логотип полученной награды при маркировании награжденной пищевой продукции.

4.6. По итогам Конкурса оргкомитет Выставки вправе распространять рекламную информацию о результатах Конкурса, его участниках и победителях.