

ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«БАНК «САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»
(ПАО «Банк «Санкт-Петербург»)

УТВЕРЖДАЮ

Документ подписан электронной подписью
Сертификат: 029236BF002AB04FA1429755B0F22B3375
Алексеев Дмитрий Петрович
Заместитель председателя Правления
Действителен: с 23 июня 2023 г. 14:26:11 по 28 апреля 2038 г. 16:12:13

20.11.2023
№ НД-01Р/0644

Вводятся в действие с
«01» декабря 2023 года

П Р А В И Л А

**участия партнеров в программе «ЯРКО»
ПАО «Банк «Санкт-Петербург»**

Санкт-Петербург
2023

ОБЩИЕ ПРАВИЛА УЧАСТИЯ ПАРТНЕРОВ В ПРОГРАММЕ «ЯРКО» (ДАЛЕЕ – ОБЩИЕ УСЛОВИЯ)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Правила разработаны в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации (далее – РФ), нормативными актами Банка России (далее – ЦБ РФ), Правилами Программы.

1.2. Правила определяют порядок и условия участия Компании в Программе в статусе Начисляющего партнера и/или Списывающего партнера.

1.3. Правила размещаются Банком в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на официальном сайте Банка, доступном по адресу <http://www.bspb.ru>, а также на домене Программы yaiko.club в разделе «Стать Партнером».

1.4. Банк вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Правила. Изменения в Правила вступают в силу и подлежат применению по истечении 10 (десяти) календарных дней с момента размещения на официальном сайте Банка <http://www.bspb.ru> в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» редакции Правил, включающей внесенные изменения.

1.5. Компания обязана самостоятельно и своевременно знакомиться с изменениями, внесенными в Правила. Несвоевременное ознакомление Компании с изменениями, внесенными в Правила, не является основанием для их неприменения Банком.

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

2.1. Адресная акция – маркетинговое и/или рекламное мероприятие, направленное на увеличение активности Держателей в приобретении услуг Банка, на формирование и увеличение лояльности к Банку, предусматривающее участие Компании в качестве Партнера и сопровождающееся начислением Бонусов от Банка. Действующий перечень и правила Адресных акций размещаются на Сайте и дополнительно могут доводиться до Участников иными способами.

2.1.1. Минимально допустимая длительность Адресной акции составляет 30 календарных дней. Досрочное прекращение Адресной акции, длительностью от 30 до 90 календарных дней включительно не допускается. Адресная акция длительностью свыше 90 календарных дней может быть прекращена досрочно по истечении 90 календарных дней с начала Адресной акции по инициативе любой из Сторон при условии направления другой Стороне уведомления в порядке, предусмотренном п. 8.3. Правил (для Банка), п. 8.4. Правил (для Компании), за 30 календарных дней до планируемой даты прекращения Адресной акции.

2.2. Адресные Бонусы – дополнительные Бонусы, начисляемые Участнику в связи с проведением Адресной акции и участием такого Участника в соответствующей Адресной акции.

2.3. Бонусы — условные единицы, начисляемые Банком на Бонусный счет Участника и списываемые Банком с Бонусного счета Участника в соответствии с Правилами, и определяющие объем прав Участника в рамках Программы.

2.4. Бонусные операции – совершенные Участником Действительные операции по оплате Товаров, а также иные операции, совершенные Участником в соответствии с условиями Адресной акции, за исключением случаев, перечисленных в Правилах, являющиеся основанием для зачисления на Бонусный счет Участника соответствующего количества Бонусов.

2.5. Бонусный счет – совокупность учетных и информационных данных об Участнике, количестве начисленных (полученных) и/или списанных (использованных) Участником Бонусов, а также о текущем Бонусном балансе (остатке Бонусов).

2.6. Возмещаемая операция – Действительная операция по Счету, определяющая размер Возмещения. Перечень Возмещаемых операций определяется Банком и доступен Участнику в выписке по Счету в Интернет-банке i.bspb.ru.

2.7. Возмещение – зачисление на Счет Участника Банком денежных средств, осуществляемое по запросу Участника в Интернет-банке, в обмен на Бонусы, списываемые с Бонусного счета Участника. Размер зачисления определяется суммой Возмещаемой операции. Зачисление осуществляется на Счет, с которого произведена Возмещаемая операция в валюте этого Счета по курсу Банка на дату Возмещения. Порядок и условия получения Участниками Возмещений определяются Банком в Правилах Программы.

2.8. Держатель — физическое лицо, на имя которого выпущена Карта, являющийся Участником.

2.9. Действительная операция – произведенная Участником с использованием Карты расходная операция по оплате Товаров и не признанная Банком Недействительной операцией.

2.10. Договор — договор о партнерском взаимодействии в рамках программы «ЯРКО», заключаемый в порядке и на условиях, установленных настоящими Правилами.

2.11. Дополнительная коммуникация – коммуникация Банка с Участниками в рамках проведения Адресных акций, инициируемая Партнером с целью дополнительного рекламного-информационного сопровождения Банком участия Партнера в Программе при проведении Адресных акций. Условия

Дополнительной коммуникации, в том числе о размере вознаграждения Банка за совершение Дополнительной коммуникации, согласуются Сторонами по форме Приложения № 3 к Правилам.

2.12. Единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР) — система учета интернет-рекламы, которая находится в ведении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзора), в которую подаются данные о каждом размещении рекламы в сети Интернет, предназначенной для пользователей, находящихся на территории РФ.

2.13. Запрос на проведение Адресной акции (Запрос) – документ, определяющий параметры проведения Адресной акции по форме Приложения № 2 к настоящим Правилам.

2.14. Идентификатор рекламы – уникальное цифровое обозначение (маркер), предназначенное для обеспечения прослеживаемости Рекламы, распространенной в сети Интернет, и учета информации о такой Рекламе. Идентификатор рекламы присваивается каждому рекламному материалу (рекламный баннер, текстово-графический рекламный баннер, видеоролик и т.д.) до начала размещения соответствующего рекламного материала в сети Интернет.

2.15. Карта — выпущенная Банком банковская (платежная) карта, на которую в соответствии с Правилами распространяется действие Программы.

2.16. Компания – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, являющееся стороной по Договору.

2.17. Начисляющий Партнер – статус Партнера в рамках Адресной акции, которым определяется совокупность прав и обязанностей Партнера, принимающего к оплате Карту при совершении Участником Бонусной операции, влекущей начисление Банком Адресных Бонусов в соответствии с настоящими Правилами и Правилами Адресной акции.

2.18. Недействительная операция - расходная операция по оплате Товаров, произведенная Участником с использованием Карты, и признанная Банком недействительной по одному из оснований:

1. копия чека электронного терминала, переданная в Банк, не соответствует копии такого чека электронного терминала, находящейся у Держателя;
2. на день совершения операции срок действия Карты истек;
3. в Банке не был получен код авторизации;
4. номер Карты, отпечатанный на чеке электронного терминала, не соответствует номеру, нанесенному на лицевую сторону Карты;
5. иные основания, позволяющие признать операцию с использованием Карты недействительной.

2.19. Оператор рекламных данных (ОРД) — владелец программы для электронных вычислительных машин, предназначенной для установления факта распространения рекламы в сети Интернет, уполномоченная организация, через которую участники рекламного размещения передают данные в Единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР).

2.20. Организатор – статус Банка в рамках проводимых Адресных акций, которым определяется совокупность прав и обязанностей Банка в соответствии с настоящими Правилами.

2.21. Партнер – Компания, заключившая с Банком Договор и взявшая на себя обязательства принимать к оплате Карту и (или) участвовать в Адресных акциях Банка.

2.22. Поощрение – количество Адресных Бонусов, начисляемых Участнику в рамках Адресной акции за совершение Бонусной операции.

2.23. Правила – настоящие Правила участия партнеров в программе «ЯРКО» ПАО «Банк «Санкт-Петербург».

2.24. Правила Акции – документ, определяющий условия и порядок участия физических лиц в Адресной акции, размещенный на Сайте.

2.25. Правила Программы — документ, определяющий условия и порядок участия физических лиц в Программе, размещенный на Сайте.

2.26. Программа — бонусная программа лояльности «ЯРКО», реализуемая Банком в соответствии с Правилами Программы.

2.27. Процедура начисления Бонусов (Начисление Бонусов) - увеличение количества Бонусов на Бонусном счете Участника за совершение им Бонусных операций.

2.28. Процессинговый центр – уполномоченный платежной системой специализированный вычислительный центр Банка, обеспечивающий информационное и технологическое взаимодействие между участниками расчетов, обмен и обработку информации об операциях, проведенных в платежной системе.

2.29. Расчетный период – период с первого по последнее число каждого календарного месяца, в течение которого Банк оказывал услуги Компании по Договору.

2.30. Реклама (рекламные материалы) - информация о Сторонах (включая наименование, местонахождение, часы работы, контактные телефоны, адрес официального сайта в сети Интернет), их продуктах (работах, услугах), о Программе, Акциях/Адресных Акциях и участии Компании в Программе в статусе Начисляющего партнера и/или Списывающего партнера, направленная на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, и отвечающая признакам рекламы, распространяемой в сети Интернет, в соответствии со ст. 18.1

Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", и распространяется в электронной форме посредством сети Интернет.

2.31. Списывающий Партнер – статус Партнера в рамках Адресной акции, которым определяется совокупность прав и обязанностей Партнера, принимающего к оплате Карту при совершении Участником Возмещаемой операции, влекущей зачисление Банком на Счет Участника денежных средств в соответствии с настоящими Правилами и Правилами Адресной акции.

2.32. Счет – банковский счет Держателя, открытый Банком для проведения расчетных операций, в том числе с использованием Карты, и/или реквизитов Карты и/или иных Каналов дистанционного обслуживания.

2.33. Торговая точка – обособленное подразделение (и/или отдельное помещение (магазин) и/или интернет площадка (сайт) Компании, не являющееся (не управляемая) самостоятельным юридическим лицом, занимающееся продажей Товаров и принимающее к оплате Карту.

2.34. Сайт — сайт Банка в сети Интернет по адресу www.bspb.ru.

2.35. Товар — товар, работа, услуга, результат интеллектуальной деятельности.

2.36. Участник — Держатель, присоединившийся к Программе способом, определенным в Правилах Программы.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ТОРГОВЫХ ТОЧЕК КОМПАНИИ

3.1. Перечень Торговых точек Компании согласуется Сторонами при заключении Договора, оформляется в соответствии с формой, приведенной в Приложении 1 к Правилам, и после подписания Сторонами становится неотъемлемой частью Договора. Компания гарантирует достоверность сведений, представленных в Перечне Торговых точек Компании.

3.2. В период действия Договора изменение перечня Торговых точек осуществляется путем заключения сторонами нового Перечня Торговых точек Компании, оформляемого в соответствии с формой, приведенной в Приложении 1 к Правилам. С момента заключения нового Перечня Торговых точек Компании предыдущий перечень утрачивает силу.

4. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

4.1. Компания несет ответственность по спорам и разногласиям, возникающим между Банком и Участником и/или Компанией и Участником во всех случаях, когда такие споры и разногласия связаны с неисполнением или ненадлежащим исполнением Компанией своих обязательств, предусмотренных Договором.

4.2. Компания не несет ответственность по спорам и разногласиям, возникающим между Банком и Участником во всех случаях, когда такие споры и разногласия не относятся к предмету настоящего Договора либо не вызваны нарушениями Компанией своих обязательств по настоящему Договору.

4.3. Банк не несет ответственность по спорам и разногласиям, возникающим между Компанией и Участниками во всех случаях, когда такие споры и разногласия не относятся к предмету настоящего Договора, либо не вызваны нарушениями Банком своих обязательств по настоящему Договору.

4.4. В случае неуплаты или неполной оплаты Стороной по Договору каких-либо платежей, предусмотренных настоящим Договором, такая Сторона обязана уплатить другой Стороне по Договору пеню в размере 0,1 % (ноль целых одна десятая процента) от суммы просроченного платежа (с учетом НДС 20 %) за каждый календарный день просрочки, но не более 10 (Десять) % от суммы просроченного платежа.

5. ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПРАВА СТОРОН

5.1. Товарные знаки, логотипы и обозначения Программы принадлежат Банку. Все исключительные имущественные права на объекты интеллектуальной собственности (далее - «ОИС»), включая авторские и смежные права на дизайн, тексты, сценарии, раскадровки, исследования, аудио и видео ролики и другие рекламные, информационные и иные материалы, разработанные и/или произведенные с использованием товарных знаков Банка, принадлежат Банку. Все исключительные имущественные права на ОИС разработанные и/или произведенные Банком совместно с Компанией в рамках Договора без использования товарных знаков Банка принадлежат Банку.

5.2. Компания не имеет права без предварительного письменного согласия Банка использовать дизайн, тексты, сценарии, раскадровки, исследования, аудио и видео ролики и другие рекламные, информационные и иные материалы, созданные в рамках Договора, права на которые принадлежат Банку.

5.3. Товарные знаки и знаки обслуживания, разработанные Компанией самостоятельно и не связанные непосредственно с участием Компании в Программе, являются собственностью Компании.

5.4. Компания выражает свое согласие на использование Банком товарных знаков, торговых марок, торгового имени, сервисной марки, логотипов или любых других объектов, права на которые принадлежат Компании (ОИС) и перечисленных в Приложении № 2 к настоящим Правилам в информационных, маркетинговых и рекламных материалах, других каналах коммуникации в целях

информирования потребителей о факте участия Компании в Программе в качестве Партнера, а также об Адресных акциях.

5.5. Каждая Сторона обязуется не использовать ОИС (товарные знаки, торговую марку, торговое имя, сервисную марку, логотип или любые другие объекты), права на которые принадлежат другой Стороне и/или Банку, без предварительного письменного согласия такой другой Стороны или по истечении срока действия Договора.

6. КОНФИДЕНЦИАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

6.1. Конфиденциальной считается следующая информация: любая информация об условиях Договора, включая факт заключения Договора, а также сведения о предмете Договора, ходе его выполнения и полученных результатах; информация, передаваемая Сторонами в связи с исполнением Договора; деловые секреты, финансовые проекты, система работы Сторон, технологические процессы, технические и финансовые ноу-хау, маркетинговые планы концепции, идеи, разработки, а также проекты. Указанная информация не подлежит разглашению. Стороны обязуются предпринимать все необходимые меры к неразглашению конфиденциальной информации. Исключением из данного правила является общедоступная информация и информация, которая в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации не может относиться к конфиденциальной и не может составлять коммерческую тайну.

6.2. Конфиденциальная информация является также коммерческой тайной Сторон, в связи с чем Стороны настоящим устанавливают обязанность не передавать данную информацию третьим лицам, не использовать ее в собственных интересах либо в интересах третьих лиц без письменного согласия другой Стороны, как при осуществлении Стороной своей деятельности в интересах другой Стороны, так и после прекращения отношений с ним в течение существования совокупности признаков, характеризующих данную информацию как коммерческую тайну. При этом каждая Сторона обладает исключительным правом разрешать использование и препятствовать неправомерному разглашению или использованию данной информации.

6.3. Стороны обязуются, что в течение срока действия Договора и после его окончания не будут прямо или косвенно использовать конфиденциальную информацию и информацию, составляющую коммерческую тайну другой Стороны либо любыми способами перерабатывать ее иначе, чем в интересах другой Стороны и в целях выполнения своих обязательств по Договору, а содержащие указанную информацию документы и иные носители должны быть по истечении срока действия Договора уничтожены.

6.4. В случае несанкционированного разглашения сведений, относящихся к конфиденциальной информации, виновная Сторона обязуется возместить потерпевшей Стороне все реальные и документально подтвержденные убытки по его первому требованию, заявленному в письменном виде.

6.5. Стороны поручают друг другу обработку персональных данных физических лиц, передаваемых в рамках исполнения Договора. В рамках Договора каждая из сторон имеет право осуществлять обработку персональных данных физических лиц, полученных от другой стороны, только для целей, предусмотренных Договором. Обработка персональных данных может осуществляться смешанным способом путем: сбора, записи, систематизации, накопления, хранения, уточнения (обновления, изменения), извлечения, использования, обезличивания, блокирования, удаления, уничтожения. Стороны обязуются соблюдать конфиденциальность персональных данных, обеспечивать безопасность персональных данных при их обработке, а также соблюдать требования к защите обрабатываемых персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных», в том числе принимать необходимые правовые, организационные и технические меры или обеспечивать их принятие для защиты персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения персональных данных, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных. Стороны подтверждают, что соответствуют всем необходимым в соответствии с законодательством Российской Федерации требованиям по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке.

7. ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

7.1. В случае возникновения споров, связанных с исполнением Договора, Сторонами будет применен досудебный порядок урегулирования спора.

7.2. При невозможности разрешения споров и разногласий путем переговоров (в претензионном порядке), споры разрешаются Арбитражным судом г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области, в соответствии с законодательством РФ.

8. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА И ЕГО ПРЕКРАЩЕНИЕ

8.1. Договор вступает в силу с даты его подписания Сторонами, указанной в его начале, и не ограничено сроком действия.

8.2. Договор может быть расторгнут путем подписания Сторонами соглашения о расторжении Договора, регулирующего сроки и порядок завершения правоотношений по участию Компании в Программе в качестве Партнера, и проведения всех взаиморасчетов.

8.3. Договор может быть расторгнут Банком в одностороннем внесудебном порядке путем направления Банком письменного уведомления о расторжении Договора не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до предполагаемой даты прекращения Договора. Копия такого уведомления должна быть направлена по электронному адресу Компании, согласованному в Договоре, не позднее следующего рабочего дня, следующего за датой отправки уведомления. Договор считается расторгнутым с даты, указанной Банком в соответствующем письменном уведомлении.

8.4. Договор может быть расторгнут Компанией в одностороннем внесудебном порядке путем направления Компанией письменного уведомления о расторжении Договора не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до предполагаемой даты прекращения Договора и не ранее даты окончания любой из Дополнительных адресных акций / не ранее истечения 90 дней с даты начала Основной адресной акции, проводимых Банком в рамках исполнения обязательств по оказанию рекламно-информационных услуг Начисляющему партнеру. Копия такого уведомления должна быть направлена по электронному адресу Банка, согласованному в Договоре, не позднее следующего рабочего дня, следующего за датой отправки уведомления. Договор считается расторгнутым с даты, указанной Компанией в соответствующем письменном уведомлении.

8.5. Расторжение Договора не прекращает финансовых обязательств Компании перед Банком, возникших в рамках его действия.

9. ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ

9.1. Сторона освобождается от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по Договору, если это неисполнение или ненадлежащее исполнение явилось следствием наступления обстоятельств непреодолимой силы, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств, возникших после заключения Договора, которые Стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами.

9.2. К обстоятельствам, указанным в п.9.1 Правил относятся: землетрясения, наводнения, иные стихийные бедствия, война и военные действия, восстания, эпидемии, забастовки, гражданские волнения, акты органов власти, вступившие в силу после подписания Договора.

9.3. Сторона, подвергшаяся действию таких обстоятельств, обязана незамедлительно в письменном виде уведомить другую Сторону о возникновении и возможной продолжительности действия соответствующих обстоятельств. Факты, изложенные в уведомлении, должны быть подтверждены официальным документом, выданным Торгово-промышленной палатой или другим независимым компетентным органом или организацией. Если Сторона, для которой возникла невозможность исполнения обязательств в связи с наступлением обстоятельств непреодолимой силы, не сообщит о наступлении обстоятельств непреодолимой силы другой Стороне, она лишается права ссылаться на него, за исключением случаев, когда само такое обстоятельство препятствовало отправлению такого сообщения.

9.4. Наступление обстоятельств непреодолимой силы при условии соблюдения требований п.9.3 Правил продлевает срок исполнения договорных обязательств на период, который в целом соответствует сроку действия наступившего обстоятельства непреодолимой силы и разумному сроку для устранения его последствий.

9.5. В случае если обстоятельства, предусмотренные настоящей статьей, и/или их последствия длятся более 6 месяцев подряд, Стороны совместно определяют дальнейшую юридическую судьбу Договора.

10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

10.1. Договор регулируется и толкуется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

10.2. Все споры, возникающие в связи с заключением, толкованием и исполнением Договора разрешаются путем переговоров. В случае если в результате переговоров Стороны не пришли к согласию, споры по Договору рассматриваются в установленном законом порядке, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

10.3. Договор подписан в 2-х экземплярах, по одному для каждой Стороны, причем, все экземпляры имеют одинаковую юридическую силу.

10.4. Следующие Приложения к настоящим Правилам являются их неотъемлемой частью:

- (1) Приложение №1 «Перечень Торговых точек Компании»;
- (2) Приложение №2 «Согласие на использование ОИС Компании»;
- (3) Приложение №3 «Форма Запроса на проведение Адресной акции»;
- (4) Приложение №4 «Форма Акта приема-передачи рекламных и информационных материалов»;
- (5) Приложение №5 «Форма Информационного письма от Компании для подписания и передачи документов в Банк»;
- (6) Приложение №6 «Форма Отчета»;

(7) Приложение №7 «Форма Акта оказанных услуг».

(8) Приложение №8 «Форма интерфейсного соглашения»

10.5. Любые изменения и дополнения к Договору должны быть совершены в письменной форме и подписаны обеими Сторонами.

10.6. В случае изменения реквизитов Сторон, указанных в Договоре, Сторона, чьи реквизиты были изменены, обязана в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты вступления изменений в силу, направить уведомление об этом другой Стороне с указанием новых реквизитов. Уведомление подлежит направлению по адресам электронной почты уполномоченных представителей Сторон, указанных в Договоре, с последующим направлением оригинала документа. Стороны признают полную юридическую силу электронной версии указанного выше уведомления, до момента получения оригинала документа.

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ КОМПАНИИ В ПРОГРАММЕ В СТАТУСЕ НАЧИСЛЯЮЩЕГО ПАРТНЕРА

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Банк на возмездной основе оказывает услуги по рекламно-информационному сопровождению участия Компании в Адресных акциях в статусе Начисляющего партнера, реализуемых и управляемых Банком в рамках Программы с целью формирования и увеличения активности Держателей в приобретении услуг Банка и лояльности к Банку, привлечения новых и поощрения постоянных Участников.

1.2. Настоящие Условия участия Компании в Программе в статусе Начисляющего партнера устанавливают порядок взаимодействия Сторон в рамках организации, подготовки и проведения Адресных акций.

1.3. Банк принимает на себя обязательства оказывать услуги в рамках организации, подготовки и проведения Адресных акций, предусмотренные в пункте 3.1 настоящих Условий участия Компании в Программе в статусе Начисляющего партнера.

1.4. Стороны договорились о том, что Компания принимает участие в Программе в статусе Начисляющего партнера.

2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АДРЕСНЫХ АКЦИЙ

2.1. Компания, действующая в статусе Начисляющего партнера, вправе инициировать проведение Адресных акций. Предварительные параметры, сроки и условия проведения Адресных акций, в которых Компания намерена принять участие в статусе Начисляющего партнера, в том числе условия начисления Адресных Бонусов, Компания формулирует в форме Запросов и согласует с Банком в порядке, указанном в п. 2.3. настоящих Условий.

2.2. Стороны согласны, что в целях согласования параметров Адресных акций переписка по электронной почте уполномоченных представителей Сторон, указанных в п.6 Договора, является действительным способом коммуникации и влечет юридические последствия, при этом Стороны обязуются соблюдать порядок и сроки создания, обработки и согласования Сторонами Запросов на Адресные акции, установленные п. 2.3. настоящих Условий. Стороны признают полную юридическую силу электронных версий документов, указанных в разделе 2 настоящих Условий, до момента получения их оригиналов.

2.3. Стороны согласились использовать следующий порядок создания, обработки и согласования Сторонами Запросов:

- Компания заполняет Запрос по форме, утвержденной Сторонами в Приложении №3 к настоящим Правилам;
- не позднее 30 (тридцати) календарных дней до даты начала периода Адресной акции уполномоченный сотрудник Компании отправляет Запрос в Банк по электронной почте.
- Банк не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты получения Запроса от Компании рассматривает такой Запрос и подтверждает техническую возможность установки соответствующих настроек в программном обеспечении Программы для проведения Адресной акции, а также соответствие Запроса Правилам Программы, Договору и действующему применимому законодательству или направляет комментарии. Банк имеет право отказать в подтверждении Запроса в случае его несоответствия указанным требованиям. Подтверждение Запроса осуществляется Банком путем направления согласованного Запроса уполномоченному представителю Компании по электронной почте;
- В случае если Стороны в Запросе согласовали схему авансовых платежей, Банк выставляет Компании счет на оплату аванса, а Компания оплачивает этот счет;
- С даты подтверждения Банком Запроса параметры Адресной акции считаются согласованными Сторонами и обязательными для выполнения обеими Сторонами;

– Не позднее 5 (пяти) рабочих дней Компания направляет Банку согласованный Запрос на бумажном носителе с подписью уполномоченного лица и печатью Компании. В случае если Стороны приняли решение не использовать для проведения Адресной акции схему авансовых платежей, то Компания обязана приложить к Запросу на бумажном носителе гарантийное письмо Компании о подтверждении параметров, указанных в соответствующем Запросе.

2.4. После подтверждения, а в случае схемы авансовых платежей с даты оплаты Компанией счета на оплату аванса, Запроса Банк на основании параметров Адресной акции, указанных в Запросе, разрабатывает проект Правил Акции и предоставляет его Компании для согласования. Не позднее даты начала проведения Адресной акции Банк размещает согласованные Компанией Правила Акции на Сайте.

2.5. Банк начисляет Адресные Бонусы в соответствии с параметрами Адресной акции, зафиксированными в согласованном Запросе, в сроки и на условиях, указанных в Запросе. При этом Адресные Бонусы не начисляются за совершенные Участником с использованием Карты операции, признанные Банком Недействительными операциями, а также при совершении операций, запрещенных действующим законодательством Российской Федерации.

2.6. Условия начисления Адресных Бонусов по одной Бонусной операции в период одновременного действия нескольких Адресных акций определяются для каждой Адресной акции в Запросе на проведение этой Адресной акции.

2.7. По окончании Расчетного периода Стороны обязуются подписать Акт оказанных услуг. Порядок согласования Акта оказанных услуг соответствует порядку, изложенному в разделе 5 настоящих Условий.

2.8. Компания за оказание Банком услуг по обеспечению возможности участия в Адресной акции Компании в статусе Начисляющего партнера и маркетинговому сопровождению проведения Адресной акции с участием Компании в статусе Начисляющего партнера перечисляет Банку вознаграждение, рассчитываемое в соответствии с разделом 4 настоящих Условий.

2.9. Счет на оплату (с учетом суммы выплаченного аванса) выставляется Банком на основании соответствующего Акта, и Компания обязуется оплатить такой счет в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты его выставления.

2.10. В рамках проведения Адресной акции Компания вправе предоставить Банку рекламные материалы (информацию) для размещения их на собственных ресурсах Банка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе на Сайте. Банк вправе размещать указанные рекламные материалы (информацию), представленные Компанией, и согласованные Сторонами.

2.11. В рамках проведения Адресной акции Стороны вправе отдельно согласовать параметры и технические характеристики макетов рекламных материалов (информации) для размещения их на Сайте, формы размещения (типы баннеров, текстовых или текстово-графических блоков, видеороликов, аудиозаписей, аудио- и (или) видеотрансляций в прямом эфире и т.д.), выбор целевой группы потребителей (с учетом пола, возраста, территории проживания (нахождения), иных социально-демографических параметров дифференциации), условия о сроках размещения и объемах показов посредством электронной почты с использованием соответствующих адресов уполномоченных представителей Сторон, указанных в Договоре.

2.12. Стороны согласны, что в целях согласования рекламных материалов (информации) Компании, подлежащих размещению на собственных ресурсах Банка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе на Сайте в рамках соответствующей Адресной акции, а также согласования условий Участников для направления Дополнительной коммуникации в рамках Приложения № 3 к Правилам, переписка по электронной почте уполномоченных представителей Сторон, указанных в Договоре, признается направленной уполномоченными лицами Сторон и позволяет установить, что документ исходит от Стороны по Договору, а также является действительным способом коммуникации и влечет юридические последствия. Компания, выступая в качестве рекламодателя, несет полную ответственность за содержание и соответствие действующему законодательству РФ представленных рекламных материалов (информации), а также самостоятельно осуществляет защиту авторских и иных прав на переданные Банку рекламные материалы (информацию). В случае, если к Банку будут предъявлены со стороны третьих лиц какие-либо претензии, связанные с недостоверностью и (или) несоответствием действующему законодательству РФ предоставленных Компанией рекламных материалов (информации), нарушением прав третьих лиц, Компания обязуется принять на себя эти претензии и возместить Банку все убытки и расходы, понесенные Банком в связи с такими нарушениями, и за свой счет и на свой риск незамедлительно принять меры к урегулированию заявленных претензий, в том числе, в судебном порядке. Сообщения, доставленные по электронным адресам, указанным в Договоре, считаются полученными Стороной-адресатом и в тех случаях, когда Сторона-адресат не ознакомилась с данным сообщением по обстоятельствам, зависящим от нее.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

3.1. Банк обязан

3.1.1. Организовать техническое сопровождение Адресных акций таким образом, чтобы начисленные Адресные Бонусы отражались на Бонусных счетах Участников в соответствии со сроками и иными условиями, указанными в Правилах Акции.

3.1.2. Консультировать Компанию по вопросам проведения Адресных акций, подготовке Правил Акции, а также наиболее эффективных способах информирования Участников.

3.1.3. Осуществлять рекламно-информационное сопровождение участия Компании в Программе в статусе Начисляющего партнера при проведении Адресных акций путем размещения информации об участии Компании и об Адресных акциях на собственных ресурсах Банка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе на Сайте, и/или информирования Участников об Адресных акциях другими способами, согласованными Сторонами в Запросе на проведение Адресной акции, в т.ч. за дополнительное вознаграждение осуществлять согласованные Сторонами Дополнительные коммуникации с Участниками.

3.1.4. В случае размещения на собственных ресурсах Банка в информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет», в том числе на Сайте, рекламных материалов (информации) Компании, отвечающих признакам рекламы, распространяемой в сети Интернет, в соответствии со ст. 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", с целью информирования Участников об участии Компании в Программе в статусе Начисляющего партнера и об Адресных акциях до начала такого размещения:

3.1.4.1. Своевременно передавать сведения о рекламных материалах Компании оператору рекламных данных (ОРД) в целях присвоения Идентификатора рекламы.

3.1.4.2. Своевременно получать от ОРД Идентификатор рекламы в отношении каждого рекламного материала Компании, согласованного Сторонами к размещению. Обеспечить и контролировать его наличие в размещаемых рекламных материалах Компании.

3.1.4.3. Добавлять пометку «реклама», а также указание на Компанию и(или) сайт Компании в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, содержащие указание на Компанию, в рекламные материалы Компании до начала их распространения на собственных ресурсах Банка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3.1.4.4. Передавать всю необходимую информацию о Компании и распространенных рекламных материалах Компании в ЕРИР через ОРД в порядке и сроки, установленные законодательством РФ.

3.1.4.5. Вносить исправления в информацию, передаваемую в ОРД и ЕРИР, в случае изменения информации и/или получения соответствующего запроса от ОРД.

3.1.5. Предоставить Компании информацию о ходе исполнения обязанностей, предусмотренных п. 3.1.4 настоящих Условий, в течение 1 (Одного) рабочего дня с момента получения запроса от Компании.

3.1.6. В случае размещения Компанией рекламных материалов Банка на собственных ресурсах Компании в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе на сайте Компании, предоставить Компании всю необходимую для передачи в ЕРИР и запрашиваемую ОРД информацию в течение 1 (Одного) рабочего дня с момента получения запроса от Компании.

3.1.7. Хранить согласованные Сторонами рекламные материалы, в том числе вносимые в них изменения, в течение 1 (Одного) года со дня последнего распространения Банком рекламных материалов Компании.

3.2. Банк вправе:

3.2.1. Требовать вознаграждение за оказываемые услуги по Договору.

3.2.2. Определять, дополнять и изменять Правила Программы в одностороннем порядке без согласования с Компанией, за исключением согласованных сторонами в Запросе условий Акции. В случае если такие изменения влекут за собой необходимость в дальнейшем заключение дополнительного соглашения, об изменении прав и обязанностей Сторон по Договору, изменение прав и обязанностей Сторон по Договору вступает в силу с момента подписания Дополнительного соглашения к Договору.

3.2.3. Передавать Компании рекламные и маркетинговые материалы для размещения во всех Торговых точках Компании по акту согласно Приложению №4 к настоящим Правилам.

3.2.4. Использовать товарные знаки, торговые марки, торговые имена, сервисные марки, логотипы или любые другие объекты, права на которые принадлежат Компании и перечислены в Приложении №2 к настоящим Правилам в информационных, маркетинговых и рекламных материалах, других каналах коммуникации в целях информирования потребителей об Адресных акциях, условиях и Правилах Акции, о факте участия Компании в Программе в статусе Начисляющего партнера.

3.2.5. Приостановить оказание услуг Компании, действующей в статусе Начисляющего партнера, за исключением исполнения обязанностей по начислению Адресных Бонусов по действующим Адресным акциям, в следующих случаях:

3.2.5.1. неисполнения или ненадлежащего исполнения Компанией своих обязательств, предусмотренных подпунктами 3.3.2.2, 3.3.9 настоящих Условий;

3.2.5.2. при использовании авансовой формы расчетов сумма денежных средств, внесенных в качестве аванса, израсходована и равна нулю. Возобновление оказания услуг осуществляется в течение 14 (четырнадцать) календарных дней после перечисления Компанией очередного авансового платежа.

3.2.6. В случае приостановления оказания услуг в соответствии с п. 3.2.5 настоящих Условий Компания обязана оплачивать услуги Банка в порядке и в объеме, предусмотренном разделами 4 и 5 настоящих Условий, до окончания исполнения Банком обязанностей по начислению Бонусов по действующим на момент приостановления оказания услуг Адресным акциям.

3.2.7. Вносить исправления в информацию, передаваемую в ОРД и(или) ЕРИР, в случае получения от Компании измененной информации и(или) получения запроса от ОРД по предварительному согласованию с Компанией.

3.2.8. Приступить к оказанию услуг по размещению рекламного материала Компании, отвечающего признакам

рекламы, распространяемой в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в соответствии со ст. 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", на собственных ресурсах Банка в сети «Интернет», в том числе на Сайте, только после присвоения ОРД Идентификатора рекламы соответствующему рекламному материалу. При этом, срок начала размещения рекламного материала может быть изменен Банком, если задержка присвоения Идентификатора рекламы произошла на стороне ОРД и(или) вследствие несоблюдения Компанией сроков ответа на запросы информации, предусмотренных Правилами.

3.2.9. Самостоятельно выбирать ОРД без дополнительного согласования с Компанией.

3.2.10. Банк вправе составить односторонний акт об оказании услуг по размещению рекламного материала

Компании, отвечающего признакам рекламы, распространяемой в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в соответствии со ст. 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" на собственных ресурсах Банка, в том числе на Сайте, и направить Компании по электронной почте с использованием соответствующих адресов уполномоченных представителей, указанных в Договоре. Односторонний акт об оказании услуг, составленный Банком, будет признаваться надлежащим подтверждением оказания соответствующих услуг.

3.3. Компания обязана:

3.3.1. Проводить согласование с Банком предварительных параметров, сроков и условий проведения Адресных акций, в которых Компания намерена принять участие в статусе Начисляющего партнера, в порядке, предусмотренном настоящими Условиями.

3.3.2. Создавать необходимые организационные и технические условия проведения Партнерских Адресных акций, а именно:

3.3.2.1. принимать Карту к оплате Товаров во всех Торговых точках Компании, согласованных Сторонами;

3.3.2.2. соблюдать правило о том, что количество торговых точек и эквайринговых терминалов, идентификаторы которых указаны в согласованном Сторонами Перечне Торговых точек Компании, в полном объеме должно соответствовать количеству Торговых точек и эквайринговых терминалов, фактически используемых Компанией, а в случае изменения количества Торговых точек и эквайринговых терминалов, фактически установленных в Торговых точках Компании, Компания обязуется в сроки и в порядке, предусмотренные разделом 3 Общих Условий, уведомлять об этом Банк.

3.3.3. Предварительно (не менее чем за 10 (десять) рабочих дней до предполагаемой даты размещения) согласовать с Банком содержание, срок и порядок размещения рекламно-информационных материалов, изготавливаемых по инициативе и за счет Компании и содержащих информацию об участии Компании в Программе, об участии Компании в Адресной акции в качестве Начисляющего партнера, Товарные знаки, логотипы и обозначения Банка и Программы.

3.3.4. Проводить обучение персонала Компании в целях ознакомления с Программой и условиями Адресных Акции. Перечень обязательной информации о Программе, которую обязан знать персонал Компании, осуществляющий непосредственную коммуникацию с Участниками, приведен в Приложении №5 к настоящим Правилам.

3.3.5. Контролировать использование персоналом всех Торговых точек Компании информационных и инструкционных материалов, предоставляемых Банком, при осуществлении действий в рамках проведения Программы/Адресной акции.

3.3.6. Руководствоваться информационными и инструкционными материалами, предоставляемыми Банком, при проведении Адресных акций, в том числе, Правилами Акции, перечнем обязательной информации, предусмотренной в Приложении 5 к настоящим Правилам.

3.3.7. Урегулировать претензии Участников в порядке и на условиях, изложенных в настоящих Правилах и Договоре.

3.3.8. Своевременно выплачивать вознаграждение Банку за оказанные услуги в порядке и сроки, определенные настоящими Правилами и Договором.

3.3.9. Самостоятельно соблюдать требования ст. 18.1. Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в случае размещения рекламных материалов, в том числе сведений о Банке, его продуктах и услугах, а также об участии Компании в Программе в статусе Начисляющего партнера при проведении Адресных акций, на собственных ресурсах Компании, если такая информация соответствует признакам рекламы, распространяемой в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3.3.10. Хранить согласованные Сторонами рекламные материалы, в том числе вносимые в них изменения, в течение 1 (Одного) года со дня последнего распространения Банком рекламных материалов Компании.

3.4. Компания вправе:

3.4.1. Инициировать участие в Адресных акциях в статусе Начисляющего партнера на условиях, предусмотренных настоящими Правилами.

3.4.2. Обеспечивать размещение согласованных с Банком рекламно-информационных материалов, изготавливаемых по инициативе и за счет Компании или Банка, в согласованные Сторонами сроки. Размещение осуществляется таким образом, чтобы обеспечивать их свободную видимость, на кассе, входах в здание и помещении Компании, в котором принимают Карты, без какого - либо искажения.

3.4.3. Прекратить деятельность в статусе Начисляющего Партнера в порядке и сроки, закрепленные в настоящих Правилах.

3.4.4. Компания вправе инициировать проведение Банком Дополнительных коммуникаций после согласования Запроса на проведение Акции.

3.4.5. Получать от Банка информацию, необходимую для контроля исполнения Договора.

4. ТАРИФЫ

4.1. Вознаграждение Банка за оказание услуг Начисляющему Партнеру рассчитывается следующим образом:

$$\mathbf{ВБНП_i = Н_i * КН_i, \text{ где}}$$

ВБНП_i - вознаграждение Банка за оказание услуг, предусмотренных в пункте 3.1 настоящих Условий участия Компании в Программе в статусе Начисляющего партнера, по результатам Расчетного периода, включая НДС;

Н_i - количество начисленных Адресных Бонусов в рамках Адресных акций;

КН_i - корректирующий коэффициент к начисленным Адресным Бонусам, размер которого определяется Сторонами в Запросе (Приложение 3) в графе 11 «Дополнительная информация/необходимые условия».

Вознаграждение Банка за оказанные Начисляющему Партнеру услуги по отправке Дополнительных коммуникаций в рамках проведения Адресных акций рассчитывается следующим образом:

$$\mathbf{ДВБНП_i = Д_i * К_i, \text{ где}}$$

ДВБНП_i – вознаграждение Банка за отправку Дополнительных коммуникаций по результатам Расчетного периода, включая НДС;

Д_i - количество Участников Дополнительной коммуникации в рамках Адресных акций, удовлетворяющих условиям Компании;

К_i – стоимость одной отправленной Дополнительной коммуникации в адрес одного Участника в одном канале Банка, размер которого определяется Сторонами в Запросе (Приложение 3 к Правилам) в графе 12 «Дополнительная коммуникация».

4.2. Вознаграждение Банка, рассчитанное в соответствии с п. 4.1. Правил, включает вознаграждение за рекламно-информационное сопровождение участия Компании в Программе в статусе Начисляющего партнера при проведении Адресных акций путем размещения информации об участии Компании и об Адресных акциях на собственных ресурсах Банка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе на Сайте.

4.3. Порядок согласования и оплаты вознаграждения приведен в разделе 5 настоящих Условий.

5. ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

5.1. По истечении Расчетного периода Банк формирует и направляет Компании Отчет за Расчетный период по начисленным Адресным Бонусам с указанием суммы вознаграждения Банка по Договору. В случае оказания Банком услуг по Дополнительной коммуникации в Отчет за Расчетный период включается информация по количеству Участников, которым были направлены вышеуказанные коммуникации, с указанием суммы соответствующего вознаграждения Банка по Договору. Отчет отправляется на электронный адрес уполномоченного представителя Компании, указанный в п. 6 Договора. Компания подтверждает Отчет за Расчетный период или направляет возражения на электронный адрес уполномоченного представителя Банка, указанный в п. 6 Договора, в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты его направления Банком.

5.2. Расчёты осуществляются в месяц, следующий за Расчетным периодом, в следующих случаях:

5.2.1. Сумма вознаграждения Банка за Расчетный период составляет не менее 15 000 (пятнадцать тысяч) рублей (без учета вознаграждения по Дополнительной коммуникации) (далее- Минимальная сумма выплаты);

5.2.2. В данном Расчетном периоде завершена Адресная акция.

5.3. При недостижении Минимальной суммы выплаты за Расчетный период вознаграждение за этот Расчетный период подлежит выплате в месяце, следующим за Расчетным периодом, в котором достигнута Минимальная сумма выплаты совокупно по всем предыдущим Расчетным периодам, за которые вознаграждение не выплачивалось.

5.4. Банк в течение 5 (Пяти) рабочих дней по истечении Расчетного периода, а в случае, предусмотренном пунктом 5.3 настоящих Условий, по истечении Расчетного периода, в котором достигнута Минимальная сумма выплаты, составляет Акт оказанных услуг за Расчетный период (или несколько Расчетных периодов) по форме Приложения №7 к настоящим Правилам, два экземпляра которого после подписания уполномоченным лицом Банка передаются Компании для проверки и подписания. Акты оказанных услуг формируются Банком на основании данных Отчетов, направляемых Компании согласно п.5.1. настоящих Условий. Одновременно с Актом Банк выставляет Компании счет на уплату вознаграждения и счет-фактуру. При этом приоритетными данными по количеству начисленных Адресных Бонусов Стороны всегда признают данные Процессингового центра Банка. В случае если по кассовым отчетам Компании количество начисленных Адресных Бонусов будет отличаться от данных, предоставляемых в отчетах Банка, то для расчетов Стороны договорились всегда использовать данные Процессингового центра.

5.5. В случае согласия Компании с суммой вознаграждения, указанной в Акте, оба экземпляра Акта подписываются уполномоченным лицом Компании, один из которых направляется Банку. Компания обязуется подписать Акт или предоставить свое письменное обоснованное и мотивированное возражение в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты составления Акта. Акт считается согласованным, подписанным и принятым Компанией при неполучении от Компании Банком письменного обоснованного возражения в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты составления Акта.

5.6. В случае несогласия Компании с суммой вознаграждения Банка, указанной в Акте, уполномоченные представители Сторон в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты составления Акта производят взаимную сверку расчета суммы вознаграждения и, в случае согласования изменений в сумму вознаграждения, подписывают новый Акт с включенной в него согласованной суммой вознаграждения.

5.7. Счет выставляется Компании с учетом положений пункта 5.4. настоящих Условий. Компания обязуется оплатить счет в течение 10 (Десяти) рабочих дней с даты его получения.

5.8. Все финансовые расчеты по Договору производятся в российских рублях в безналичном порядке.

5.9. Денежные обязательства по Договору считаются исполненными надлежащим образом с момента зачисления денежных средств на корреспондентский счет Банка.

5.10. Все финансовые взаимоотношения, связанные с реализацией настоящего Договора, не определенные в настоящем Договоре, в случае возникновения необходимости их урегулирования будут определяться в дополнительных соглашениях к настоящему Договору.

5.11. Счета-фактуры выставляются Банком и предоставляются Компании в порядке и сроки, предусмотренные действующим законодательством Российской Федерации. В случае ненадлежащего оформления счетов-фактур, в том числе при неверно указанных реквизитах, при использовании ненадлежащих бланков счетов-фактур, Банк в течение 3 (трех) рабочих дней обязан внести необходимые исправления или заменить счет-фактуру на надлежащую, оформленную согласно ст.169 НК РФ. При этом Компания вправе задержать оплату услуг Банка соразмерно сроку исправления или замены счета-фактуры. Такая задержка не считается просрочкой оплаты.

5.12. В целях упрощения системы расчетов и сокращения сроков выполнения Сторонами своих обязательств по Договору Стороны пришли к соглашению о допустимости удержания из авансовых платежей сумм вознаграждения, причитающихся Банку за оказанные услуги, с последующим проведением сверки и подписанием Актов при условии указания на это в соответствующем Дополнительном соглашении к Договору или согласованном сторонами Запросе.

6. РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕТЕНЗИЙ УЧАСТНИКОВ

6.1. Все претензии Участников, связанные с начислением Адресных Бонусов на Бонусные счета Участников, разрешаются с участием Банка, ответственность за урегулирование таких претензий и расходы, связанные с такими претензиями, несет Компания, за исключением случаев, если претензия стала следствием действий или бездействия Банка. Банк ни при каких условиях не несет ответственности в случае, если претензии Участников возникли в результате неисполнения или ненадлежащего исполнения Компанией своих обязательств, предусмотренных настоящими Правилами.

6.2. В случае поступления в Компанию претензии Участника, указанной в п. 6.1. настоящих Условий, Компания обязуется уведомить об этом Банк не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня поступления претензии, путем направления в адрес Банка по электронной почте уполномоченного представителя соответствующего письма с приложением в полном объеме: текста претензии, информации и документов, подтверждающих или опровергающих обоснованность претензии Участника.

6.3. В случае поступления претензии Участника, связанной с начислением Адресных Бонусов на Бонусные счета Участников и вызванных неисполнением или ненадлежащим исполнением Компанией своих обязательств, предусмотренных Договором, непосредственно Банку, последний, рассматривая такую претензию, вправе обратиться к Компании по адресу электронной почты уполномоченного представителя с требованием о предоставлении информации и/или документов, подтверждающих или опровергающих обоснованность претензии Участника. Компания обязана в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента такого обращения Банка представить Банку всю необходимую информацию и документы в полном объеме путем ее направления по электронной почте уполномоченного представителя Банка.

6.4. В случае неисполнения и/или ненадлежащего исполнения Компанией обязательств, предусмотренных п.п.6.2 и/или 6.3 настоящих Условий, в установленный срок, Банк вправе признать претензию Участника, обоснованной и подлежащей удовлетворению. При этом Компания несет все расходы, связанные с удовлетворением такой претензии Участника Банком, в том числе, но, не ограничиваясь, расходы по оплате услуг Банка, оказанных в связи с зачислением Бонусов (проведением Процедур Начисления) на Бонусный счет Участника, претензия которого была удовлетворена.

6.5. Претензии Участников, связанные с возможностью использования Карты для оплаты Товаров в Торговых точках Компании, подлежат урегулированию Компанией. Ответственность за урегулирование таких претензий и расходы, связанные с такими претензиями, несет Компания.

6.6. В случае если урегулирование претензий, указанных в пункте 6.5. настоящего Договора невозможно без привлечения Банка Компания обязуется не позднее одного рабочего дня, следующего за днем поступления претензии, уведомить Банк о таких претензиях, путем направления в адрес Банка по электронной почте уполномоченного представителя соответствующего письма с описанием предмета спора, сторон спора, суммы претензии и иных существенных условий спора, документов о существовании спора, а Банк обязуется приложить все усилия для оперативного урегулирования таких претензий.

6.7. Для скорейшего урегулирования претензий Участников Стороны обязуются активно сотрудничать друг с другом, в том числе путем оперативного предоставления обоснованно необходимой информации.

6.8. Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по Договору в случае действия обстоятельств непреодолимой силы, прямо или косвенно препятствующих исполнению Договора, то есть таких обстоятельств, которые независимы от воли Сторон, не могли быть ими предвидены в момент заключения Договора и предотвращены разумными средствами при их наступлении.

6.9. Компания обязуется компенсировать в полном размере документально подтвержденные реальные убытки, причиненные Банку в связи нарушением Компанией обязательств, предусмотренных п. 3.3.9. настоящих Условий.

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ КОМПАНИИ В ПРОГРАММЕ В СТАТУСЕ СПИСЫВАЮЩЕГО ПАРТНЕРА

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. В целях увеличения безналичных оборотов по Картам Участников, повышения лояльности Участников к Банку и Программе, стимулирования роста продаж в Торговых точках Компании, Банк на возмездной основе оказывает услуги по рекламно-информационному сопровождению участия Компании в Адресных акциях в статусе Списывающего партнера, реализуемых и управляемых Банком в рамках Программы с целью поддержания активности Держателей услуг Банка и лояльности к Банку, поощрения постоянных Участников, а также об определении Действительных операций, совершаемых Участниками в Торговых точках Компании в качестве Возмещаемых операций (далее – Возмещаемые операции Компании).

1.2. Настоящие Условия устанавливают порядок определения Возмещаемых операций Компании, а также в осуществления Банком услуг в целях информирования Участников о возможности получения Возмещения по Возмещаемым операциям Компании.

1.3. Банк принимает на себя обязательства оказывать услуги по информированию Участников о возможности получения Возмещения по Возмещаемым операциям Компании в рамках проведения Адресных акций, предусмотренные в пункте 2.1 настоящих условий участия Компании в Программе в статусе Списывающего партнера, а также осуществлять Дополнительные коммуникации по инициативе Компании на условиях настоящих Правил.

1.4. Стороны договорились о том, что Компания принимает участие в Программе в статусе Списывающего партнера.

1.5. Компания вправе предоставить Банку рекламные материалы (информацию) для размещения их на

собственных ресурсах Банка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе на Сайте. Банк вправе размещать указанные рекламные материалы (информацию), представленные Компанией, и согласованные Сторонами.

1.6. В рамках проведения Адресной акции Стороны вправе отдельно согласовать параметры и технические

характеристики макетов рекламных материалов (информации) для размещения их на Сайте, формы размещения (типы баннеров, текстовых или тексто-графических блоков, видеороликов, аудиозаписей, аудио- и (или) видеотрансляций в прямом эфире и т.д.), выбор целевой группы потребителей (с учетом пола, возраста, территории проживания (нахождения), иных социально-демографических параметров дифференциации), условия о сроках размещения и объемах показов посредством электронной почты с использованием соответствующих адресов уполномоченных представителей, указанных в Договоре.

1.7. Стороны согласны, что в целях согласования рекламных материалов (информации) Компании, подлежащих размещению на собственных ресурсах Банка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе на Сайте в рамках соответствующей Адресной акции, переписка по электронной почте с использованием электронных адресов уполномоченных представителей Сторон, указанных в Договоре, признается направленной уполномоченными лицами Сторон и позволяет установить, что документ исходит от Стороны по Договору, а также является действительным способом коммуникации и влечет юридические последствия. Компания, выступая в качестве рекламодателя, несет полную ответственность за содержание и соответствие действующему законодательству РФ представленных рекламных материалов (информации), а также самостоятельно осуществляет защиту авторских и иных прав на переданные Банку рекламные материалы (информацию). В случае, если к Банку будут предъявлены со стороны третьих лиц какие-либо претензии, связанные с недостоверностью и (или) несоответствием действующему законодательству РФ предоставленных Компанией рекламных материалов (информации), нарушением прав третьих лиц, Компания обязуется принять на себя эти претензии и возместить Банку все убытки и расходы, понесенные Банком в связи с такими нарушениями, и за свой счет и на свой риск незамедлительно принять меры к урегулированию заявленных претензий, в том числе, в судебном порядке.

1.8. Сообщения, доставленные по электронным адресам, указанным в Договоре, считаются полученными Стороной-адресатом и в тех случаях, когда Сторона-адресат не ознакомилась с данным сообщением по обстоятельствам, зависящим от нее.

2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Банк обязан:

2.1.1. Предоставить Участникам возможность получать Возмещение по Возмещаемым операциям Компании в соответствии с Правилами Программы не позднее 15 (Пятнадцати) рабочих дней с даты заключения Договора. Дата предоставления Банком указанной возможности является датой начала рекламного-информационного сопровождения участия Компании в Адресных акциях в статусе Списывающего партнера.

2.1.2. Разместить информацию о возможности получать Возмещение по Возмещаемым операциям Компании на Сайте и/или информировать Участников другими способами, указанными в Правилах Программы, в т.ч. за дополнительное вознаграждение осуществлять согласованные Сторонами Дополнительные коммуникации с Участниками.

2.1.3. Осуществлять рекламное-информационное сопровождение участия Компании в Программе в статусе Списывающего партнера при проведении Адресных акций путем размещения информации об участии Компании и об Адресных акциях на собственных ресурсах Банка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе на Сайте, и/или информирования Участников об Адресных акциях другими способами, согласованными Сторонами.

2.1.4. В случае размещения на собственных ресурсах Банка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе на Сайте, рекламных материалов (информации) Компании, отвечающих признакам рекламы, распространяемой в сети Интернет, в соответствии со ст.

18.1 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", с целью информирования Участников об участии Компании в Программе в статусе Списывающего партнера и об Адресных акциях, до начала такого размещения:

2.1.4.1. Своевременно передавать сведения о рекламных материалах Компании оператору рекламных данных (ОРД) в целях присвоения Идентификатора рекламы.

2.1.4.2. Своевременно получать от ОРД Идентификатор рекламы в отношении каждого рекламного материала Компании, согласованного Сторонами к размещению. Обеспечить и контролировать его наличие в размещаемых рекламных материалах Компании.

2.1.4.3. Добавлять пометку «реклама», а также указание на Компанию и(или) сайт Компании в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, содержащие указание на Компанию, в рекламные материалы Компании до начала их распространения на собственных ресурсах Банка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2.1.4.4. Передавать всю необходимую информацию о Компании и распространенных рекламных материалах Компании в ЕРИР через ОРД в порядке и сроки, установленные законодательством РФ.

2.1.4.5. Вносить исправления в информацию, передаваемую в ОРД и ЕРИР, в случае изменения информации и/или получения соответствующего запроса от ОРД.

2.1.5. Предоставить Компании информацию о ход исполнения обязанностей, предусмотренных настоящим разделом, в течение 1 (Одного) рабочего дня с момента получения запроса от Компании.

2.1.6. В случае размещения Компанией рекламных материалов Банка на собственных ресурсах Компании в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе на сайте Компании, предоставить Компании всю необходимую для передачи в ЕРИР и запрашиваемую ОРД информацию в течение 1 (Одного) рабочего дня с момента получения запроса от Компании.

2.1.7. Хранить согласованные Сторонами рекламные материалы, в том числе вносимые в них изменения, в течение 1 (Одного) года со дня последнего распространения Банком рекламных материалов Компании.

2.2. Банк вправе:

2.2.1. Определять, дополнять и изменять Правила Программы в одностороннем порядке без согласования с Компанией. В случае если такие изменения влекут за собой необходимость в дальнейшем заключение дополнительного соглашения, об изменении прав и обязанностей Сторон по Договору, изменение прав и обязанностей Сторон по Договору вступает в силу с момента подписания Дополнительного соглашения к Договору.

2.2.2. Передавать Компании рекламные и маркетинговые материалы для размещения во всех Торговых точках Компании по акту согласно Приложению №4 к настоящим Правилам.

2.2.3. Использовать товарные знаки, торговые марки, торговые имена, сервисные марки, логотипы или любые другие объекты, права на которые принадлежат Компании и перечислены в Согласии, составленном Компанией по форме Приложения №2 к настоящим Правилам, в информационных, маркетинговых и рекламных материалах, других каналах коммуникации в целях информирования Участников о возможности получать Возмещения по Возмещаемым операциям Компании.

2.2.4. Обеспечить размещение на Сайте рекламных материалов (информации) Компании, согласованных в порядке, предусмотренном настоящими Условиями и/или Договором.

2.2.5. Вносить исправления в информацию, передаваемую в ОРД и(или) ЕРИР, в случае получения от Компании

измененной информации и(или) получения запроса от ОРД по предварительному согласованию с Компанией.

2.2.6. Приступить к оказанию услуг по размещению рекламного материала Компании, отвечающего признакам

рекламы, распространяемой в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в соответствии со ст. 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", на собственных ресурсах Банка в сети «Интернет», в том числе на Сайте, только после присвоения ОРД Идентификатора рекламы соответствующему рекламному материалу. При этом, срок начала размещения рекламного материала может быть изменен Банком, если задержка присвоения Идентификатора рекламы произошла на стороне ОРД и(или) вследствие несоблюдения Компанией сроков ответа на запросы информации, предусмотренных Правилами.

2.2.7. Самостоятельно выбирать ОРД без дополнительного согласования с Компанией.

2.2.8. Банк вправе составить односторонний акт об оказании услуг по размещению рекламного материала

Компании, отвечающего признакам рекламы, распространяемой в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в соответствии со ст. 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" на собственных ресурсах Банка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе на Сайте, который подлежит направлению Компании по электронной почте с использованием соответствующих адресов уполномоченных представителей, указанных в Договоре.

Односторонний акт об оказании услуг, составленный Банком, будет признаваться надлежащим подтверждением оказания соответствующих услуг.

2.3. Компания обязана:

2.3.1. Создавать необходимые организационные и технические условия для выполнения Банком своих обязательств, указанных в п.2.1.1 настоящих Условий, а именно:

2.3.1.1. принимать Карту в оплату Товаров во всех Торговых точках Компании, согласованных Сторонами;

2.3.1.2. соблюдать правило о том, что количество торговых точек и эквайринговых терминалов, идентификаторы которых указаны в согласованном Сторонами Перечне Торговых точек Компании, в полном объеме должно соответствовать количеству Торговых точек и эквайринговых терминалов, фактически используемых Компанией, а в случае изменения количества Торговых точек и эквайринговых терминалов, фактически установленных в Торговых точках Компании, Компания обязуется в сроки и в порядке, предусмотренные разделом 3 Общих Условий, уведомлять об этом Банк.

2.3.2. Проводить обучение персонала Торговых точек Компании, указанных в Приложении №1 к настоящим Правилам, в целях ознакомления с Программой и особенностями ее реализации.

2.3.3. Своевременно выплачивать вознаграждение Банку за оказанные услуги в порядке и сроки, определенные настоящими Условиями и Договором.

2.3.4. Самостоятельно соблюдать требования ст. 18.1. Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в случае размещения рекламных материалов, в том числе сведений о Банке, его продуктах и услугах, а также об участии Компании в Программе в статусе Списывающего партнера при проведении Адресных акций на собственных ресурсах Компании в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе на сайте Компании, если такая информация соответствует признакам рекламы, распространяемой в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

2.3.5. Хранить согласованные Сторонами рекламные материалы, в том числе вносимые в них изменения, в течение 1 (Одного) года со дня последнего распространения Банком рекламных материалов Компании.

2.3.6. Исполнять иные обязательства, предусмотренные Договором.

2.4. Компания вправе:

2.4.1. Обеспечивать размещение согласованных с Банком рекламно-информационных материалов, изготавливаемых по инициативе и за счет Компании или Банка, в согласованные Сторонами сроки. Размещение осуществляется таким образом, чтобы обеспечивать их свободную видимость, на кассе, входах в здание и помещении Компании, в котором принимают Карты, без какого - либо искажения.

2.4.2. Письменно запрашивать у Банка информацию об объеме безналичных оборотов по Картам в Торговых точках Компании в период реализации маркетинговой кампании и за 12 (двенадцать) месяцев до начала такого участия. Запрос и предоставление информации осуществляется по электронной почте с использованием адресов уполномоченных лиц Сторон, указанных в п. 6 Договора.

2.4.3. Прекратить деятельность в статусе Списывающего Партнера в порядке и сроки, закрепленные в настоящих Правилах.

2.4.4. Компания вправе инициировать проведение Банком Дополнительных коммуникаций после согласования Запроса на проведение Акции.

2.4.5. Получать от Банка информацию, необходимую для контроля исполнения Договора.

3. ТАРИФЫ.

3.1. Вознаграждение Банка за оказание услуг Списывающему Партнеру рассчитывается следующим образом:

$$\text{ВБСП}_i = O_i * K_i, \text{ где}$$

ВБСП_i - сумма вознаграждения Банка за оказание услуг, предусмотренных в пункте 2.1 настоящих Условий участия Компании в Программе в статусе Списывающего партнера, по результатам Расчетного периода, включая НДС;

O_i - объем оборотов Компании по картам Банка в рамках Адресных акций за Расчетный период;

K_i – коэффициент, размер которого Стороны определяют в Запросе (Приложение 3) в графе 11 «Дополнительная информация/необходимые условия».

Вознаграждение Банка за оказанные Списывающему Партнеру услуги по отправке Дополнительных коммуникаций в рамках проведения Адресных акций рассчитывается следующим образом:

$$\text{ДВБСПі} = \text{Ді} * \text{Кі}, \text{ где}$$

ДВБСПі – вознаграждение Банка за отправку Дополнительных коммуникаций по результатам Расчетного периода, включая НДС;

Ді - количество Участников Дополнительной коммуникации в рамках Адресных акций, удовлетворяющих условиям Компании;

Кі – стоимость одной отправленной Дополнительной коммуникации в адрес одного Участника в одном канале Банка, размер которого определяется Сторонами в Запросе (Приложение 3 к Правилам) в графе 12 «Дополнительная коммуникация».

3.2. Порядок согласования и оплаты вознаграждения приведен в разделе 4 настоящих Условий.

3.3. Вознаграждение Банка, рассчитанное в соответствии с п. 4.1. Правил, включает вознаграждение за рекламно-информационное сопровождение участия Компании в Программе в статусе Списывающего партнера при проведении Адресных акций путем размещения информации об участии Компании и об Адресных акциях на собственных ресурсах Банка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе на Сайте.

4. ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

4.1. По истечении Расчетного периода Банк формирует и направляет Компании Отчет за Расчетный период по объему оборотов Компании в рамках Адресных акций с указанием суммы вознаграждения Банка по Договору. В случае оказания Банком услуг по Дополнительной коммуникации в Отчет за Расчетный период включается информация по количеству Участников, которым были направлены вышеуказанные коммуникации, с указанием суммы соответствующего вознаграждения Банка по Договору. Отчет отправляется на электронный адрес уполномоченного представителя Компании, указанный в п. 6 Договора. Компания подтверждает Отчет за Расчетный период или направляет возражения на электронный адрес уполномоченного представителя Банка, указанный в п. 6 Договора, в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты его направления Банком.

4.2. Банк в течение 5 (Пяти) рабочих дней по истечении Расчетного периода составляет Акт оказанных услуг за Расчетный период (или несколько Расчетных периодов) по форме Приложения №7 к настоящим Правилам, два экземпляра которого после подписания уполномоченным лицом Банка передаются Компании для проверки и подписания. Акты оказанных услуг формируются Банком на основании данных Отчетов, направляемых Компании согласно п.4.1. настоящих Условий. Одновременно с Актом Банк выставляет Компании счет на уплату вознаграждения и счет-фактуру. При этом приоритетными данными по количеству начисленных Адресных Бонусов Стороны всегда признают данные Процессингового центра Банка. В случае если по кассовым отчетам Компании количество начисленных Адресных Бонусов будет отличаться от данных, предоставляемых в отчетах Банка, то для расчетов Стороны договорились всегда использовать данные Процессингового центра.

4.3. В случае согласия Компании с суммой вознаграждения, указанной в Акте, оба экземпляра Акта подписываются уполномоченным лицом Компании, один из которых направляется Банку. Компания обязуется подписать Акт или предоставить свое письменное обоснованное и мотивированное возражение в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты составления Акта. Акт считается согласованным, подписанным и принятым Компанией при неполучении от Компании Банком письменного обоснованного возражения в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты составления Акта.

4.4. В случае несогласия Компании с суммой вознаграждения Банка, указанной в Акте, уполномоченные представители Сторон в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты составления Акта производят взаимную сверку расчета суммы вознаграждения и, в случае согласования изменений в сумму вознаграждения, подписывают новый Акт с включенной в него согласованной суммой вознаграждения.

4.5. Счет выставляется Компании с учетом положений пункта 4.4. настоящих Условий. Компания обязуется оплатить счет в течение 10 (Десяти) рабочих дней с даты его получения.

4.6. Все финансовые расчеты по Договору производятся в российских рублях в безналичном порядке.

4.7. Денежные обязательства по Договору считаются исполненными надлежащим образом с момента зачисления денежных средств на корреспондентский счет Банка.

4.8. Все финансовые взаимоотношения, связанные с реализацией настоящего Договора, не определенные в настоящем Договоре, в случае возникновения необходимости их урегулирования будут определяться в дополнительных соглашениях к настоящему Договору.

4.9. Счета-фактуры выставляются Банком и предоставляются Компании в порядке и сроки, предусмотренные действующим законодательством Российской Федерации. В случае ненадлежащего оформления счетов-фактур, в том числе при неверно указанных реквизитах, при использовании ненадлежащих бланков счетов-фактур, Банк в течение 3 (трех) рабочих дней обязан внести необходимые исправления или заменить счет-фактуру на надлежащую, оформленную согласно ст.169 НК РФ. При этом Компания вправе задержать оплату услуг Банка соразмерно сроку исправления или замены счета-фактуры. Такая задержка не считается просрочкой оплаты.

5. РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕТЕНЗИЙ УЧАСТНИКОВ

5.1. Все претензии Участников, связанные с начислением Адресных Бонусов на Бонусные счета Участников, разрешаются с участием Банка, ответственность за урегулирование таких претензий и расходы, связанные с такими претензиями, несет Компания, за исключением случаев, если претензия стала следствием действий или бездействия Банка. Банк ни при каких условиях не несет ответственности в случае, если претензии Участников возникли в результате неисполнения или ненадлежащего исполнения Компанией своих обязательств, предусмотренных настоящими Правилами.

5.2. В случае поступления в Компанию претензии Участника, указанной в п. 5.1. настоящих Условий, Компания обязуется уведомить об этом Банк не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня поступления претензии, путем направления в адрес Банка по электронной почте уполномоченного представителя соответствующего письма с приложением в полном объеме: текста претензии, информации и документов, подтверждающих или опровергающих обоснованность претензии Участника.

5.3. В случае поступления претензии Участника, связанной с начислением Адресных Бонусов на Бонусные счета Участников и вызванных неисполнением или ненадлежащим исполнением Компанией своих обязательств, предусмотренных Договором, непосредственно Банку, последний, рассматривая такую претензию, вправе обратиться к Компании по адресу электронной почты уполномоченного представителя с требованием о предоставлении информации и/или документов, подтверждающих или опровергающих обоснованность претензии Участника. Компания обязана в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента такого обращения Банка представить Банку всю необходимую информацию и документы в полном объеме путем ее направления по электронной почте уполномоченного представителя Банка.

5.4. В случае неисполнения и/или ненадлежащего исполнения Компанией обязательств, предусмотренных п.п.5.2 и/или 5.3 настоящих Условий, в установленный срок, Банк вправе признать претензию Участника, обоснованной и подлежащей удовлетворению. При этом Компания несет все расходы, связанные с удовлетворением такой претензии Участника Банком, в том числе, но, не ограничиваясь, расходы по оплате услуг Банка, оказанных в связи с зачислением Бонусов (проведением Процедур Начисления) на Бонусный счет Участника, претензия которого была удовлетворена.

5.5. Претензии Участников, связанные с возможностью использования Карты для оплаты Товаров в Торговых точках Компании, подлежат урегулированию Компанией. Ответственность за урегулирование таких претензий и расходы, связанные с такими претензиями, несет Компания.

5.6. В случае если урегулирование претензий, указанных в пункте 5.5. настоящего Договора невозможно без привлечения Банка Компания обязуется не позднее одного рабочего дня, следующего за днем поступления претензии, уведомить Банк о таких претензиях, путем направления в адрес Банка по электронной почте уполномоченного представителя соответствующего письма с описанием предмета спора, сторон спора, суммы претензии и иных существенных условий спора, документов о существовании спора, а Банк обязуется приложить все усилия для оперативного урегулирования таких претензий.

5.7. Для скорейшего урегулирования претензий Участников Стороны обязуются активно сотрудничать друг с другом, в том числе путем оперативного предоставления обоснованно необходимой информации.

5.8. Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по Договору в случае действия обстоятельств непреодолимой силы, прямо или косвенно препятствующих исполнению Договора, то есть таких обстоятельств, которые независимы от воли Сторон, не могли быть ими предвидены в момент заключения Договора и предотвращены разумными средствами при их наступлении.

5.9. Компания обязуется компенсировать в полном размере документально подтвержденные реальные убытки, причиненные другой Стороне в связи нарушением обязательств, предусмотренных п. 2.3.4. настоящих Условий.

Приложение № 2
к Правилам участия партнеров в программе «ЯРКО»
в ПАО «Банк «Санкт-Петербург»

Согласие на использование ОИС Компании

Настоящим _____, далее именуемое «Компания», в лице _____, действующего на основании _____, являясь Правообладателем товарных знаков (знаков обслуживания, логотипов Компании), Заявка на регистрацию товарного знака № 2 _____ от « _____ » _____ г., Заявка на регистрацию товарного знака № 2 _____ от « _____ » _____ г., (далее - Обозначения Компании), выражает свое согласие Банку на указание (размещение) Обозначений Компании, а также доменного имени _____, в информационных, маркетинговых и рекламных материалах, других каналах коммуникации, в том числе, в целях информирования потребителей о факте участия Компании в Программе в качестве Партнера, об Адресных акциях, о Возмещаемых операциях.

Изображение Обозначений Компании:

(картинка)

Компания понимает и согласна с тем фактом, что указание вышеуказанных Обозначений Компании в названных материалах осуществляется исключительно в информационных целях, соответственно, не влечет выплаты какого-либо вознаграждения.

Компания гарантирует Банку, что обладает законными правами на использование Обозначений Компании, доменного имени _____; что правообладатель доменного имени _____ надлежащим образом уведомлен и выразил свое согласие на использование доменного имени _____ Банку в соответствии с целями, указанными в настоящем согласии. Компания обязуется в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента получения от Банка соответствующего письменного требования возместить Банку убытки, понесенные им в случае удовлетворения законных требований третьих лиц, связанных с размещением Банком Обозначений Компании.

Приложение №3
к Правилам участия партнеров в программе «ЯРКО»
в ПАО «Банк «Санкт-Петербург»

Форма Запроса на проведение Адресной акции

Запрос на Проведение Адресной Акции к Договору № _____ от «__» _____ 20__ г.

г. Санкт-Петербург

«__» _____ 20__ г.

№	Параметр	Данные
1	Номер Акции по порядку	
2	Название Акции	
3	Период Акции (не менее 30 дней)	
4	Организатор Акции (Банк)	
5	Бонусная операция (действия с использованием Карты, которые должен совершить Участник для получения Адресных Бонусов)	
6	Поощрение (количество Адресных Бонусов, которое получает Участник в ходе Адресной акции за совершение Бонусной операции, например, 5 % от суммы оплаты Товара в Торговых точках, совершенной с использованием Карты)	
7	Территория проведения Акции (например, все Торговые точки или несколько Торговых точек, расположенные по следующим адресам)	
8	Ограничения (например, Участник вправе принять участие в Акции только один раз)	
9	Аванс (да/нет/порядок расчета)	
10	Каналы информирования Участников об Акции	
11	Дополнительная информация/необходимые условия	
12	Дополнительная коммуникация, каналы информирования, стоимость коммуникации на одного Участника	

В случае наличия противоречий каких-либо условий Адресной акции, согласованной Сторонами в рамках настоящего Запроса, и условий иных стимулирующих маркетинговых мероприятий, реализуемых Компанией, преимущественную силу имеют положения настоящего Запроса.

Компания не вправе в одностороннем порядке вносить изменения в согласованный Сторонами Запрос, в том числе устанавливать дополнительные Ограничения, не указанные в п. 11 настоящего Запроса.

Запрос согласован Сторонами.

Приложение № 4
к Правилам участия партнеров в программе «ЯРКО»
в ПАО «Банка «Санкт-Петербург»

Форма Акта приема-передачи рекламных и информационных материалов
Акт приема-передачи рекламных и информационных материалов

г. Санкт-Петербург

«___» _____ 20__ года

ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «БАНК «САНКТ-ПЕТЕРБУРГ» (ПАО «Банк «Санкт-Петербург»), именуемое в дальнейшем «Банк», зарегистрированное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, находящееся по адресу: Россия, 195112, г. Санкт-Петербург, Малоохтинский проспект, дом 64, литера А, в лице _____, действующего на основании доверенности № 01Р/0143д от 05.09.2017 г., с одной стороны, и _____ (_____), созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, расположенное по адресу: _____, именуемое в дальнейшем «Компания», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, далее совместно именуемые «Стороны», а по отдельности «Сторона», подписали настоящий Акт приема – передачи рекламных и информационных материалов (далее по тексту – «Акт»), подтверждая следующее:

В соответствии с условиями Договора № ___ от _____ Банк передал, а Компания приняла следующие рекламные и информационные материалы (далее – «Материалы»):

№ п/п	Наименование Материала	Количество, штук

- Компания подтверждает, что Материалы были рассмотрены и согласованы Компанией, а также подтверждает отсутствие претензий со стороны Компании к их содержанию.
- Настоящий Акт подписан в 2 (двух) экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.
- Акт вступает в силу с даты его подписания обеими Сторонами.

Приложение № 5
к Правилам участия партнеров в программе «ЯРКО»
в ПАО «Банк «Санкт-Петербург»

Форма Информационного письма от Компании для подписания и передачи документов в Банк

Информационное письмо

к Договору № _____ от « ____ » _____ 20__ г.

г. Санкт-Петербург

« ____ » _____ 20__ года

Настоящим _____, далее именуемое «Компания», в лице _____, действующего на основании _____, передает право от лица Компании подписывать и передавать в Банк в целях продления сотрудничества, возобновления акций, уведомления об изменениях оборудования, товарных знаков, логотипов, доменного имени и др. Приложения к настоящему Договору:

1. Приложение №1 «Перечень Торговых точек Компании»;
2. Приложение №2 «Согласие на использование ОИС Компании»;
3. Приложение №3 «Форма Запроса на проведение Адресной акции»;
4. Приложение №7 «Форма Акта оказанных услуг»

следующим сотрудникам компании:

1. _____ (ФИО) _____ (должность) _____
_____ (образец подписи)

2. _____ (ФИО) _____ (должность) _____
_____ (образец подписи)

Соответствующие полномочия передаются указанным сотрудникам на срок до: _____

Приложение № 6
к Правилам участия партнеров в программе «ЯРКО»
в ПАО «Банк «Санкт-Петербург»

Форма Отчета

Отчет за Расчетный период с «__» _____ по «__» _____
по Договору _____ «__» _____ 20__ г.

г. Санкт-Петербург

«__» _____ 20__ г.

ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «БАНК «САНКТ-ПЕТЕРБУРГ» (ПАО «Банк «Санкт-Петербург»), именуемое в дальнейшем «Банк», зарегистрированное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, находящееся по адресу: Россия, 195112, г. Санкт-Петербург, Малоохтинский проспект, дом 64, литера А, в лице _____, действующего на основании _____, с одной стороны, и _____ (_____), созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, расположенное по адресу: _____, именуемое в дальнейшем «Компания», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, далее совместно именуемые «Стороны», а по отдельности «Сторона», согласовали настоящий Отчет о нижеследующем:

1. Количество начисленных Адресных Бонусов по Адресным акциям за Расчетный период (Н₁) составляет:

№	Номер и название Адресной акции	Количество начисленных Адресных Бонусов (руб.)
1		
2		
Всего за период		

- 1а. Количество Держателей, участвующих в Дополнительной коммуникации в рамках Адресной акции за Расчетный период (Н₁), составляет:

№	Номер и название Адресной акции	Количество Держателей, участвующих в Дополнительной коммуникации	Каналы
1			
2			
Всего за период			

2. Вознаграждение Банка за оказание услуг по Договору за Расчетный период в соответствии с разделом 8 Договора составляет: _____ (_____) рублей ____ копеек, в т.ч. НДС (20%).
3. Детализированный отчет, содержащий информацию о Бонусных операциях Участников в Торговых точках Компании в Расчетном периоде, составлен Банком в электронной форме, у каждой из Сторон имеется экземпляр такого детализированного отчета.
4. Подписи Сторон:

Банк
/ _____ / _____ /

Компания
/ _____ / _____ /

Приложение № 7
к Правилам участия партнеров в программе «ЯРКО»
в ПАО «Банк «Санкт-Петербург»

Форма Акта оказанных услуг

Акт оказанных услуг

по Договору _____ «__» _____ 20__ г.

г. Санкт-Петербург

«__» _____ 20__ г.

ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «БАНК «САНКТ-ПЕТЕРБУРГ» (ПАО «Банк «Санкт-Петербург»), именуемое в дальнейшем «Банк», зарегистрированное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, находящееся по адресу: Россия, 195112, г. Санкт-Петербург, Малоохтинский проспект, дом 64, литера А, в лице _____, действующего на основании _____, с одной стороны, и _____ (_____), созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, расположенное по адресу: _____, именуемое в дальнейшем «Компания», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, далее совместно именуемые «Стороны», а по отдельности «Сторона», подписали настоящий Акт о нижеследующем:

1. В Расчетный период с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г. Банком своевременно и качественно были оказаны услуги по техническому, информационному и маркетинговому сопровождению проведения Адресных акций.
2. Вознаграждение Банка за оказание услуг по Договору за Расчетный период составляет: _____ (_____) рублей _____ копеек, в т.ч. НДС (20%) - _____ (_____) рублей _____ копеек, в т.ч.

	ВБНПі	Ні	КНі
Расчетный период			

	ДВБНПі	Ді	Кі
Расчетный период			

	ВБСПі	Оі	Кі
Расчетный период			

	ДВБСПі	Ді	Кі
Расчетный период			

3. Заверенный Сторонами Отчет за _____ 20__ г. является Приложением к настоящему Акту.
4. Компания претензий к качеству оказанных услуг к Банку не имеет.
5. Подписи Сторон:

Банк

Компания

/ _____ / _____ /

_____ / _____ /

Приложение № 8
к Правилам участия партнеров в программе «ЯРКО»
в ПАО «Банк «Санкт-Петербург»

Форма Интерфейсного соглашения

Интерфейсное соглашение

по Договору _____ «__» _____ 20__ г.

г. Санкт-Петербург

«__» _____ 20__ г.

Компания передает в Банк файл в формате: Comma-separated values (CSV), текстовый.

Имя файла

Operations_<NAME>_<YYYYMMDD>[-<N>].csv,

где <NAME> — кодовое обозначение Компании (устанавливается Банком), <YYYYMMDD> — дата составления файла, <N> — порядковый номер файла в течение дня.

В квадратных скобках указаны необязательные значения.

Примеры: Operations_ABC_20180424-1.csv, Operations_BRAND_20180511.csv.

Поля

#	Код	Описание	Обяз.	Формат
1	OperDate	Дата и время совершения покупки	Да	Дата: DD/MM/YYYY HH24:MI
2	OperNumber	№ покупки (заказа, чека)	Да	Строка
3	AmountTotal	Сумма покупки общая	Да	Число (10,2)
4	Amount	Сумма покупки, подлежащая бонусированию	Да	Число (10,2)
5	FeeAmount	Сумма комиссии банка		Число (10,2)
6	OperCategory	Категория покупки		Строка
7	TerminalId	№ терминала		Строка
8	Status	Статус покупки	Да	Строка
9	MerchantId	Merchant ID		Строка
10	MerchantName	Merchant Name		Строка
11	CardHash	Хэш номера карты (алгоритм SHA-1)	Да	Строка (32)
12	CardNumber	Маскированный номер карты		Строка (16–19)
13	AuthCode	Код авторизации	Да	Строка