

19–20 июня 2025  
Отель Lotte | Москва

## О МЕРОПРИЯТИИ

**WorldFood Summit & Нильсен Академия** – новое мероприятие, участие в котором поможет руководителям компаний-производителей продуктов питания и напитков обеспечить эффективное управление своей долей в ритейле благодаря успешному запуску новых продуктов и брендов на основании объективных данных измерений FMCG-рынка.

Делегаты **WorldFood Summit & Нильсен Академия** получают возможность полностью погрузиться в тему успешного запуска продукции и брендов FMCG, а также обменяться мнениями с профессионалами сетевой розницы, другими участниками рынка и независимыми экспертами в формате нетворкинга.



**200+**  
делегатов топ-уровня



**15+**  
спикеров-экспертов



**11+**  
часов эксклюзивной  
аналитики и обучающего  
контента



**8+**  
часов нетворкинга

## СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЁР

**WorldFood Summit & Нильсен Академия** проходит в партнерстве с ведущей аналитической компанией Нильсен.

**Нильсен**

Стать делегатом

Стать партнером

19 июня

СТАРТ МЕРОПРИЯТИЯ

09:00 – 09:45	Регистрация. Приветственный кофе
09:45 – 10:00	Вступительное слово организаторов и партнеров

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ОБЗОР.  
ЧТО ЖДЕТ РИТЕЙЛ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В 2025-26?

10:00 – 10:45	<ul style="list-style-type: none"> <li>Влияние санкций на ритейл и производителей продуктов питания: трансформация цепочек поставок, адаптация бизнес-моделей и стратегии импортозамещения в новых экономических условиях.</li> <li>Экономические тренды и покупательская способность: прогнозы по реальным доходам населения, изменения в потребительском поведении и адаптация бизнеса к новым реалиям рынка.</li> <li>Инвестиционные возможности: перспективные направления для капиталовложений в продовольственном секторе, технологические инновации и программы государственной поддержки отрасли.</li> </ul> <p>Ведущий экономический аналитик России</p>
10:45 – 11:00	Перерыв на кофе

СОВРЕМЕННЫЙ РОССИЙСКИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ:  
ПОРТРЕТ, ПРИВЫЧКИ, НОВЫЕ ПОДХОДЫ К СЕГМЕНТАЦИИ И ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ  
ПОКУПАТЕЛЬСКОГО ОПЫТА

11:00 – 13:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Диверсификация моделей покупательского поведения и новые принципы навигации на рынке ритейла в условиях инфляции</li> <li>Ожидания и потребности новых групп аудиторий, формирование лояльности, работа с брендом и поиск перспективных ниш для развития бизнеса</li> <li>Факторы, влияющие на стратегии игроков: от хайпа до долгосрочных сдвигов на рынке</li> </ul> <p>Марина Волкова, Директор по аналитике и консалтингу Нильсен</p>
---------------	--

ГДЕ ПОТРЕБИТЕЛЬ БЫВАЕТ ЧАЩЕ ВСЕГО:  
ОНЛАЙН-РЫНОК – ТРЕНДЫ, ДРАЙВЕРЫ, ОЖИДАНИЯ И НАСТРОЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ

14.00 – 15:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Зрелый рынок: от экспансии к органическому росту — что стоит за замедлением развития канала и где искать источники дальнейшего роста?</li> <li>Эволюция потребительских предпочтений: товары, доставка, персонализация, акции и новые форматы продаж</li> <li>Маркетплейсы и покупатель: ключевые тренды и цифры</li> </ul> <p>Константин Локтев, Исполнительный директор Нильсен</p>
15:00 – 15:20	Перерыв на кофе

ГОНКА АССОРТИМЕНТА:  
НОВИНКИ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, СТМ ОТ РИТЕЙЛЕРОВ

15.20 – 16:20	<ul style="list-style-type: none"> <li>Что происходит с ассортиментом в 2025 году: категории товаров, каналы продаж и ключевые тренды</li> <li>Развивающиеся ниши и успешные запуски: аналитика продаж, тактика и стратегия игроков</li> <li>СТМ против брендов: что важно знать о новой волне развития сегмента частных марок ритейлеров — позиционирование, ожидания покупателей, эффективность</li> </ul> <p>Светлана Боброва, Директор по продажам Нильсен</p>
16:30 – 19:30	Фуршет, нетворкинг, развлекательная программа

20 июня

### СТАРТ МЕРОПРИЯТИЯ

09:00 – 09:30 Регистрация. Приветственный кофе

### БУДУЩЕЕ ЕДЫ И РИТЕЙЛА

09:30 – 10:15 Приглашены к выступлению:  
**Dr Morgaine Gaye, Food Futurologist**  
Руководители крупнейших производителей продуктов питания

### БРЕНДИНГ И ДИЗАЙН УПАКОВКИ

10:15 – 11:00

- Примеры успешных и неудачных упаковочных решений для брендов
- Рекомендации по развитию и диверсификации ассортимента упаковки
- Тренды и инновации в дизайне и функционале упаковки
- Влияние упаковки на поведение и восприятие потребителей

**Андрей Кожанов, управляющий партнер Высшей Школы Брендинга**

### СВЯЗЬ С КЛИЕНТОМ — ТЕПЕРЬ БЕЗ ПОСРЕДНИКОВ. ПРОСТО СПРОСИ У ИИ

11:00 – 11:45

- Цифровые двойники: как создать клиента, с которым можно советоваться
- Как получать информацию о клиентах в реальном времени
- Продукт, который нужен, а не "который мы придумали"
- ИИ как личный тренер для отдела продаж
- ИИ как твой персональный футуролог
- Алгоритмы быстрого внедрения

**Мария Зарубкина, директор по стратегии лаборатории стратегического брендинга deepUP**  
**Александр Новиков, основатель студии ИИ-защиты letAi, ex-product marketing в Яндекс, преподаватель магистратуры ВШЭ по ИИ**

11:45 – 12:00 Перерыв

### КАК УПРАВЛЯТЬ ПОКУПАТЕЛЬСКОЙ СПОСОБНОСТЬЮ – ТЕОРИЯ РОЛЕЙ КАТЕГОРИЙ И БАЗОВЫЕ НАВЫКИ ПОСТРОЕНИЯ АССОРТИМЕНТНОЙ, ЦЕНОВОЙ И ПОЛОЧНОЙ ПОЛИТИКИ

12:00 – 13:30

- Теория ролей категорий и способы проверки выполнения категориями своих ролей
- Дерево принятия решений или иерархия потребностей как основа построения ассортиментной матрицы и как производитель может воспользоваться знанием ДПР
- Ценообразование в категории в зависимости от ее роли и чего производитель может ожидать от ритейлера

**Анжелика Тухтаманова, Директор по стратегическим партнерствам Нильсен**

13:30 – 14:30 ОБЕД

### КАК ЭФФЕКТИВНО УПРАВЛЯТЬ ЦЕНАМИ И ПРОМО, ОРИЕНТИРУЯСЬ НА ОЖИДАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ПОКУПАТЕЛЯ

14.30 – 16:00

- Новые психологические пороги цен и эффективность ценообразования — что важно знать?
- Механики продвижения: что привлекает покупателя, как устроено промо в 2025 году, аналитика эластичностей
- Какими данными пользоваться, чтобы сформировать эффективную промостратегию?

**Максим Востряков, Руководитель направления продаж аналитических сервисов Нильсен**

16:00 – 16:15 Перерыв

### ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ РИТЕЙЛ-СЕТЕЙ. ЛУЧШИЕ ПРОДУКТОВЫЕ СТАРТЫ ЗА ГОД

16.15 – 17:45

- Как вывести новый продукт на полку за 90 дней: проверенные стратегии ритейлеров
- Ошибки в выводе продукта и как их избежать
- Как начать сотрудничество с ритейлерами в сегменте готовой еды.
- Как ритейлеры выбирают продукты для сезонных акций: инсайты изнутри
- Влияние потребительских трендов на ассортимент: кейсы адаптации
- Трансформация ритейлера в поставщика

**Модератор: Максимилиан Мусселиус, директор, ECR**

17:45 – 18:30 Нетворкинг за бокалом шампанского

# СПИКЕРЫ



**Марина Волкова**

Директор по аналитике и  
консалтингу

**Нильсен**



**Константин Локтев**

Исполнительный директор

**Нильсен**



**Светлана Боброва**

Директор по продажам

**Нильсен**



**Анжелика  
Тухтаманова**

Директор по  
стратегическим  
партнерствам

**Нильсен**



**Максим Востряков**

Руководитель  
направления продаж  
аналитических сервисов

**Нильсен**



**Андрей Кожанов**

Управляющий партнер

**Высшая Школа Брендинга**



**Мария Зарубкина**

Директор по стратегии  
лаборатории  
стратегического  
брендинга

**deepUP**



**Александр  
Новиков**

Основатель студии ИИ-  
зации letAi, ex-product  
marketing в Яндекс,  
преподаватель  
магистратуры ВШЭ по ИИ

**letAi/магистратура ВШЭ по  
ИИ**

# ДЕЛЕГАТЫ WORLDFOOD SUMMIT & НИЛЬСЕН АКАДЕМИИ:



Руководители  
компаний-  
производителей  
продуктов питания



Руководители  
компаний-  
производителей  
напитков

## ПОЧЕМУ СТОИТ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В WORLDFOOD SUMMIT & НИЛЬСЕН АКАДЕМИИ:

- **Определите эффективные пути развития продуктов и брендов.**  
Знания и информация, которые получают делегаты WorldFood Summit & Нильсен Академии, будут способствовать успешной реализации стратегий развития вашей компании на российском рынке.

- **Улучшите навыки работы с аналитическими данными по розничной торговле.**

Делегаты WorldFood Summit & Нильсен Академия смогут лучше понимать своих потребителей, предвидеть изменения спроса и своевременно поставлять востребованные товары нужным клиентам.

- **Получите возможность укрепить текущие и наладить новые партнерства.**

Делегаты WorldFood Summit & Нильсен Академия смогут обмениваться мнениями с представителями розничных сетей, коллегами и ведущими экспертами в комфортной неформальной обстановке.

- **Дополнительные возможности для участников выставки WorldFood Moscow.**

Для делегатов чьи компании планируют участие в предстоящей выставке полученные знания дают возможность адаптировать концепцию участия в выставке к ситуации на рынке и оптимизировать ассортимент продукции, демонстрируемой на стенде.

# СТАТЬ ДЕЛЕГАТОМ

Стоимость указана с учетом НДС

## БИЗНЕС

- Участие в конференционной части
- Участие в кофе-брейках, обедах
- Доступ в закрытую группу участников конференции
- Участие в вечернем приёме

**99 000 рублей**

[ОПЛАТИТЬ КАРТОЙ](#)  
[ОПЛАТИТЬ ПО СЧЕТУ](#)

## VIP

- Участие в конференционной части
- Участие в кофе-брейках, обедах
- Доступ в закрытую группу участников конференции
- Участие в вечернем приёме

+

- Эксклюзивные аналитические материалы от Нильсен
- Рассадка в VIP-секторе со спикерами
- Доступ в VIP-лаунж вместе со спикерами
- Обед в VIP-лаунже
- Индивидуальное место на парковке
- Отдельная стойка регистрации

**129 000 рублей**

[ОПЛАТИТЬ КАРТОЙ](#)  
[ОПЛАТИТЬ ПО СЧЕТУ](#)

## МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ



**Отель Lotte**

Москва, Новинский бульвар, 8 стр. 2



# ОРГАНИЗАТОР

**WorldFood Summit & Нильсен Академия** проходит под эгидой международной выставки продуктов питания WorldFood Moscow, которая успешно проводится с 1991 года. В 2024 году выставку WorldFood Moscow посетили более 20 00 специалистов розничной и оптовой торговли, сегмента общественного питания, а также дистрибьюторы и производители продуктов питания, а участниками стали более 1000 производителей продуктов питания, напитков и ингредиентов из 28 стран мира и более чем 60 регионов России.

**WorldFood Summit & Нильсен Академия** проводится компанией ITE Group, которая организует крупнейшие отраслевые выставки и деловые события с 1991 года. Сейчас ITE Group проводит 26 выставок – каждая лидер в своей отрасли.

## КОНТАКТЫ

### По вопросам участия и сотрудничества:



**Ирина Качалова**

Директор по продажам конференций

[Irina.Kachalova@ite.group](mailto:Irina.Kachalova@ite.group)

[+7 \(495\) 136-39-84](tel:+74951363984)

[+7 \(968\) 443-51-22](tel:+79684435122)

### По вопросам выступления в деловой программе:



**Евгения Виталинская**

Руководитель проекта WorldFood Summit & Нильсен Академия

[Evgenia.Vitalinskaya@ite.group](mailto:Evgenia.Vitalinskaya@ite.group)

[+7 903 523 38 90](tel:+79035233890)

## FAQ

### Когда пройдет WorldFood Summit & Нильсен Академия?

19 и 20 июня 2025.

### Можно ли принять участие в WorldFood Summit & Нильсен Академии онлайн?

Нет. WorldFood Summit & Нильсен Академия пройдет офлайн по адресу Москва, Новинский бульвар, 8 стр. 2, отель Lotte.

### Будет ли запись деловой программы?

Нет. Но делегаты категории «VIP» получают эксклюзивные аналитические материалы от Нильсен, чтобы детально изучить все данные в удобное время после мероприятия.

### Можно ли вернуть билет?

Можно, но в указанные сроки. В случае одностороннего отказа Участника менее чем за 60 календарных дней до даты начала WorldFood Summit & Нильсен Академия, Организатор вправе удержать:

1. 50% от Общей стоимости участия – в случае отказа в срок от 60 до 20 календарных дней до даты начала Конференции;
2. 100% от Общей стоимости участия – в случае отказа в срок менее 20 календарных дней до даты начала Конференции.

### Можно ли повысить категорию билета?

Повысить категорию билета можно. Мы выставим новый счет либо счет на доплату.

### Можно ли оплатить билет картой?

Да. Для этого выберите на сайте опцию оплата картой в разделе "Стать делегатом" по выбранной категории билета.