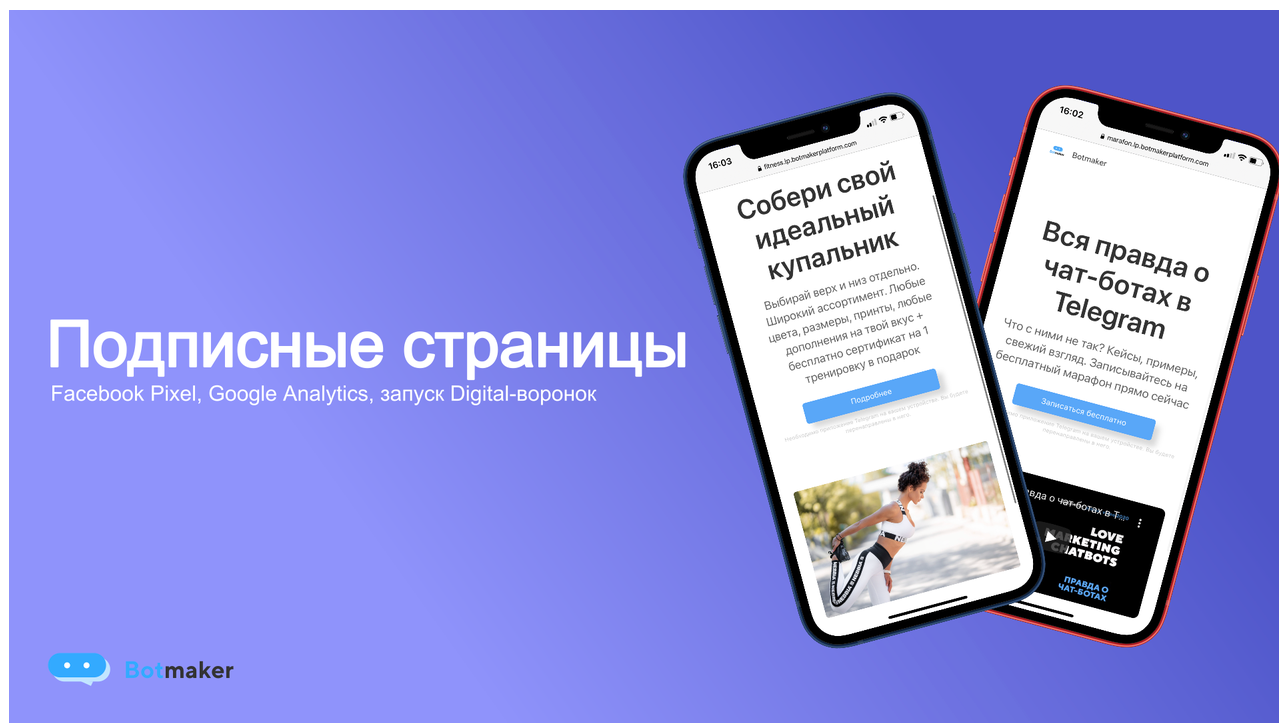


Подписные страницы



Привет, Ботмейкеры 🤖

Последнее время вы “поймали волну” обновлений и сегодняшний день не исключение. Наши знакомые маркетологи долго просили реализовать “Подписные страницы” и сегодня мы хотим рассказать об этом функционале.

Кому? Зачем?

Подписная страница - простой лендинг с картинкой (или встроенным видео), описанием и ссылкой на чат-бот, что это значит? Это значит то, что когда вы начинаете рекламировать своего чат-бота (например через Таргет) вам не надо создавать отдельный сайт. Вы можете буквально сделать дизайн одной картинки, добавить описание и ссылку на чат-бот и все это займет не более 5 минут. Что мы в итоге получаем? Мы получаем страницу на которую можно подключить Facebook Pixel и использовать собранные данные об аудитории и понимать, кто пришел в чат-бот и откуда.

Как это работает?

Страница редактирования состоит из 6 разделов и области предпросмотра.

Общее

Заполнение данного раздела **обязательно**.

В этом разделе вы можете задать поддомен вашей страницы. Название поддомена может включать любые латинские буквы, цифры, нижнее подчеркивание «_» и тире «-». В результате вы получите ссылку на вашу подписных страницу такого вида:

https://<поддомен>.lp.botmakerplatform.com,

где

<поддомен> - указанный вами поддомен.

После того, как вы задали название поддомена, вы можете перейти на свою страницу, используя адрес, указанный в поле «итоговый адрес страницы», просто нажмите на полученную ссылку, чтобы скопировать её.

В любой момент времени вы можете изменить поддомен на текущей странице на любой другой (который не занят), однако, учитывайте, что подключенная аналитика может перестать работать или работать некорректно, для решения чего необходимо будет менять настройки сервиса аналитики (Google, Yandex, Facebook).

Поддомен страницы

Например, restoran
marafon

Максимальная длина - 7 / 16

Так выглядит итоговая ссылка на страницу:

<https://marafon.lp.botmakerplatform.com>

Нажмите, чтобы скопировать

Мета данные

Заполнение данного раздела необязательно.

В этом разделе вы можете изменить значения таких мета тегов, как *title*, *description*, *keywords*, *favicon* и задать картинку для отображения в социальных сетях - *og:image* и *twitter:image*.

< Назад

Мета-данные

Название (meta-тег title)

Например, Марафон о чат-ботах
Вся правда о чат-ботах в Telegram

Максимальная длина - 33 / 64

Описание (meta-тег description)

Что с ними не так? Кейсы, примеры, свежий взгляд. Записывайтесь на бесплатный марафон прямо сейчас.

Максимальная длина - 99 / 256

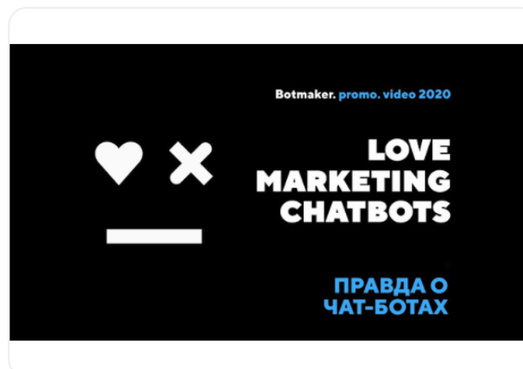
Ключевые слова (meta-тег keywords)

Например, chatbot, communication, telegram, business, marketing, smm

Максимальная длина - 0 / 256

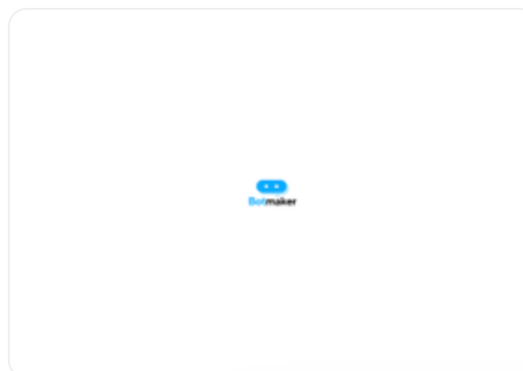
Изображение (twitter/og)

Изображение вставляется в теги og:image, twitter:image. Высота изображения будет изменена до 627px



Мета-тег favicon

Изображение вставляется в теги favicon. Высота изображения будет изменена до 32px



Эта информация используется исключительно для SEO, если это необходимо. На дизайне и содержании страницы это никак не отражается.

Аналитика

Заполнение данного раздела необязательно.

В этом разделе вы можете подключить следующие системы анализа:

- Google Analytics;
- Яндекс.Метрика;

- Facebook Pixel.

В случае Google Analytics вы можете подключать как обычную аналитику GA4, так и GoogleTagManager (GTM). Учитывайте, что при добавлении обоих тегов ответственность за потенциальное задвоение или некорректные данных несёте вы сами, так же как и за то, что можете указать неправильные идентификаторы или настроить сами аналитики таким образом, что данные не будут поступать или отображаться.

Идентификатор Google Analytics

Например, UA-123123123-12

UA-124365123-1

Максимальная длина - 14 / 32

Идентификатор Google Tag Manager

Например, GTM-AABB123

GTM-AAABB123

Максимальная длина - 12 / 32

Идентификатор Яндекс.Метрика

Например, 44147844

625347623

Максимальная длина - 9 / 32

Идентификатор Facebook Pixel

Например, 12345678901234567890
827364827364827348276

Максимальная длина - 21 / 32

Шапка (Header)

Заполнение данного раздела необязательно.

В этом разделе вы можете задать название бренда/проекта/сервиса/имя бота, который будет отображаться в верхней части страницы, а так же картинку, которая будет стоять рядом с этим названием.

Высота загружаемой картинки может быть уменьшена до 64 пикселей, в случае если она будет больше. В таком случае длина картинки будет заменена пропорционально изначальному размеру.

< Назад

Шапка (Header)

Логотип

Высота логотипа может быть уменьшена до 64px



Название

Название вашего бренда/проекта/курса и тд

Например, Botmaker

Botmaker



Максимальная длина - 8 / 32

Содержание

*Заполнение данного раздела **обязательно**.*

В этом разделе вы можете задать основной заголовок (H1) и описание (H2), которые увидят пользователи и на основании которых примут решение нажимать на кнопку или нет.

< Назад

Содержание

Заголовок оффера (H1)

Например, Марафон о чат-ботах
Вся правда о чат-ботах в Telegram

Максимальная длина - 33 / 64

Описание оффера (H2)

Что с ними не так? Кейсы, примеры,
свежий взгляд.

Максимальная длина - 49 / 256

Помимо H1 и H2 вы можете установить и медиа-контент. На текущий момент вы можете добавить:

изображение

При загрузке максимальный объём не должен превышать 20 Мб, а размер не имеет значения, так как в случае, если изображение будет превышать 1920x1080 пикселей, оно будет уменьшено. Максимальная высота изображения в таком случае будет составлять 1080 пикселей, а длина будет изменена пропорционально изначальному размеру.

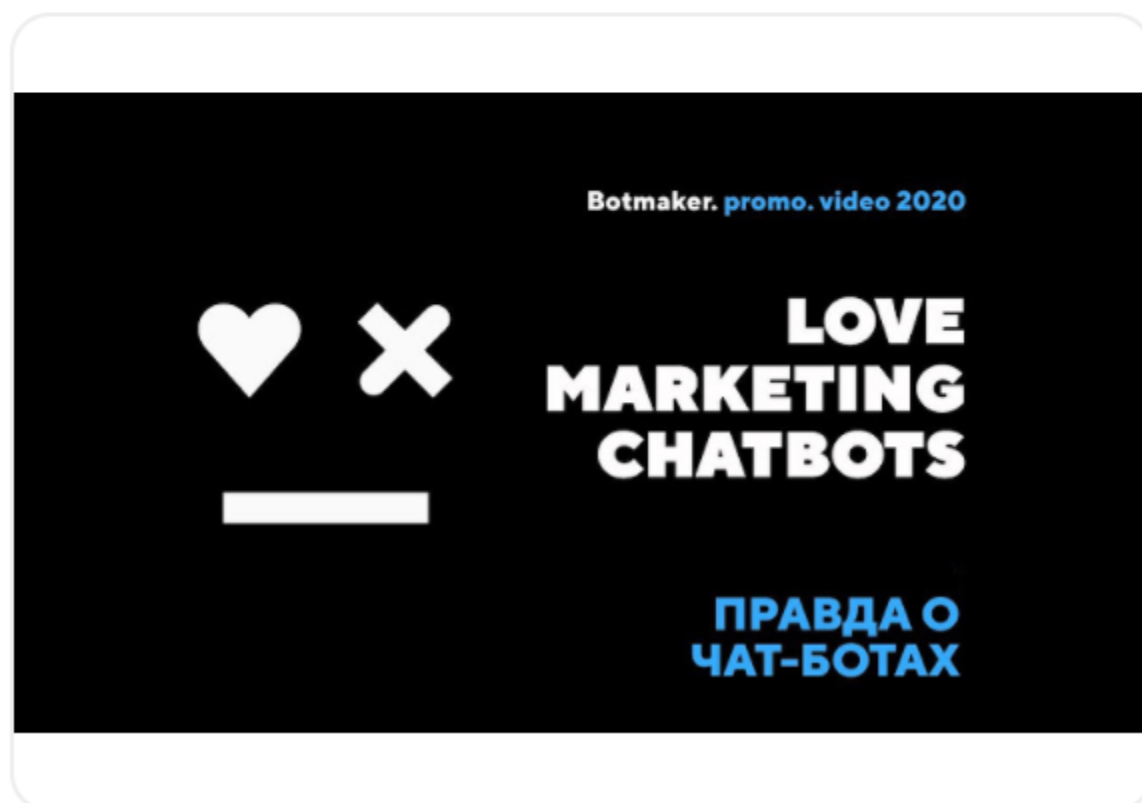
Тип медиа

Изображение (фото/скриншот)



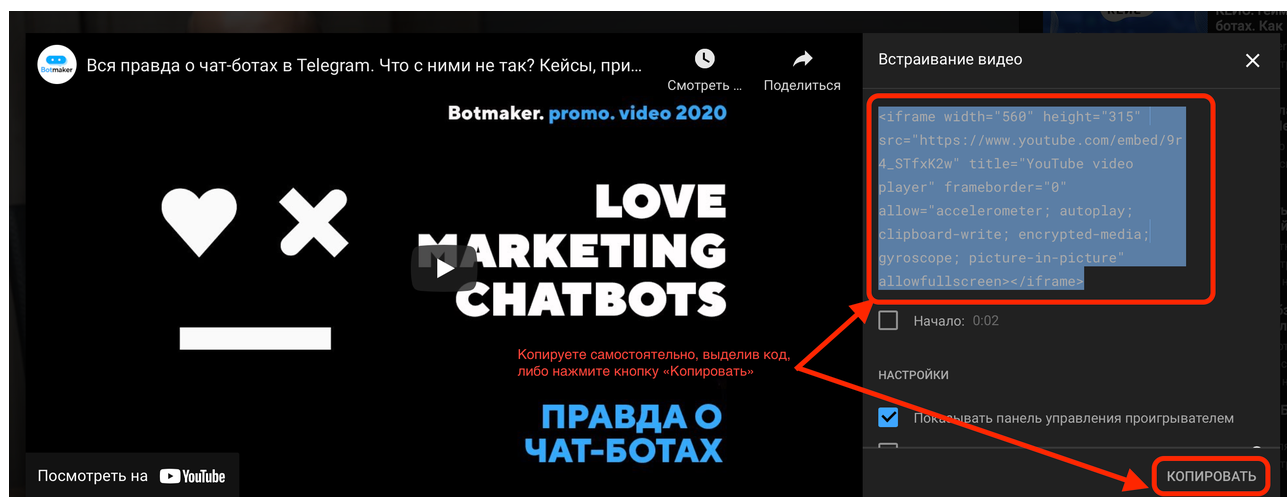
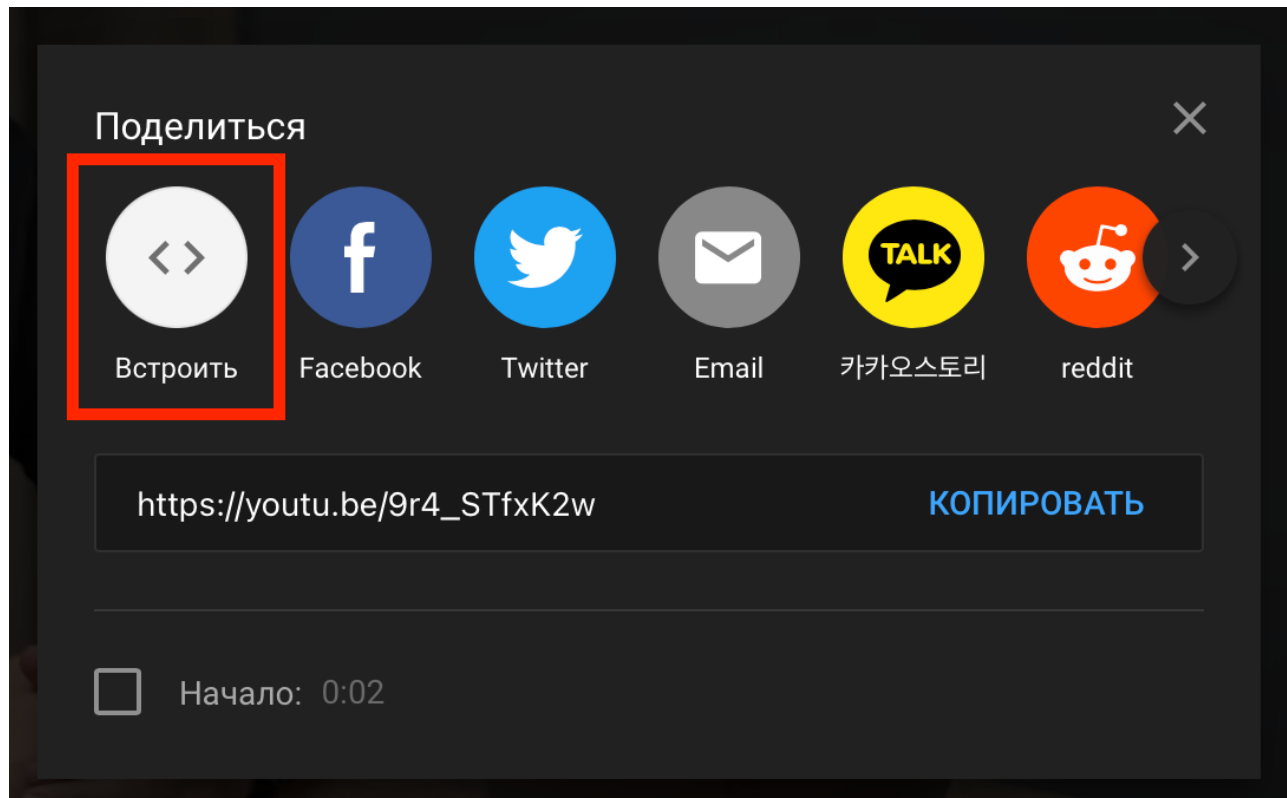
Медиа

Размеры изображения могут быть изменены до 1920x1080px



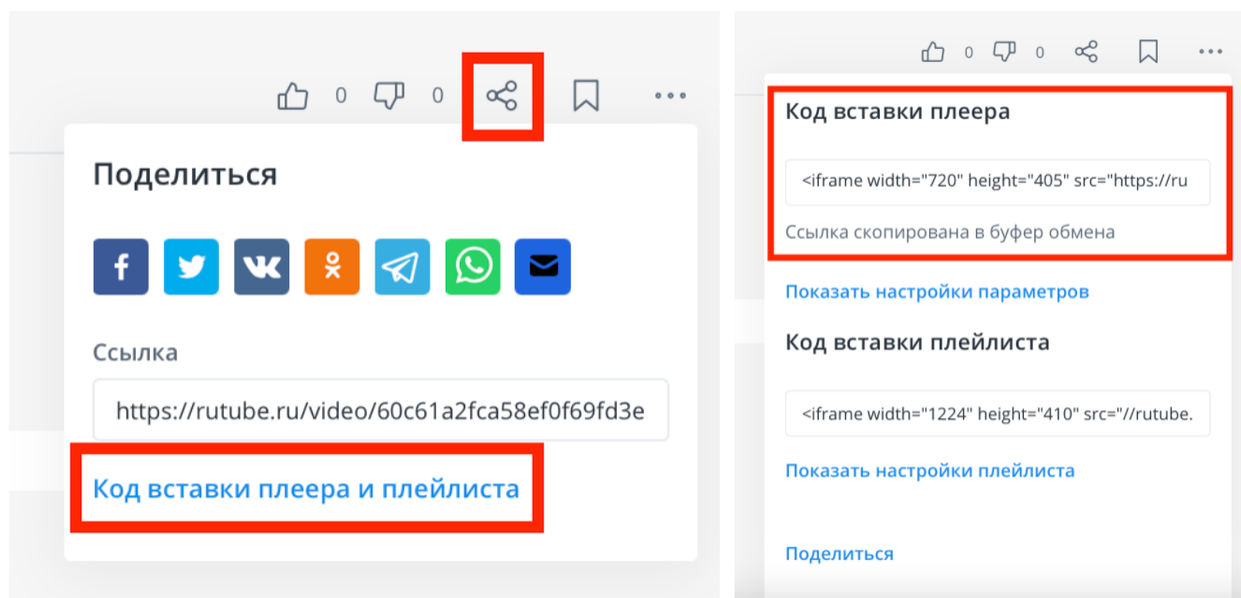
видео YouTube

Найдите нужное видео, нажмите кнопку «Поделиться», далее нажмите «Встроить», скопируйте выданный вам код и вставьте в соответствующее поле ввода настроек страницы.



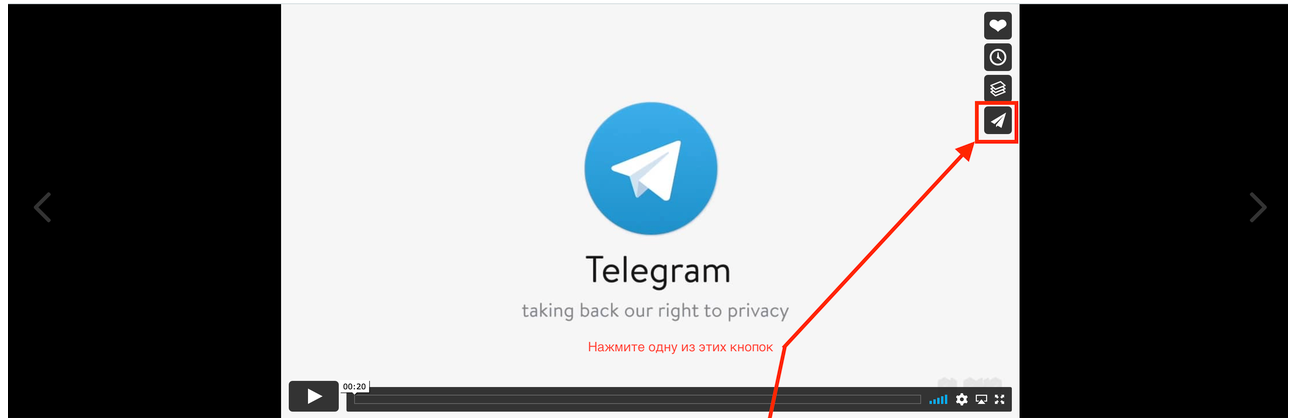
видео RuTube

Найдите нужное видео, нажмите кнопку «Поделиться», далее нажмите «Код вставки плеера и плейлиста», нажмите на поле с кодом в области “Код вставки плеера” и вставьте в соответствующее поле ввода настроек страницы.



видео Vimeo

Найдите нужное видео, нажмите кнопку «Share» как показано на картинке, далее нажмите на область с кодом, скопируйте его и вставьте в соответствующее поле ввода настроек страницы.



Telegram

6 years ago

playd.team by Paul Shtyler **PLUS** [+ Follow](#)

▶ 2,275 ♥ 13 📺 0 💬 0

Leave the first comment:

Download

Share

✓ playd.team by Paul Shtyler is available







[Hire](#)

Looking for more video pros? [Post a job](#)

Customizable

Share this video ✕

Link **Social**

<https://vimeo.com/129537465>      

Send email

Embed + Show options

```
<iframe src="https://player.vimeo.com/video/129537465" width="640" height="360" frameborder="0" allow="autoplay; fullscreen; picture-in-picture" allowfullscreen></iframe>
<p><a href="https://vimeo.com/129537465">Telegram</a> from <a href="https://vimeo.com/shtyler">playd.team by Paul Shtyler</a> on <a href="https://vimeo.com">Vimeo</a>.</p>
```

This video will be embedded at 640 pixels wide.
This embedded video will include a text link.

видео Видео@Mail.ru

Найдите нужное видео, нажмите кнопку «Код вставки» как показано на картинке, далее нажмите на область с кодом **HTML**, скопируйте его и вставьте в соответствующее поле ввода настроек страницы.

Искать среди видео... Найти

Вы можете скопировать этот код на свою страницу. ✕ </>

Ссылка на видео (URL)

HTML

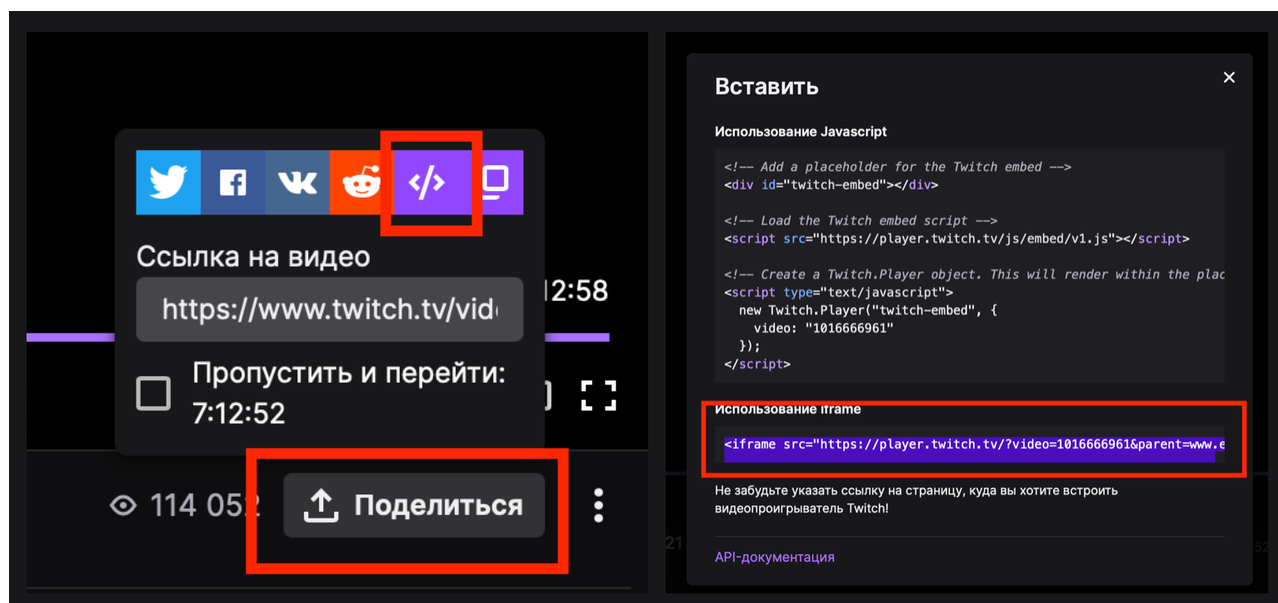
BB-code

Eminem - 8 mile

4 просмотра | Добавлено 12 февраля 2021

видео Twitch

Найдите нужное видео (трансляции и клипы не поддерживаются либо могут работать некорректно), нажмите на кнопку «Поделиться», выберите пункт «код, </>» и скопируйте код из нижнего блока, который имеет примерно следующий вид: `<iframe src='https://...` и вставьте в соответствующее поле ввода настроек страницы.



Кнопка действия

В этом разделе вы можете установить действие на кнопку действия:

- обычный вход в бот - пользователь просто попадёт в бот и дальнейшее его взаимодействие с ним зависит от того как настроен бот;
- переход по UTM метке - логика работы аналогично переходу по UTM метка из любого другого источника;
- запуск Digital-воронки - перейдя в бот, бот запустит выбранную вами Digital-воронку сразу, как пользователь зайдёт в бот. Основная воронка не будет запущена и может быть запущена в том случае, если пользователь наберёт команду /start;
- переход к кнопке - попав в бота, пользователь сразу получит содержимое заданной вами кнопки, без необходимости нажимать на неё. Учтите, что задавая этот вариант, пользователь, который впервые заходит в бот, минуя запуск Основной Digital-воронки, не сможет начать её потом набрав команду /start.

Каждый бот может настраиваться под разные цели бизнеса, поэтому правильно выбирайте действие на кнопку, так как от этого может зависеть дальнейший жизненный цикл пользователя в боте.

Название кнопки

Например, Получить чек-лист

Зарегистрироваться бесплатно

Максимальная длина - 28 / 64

Тип действия кнопки

Запуск Digital-воронки



Элемент действия

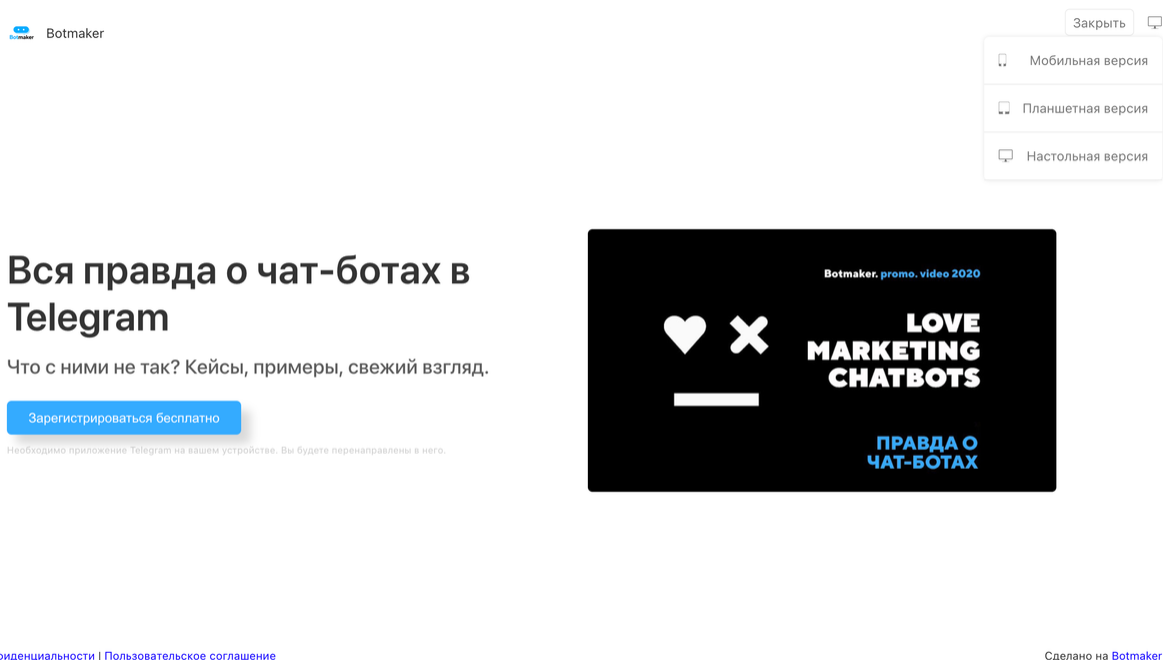
Марафон: Правда о чат-ботах



Публикуя страницу, выбранные UTM метка, Digital-воронка или кнопка должны быть активны и опубликованы.

Предпросмотр

Область предпросмотра демонстрирует то, как будет выглядеть страница после публикации, за тем лишь исключением, что нажатие на кнопку действия не будет перенаправлять в бот. Область предпросмотра позволяет увидеть, как **примерно** будет выглядеть страница для мобильных устройств, планшетов и десктопов (ноутбуков, ПК).



Особенности

- Если мета-теги title и description не будут указаны, в эти поля будут автоматически подставляться значение H1 и H2 соответственно во время публикации;

- Если вы опубликовали страницу, быстро внесли изменения, опубликовали страницу ещё раз, и на всё это у вас ушло несколько секунд или 1-2 минуты, может потребоваться время, прежде чем итоговая страница (доступная по сформированному вами адресу) будет обновлена и доступна в браузерах;
- Заполнение разделов «Мета», «Аналитика» и «Header» необязательны;
- Изображение для favicon сохраняется в единственном виде (максимальной высотой 64 пикселя) и не формируется отдельно под все устройства, браузеры и операционные системы;
- Аналитика Яндекс.Метрики по умолчанию настроена на отправку данных «Вебвизор, карта скроллинга, аналитика форм»;
- Все созданные страницы имеют свои файлы robots.txt и sitemap.xml по адресам /robots.txt и /sitemap.xml соответственно;
- Все страницы работают на кодировке UTF-8;
- Все страницы работают по протоколу HTTPS;
- Страница не подтягивает никакие сторонние JS, CSS и прочие файлы, кроме необходимых для аналитик, которые были вами включены;
- Все страницы по умолчанию адаптированы под мобильные устройства;
- Все страницы при полном заполнении всех разделов могут демонстрировать значения 90+ по всем показателям при проверке через Lighthouse, Google Speed Test и SeoSiteCheckup.

Дополнительная информация

Если вы ещё ни разу не сталкивались с системами сбора аналитики, этот список может немного облегчить вам работу с ними или просто даст понимание, что это такое и зачем.

- О Google Analytics:
 - <https://support.google.com/analytics/answer/1008015?hl=ru>
 - <https://www.calltouch.ru/glossary/google-analytics/>
 - <https://youtu.be/HLhLeqVjm1A>
 - <https://youtu.be/nC1oskKxd60>
- О Яндекс Метрике:
 - <https://yandex.ru/support/metrika/>

- <https://www.calltouch.ru/glossary/yandeks-metrika/>
- <https://seo.ru/blog/yandeks-metrika-v-seo-prodvizhenii-top-8-otchetov/>
- О Facebook Pixel:
 - <https://ru-ru.facebook.com/business/help/742478679120153?id=1205376682832142>
 - <https://elama.ru/blog/uchimsya-rabotat-s-reklamoy-v-instagram-i-facebook-za-7-videourokov-znakomstvo-s-facebook-pixel/#free-webinars>
- О SEO и мета данных:
 - <https://www.calltouch.ru/glossary/seo/>
 - <https://www.calltouch.ru/glossary/meta-tegi/>

А ещё

- Исправили ошибку, которая в некоторых случаях могла приводить к некорректной загрузке чатов и истории рассылок;
- Исправили ошибку, которая в некоторых случаях не позволяла в личном кабинете листать список подписчиков на чаты;
- Прочие исправления и улучшения.

Если у вас появились предложения по улучшению этой функции, пожалуйста, пишите нам, даже если изменение кажется огромным, сложным и нереальным. Нам это очень важно.

Оставить отзыв и рекомендацию можно через сайт или основного нашего бота <https://tg.botmaker.co/botmakercobot>.

Команда Botmaker 🍊 ❤️

Скачать PDF-документ статьи можно по [ссылке](#)

Последнее редактирование: 11.05.2021