

# Digital-воронки и “Точки входа”

Привет, ботмейкеры! 🤖

В этом мире всё подвержено изменениям и мы не исключение. Сегодня мы объявляем о переименовании Smart Sale Interaction Tree в **Digital-воронки** тем самым заявляя, что в дальнейшем будем добавлять мощный и полезный функционал, а пока хотим поделиться небольшим вступительным обновлением - подключение Digital-воронки к UTM-меткам или “Точки входа”

## Кому? Зачем?

Запуск Digital-воронки от UTM-меток это своего рода “Точки входа” пользователя, которые вы создаёте в зависимости от потребностей вашего бизнеса или бизнеса вашего клиента.

Точки входа - это возможность бота распределять трафик пользователей, то есть создавать ссылки на бота, которые будут запускать соответствующий каждой из них запланированный функционал при переходе пользователя по ним.

До текущего момента на нашем конструкторе вы могли создать несколько Digital-воронки, но только одна из них могла быть запущена при входе пользователя (Основная Digital-воронка). Теперь же вы можете выбрать какая из них будет запущена в зависимости от того, откуда пришёл пользователь. Благодаря этому функционалу вы сможете запускать несколько рекламных кампаний на разных площадках в любое время и знать, что каждому пользователю будет предоставлена уникальная (для рекламной кампании) Digital-воронка, с которой он будет взаимодействовать.

## Пример

Вы запускаете сразу несколько рекламных кампаний на разные аудитории. Для разной аудитории рассчитаны свои триггеры, из-за которых люди будут покупать ваш продукт. Например, для домохозяек это одно, для фрилансеров это

другое. По факту то, что в воронке их объединит - это трипваер или конечная продажа.

По этому контент для домохозяек один, для фрилансеров другой, а вот продажа общая. Поэтому вы делаете следующим образом:

1. Строите первую цепочку сообщений для первой аудитории;
2. Строите вторую цепочку сообщений для второй аудитории;
3. Объединяете эти две цепочки в определённой точке (точка продажи) и в итоге получаете две довольные аудитории, которые получили персонализированный контент.

Если у вас есть свои примеры применения наших нововведений, мы будем рады услышать их и опубликовать у себя, конечно же обозначив тех, кто с нами поделится примером.

Этот модуль идеально подойдёт для:

- Бизнеса (персонализированная коммуникации с аудиторией и запуск разных рекламных кампаний);
- Маркетологов (если вы используете маркетинг в мессенджерах и хотите расширить границы продаж ваших клиентов);
- Онлайн образования (те, кто занимается запусками и непосредственно сами онлайн школы).

## Как это работает?

Добавление Digital-воронки к UTM-метке делается максимально просто:

1. Создаёте и наполняете нужную вам Digital-воронку, если она не была создана ранее, которую хотите подключить к метке;
2. На странице редактирования UTM-метке в блоке Digital-воронка выбираете нужную из выпадающего списка;
3. Всё. Теперь все пользователи, кто перейдёт по этой метке (в первый раз) будет начинать выбранную вами Digital-воронку.

## Digital-воронка

Вы можете подключить Digital-воронку к метке, чтобы при переходе пользователя по ней, стартовала именно она, а не какая-либо иная

Курс



[Перейти к редактированию digital-воронок](#)

## Особенности

- Вы можете подключать любую Digital-воронку к любой UTM-метке;
- Вы можете подключать любую Digital-воронку к одной или нескольким UTM-меткам, а так же оставлять UTM-метку без подключения к Digital-воронкам;
- Если UTM-метка настроена на добавление пользователя в группу при переходе по метке, а так же на запуск воронки, то пользователь будет, как добавлен в группу, так и подписан на Digital-воронку, то есть будут выполнены оба действия.

## А ещё

- Добавили кнопку проверки интеграции платежного сервиса на странице его редактирования, чтобы уже в личном кабинете проверить, возможно ли принимать платежи через выбранный вами сервис;

- Изменили тип получения файлов с аналитикой (Excel-файлы, доступны только на тарифах “Старт” и выше) через ботов;
- Добавили 3 новых типа сообщений:
  - Войс (Голосовое сообщение)\*;
  - Аудио (Музыкальный файл, например, новый трек Верки Сердючки);
  - Контакт (Карточка человека - Имя, Фамилия, Номер телефона);
- Изменили логику работы Digital-воронки. Теперь пользователь (не администратор), кто начал воронку, не сможет начать её повторно независимо от типа воронки и места, где она подключена. Администраторы попрежнему могут начинать их когда угодно;
- Прочие улучшения и исправления.

## \* Как загрузить войс

*Telegram позволяет через ботов отправлять войсы только в формате OGG с кодеками OPUS и размером не более 1 Mb (примерно 5 минут речи), от нас это, к сожалению, никак не зависит. Поэтому ниже представлена краткая инструкция, как загрузить войс нам на конструктор таким образом, чтобы бот распознавал его как Войс, а не как документ или аудио-трек и была возможность прослушивать его на скорости 2x.*

1. Найдите нужное вам голосовое либо запишите его, отправив, например, к себе в избранное. Во-первых, Telegram за вас создаст его в хорошем качестве, во-вторых, вы его сохраните в своей переписке, чтобы, возможно, использовать повторно. Вы можете выполнить это как с телефона, так и с компьютера/ноутбука/планшета;
2. Воспользовавшись компьютером/ноутбуком, откройте Telegram, найдите нужный вам войс и сохраните его. Убедитесь, что Telegram сохраняет его в формате OGG (название файла будет примерно следующим “2021-04-10 10.53.54.ogg”), для него это очень важно;
3. Загрузите его в конструктор, используя тип сообщения “Войс”.

Если вы знакомы с кодеками и умеете записывать голос иными средствами, то всё, что вам необходимо это записать его любым удобным вам способом, сохранить в формате OGG с кодеками OPUS и размером не более 1 Mb.

В первый раз это может показаться сложно, но на второй раз вы будете делать это на автомате. Так же, если для вас важно, чтобы конечный пользователь получил нужный ему контент и генерировал вам прибыль, то, надеюсь, что это не вызовет у вас трудностей. Плюс ко всему мы готовы услышать обратную связь от вас и в будущем улучшить механизмы загрузки войсов.

---

---

Если у вас появились предложения по улучшению модуля, пожалуйста, пишите нам, даже если изменение кажется огромным, сложным и нереальным. Нам это очень важно.

Оставить отзыв и рекомендацию можно через сайт или основного нашего бота <https://tg.botmaker.co/botmakercobot>.

Команда Botmaker 🍀❤️

Скачать PDF-документ статьи можно по [ссылке](#)

Последнее редактирование: 12.04.2021