

# Стандарт рекламного оформления и навигации

для коммерческой недвижимости



# Содержание

1. Как работать с документом, порядок согласования конструкций, основные принципы .....	3
2. Типы вывесок и размещение информации на них .....	7
3. Общие принципы размещения вывесок .....	13
4. Общая типология и использование рекламных носителей .....	35
5. Особые случаи размещения рекламных носителей .....	40
6. Общие правила и запреты, технические характеристики рекламных носителей и применение стандарта .....	47
7. Конструктивные решения и узлы крепления .....	76



Как работать с документом,  
порядок согласования конструкций,  
основные принципы

# 1



Ознакомится с основными положениями, определить типологию фасада, на котором планируется размещение

# 2



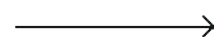
Определить типы носителей, необходимых к размещению

# 3



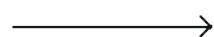
Ознакомится с правилами зеленой зоны, охранной зоны и правилами размещения носителей

# 4



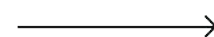
Ознакомиться с общей типологией и правилами, которые необходимо соблюдать в рамках размещения вывесок в плоскости одного фасада.

# 5



Ознакомиться с особыми случаями размещения рекламных носителей

# 6



Проверить соблюдение общих правил и запретов, типографических и цветовых решений, а также выбрать технические характеристики и материалы для носителей

# 7

Ознакомиться со схемами и узлами креплений

# Основные принципы и положения

<b>1.</b>	<b>2.</b>	<b>3.</b>	<b>4.</b>
<p>Согласование внешнего вида всех навигационных носителей с Управляющей компанией ООО «Брусника. Управление домами» является обязательным.</p>	<p>Арендаторы и собственники коммерческих помещений должны учитывать как данный дизайн-код, так и дизайн-коды конкретных городов, где будет рекламное оформление. При наличии противоречий в размерах элементов рекламного оформления, необходимо их сравнить и использовать более строгие правила.</p>	<p>В одном объекте строительства применяется единый формат крепления (либо на витрине, либо на фасаде) всех навигационных носителей, если иное не предусмотрено архитектурным проектом.</p>	<p>Размещение не допускается для всего, что не является разрешённым вариантом вывески.</p>
<b>5.</b>	<b>6.</b>	<b>7.</b>	<b>8.</b>
<p>Допустимо размещение только в рамках занимаемой площади.</p> <p>Необходимо соблюдать единую линию размещения вывесок в рамках одного фасада.</p>	<p>Область применения Стандарта - объекты строительства класса А, В и С. Для остальных классов применяется разработка индивидуального проекта навигации.</p>	<p>Запрещается размещение вывесок на окнах и фасаде второго этажа. Возможна только оклейка стекол.</p>	<p>Любые отклонения от стандартной типологии размещения рекламных носителей на фасадах только по согласованию с архитекторами застройщика.</p>

# Основные принципы и положения

Вывески **всегда** размещаются на витрине/решетке, если иное не предусмотрено проектом (витрина ниже 3 метров)

Высота витрины меньше 3 метров  
(только если предусмотрено проектом)



При высоте витрины меньше 3 метров и при наличии такой рекомендации в проекте, вывеска располагается на фасаде. Это обусловлено тем, что низкие витрины не всегда обеспечивают достаточное пространство для размещения вывески, а это может снижать ее видимость и как следствие проходимость ритейл-объектов.

## Высота витрины больше 3 метров (фасады с витринами и /или с решетками)



При высоте витрины больше 3 метров вывеска располагается непосредственно на витрине. Это обеспечивает наилучшую видимость рекламы как для пешеходов, так и для автомобилистов, проезжающих мимо здания. Расположение вывески в области витрины позволяет создавать единое рекламное пространство и улучшать восприятие ритейл-объекта.



Типы вывесок  
и размещение информации на них

# Типы вывесок

Вывески — это конструкции, содержащие сведения о компании. Предлагается использование четырех типов вывесок, в зависимости от типа размещаемой информации.

## 1. Основная вывеска

- Ориентированная на одну сторону конструкция, установленная на витрине (иногда) фасаде здания, обычно у входа, с информацией о компании.
- Строго без подложки, состоит из отдельно расположенных символов.
- Может быть объемной, с лицевой панелью из материала, пропускающего свет, и боковыми и задней поверхностями из пластика или металла для крепления подсветки.
- Крепление вывески на фасад возможно, если высота витрины меньше 3 метров.

Без подложки

[ВЫВЕСКА]

Плоская

[ВЫВЕСКА]

Объемная

## 2. Рекламное оформление витрин

- Информационно-рекламная конструкция в плоском исполнении.
- Размещается на долгосрочной или временной основе, например, на период акций и скидок.
- Запрещается оклейка или окраска витрины больше 30% от площади остекления. (Необходимо сверить ограничения на оклейку витрины в городе размещения и местных нормативных документах и использовать наиболее строгие правила).
- Размещается только с внутренней стороны витрины.





# Порядок согласования рекламных конструкций

Размещение рекламной конструкции необходимо согласовать с Управляющей компанией ООО «Брусника. Управление домами».

## Этап 1. Согласование

### 1.1.

Собственник/арендатор коммерческого помещения отправляет запрос на согласование конструкции в Управляющую компанию

Письмо должно содержать:

- дизайн-макет или проект вывески;
- параметры всех используемых материалов и способы их крепления;
- визуализация в рамках фасада магазина (целиком) с указанием точного места размещения вывески.

### 1.2.

Управляющая компания проверяет макет на полное соответствие паспорту фасада, а также технические параметры и способы крепления конструкции. Вносятся комментарии и замечания, если таковые имеются.

### 1.3.

Управляющая компания направляет собственнику/арендатору ответное письмо с замечаниями, либо согласованием проекта.

## Этап 2. Визирование

### 2.1.

После согласования размещения рекламной конструкции, собственник коммерческого помещения передает:

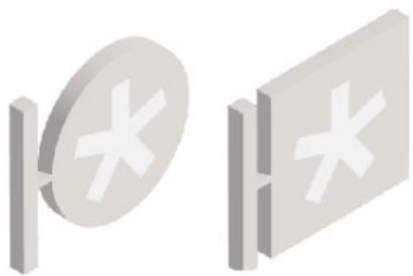
- согласованный проект в распечатанном виде в 3 экземплярах в Управляющую компанию с целью визирования, постановки даты и печати.
- предоставляет информацию по срокам проведения монтажных работ.

# Типы вывесок

## 3. Панель-кронштейн

- Конструкция, ориентированная на две стороны, крепится к фасаду одним концом и выступает вертикально из него.
- Может служить общим указателем с информацией о нескольких предприятиях.
- Может быть без или с подложкой.

А. С подложкой



Круглый/квадратный ПК

Б. Без подложки



Фигурная форма

В. Блочный



Блочный ПК

## 4. Табличка

- Прямоугольная конструкция, ориентированная на одну сторону, закрепленная на двери с внутренней стороны и/или на витрине рядом.
- Крепление — это оклейка пленкой с внутренней стороны стекла.
- Может содержать информацию об одном предприятии или нескольких предприятиях, а также указатели направления к ним.







А. Информационный указатель



Б. Общий указатель



# Типы и размеры вывесок

№	Тип	Вид						Максимальные габариты, мм		
								Высота	Ширина	Глубина
1	ОСНОВНАЯ ВЫВЕСКА	без подложки						400 мм	12 000 мм	80 мм
2	РЕКЛАМНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ВИТРИН (ОПЦИОНАЛЬНО)							не более 30% от площади витрины		
3	ПАНЕЛЬ- КРОНШТЕЙН (ОПЦИОНАЛЬНО)	без подложки		с подложкой		блочный		400 мм (605 мм в случае блочного ПК)	400 мм	80 мм
4	ТАБЛИЧКА (ОПЦИОНАЛЬНО)	информационный указатель		общий указатель			600 мм	400 мм	—	

# Размещение информации на вывесках

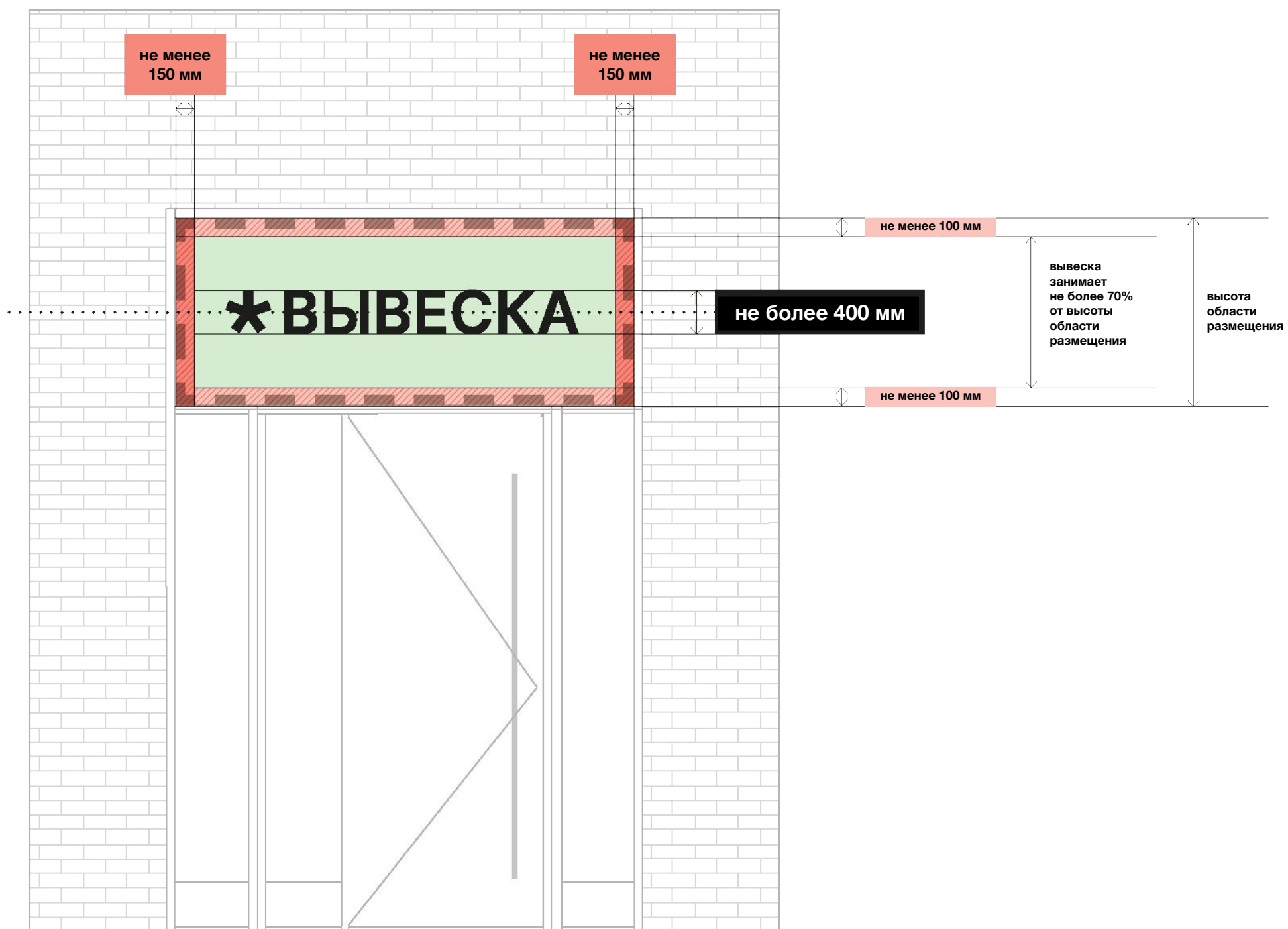
Тип вывески определяется характером информации, которую собственник/арендатор хочет донести. Требования к размещению информации помогают создавать удобочитаемые вывески, избегая перегруженности лишней информацией.

Вывеска		Тип информации						
Тип	Вид	Фирменное наименование, коммерческое обозначение	Вид товаров и услуг, профиль деятельности	Логотип	Режим работы	Скидки и акции	Меню	Указатель
ОСНОВНАЯ	Без подложки							
РЕКЛАМНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ВИТРИН	Временная/постоянная							
ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН	С подложкой							
	Без подложки							
	Блочный							
ТАБЛИЧКА	Информационный указатель							
	Общий указатель							

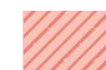


Общие принципы  
размещения вывесок

# Определение зеленой зоны и охранных полей при высоте витрины больше 3 метров



Область для размещения рекламных конструкций. Область на фасаде здания, предназначенная для размещения рекламных вывесок и иных рекламных конструкций. Данная область определяется и устанавливается на этапе архитектурного проектирования здания с учетом требований местных нормативов и законодательства.

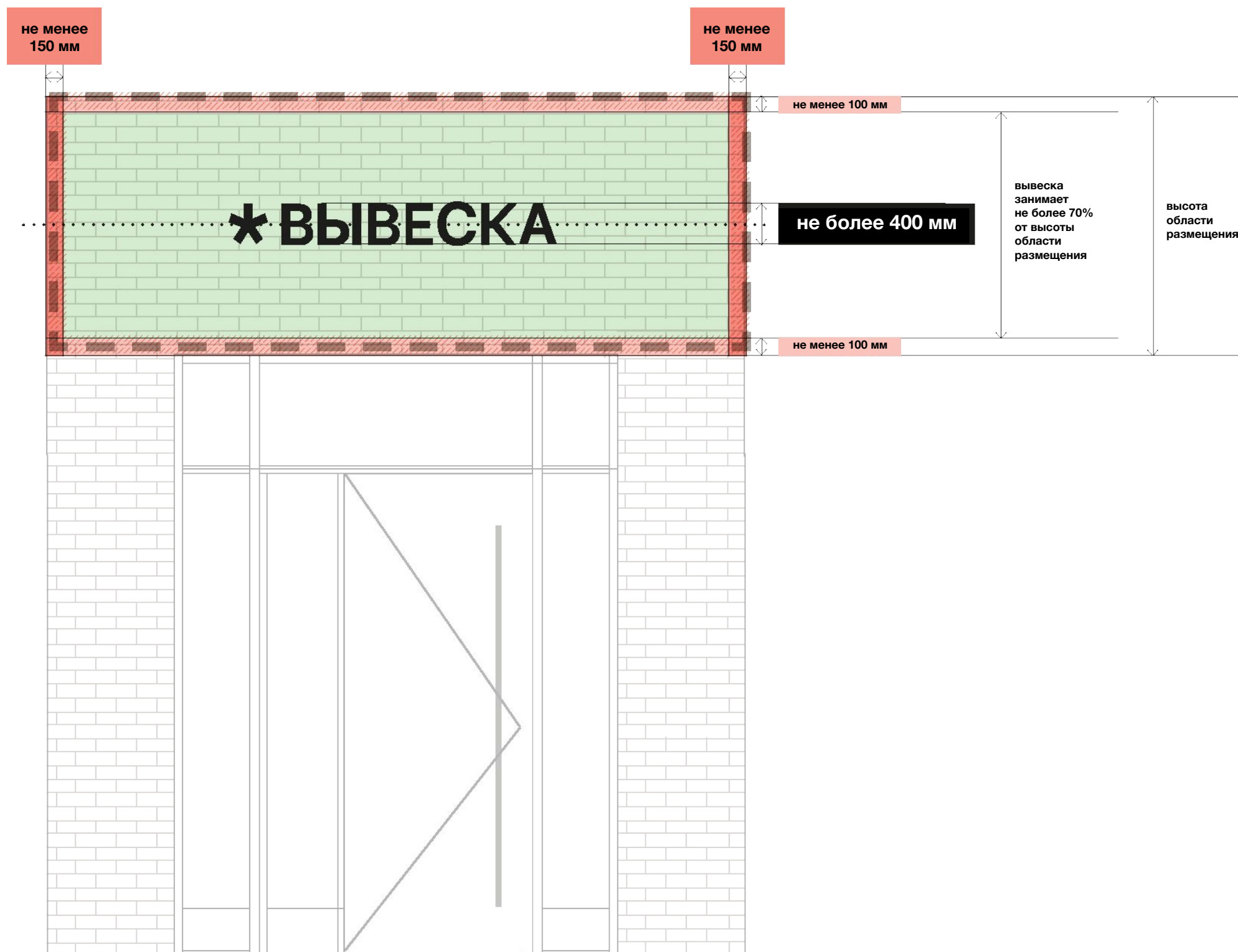


Охранное поле для вывески — это минимальное расстояние, которое необходимо предусмотреть между краями вывески и смежными архитектурными элементами здания, такими как края витрины, окна второго этажа, проемы, балконы и т.д. Это расстояние определяется с целью обеспечения безопасности, эстетического вида и сохранности архитектурных элементов здания, а также удобства восприятия информации для пользователей.



Зеленая зона — это область, в которую необходимо вписать вывеску. Основная вывеска не может быть больше 400 мм в высоту (особые случаи, при которых общая высота может быть больше описаны в разделах далее). Минимальный отступ от левого и правого края зеленой зоны составляет не менее 150 мм.

# Определение зеленой зоны и охранных полей при высоте витрины меньше 3 метров



Область для размещения рекламных конструкций. Область на фасаде здания, предназначенная для размещения рекламных вывесок и иных рекламных конструкций. Данная область определяется и устанавливается на этапе архитектурного проектирования здания с учетом требований местных нормативов и законодательства.



Охранное поле для вывески — это минимальное расстояние, которое необходимо предусмотреть между краями вывески и смежными архитектурными элементами здания, такими как края витрины, окна второго этажа, проемы, балконы и т.д. Это расстояние определяется с целью обеспечения безопасности, эстетического вида и сохранности архитектурных элементов здания, а также удобства восприятия информации для пользователей.



Зеленая зона — это область, в которую необходимо вписать вывеску. Основная вывеска не может быть больше 400 мм в высоту (особые случаи, при которых общая высота может быть больше описаны в разделах далее). Минимальный отступ от левого и правого края зеленой зоны составляет не менее 150 мм.

# Правила для вывесок в одну строку



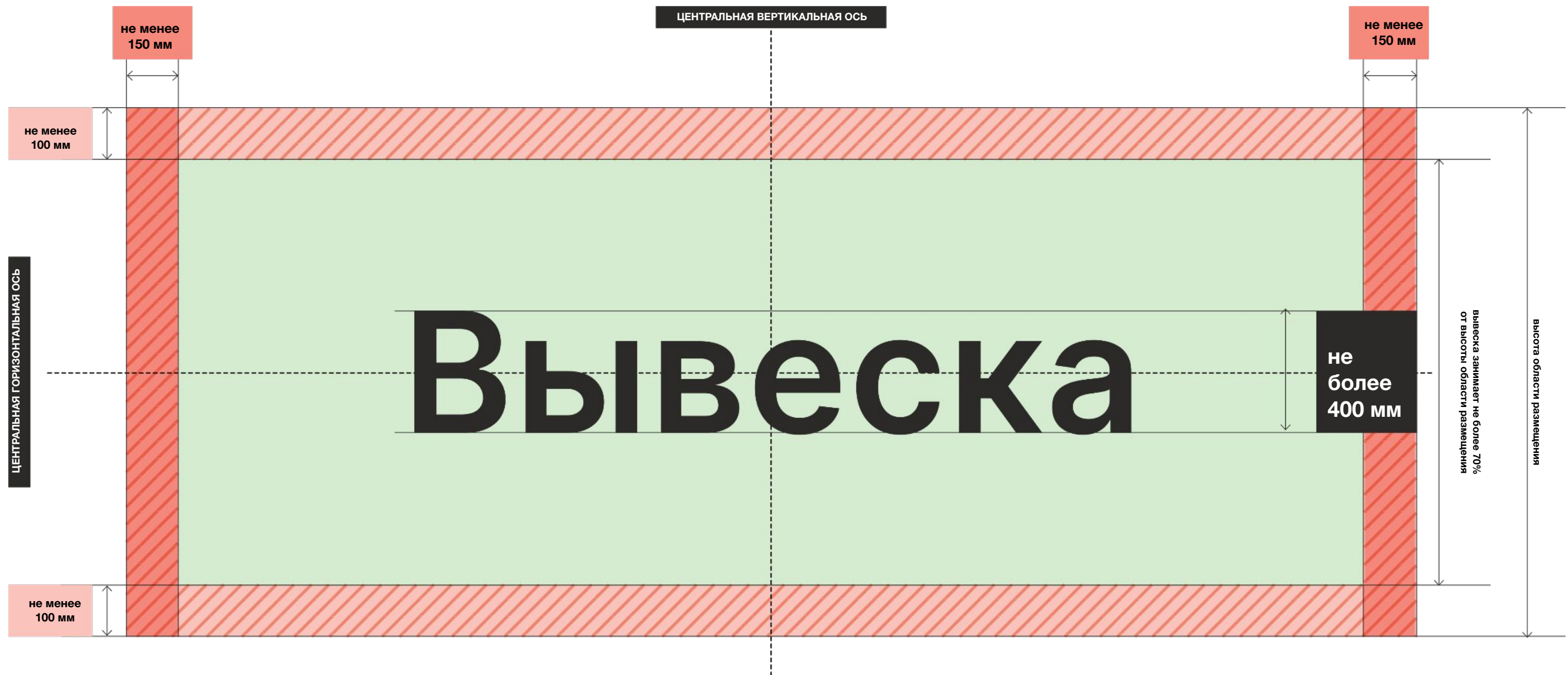
Высота области размещения определяется расстоянием от краев вывески до ближайших архитектурных элементов здания, таких как окна, проемы, балконы и т.д. **Вывеска должна занимать не более 70% высоты от области на которой она размещена (зеленой зоны). А значит охранная область должна быть не менее 15% от высоты области, на которой размещена вывеска, с учетом ее максимального размера.**

Соблюдение правил охранной зоны позволит обеспечить необходимое пространство между вывеской и смежными архитектурными элементами здания, сохраняя при этом ее видимость и эстетику. То есть если вывеска в высоту занимает 400 мм, необходимо предусмотреть охранное поле не менее 100-150 мм с каждой стороны вывески. Это позволит избежать непосредственного

прилегания вывески к архитектурным элементам здания и обеспечит достаточное пространство для вентиляции, доступа для обслуживания и сохранности окружающей застройки. Также важно учитывать местные строительные нормы и правила, которые могут устанавливать более жесткие требования к охранному полю для вывесок.



# Правила для вывесок в одну строку с заглавной буквой



Вывеска должна занимать не более 70% высоты от области размещения. А значит охранная область должна быть не менее 15% от высоты области, на которой размещена вывеска, с учетом ее максимального размера.

Если надпись на вывеске состоит из прописных и строчных букв, то за границы охранной зоны могут выходить прописные буквы, а также выносные элементы строчных букв. При этом, максимальная высота прописной буквы не должна превышать 400 мм.

Дополнительный пример:



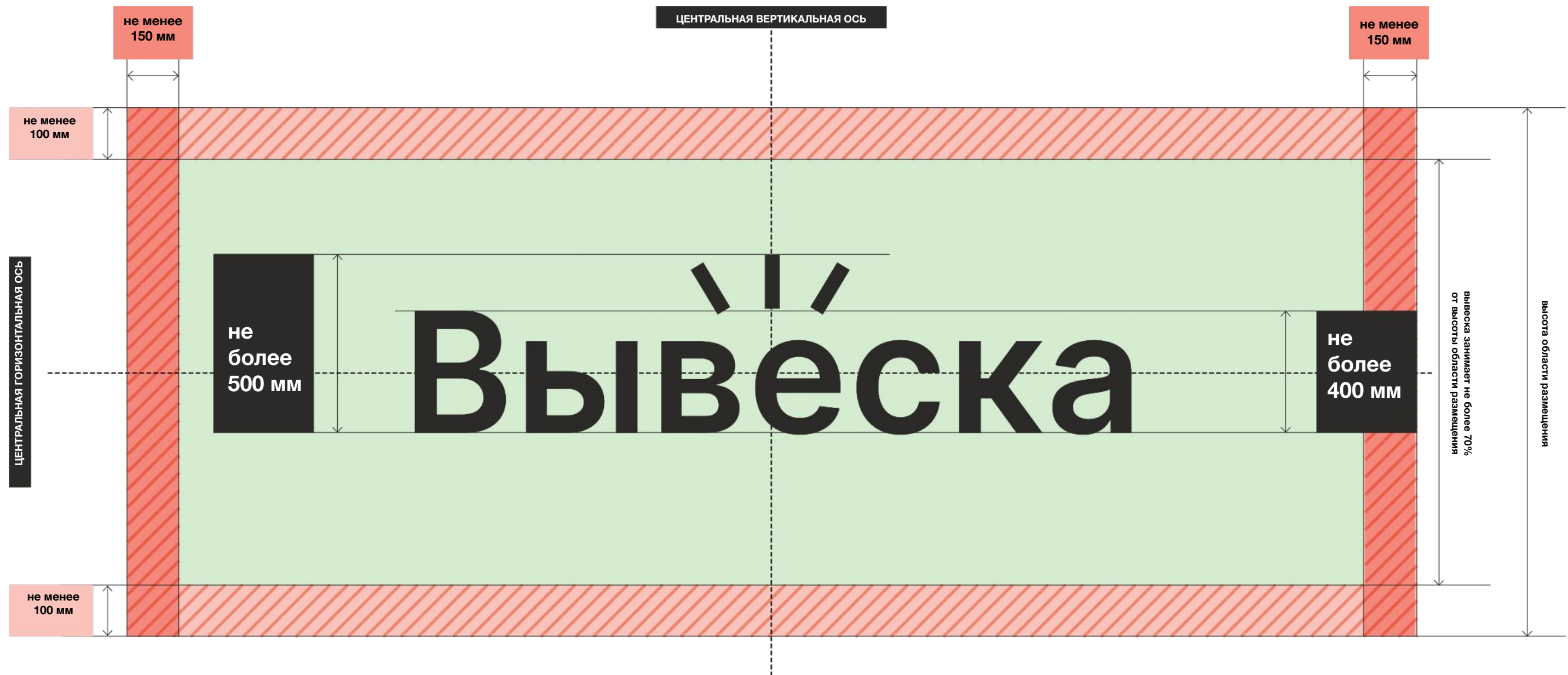
# Правила для вывесок в одну строку с дескриптором



Вывеска должна занимать не более 70% высоты от области размещения.  
А значит охранная область должна быть не менее 15% от высоты области,  
на которой размещена вывеска, с учетом ее максимального размера.

Использование логотипа с дескриптором возможно только  
в случае регистрации фирменного знака в такой конфигурации  
в Роспатенте

# Правила для вывесок в одну строку с выносными декоративными элементами



**Вывеска должна занимать не более 70% высоты от области размещения. А значит охранная область должна быть не менее 15% от высоты области, на которой размещена вывеска, с учетом ее максимального размера.**

**Если надпись на вывеске состоит из прописных и строчных букв, то за границы охранной зоны могут выходить прописные буквы, а также выносные элементы строчных букв. При этом, максимальная высота прописной буквы не должна превышать 400 мм.**

Условия для размещения подобного логотипа:

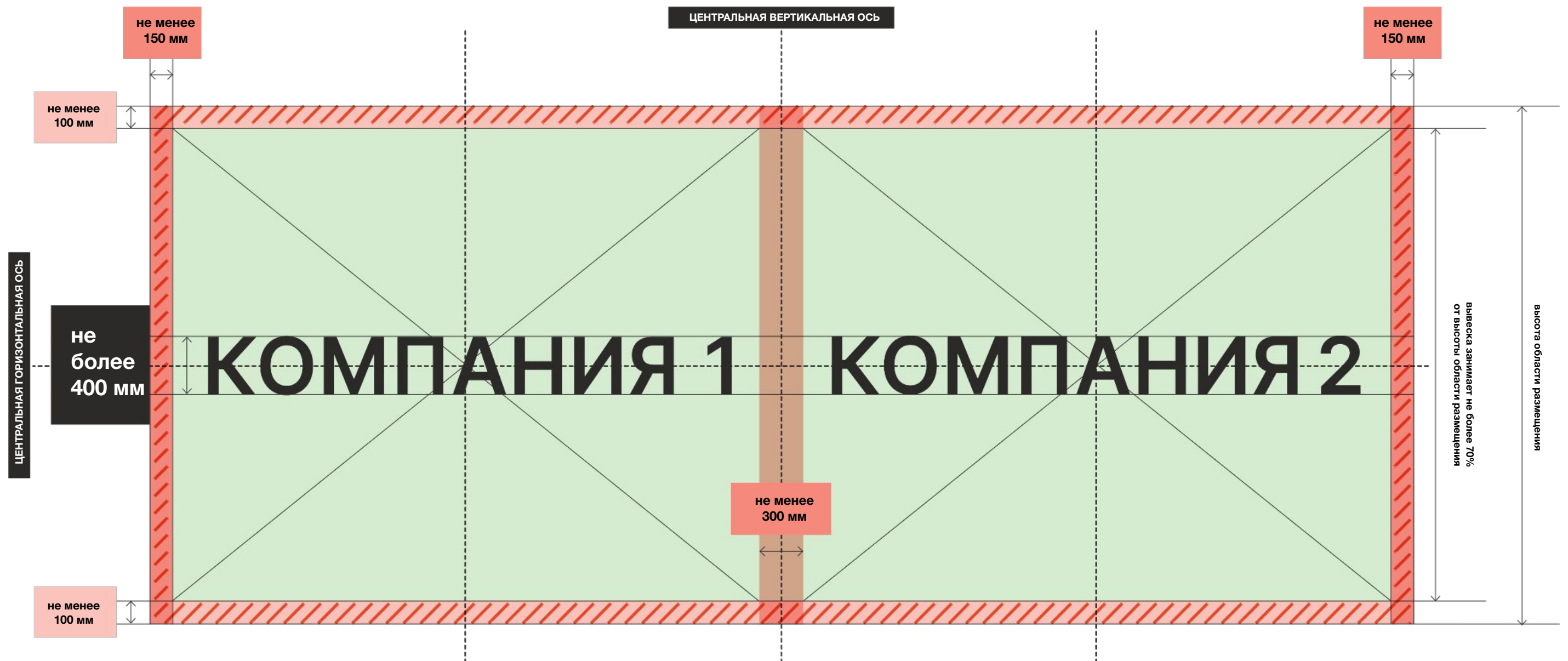
1. Логотип для размещения должен быть зарегистрирован в Роспатенте.
2. Общий размер вывески не должен превышать 500 мм.
3. Размер текстовой части вывески без декоративных выносных элементов должен быть не более 400 мм в высоту.

# Правила для вывески в две строки



**Вывеска должна занимать не более 70% высоты от области размещения. А значит охранная область должна быть не менее 15% от высоты области, на которой размещена вывеска, с учетом ее максимального размера.**

# Правила для вывесок компаний с общим входом



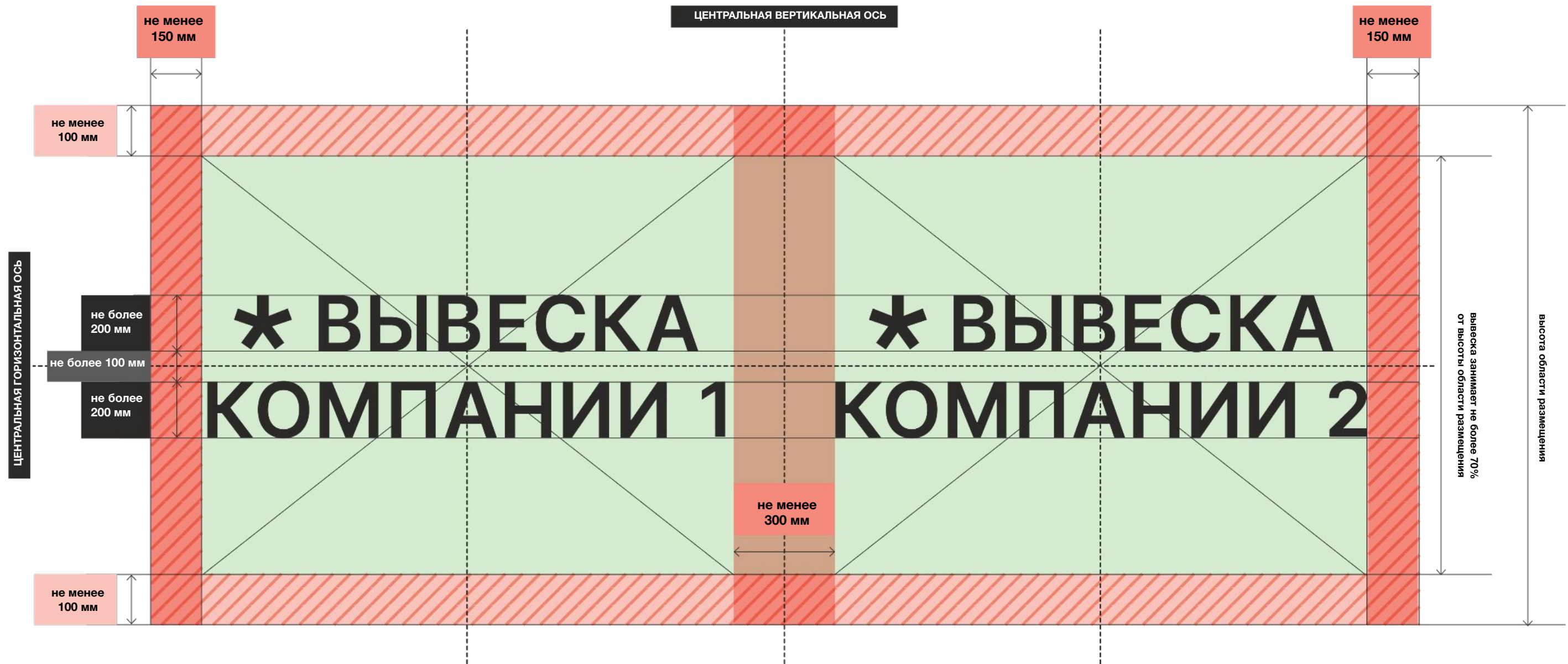
Вывеска должна занимать не более 70% высоты от области размещения. А значит охранная область должна быть не менее 15% от высоты области, на которой размещена вывеска, с учетом ее максимального размера.

Если несколько организаций снимают помещения и у них один вход, место на фасаде в пределах занимаемой площади необходимо поделить на число организаций и вместить туда вывески.

Принцип работы с зеленой зоной при нескольких организациях:

1. Поделить зеленую зону на равные части по вертикали (по числу организаций в помещении)
2. В местах деления (по центру вертикальных линий) разместить блоки охранных полей размером не менее 300 мм
3. Найти центральные оси оставшихся зеленых областей и разместить там вывески

# Правила для вывесок компаний с общим входом (в две строки)



Вывеска должна занимать не более 70% высоты от области размещения. А значит охранная область должна быть не менее 15% от высоты области, на которой размещена вывеска, с учетом ее максимального размера.

Если несколько организаций снимают помещения и у них один вход, место на фасаде в пределах занимаемой площади необходимо поделить на число организаций и вместить туда вывески.

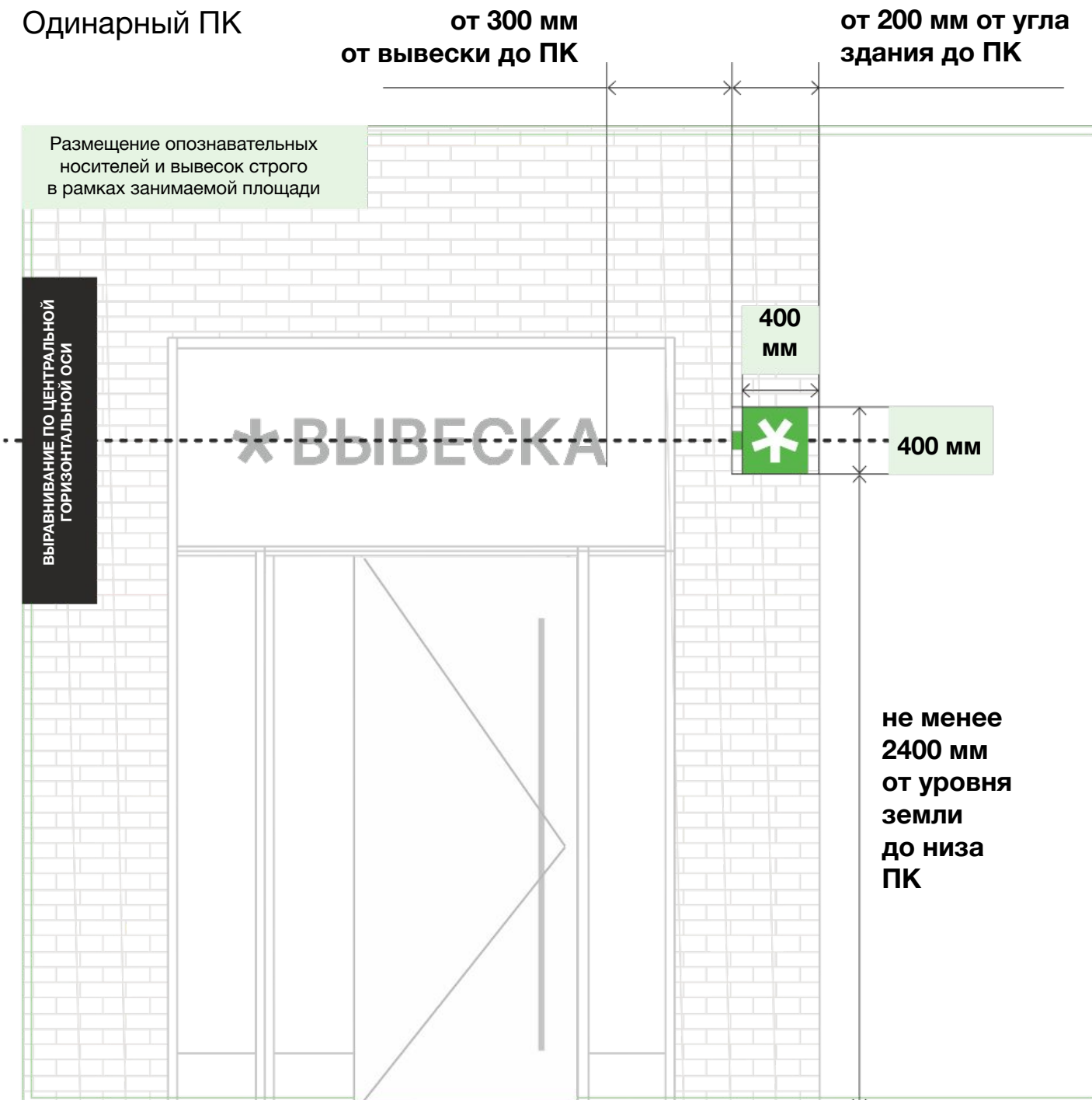
Принцип работы с зеленой зоной при нескольких организациях:

1. Поделить зеленую зону на равные части по вертикали (по числу организаций в помещении)
2. В местах деления (по центру вертикальных линий) разместить блоки охранных полей размером не менее 300 мм
3. Найти центральные оси оставшихся зеленых областей и разместить там вывески

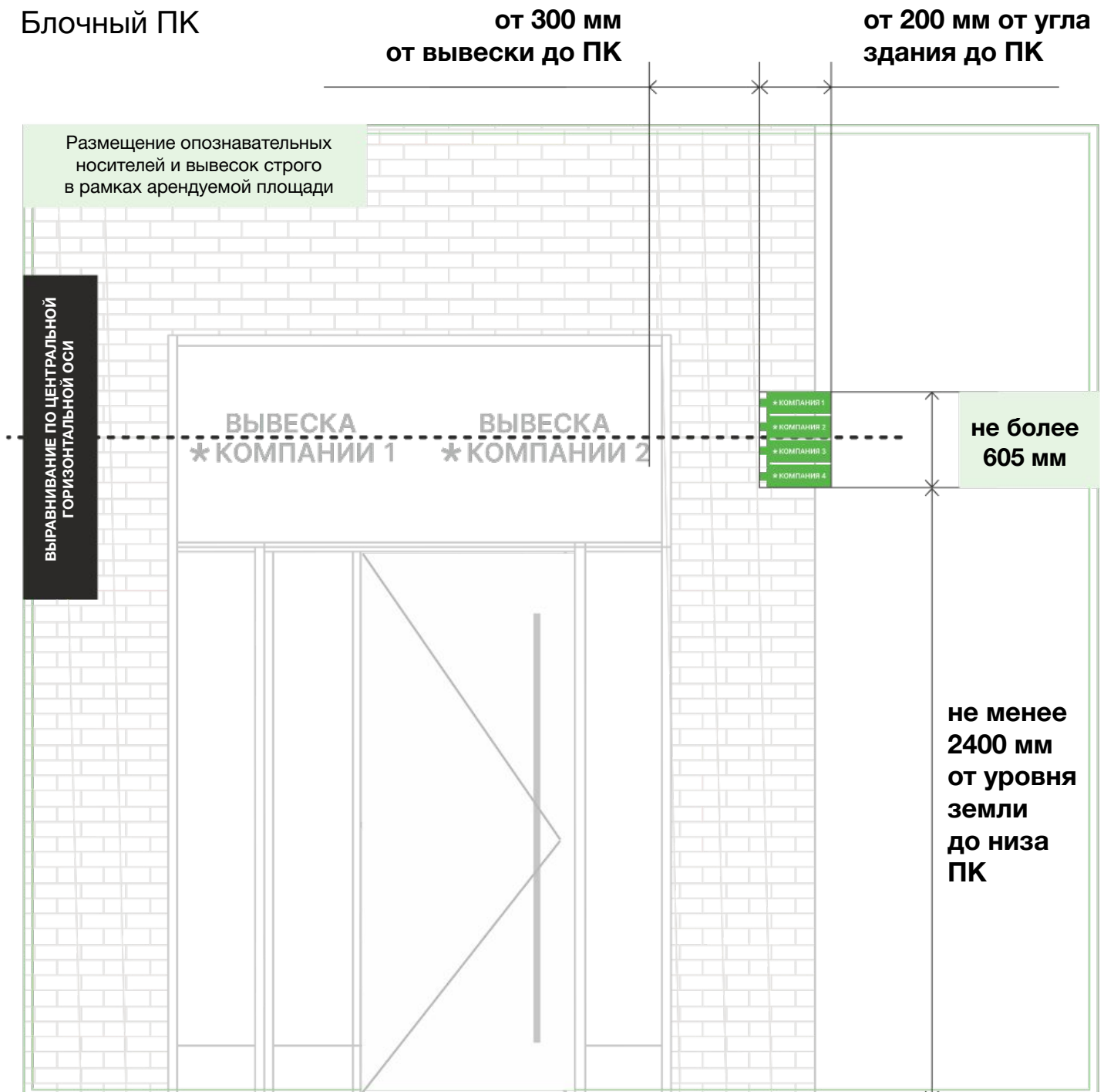
# Рекомендации для панель-кронштейнов (витрина больше 3 метров в высоту)

Панель-кронштейн должен быть установлен в границах (допускается размещение на границе) занимаемого помещения. Это обеспечит ясную принадлежность рекламного пространства компании (или нескольких компаний) и предотвратит возможные споры с соседними компаниями.

Одинарный ПК



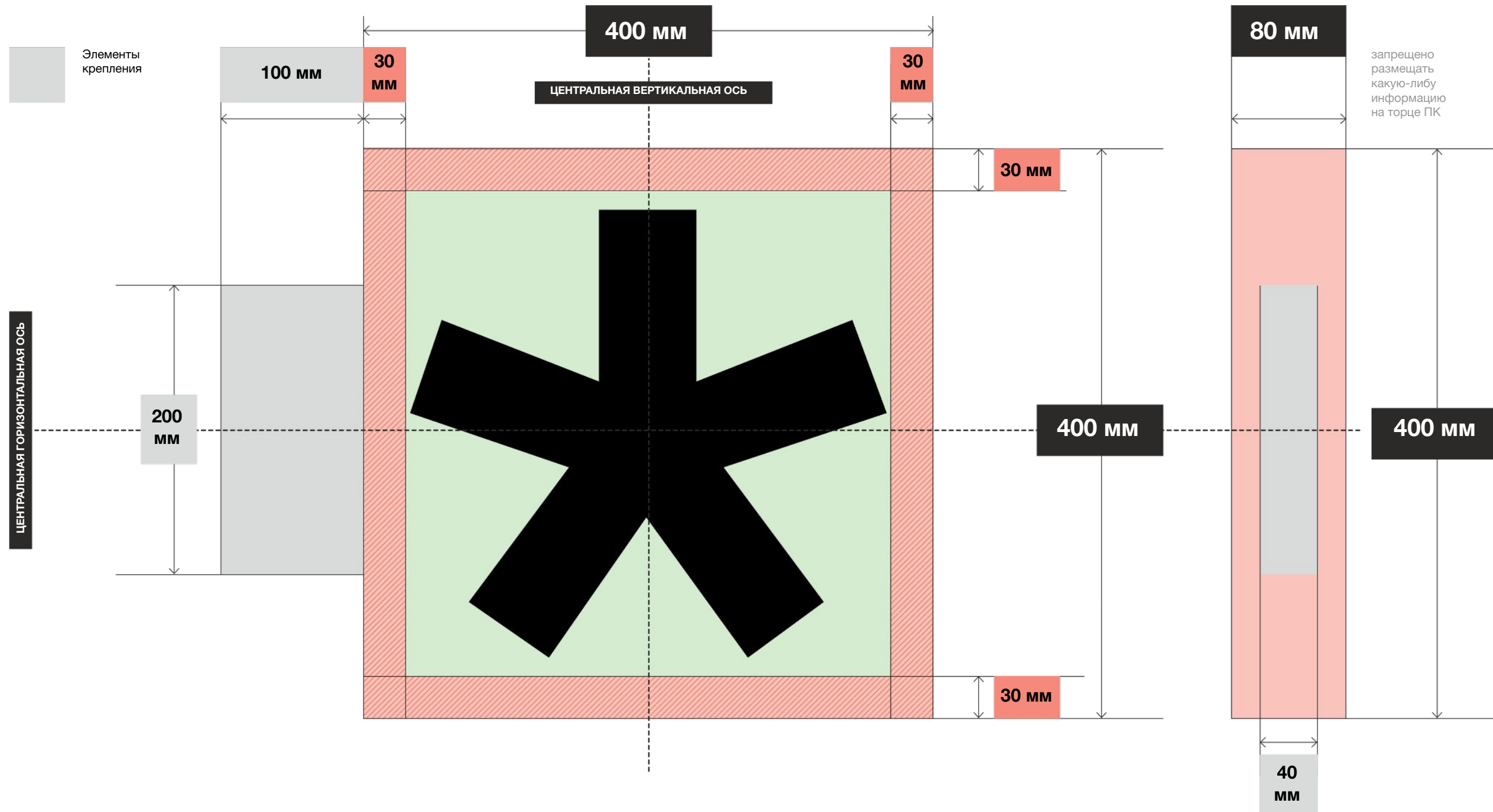
Блочный ПК



# Одинарный ПК с подложкой

1. Текст или графика должны быть контрастными к фону.
2. Необходимо выравнивать информацию, располагаемую на ПК по центральным осям.
3. Минимальное охранное поле внутри панели составляет 30 мм со всех сторон.

Вид со стороны креплений ПК

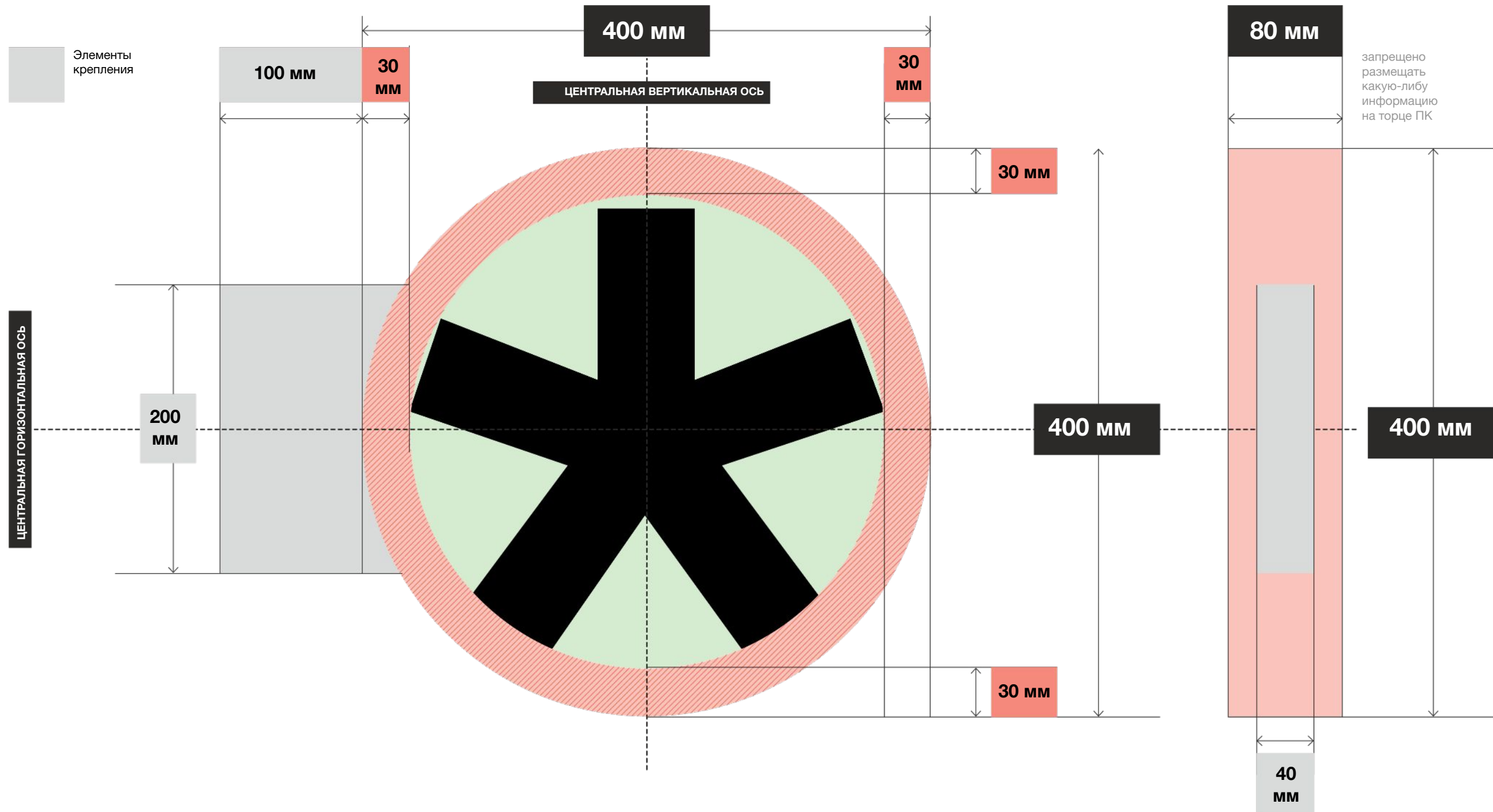




# Одинарный ПК с подложкой

1. Текст или графика должны быть контрастными к фону.
2. Необходимо выравнивать информацию, располагаемую на ПК по центральным осям.
3. Минимальное охранное поле внутри панели составляет 30 мм со всех сторон.

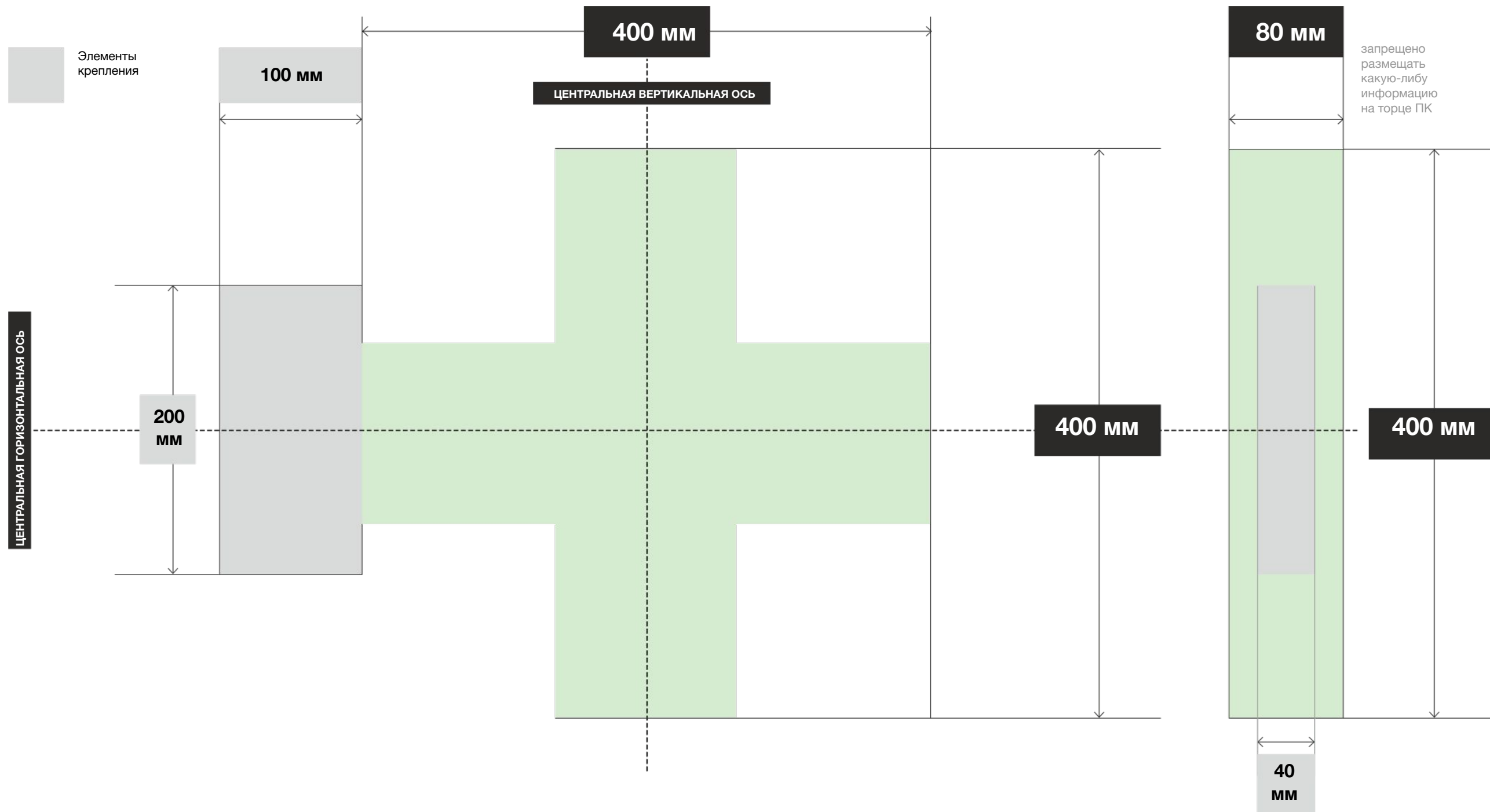
Вид со стороны креплений ПК



# Одинарный ПК без подложки

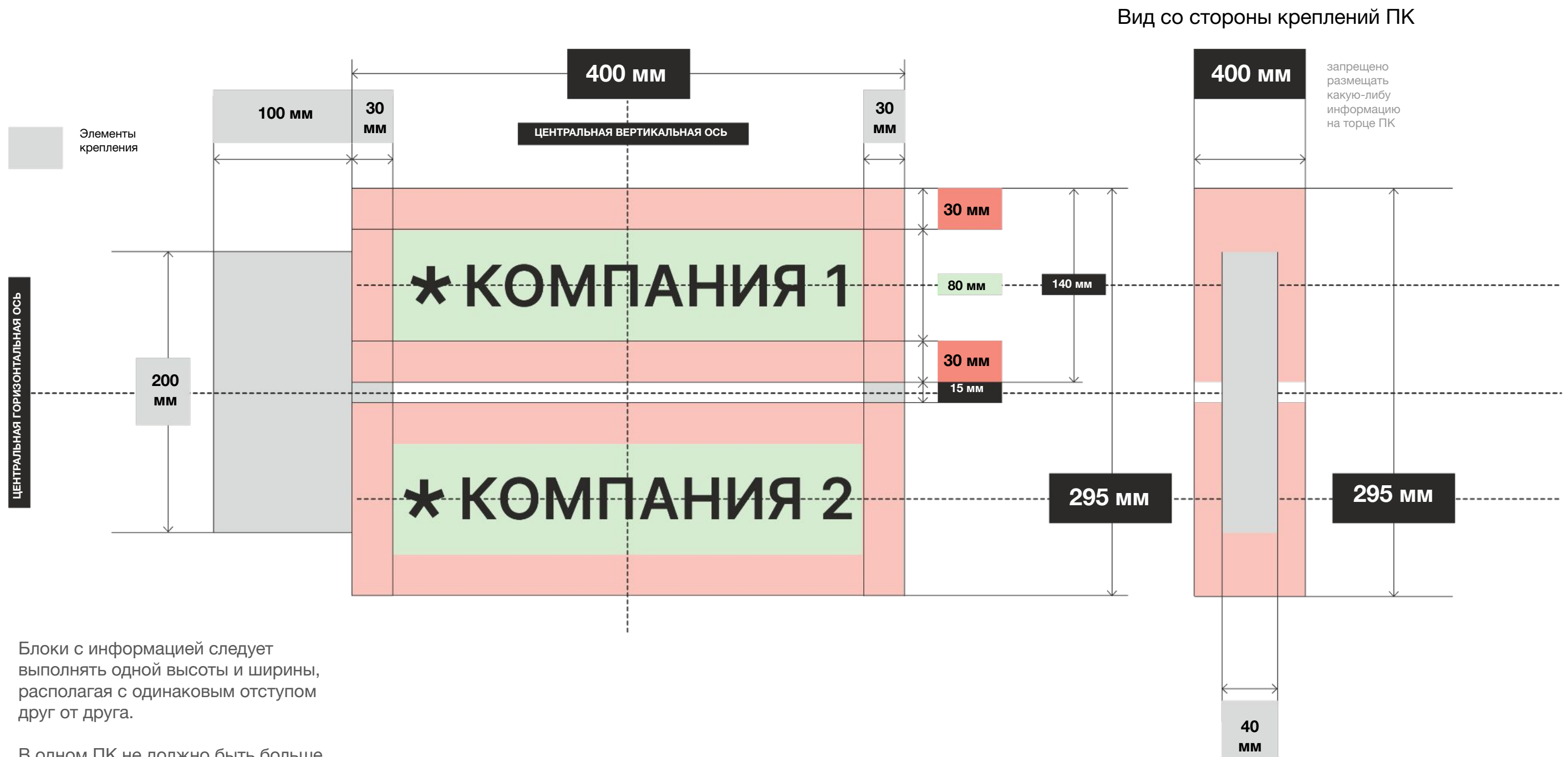
1. Текст или графика на ПК без подложки запрещены (так как текста или графики не предусмотрено, то и охранный поля не должно быть). Исключение для зарегистрированных в Роспатенте логотипов бренда
2. Если стандартное крепление не подходит, то индивидуальное решение по креплению ПК без подложки согласовывается отдельно с архитекторами проекта и управляющей компанией.

Вид со стороны креплений ПК



# Блочный ПК с 2-мя секциями

1. Текст или графика должны быть контрастными к фону.
2. Необходимо выравнивать информацию, располагаемую на ПК по центральным осям.
3. Минимальное охранное поле внутри панели составляет 30 мм со всех сторон

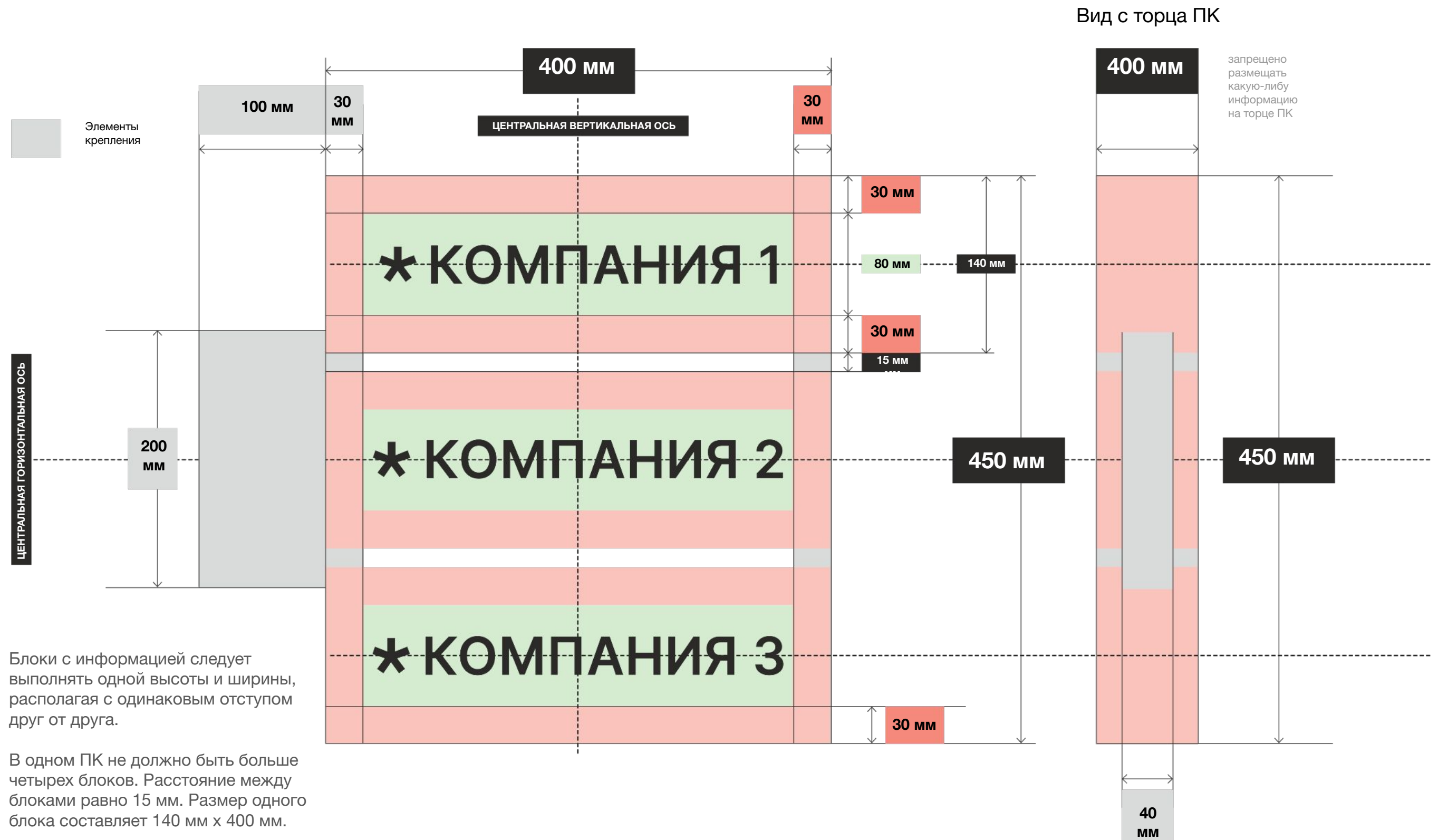


Блоки с информацией следует выполнять одной высоты и ширины, располагая с одинаковым отступом друг от друга.

В одном ПК не должно быть больше четырех блоков. Расстояние между блоками равно 15 мм. Размер одного блока составляет 140 мм x 400 мм.

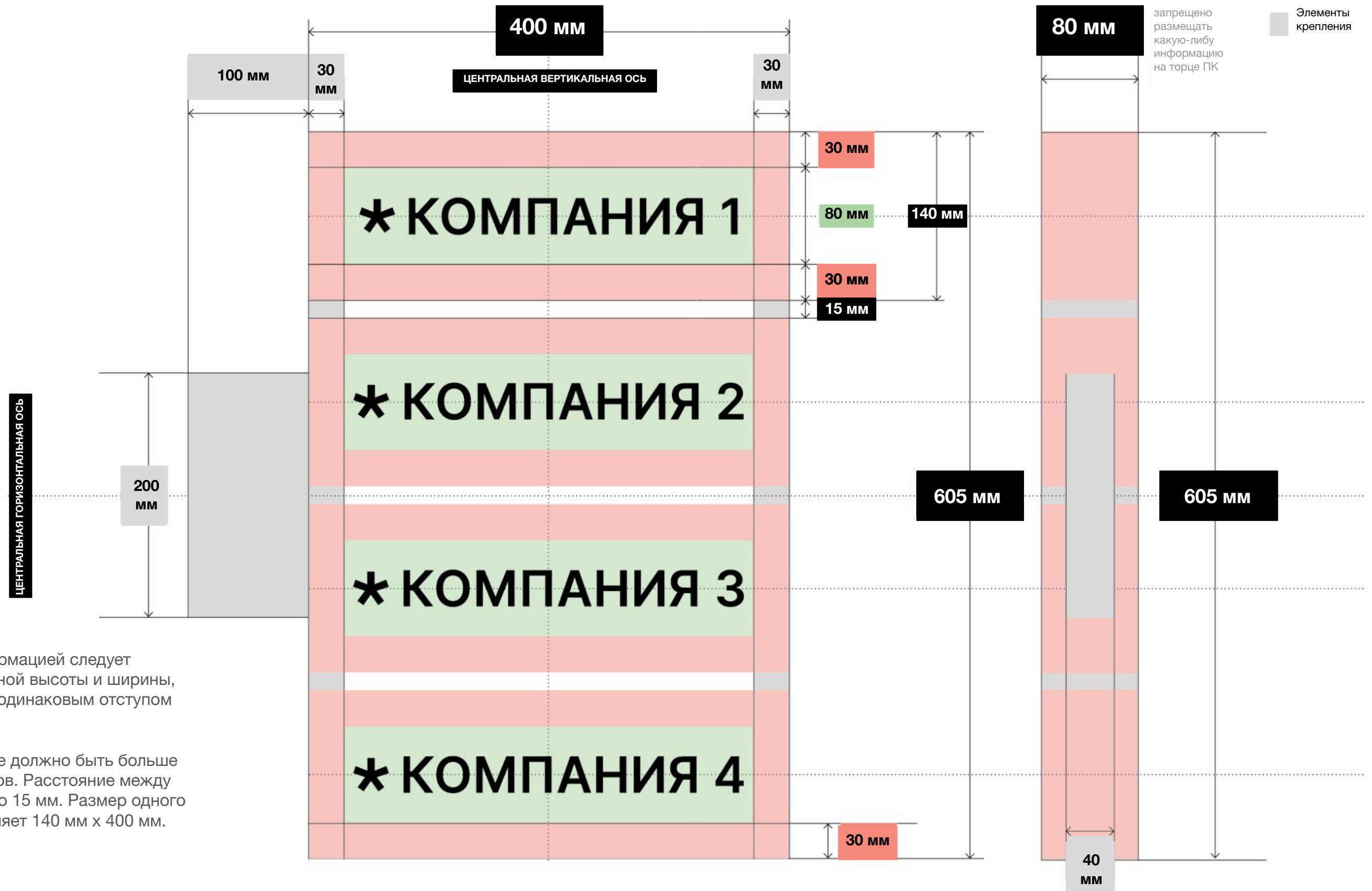
# Блочный ПК с 3-мя секциями

1. Текст или графика должны быть контрастными к фону.
2. Необходимо выравнять информацию, располагаемую на ПК по центральным осям.
3. Минимальное охранное поле внутри панели составляет 30 мм со всех сторон



# Блочный ПК с 4-мя секциями

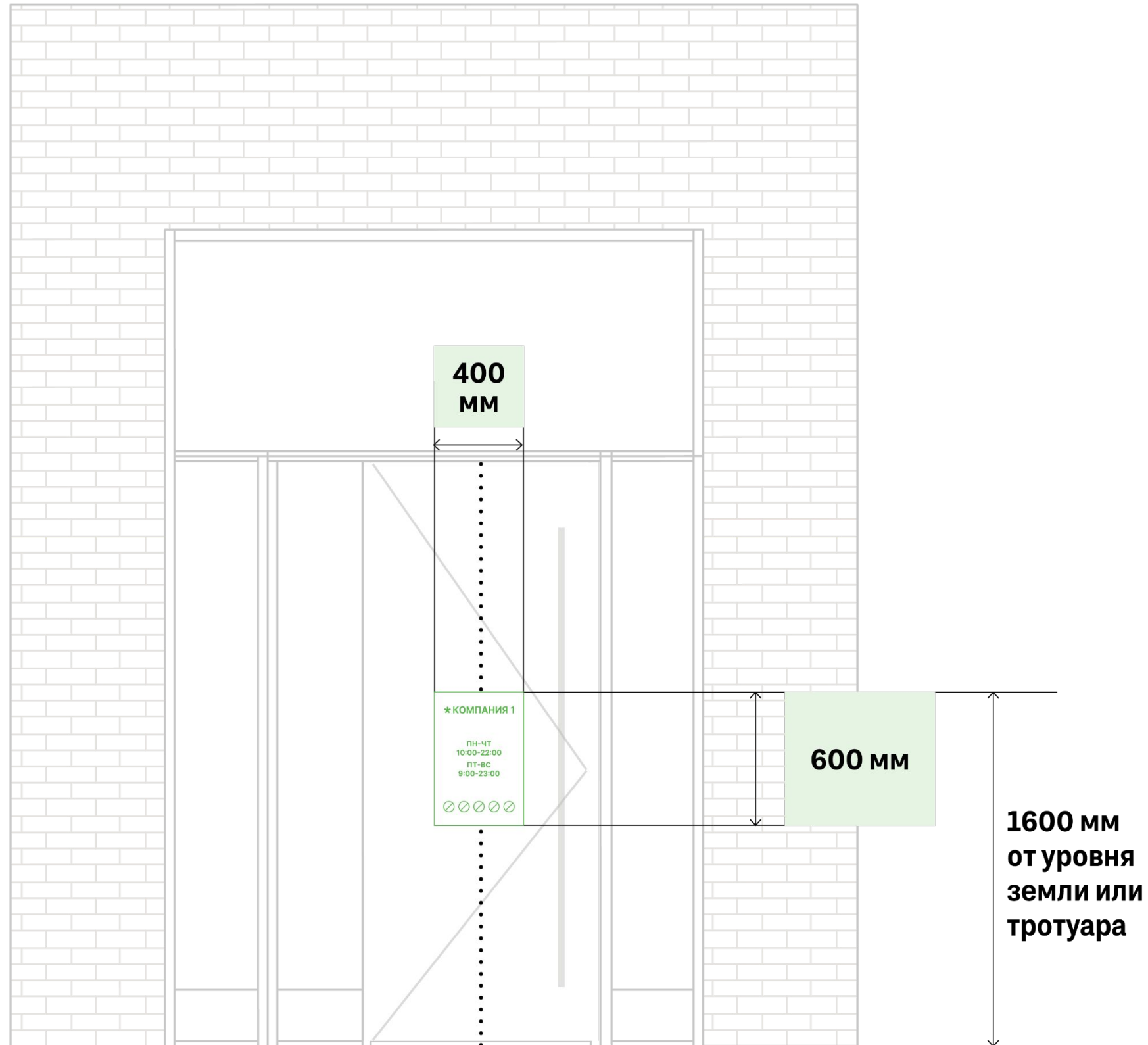
1. Текст или графика должны быть контрастными к фону.
2. Необходимо выравнивать информацию, располагаемую на ПК по центральным осям.
3. Минимальное охранное поле внутри панели составляет 30 мм со всех сторон



Блоки с информацией следует выполнять одной высоты и ширины, располагая с одинаковым отступом друг от друга.

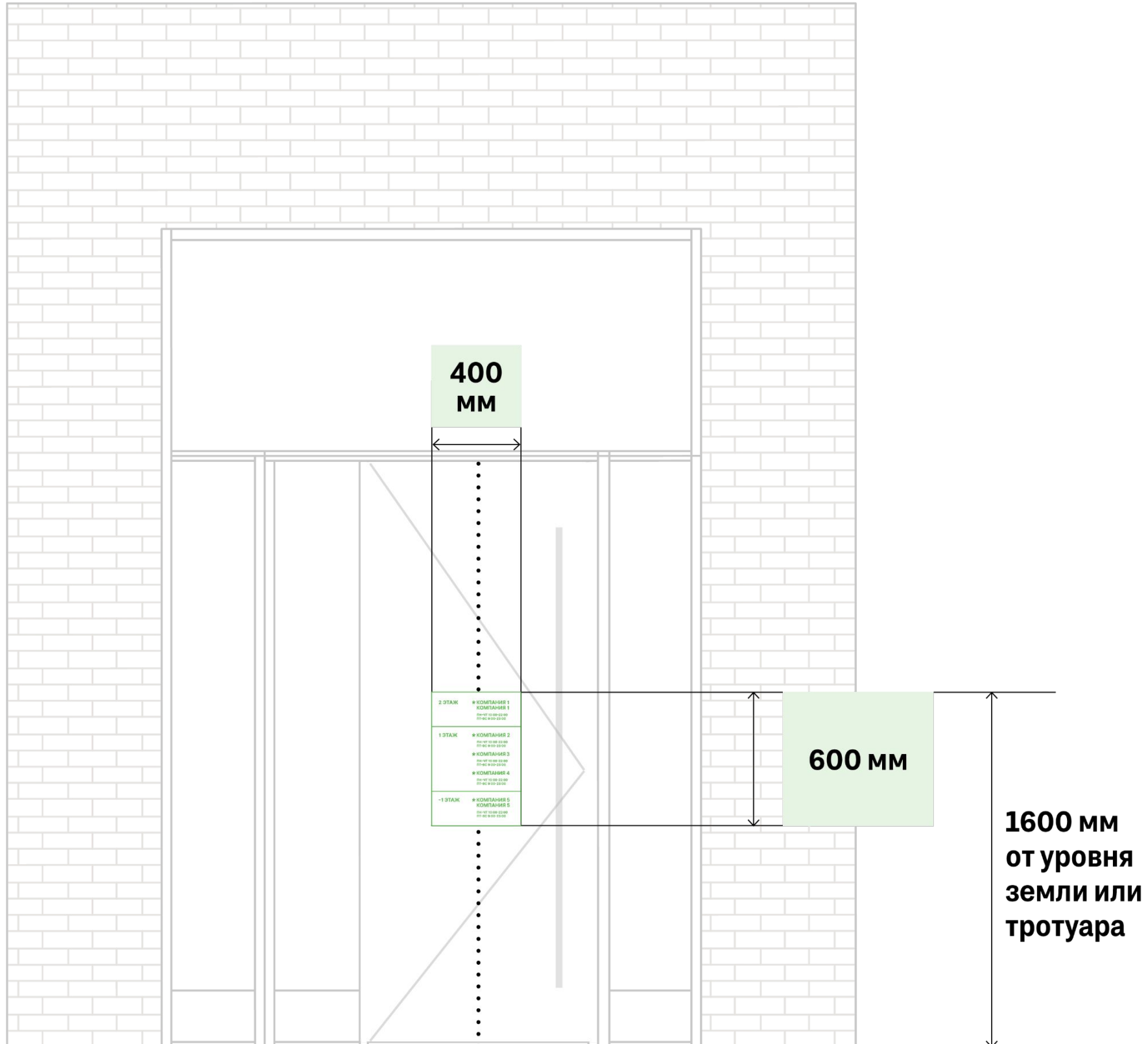
В одном ПК не должно быть больше четырех блоков. Расстояние между блоками равно 15 мм. Размер одного блока составляет 140 мм x 400 мм.

# Рекомендации для табличек «информационный указатель»



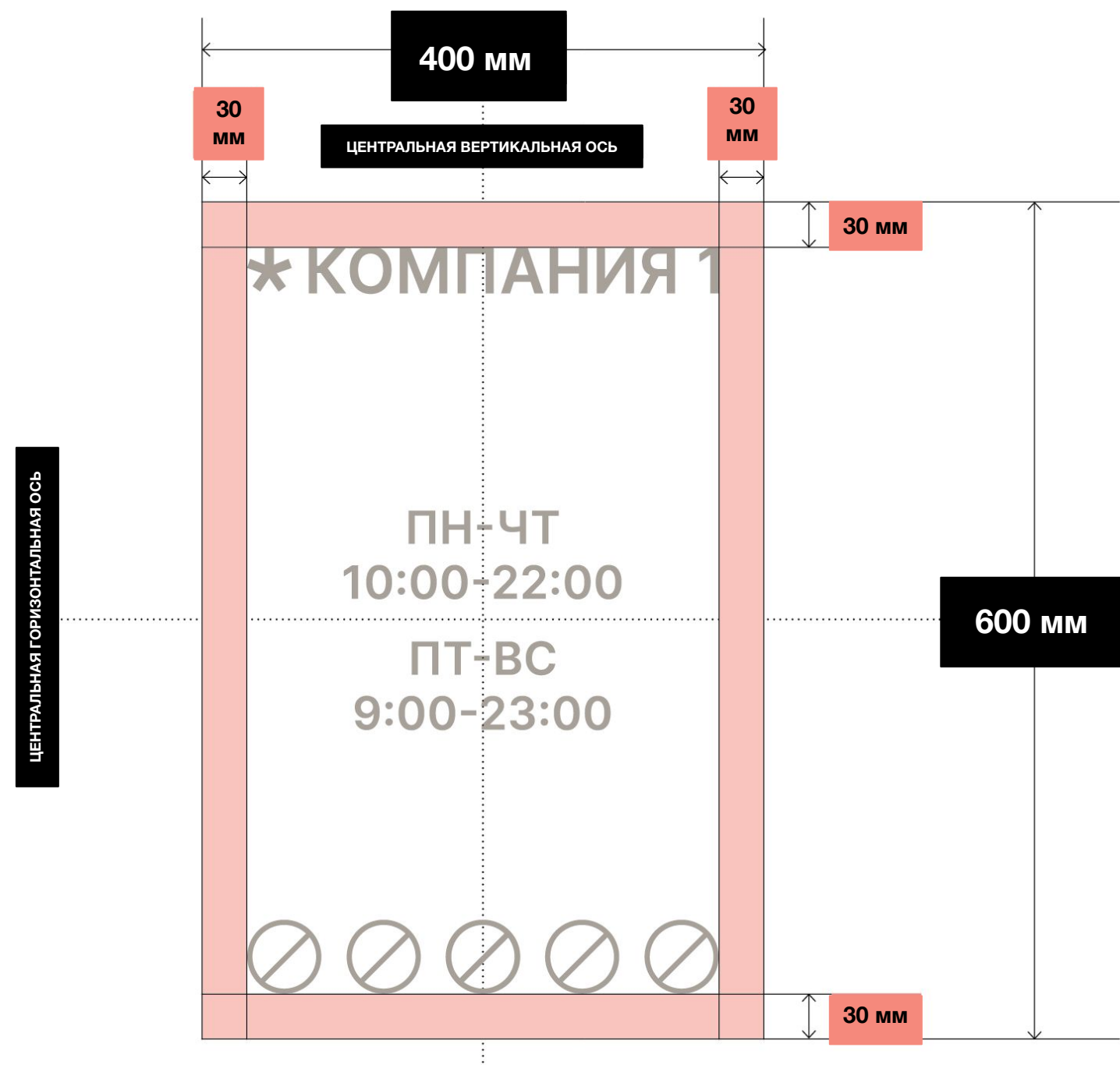
1. Информационный указатель монтируется изнутри на дверь.
2. Выравнивание по центру дверного полотна.
3. Материал указателя — самоклеящаяся пленка не более 3-х цветов (один из них белый).
4. Если компания размещена в галерее с общим МОП (место общего пользования). Крепление возможно только на дверях коммерческого помещения.

# Рекомендации для табличек «общий указатель»



1. **Общий указатель используется при общей входной группе для 2-х и более компаний. Монтируется на дверь изнутри.**
2. **Выравнивание по центру дверного полотна.**
3. **Материал указателя — самоклеящаяся пленка не более 2-х цветов (один из них белый).**
4. **Если компания размещена в галерее с общим МОП (место общего пользования). Крепление возможно только на дверях коммерческого помещения.**

# Табличка «информационный указатель»



Блоки могут иметь другую конфигурацию, на слайде показан пример верстки и принцип построения таблички

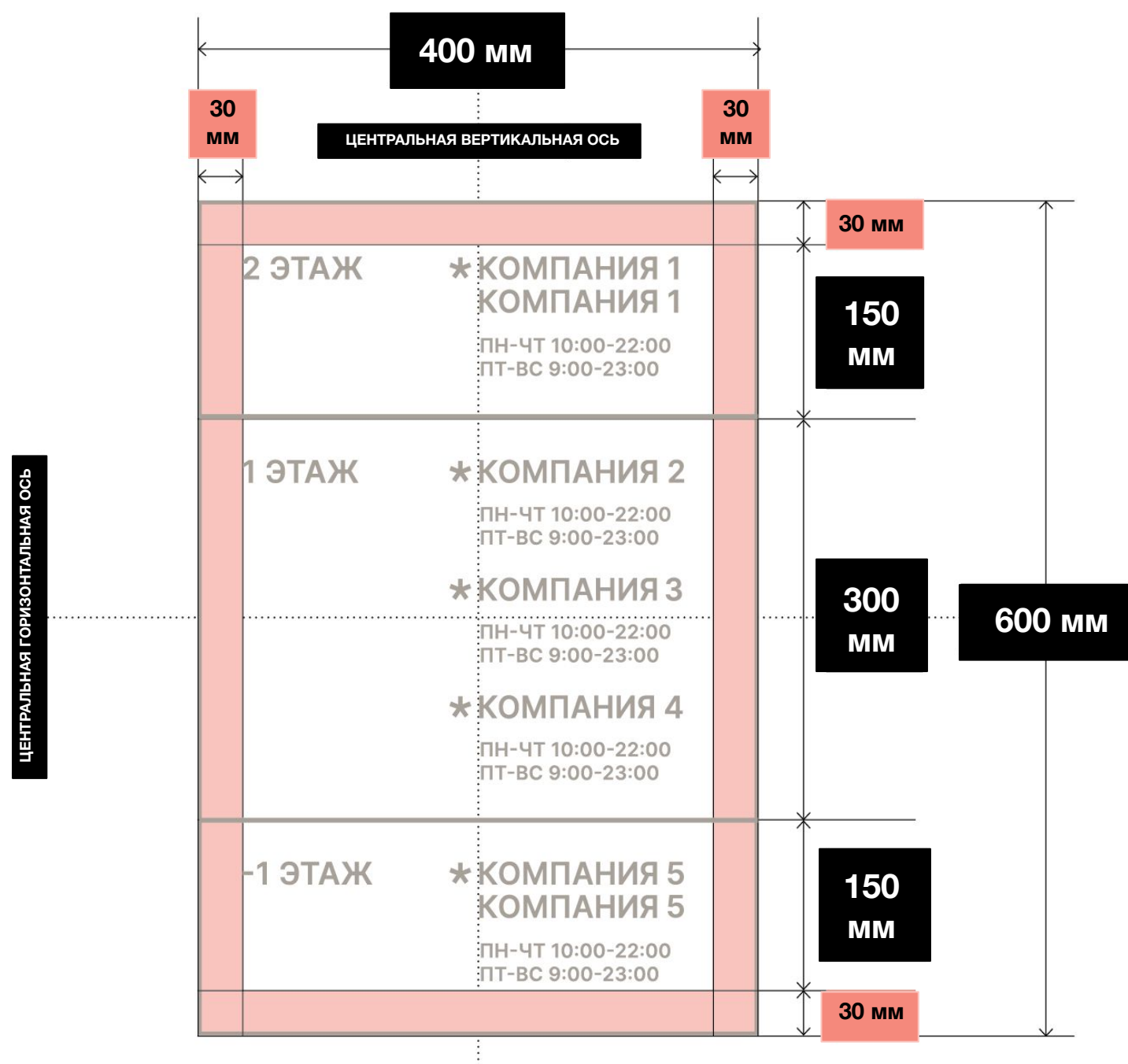
1. Текст или графика должны быть контрастными к фону, поэтому запрещено использовать больше 2-х цветов для оклейки витрины (один из которых обязательно белый), лучше всего использовать прозрачную пленку с последующей печатью на ней, либо пленку из отдельно вырезанных элементов, монтаж только с внутренней стороны.
2. Максимальные размеры таблички не должны превышать 400 мм в ширину и 600 мм в высоту.
3. Верхняя граница таблички должна находиться на высоте не более 1600 мм от уровня земли или пешеходной дорожки.
4. Текст на табличке должен быть четким и легко читаемым с расстояния, на котором находятся посетители магазина. Рекомендуется использовать шрифт размером не менее 20-24 пунктов для основной информации о режиме работы. Дополнительная информация может быть представлена шрифтом меньшего размера, но все же должна быть читаемой и различимой.
5. Также на табличке можно разместить название компании, логотип и краткие правила посещения (можно/нельзя с питомцами, велосипедами, колясками и т.д.)

Итоговый вариант таблички может выглядеть по-другому, выбирать наполнение необходимо в соответствии с таблицей на странице 12.

Для таблички необходимо использовать шрифт Atlas Grotesk, рекомендации по начертаниям см. в разделе 6.



# Табличка «общий указатель»



Блоки могут иметь другую конфигурацию, на слайде показан пример верстки и принцип построения таблички

1. Текст или графика должны быть контрастными к фону, поэтому запрещено использовать больше 2-х цветов для оклейки витрины (один из которых обязательно белый), лучше всего использовать прозрачную пленку с последующей печатью на ней, либо пленку из отдельно вырезанных элементов, монтаж только с внутренней стороны.
2. Максимальные размеры таблички не должны превышать 400 мм в ширину и 600 мм в высоту.
3. Верхняя граница таблички должна находиться на высоте не более 1600 мм от уровня земли или пешеходной дорожки.
4. Текст на табличке должен быть четким и легко читаемым с расстояния, на котором находятся посетители магазина. Рекомендуется использовать шрифт размером не менее 20-24 пунктов для основной информации о режиме работы. Дополнительная информация может быть представлена шрифтом меньшего размера, но все же должна быть читаемой и различимой.
5. Также на табличке можно разместить название компании, логотип и краткие правила посещения (можно/нельзя с питомцами, велосипедами, колясками и т.д.)

Итоговый вариант таблички может выглядеть по-другому, выбирать наполнение необходимо в соответствии с таблицей на странице 12.

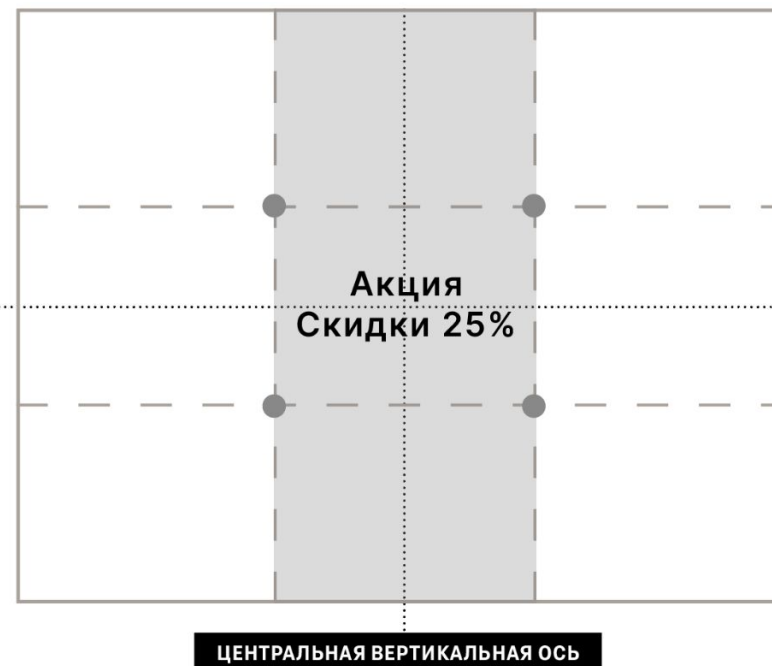
Для таблички необходимо использовать шрифт Atlas Grotesk, рекомендации по начертаниям см. в разделе 6.

# Рекламное оформление витрин

Допустимый вариант размещения горизонтальный формат



Допустимый вариант размещения вертикальный формат



- Текст и графика должны быть контрастными к фону, поэтому запрещено использовать больше 2-х цветов (один из них белый) для оклейки витрины. Лучше использовать прозрачную пленку с последующей печатью цветных букв, либо пленку с отдельно вырезанными элементами. Пленка может быть любой светопрозрачности
- Рекламное оформление не должно занимать больше 30% от стеклянного полотна.
- Оклейка должна производиться только с внутренней стороны витрины
- Допускается оклейка в край витрины без соблюдения охранных зон.
- Для оклейки витрин текстовыми сообщениями рекомендуется использовать шрифт Inter. Если у компании есть фирменный шрифт, можно использовать его.
- Запрещается оклеивать витрину большим количеством текста. Минимальный кегль для оформления рекламных сообщений 40 пунктов. В строчке текста не должно быть больше 6 слов. Можно размещать не больше 6 строк текста на одну витрину
- Нужно размещать емкие, короткие фразы. Не рекомендуется перечислять все услуги предприятия на витрине полотном текста
- Запрещается использовать фото в оформлении витрин (оклейке)



Дополнительную информацию по рекламному оформлению витрин можно найти в разделе 6. Обязательно необходимо получение согласования управляющей компании



Общая типология и использование  
рекламных носителей

# Типология 1-ого этажа Размещение основной вывески на витринах больше 3 метров в высоту

№	Тип	Вид	Максимальные габариты, мм			
			Высота	Ширина	Глубина	
1	ОСНОВНАЯ ВЫВЕСКА	без подложки	400 мм	12 000 мм	80 мм	
2	РЕКЛАМНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ВИТРИН (ОПЦИОНАЛЬНО)		не более 30% от площади витрины			
3	ПАНЕЛЬ- КРОНШТЕЙН (ОПЦИОНАЛЬНО)	без подложки	с подложкой	блочный	400 мм (605 мм в случае блочного ПК)	400 мм 80 мм
4	ТАБЛИЧКА (ОПЦИОНАЛЬНО)	информационный указатель		общий указатель	600 мм	400 мм —

- 1 ОСНОВНАЯ ВЫВЕСКА    2 РЕКЛАМНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ВИТРИН    3 ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН    4 ТАБЛИЧКА



# Типология 1-ого этажа

## Размещение основной вывески на фасадах (витрины меньше 3 метров в высоту)

Допустимая область размещения вывесок — от верха витрины до низа окон 2 этажа



# Типология 1-ого этажа.

## Общая входная группа на несколько компаний

В случаях, когда в одном помещении располагаются несколько компаний необходимо поделить место под вывески на равные части и разместить все вывески компаний, соблюдая общий вид вывесок, единый размер и выравнивание относительно центральной оси, при недостатке места на фасаде или витрине можно разместить данные на табличке у двери или панель-кронштейне с блоками





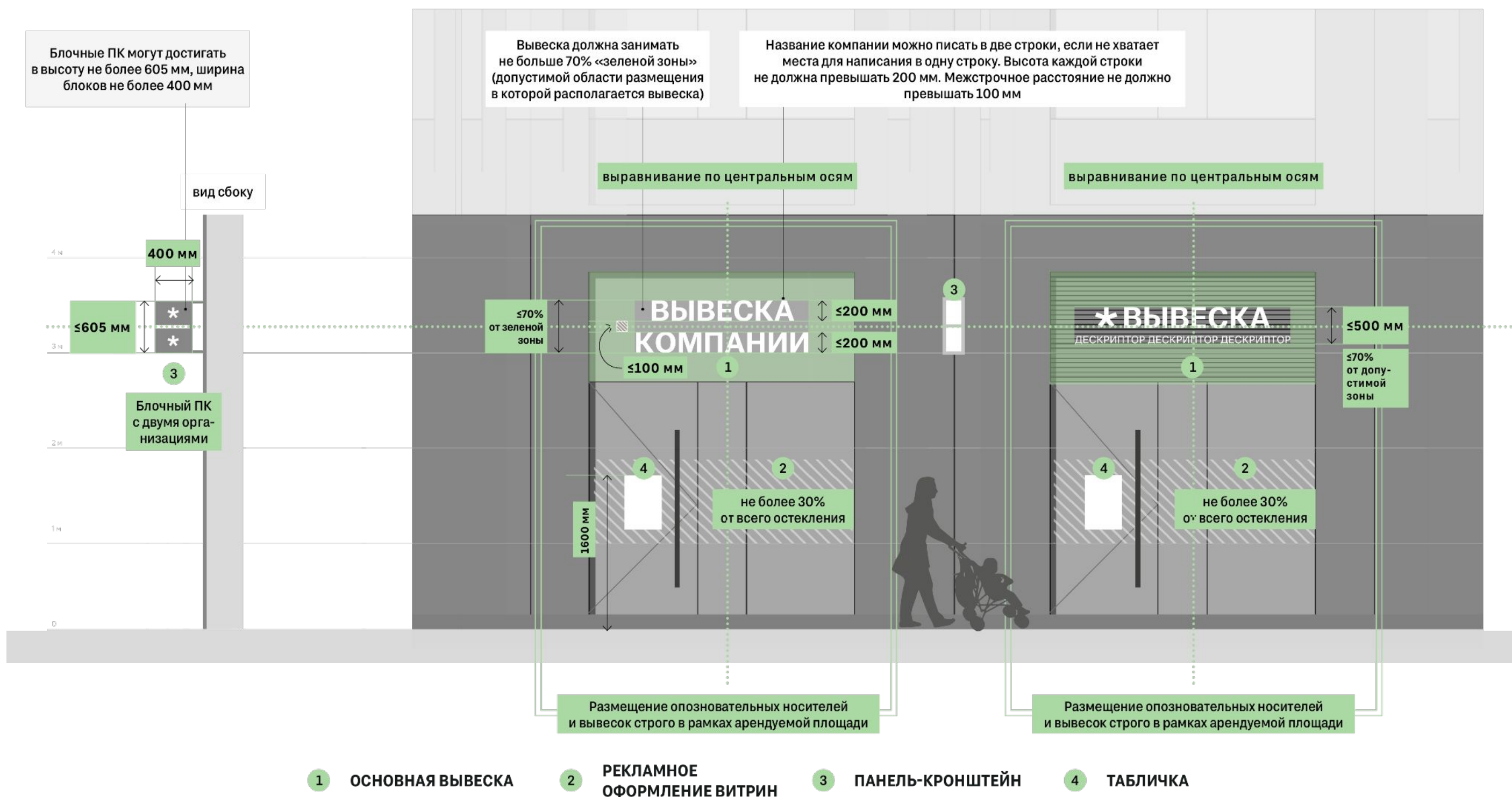
# 5

Особые случаи размещения  
рекламных носителей

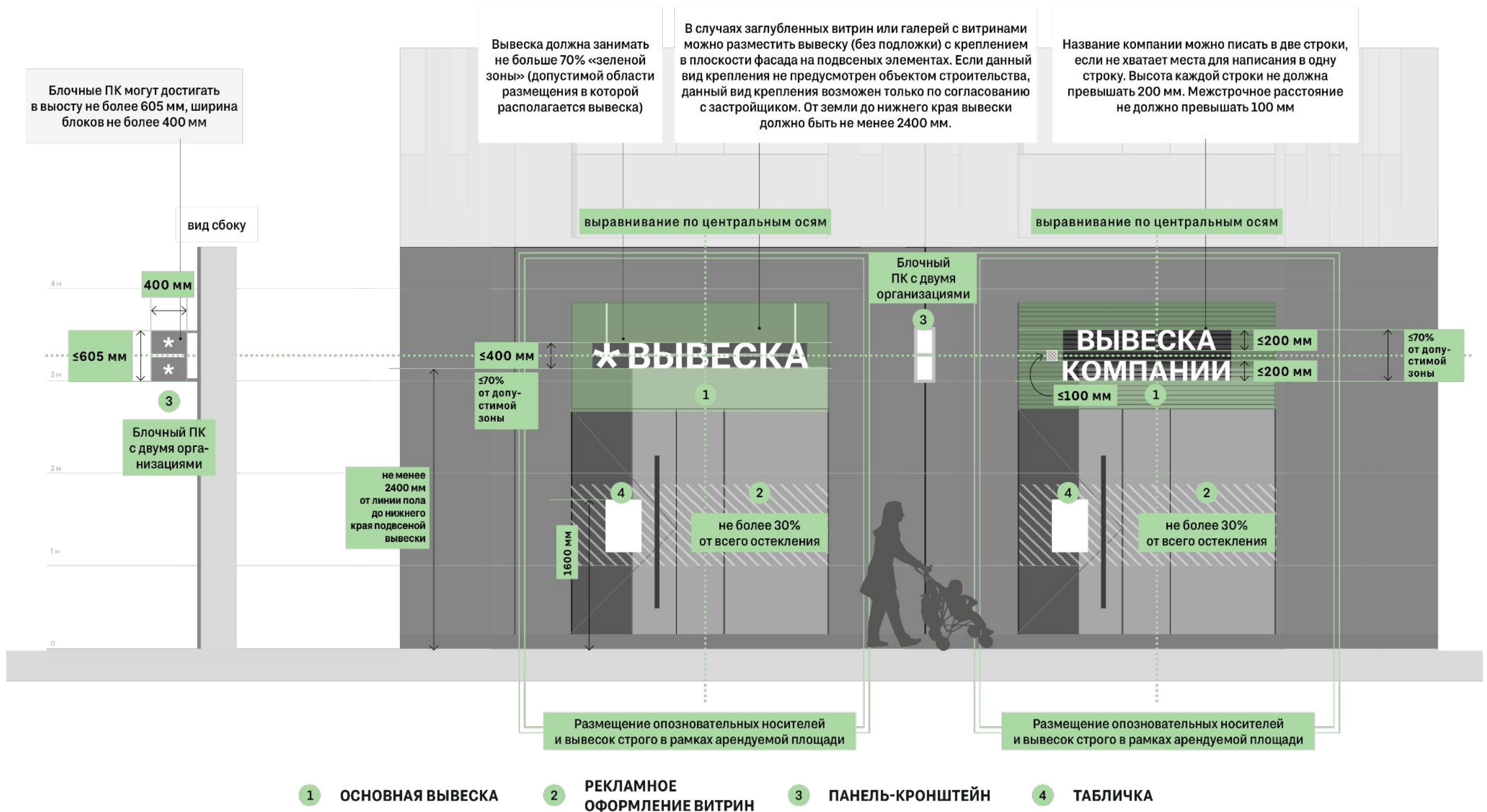


# Витрина в плоскости фасада больше 3 метров в высоту

Использование логотипа с дескриптором возможно только в случае регистрации фирменного знака в такой конфигурации в Роспатенте



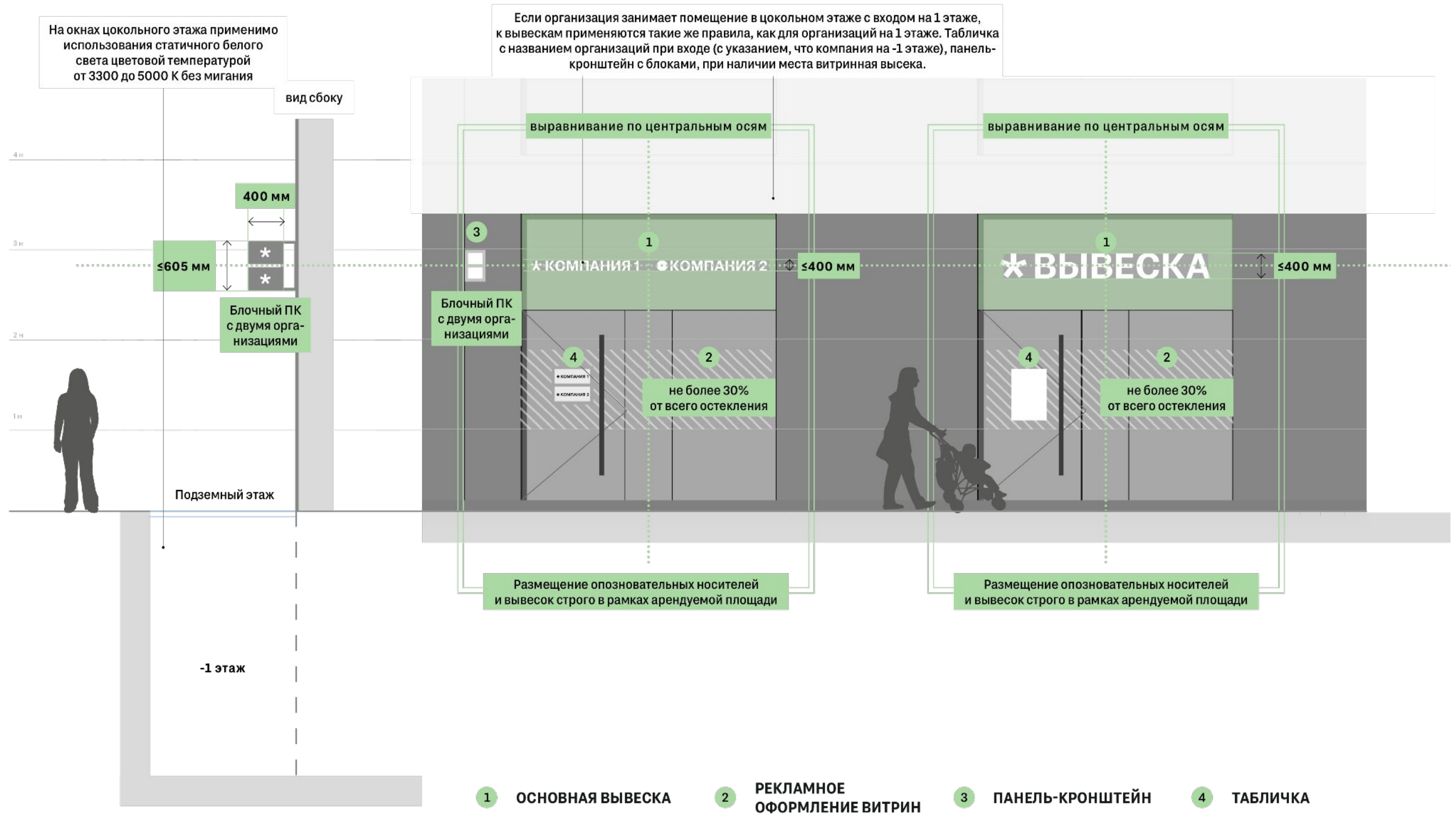
# Заглубленная в фасад витрина больше 3 метров в высоту



# Заглубленная в фасад витрина меньше 3 м в высоту

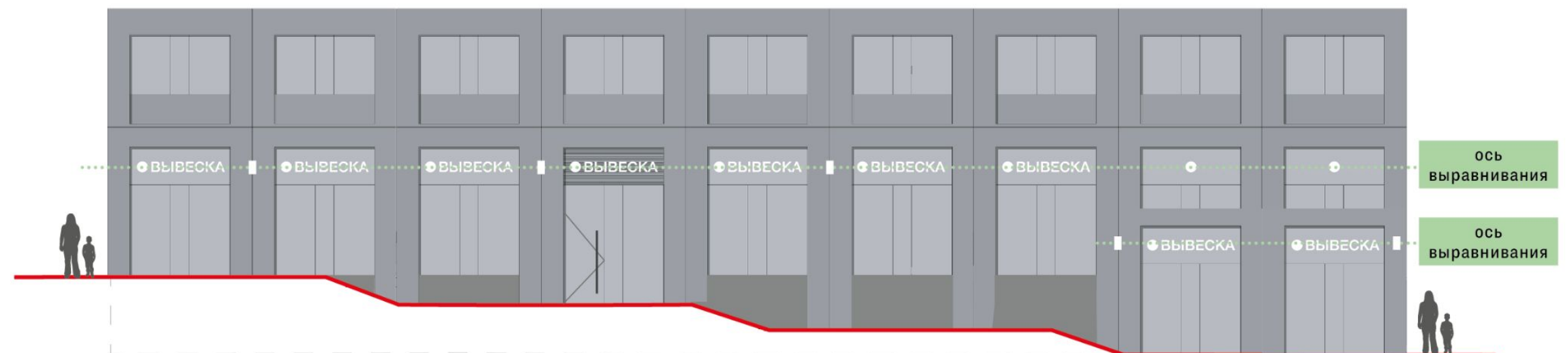


# Входная группа помещения на -1 этаже с прямыми



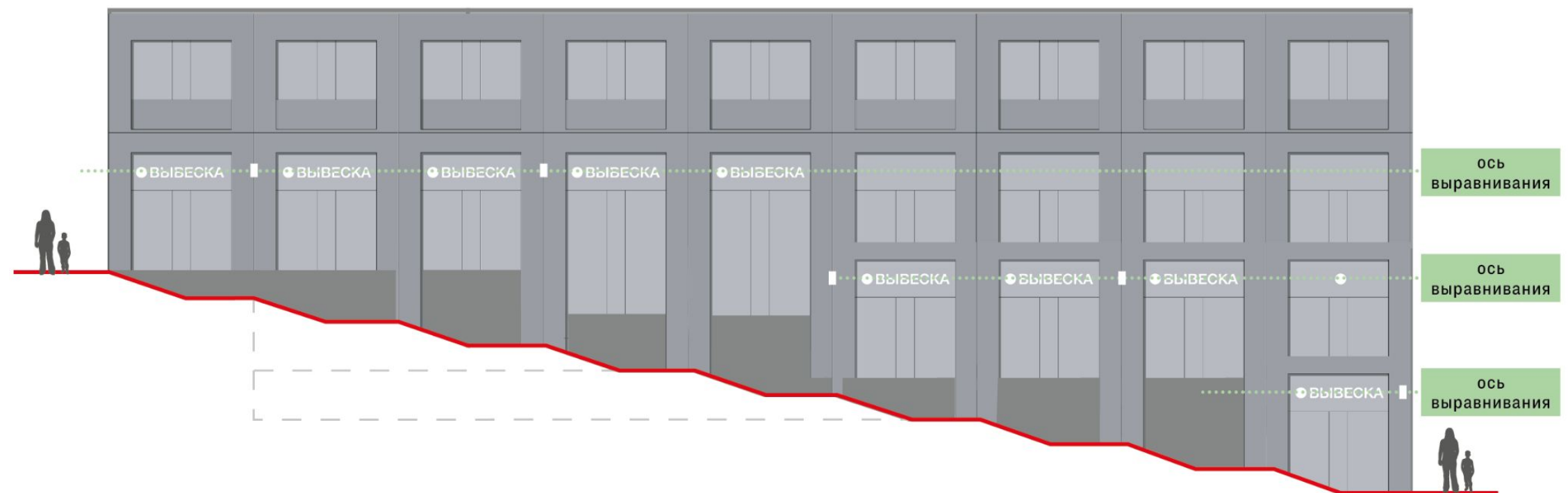
# Оформление витрин в зданиях с переломом рельефа

Если коммерческое помещение размещено на сложном участке, применяются от 1 до 3-х горизонтальных осей для выравнивания вывесок и панель-кронштейнов, в зависимости от рельефа местности



# Оформление витрин в зданиях с переломом рельефа

Если коммерческое помещение размещено на сложном участке, применяются от 1 до 3-х горизонтальных осей для выравнивания вывесок и панель-кронштейнов, в зависимости от рельефа местности





Общие правила и запреты,  
технические характеристики  
рекламных носителей и применение  
стандарта

# Общие правила для вывесок



схематичная иллюстрация без сохранения масштаба



Основные вывески рекомендуется устанавливать на витрине (остекление или вентиляционные решетки) при достаточных размерах. В особых случаях основная вывеска помещается на фасад при соблюдении общей горизонтальной линии (см раздел 1 и 5)



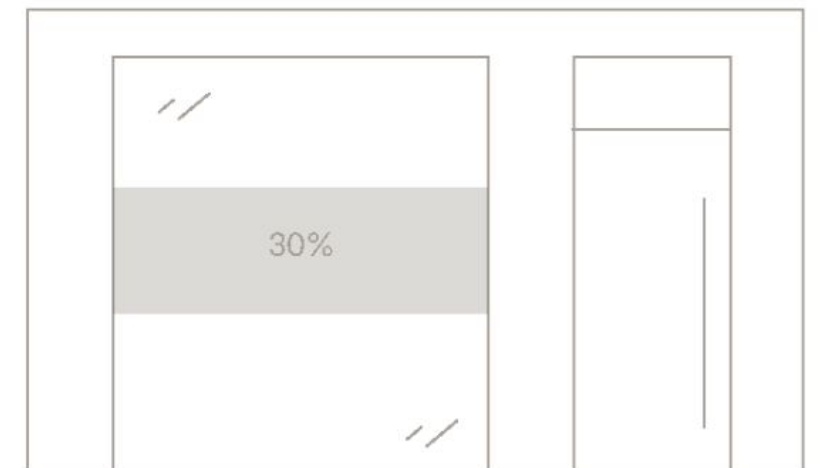
схематичная иллюстрация без сохранения масштаба



При наличии ламелей на витрине необходимо располагать вывески компаний непосредственно на них



схематичная иллюстрация без сохранения масштаба



Площадь, занимаемая рекламным оформлением, не должна превышать 30% от общей площади стеклянного полотна витрины



# Общие правила для вывесок



схематичная иллюстрация без сохранения масштаба



Размеры вывесок должны быть ограничены длиной — не более 12 000 мм. Если на один вход приходится несколько компаний, то зону размещения вывесок следует разделить на равные участки для установки вывесок в один ряд



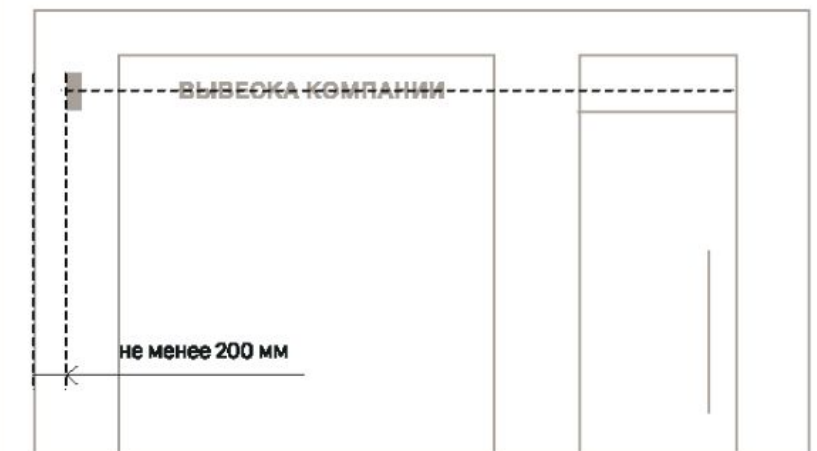
схематичная иллюстрация без сохранения масштаба



Расстояние между вывесками одной компании с одинаковой информацией должно быть не менее 12 000 мм

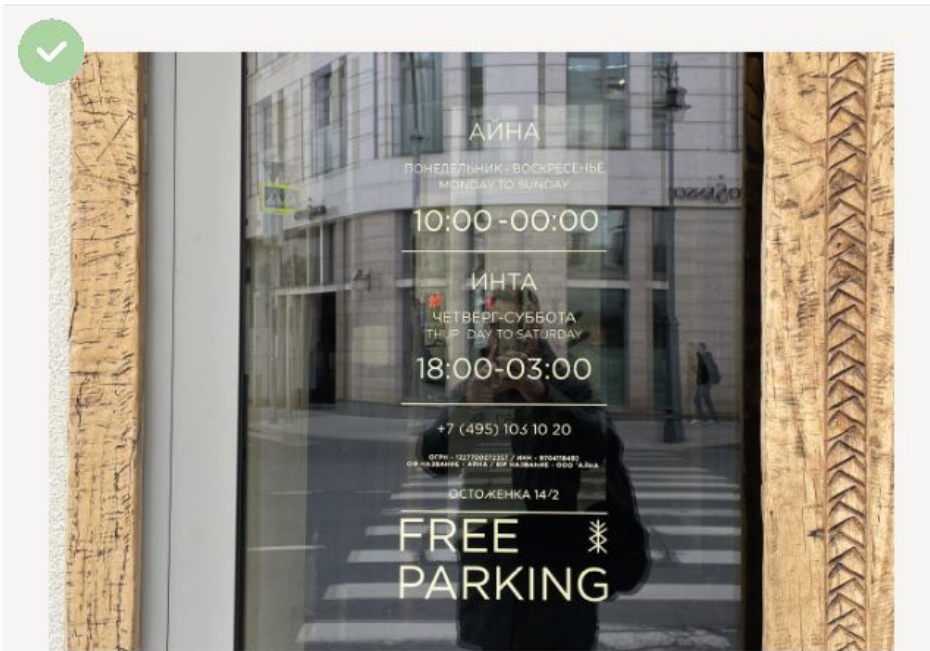


схематичная иллюстрация без сохранения масштаба

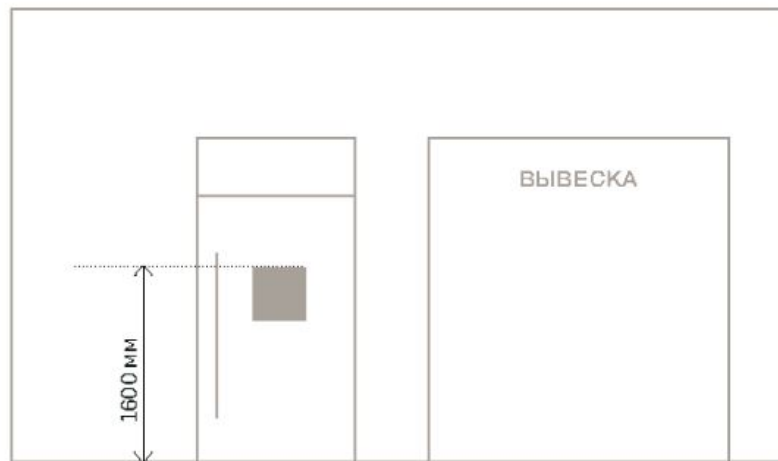


Панель-кронштейны должны быть расположены на одном уровне с вывеской, чтобы дублировать информацию о компании. Их следует устанавливать на расстоянии не менее 200 мм от углов зданий

# Общие правила для вывесок

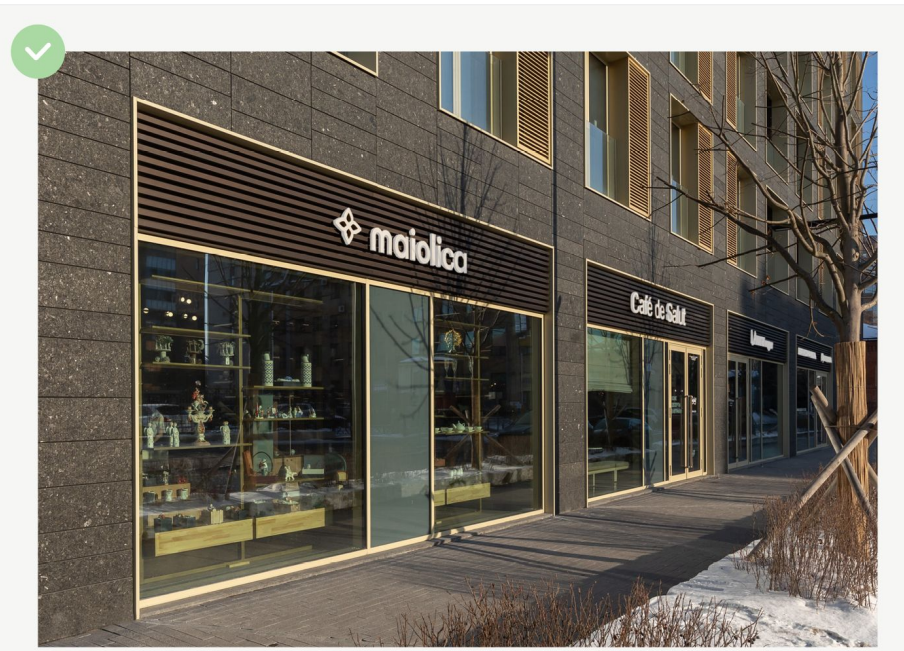


схематичная иллюстрация без сохранения масштаба

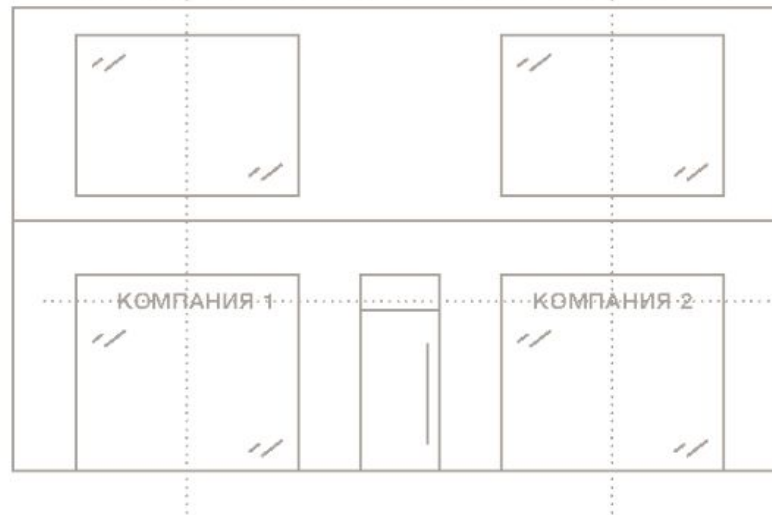


Размещение информационной таблички предполагает ее установку на двери (крепление с внутренней стороны). Необходимо выравнивать табличку по центру дверного полотна.

Верхняя часть таблички должна быть расположена на высоте 1600 мм



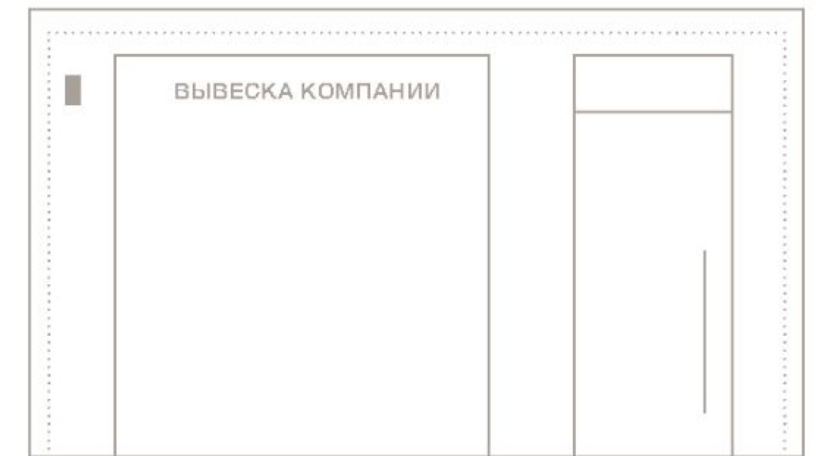
схематичная иллюстрация без сохранения масштаба



Основные вывески должны иметь единый дизайн и соответствовать установленным ограничениям по высоте, ширине и глубине на одном фасаде. Вывески должны быть расположены так, чтобы соблюдать общую горизонтальную линию в пределах одного фасада. Также их требуется размещать так, чтобы они соответствовали центральным вертикальным осям архитектурных элементов фасадов, таких как двери, окна, колонны/простенки и т.п.

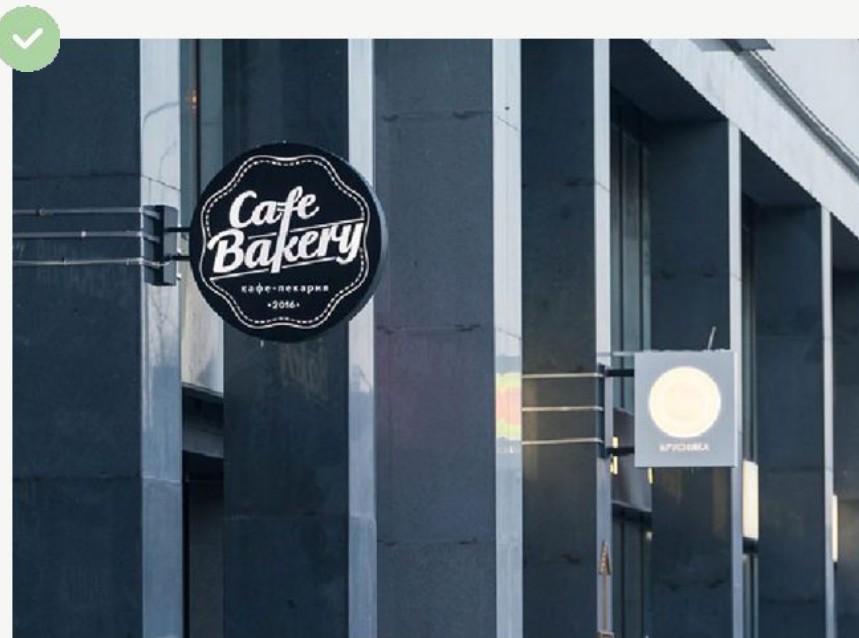


схематичная иллюстрация без сохранения масштаба

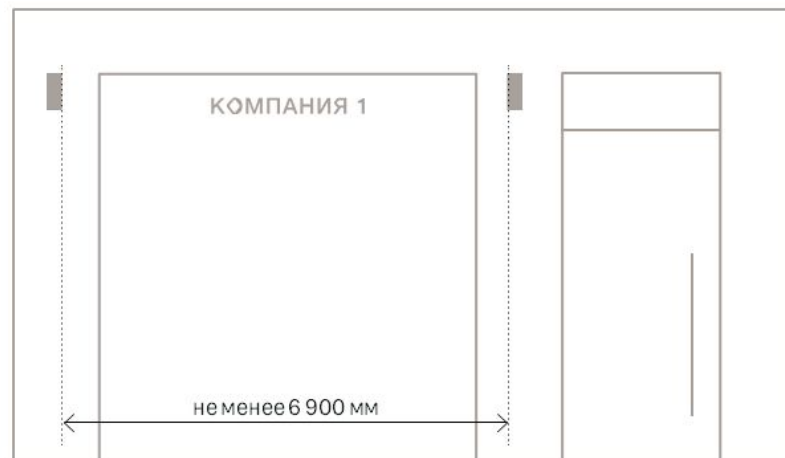


Вывески следует устанавливать только там, где находится предприятие или где оно осуществляет свою деятельность. Основные вывески предприятия должны быть выполнены в одном стиле

# Общие правила для вывесок



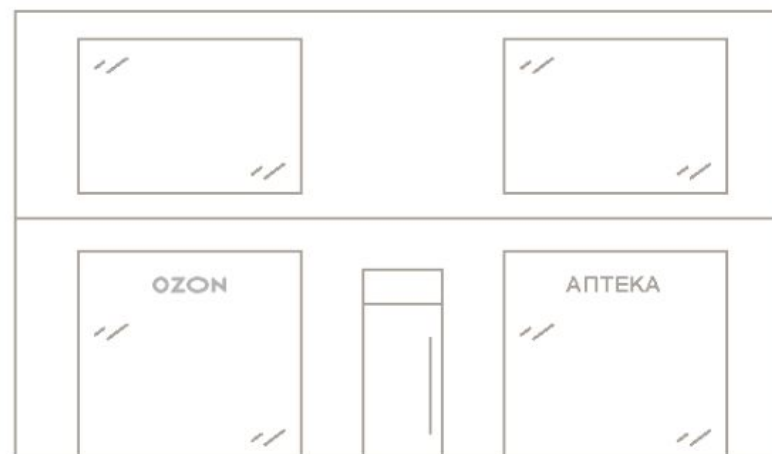
схематичная иллюстрация без сохранения масштаба



Расстояние между панель-кронштейнами должно быть не менее 6 900 мм. Если арендатор/собственник помещения хочет разместить панель-кронштейн, но не проходит в это правило по расстоянию, необходимо использовать блочный панель-кронштейн и разместить информацию о нескольких компаниях на нем



схематичная иллюстрация без сохранения масштаба



При создании вывески для компаний необходимо использовать только шрифты и логотипы, зарегистрированные в Роспатенте. В случае отсутствия зарегистрированного фирменного шрифта, при выборе начертания вывески арендаторам/собственникам следует придерживаться шрифтов, рекомендованных к использованию в данном стандарте (раздел 6)

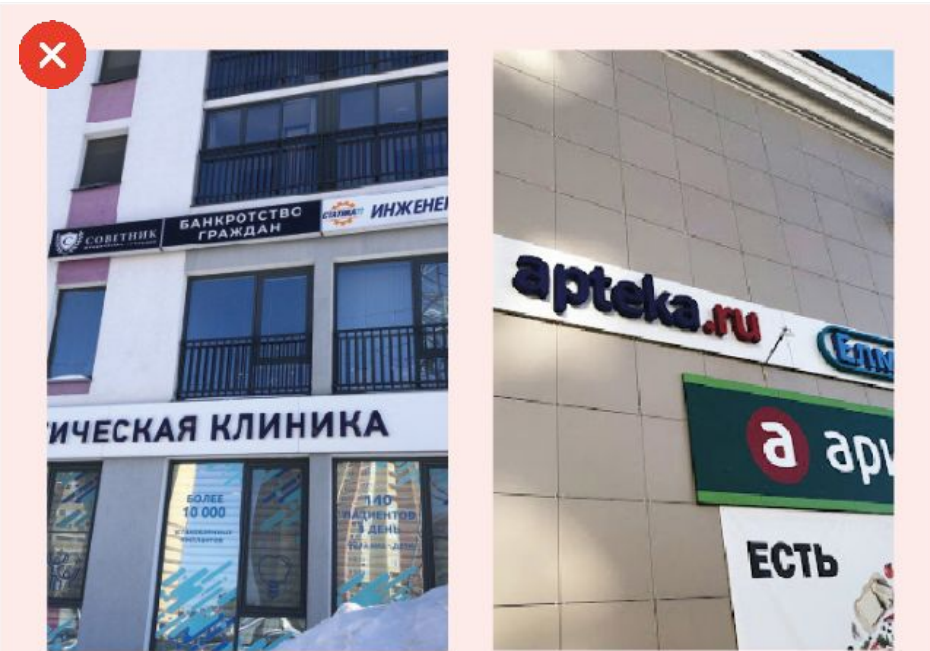


схематичная иллюстрация без сохранения масштаба

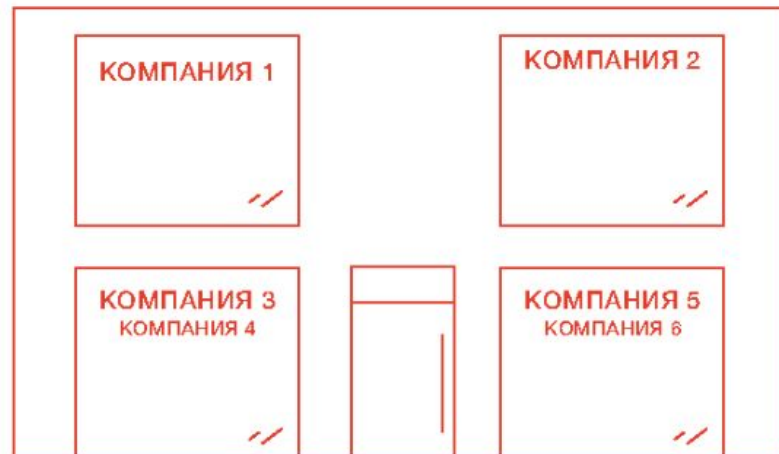


Использование постоянной фасадной вывески возможно в случае, когда высота витрины менее 3 метров и это изначально предусмотрено проектом

# Общие запреты для вывесок



схематичная иллюстрация без сохранения масштаба



Запрещается размещать вывески и панель-кронштейны разных компаний друг под другом.

Если на один вход приходится несколько компаний, то зону размещения вывесок следует разделить на равные участки для установки вывесок в один ряд в зоне 1 этажа.

Размещение вывесок на витринах 2 этажа запрещено. Возможно только рекламное оформление витрин



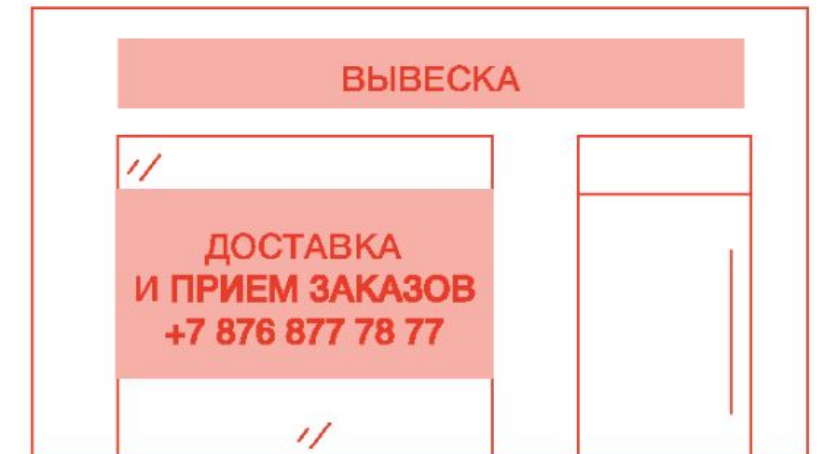
схематичная иллюстрация без сохранения масштаба



Строго запрещено устанавливать электронные табло с «бегущей строкой», мигающие и мерцающие вывески, а также баннеры и вывески с вертикальным порядком букв на информационном поле



схематичная иллюстрация без сохранения масштаба



При рекламном оформлении витрин запрещено полностью покрывать или окрашивать витрины. Запрещено указание номеров телефонов и других контактных данных на витринах. Исключение составляют помещения, выставленные на продажу или те, которые сдаются в аренду и не эксплуатируются

# Общие запреты для вывесок



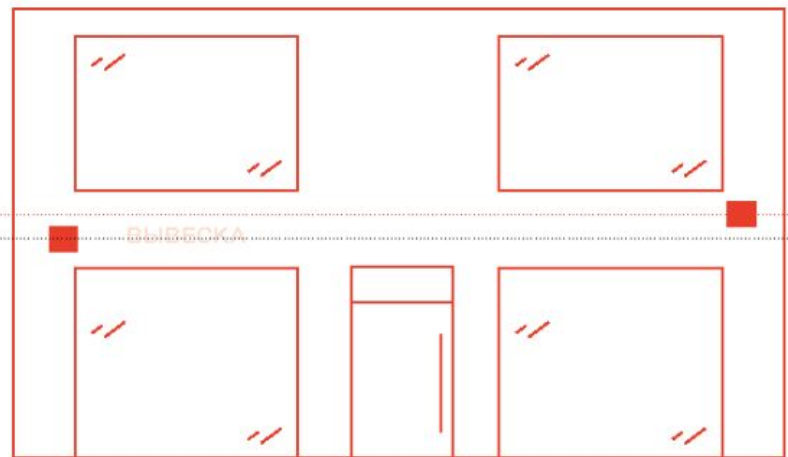
схематичная иллюстрация без сохранения масштаба



Запрещено размещать отдельно-стоящие и сборно-разборные (складные) конструкции штендеры с наклейками и рекламными баннерами. Разрешено размещать штендеры с меловыми досками.



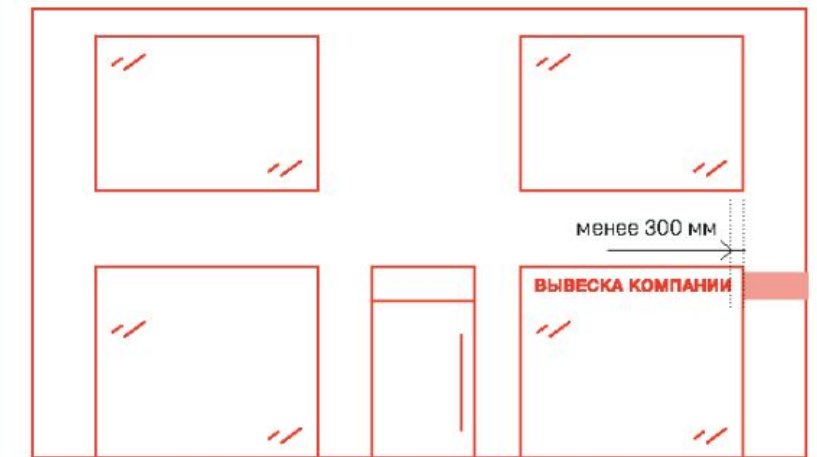
схематичная иллюстрация без сохранения масштаба



Установка панель-кронштейнов на разных горизонтальных осях запрещена. Во всех случаях (кроме перепада рельефа в разделе 5) необходимо располагать панель-кронштейны на одной высоте от пола, выравнивая по центральной оси основной настенной вывески (либо постоянной витринной вывески)



схематичная иллюстрация без сохранения масштаба

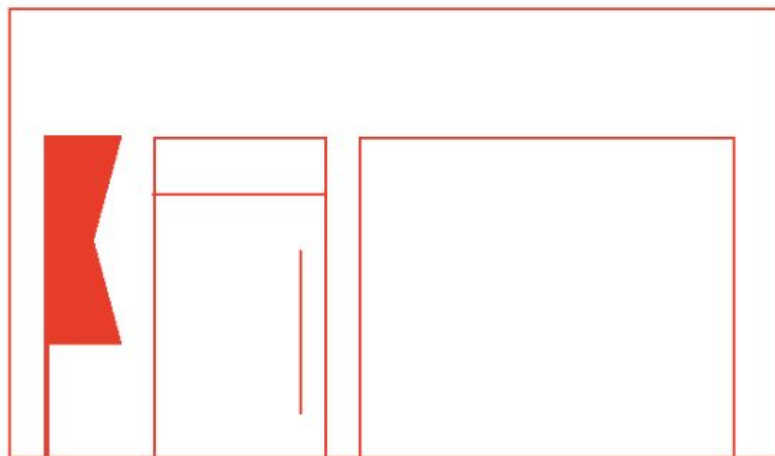


Перекрытие или размещение вплотную вывесок и названий улиц/номеров домов категорически запрещено. У всех вывесок и адресных табличек должно быть охранное поле. Вывеска должна быть на расстоянии не менее 30 см от таблички и камер

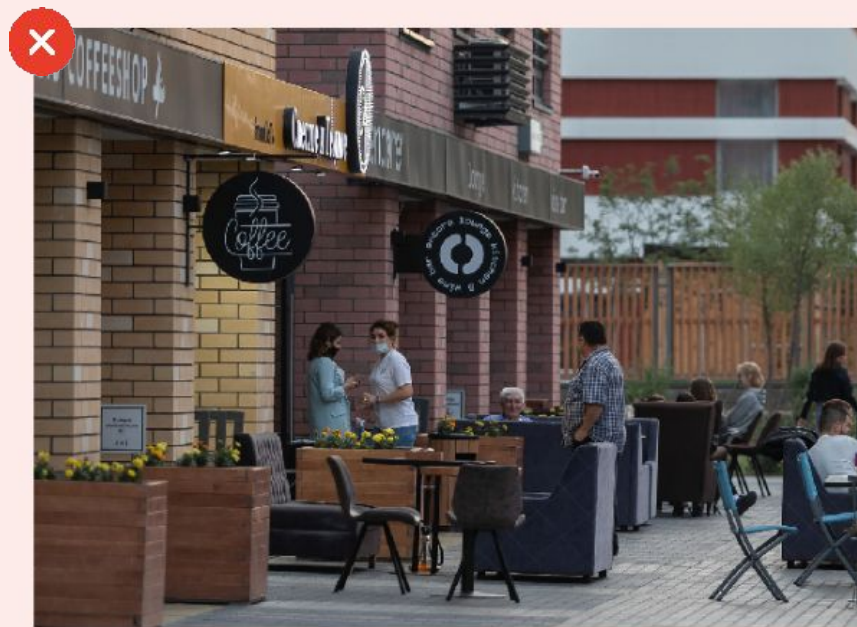
# Общие запреты для вывесок



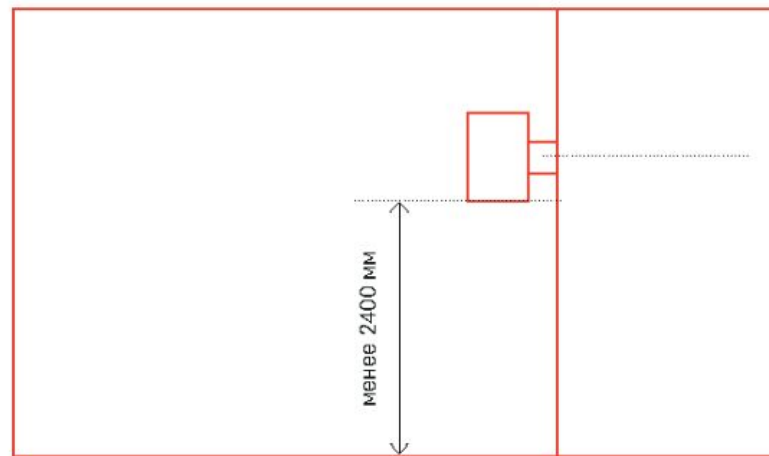
схематичная иллюстрация без сохранения масштаба



Размещение флаговых рекламных элементов запрещено



схематичная иллюстрация без сохранения масштаба

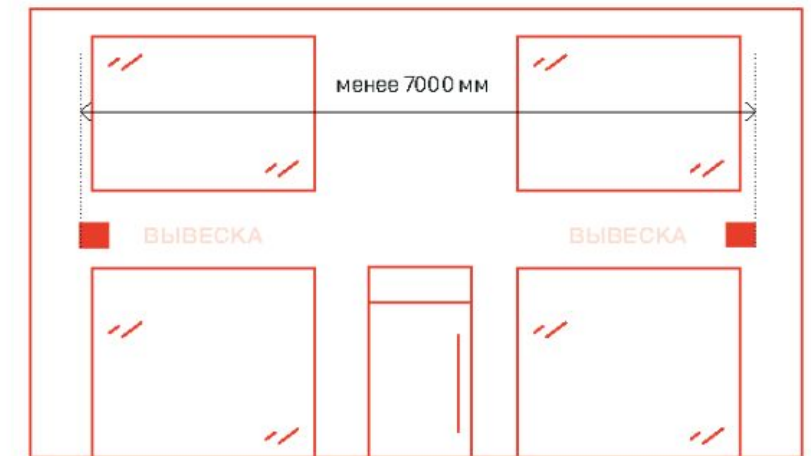


**Установка панель-кронштейнов ниже 2,4 м от уровня тротуара запрещена. Необходимо выравнивать ПК по центральной оси, на которой располагается основная вывеска.**

Также не допускается размещение ПК таким образом, чтобы одна из их сторон соприкасалась с плоскостью фасада или его архитектурными элементами. Размер ПК не должен превышать максимальные параметры заданные в разделе 2 и 3



схематичная иллюстрация без сохранения масштаба

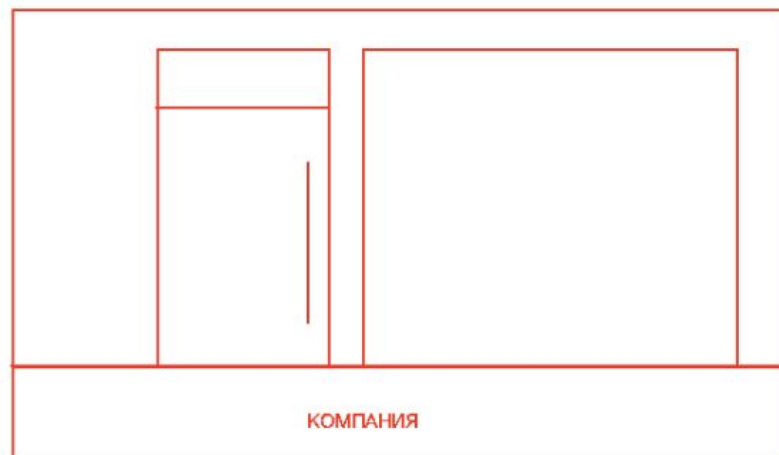


Установка панель-кронштейнов с шагом меньше 7 м запрещена. У всех вывесок и адресных табличек должно быть охранное поле. Вывеска должна быть на расстоянии не менее 30 см от таблички и камер

# Общие запреты для вывесок



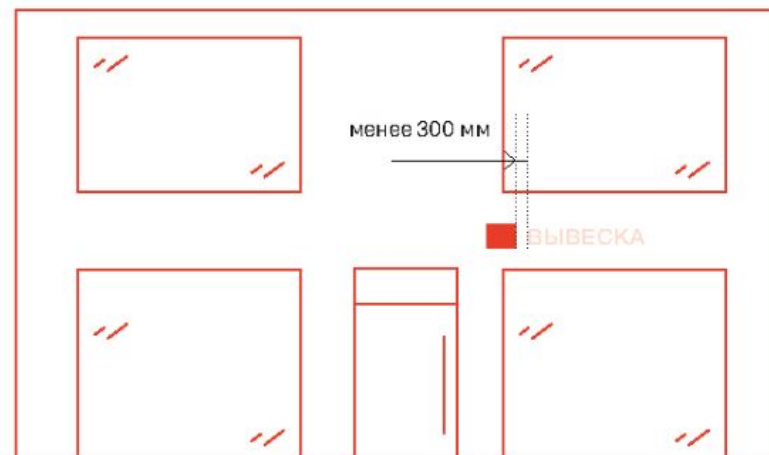
схематичная иллюстрация без сохранения масштаба



Размещение световых и печатных вывесок на тротуарах и дорожных покрытиях запрещено



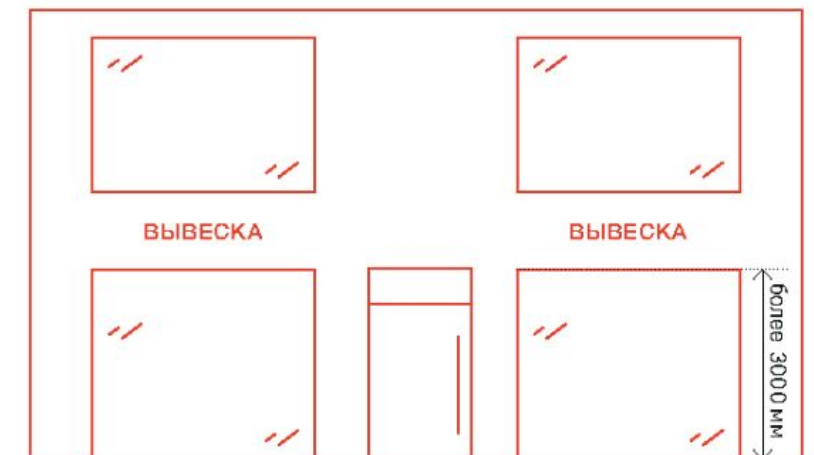
схематичная иллюстрация без сохранения масштаба



Размещение вывески и панель-кронштейна на расстоянии меньше 30 см друг от друга запрещено. Также нельзя размещать ПК ближе 30 см к камерам



схематичная иллюстрация без сохранения масштаба



Запрещено размещать основные вывески на фасадах, когда витрина больше 3 метров

# Типографика и цвета



При создании вывески арендаторам/собственникам помещений необходимо использовать только те логотипы и их шрифтовые написания, которые имеют регистрацию в Роспатенте. В случае отсутствия зарегистрированного фирменного логотипа, необходимо использовать шрифт, описанный ниже.

Шрифт является платным, подробнее о приобретении лицензии по ссылке: [type.today/ru/atlas\\_grotesk](https://type.today/ru/atlas_grotesk)

Гарнитура Atlas Grotesk используется в навигационных системах Брусники. поэтому ее использование в решениях для ритейла поможет избежать неупорядоченности и использования разных случайных шрифтов и создаст ощущение системного подхода к организации разных систем в жилых комплексах и общих пространствах

**Aa**

Atlas Grotesk

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй  
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф  
Хх Цц Чч Шш Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

✓ Необходимо использовать

Atlas Grotesk Bold,  
Atlas Grotesk Regular  
Atlas Grotesk Thin

Рекомендуется использовать шрифт Atlas Grotesk, а именно его начертания Bold, Regular и Thin

## ПРОПИСНЫЕ

Прописные буквы необходимо набирать с разрядкой (прописные буквы читаются несколько хуже, чем сочетание прописных и строчных, поэтому они требуют больше межбуквенного пространства для лучшей считываемости)

## Строчные

Надписи набранные строчными буквами рекомендуется начинать с заглавной буквы

✗ Запрещено использовать

Atlas Grotesk Black,  
Atlas Grotesk Black Italic,  
Atlas Grotesk Bold Italic,  
Atlas Grotesk Medium,  
Atlas Grotesk Medium Italic,  
Atlas Grotesk Regular Italic,  
Atlas Grotesk Light  
Atlas Grotesk Light Italic,  
Atlas Grotesk Thin Italic,

Не рекомендуется использовать другие начертания шрифта Atlas Grotesk, а именно Black, Black Italic, Bold Italic, Medium, Medium Italic, Regular Italic, Light Italic, Thin Italic

## ПРОПИСНЫЕ

Прописные буквы нельзя набирать без разрядки или с отрицательной разрядкой

## строчные

В надписях, набранных строчными буквами, не рекомендуется использовать разрядку



# Типографика и цвета



В отдельных случаях допускается выбор цвета (и материалов для вывески) по согласованию с архитекторами проекта.

✓ Необходимо использовать

\* ВЫВЕСКА

Рекомендуется использовать только один цвет\* для основных вывесок: белый (если другое не предусмотрено архитектурным проектом).

\*Зарегистрированные в Роспатенте логотипы при этом могут быть цветными, но текстовая часть логотипа всегда должна быть белого цвета.

Яндекс  Маркет

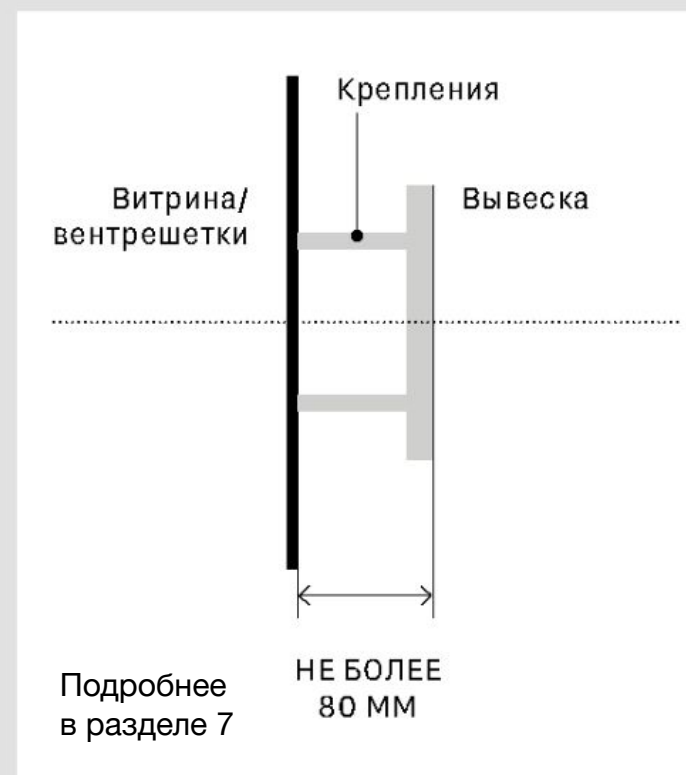
✗ Запрещено использовать

\* ВЫВЕСКА  
\* ВЫВЕСКА  
\* ВЫВЕСКА

1. Не рекомендуется использовать больше одного цвета для шрифтового написания вывесок.
2. Нельзя непропорционально искажать буквы.
3. Не рекомендуется использовать градиентные заливки для шрифтовой композиции и подложки.

# Технические характеристики для основной вывески

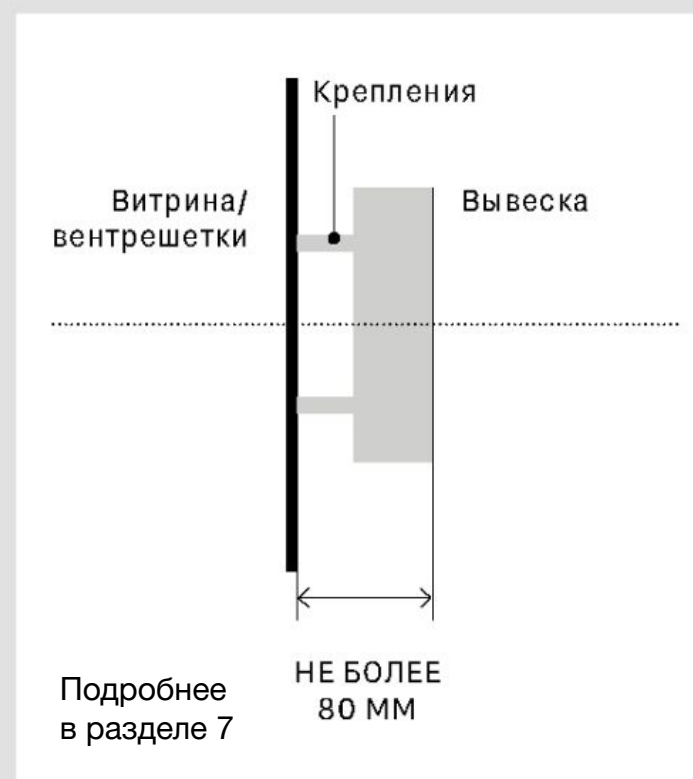
## Плоская вывеска (без подложки)



Исполнение	плоское толщина до 30 мм
Тип информации	логотип/фирменное наименование, коммерческое обозначение/ вид товаров и услуг
Подсветка	контражурная
Яркость	1200-1600 Кн/м <sup>2</sup> / 3300-5000К
Материал	алюминиевый композит, металл, ПВХ, акрил
Крепления	дистанционные держатели, шпильки, анкер скрытое крепление, от 10 до 50 мм от фасада
Максимальные габариты	12000 мм x 400 мм (общая глубина до 80 мм)

# Технические характеристики для основной вывески

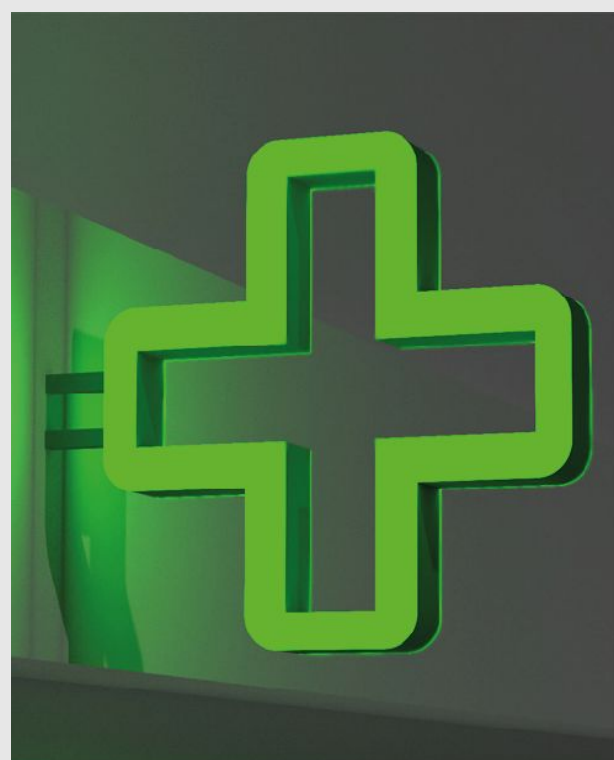
## Объемная вывеска



Исполнение	объемное толщина до 60 мм
Тип информации	логотип/фирменное наименование, коммерческое обозначение/ вид товаров и услуг
Подсветка	внутренняя
Яркость	1200-1600 Кн/м <sup>2</sup> / 3300-5000К
Материал	алюминиевый композит, металл, ПВХ, акрил
Крепления	дистанционные держатели, анкер, металлическая штанга в цвет фасада (от 10 до 50 мм от фасада)
Максимальные габариты	12000 мм x 400 мм (общая глубина до 80 мм)

# Технические характеристики для панель-кронштейнов

## Без подложки (фигурный ПК)



Исполнение	плоское
Тип информации	логотип / фирменное наименование, коммерческое обозначение / вид товаров и услуг
Подсветка	внутренняя (светодиодные модули)/без подсветки
Яркость	1200-1600 Кн/м2 3300-5000К
Материал	алюминиевый композит, металл, ПВХ, акрил
Крепления	Металлический каркас с обшивкой алюминиевыми композитными панелями 4 мм, в цвет фасада
Максимальные габариты	400мм x 400мм x 80 мм



## С подложкой



Исполнение	плоское/объемное
Тип информации	логотип / фирменное наименование, коммерческое обозначение / вид товаров и услуг
Подсветка	внутренняя (светодиодные модули)/без подсветки
Яркость	1200-1600 Кн/м2 3300-5000К
Материал	алюминиевый композит, металл, ПВХ, акрил
Крепления	Металлический каркас с обшивкой алюминиевыми композитными панелями 4 мм, окраска в цвет фасада (схема в разделе 3)
Максимальные габариты	400мм x 400мм x 80 мм



# Технические характеристики для панель-кронштейнов

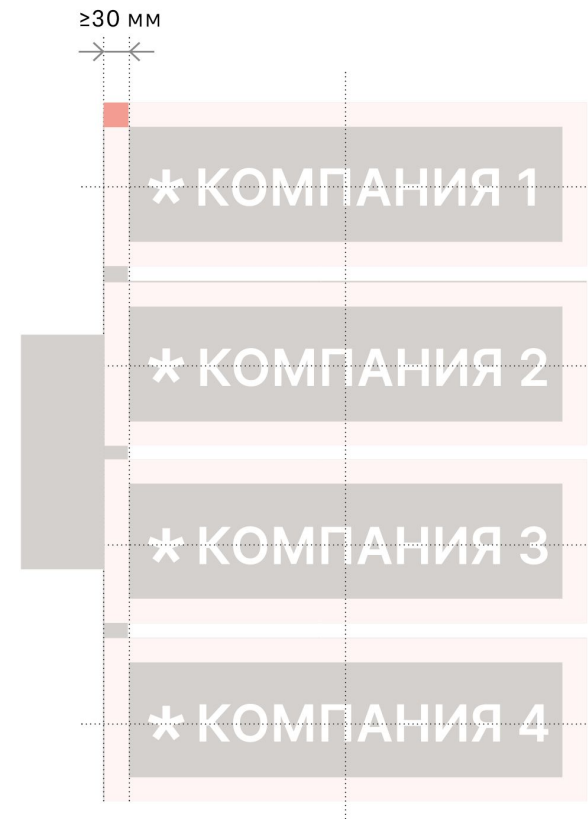
Для организаций с общим входом

## Блочный



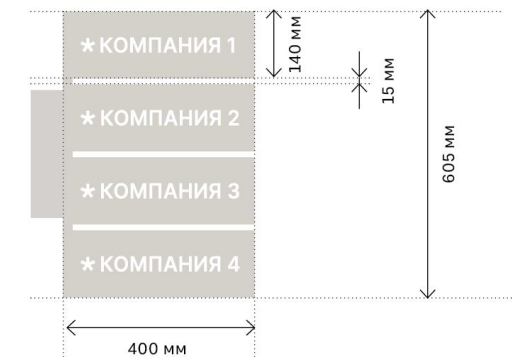
Исполнение	плоское
Тип информации	логотип / фирменное наименование, коммерческое обозначение / вид товаров и услуг / режим
Подсветка	внутренняя (светодиодные модули)/без подсветки
Яркость	1200-1600 Кн/м2 3300-5000К
Материал	алюминиевый композит, металл, ПВХ, акрил
Крепления	Металлический каркас с обшивкой алюминиевыми композитными панелями 4 мм, крепление в цвет фасада
Максимальные габариты	400мм x 400мм x 80 мм

1. Текст или графика должны быть контрастными к фону.
2. Необходимо выравнивать информацию, располагаемую в блоках по центральным осям.
3. Минимальное охранное поле внутри панели составляет 30 мм со всех сторон.
4. Расстояние от фасада до блоков ПК - 100 мм

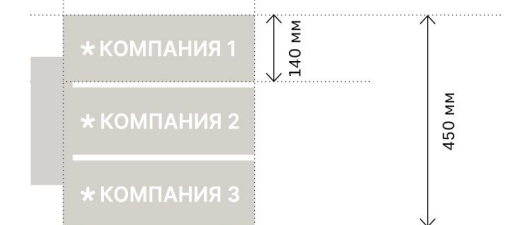


Блоки с информацией следует выполнять одной высоты и ширины, располагая с одинаковым отступом друг от друга. В одном ПК не должно быть больше четырех блоков. Расстояние между блоками не может быть больше 15 мм. Рекомендуемый размер одного блока составляет 140 мм x 400 мм.

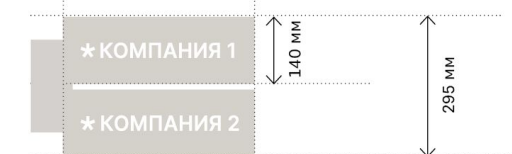
### 4 компании



### 3 компании



### 2 компании



# Технические характеристики для оформления витрин

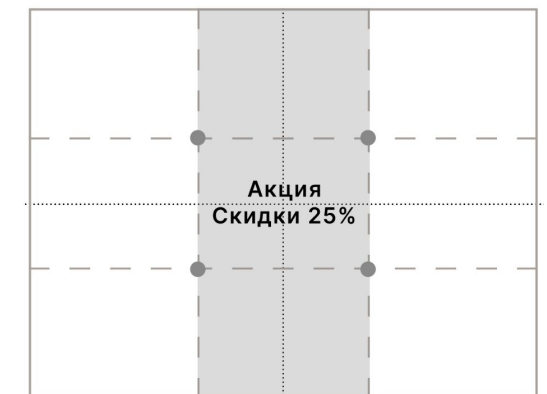
## Оклейка пленкой



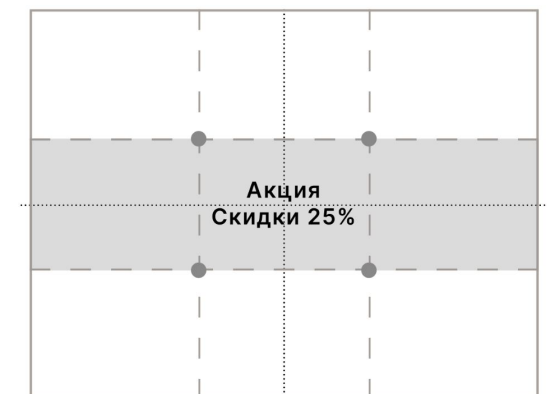
Исполнение	плоское
Тип информации	акции / меню / вид товаров и услуг / логотип / фирменное наименование, коммерческое обозначение
Подсветка	нет
Яркость	нет
Материал	самоклеящаяся виниловая пленка, прозрачность любая
Крепления	оклейка с внутренней стороны витрины
Максимальные габариты	не больше 30% от витрины

### Детальные указания см. в разделе 3.

1. Текст и графика должны быть контрастными к фону, поэтому запрещено использовать больше 2-х цветов для оклейки витрины (один из них белый). Лучше использовать прозрачную пленку с последующей печатью цветных букв, либо пленку с отдельно вырезанными элементами. Пленка может быть любой светопрозрачности
2. Рекламное оформление не должно занимать больше 30% от стеклянного полотна. Вертикальное размещение картинка А. Горизонтальное размещение картинка Б. Оклейка должна производиться только с внутренней стороны витрины. Допускается оклейка в край витрины без соблюдения охранных зон.
3. Для оклейки витрин текстовыми сообщениями рекомендуется использовать шрифт Гельветика. Если у компании есть фирменный шрифт, можно использовать его. Запрещается оклеивать витрину большим количеством текста. Минимальный кегль для оформления рекламных сообщений 40 пунктов. В строчке текста не должно быть больше 6 слов. Можно размещать не больше 6 строк текста на одну витрину
4. Нужно размещать ёмкие, краткие фразы. Не рекомендуется перечислять все услуги предприятия на витрине сплошным текстом
5. Запрещается использовать фото в оформлении витрин (оклейке)



А



Б

# Технические характеристики для оформления витрин

## Оконные занавески



Разрешено Можно использовать:

- рулонные и римские шторы
- горизонтальные жалюзи без рисунков

Цвет Нейтральные цвета (палитра по согласованию с управляющей)

Материал Пожаробезопасный, легко моющиеся

Крепление Крепить на расстоянии не менее 80 мм от витрины

### ЗАПРЕЩЕНО

Нельзя закрывать витрину шторами полностью. Запрещено держать шторы пущенными/закрытыми все время (витрина должна просматриваться). Запрещается фотожалюзи и все, что может быть похоже на оформление витрин

Более точные рекомендации необходимо смотреть в других регулирующих документах, в зависимости от типа компании

# Технические характеристики для оформления витрин

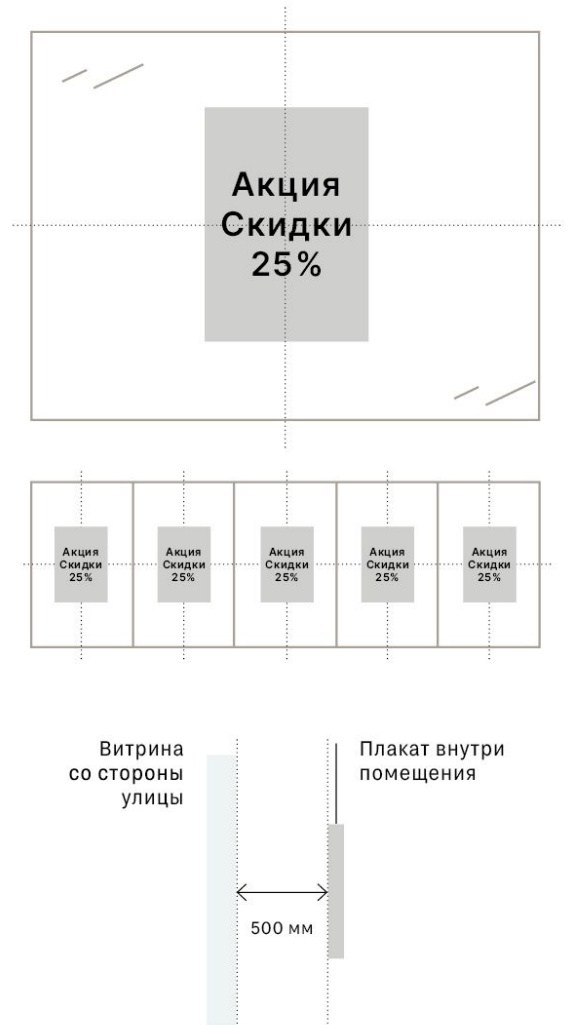
## Размещение плакатов / светодиодных элементов и лайтбоксов



Исполнение	плоское/с внутренней стороны объемное
Тип информации	акции / меню / вид товаров и услуг / логотип / фирменное наименование, коммерческое обозначение
Подсветка	внутренняя у светового короба (светодиодные модули)/ без подсветки <b>ЗАПРЕЩАЕТСЯ ДИНАМИЧЕСКАЯ ПОДСВЕТКА И МИГАНИЕ</b>
Яркость	800-1200 Кн/м2, 1200-1600 Кн/м2 3300-5000К
Материал	подвесные световые панели, самоклеящаяся виниловая пленка, баннерная ткань (все монтируется с внутренней стороны)
Крепления	подвесы
Максимальные габариты	не больше 30% от витрины

1. Размер оформления зависит от размера витрины и не может превышать 30% площади стеклянного блока витрины в котором располагается.
2. **Рекомендуется выравнивать размещаемые элементы ориентируясь на центральные оси витрины.**
3. Запрещается использовать более 1 цвета для подсветки вывески
4. Информационные носители (плакаты, лайтбоксы, неоновые вывески) необходимо размещать с внутренней стороны витрины на расстоянии не менее 500 мм от стекла. Допускается размещение плакатов в лайтбоксах. В этом случае необходимо использование стандартных конструкций, таких как Кристаллайт и Фреймлайт — тонких световых панелей с рекламой внутри. КРИСТАЛЛАЙТ — минимальная ширина достигается инновационной торцевой подсветкой, безрамочная система, стандартные габариты от А4+ (300 x 387 x 9) до АА+(1000 x 1500 x 9). ФРЕЙМЛАЙТЫ — минимальная ширина достигается инновационной торцевой подсветкой, удобная смена информации благодаря клик-рамке из алюминиевого профиля. Стандартные габариты А4 (240 x 327 x 23) до А0 (871x1220x23).

4. Подвес крепится к плите перекрытия, подвод электричества с потолка. Стандартные подвесы - металлический трос.
5. На витринах 1-го и цокольного этажа применимо использования статичного белого света цветовой температурой от 3300 до 5000К (без мигания)





# Технические характеристики для табличек

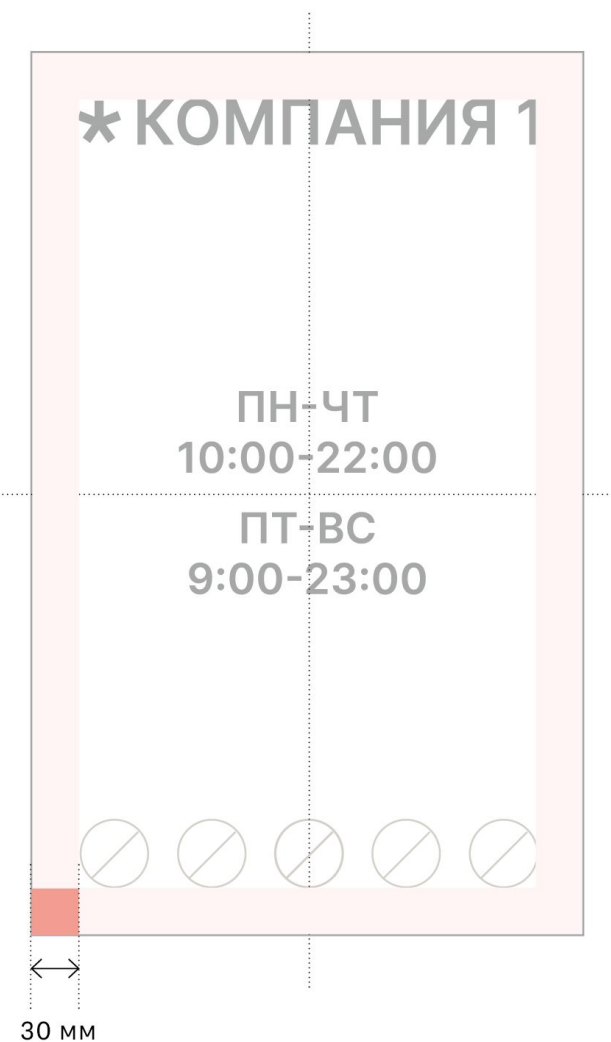
## Информационный указатель



Исполнение	плоское
Тип информации	фирменное наименование, коммерческое обозначение / логотип / вид товаров и услуг / режим / указатель
Подсветка	нет
Яркость	нет
Материал	самоклеящаяся виниловая пленка с внутренней стороны
Крепления	на стекло
Максимальные габариты	400 мм x 600 мм

1. Текст или графика должны быть контрастными к фону, поэтому запрещено использовать больше 3-х цветов для информационного указателя (один из которых обязательно белый), лучше всего использовать прозрачную пленку с последующей печатью на ней, либо пленку из отдельно вырезанных элементов, монтаж только с внутренней стороны.
2. Максимальные размеры таблички не должны превышать 400 мм в ширину и 600 мм в высоту.
3. Верхняя граница таблички должна находиться на высоте 1600 мм от уровня земли или пешеходной дорожки.
4. Текст на табличке должен быть четким и легко читаемым с расстояния, на котором находятся посетители магазина. Рекомендуется использовать шрифт размером не менее 20-24 пунктов для основной информации о режиме работы. Дополнительная информация может быть представлена шрифтом меньшего размера, но все же должна быть читаемой и различимой.
5. Также на табличке можно разместить название компании, логотип и краткие правила посещения (можно/нельзя с питомцами, велосипедами, колясками и т.д.)

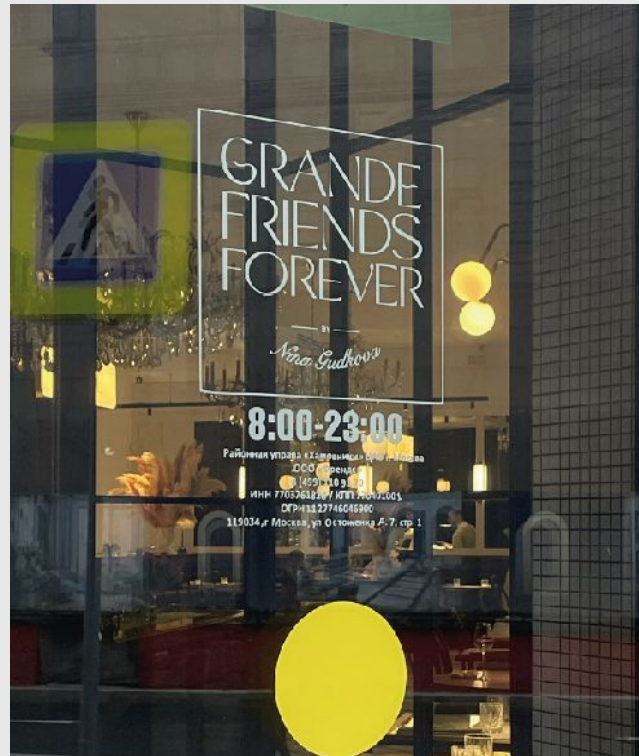
Пример верстки информационной таблички



# Технические характеристики для табличек

## Для организаций с общим входом

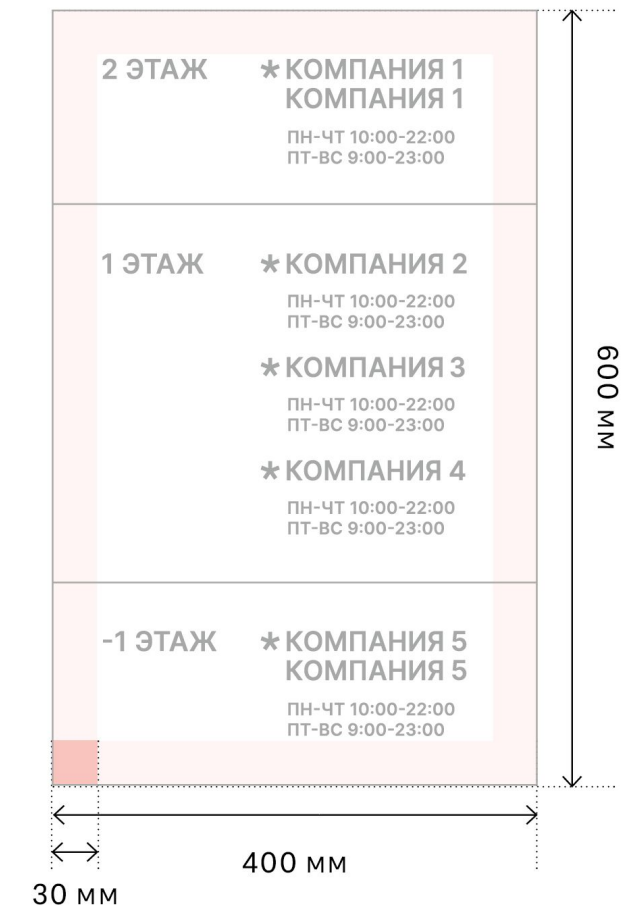
### Общий указатель



Исполнение	плоское/объемное
Тип информации	фирменное наименование, коммерческое обозначение / логотип / вид товаров и услуг / режим / указатель
Подсветка	без подсветки / внутренняя, контражурная
Яркость	1200-1600 Кн/м2 3300-5000К
Материал	самоклеящаяся виниловая пленка с внутренней стороны
Крепления	на стекло
Максимальные габариты	общие размеры 400 мм x 600 мм

1. Текст или графика должны быть контрастными к фону, поэтому запрещено использовать больше 2-х цветов для оклейки витрины (один из которых обязательно белый), лучше всего использовать прозрачную пленку с последующей печатью на ней, либо пленку из отдельно вырезанных элементов, монтаж только с внутренней стороны.
2. Максимальные размеры таблички не должны превышать 400 мм в ширину и 600 мм в высоту.
3. Верхняя граница таблички должна находиться на высоте 1600 мм от уровня земли или пешеходной дорожки.
4. Рекомендуется использовать шрифт размером не менее 20-24 пунктов для основной информации о размещении организаций. Дополнительная информация может быть представлена шрифтом меньшего размера, но все же должна быть читаемой и различимой.
5. Также табличка может состоять из отдельных блоков

Пример верстки общей таблички



# Применение стандарта



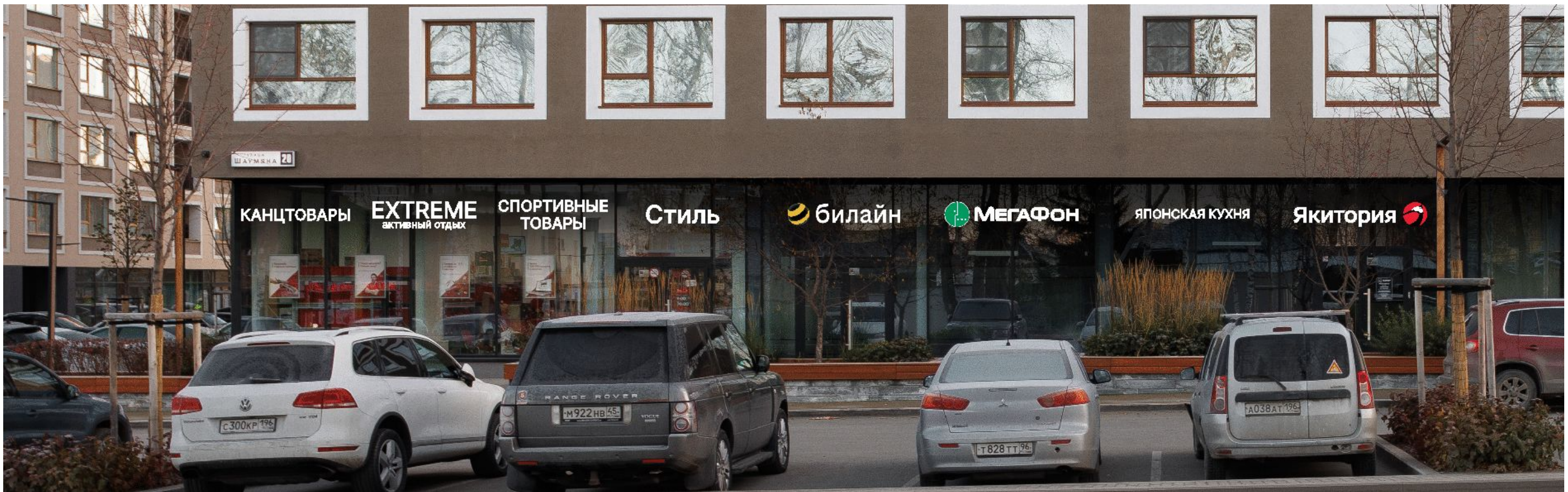
# Применение стандарта



# Применение стандарта



# Применение стандарта



# Применение стандарта

При нескольких организациях в одном МОП необходимо поделить витрину на равные части (по количеству компаний) и расположить вывески, используя охранные поля (подробнее см. раздел 3)



# Применение стандарта

Частичное размещение на фасаде

Подложка, цветная вывеска

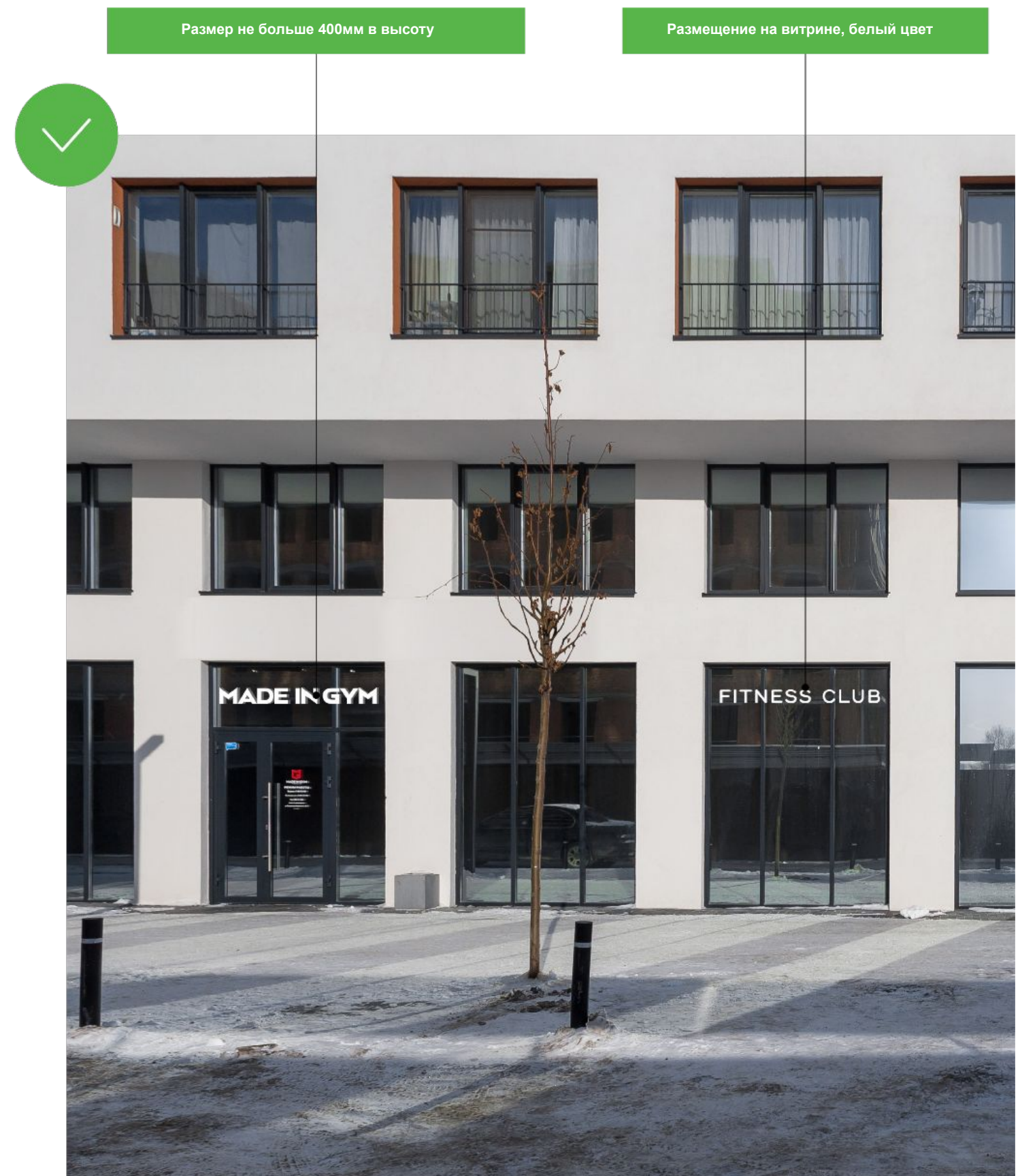
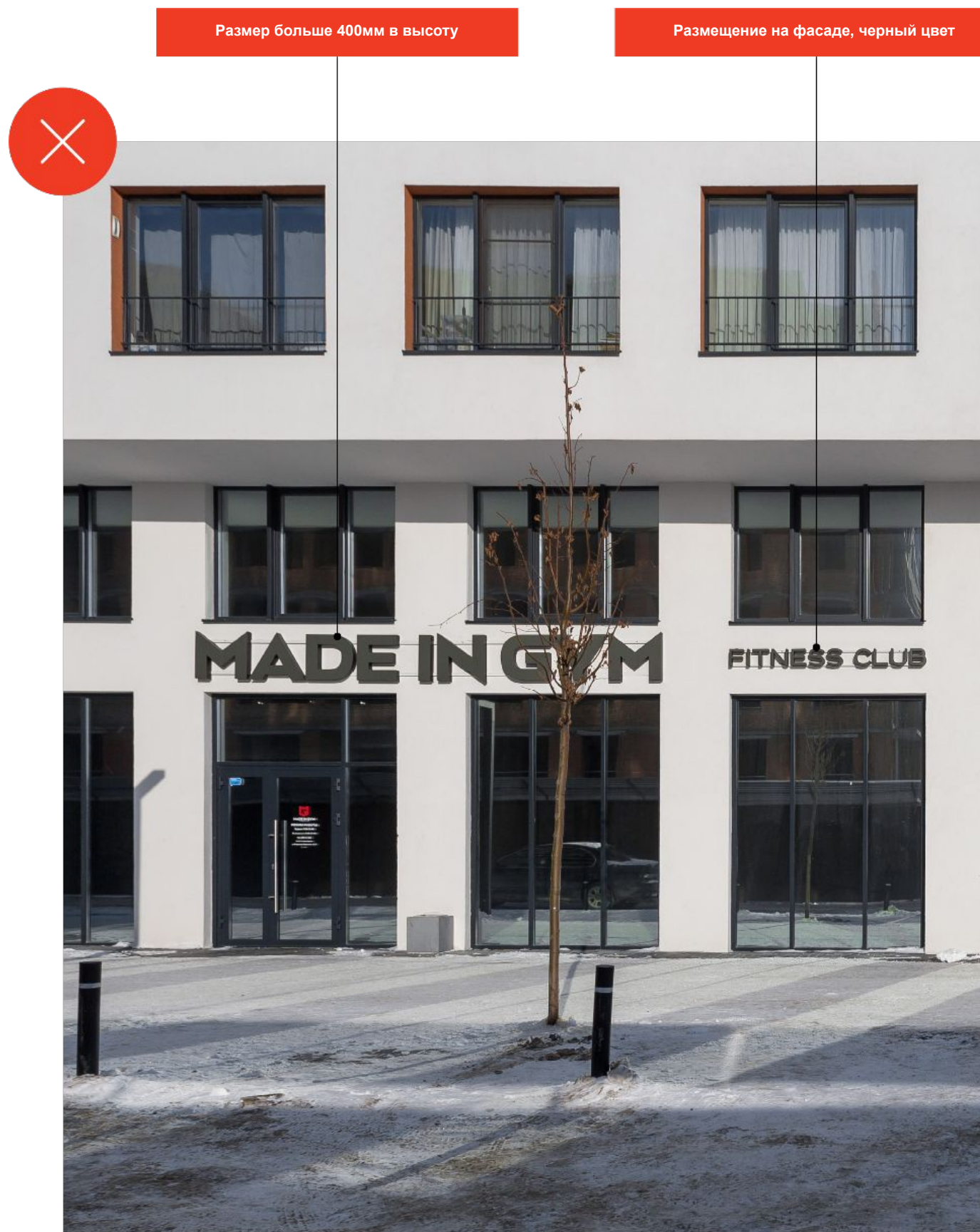
Подвесная вывеска без подложки в утепленном входе

Витринная вывеска без подложки





# Применение стандарта



# Применение стандарта

Все вывески выровнены по одной центральной горизонтальной оси

Панель-кронштейн (высота 400 мм) на одной горизонтальной линии с основными вывесками

Размещение вывески в две строки - общая высота 500 мм

Размещение логотипа, высота 400 мм

Размещение вывесок нескольких компаний в одном помещении

Один цвет для текстовой части вывески + до 2 фирменных цветов для графической части логотипа



# Применение стандарта

Панель-кронштейн (400x400мм) на одной горизонтальной линии с основными вывесками

Размещение вывески на ламелях. Зарегистрированный в Роспатенте лого, высота 400мм

Панель-кронштейн на одной горизонтальной линии с основными вывесками

Рекламное оформление витрины плакатом, занимает не более 30%, крепление на подвесах, дистанционно изнутри

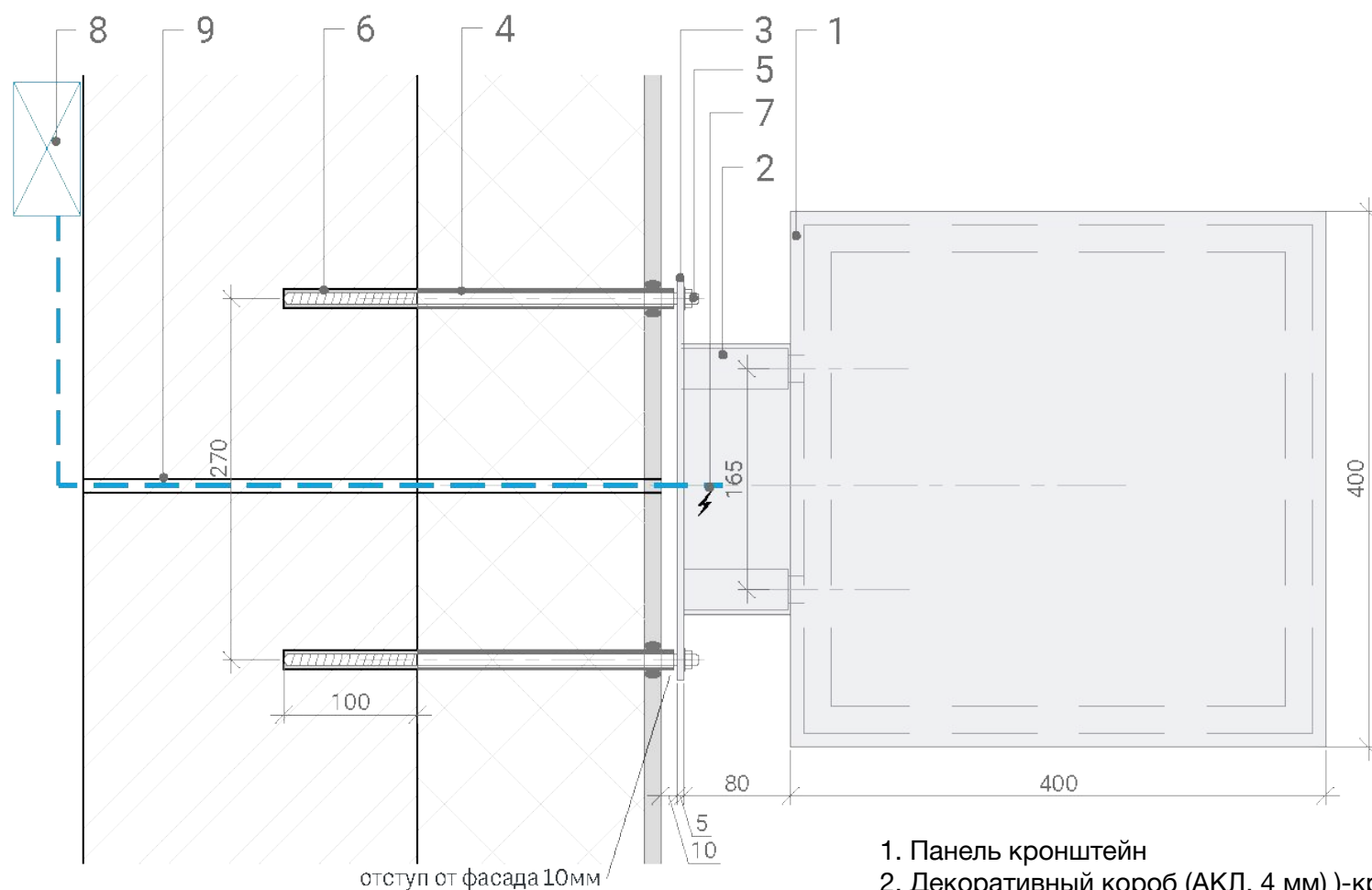
Табличка с режимом работы



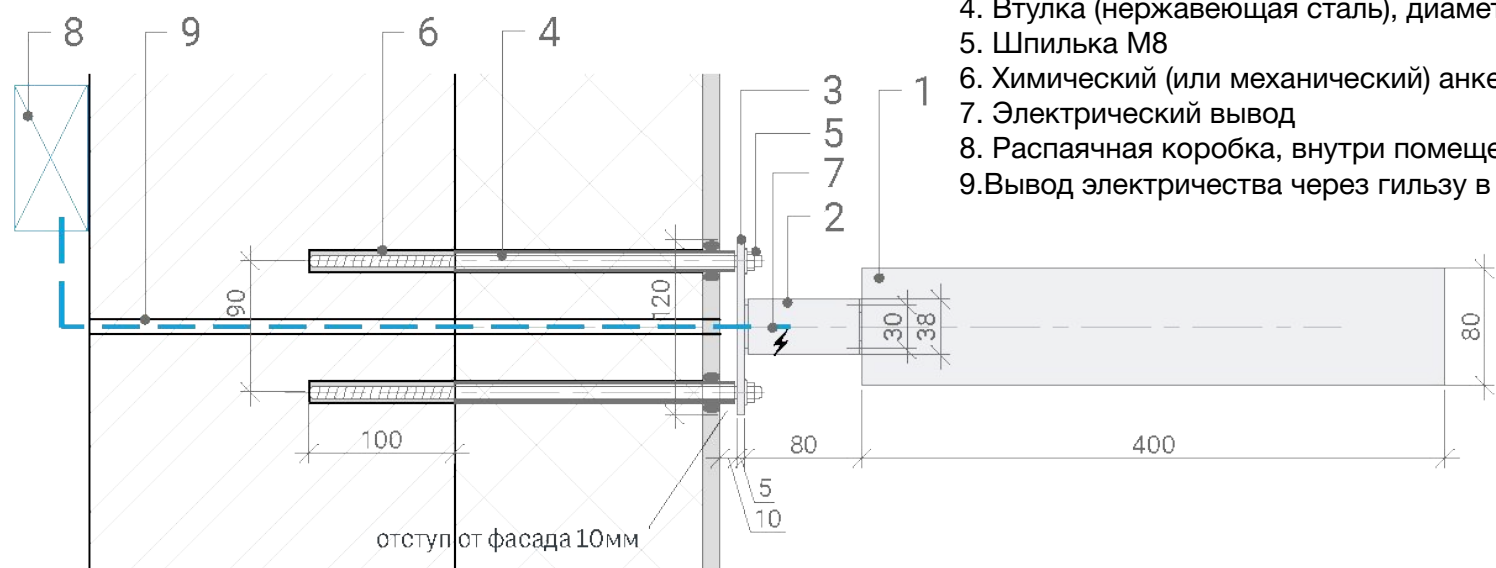


Конструктивные решения  
и узлы крепления

# Панель кронштейн. Крепление на штукатурный фасад

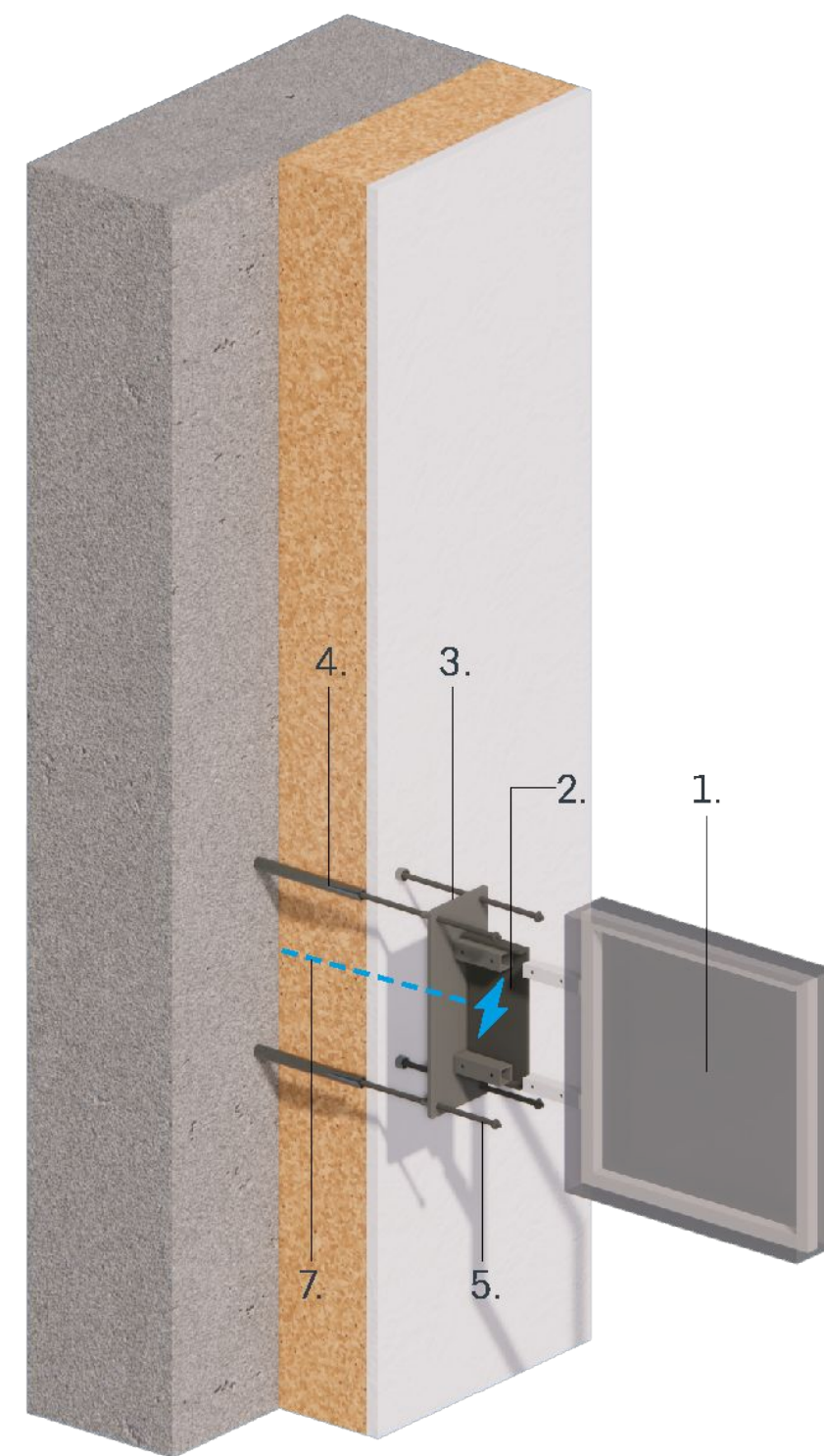


отступ от фасада 10мм



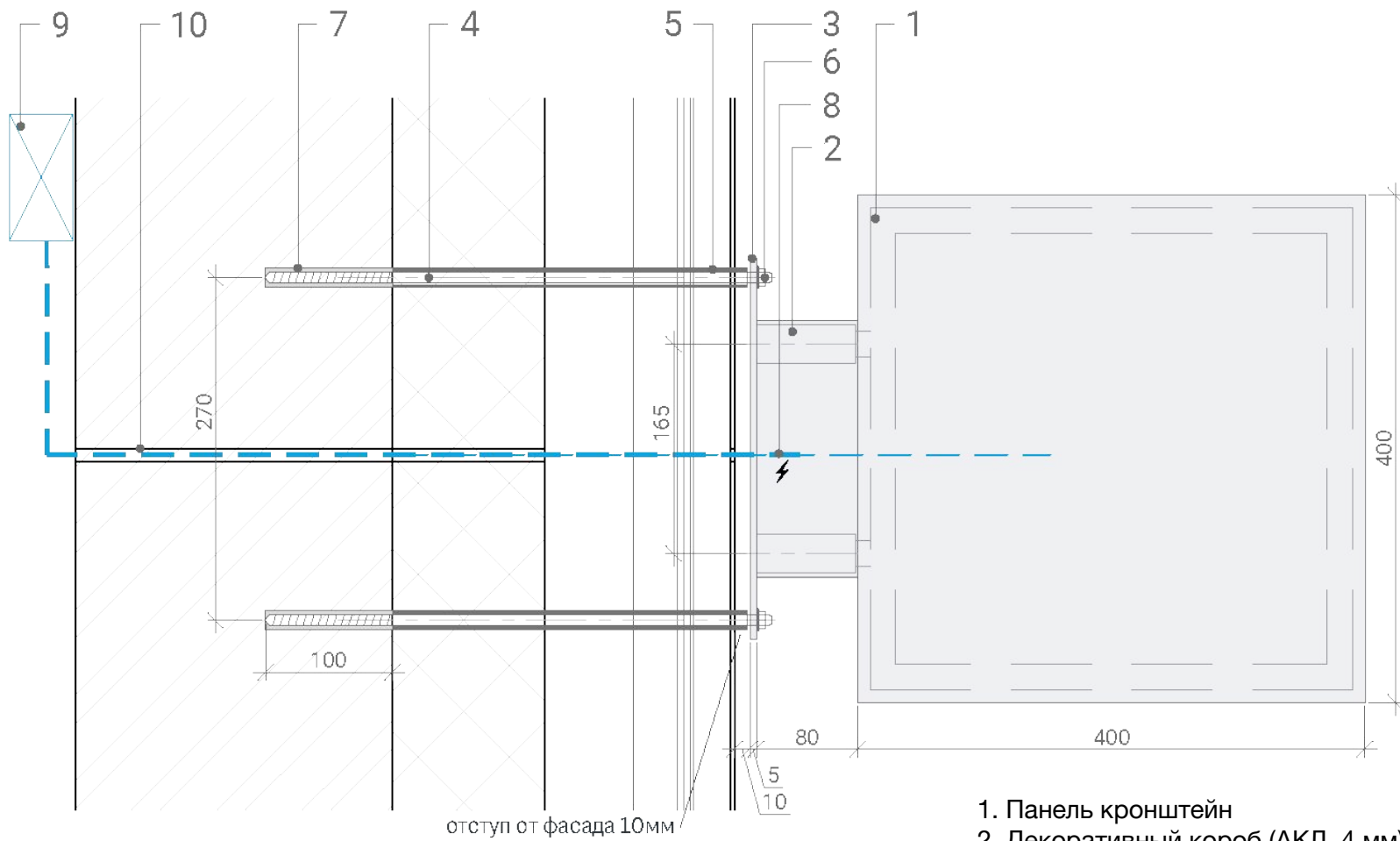
отступ от фасада 10мм

1. Панель кронштейн
2. Декоративный короб (АКЛ, 4 мм) - крепится с двух сторон
3. Фланец ПК, 120x300 мм, металл 5 мм\*
4. Втулка (нержавеющая сталь), диаметр 15 мм\*
5. Шпилька М8
6. Химический (или механический) анкер
7. Электрический вывод
8. Распаячная коробка, внутри помещения компании
9. Вывод электричества через гильзу в стене, бурение фасада

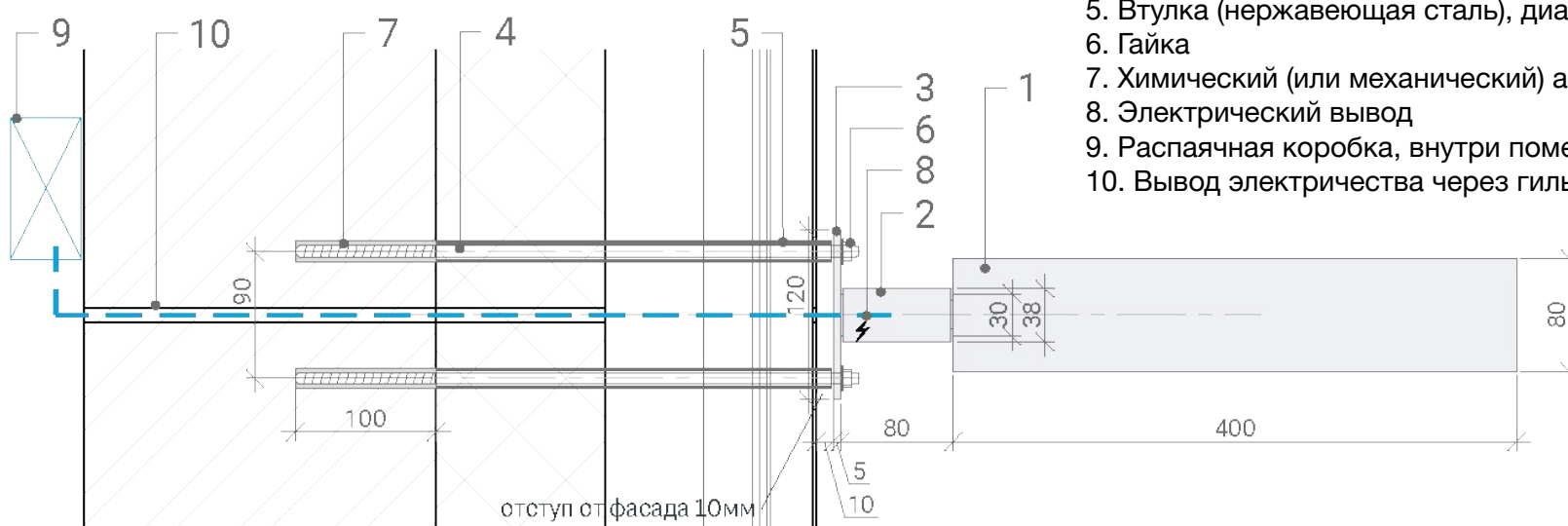


# Панель кронштейн. Крепление на навесной фасад

АКП или керамогранит на подсистеме

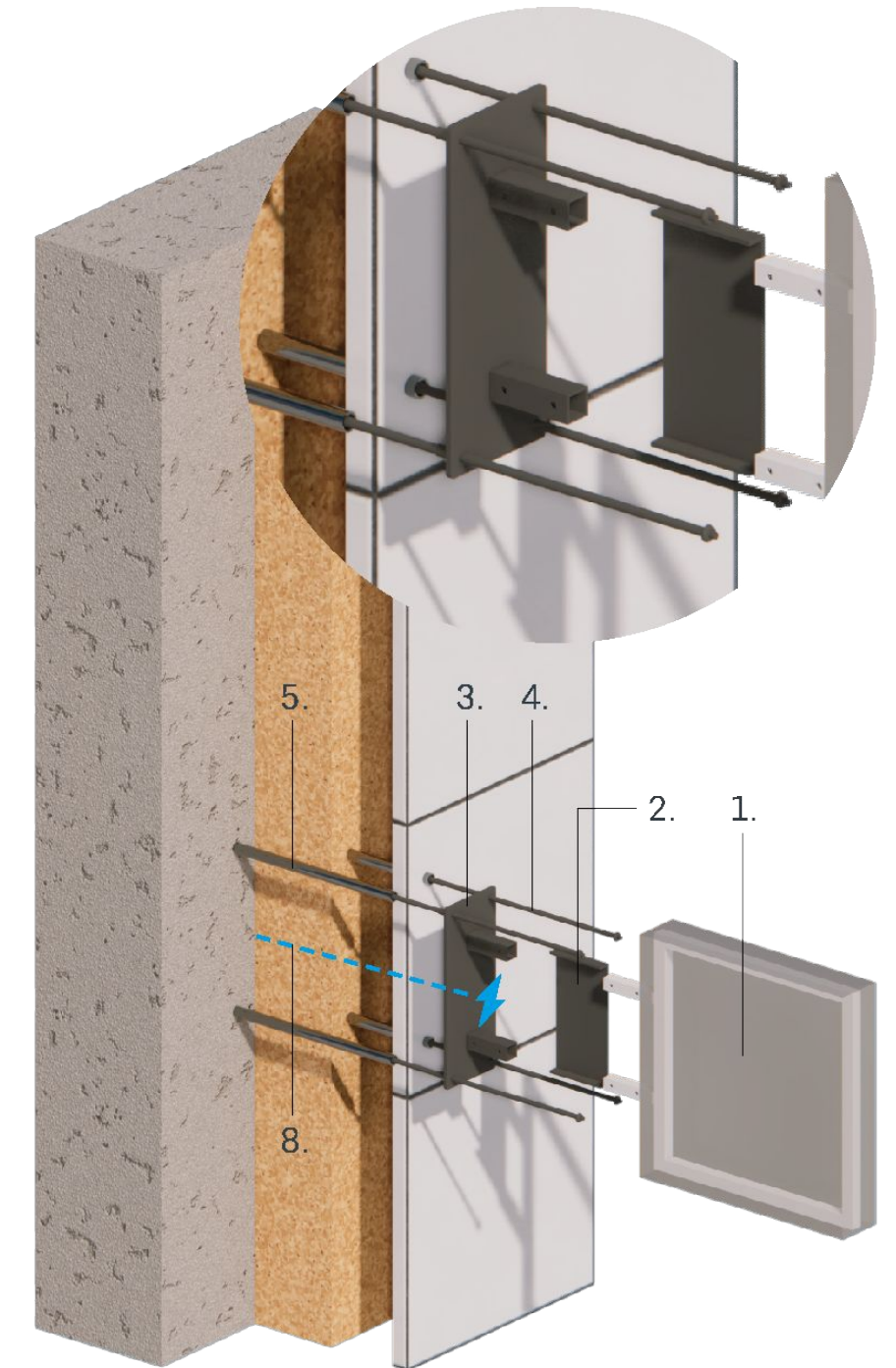


отступ от фасада 10мм



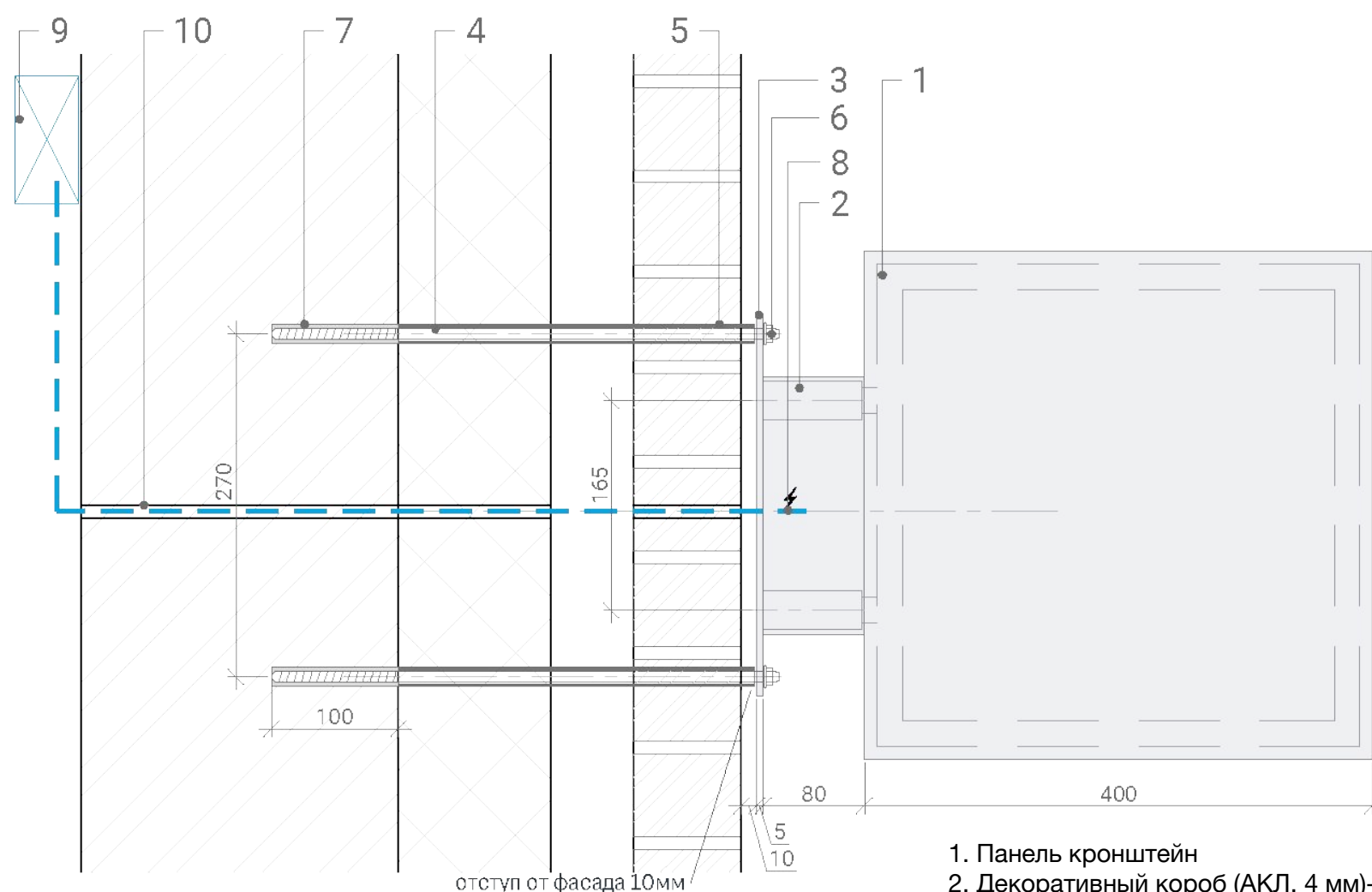
отступ от фасада 10мм

1. Панель кронштейн
2. Декоративный короб (АКЛ, 4 мм) -крепление с двух сторон
3. Фланец ПК, 120x300 мм, металл 5 мм\*
4. Шпилька М8
5. Втулка (нержавеющая сталь), диаметр 15 мм\*
6. Гайка
7. Химический (или механический) анкер
8. Электрический вывод
9. Распаячная коробка, внутри помещения компании
10. Вывод электричества через гильзу в стене, бурение фасада

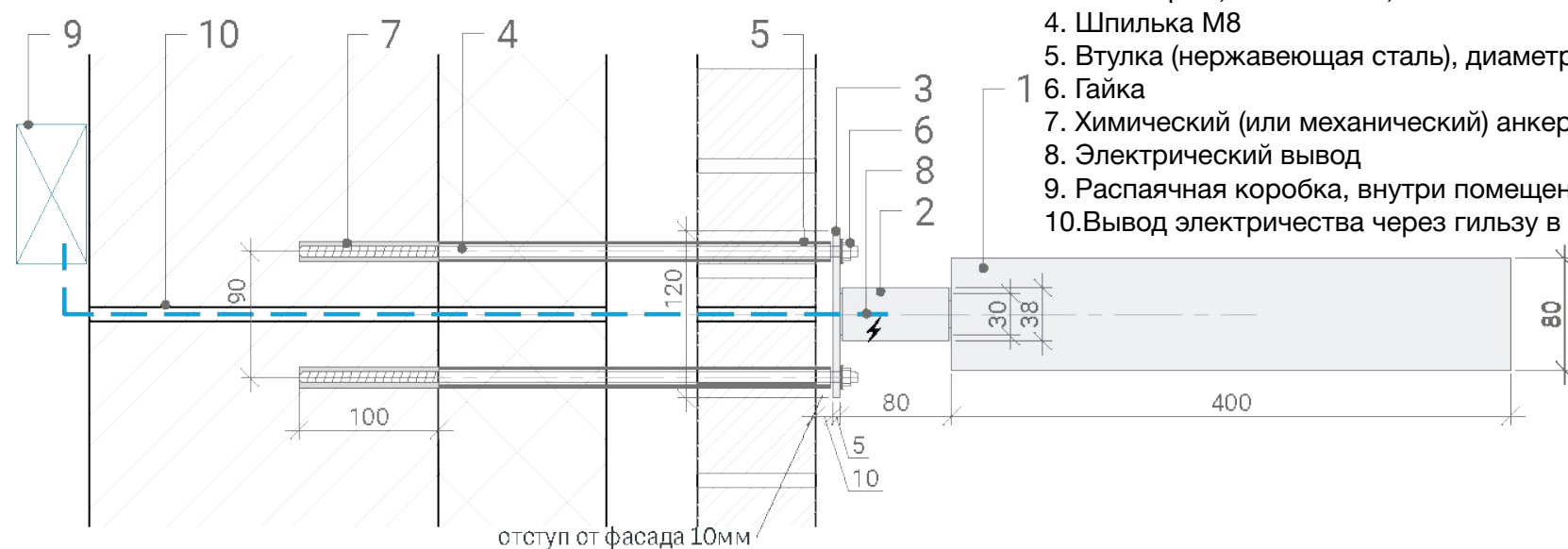


# Панель кронштейн. Крепление на навесной фасад

Клинкерный кирпич

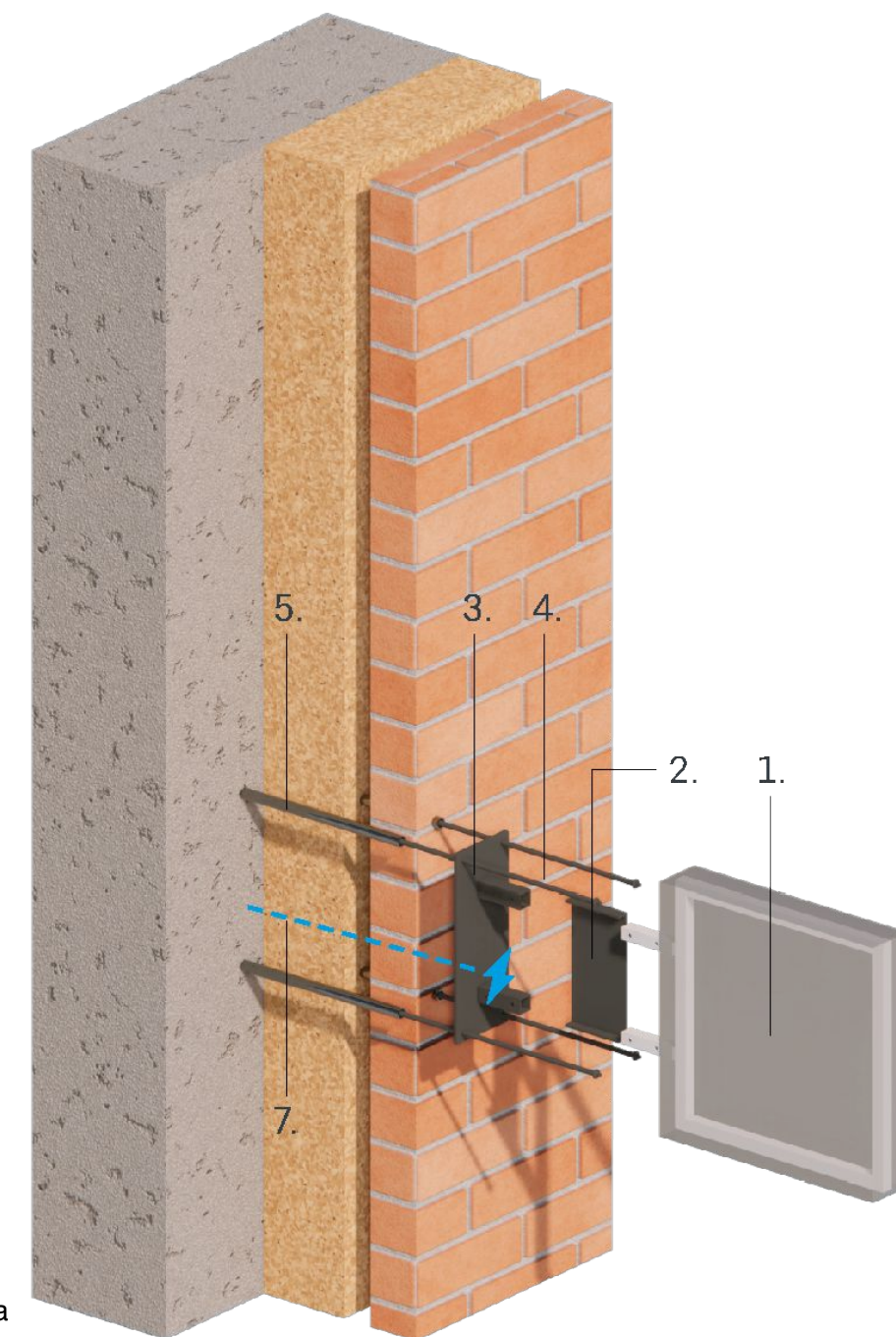


отступ от фасада 10мм



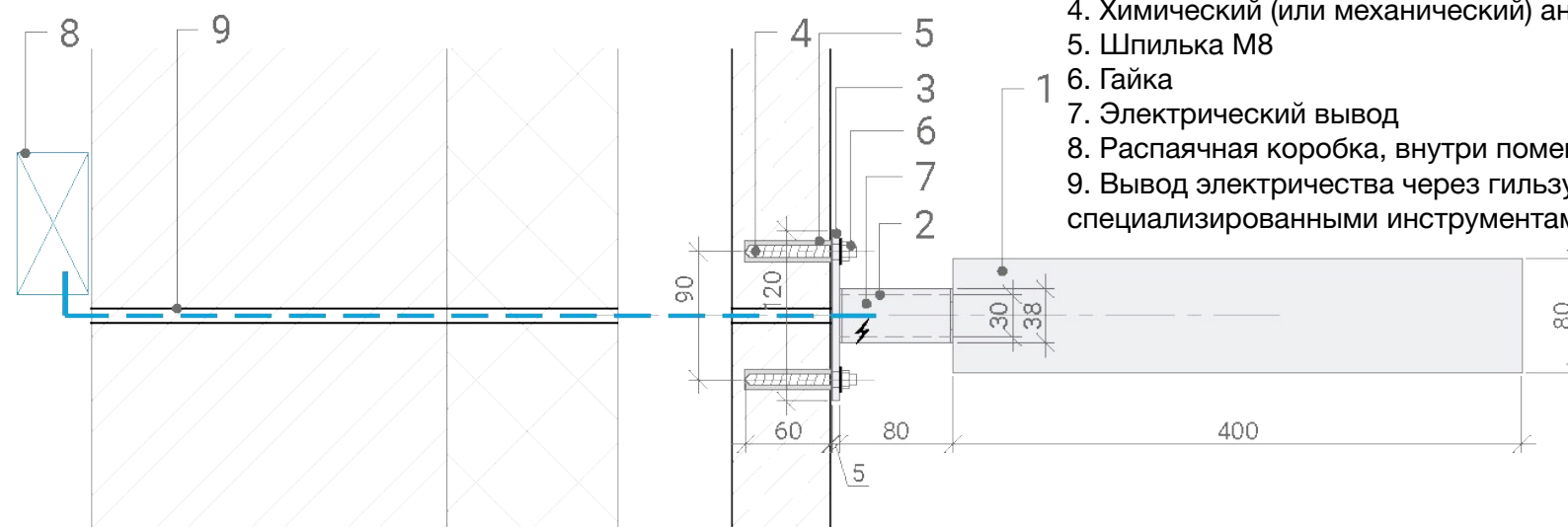
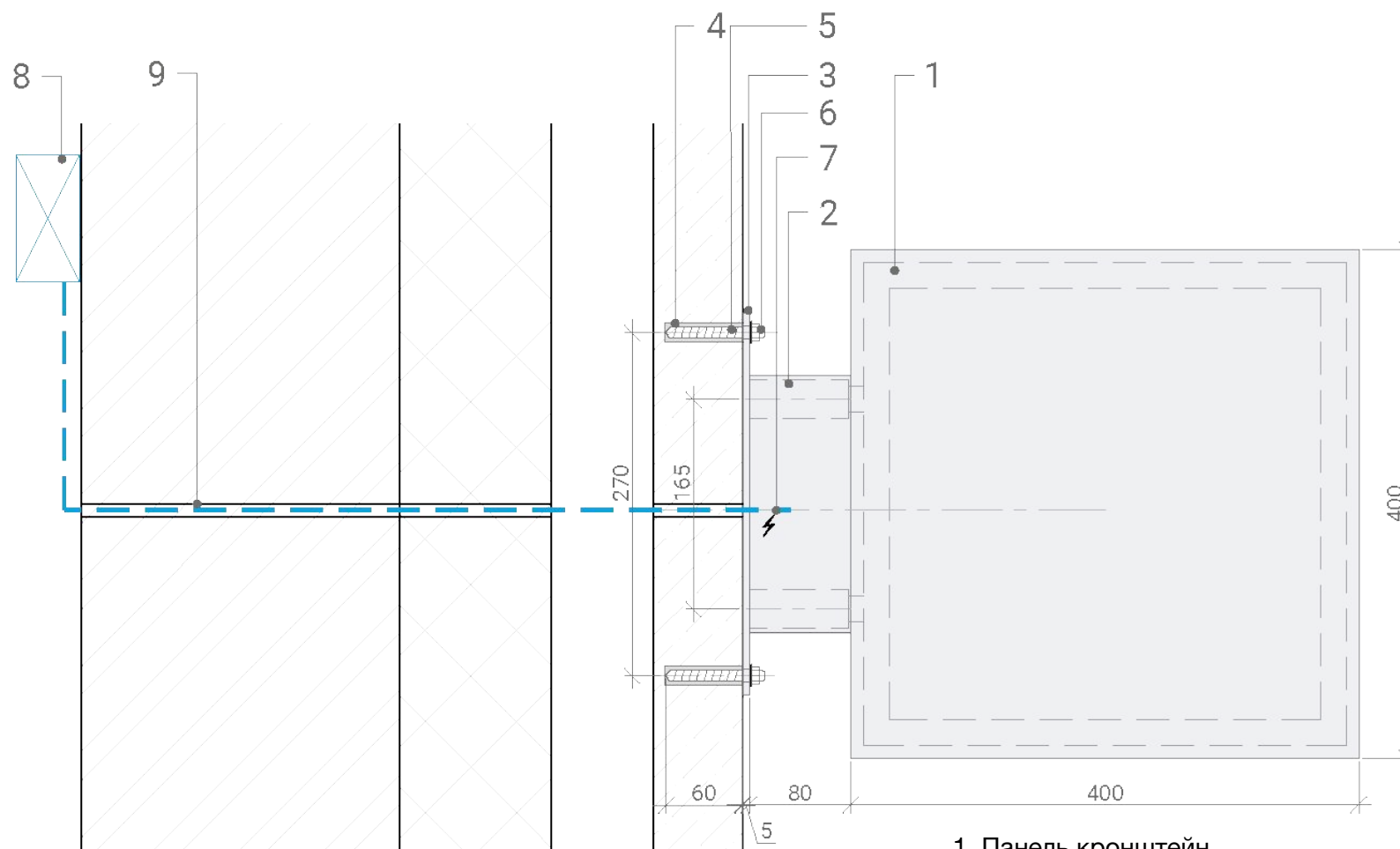
отступ от фасада 10мм

1. Панель кронштейн
2. Декоративный короб (АКЛ, 4 мм)- крепление с двух сторон
3. Фланец ПК, 120x300 мм, металл 5 мм\*
4. Шпилька М8
5. Втулка (нержавеющая сталь), диаметр 15 мм\*
6. Гайка
7. Химический (или механический) анкер
8. Электрический вывод
9. Распаячная коробка, внутри помещения компании
10. Вывод электричества через гильзу в стене, бурение фасада

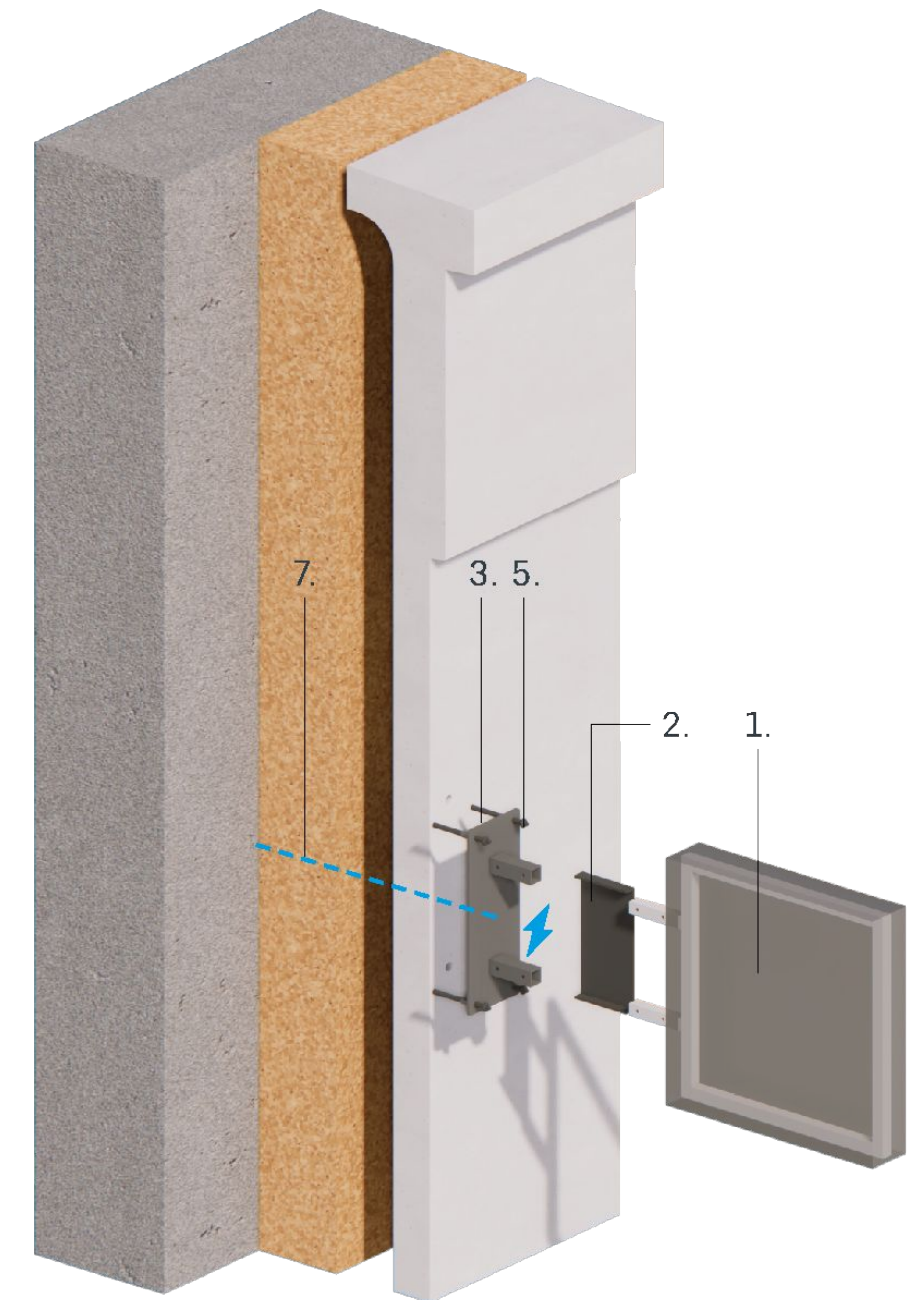


# Панель кронштейн. Крепление на навесной фасад

Префаб-панель



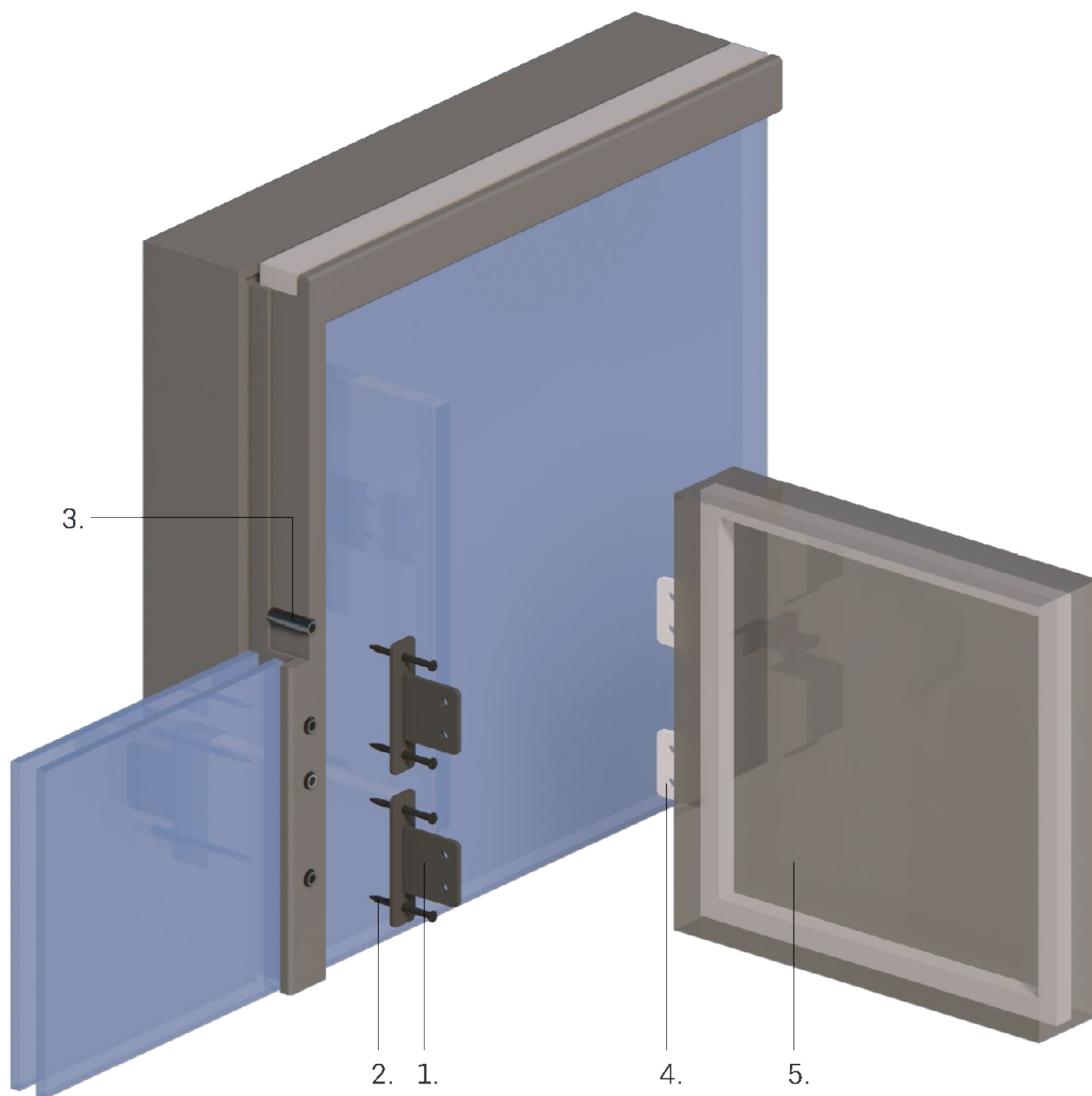
1. Панель кронштейн
2. Декоративный короб (АКЛ, 4 мм)
3. Фланец ПК, 120x300 мм, металл 5 мм\*
4. Химический (или механический) анкер
5. Шпилька М8
6. Гайка
7. Электрический вывод
8. Распаячная коробка, внутри помещения компании
9. Вывод электричества через гильзу в стене (бурение фасада специализированными инструментами - алмазное сверло)





# Панель кронштейн. Крепление к пилону витража

(в исключительных случаях - необходимо согласование с архитекторами застройщика и УК)

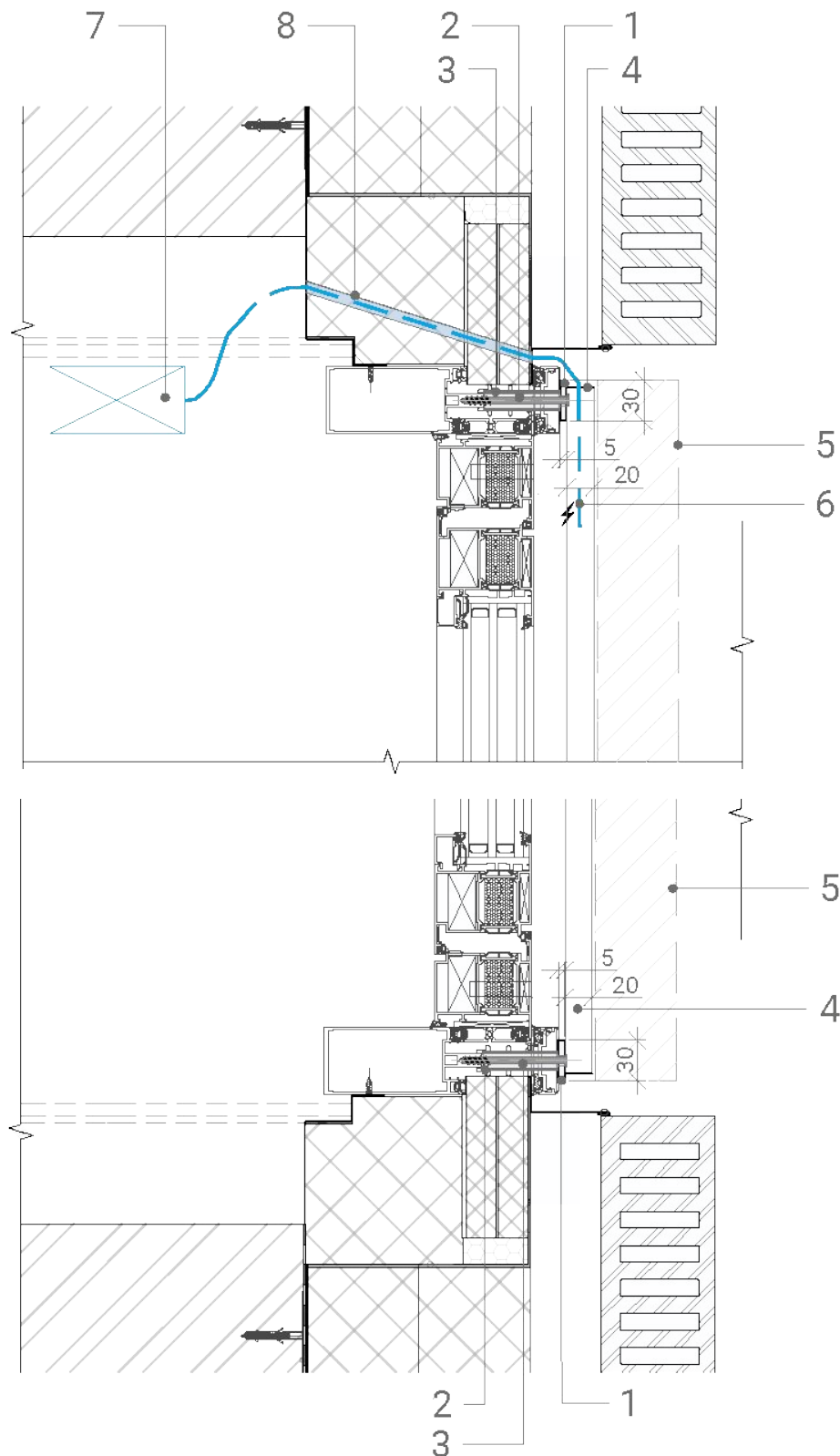


1. Кронштейн крепежный
2. Саморез по металлу, нержавеющая сталь
3. Втулка, нержавеющая сталь
4. Крепежные пластины
5. Панель кронштейн

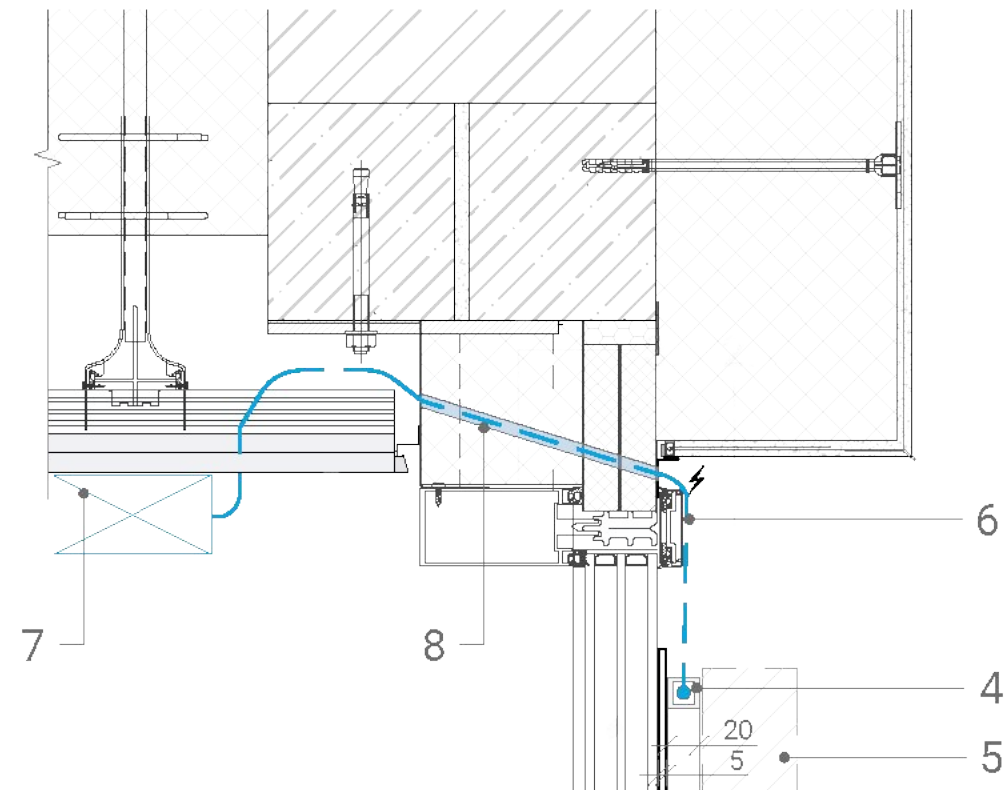
крепежные элементы окрашиваются в цвет витражных конструкций

# Вывеска. Крепление на витражное остекление

Вариант электровывода сбоку



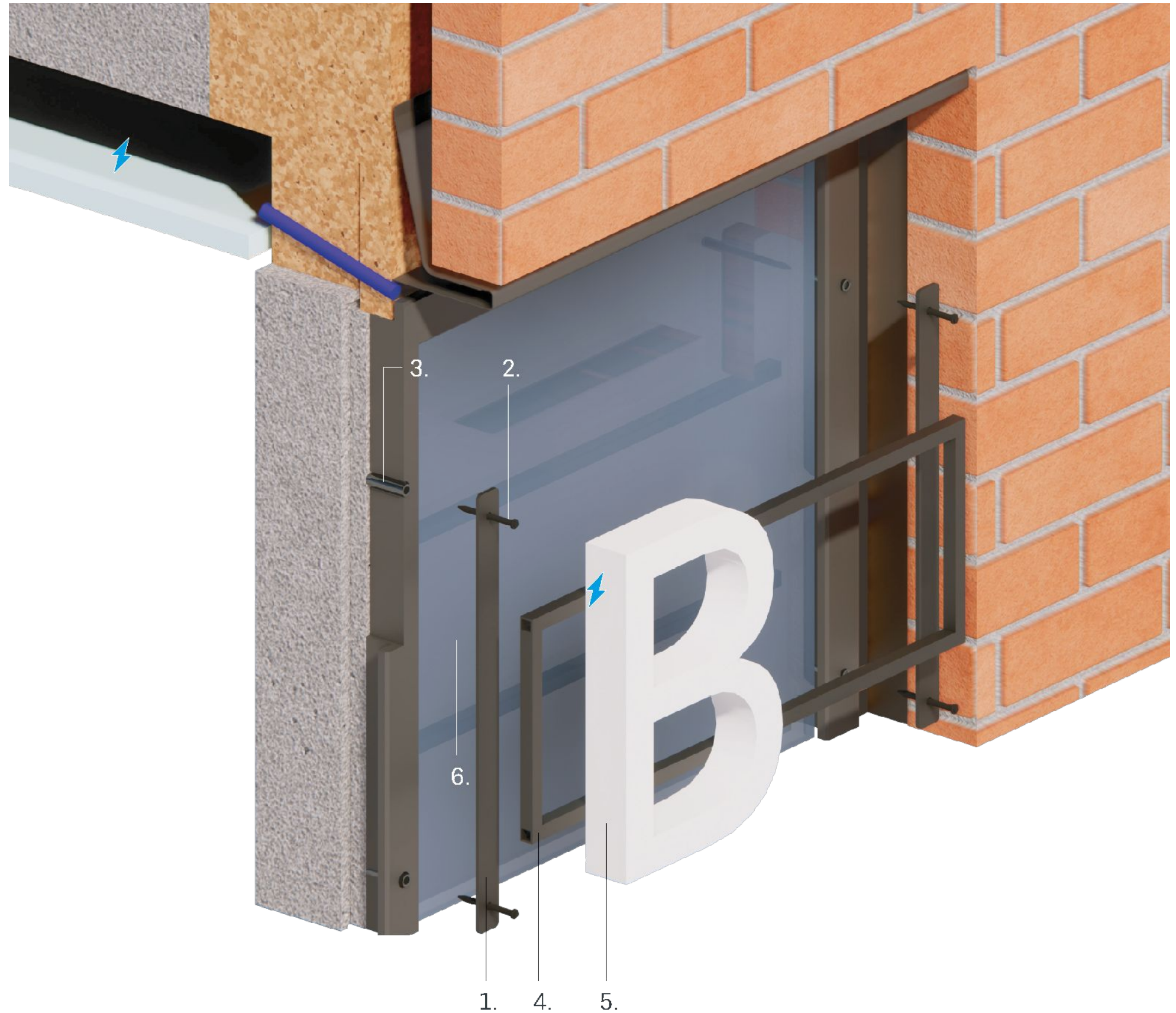
Вариант электровывода сверху



1. Пластина металлическая 5 мм
2. Саморез по металлу, нержавеющая сталь
3. Втулка, нержавеющая сталь
4. Рама монтажная (труба 15x15, 20x20)
5. Вывеска
6. Электрический вывод, на фасаде в кабель канале в цвет витража
7. Распаячная коробка, внутри помещения компании
8. Гильза для вывода электрики

крепежные элементы окрашиваются в цвет витражных конструкций

# Вывеска. Крепление на витражное остекление



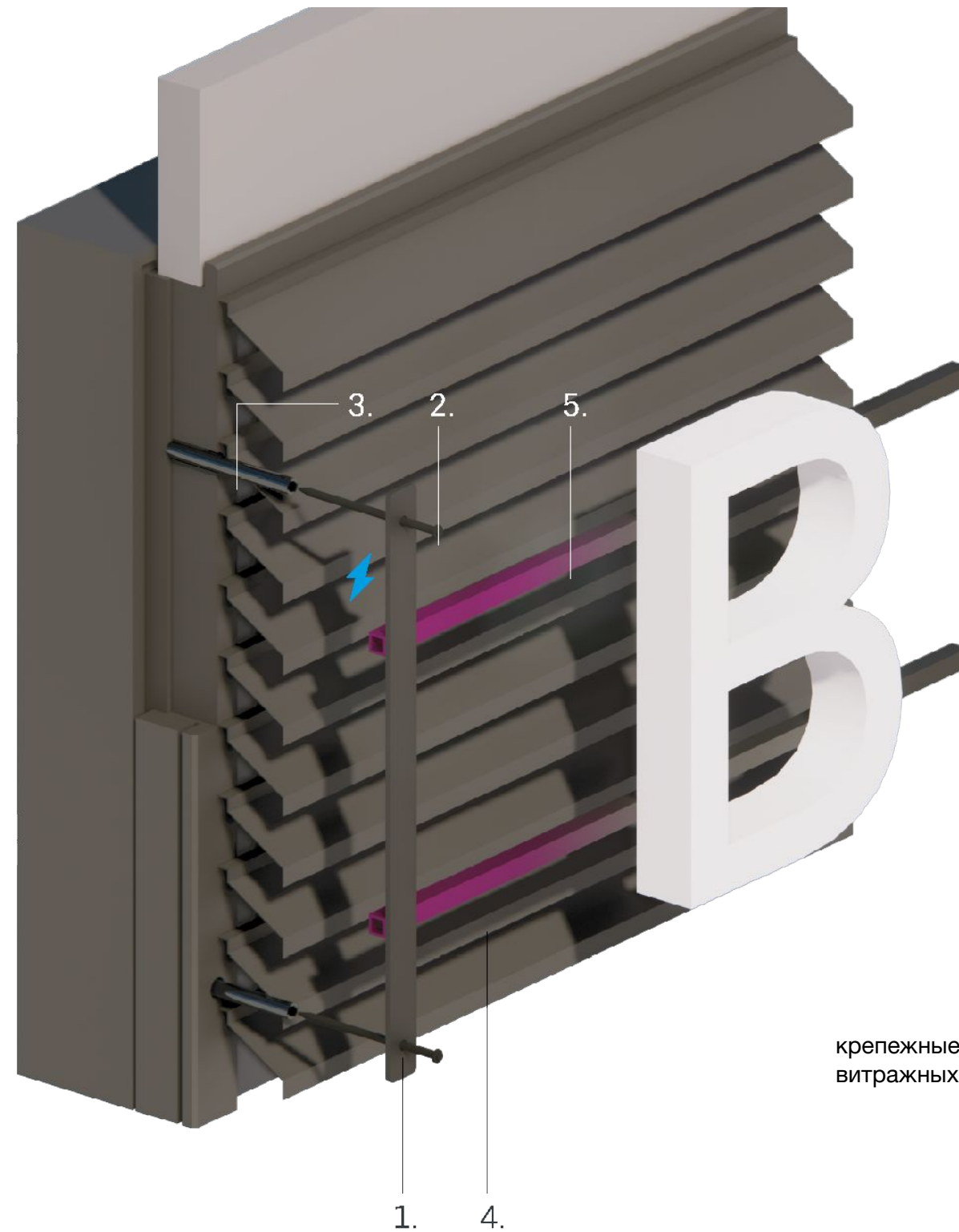
1. Пластина металлическая 5 мм
2. Саморез по металлу, нержавеющая сталь
3. Втулка, нержавеющая сталь
4. Рама монтажная (труба 15x15, 20x20)
5. Вывеска
6. Электрический вывод через гильзу в стене

крепежные элементы окрашиваются в цвет витражных конструкций

# Вывеска. Вывеска. Крепление на витражное остекление

Вентиляционная решетка в составе витража (ламели)

Вариант с массивной вывеской

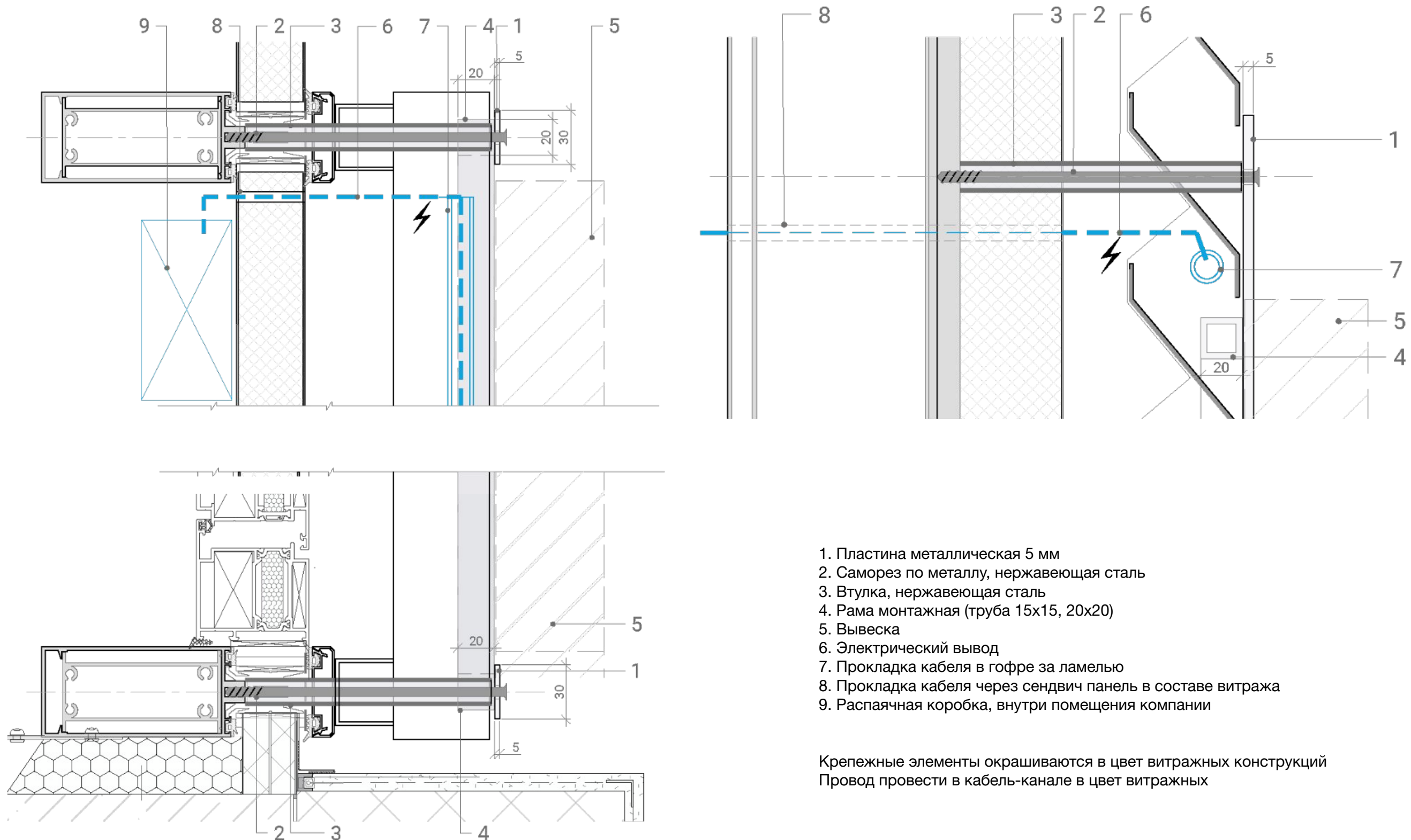


1. Пластина металлическая 5 мм
2. Саморез по металлу, нержавеющая сталь
3. Втулка, нержавеющая сталь
4. Рама монтажная (труба 15x15, 20x20)

крепежные элементы окрашиваются в цвет витражных конструкций

# Вывеска. Вывеска. Крепление на витражное остекление

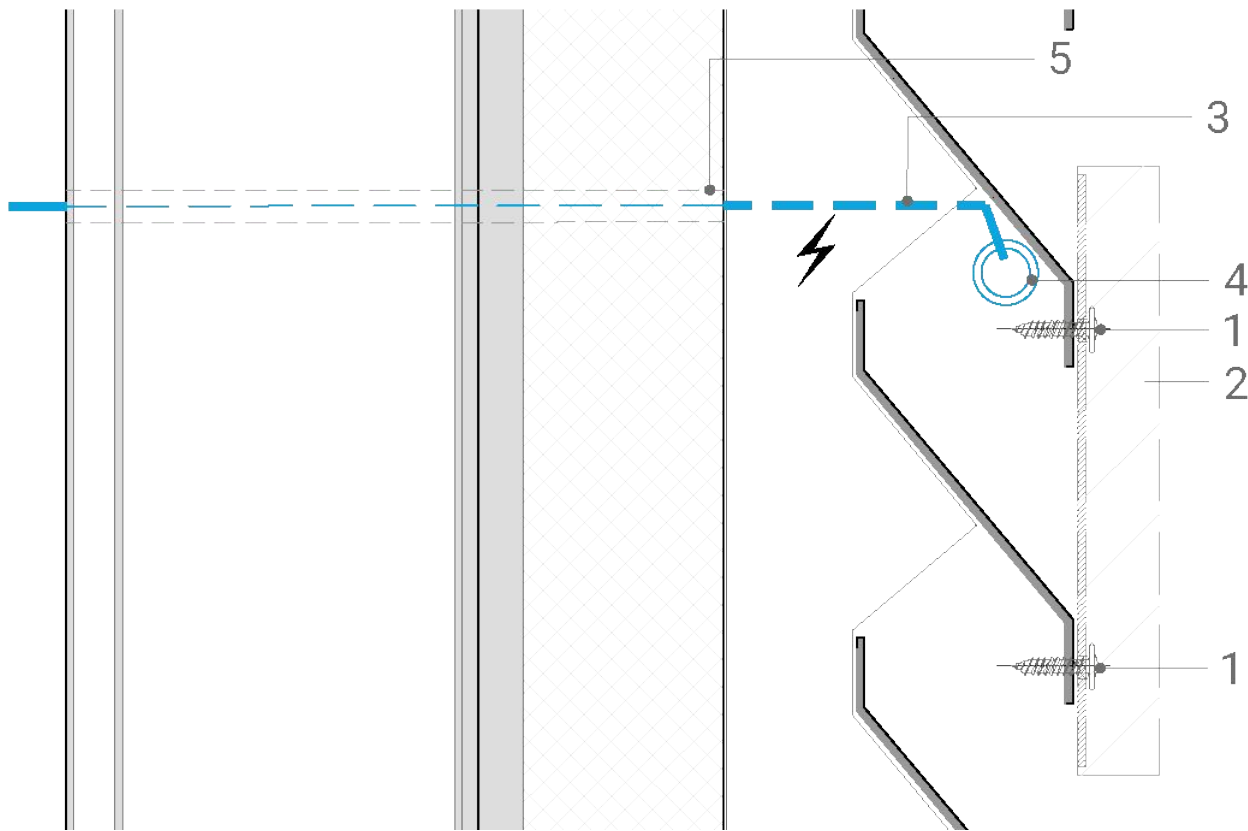
## Вентиляционная решетка в составе витража (ламели)



# Вывеска. Крепление на витражное остекление

Вентиляционная решетка в составе витража (ламели)

Вариант небольшой вывески из пластика



1. Саморез по металлу, нержавеющая сталь
2. Вывеска
3. Электрический вывод
4. Прокладка кабеля в гофре за ламелью
5. Прокладка кабеля через сэндвич панель в составе витража

\* Распаячная коробка, внутри помещения организации  
Провод провести в кабель-канале в цвет витражных конструкций

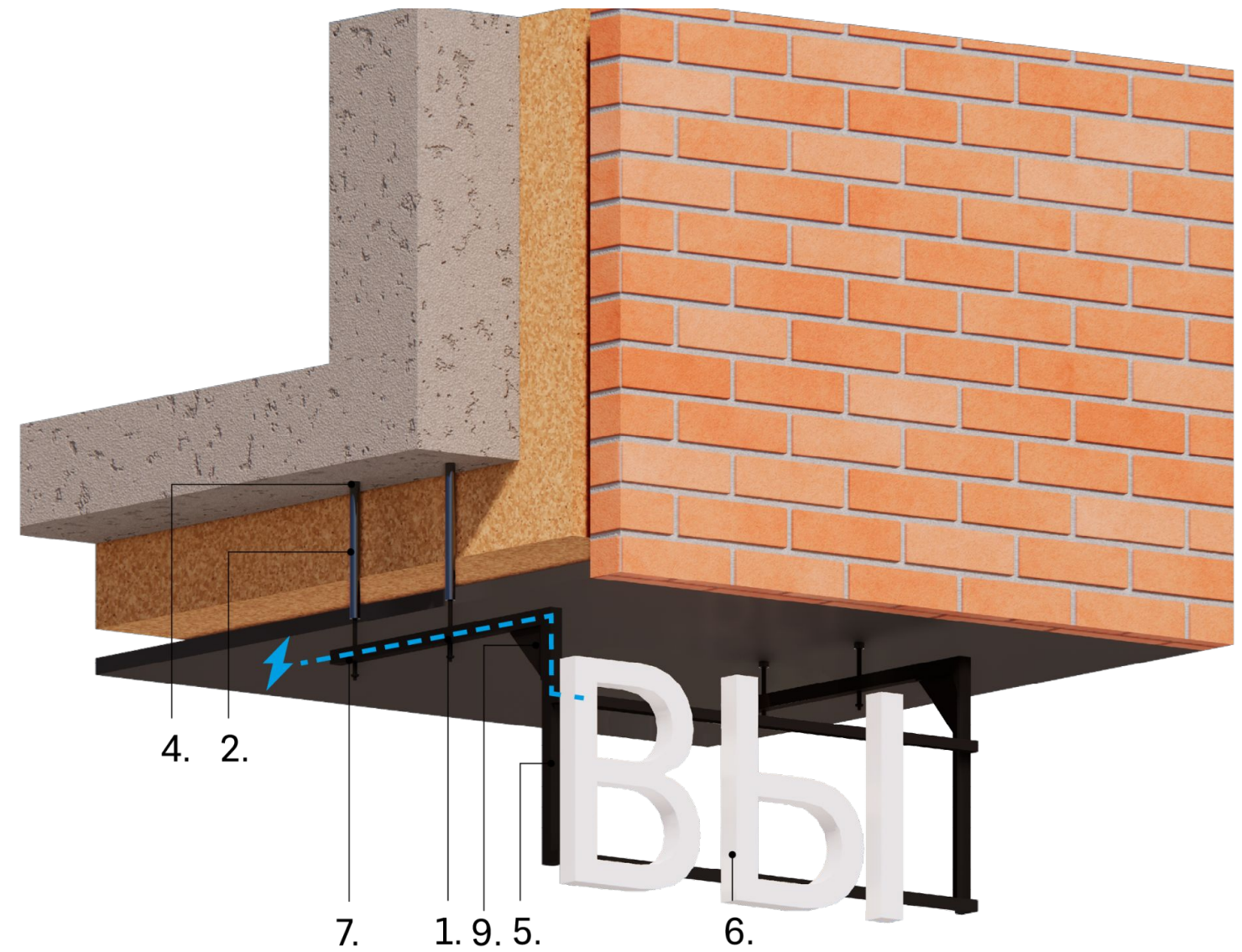
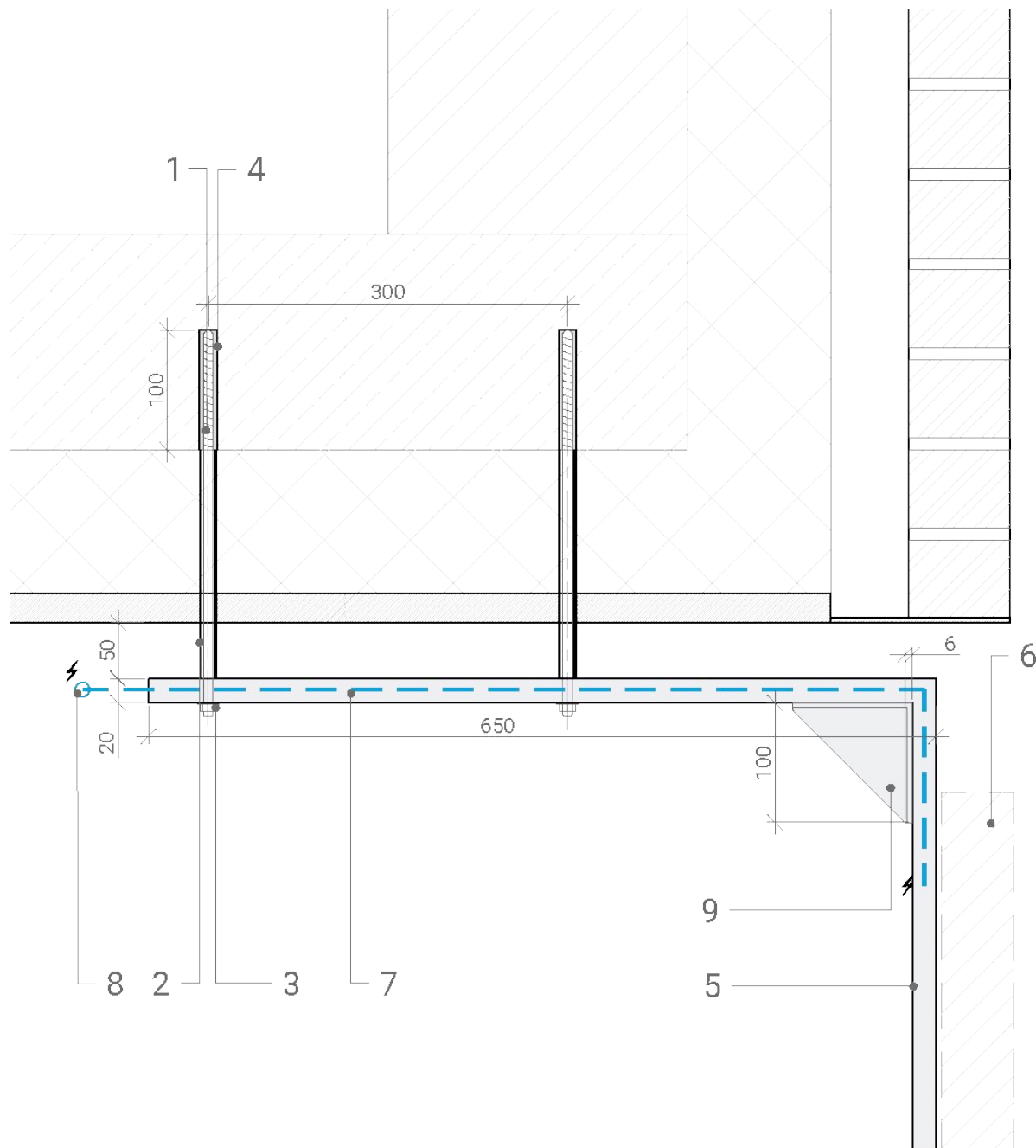
Крепление каждого элемента (буквы) вплотную к ламелям  
Индивидуальная подсветка каждого элемента (прокладка кабеля в гофре за ламелью)

крепежные элементы окрашиваются в цвет витражных конструкций

# Вывеска. Подвесное крепление

(при утепленном входе и высоте витрины больше 3 метров)

Вариант небольшой вывески  
из пластика

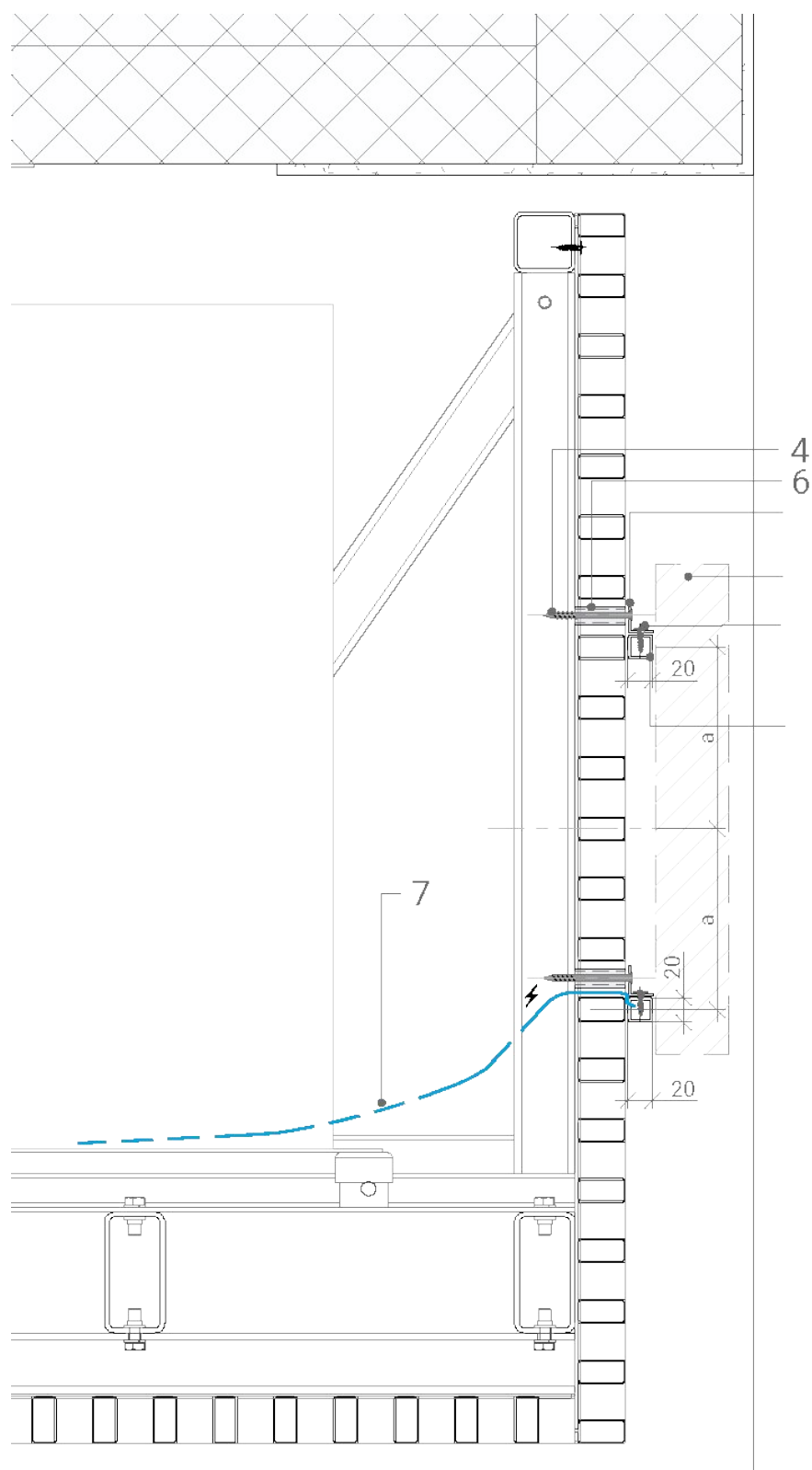


1. Шпилька М8
2. Втулка (нержавеющая сталь), диаметр 15 мм\*
3. Гайка
4. Химический (или механический) анкер
5. Кронштейн для крепления рамы (труба 25x25x2)
6. Вывеска
7. Электрический вывод
8. Гильза в стене для вывода электрики
9. Металлическая пластина (4 мм)

\* распаячная коробка устанавливается внутри помещения  
компании

# Вывеска. Крепление на решетку кондиционера

(при утепленном входе и высоте витрины больше 3 метров)



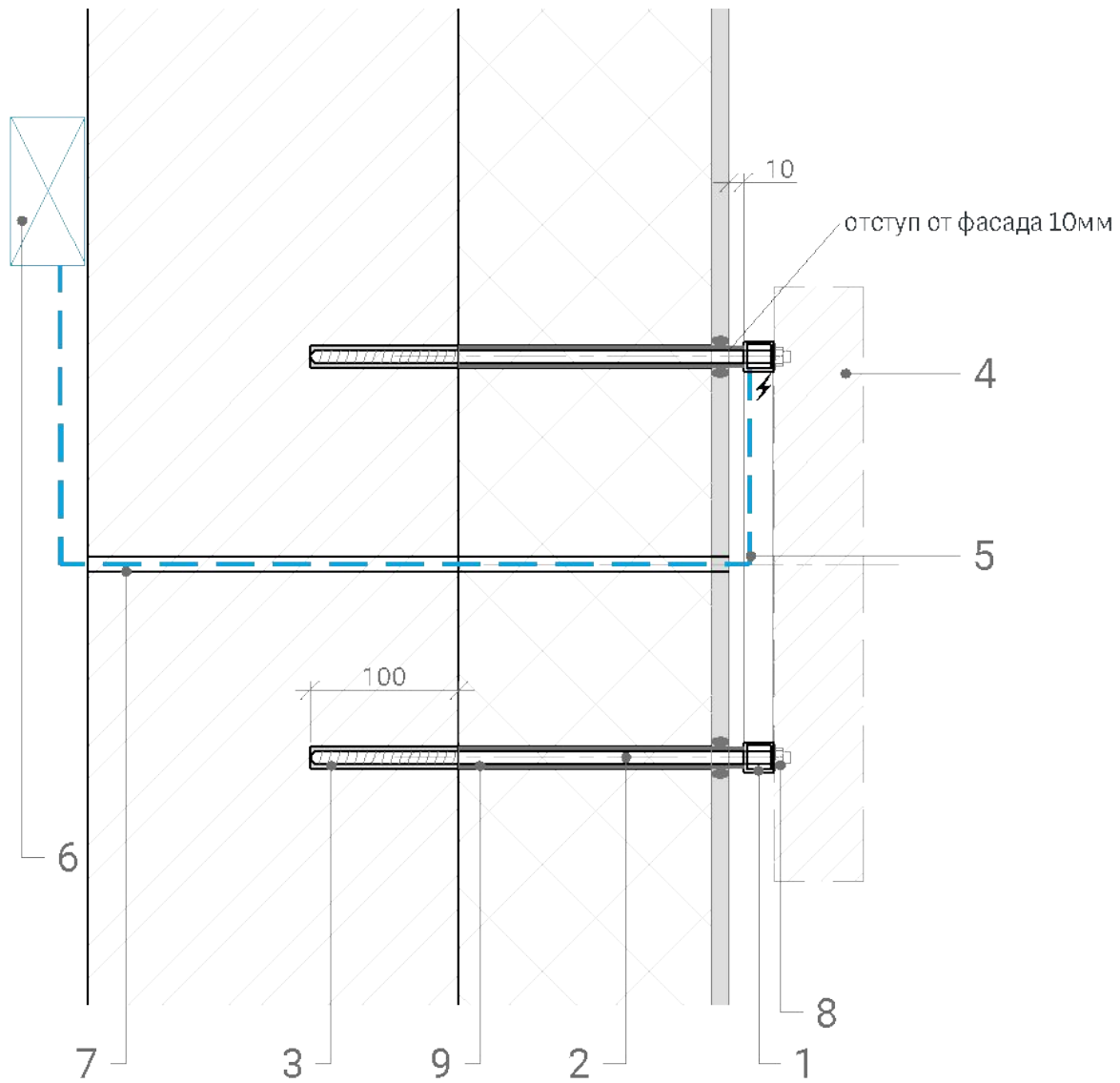
1. Рама монтажная (труба 15x15, 20x20)
  2. Саморез по металлу
  3. Уголок металлический крепежный (20x30)
  4. Саморез по металлу
  5. Вывеска
  6. Втулка (нержавеющая сталь), диаметр 15 мм\*
  7. Электрический вывод
- \* распаячная коробка устанавливается внутри помещения компании

покраска каркаса витрины в цвет витража



# Вывеска. Крепление на штукатурный фасад\*

(\*только если предусмотрено проектом)



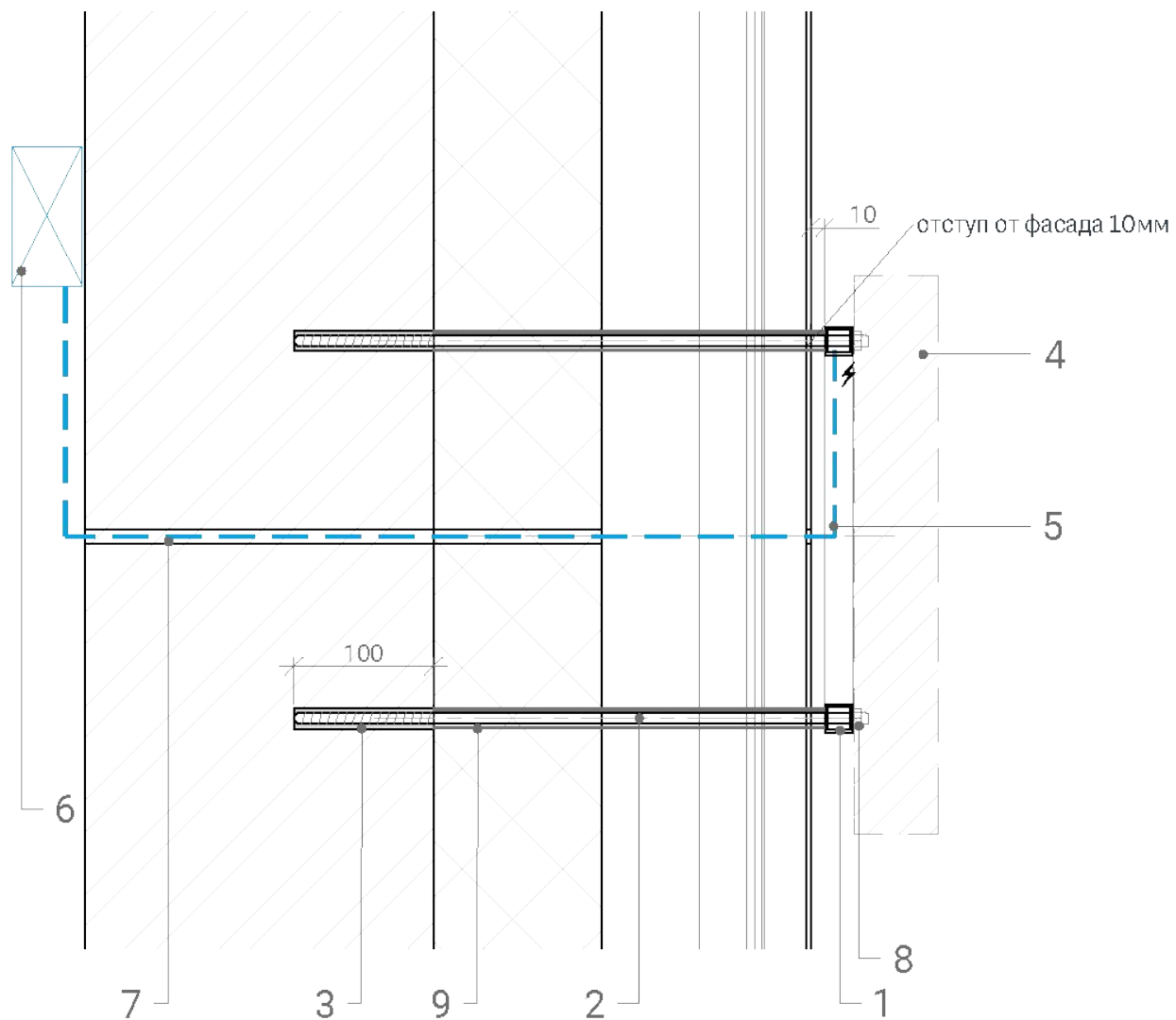
1. Рама монтажная (труба 15x15, 20x20)
2. Шпилька М8
3. Химический (или механический) анкер
4. Вывеска
5. Электрический вывод
6. Распаячная коробка, внутри помещения компании
7. Вывод электричества через гильзу в стене (бурение фасада)
8. Гайка
9. Втулка, нержавеющая сталь

\* распаячная коробка устанавливается внутри помещения компании

# Вывеска. Крепление на навесной фасад\*

(\*только если предусмотрено проектом)

## АКП или керамогранит на подсистеме



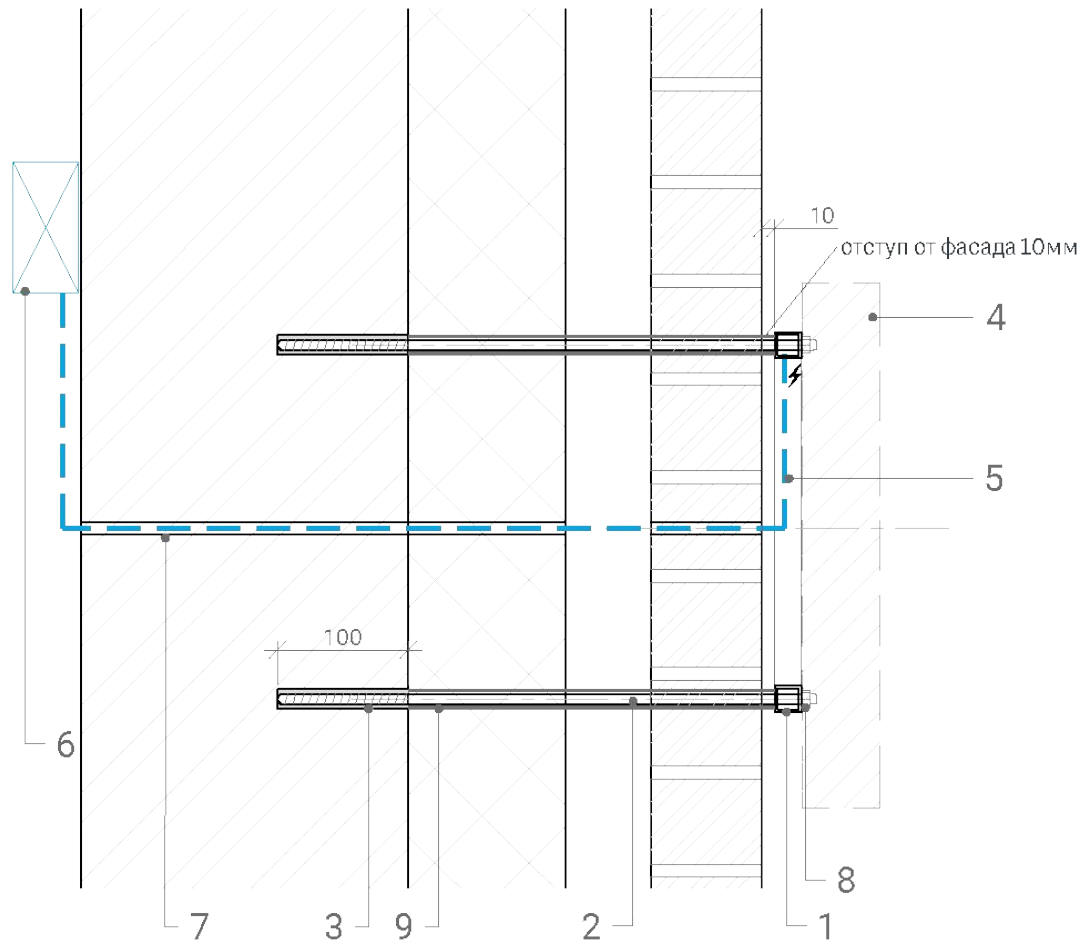
1. Рама монтажная (труба 15x15, 20x20)
2. Шпилька M8
3. Химический (или механический) анкер
4. Вывеска
5. Электрический вывод
6. Распаячная коробка, внутри помещения компании
7. Вывод электричества через гильзу в стене (бурение фасада)
8. Гайка
9. Втулка, нержавеющая сталь

\* распаячная коробка устанавливается внутри помещения компании

# Вывеска. Крепление на навесной фасад\*

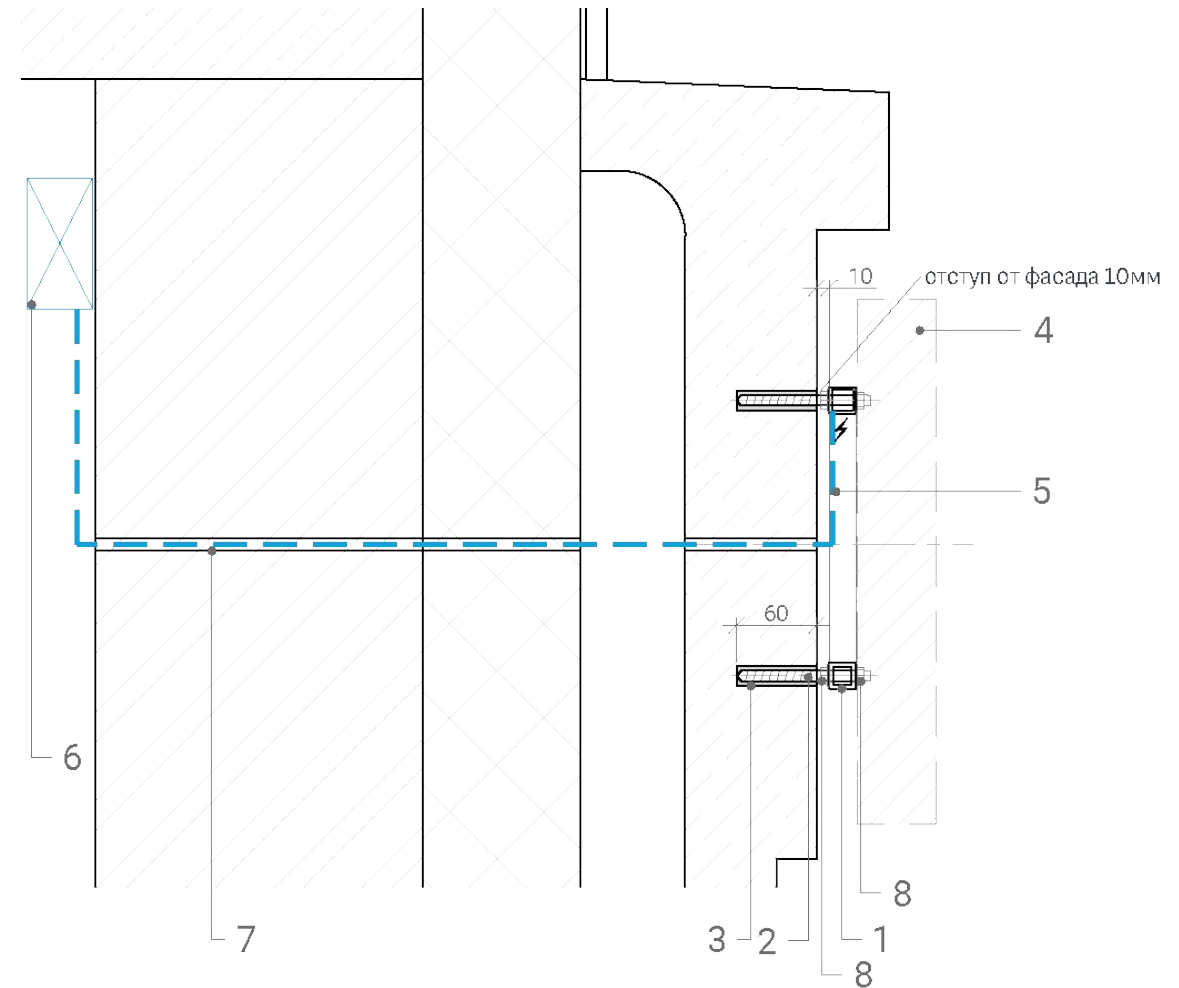
(\*только если предусмотрено проектом)

## Клинкерный кирпич



1. Рама монтажная (труба 15x15, 20x20)
2. Шпилька М8
3. Химический анкер
4. Вывеска
5. Электрический вывод
6. Распаячная коробка, внутри помещения компании
7. Вывод электричества через гильзу в стене (бурение фасада)
8. Гайка
9. Втулка, нержавеющая сталь

## Префаб-панель



1. Рама монтажная (труба 15x15, 20x20)
2. Шпилька М8
3. Химический (или механический) анкер
4. Вывеска
5. Электрический вывод
6. Распаячная коробка, внутри помещения компании
7. Вывод электричества через гильзу в стене (бурение фасада специализированными инструментами - алмазное сверло)
8. Гайка
9. Втулка, нержавеющая сталь

