



БРУСНИКА



Брусника публикует операционные результаты за первый квартал 2021 года

Екатеринбург, Россия. 19 апреля 2021. – Брусника, один из ведущих российских девелоперов, раскрывает операционные результаты за первый квартал 2021 года.

Ключевые показатели:

- Объем зарегистрированных договоров составил 82 тыс. кв. метров или 6,8 млрд рублей, что выше показателей первого квартала предыдущего года на 36% и 48% соответственно.
- Средняя стоимость реализованной недвижимости составила 84 тыс. рублей за кв. метр. Что выше показателя аналогичного периода 2020-го на 9%.
- Доля договоров, заключенных с использованием ипотеки, составила 58% (аналогичный показатель первого квартала 2020 года – 59%).
- Объем поступлений денежных средств от продажи недвижимости увеличился на 44% к первому кварталу 2020-го и составил 6,5 млрд рублей (5,9 млрд из них поступили на счета эскроу). Рост обусловлен увеличением объема продаж и цены кв. метра.
- Брусника ввела в эксплуатацию 83 тыс. кв. метров недвижимости, из них жилая площадь составила 66 тыс. кв. метров.

Главные события и качественные изменения:

- АКРА присвоило Бруснике кредитный рейтинг A-(RU) со стабильным прогнозом.
- В начале апреля компания осуществила второй выпуск облигаций объемом 6 млрд рублей. Выпуску был присвоен рейтинг A-(RU) от АКРА. Ставка купона составила 9,6%.
- Брусника запустила в Екатеринбурге производство дерево-алюминиевых окон. Первыми проектами, где будут установлены конструкции станут новосибирские район «Пшеница» и квартал «На Никитина».
- Брусника запустила масштабную рекламную кампанию «Потому что красотой нужно делиться», посвященную одному из ключевых конкурентных преимуществ компании – качеству благоустройства.

– Сильные результаты первого квартала обусловлены увеличением числа проектов в портфеле компании, средней площади продаваемых квартир и средней стоимости кв. метра реализуемой недвижимости, – комментирует директор по стратегическому развитию Брусники Андрей Никитин. – Рост цен, в свою очередь, был связан с изменением структуры нашего предложения, его перераспределения в пользу объектов, расположенных в центральных локациях городов присутствия компании. В первом квартале Брусника продолжила активно инвестировать в развитие. А собственная линия по выпуску окон стала важным элементом производственной цепочки компании, позволяющим лучше контролировать себестоимость и качество конечного продукта.

Ключевые операционные результаты 1 квартала 2021 года

Показатель	1 кв 2021	1 кв 2020	Изменение, %
Объем зарегистрированных договоров, тыс. м ²	82	60	+36%
Сумма по зарегистрированным договорам, млрд руб.	6,8	4,6	+48%
Средняя цена, тыс. руб. на м ²	84	77	+9%
Доля зарегистрированных договоров с использованием ипотеки, %	58%	59%	-
Ввод в эксплуатацию, тыс. м ²	83	16	+315%
Поступления денежных средств, млрд руб.	6,5	4,5	+44%
Поступления на расчетный счет, млрд руб.	0,6	1,6	-62%
Поступления на счета эскроу покупателей, млрд руб.	5,9	3,0	+100%