

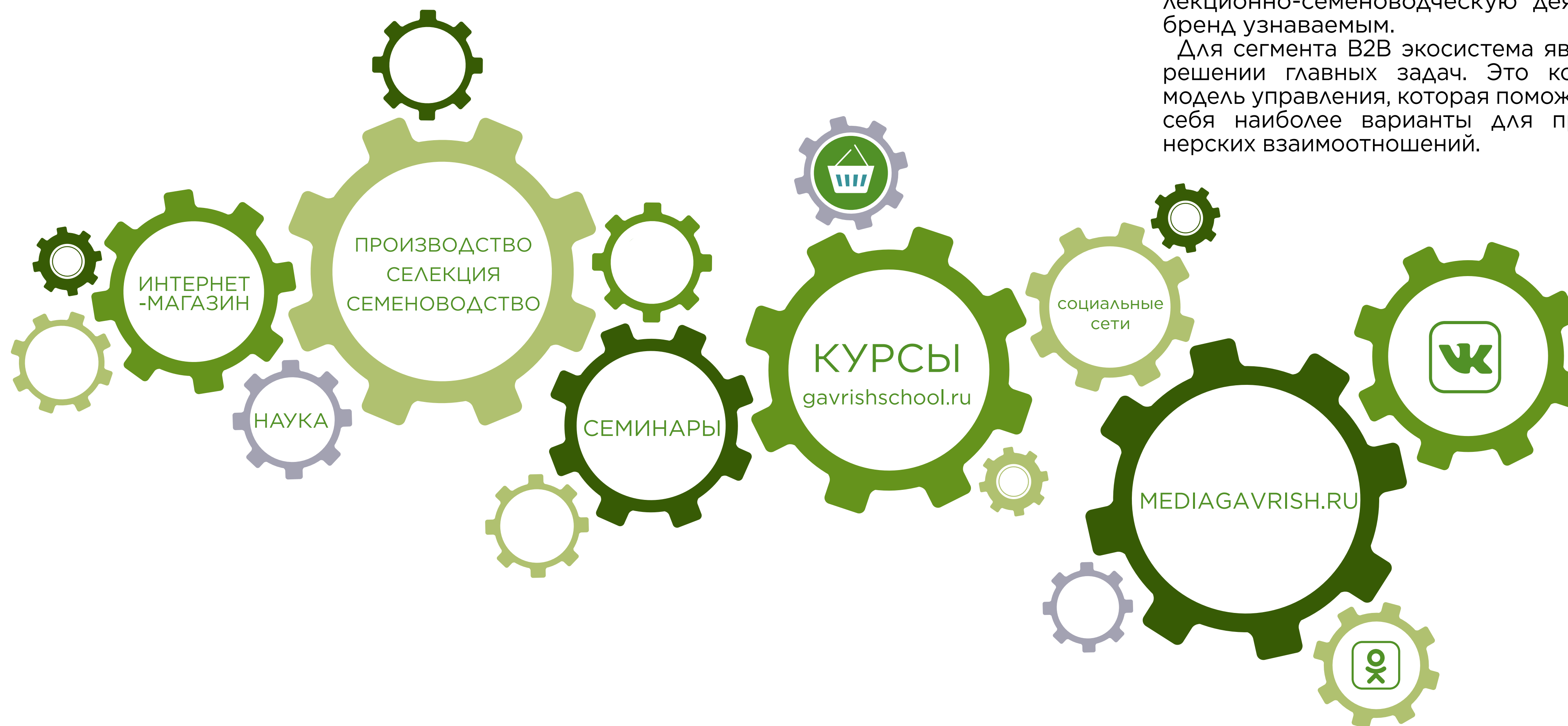


МЕДИА КИТ

ЭКОСИСТЕМА ГАВРИШ-МЕДИА

ГАВРИШ

ПОДРОБНЕЕ О СИСТЕМЕ



ЭКОСИСТЕМА

За 30 лет существования компания «Гарвиш» стала флагманом в отечественной селекции. Наш холдинг включает в себя множество подразделений, которые работают как слаженный механизм, обеспечивая бесперебойную работу каждого отдела.

Начиная с 2020 года, в нашей компании действует целая экосистема, которая помогает осуществлять селекционно-семеноводческую деятельность и делать бренд узнаваемым.

Для сегмента B2B экосистема является ориентиром в решении главных задач. Это комфортная, понятная модель управления, которая поможет вам подобрать для себя наиболее варианты для продвижения и партнерских взаимоотношений.

ГАВРИШ

ПОДРОБНЕЕ О ЖУРНАЛЕ

Журнал основан в 1995 году
Периодичность 6 раз в год
Тираж 4000 экземпляров



РУБРИКАТОР

ВЕКТОР. Интервью с ключевыми фигурами отрасли: директорами тепличных комбинатов, представителями государственных организаций и корпораций. Темы: основные проблемы овощеводства защищенного грунта, пути развития отрасли, инвестиции, кадровый вопрос. Также освещается опыт выращивания гибридов огурца и томата, перца, зеленных культур в тепличном комбинате: каждым производителем разработаны и опробованы собственные пути достижения высоких урожаев.

СОРТИМЕНТ. Приобретать сорта и гибриды нужно только у проверенного производителя — ведь будущие урожаи напрямую зависят от того, насколько качественные и перспективные семена были посеяны. Информация из первых рук: описание гибридов, новинки от селекционеров и многое другое.

ПИТАНИЕ. Особенности технологии возделывания овощных культур в защищенном грунте, оптимальное питание растений, эффективность использования разных субстратов, системы полива и т.д. Достичь планируемой урожайности, превзойти ее, добиться высокого качества продукции невозможно без применения современных агротехнологий.

ЗАЩИТА. Что эффективнее: химия или биозащита? В чем преимущества каждой методологии, когда и что применять? Проблема защиты урожая от вредителей и болезней — актуальный вопрос для любого овощевода, особенно работающего в «тепличных условиях» защищенного грунта.

НОВОСТИ. Наглядные показатели развития отрасли овощеводства защищенного грунта: где и когда планируют открытие новых тепличных комбинатов, инициативы министерств и ведомств в поддержке отрасли защищенного грунта, новости регионов.

СОБЫТИЕ. Фотоотчеты и репортажи с самых интересных тематических конференций, семинаров, выставок, Дней поля, организатором или участником которых является компания «Гавриш» и ее партнеры.

ОБРАЗОВАНИЕ. Репортажи, обзорные статьи о ведущих сельскохозяйственных университетах России, их достижениях, лучших выпускниках. Публикации о курсах повышения квалификации, проводимых компанией «ГАВРИШ».

РЕФЕРЕНС. Агрономы, технологи тепличных комбинатов делятся опытом выращивания конкретных гибридов овощных культур.

НАУКА. Публикации новейших научных разработок в отрасли защищенного грунта отечественных и зарубежных ученых.

ИННОВАЦИИ. Освещается мировой опыт внедренных или внедряемых новейших технологий в защищенном грунте, обеспечивающих повышение эффективности выращивания овощных культур, повышающих качество продукции, востребованное рынком.

ГАВРИШ

РАСПРОСТРАНЕНИЕ И ПОДПИСКА

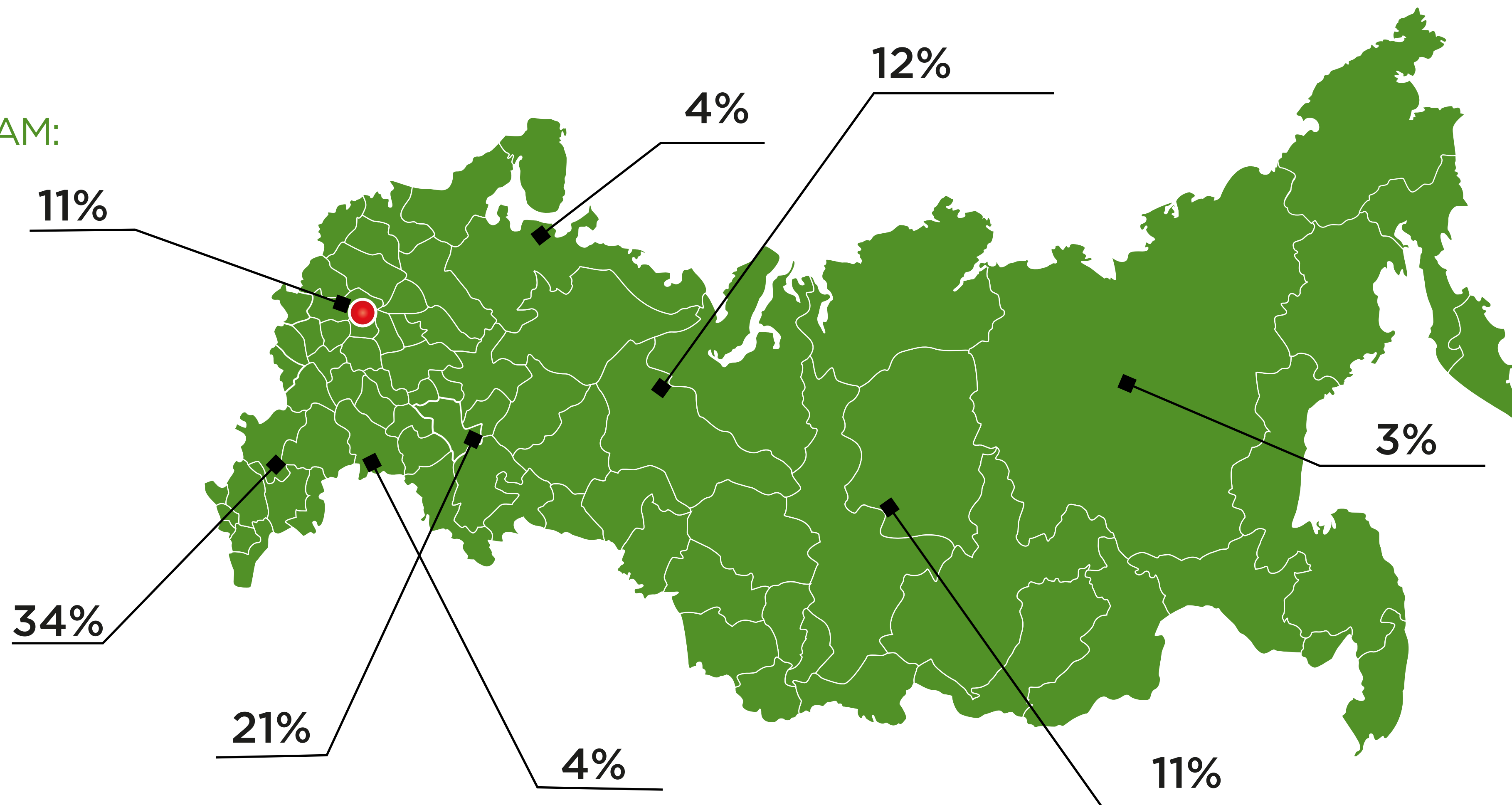
адресная рассылка в агрохолдинги, агрофирмы, тепличные и фермерские хозяйства

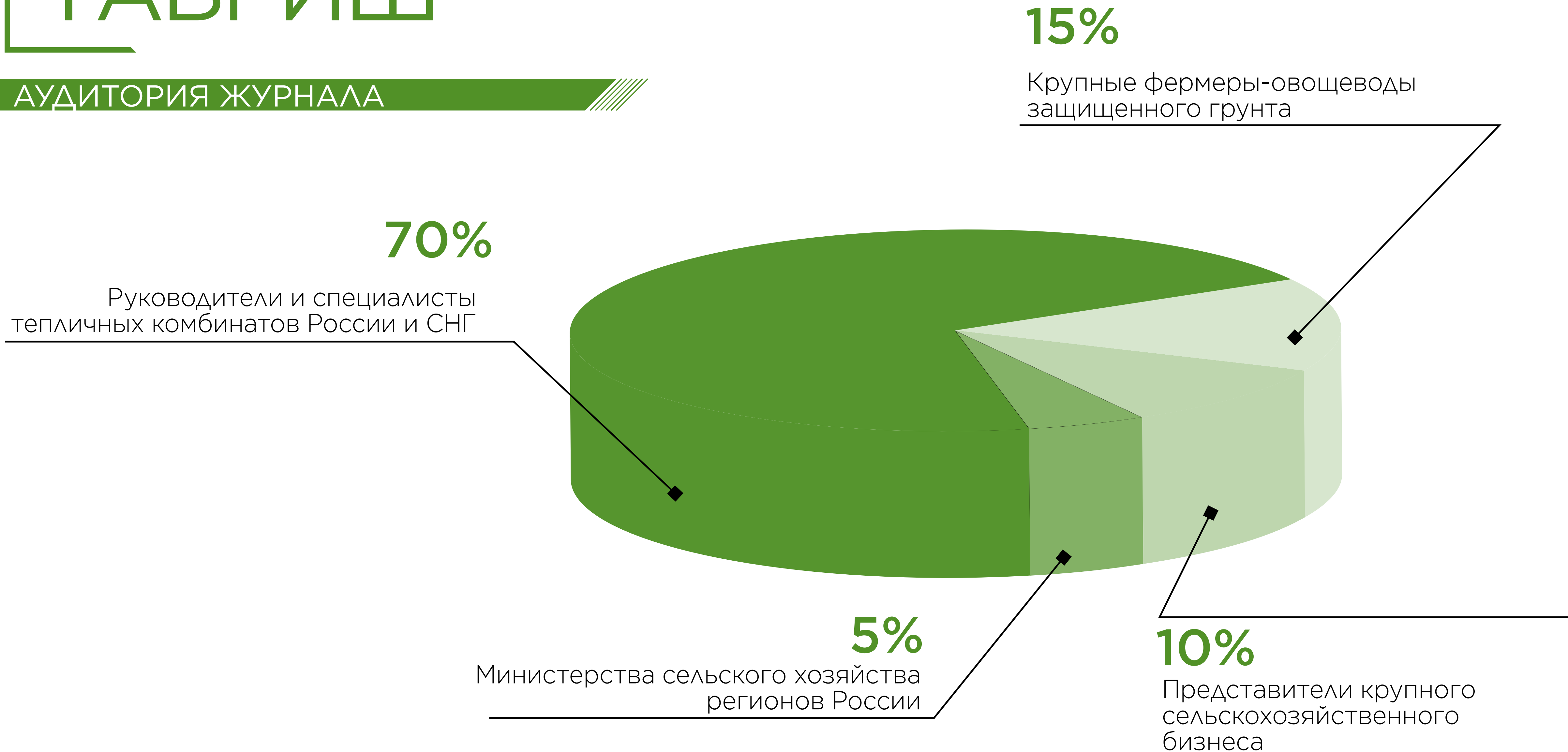
более 2000 платных подписчиков по России и странам СНГ на бумажную и электронную версию журнала

промораспространение на выставках и семинарах, проводимых на территории РФ

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЖУРНАЛА ПО РЕГИОНАМ:

- 34%** Южный Федеральный округ
- 21%** Приволжский Федеральный округ
- 12%** Уральский Федеральный округ
- 11%** Центральный Федеральный округ
- 11%** Сибирский Федеральный округ
- 4%** Северо-Западный Федеральный округ
- 4%** Северо-Кавказский Федеральный округ
- 3%** Дальневосточный Федеральный округ





ГАВРИШ

РЕДАКЦИОННЫЙ ПЛАН ЖУРНАЛА

Выход в свет журнала:

1 номер — февраль

2 номер — апрель

3 номер — июнь

4 номер — август

5 номер — октябрь

6 номер — декабрь



1 номер
«Питание и субстраты»



2 номер
«Защита растений»



3 номер
«Маркетинг»



4 номер
«Светокультура»



5 номер
«автаматизация
и механизация»



6 номер
«Салаты и микрозелень»

ГАВРИШ

ПОЗИЦИИ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ

Варианты размещения анонсов статьи в содержании:

Приоритетное размещение анонса рекламной статьи в содержании – дополнительный способ привлечь внимание читателя к материалу



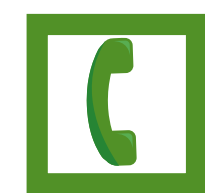
1-я обложка 220x190



2 обложка 220x300

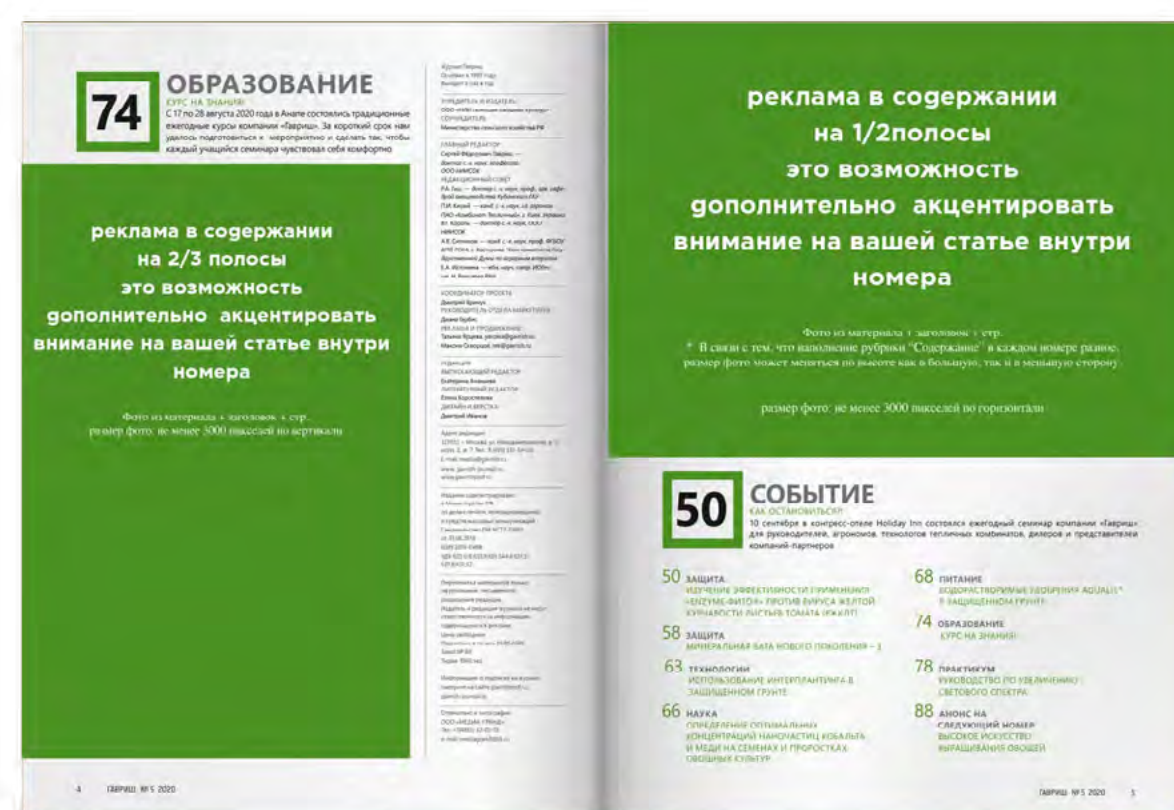


содержание 1 разворот



Узнайте цены у менеджеров

Подготовка макета на 1 обложку обсуждается индивидуально с каждым клиентом



содержание 2-й разворот



3 обложка 220x300



4 обложка 220x300

ГАВРИШ

ПОЗИЦИИ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ

Стандартные варианты размещения рекламных модулей.

ВНИМАНИЕ!
К макетам (на вылет) необходимо добавлять по 5 мм к размеру в каждую сторону под обрез

Могуль на разворот (2 полосы) 440x300 mm

рекомендуемое поле для размещения важной информации (обозначено красной рамкой) 430x290 mm

Могуль на полосу 220x300 mm

рекомендуемое поле для размещения важной информации (обозначено красной рамкой) 210x290 mm

ТЕМА НОМЕРА
АВТОМАТИЗАЦИЯ И ИМИТАЦИЯ

КУРС НА ЗНАНИЯ!

«УЖ РЕЖЕ СОЛНЫШКО БАЙСТАЛО, КОРОЧЕ СТАНОВИАСЯ ДЕНЬ...»

зачеты Екатерина АНАНЬЕВА
Татьяна ЯРЦЕВА

УЖЕ НАСТУПИЛА ХОЛОДНАЯ ОСЕНЬ, А ЗВУК ОПОВЕЩЕНИЯ О НОВЫХ СООБЩЕНИЯХ В ЧАТАХ «ЗАЩИТНИКИ АНАПЫ», «АНАПА 2020» ДО СИХ ПОР НЕ УМОЛКАЮТ. ЭТО СЛУШАТЕЛИ КУРСОВ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ВСЕ ЕЩЕ ДЕЛЯТСЯ ДРУГ С ДРУГОМ ТЕПЛЫМИ ВОСПОМИНАНИЯМИ ОБ АВГУСТОВСКОЙ УЧЕБЕ

ТАБЛИЦА №1 2020 41

Могуль 1/2 полосы (в полосу набора) 178x124 mm

Могуль 1/2 полосы (на вылет) 220x146 mm

рекомендуемое поле для размещения важной информации (обозначено красной рамкой) 207x132 mm

ТЕМА НОМЕРА
АВТОМАТИЗАЦИЯ И ИМИТАЦИЯ

КУРС НА ЗНАНИЯ!

«УЖ РЕЖЕ СОЛНЫШКО БАЙСТАЛО, КОРОЧЕ СТАНОВИАСЯ ДЕНЬ...»

зачеты Екатерина АНАНЬЕВА
Татьяна ЯРЦЕВА

УЖЕ НАСТУПИЛА ХОЛОДНАЯ ОСЕНЬ, А ЗВУК ОПОВЕЩЕНИЯ О НОВЫХ СООБЩЕНИЯХ В ЧАТАХ «ЗАЩИТНИКИ АНАПЫ», «АНАПА 2020» ДО СИХ ПОР НЕ УМОЛКАЮТ. ЭТО СЛУШАТЕЛИ КУРСОВ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ВСЕ ЕЩЕ ДЕЛЯТСЯ ДРУГ С ДРУГОМ ТЕПЛЫМИ ВОСПОМИНАНИЯМИ ОБ АВГУСТОВСКОЙ УЧЕБЕ

ТАБЛИЦА №1 2020 41

Могуль 1/3 вертикальный (на вылет) 76x300 mm

рекомендуемое поле для размещения важной информации (обозначено красной рамкой) 64x288 mm

ТЕМА НОМЕРА
АВТОМАТИЗАЦИЯ И ИМИТАЦИЯ

КУРС НА ЗНАНИЯ!

«УЖ РЕЖЕ СОЛНЫШКО БАЙСТАЛО, КОРОЧЕ СТАНОВИАСЯ ДЕНЬ...»

зачеты Екатерина АНАНЬЕВА
Татьяна ЯРЦЕВА

УЖЕ НАСТУПИЛА ХОЛОДНАЯ ОСЕНЬ, А ЗВУК ОПОВЕЩЕНИЯ О НОВЫХ СООБЩЕНИЯХ В ЧАТАХ «ЗАЩИТНИКИ АНАПЫ», «АНАПА 2020» ДО СИХ ПОР НЕ УМОЛКАЮТ. ЭТО СЛУШАТЕЛИ КУРСОВ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ВСЕ ЕЩЕ ДЕЛЯТСЯ ДРУГ С ДРУГОМ ТЕПЛЫМИ ВОСПОМИНАНИЯМИ ОБ АВГУСТОВСКОЙ УЧЕБЕ

ТАБЛИЦА №1 2020 42

Могуль 1/3 вертикальный (в полосу набора) 57x252 mm

ТЕМА НОМЕРА
АВТОМАТИЗАЦИЯ И ИМИТАЦИЯ

КУРС НА ЗНАНИЯ!

«УЖ РЕЖЕ СОЛНЫШКО БАЙСТАЛО, КОРОЧЕ СТАНОВИАСЯ ДЕНЬ...»

зачеты Екатерина АНАНЬЕВА
Татьяна ЯРЦЕВА

УЖЕ НАСТУПИЛА ХОЛОДНАЯ ОСЕНЬ, А ЗВУК ОПОВЕЩЕНИЯ О НОВЫХ СООБЩЕНИЯХ В ЧАТАХ «ЗАЩИТНИКИ АНАПЫ», «АНАПА 2020» ДО СИХ ПОР НЕ УМОЛКАЮТ. ЭТО СЛУШАТЕЛИ КУРСОВ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ВСЕ ЕЩЕ ДЕЛЯТСЯ ДРУГ С ДРУГОМ ТЕПЛЫМИ ВОСПОМИНАНИЯМИ ОБ АВГУСТОВСКОЙ УЧЕБЕ

ТАБЛИЦА №1 2020 42

Могуль 1/2 полосы (на вылет) 220x146 mm

рекомендуемое поле для размещения важной информации (обозначено красной рамкой) 207x132 mm

ТЕМА НОМЕРА
АВТОМАТИЗАЦИЯ И ИМИТАЦИЯ

КУРС НА ЗНАНИЯ!

«УЖ РЕЖЕ СОЛНЫШКО БАЙСТАЛО, КОРОЧЕ СТАНОВИАСЯ ДЕНЬ...»

зачеты Екатерина АНАНЬЕВА
Татьяна ЯРЦЕВА

УЖЕ НАСТУПИЛА ХОЛОДНАЯ ОСЕНЬ, А ЗВУК ОПОВЕЩЕНИЯ О НОВЫХ СООБЩЕНИЯХ В ЧАТАХ «ЗАЩИТНИКИ АНАПЫ», «АНАПА 2020» ДО СИХ ПОР НЕ УМОЛКАЮТ. ЭТО СЛУШАТЕЛИ КУРСОВ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ВСЕ ЕЩЕ ДЕЛЯТСЯ ДРУГ С ДРУГОМ ТЕПЛЫМИ ВОСПОМИНАНИЯМИ ОБ АВГУСТОВСКОЙ УЧЕБЕ

ТАБЛИЦА №1 2020 41

Могуль 1/3 вертикальный (на вылет) 76x300 mm

рекомендуемое поле для размещения важной информации (обозначено красной рамкой) 64x288 mm

ТЕМА НОМЕРА
АВТОМАТИЗАЦИЯ И ИМИТАЦИЯ

КУРС НА ЗНАНИЯ!

«УЖ РЕЖЕ СОЛНЫШКО БАЙСТАЛО, КОРОЧЕ СТАНОВИАСЯ ДЕНЬ...»

зачеты Екатерина АНАНЬЕВА
Татьяна ЯРЦЕВА

УЖЕ НАСТУПИЛА ХОЛОДНАЯ ОСЕНЬ, А ЗВУК ОПОВЕЩЕНИЯ О НОВЫХ СООБЩЕНИЯХ В ЧАТАХ «ЗАЩИТНИКИ АНАПЫ», «АНАПА 2020» ДО СИХ ПОР НЕ УМОЛКАЮТ. ЭТО СЛУШАТЕЛИ КУРСОВ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ВСЕ ЕЩЕ ДЕЛЯТСЯ ДРУГ С ДРУГОМ ТЕПЛЫМИ ВОСПОМИНАНИЯМИ ОБ АВГУСТОВСКОЙ УЧЕБЕ

ТАБЛИЦА №1 2020 42

ГАВРИШ

ПОЗИЦИИ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ

Нестандартные варианты размещения рекламы

ВНИМАНИЕ!

К макетам (на вылет) необходимо добавлять по 5 мм к размеру в каждую сторону под обрез

Гейтфолдер (420x300) x2 мм (4 полосы)

папка на твердом картоне с 1 фальцем (сгибом) и перфорацией



Вклейка горизонтальная
1/2 полосы 220x150 мм (2 стороны)

Вклейка вертикальная
1/2 полосы 110x300 мм (2 стороны)

Суперобложка
1/2 полосы 131x300 мм (2 стороны)

ГАВРИШ

ПОЗИЦИИ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ

Рекламные статьи и публикации в разделах журнала

ВНИМАНИЕ!
К макетам (на вылет) необходимо добавлять по 5 мм к размеру в каждую сторону под обрез

Статья на 2 полосы

ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ЗА СЧЕТ УВЕЛИЧЕНИЯ СВЕТОПРОПУСКАНИЯ ТЕПЛИЦЫ

авторы: **Федор РУЗИКУЛОВА**, продюсер, «Manteco» (ReduSystems) в России и СНГ; **Анна МОИСЕВИЧ**, CEO (Chief Executive Officer) компании «Manteco» (ReduSystems) в России и Республике Беларусь

Осенью, зимой и ранней весной солнечного света не хватает для оптимальной производительности. По словам Чечелии Стангеллини из Вагенингского университета и научно-исследовательского центра, каждый дополнительный процент света активизирует процесс фотосинтеза, а заодно и нагревает теплицу

Чечелия Стангеллини — физик, специализирующаяся на энергетических теплицах. Она участвует в деятельности по модернизации теплицы в рамках программы «Зеленая теплица». Эта исследовательская программа призвана оптимизировать использование солнечного света и нагревать теплицу с помощью возобновляемых источников энергии. Как показывает опыт, дополнительный свет на протяжении всего года дает парник дополнительный доход.

Следует за уровнем светопропускания важно не только количество света, но и его спектральный состав. В зимний период спектральный состав света сильно отличается от летнего. В это время теплицы нуждаются в дополнительном освещении, которое восполняет недостающую часть спектра. Для этого используются специальные лампы, которые обеспечивают оптимальный спектральный состав света. Это позволяет повысить эффективность фотосинтеза и, следовательно, урожайности растений.

ЗАЩИТА

ПОВЫШЕНИЕ ТЕМПЕРАТУРЫ РАСТЕНИЙ

Солнечное излучение обладает разной энергией. Растения поглощают эту энергию для фотосинтеза. Однако, если температура воздуха слишком низкая, фотосинтез замедляется. Более высокая температура также ускоряет все процессы в растении. Благодаря этому культура развивается быстрее, — рассказывает Стангеллини.

Регулируя температуру в теплице, растение может ускорить процесс развития. Чем больше света поступает в теплицу, тем больше в жару становится, и даже можно поддерживать более высокую температуру растений, увеличивая количество солнечного света, поступающего в теплицу. Стангеллини объясняет: «При повышении температуры растения начинают больше поглощать воды. Это приводит к повышению влажности воздуха. В той степени, в какой не для этой дополнительной влаги сразу выветривается из-за вентиляции, она вы испаряется. Благодаря части дополнительной энергии, полученной за счет лучшей светопропускания».

ОПТИМАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ КРОВЛИ ТЕПЛИЦ

Очищающие средства обеспечат идеальную чистоту тепловой кровли

Важно обеспечить чистоту кровли теплицы. Чистая кровля позволяет свету лучше проникать в теплицу. Для этого используются специальные средства, которые очищают кровлю от пыли и грязи. Это позволяет повысить эффективность фотосинтеза и, следовательно, урожайности растений.

ВИШЛИСТ

1 Ардаковский светотехнический завод, atz.ru

2 Герани, darysh.shop

3 Нова-Агро, nova-agro.ru

СОРТИРОВАЧНАЯ МАШИНА WAWE
Автоматическая универсальная сортировочная машина WAWE идеально подходит для сортировки ароматических, сладких, хрустящих, листов и других видов среза. Производительность линии в зависимости от цвета, варьируется от 3 500 до 4 500 срезов в час.

Размещение заметки в рубрике ВИШЛИСТ возможно на 1/4, или 1/2 от размера полосы

Статья на 4 полосы

ТЕМА НОМЕРА САЛАТЫ И МИКРОЗЕЛЕНА

САЛАТНЫЕ ГОРШКИ

ГОРМОВКА изготовлена из поликарбоната

ЛИТЬЕ изготовлено из поликарбоната

Букане ДБ, салатный горшок (формовка), Стангеллини перфорированный для салатных линий

Салатный горшок сетчатый литый, сетчатый стаканчик для салата, Горшок литый

ГОРШКИ ДЛЯ САЛАТНЫХ ЛИНИЙ

автор: **Михаил НИКОЛАЕВИЧ**, генеральный директор ООО «АСС»

Как только не называют горшки для выращивания зеленых культур: салатный горшок сетчатый, горшок ДБ, стаканчик для салата, салатный горшок (формовка), стаканчик перфорированный для салатных линий, сетчатый стаканчик для салата. Какой горшок выбрать, чтобы не ошибиться? Именно этот вопрос задают себе менеджеры по закупкам. Давайте вместе разберемся

Салатный горшок (ГОРМОВКА). Салатный горшок (формовка) — это изделие из поликарбоната, которое используется для выращивания салата. Он имеет форму стакана и оснащен перфорацией для дренажа. Горшочки для салатных линий (ГОРШКИ). Горшочки для салатных линий (горшки) — это изделия из поликарбоната, которые используются для выращивания салата. Они имеют форму стакана и оснащены перфорацией для дренажа. Горшочки для салатных линий (сетчатые). Сетчатые горшочки для салатных линий (сетчатые) — это изделия из поликарбоната, которые используются для выращивания салата. Они имеют форму стакана и оснащены сетчатой стенкой для дренажа.

Рубрика, наполнение и технические требования к публикации обговариваются индивидуально

ТЕМА НОМЕРА САЛАТЫ И МИКРОЗЕЛЕНА

Рубрика «Вид» содержит статьи об агротехнике в теплицах и в открытом грунте

Рубрика «Вид» содержит статьи об агротехнике в теплицах и в открытом грунте

САЛАТНЫЕ ГОРШКИ СЕТЧАТЫЕ (СЕТЧАТЫЕ)

Используются в теплицах и в открытом грунте. Имеют сетчатую стенку для дренажа. Используются для выращивания салата. Используются для выращивания салата. Используются для выращивания салата.

САЛАТНЫЕ ГОРШКИ ЛИТЫЕ (ЛИТЫЕ)

Используются в теплицах и в открытом грунте. Имеют литую стенку. Используются для выращивания салата. Используются для выращивания салата. Используются для выращивания салата.

САЛАТНЫЕ ГОРШКИ ГОРМОВКА

Используются в теплицах и в открытом грунте. Имеют форму стакана. Используются для выращивания салата. Используются для выращивания салата. Используются для выращивания салата.

ГАВРИШ

КОНФЕРЕНЦИИ



посещаемость
150-200 человек



Мероприятия «Гавриш» для руководителей, главных агрономов, технологов тепличных комбинатов, представителей компаний-партнеров. Спикеры в формате живой дискуссии рассказывают о технологии выращивания овощных культур в защищенном грунте, экономике, маркетинге, бизнес-стратегиях. Приглашаем партнеров принять участие в конференциях. Предлагаются разные варианты сотрудничества.

с предоставлением экспоместа и информационным сообщением.

*Подробнее об участии в конференциях
у наших специалистов*

ГАВРИШ

ОБУЧЕНИЕ

Мы организуем курсы повышения квалификации с участием лучших специалистов-практиков, авторитетных экспертов в сфере защищенного грунта, лидеров мнений и признанных профессионалов.

Цель проекта: обеспечить каждому специалисту защищенного грунта возможность непрерывного совершенствования, творческого и профессионального развития, обновления знаний, умений, навыков и личных качеств



ГАВРИШ

НАШИ МЕДИА

О ЖУРНАЛЕ

Журнал для фермеров, специалистов – овощеводов, предпринимателей



- Основан в 2009 г.
- Выходит 10 раз в год
- Тираж 10 000 экземпляров
- Объем 48 полос

Основные темы:

- Технологии выращивания овощных культур в открытом и защищенном грунте (фермерские пленочные и поликарбонатные теплицы).
- Статьи агрономов и кандидатов наук по защите, питанию, орошению овощных растений.
- Статьи по селекции овощных культур для открытого и защищенного грунта.
- Статьи по обработке почвы.
- Статьи юриста по различным вопросам законодательства в сельском хозяйстве.
- Новости.
- Информация о предстоящих региональных с/х выставках.

КРОМЕ ЖУРНАЛА "ГАВРИШ" ВЫ МОЖЕТЕ РАЗМЕСТИТЬ СВОЮ РЕКЛАМУ В ЖУРНАЛАХ "ВЕСТНИК ОВОЩЕВОДА" И "ПИТОМНИК И ЧАСТНЫЙ САД".

О Журнале

Журнал «Питомник и частный сад» создан в 2009 году.



- Основан 2009 г.
- Выходит 6 раз в год
- Тираж 7000 экземпляров
- Объем 64 полосы

Журнал предназначен для профессионалов «зелёной» отрасли и для любителей растений, желающих развиваться и совершенствоваться в выращивании плодовых и декоративных культур. Среди наших авторов – учёные, садоводы, питомниководы и коллекционеры, некоторые из них пишут только для нашего журнала. Постоянные рубрики:

«Ассортимент питомника», «Технологии питомниководства», «Записки агронома», «Интродукция растений», «Удобрение и защита растений», «Экология почв», «Записки охотника за растениями», «Декоративный сад», «Плодовый сад», «Частный сад», «Истоки», «Растение в истории», «Рассказы о питомниках», «Есть что вспомнить», «Ландшафтный дизайн».

Наша задача – не потеряться среди многочисленных изданий о растениях. Журнал стал узнаваемым, у него есть своя аудитория, которая ждёт интересных статей и не даёт редакции расслабиться. Мы можем заверить своих читателей – в нашем журнале всегда будет что почитать!

УЗНАЙТЕ О СПЕЦИАЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ ПАКЕТНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ У НАШИХ МЕНЕДЖЕРОВ.

ГАВРИШ

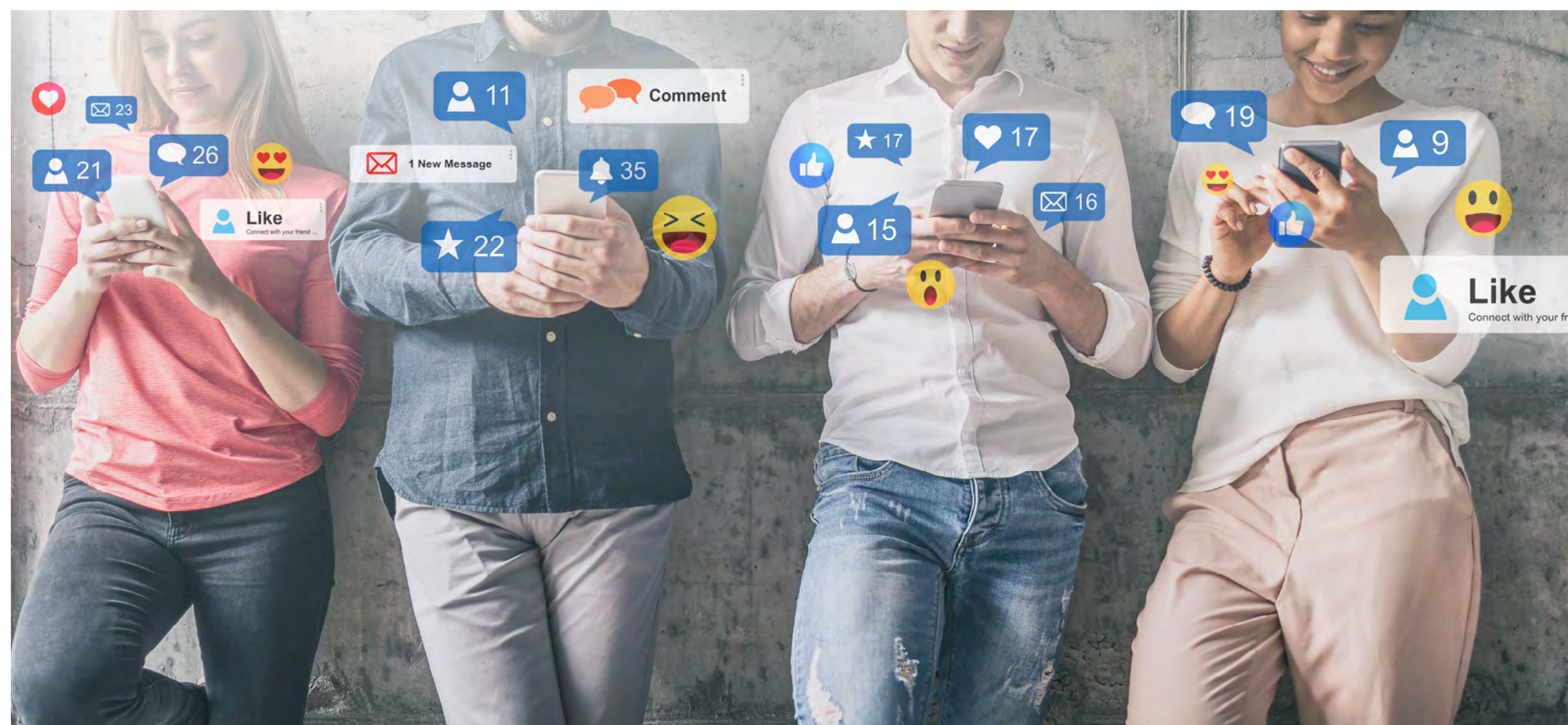
SOCIAL MEDIA



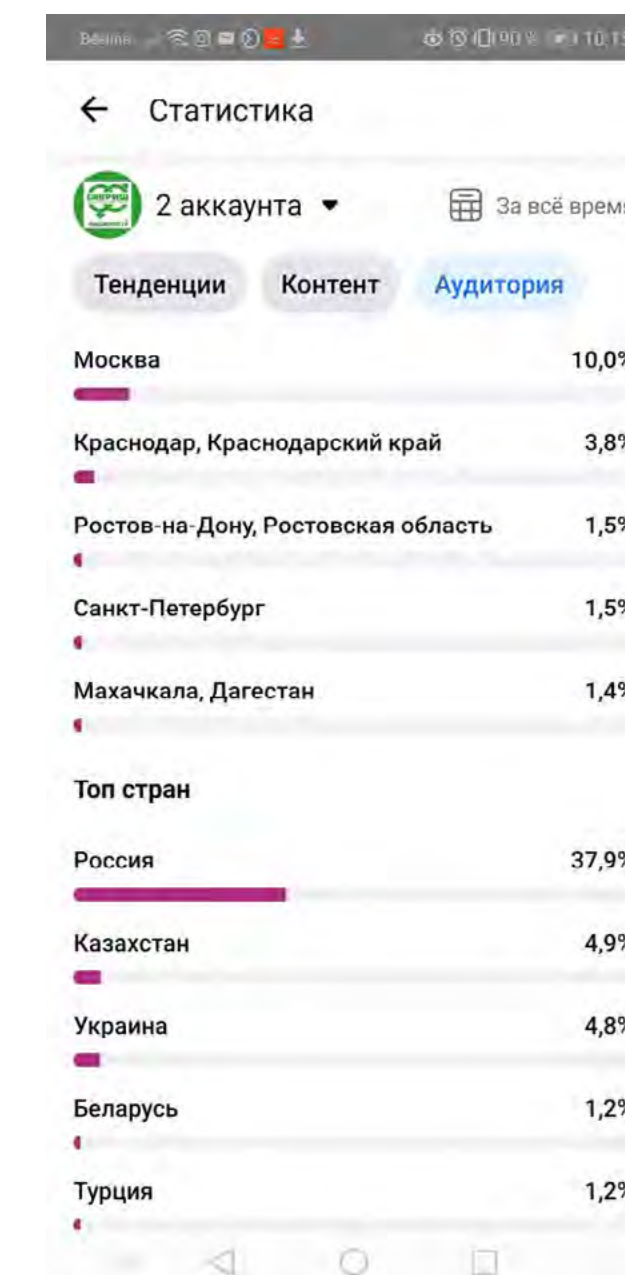
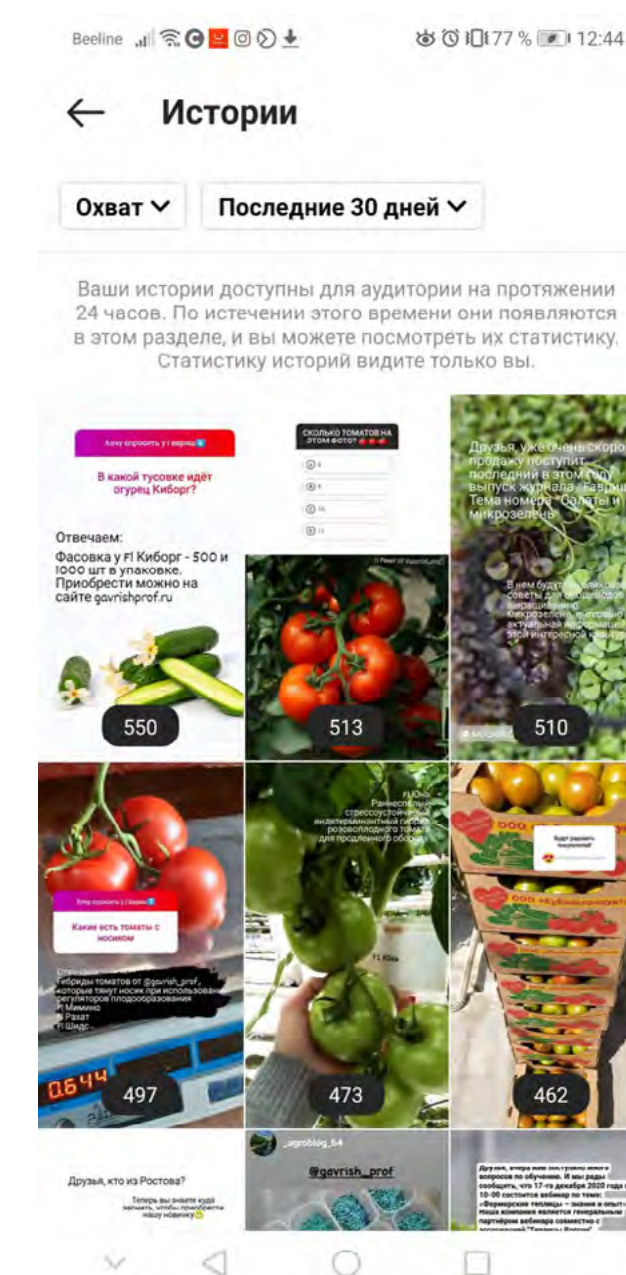
<https://ok.ru/gavrishprof>



<https://vk.com/gavrishprof>



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



1. Возможные форматы сотрудничества: взаимные бартерные публикации с партнерскими аккаунтами smm@gavrish.ru
2. Публикация в нашем аккаунте рекламного материала как дополнительный бонус к рекламе в журнале "Гавриш".
3. Совместные конкурсы с партнерами (разрабатываются индивидуально под каждого партнёра).
4. Размещение в сториз взаимных публикаций на бартерной основе или как дополнение к рекламе

ГАВРИШ

КОНТАКТЫ

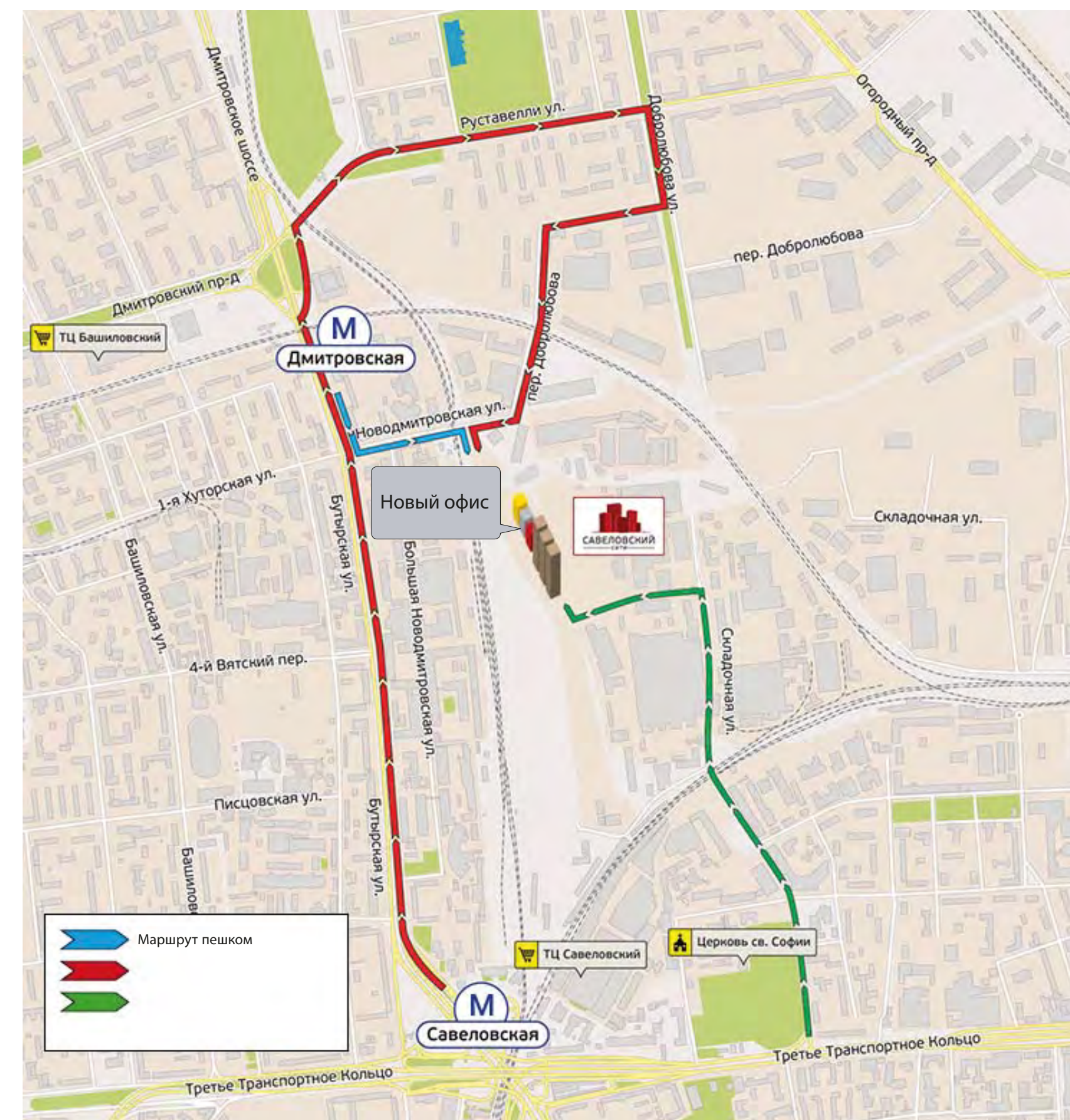
Адрес: ул. Новодмитровская, д. 2, корп. 2 (Devis), 7-й этаж. Телефон: 8(499) 686-10-56, 8-800-550-47-02

Максим Скворцов rek@gavrish.ru
реклама «Гавриш», «Вестник овощевода»

Татьяна Ярцева tgavrish2015@yandex.ru
конференции, выставки, курсы, реклама

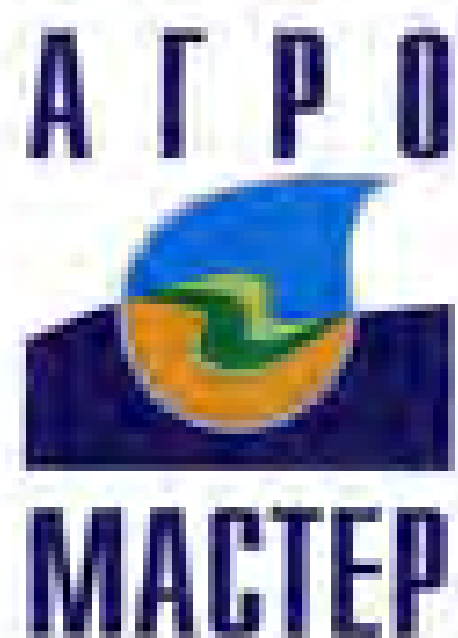
Людмила Извекова izvekova@gavrish.ru
выставки, реклама «Питомник и частный сад»

схема проезда:



ГАВРИШ

ПАРТНЕРЫ





Разместите рекламу там,
где работают профессионалы!

