



Билет в
будущее

Единая модель профориентации «Билет в будущее» *Руководство по визуальному стилю*

Элементы
стиля

- 01 Логотип. Основная версия
- 02 Логотип. Имиджевая версия
- 03 Логотип. Охранное поле и ч/б
- 04 Логотип. Расположение
- 05 Логотип. Кобрендинг
- 06 Логотип.Правила выравнивания при кобрендинге
- 07 Логотип. Недопустимые варианты использования
- 08 Шрифт. Правила использования
- 09 Цветовая палитра. Основная
- 10 Цветовая палитра. Профессиональные среды
- 11 Графические элементы. Линия с точками
- 12 Графические элементы. Паттерн
- 13 Фотостиль. Lifestyle
- 14 Фотостиль. Студийные

Коммуникационные
материалы

- 01 Плакат
- 02 Информационный стенд
- 03 Фотозона простая
- 04 Фотозона с дополнительными конструкциями
- 05 Стикеры на стены
- 06 Диплом
- 07 Ручка
- 08 Бутылка
- 09 Панама
- 10 Кепка
- 11 Зонт
- 12 Кружка
- 13 Браслет
- 14 Блокнот
- 15 Рюкзак
- 16 Планшет
- 17 Носки
- 18 Футболка
- 19 Худи
- 20 Сумка
- 21 Пакет

Оформление
онлайн-продуктов

- 01 Шаблон типового лендинга
- 02 Шаблон презентации
- 03 Шаблон для оформления социальных сетей
- 04 Оформление трансляций. Заставка базовая
- 05 Оформление трансляций. Заставка со спикером
- 06 Оформление трансляций. Заставка трансляция скоро начнётся
- 07 Оформление трансляций. Титры
- 08 Оформление трансляций. Шторки

Брендинг «Россия –
мои горизонты»

- 01 Логотип
- 02 Шрифт
- 03 Цветовая палитра
- 04 Паттерн
- 05 Примеры использования

Идея бренда

В основу бренда, связанного с выбором будущего, положена метафора пути.

Стартовая точка — круг, символизирующий начало пути, а линия представляет собой траекторию движения ребёнка, она ведёт его к поставленной цели.

На пути, ведущем к выбору профессии, встречаются ключевые точки, которые могут влиять на траекторию линии, поиск и выбор будущего.

В итоге мы получаем индивидуальный нелинейный путь участников, которые пробуют себя в различных профессиях, получают новые знания, достигают новых целей и постоянно развиваются.

Нелинейный путь — это постоянная часть жизни подростков, подчеркивающая уникальность каждого участника проекта.

Элементы стиля

- 01 Логотип. Основная версия
- 02 Логотип. Имиджевая версия
- 03 Логотип. Охранное поле и ч/б
- 04 Логотип. Расположение
- 05 Логотип. Кобрендинг
- 06 Логотип. Правила выравнивания при кобрендинге
- 07 Логотип. Недопустимые варианты использования
- 08 Шрифт. Правила использования
- 09 Цветовая палитра. Основная
- 10 Цветовая палитра. Профессиональные среды
- 11 Графические элементы. Линия с точками
- 12 Графические элементы. Паттерн
- 13 Фотостиль. Lifestyle
- 14 Фотостиль. Студийные

Логотип

Основная версия

Логотип — лицо бренда. С ним будет ассоциироваться упоминание компании, очертания и цвета этого образа всплывают в первую очередь.

Данная версия логотипа в первую очередь используется в официальной и деловой коммуникации.

Простота делает логотип легко читаемым и узнаваемым, а яркость позволяет использовать его в самых разных контекстах.



**Единая модель
профориентации**



**Единая модель
профориентации**

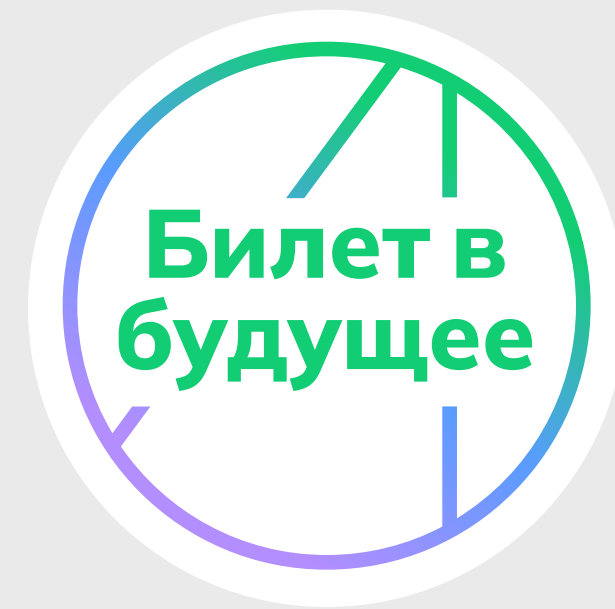


[Скачать логотип](#)

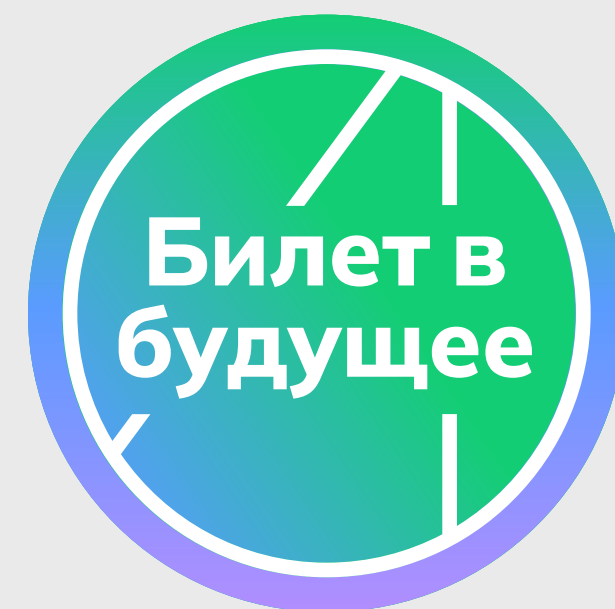
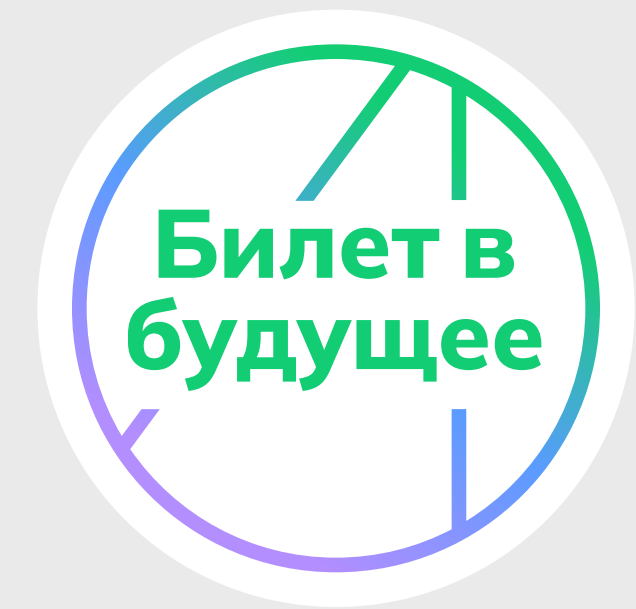
Логотип

Имиджевая версия

Имиджевая версия логотипа используется в неофициальной коммуникации, например, в общении с детьми и их родителями.



**Единая модель
профориентации**



**Единая модель
профориентации**

Полный вариант
логотипа



Сокращенный вариант
логотипа

Логотип

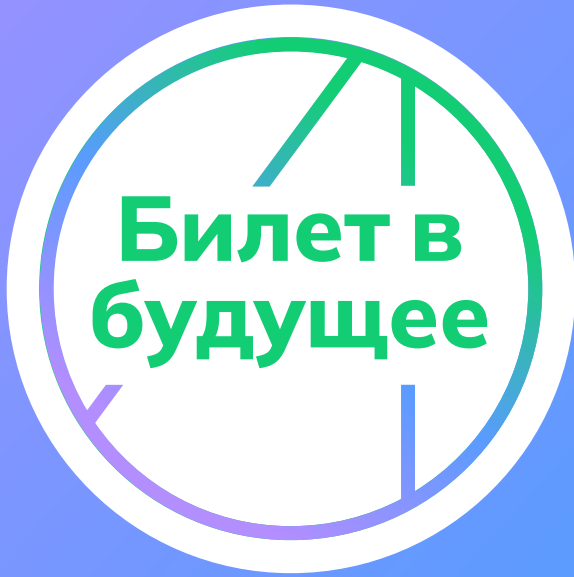
Вариант для активного фона

Когда логотип необходимо разместить на ярком или активном фоне (например, фирменный градиент) текстовая часть «Единая модель профориентации» в зеленом варианте может с ним сливаться, чтобы этого не происходило, необходимо использовать вариант с белой текстовой частью.

 [Скачать логотип](#)



Единая модель
профориентации



Единая модель
профориентации



Единая модель
профориентации

Логотип

Охранное поле и ч/б

Для логотипа с текстовым блоком «Единая модель профориентации» и логотипа-знака «Билет в будущее» охранная зона равна высоте двух букв «Б» взятых из логотипа.



Логотип

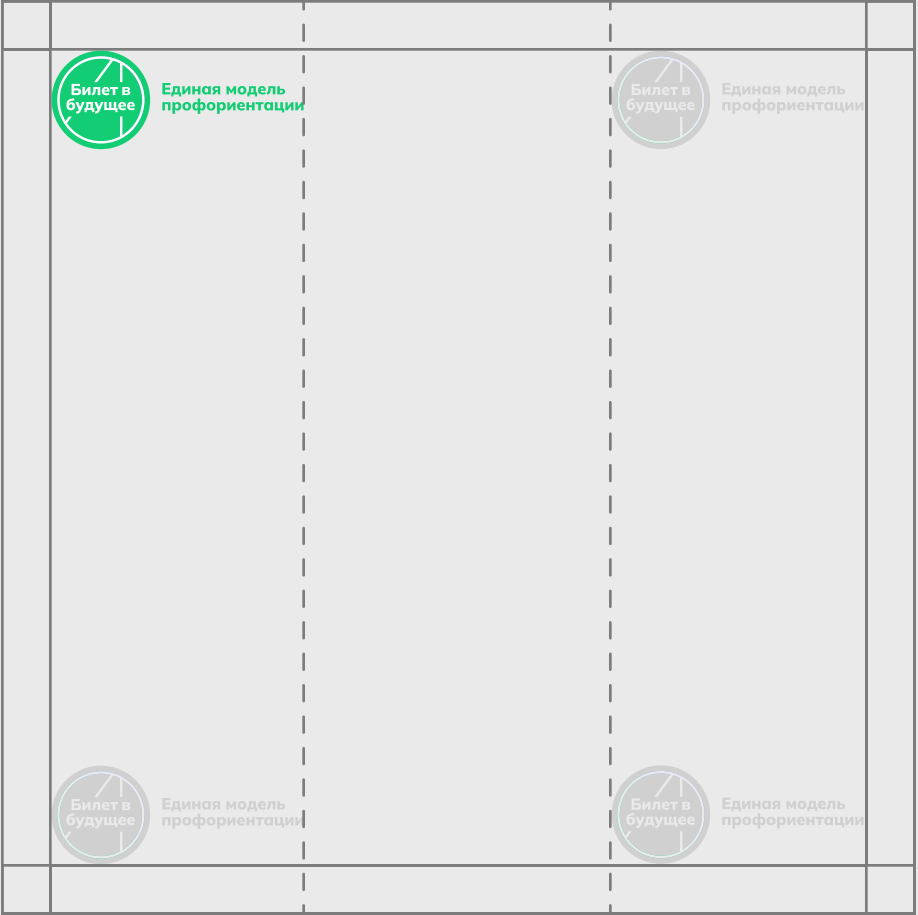
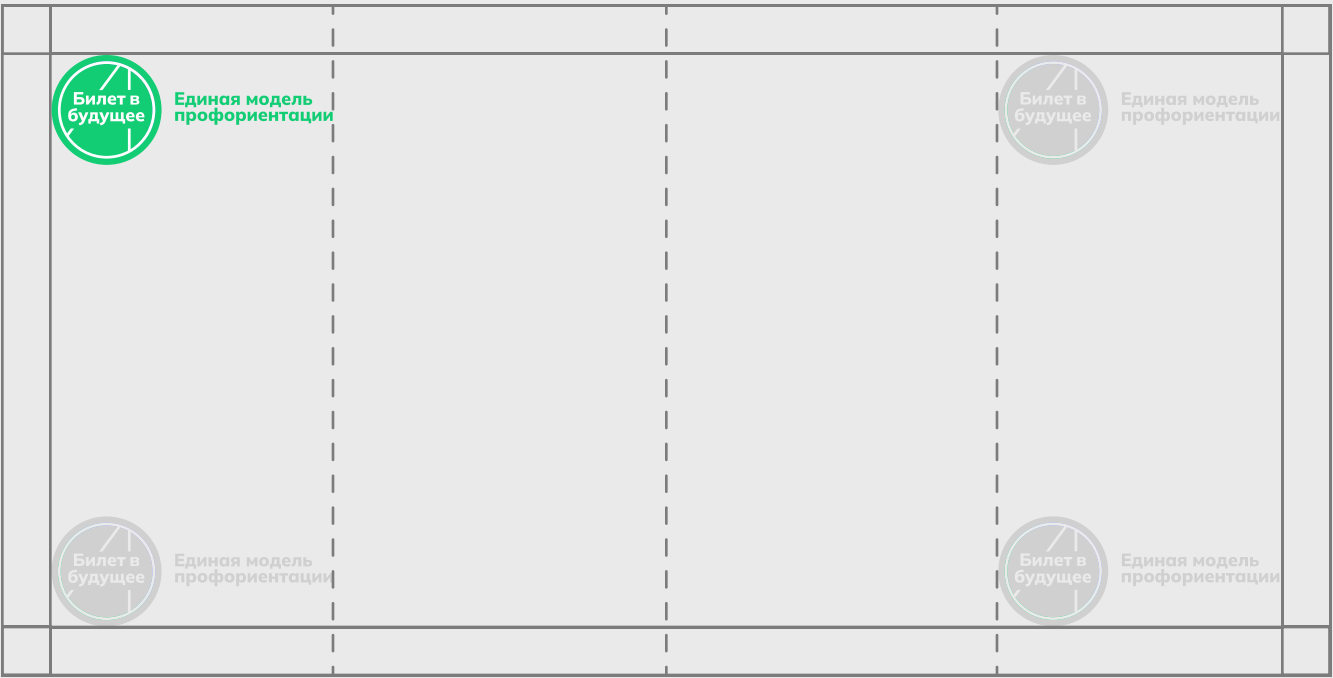
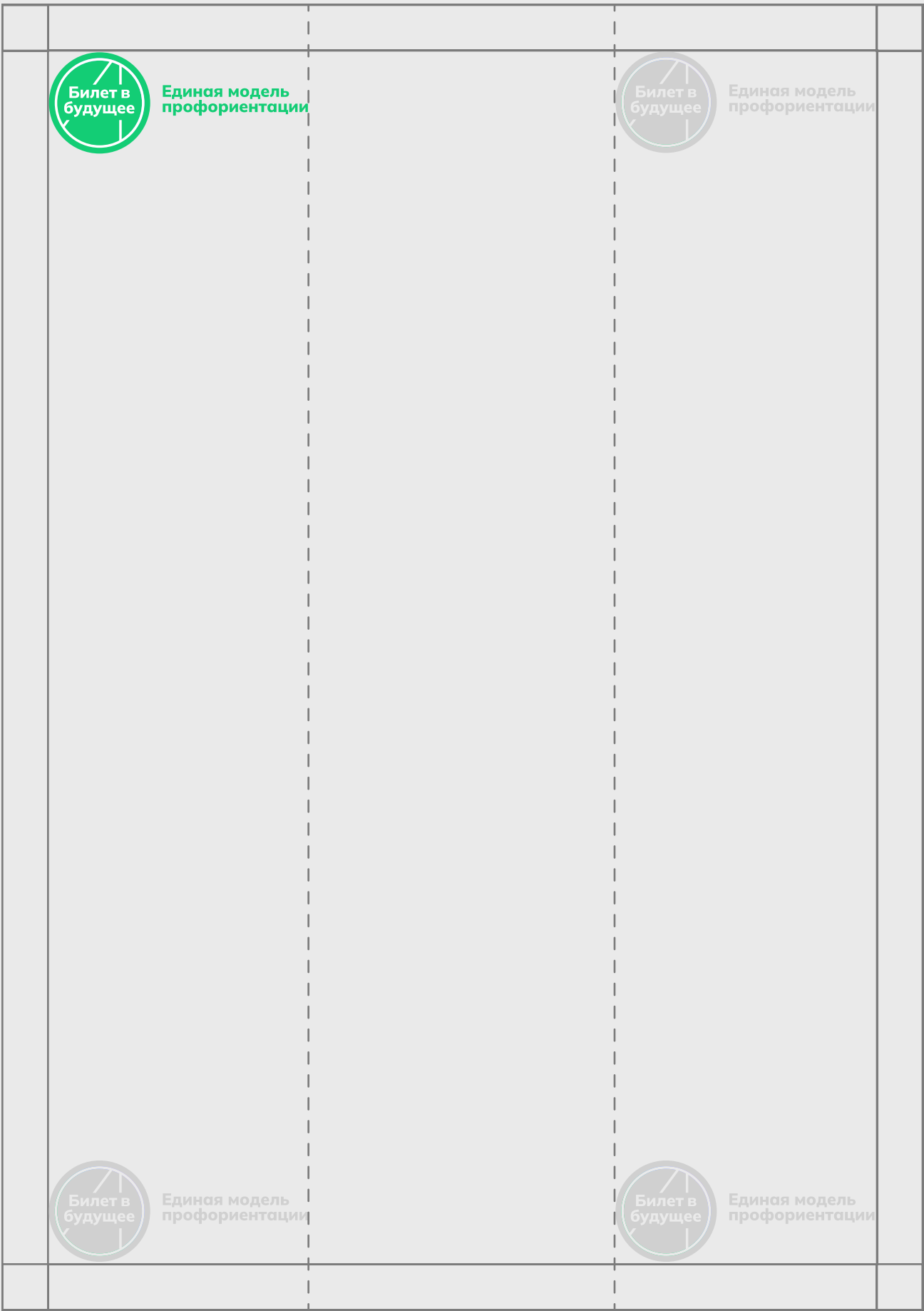
Расположение

Приоритетное размещение логотипа — левый верхний угол .

Так удаётся достичь визуального баланса и последовательности во всех формах коммуникации.

В большей части коммуникационных материалов, которые включают в себя текст, логотип должен быть расположен в верхнем левом углу макета.

Иногда возможны исключения: например, интернет-баннеры , сувенирная продукция, пэкшоты видеороликов.

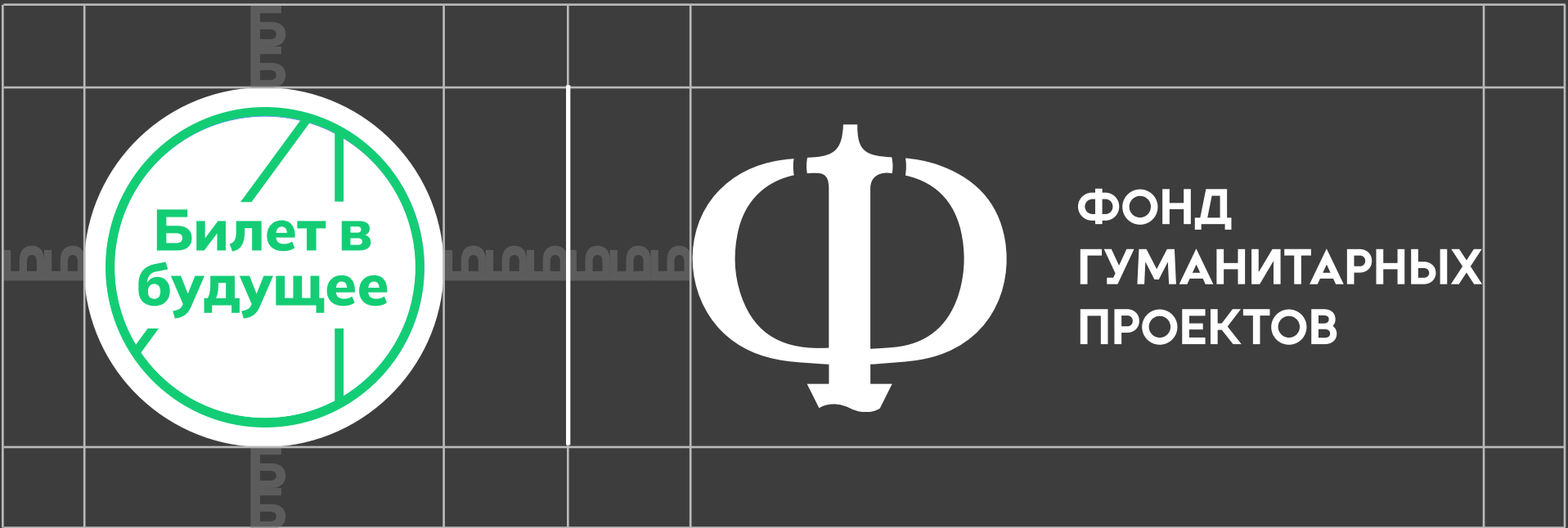
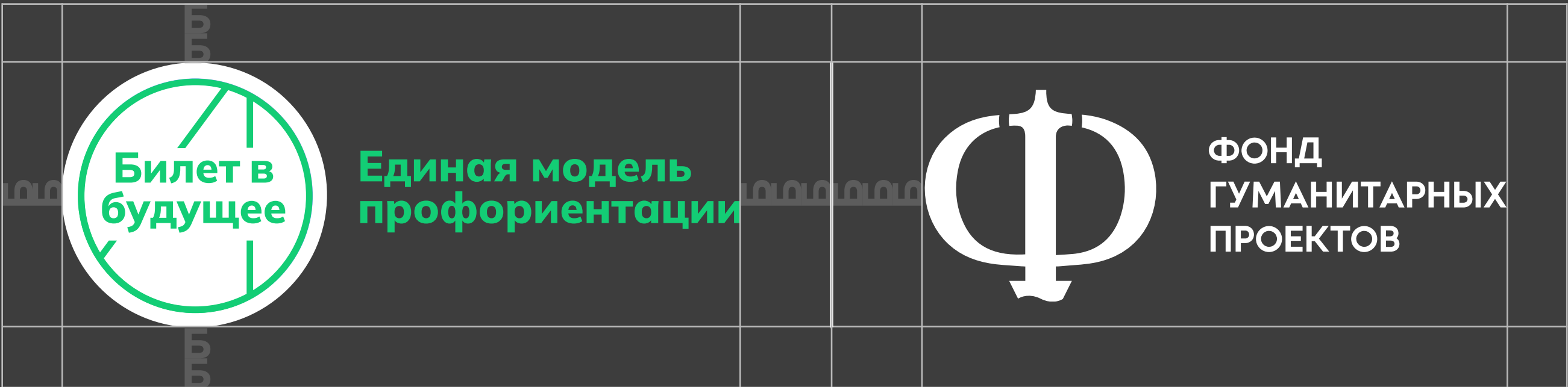


Логотип

Кобрендинг

Если макет принадлежит проекту «Билету в будущее», то партнерский логотип располагается справа и разделяется чертой кобренда.

Расстояние до черты с обеих сторон равно трем высотам буквы «Б» из знака «Билет в будущее».



Логотип

Правила

выравнивания

при кобрендинге

Цель — сделать так, чтобы логотипы выглядели равными по значимости. Ориентируемся не на точные размеры или площади, а на оптический вес — то, как элемент воспринимается глазом.

Алгоритм действий:

- 1. Выравниваем логотипы по высоте знака (игнорируем текстовую часть, если она есть).
- 2. Определяем тип логотипа: компактный, длинный, массивный, лёгкий.
- 3. Применяем правки в соответствии с таблицей.

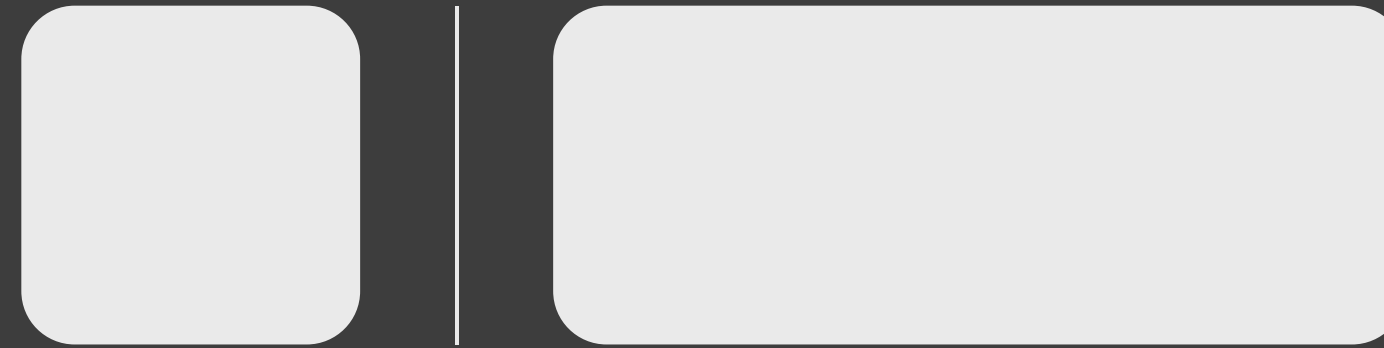
Пропорции	Правки по высоте
Компактный × Компактный	Равная высота
Компактный × Длинный (1,5-3 раза)	Длинный = 75-80% (от высоты)
Компактный × Длинный (3-5 раз)	Длинный = 65-70% (от высоты)
Компактный × Длинный (>5 раз)	Длинный = 58-62% (от высоты)
Лёгкий × Массивный	Лёгкий +10-15% / Массивный -10-15%
Длинный × Длинный	<div>1. Одинаковая высота/длина – без изменений.</div> <div>2. Один незначительно длиннее, -10-15%.</div> <div>3. Один ощутимо длиннее -25-35%.</div> <div>Если один больше по массе, добавляем пункт «Лёгкий x Массивный».</div>

Элементы стиля

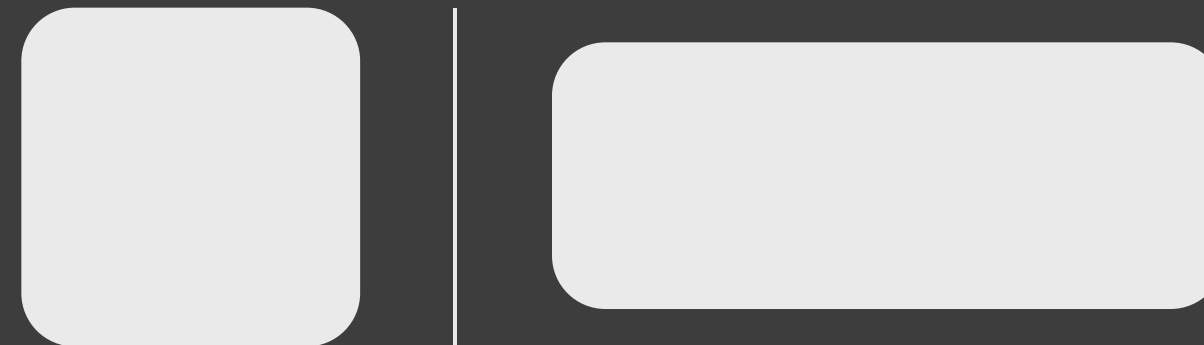
Логотип

Кобрендинг, примеры
«до/после»

До:



После:



У нас есть компактный и достаточно длинный логотип, он примерно в 2,5 раза длиннее.

Смотрим по таблице, что нам нужно уменьшить его до 75-80% от изначальной высоты.

$$H2 = H1 \times 0,8$$

Где H2 высота длинного логотипа, а H1 высота компактного.

До:



После:



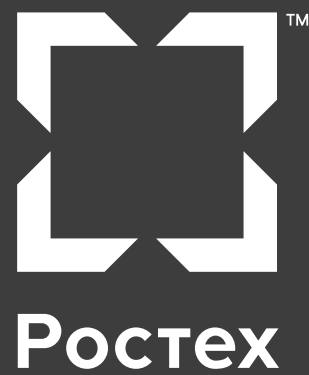
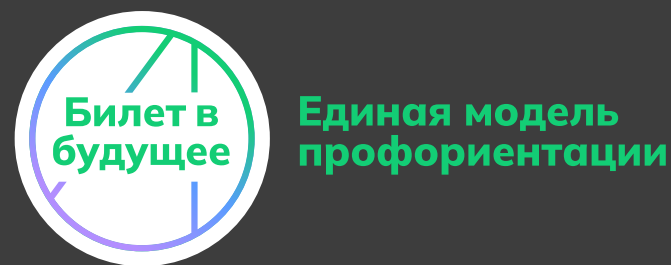
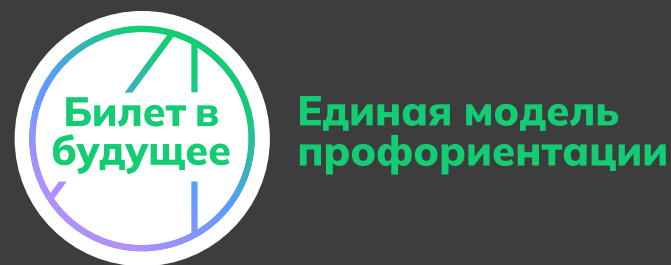
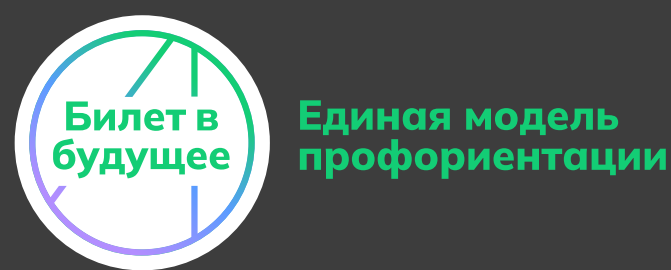
Два достаточно длинных логотипа, но один немного длиннее и ощутимо больше по массе.

Смотрим по таблице, нам нужно второй логотип сделать на 10% меньше, плюс скорректировать его по массе, это еще 15% .

$$H2 = H1 - (10\% + 15\%)$$

Логотип

Кобрендинг, примеры
(сокращенный
и полный логотип)



Логотип

Недопустимые варианты использования

- Сохраняйте контраст между фоном и логотипом
- Не добавляйте никаких эффектов (свечение, тени и т.п.)
- Не используйте какой-либо шрифт вместо специально разработанных буквенных символов названия
- Не используйте текстуры для заливки
- Не перекрашивайте логотип в цвета, не входящие в цветовую систему
- Не изменяйте размер или положение любого из элементов
- Не искажайте логотип



Шрифт
Правила
использования

Mulish Typeface — гарнитура с дружелюбным характером, которая хорошо подойдет для коммуникации как со взрослой, так и с детской аудиторией. Хорошая читаемость позволит с удобством использовать его как для веба, так и для печатной продукции.

PT Serif Italic — используется в качестве подзаголовка или выделения важных слов, фраз и цифр.

📄 [Скачать шрифты](#)

Выделить
главное

← Mulish

← PT Serif Italic

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз
Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр
Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш
Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn O o Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 {} [] ? ! . ,
“ ” « »

Mulish

*Aa Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии
Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс
Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ
Ыы Ьь Ээ Юю Яя*

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn O o Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz*

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 {} [] ? ! . , “ ” « »

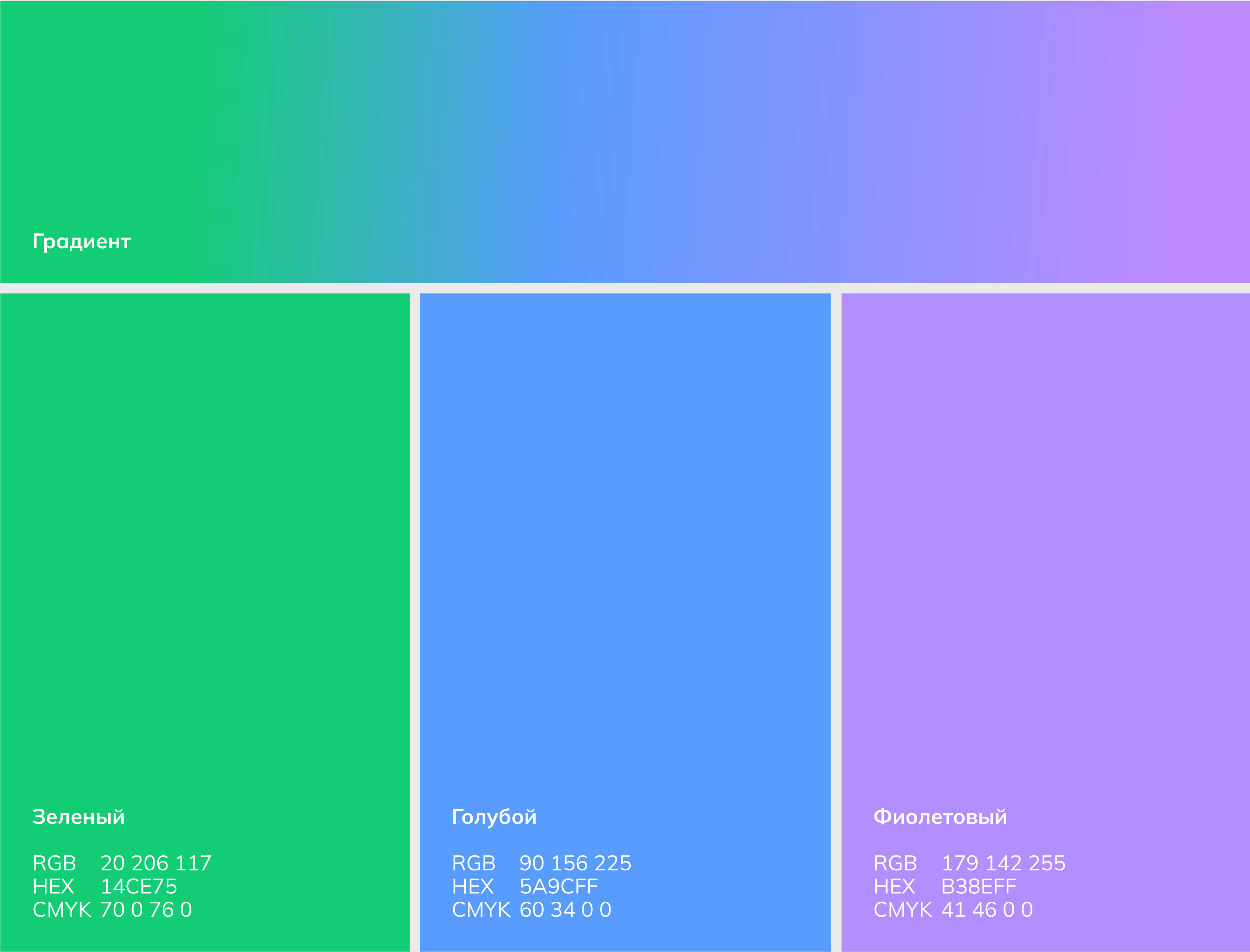
PT Serif Italic

Цветовая палитра

Основная

Базовые цвета можно использовать как по отдельности, так и в едином градиенте.

Пропорции и наклон градиента могут быть любыми, главное — присутствие всех трёх базовых цветов.



Цветовая палитра

Профессиональные среды

Допускается создание градиента профессиональной среды в следующих пропорциях цвета:

- цвет среды 70%
- базовый синий 20%
- базовый зелёный 10%

<div>Социальная среда</div> <div>RGB 250 66 121 HEX FA4279 CMYK 0 88 27 0</div>	<div>Комфортная среда</div> <div>RGB 244 198 34 HEX F4C622 CMYK 0 16 85 0</div>	<div>Деловая среда</div> <div>RGB 1 87 255 HEX 0157FF CMYK 81 62 0 0</div>
<div>Здоровая среда</div> <div>RGB 133 214 84 HEX 85D654 CMYK 35 0 80 0</div>	<div>Индустриальная среда</div> <div>RGB 116 56 249 HEX 7438F9 CMYK 69 70 0 0</div>	<div>Умная среда</div> <div>RGB 199 56 249 HEX C738F9 CMYK 46 78 0 0</div>
<div>Креативная среда</div> <div>RGB 51 209 243 HEX 33D1F3 CMYK 42 0 0 0</div>	<div>Аграрная среда</div> <div>RGB 255 161 74 HEX FFA14A CMYK 0 44 79 0</div>	<div>Безопасная среда</div> <div>RGB 255 83 83 HEX FF5353 CMYK 0 82 53 0</div>

Графические элементы

Линия с точками

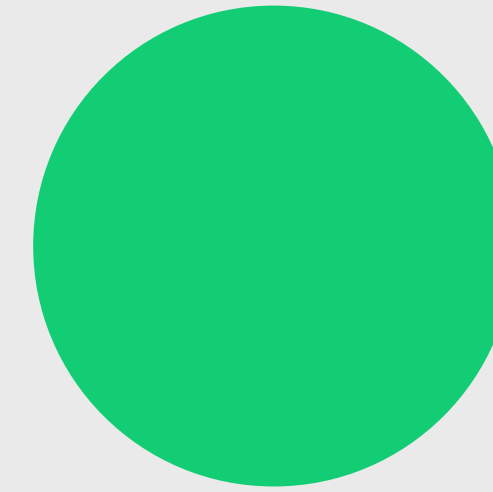
Стартовая точка — круг, символизирующий начало пути, а линия представляет собой траекторию движения ребёнка, она ведёт его к поставленной цели.

Линия может быть любой формы. Точка должна соответствовать толщине линии.

Градиент должен быть равномерно распределён по линии и состоять из трёх основных цветов.



Скачать элемент



Фирменный графический элемент должен состоять из трёх базовых цветов! За исключением печатной продукции, в ней графический элемент может быть однотонным.



Элементы стиля

Графические
элементы
Паттерн

↓ [Скачать паттерн](#)



Элементы стиля

Фотостиль*

Lifestyle

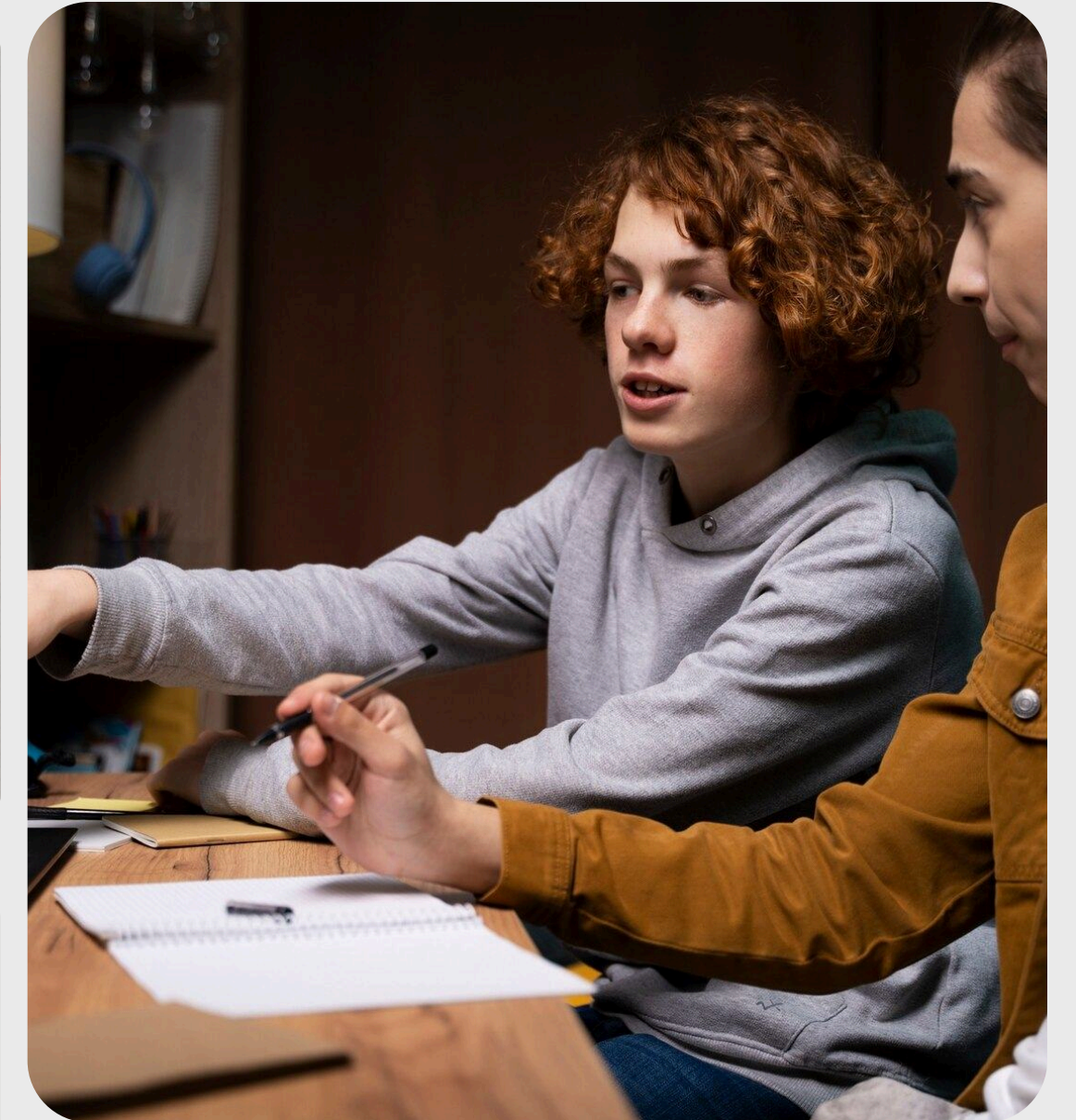
Бренда «Билет в твоё будущее» — это живые эмоции, пересекающиеся с современным стилем. Фотографии должны быть стильными, живыми, яркими и запоминающимися.

Несколько базовых правил при подборе фотографий:

- Светлые, пастельные тона одежды
- Культурное многообразие
- Динамика в кадре
- Светлое, естественное освещение
- Эмоции, подчёркивающие смысл проекта

* Фотографии на слайде представлены в качестве примера.

Права на изображения принадлежат источникам или авторам.



Элементы стиля

Фотостиль Студийные

Допускается использование студийных, постановочных фотографий, если они отвечают общим стилистическим требованиям проекта «Билет в будущее».

Если у вас нет возможности приобрести фотографии на стоковых сервисах, вы можете воспользоваться нашим фотобанком по ссылке ниже.

↓ [Скачать фотографии](#)



Коммуникационные материалы

01 Плакат

02 Информационный стенд

03 Фотозона простая

04 Фотозона с дополнительными конструкциями

05 Стикеры на стены

06 Диплом

07 Ручка

08 Бутылка

09 Панама

10 Кепка

11 Зонт

12 Кружка

13 Браслет

14 Блокнот

15 Рюкзак

16 Планшет

17 Носки

18 Футболка

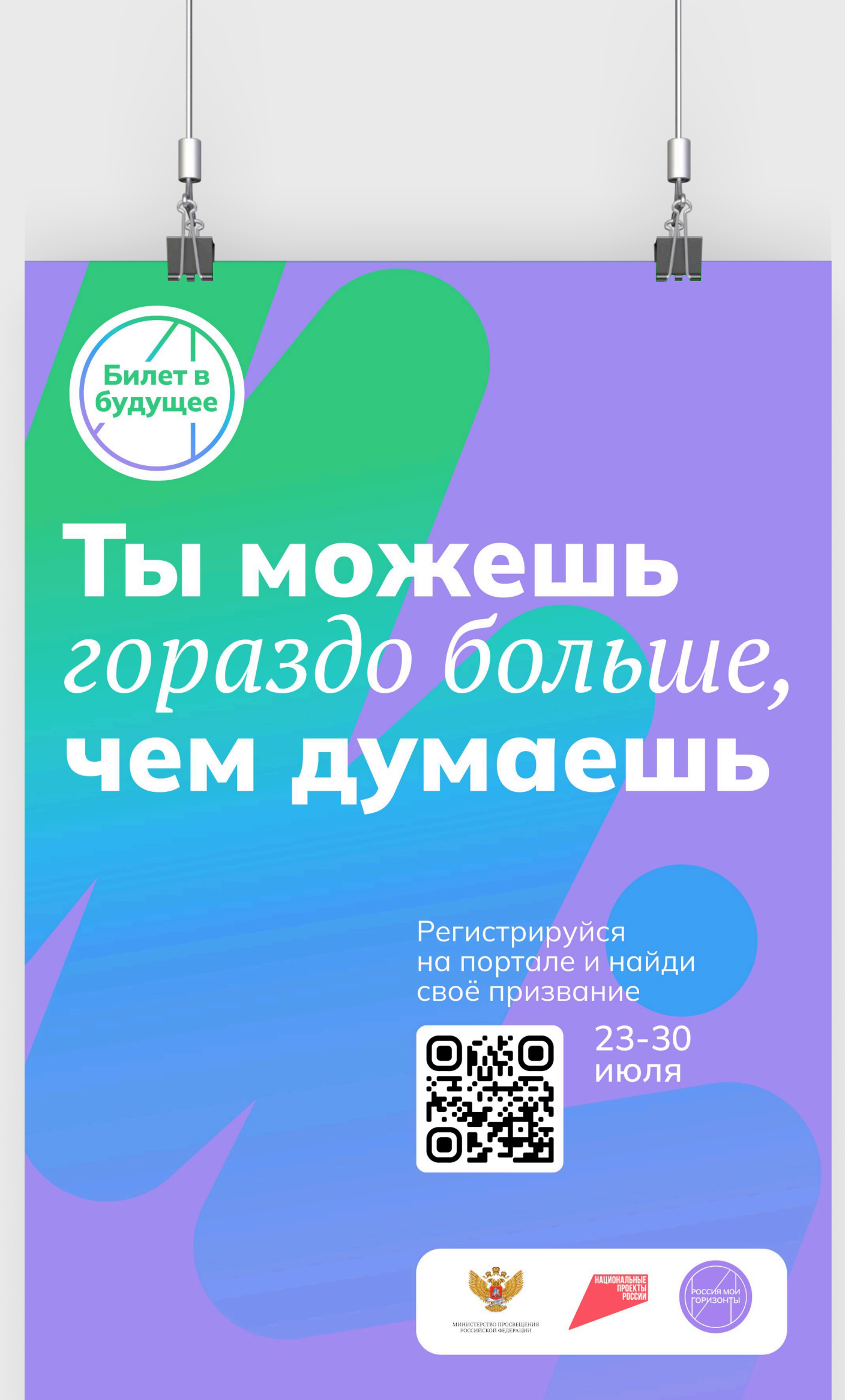
19 Худи

20 Сумка

21 Пакет

Коммуникационные
материалы

Плакат. Вариант 1 и 2



↓ [Скачать макеты](#)

↓ [Скачать макеты А3](#)

Коммуникационные
материалы

Плакат. Вариант 3 и 4

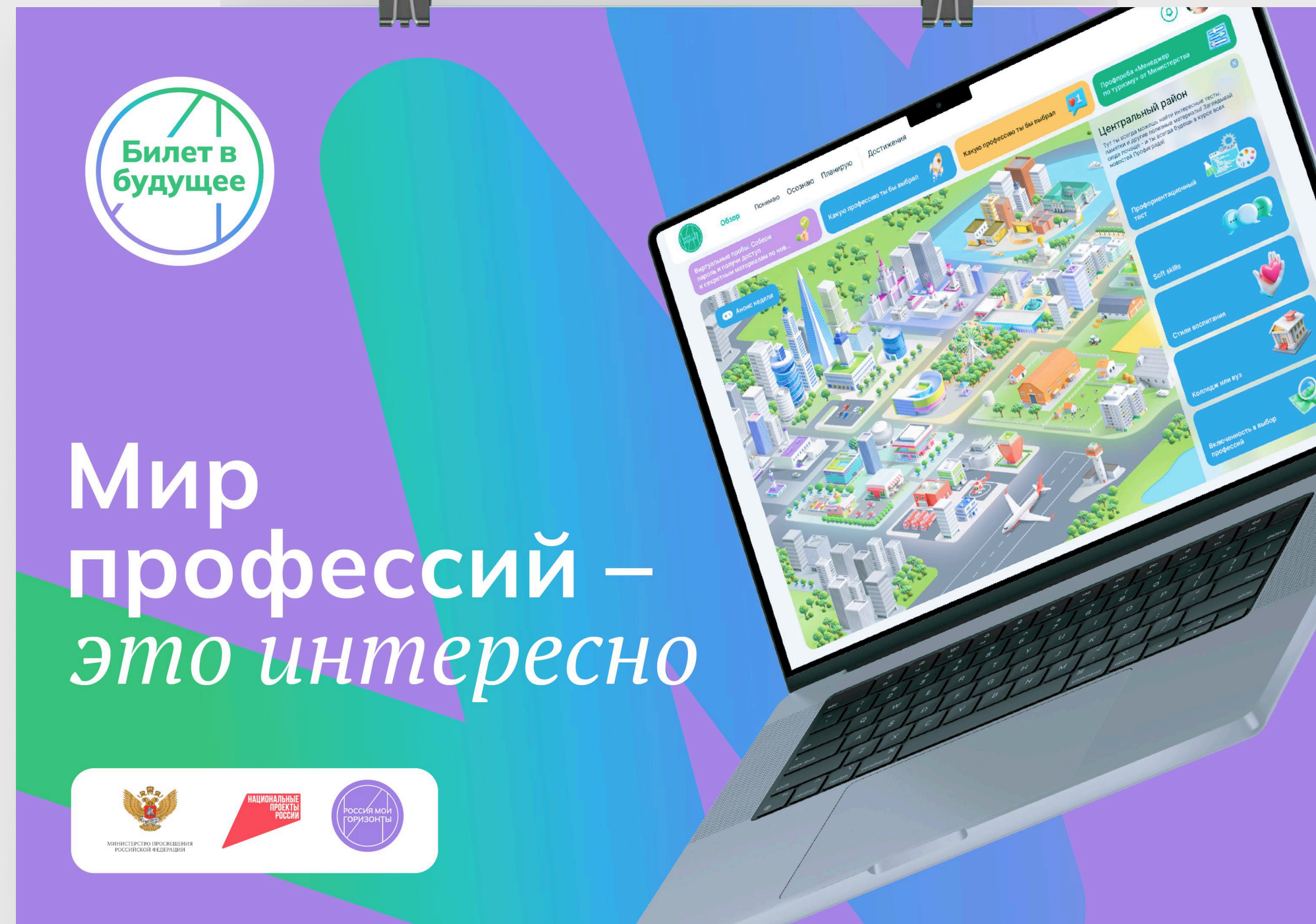


↓ [Скачать макеты](#)

↓ [Скачать макеты А3](#)

Коммуникационные
материалы

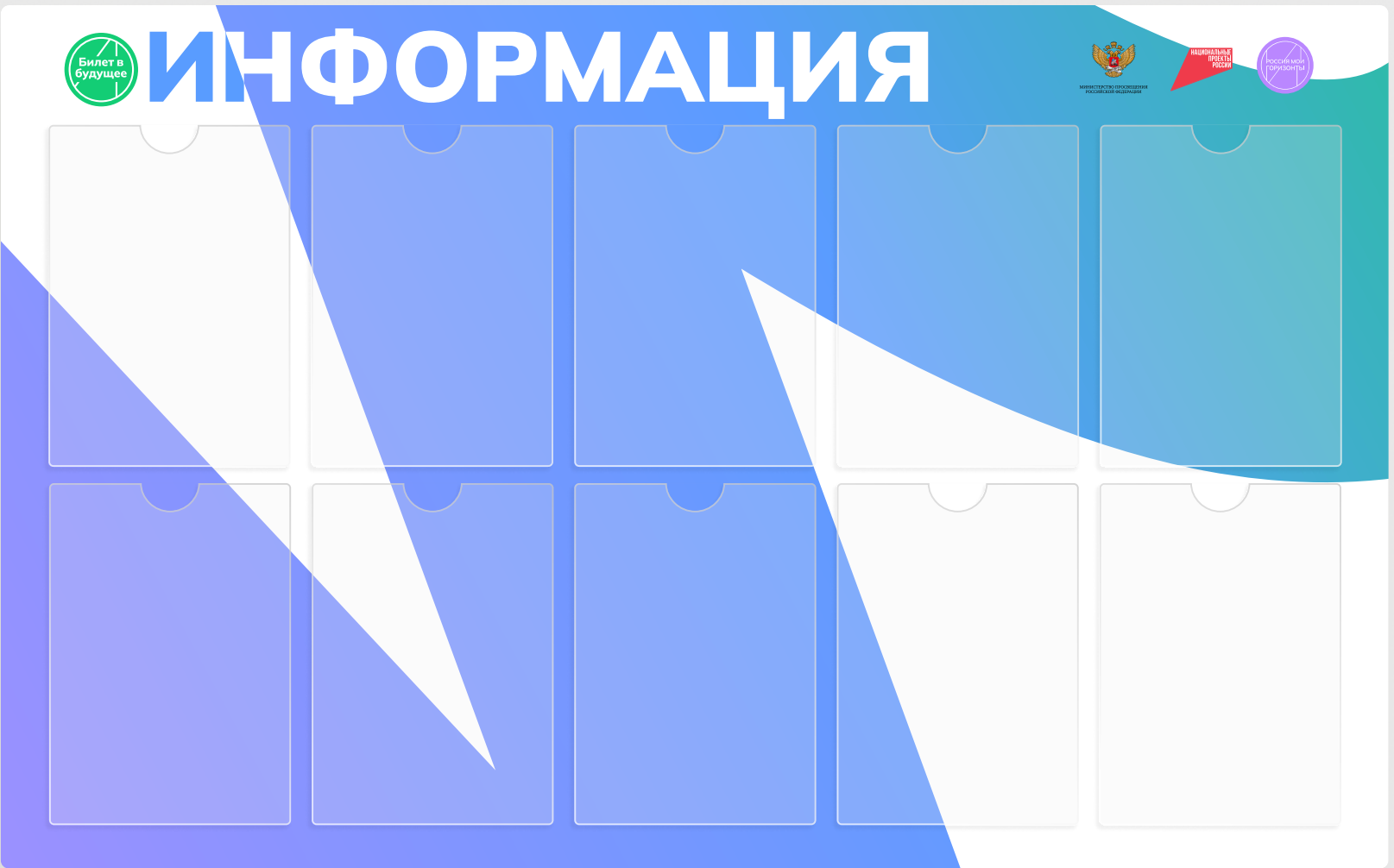
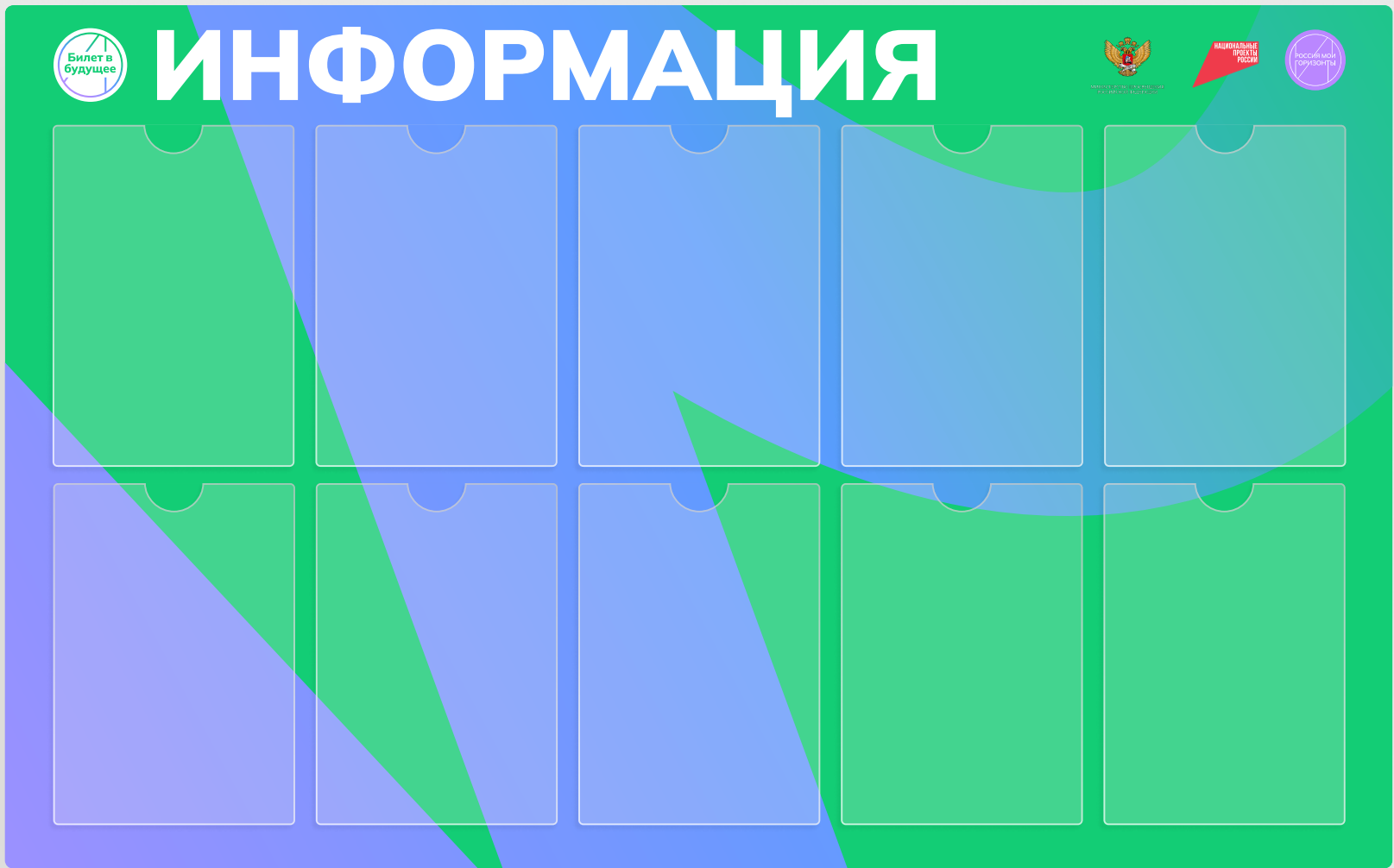
Плакат. Вариант 5



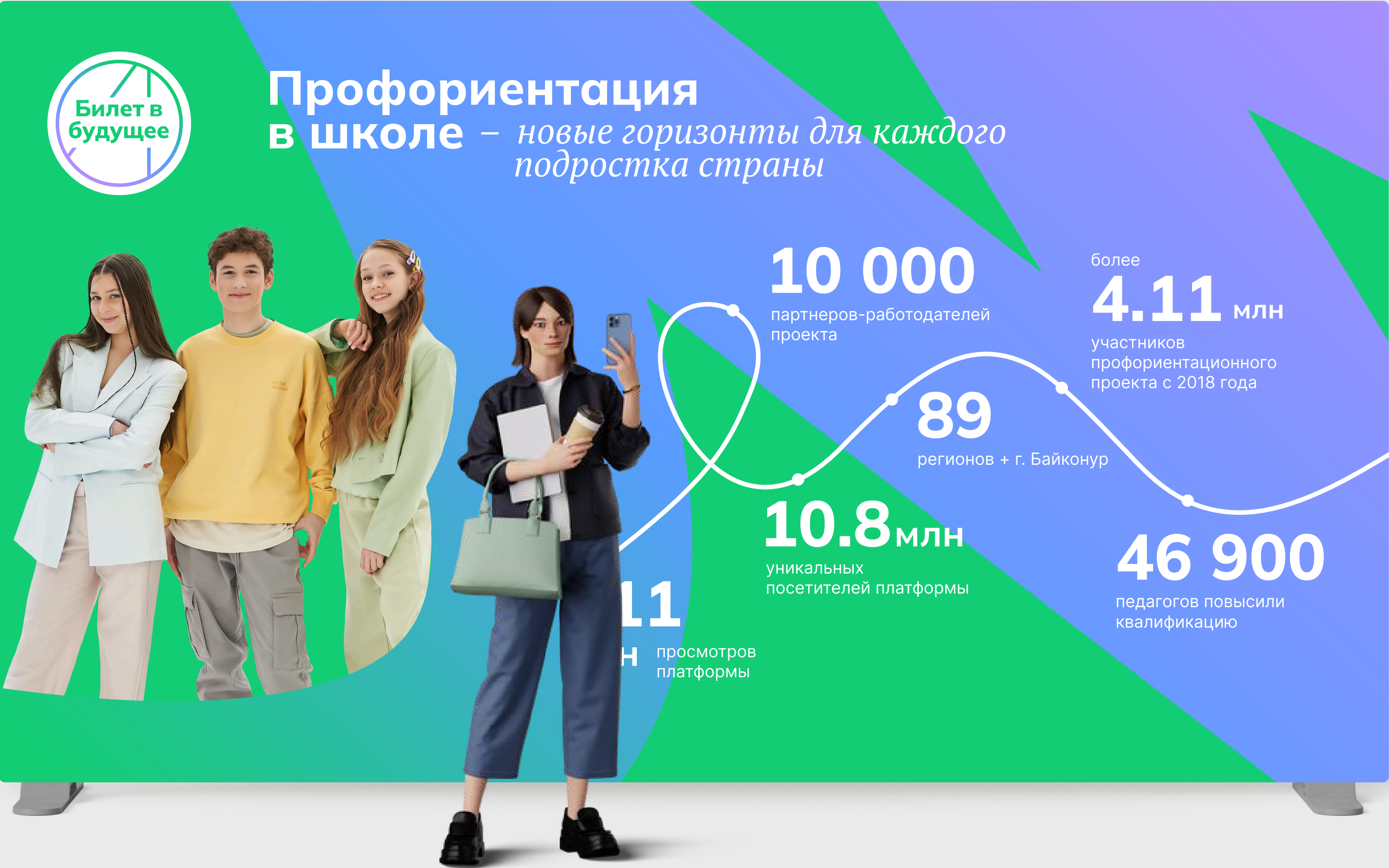
📄 [Скачать макет](#)

Коммуникационные материалы

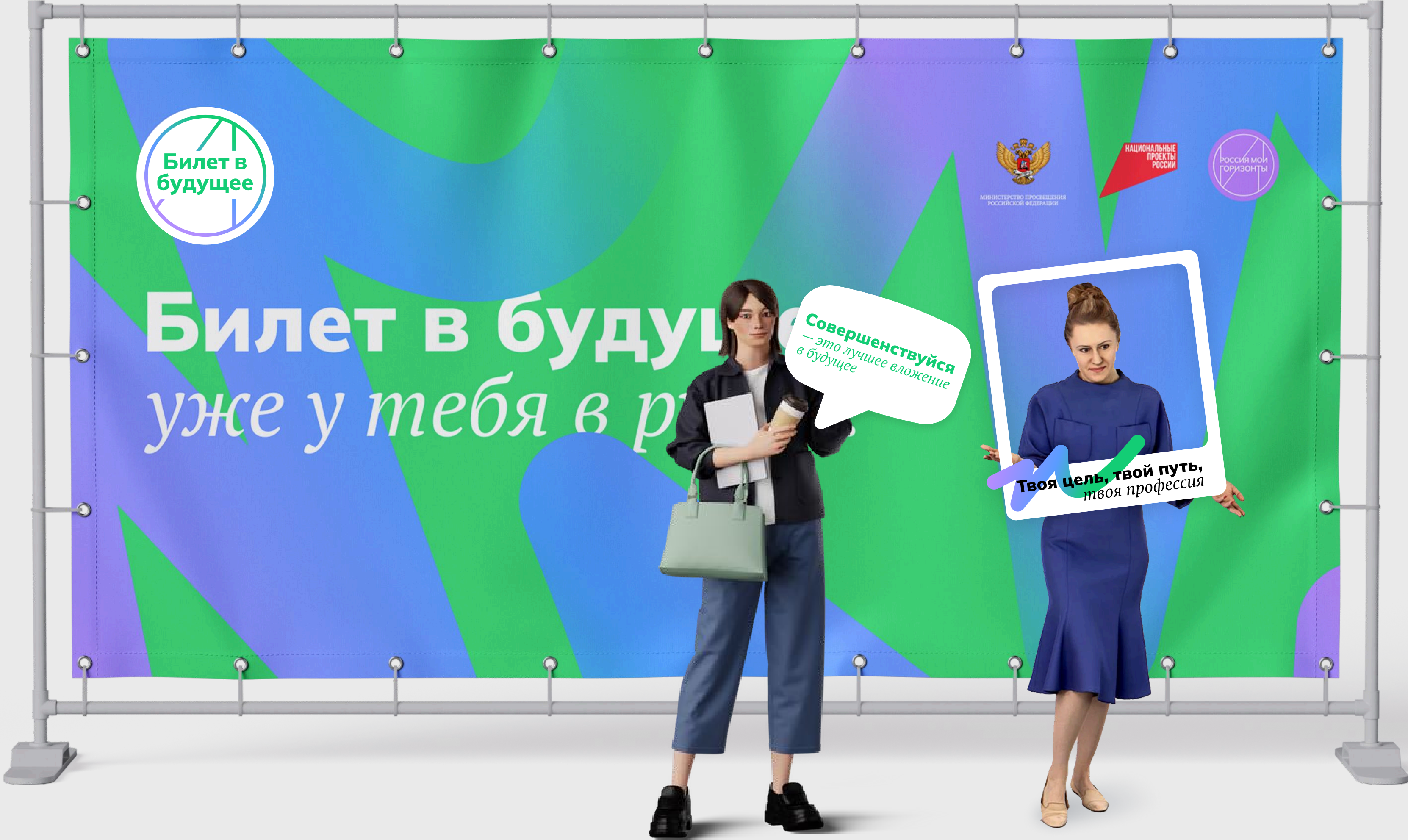
Информационные стенды



Фотозона простая.
Вариант 1

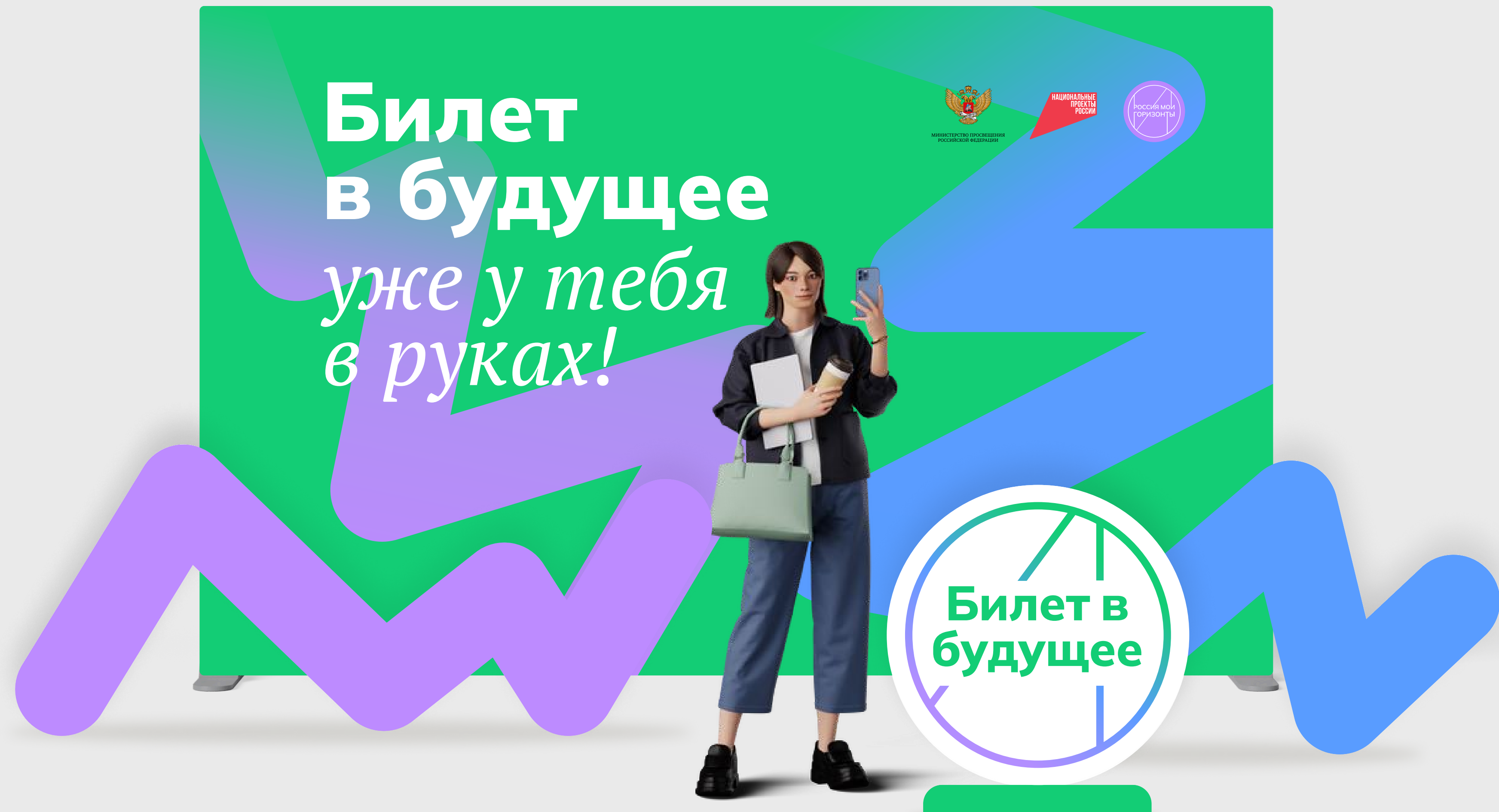


Фотозона простая.
Вариант 2



Коммуникационные
материалы

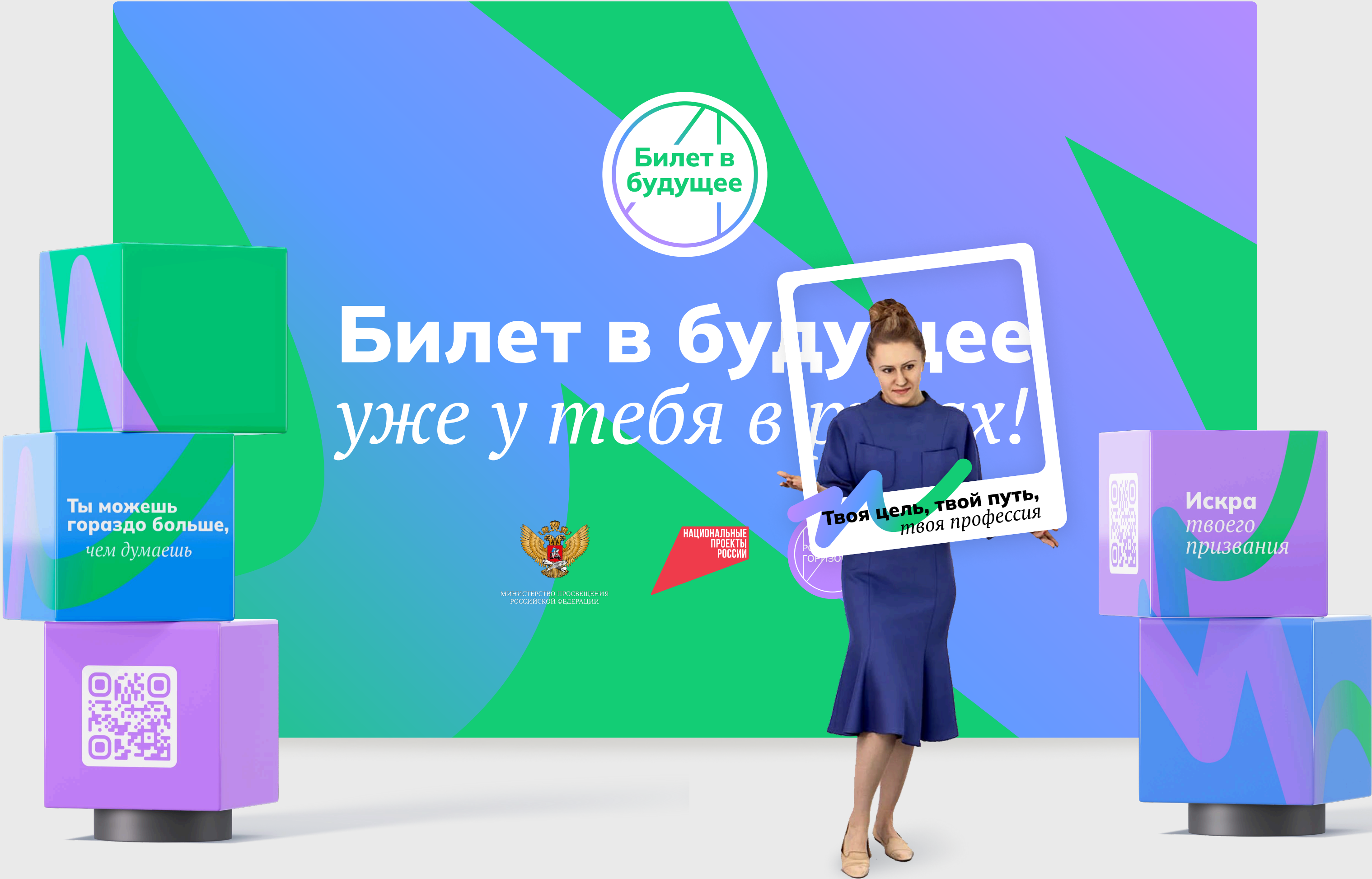
Фотозона с дополнительными конструкциями. Вариант 1



📄 [Скачать макет](#)

Коммуникационные материалы

Фотозона
с дополнительными
конструкциями.
Вариант 2



↓ Скачать макет

Коммуникационные
материалы

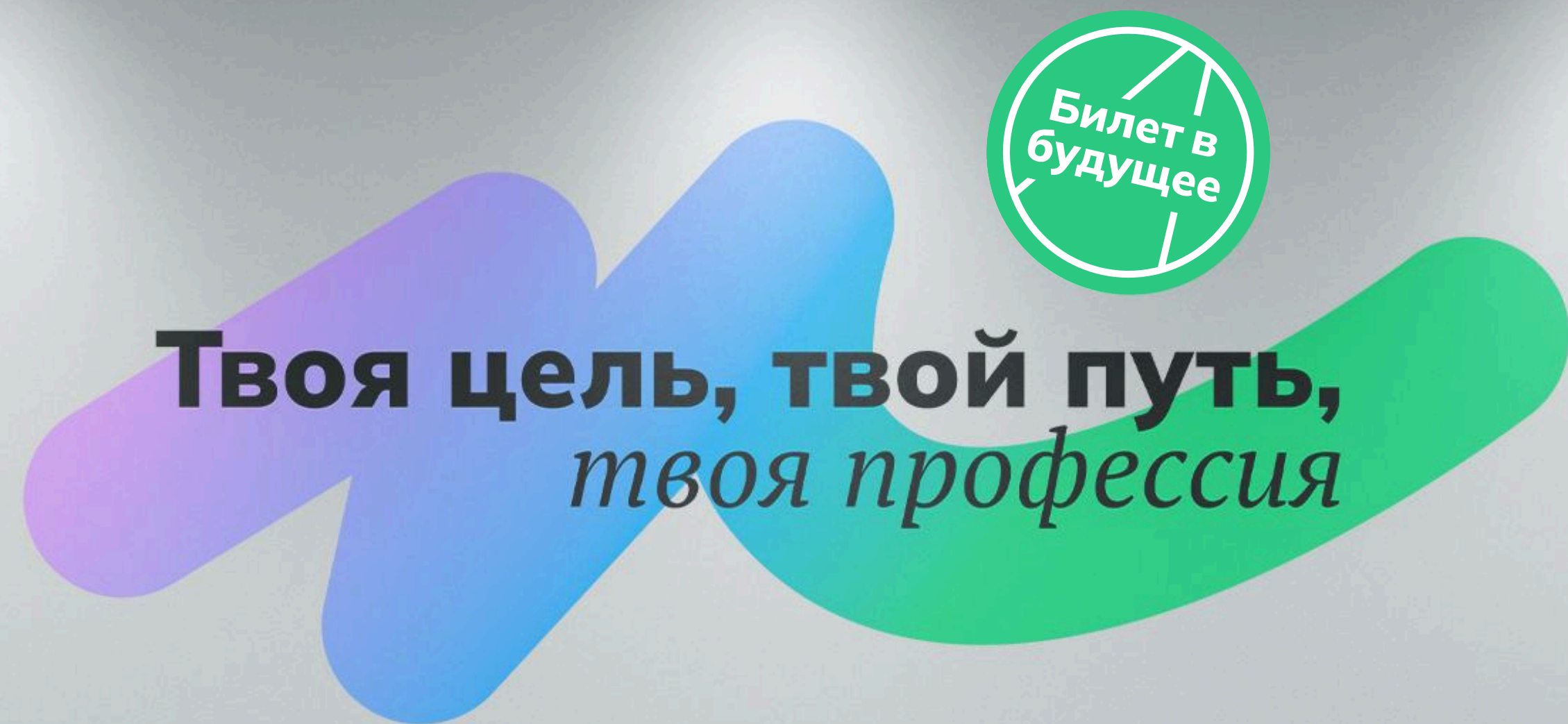
Стикер на стену. Вариант 1



[Скачать макет](#)

Коммуникационные
материалы

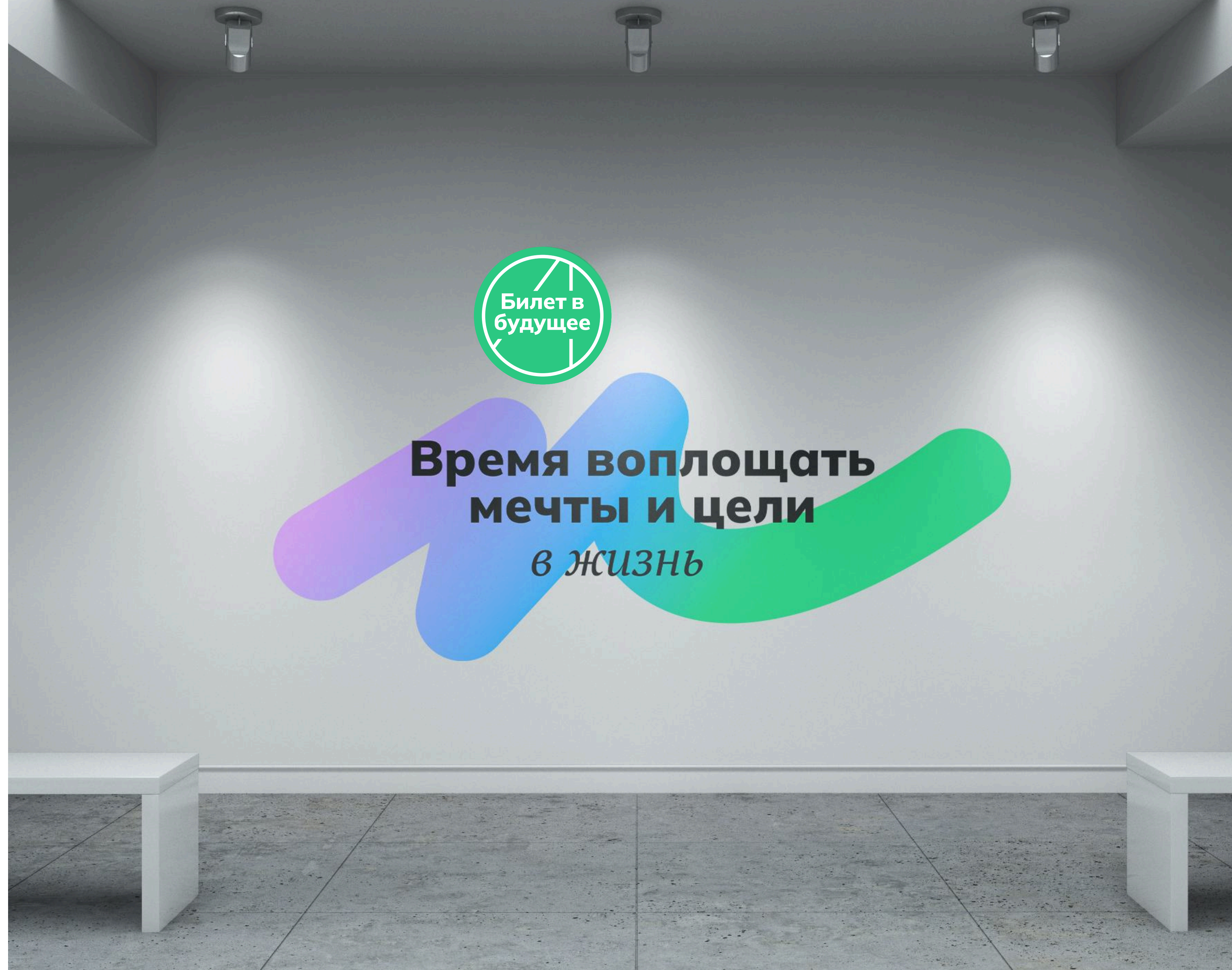
Стикер на стену. Вариант 2



↓ [Скачать макет](#)

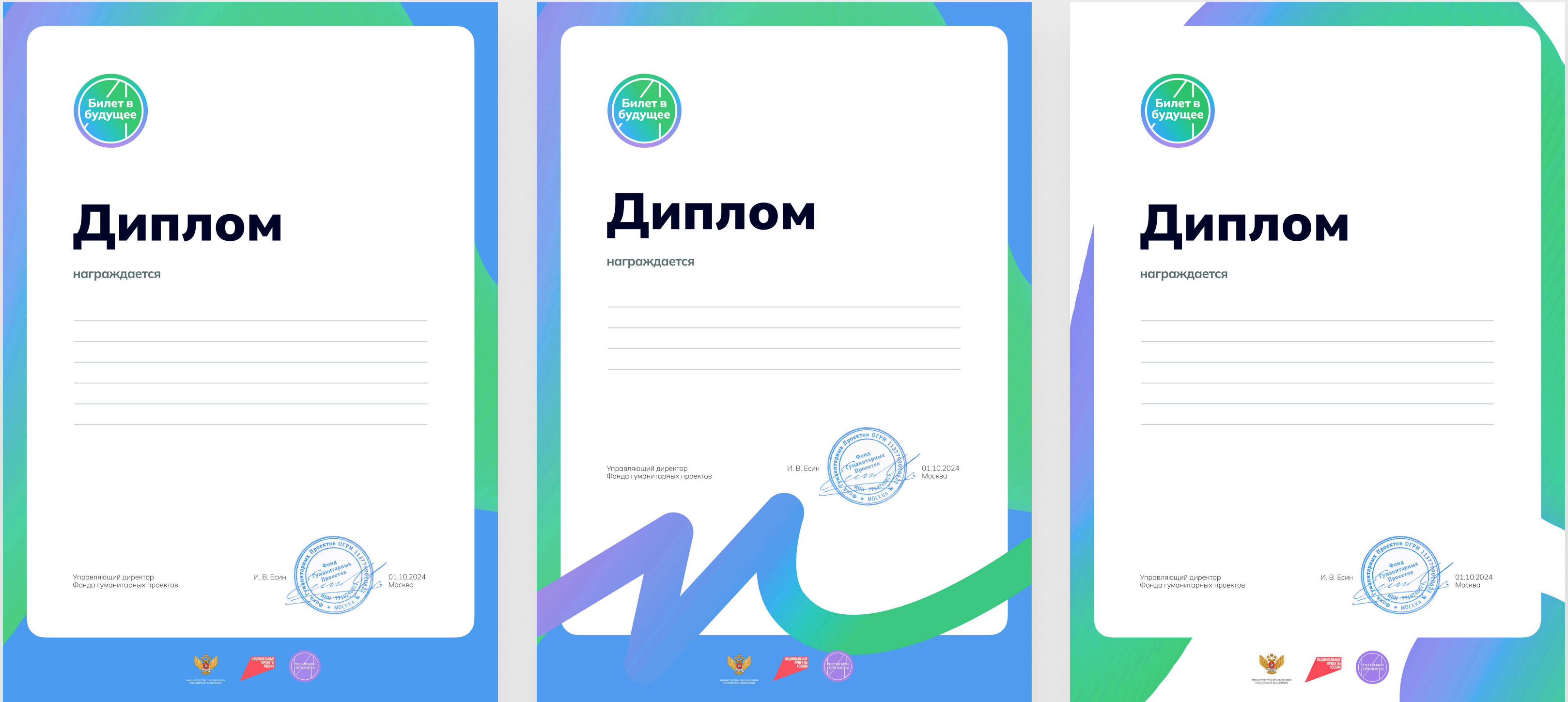
Коммуникационные
материалы

Стикер на стену. Вариант 3



↓ [Скачать макет](#)

Дипломы



Коммуникационные
материалы

Ручки



↓ [Скачать макет](#)

Коммуникационные
материалы

Бутылка



📄 [Скачать макет](#)

Коммуникационные
материалы

Панама



↓ [Скачать макет](#)

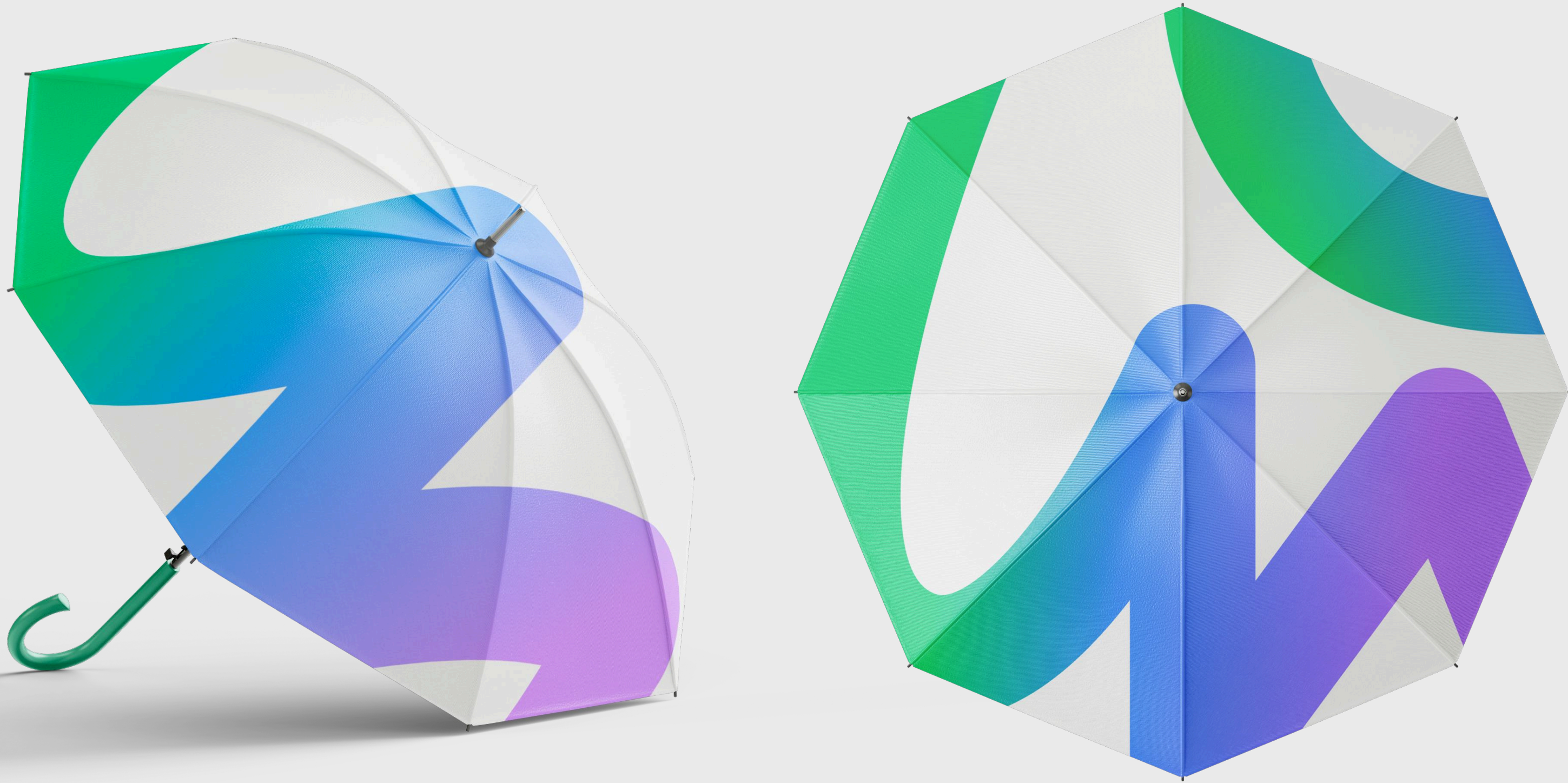
Коммуникационные
материалы

Кепка



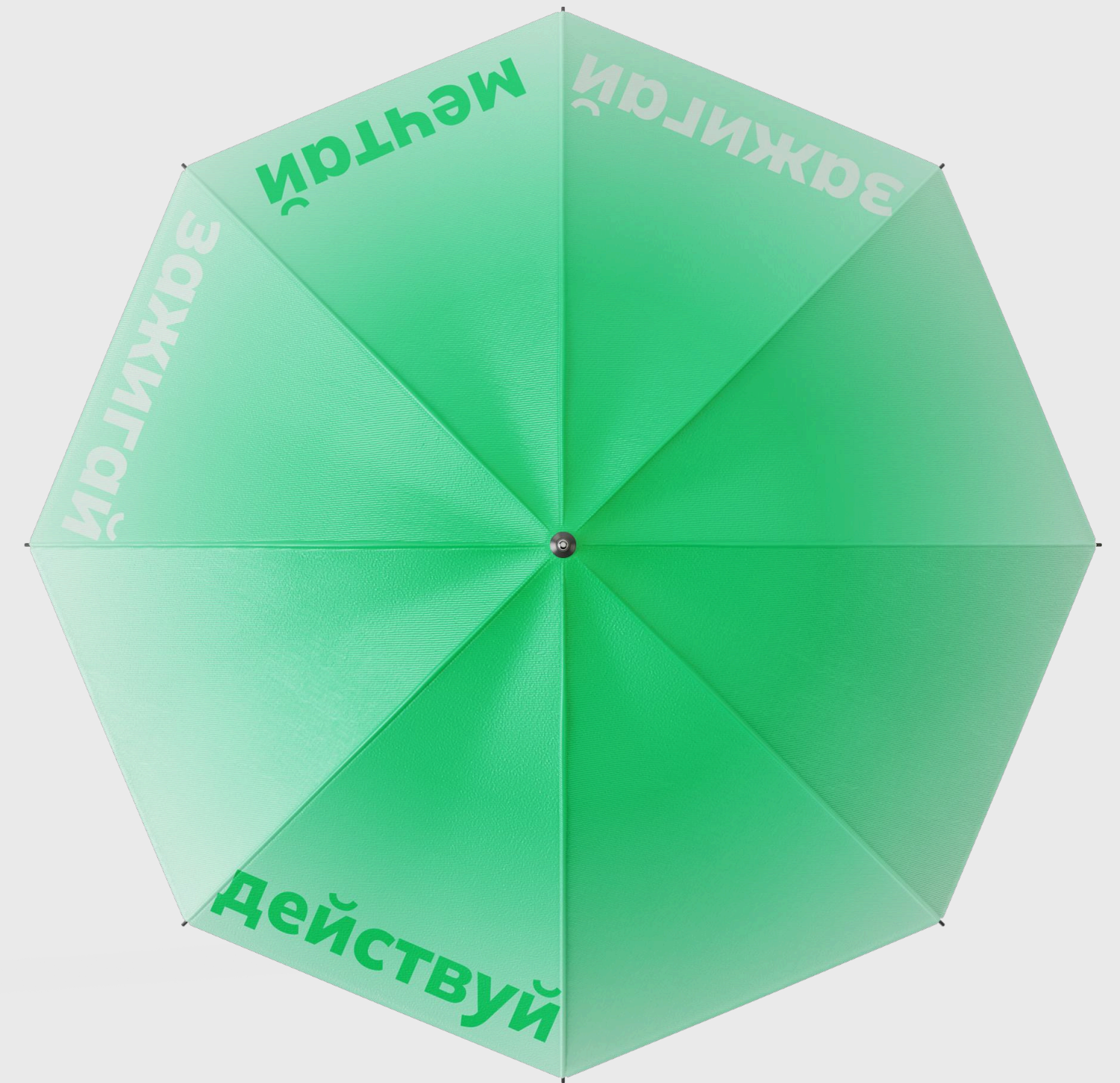
↓ [Скачать макет](#)

Зонт. Вариант 1



Скачать макет

Зонт. Вариант 2



Коммуникационные
материалы

Кружки



↓ [Скачать макет](#)

Коммуникационные
материалы

Браслеты



↓ [Скачать макет](#)

Коммуникационные
материалы

Блокнот



Скачать макет

Коммуникационные
материалы

Блокнот



↓ [Скачать макет](#)

Коммуникационные
материалы

Рюкзак. Вариант 1 и 2



↓ [Скачать макет](#)

Коммуникационные
материалы

Рюкзак. Вариант 3 и 4



↓ [Скачать макет](#)

Коммуникационные
материалы

Планшет



↓ [Скачать макет](#)

Коммуникационные
материалы

Носки



Скачать макет

Коммуникационные
материалы

Футболка. Вариант 1



↓ [Скачать макет](#)

Коммуникационные
материалы

Футболка. Вариант 2



↓ [Скачать макет](#)

Коммуникационные
материалы

Футболка. Вариант 3



↓ [Скачать макет](#)

Коммуникационные
материалы

Худи. Вариант 1



📄 [Скачать макет](#)

Коммуникационные
материалы

Худи. Вариант 2



📄 [Скачать макет](#)

Коммуникационные
материалы

Сумка. Вариант 1



📄 [Скачать макет](#)

Коммуникационные
материалы

Сумка. Вариант 2



↓ [Скачать макет](#)

Коммуникационные
материалы

Пакет



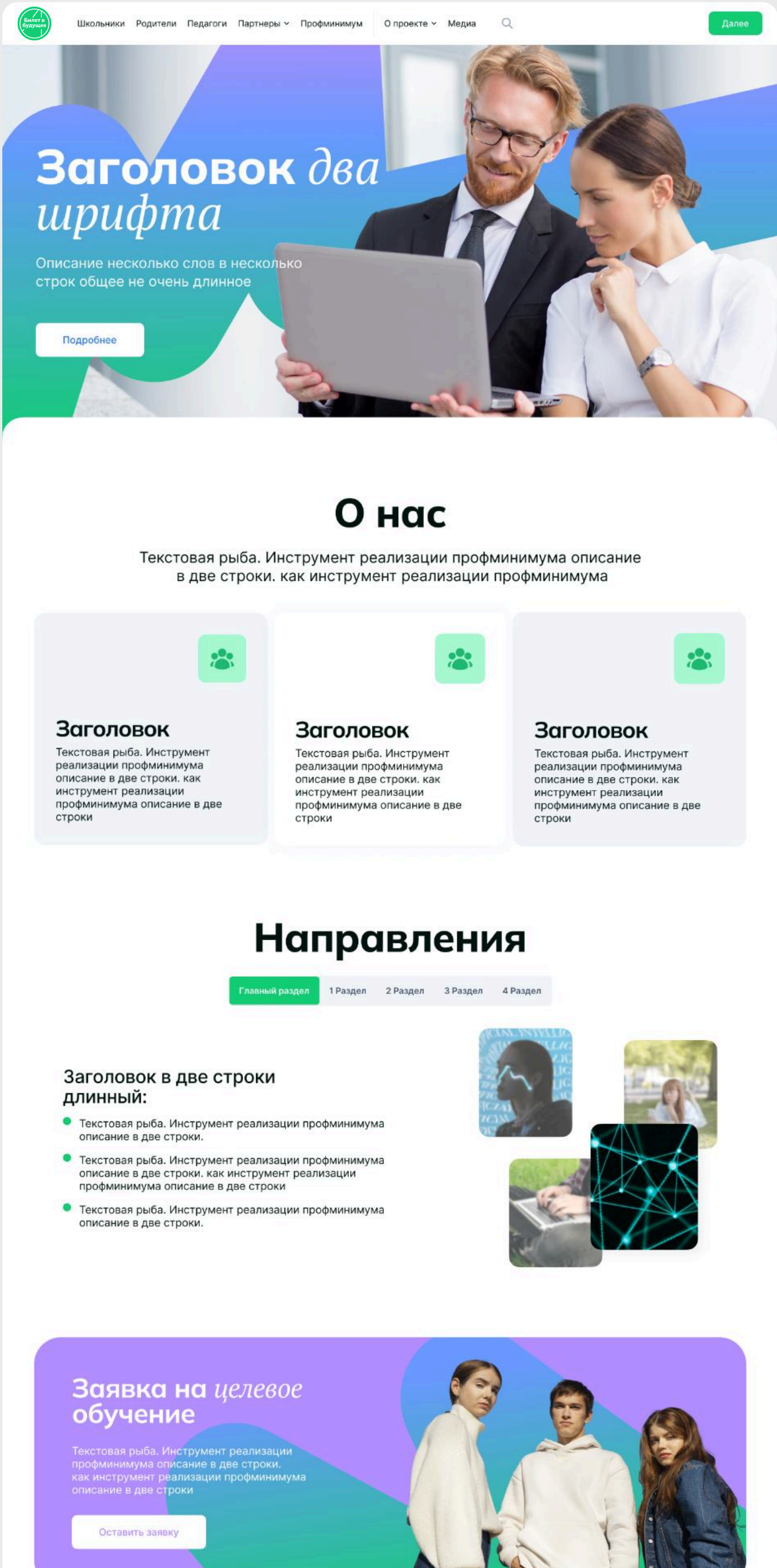
↓ [Скачать макет](#)

Оформление онлайн-продуктов

- 01 Шаблон типового лендинга
- 02 Шаблон презентации
- 03 Шаблон для оформления социальных сетей
- 04 Оформление трансляций. Заставка базовая
- 05 Оформление трансляций. Заставка со спикером
- 06 Оформление трансляций. Заставка трансляция скоро начнётся
- 07 Оформление трансляций. Титры
- 08 Оформление трансляций. Шторки

Коммуникационные материалы

Шаблон типового лендинга



3 слой — вырезанный важный объект фотографии

2 слой —графический элемент «линия»

1 слой — фотография

Шаблон презентации

Билет в будущее
как инструмент реализации профминимума

Чтобы снова встретиться в будущем и вместе добиться великих целей!

Константин Иванович
Константинопольский
Спикер форума, основатель ооо,
научный сотрудник

Чек-лист по профориентации

Инструмент реализации профминимума

Мы помогаем школьникам найти свое предназначение не только в теории, но и на практике. Ведь по-настоящему можно прочувствовать "твое" это или нет, лишь попробовав.

Мы помогаем школьникам найти свое предназначение не только в теории, но и на практике. Ведь по-настоящему можно прочувствовать "твое" это или нет, лишь попробовав.

Мы помогаем школьникам найти свое предназначение не только в теории, но и на практике. Ведь по-настоящему можно прочувствовать "твое" это или нет, лишь попробовав.

Мы помогаем школьникам найти свое предназначение не только в теории, но и на практике. Ведь по-настоящему можно прочувствовать "твое" это или нет, лишь попробовав.

Миссия проекта

Инструмент реализации профминимума

Мы помогаем школьникам найти свое предназначение не только в теории, но и на практике. Ведь по-настоящему можно прочувствовать "твое" это или нет, лишь попробовав.

Миссия проекта Мы сотрудничаем с работодателями, готовыми поддерживать своих потенциальных сотрудников на начальных этапах их профессионального пути и помочь им сделать первые шаги к освоению специальности...

С кем мы работаем

Инструмент реализации профминимума

Школьники 6-11 классов и их родители

Школьники 6-11 классов и их родители

Школьники 6-11 классов и их родители

Школьники 6-11 классов и их родители

Школьники 6-11 классов и их родители

Школьники 6-11 классов и их родители

Билет в будущее в цифрах

Инструмент реализации профминимума

Мы помогаем школьникам найти свое предназначение не только в теории, но и на практике.

Партнеров-работодателей проекта

Миссия проекта Мы сотрудничаем с работодателями, готовыми поддерживать своих потенциальных сотрудников на начальных этапах их профессионального пути и помочь им сделать первые шаги к освоению специальности...

Мы — билет в будущее

Инструмент реализации профминимума

Федеральный проект в рамках нацпроекта по поручению Президента

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

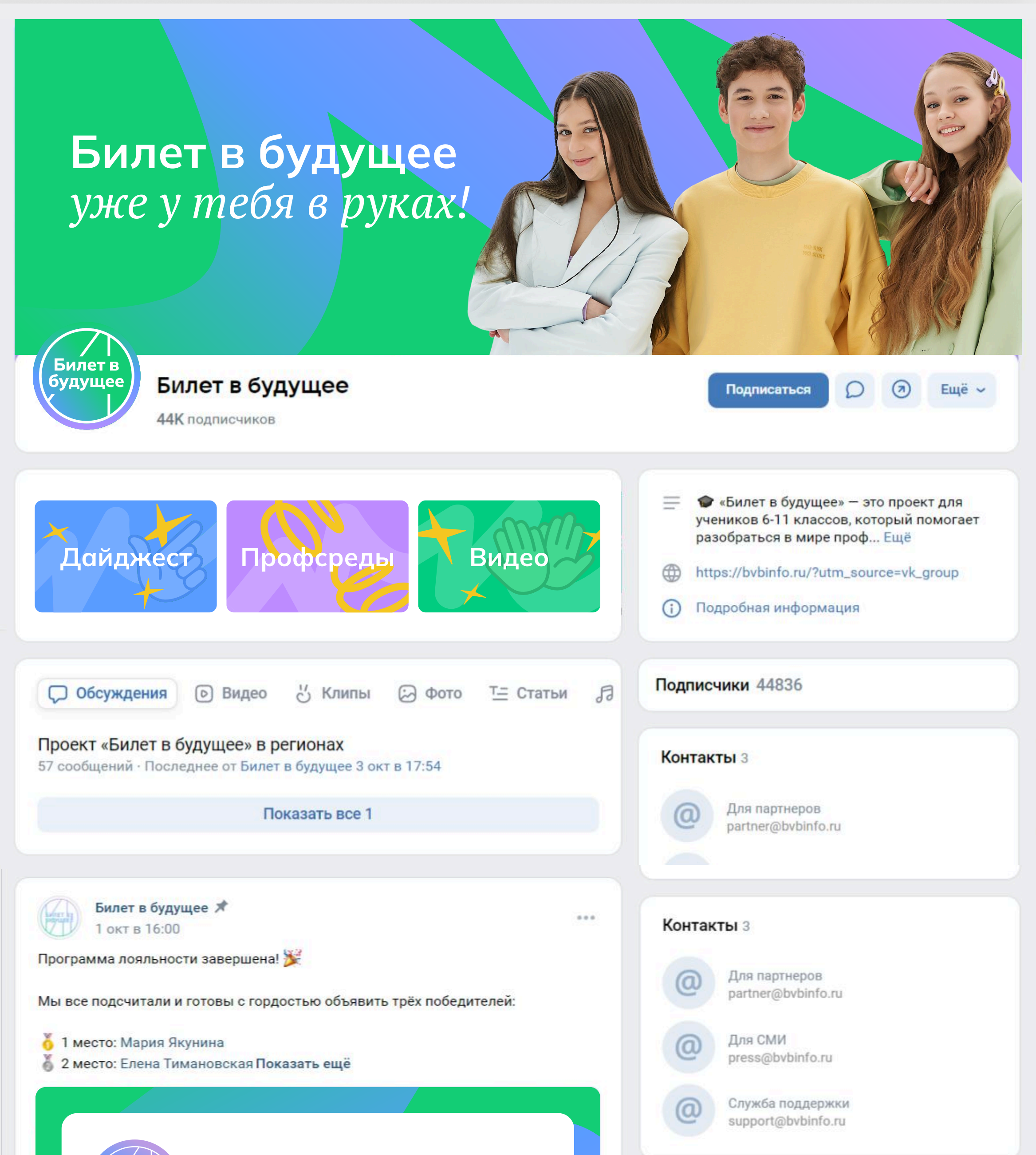
99

100

Коммуникационные материалы

Шаблон для оформления социальных сетей

* Пример оформления сообщества Вконтакте




Коммуникационные материалы


Шаблон для оформления социальных сетей


* Пример оформления ленты новостей

”


**Ты можешь
гораздо больше,
чем думаешь**


 **Константин
Константинопольский**
Спикер проекта
«Билет в будущее»





**Константин
Константинопольский**
Спикер проекта Билет в будущее.
текст в две строки.






**Большое дело
всегда выглядит
невозможным**

Речь идет не только о непосредственных последствиях, но и о том, что может произойти через несколько лет. В итоге даже ученики младшей школы начинают выявлять какие-то причинно-следственные связи.


**Мир
профессий
– это
интересно**


Речь идет не только о непосредственных последствиях, но и о том, что может произойти через несколько лет.




”

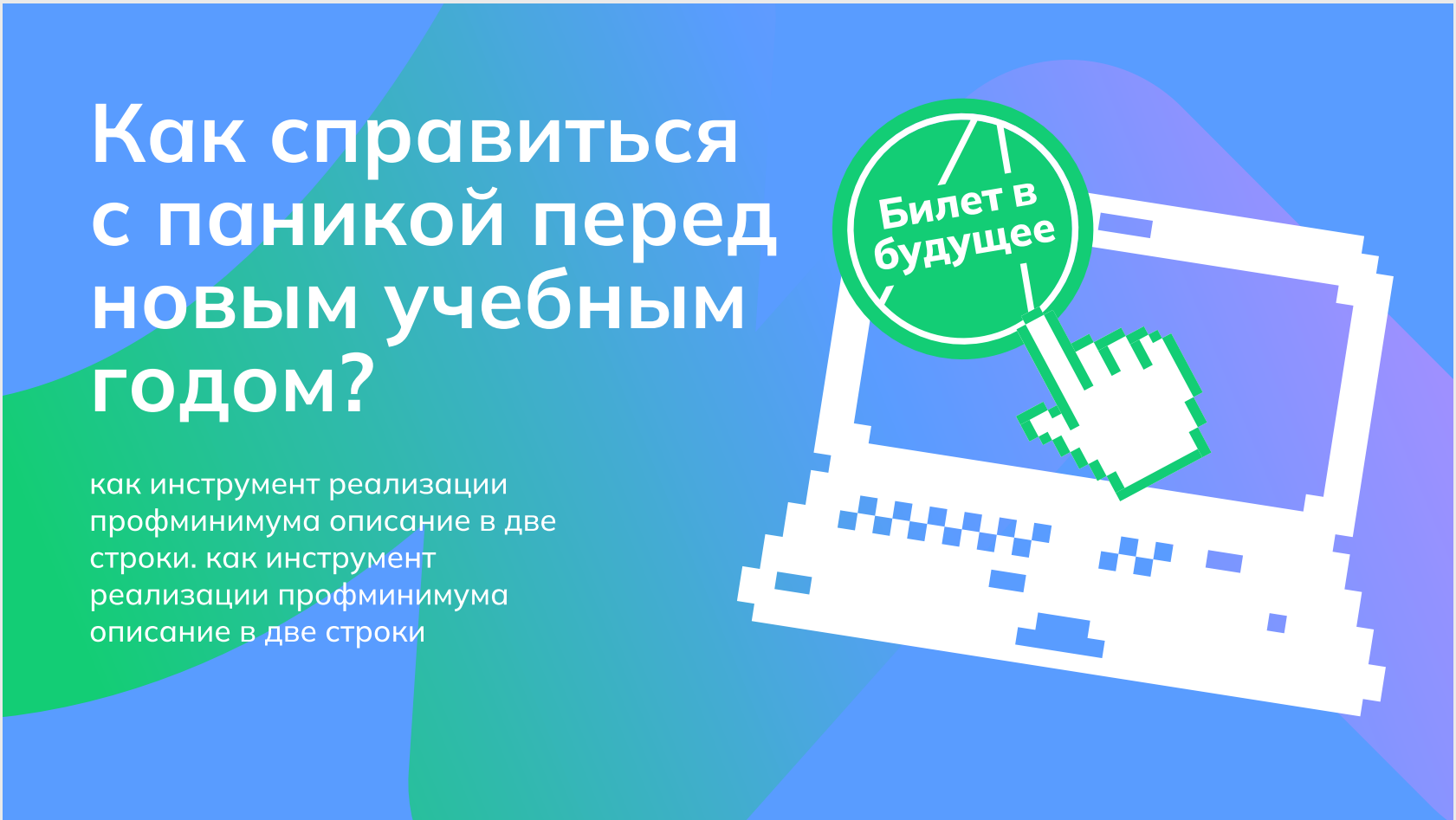
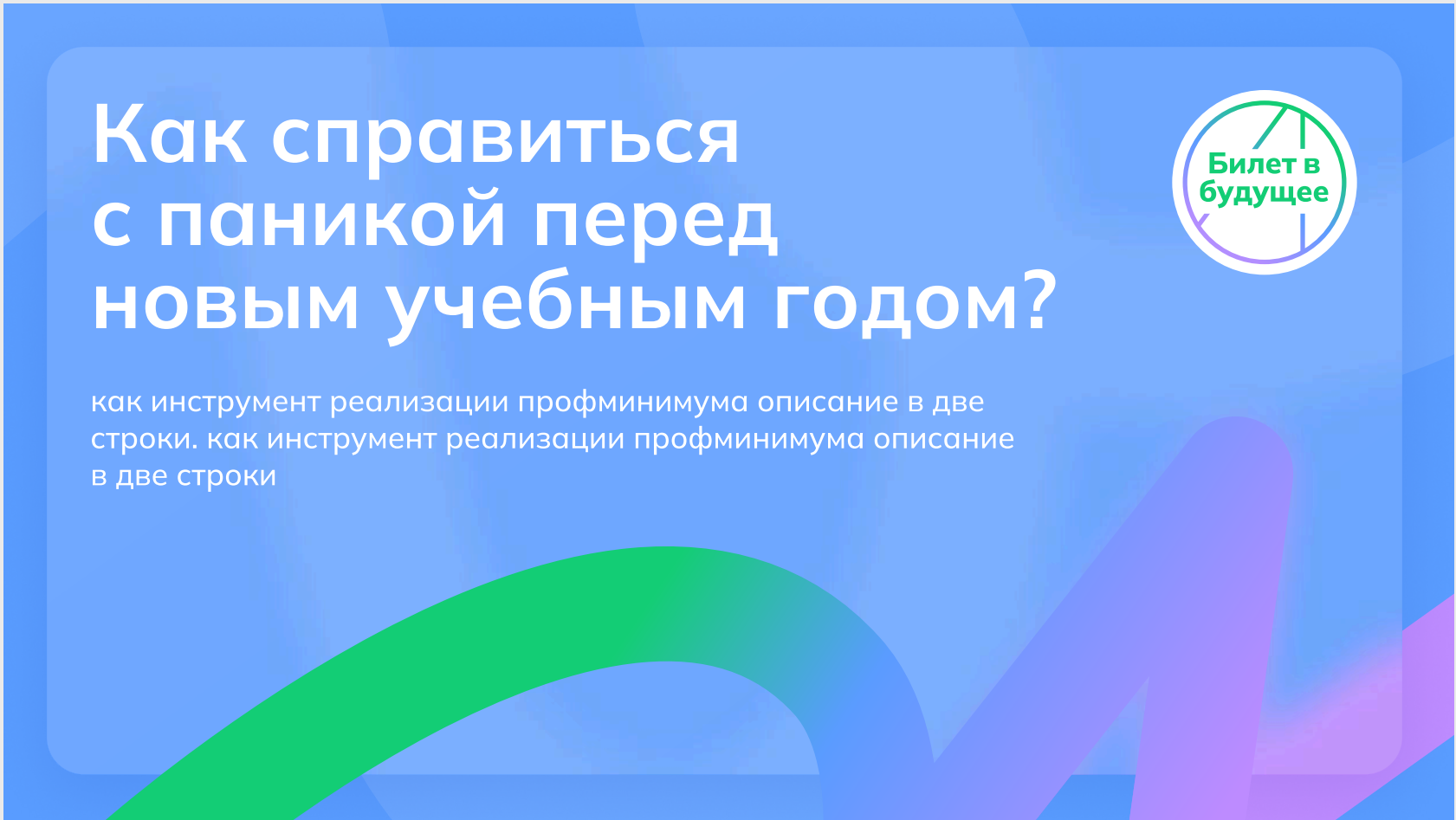
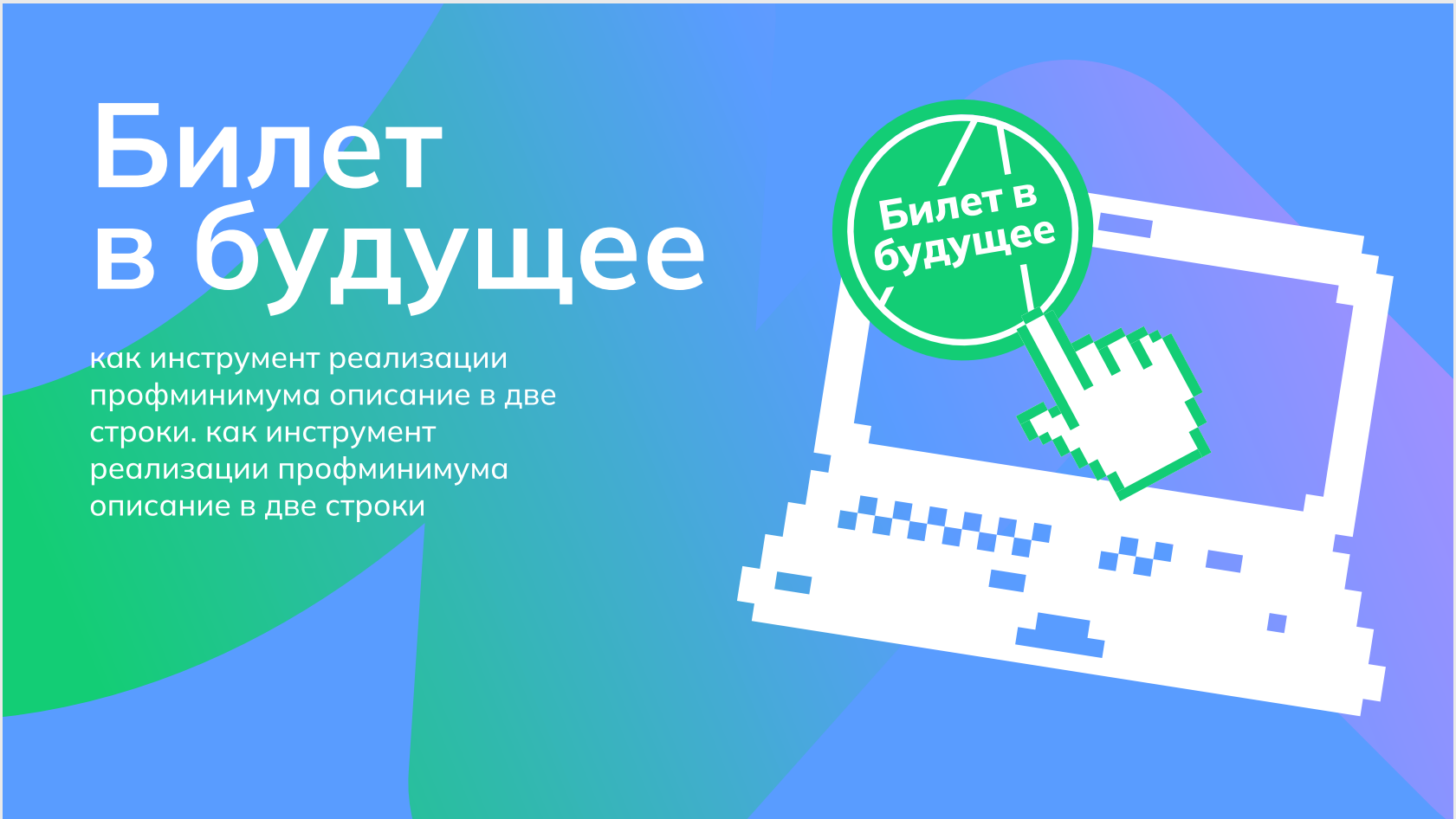
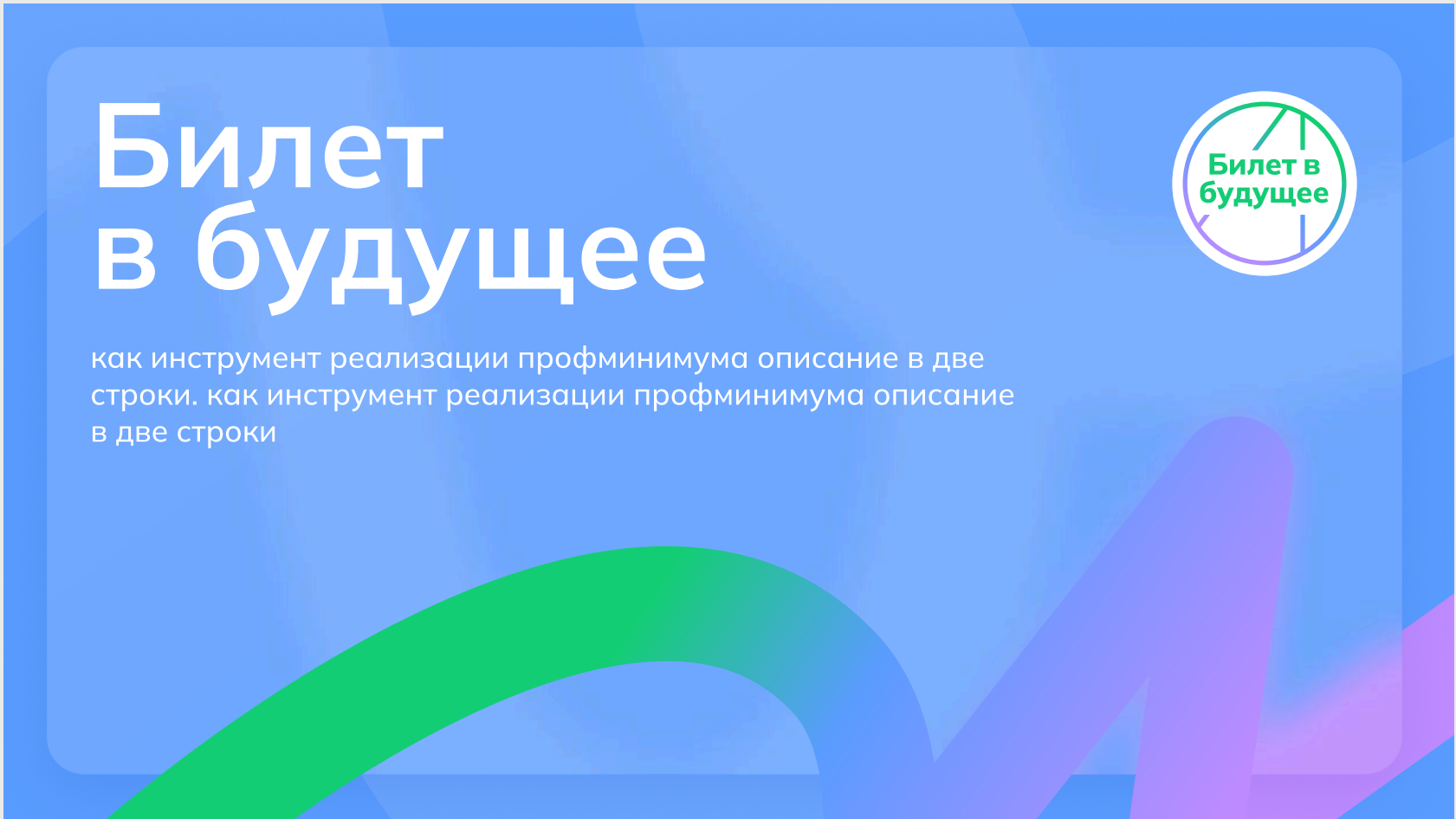
**Ты можешь
гораздо больше,
чем думаешь**

 **Константин
Константинопольский**
Спикер проекта
«Билет в будущее»





Оформление
трансляций
Заставка базовая




Коммуникационные материалы

Оформление трансляций

Заставка со спикером

Билет в будущее


как инструмент реализации профминимума
описание в две строки.



Константин Константинопольский
Ведущий преподаватель программ,
бизнес-тренер, руководитель
консалтинговой компании


Когда
10.10.2024

Длительность
2 часа



Билет в будущее


как инструмент реализации профминимума
описание в две строки.



Константин Константинопольский
Ведущий преподаватель программ,
бизнес-тренер, руководитель
консалтинговой компании

Когда
10.10.2024

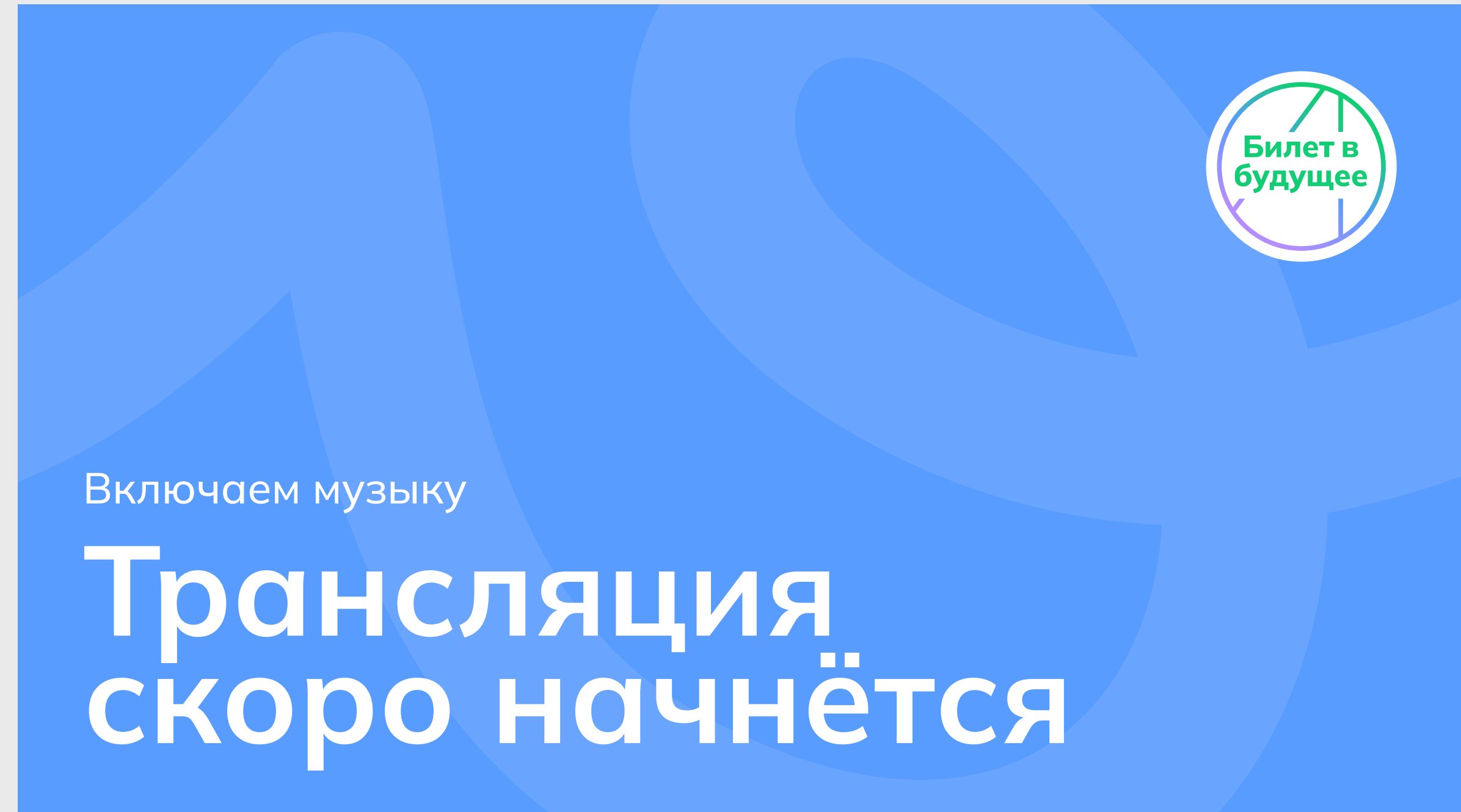
Длительность
2 часа



Коммуникационные
материалы

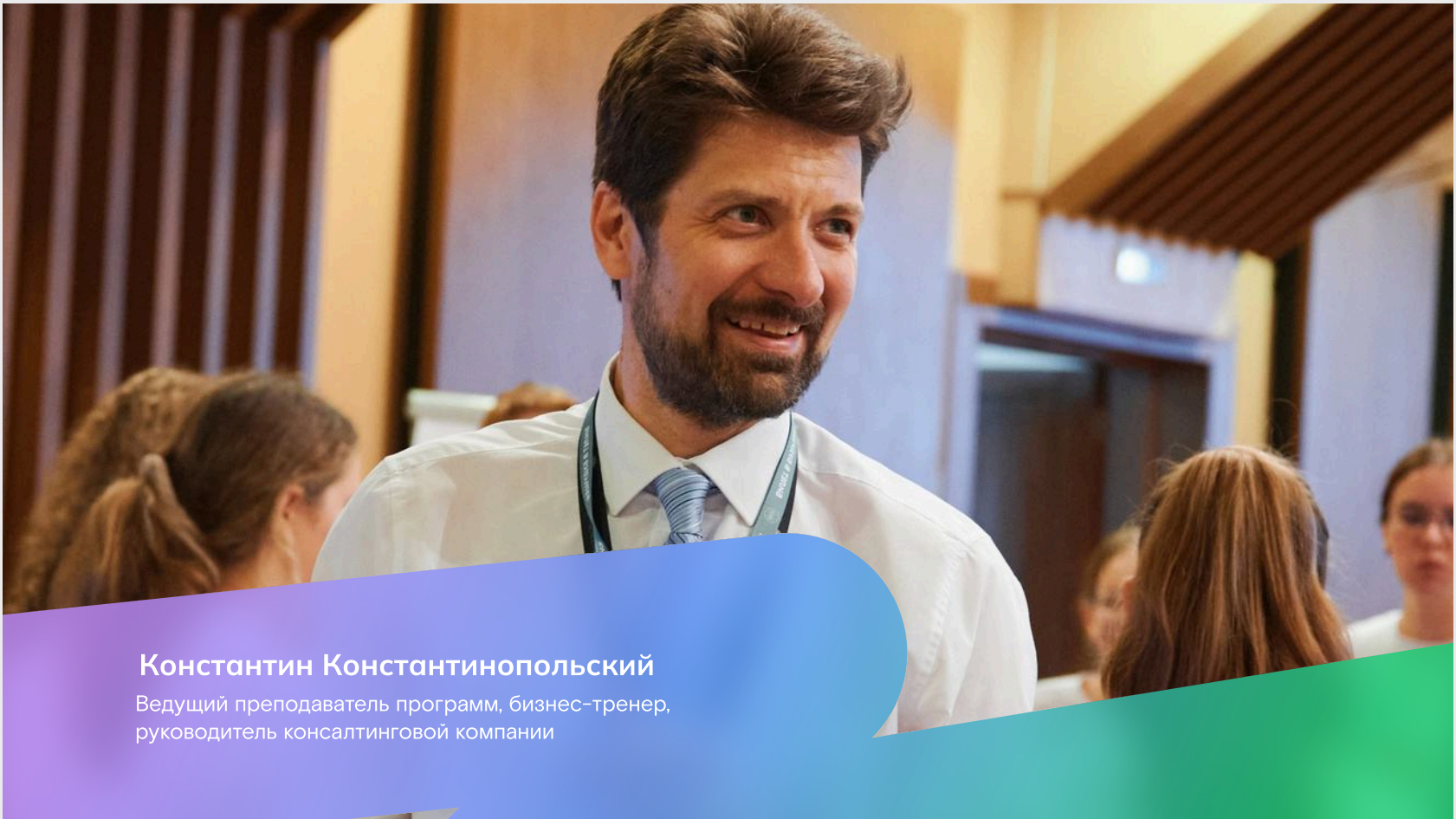
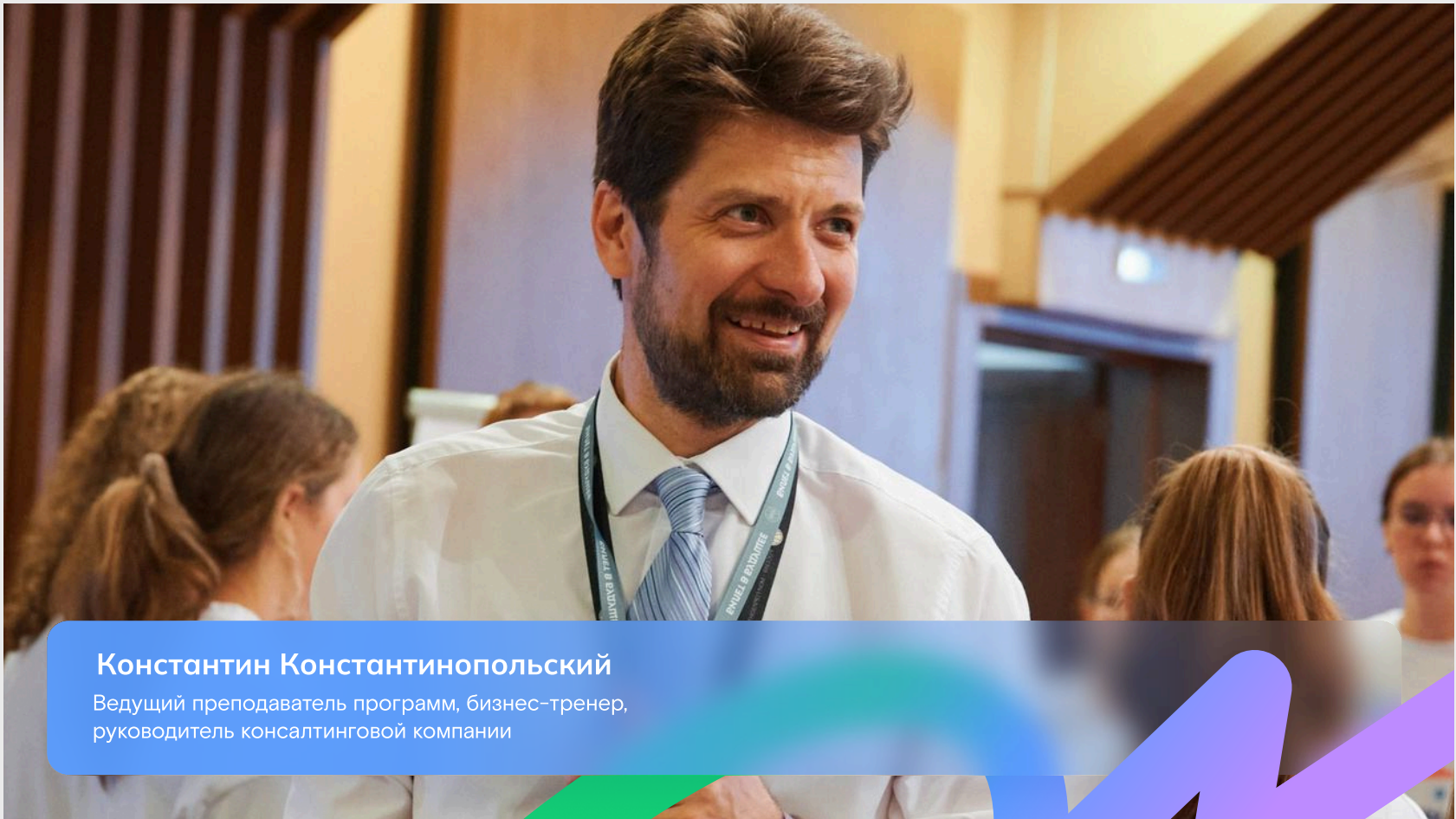
Оформление трансляций

Заставка
трансляция скоро
начнётся



Коммуникационные
материалы

Оформление трансляций Титры



Коммуникационные
материалы

Оформление трансляций Шторки



Брендинг

«Россия – мои горизонты»

01 Логотип

02 Шрифт

03 Цветовая палитра

04 Паттерн

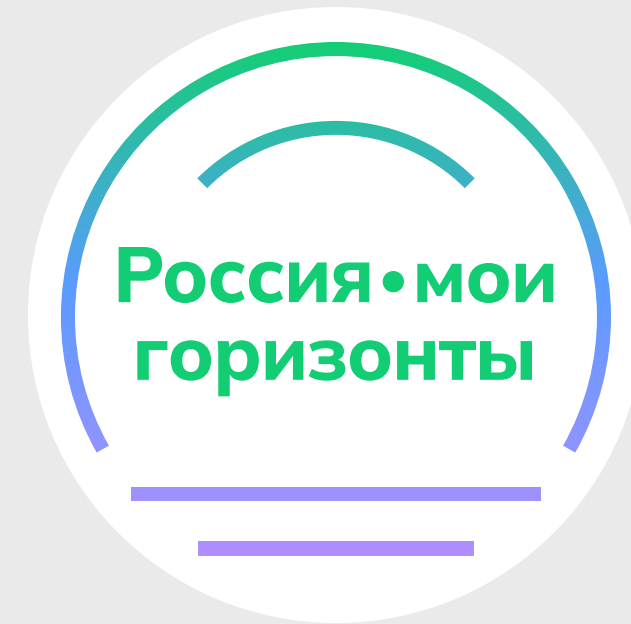
05 Примеры использования

Логотип

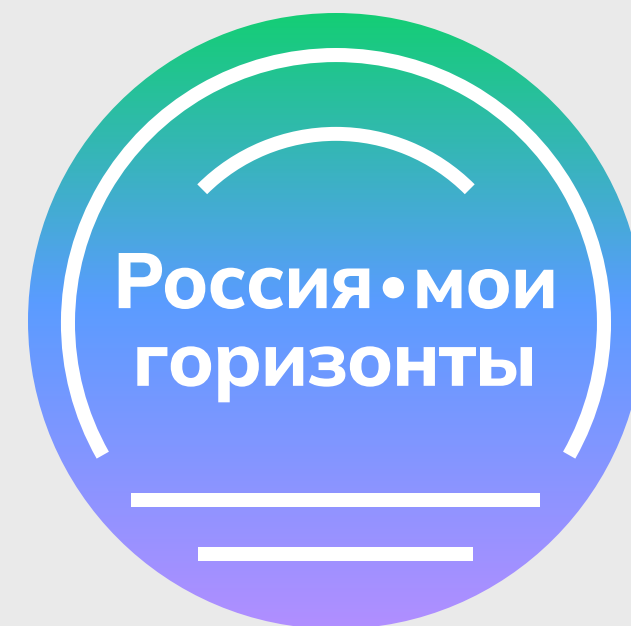
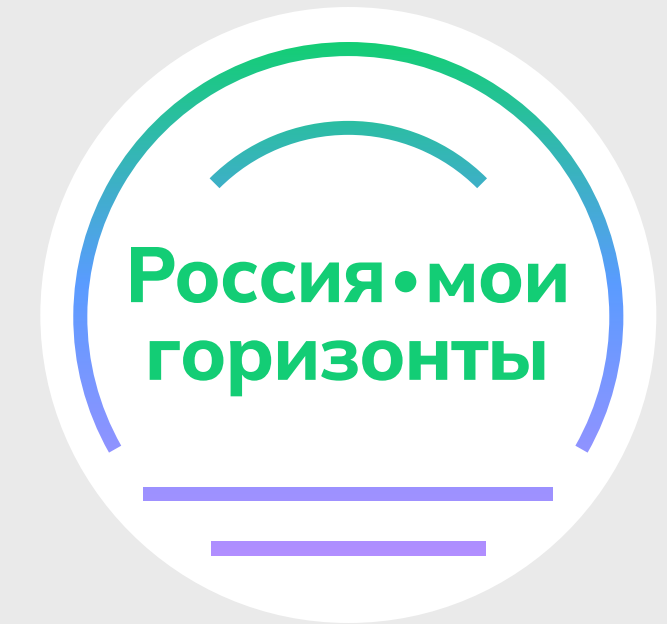
Основная версия

Логотип — лицо бренда. С ним будет ассоциироваться упоминание компании, очертания и цвета этого образа всплывают в первую очередь.

Простота делает логотип легко читаемым и узнаваемым, а яркость позволяет использовать его в самых разных контекстах.

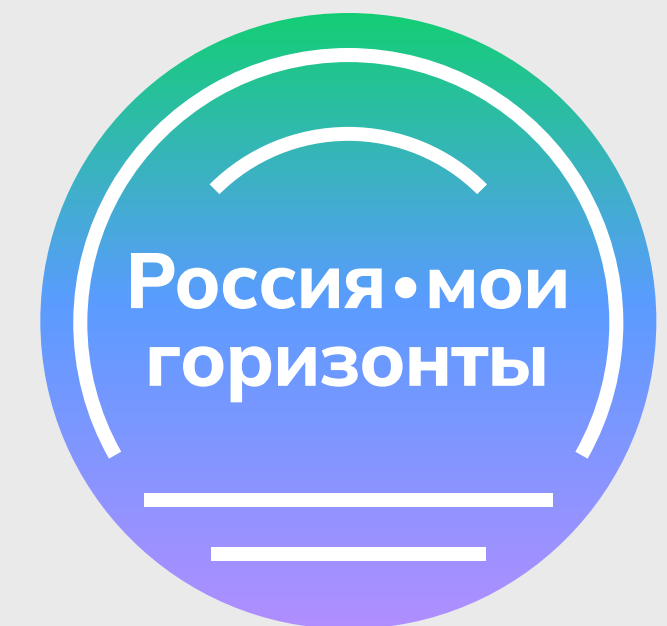


Единая модель
профориентации



Единая модель
профориентации

Полный вариант
логотипа



Сокращенный вариант
логотипа

Брендинг
«Россия – мои горизонты»

Логотип
Черно-белая
версия



Единая модель
профориентации



Единая модель
профориентации



📄 [Скачать логотип](#)

Шрифт

Правила использования

Mulish Typeface — гарнитура с дружелюбным характером, которая хорошо подойдёт для коммуникации как со взрослой, так и с детской аудитории. Хорошая читаемость позволит с удобством использовать его как для веба, так и для печатной продукции.

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж
Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн
Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ
Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn O o Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 {} [] ? ! .
, “ ” « »

Заголовки
Mulish Bold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж
Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо
Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ
Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn O o Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy
Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 {} [] ? ! .
, “ ” « »

Наборный текст
Mulish Regular

Цветовая палитра

Основная

Базовые цвета можно использовать как по отдельности, так и в едином градиенте.

Пропорции и наклон градиента могут быть любыми, главное — присутствие всех базовых цветов.

Ярко-фиолетовый

RGB 80 74 255
HEX 504AFF
CMYK 77 68 0 0

Фиолетовый

RGB 179 142 255
HEX B38EFF
CMYK 41 46 0 0

Синий

RGB 0 86 216
HEX 0056D8
CMYK 100 53 0 0

Темно-фиолетовый

RGB 60 65 140
HEX 3C418C
CMYK 0 14 77 0

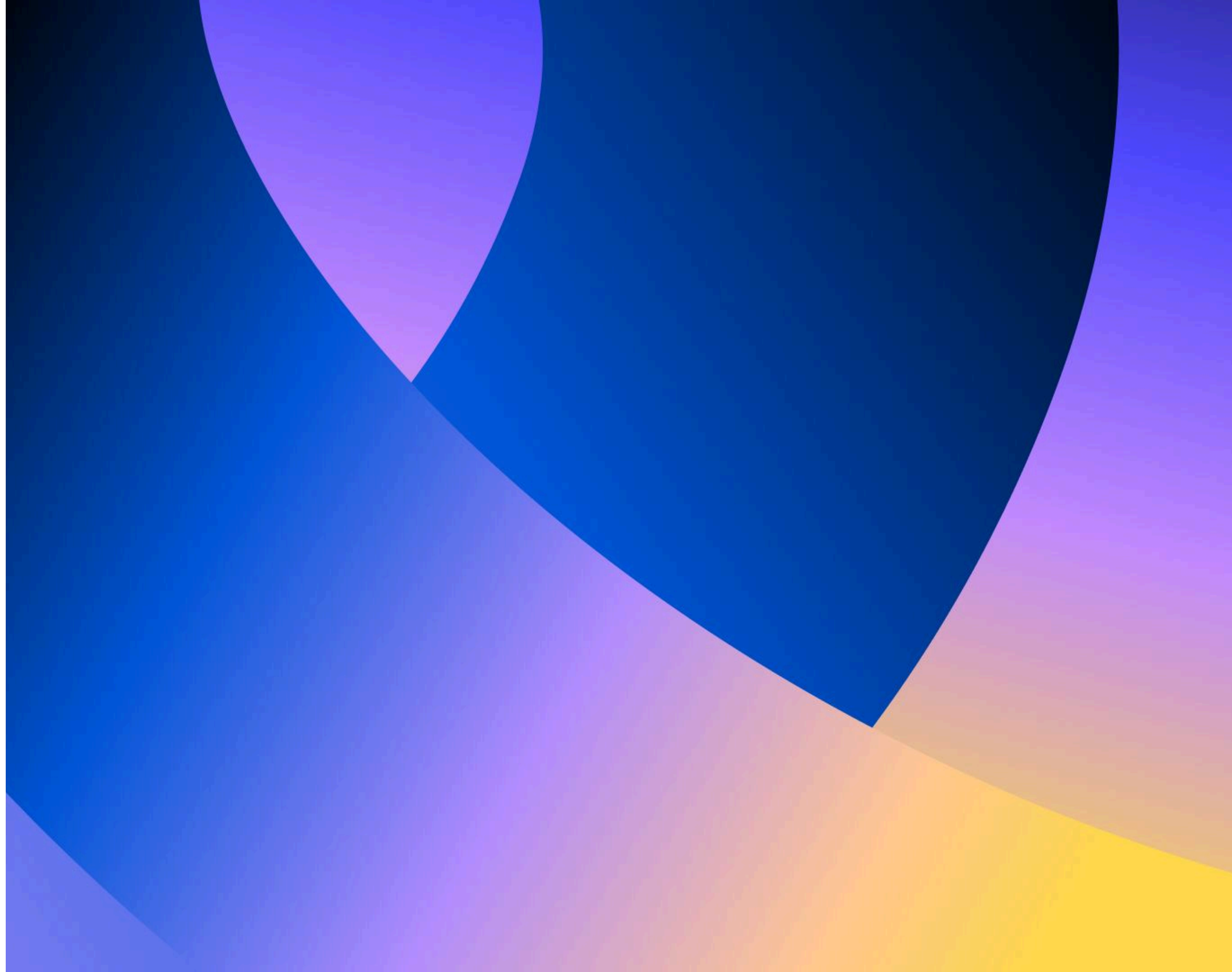
Желтый

RGB 255 216 77
HEX FFD84D
CMYK 0 14 77 0

Брендинг
«Россия – мои горизонты»

Паттерн

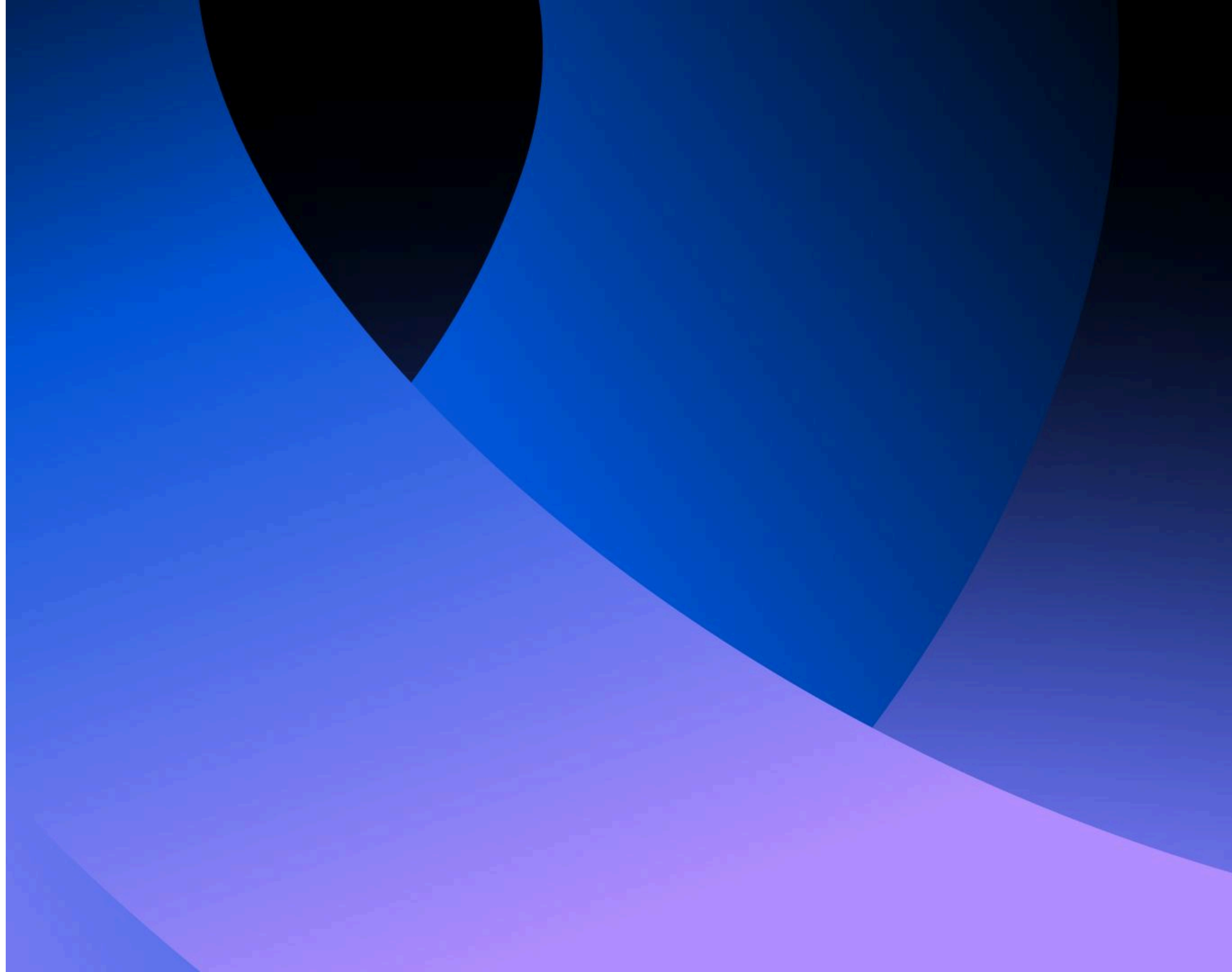
Основной темный
«закатный» паттерн



Брендинг
«Россия – мои горизонты»

Паттерн

Дополнительный
темный паттерн



Брендинг
«Россия – мои горизонты»

Паттерн

Дополнительный
темный «закатный»
паттерн с пикселями



Брендинг
«Россия – мои горизонты»

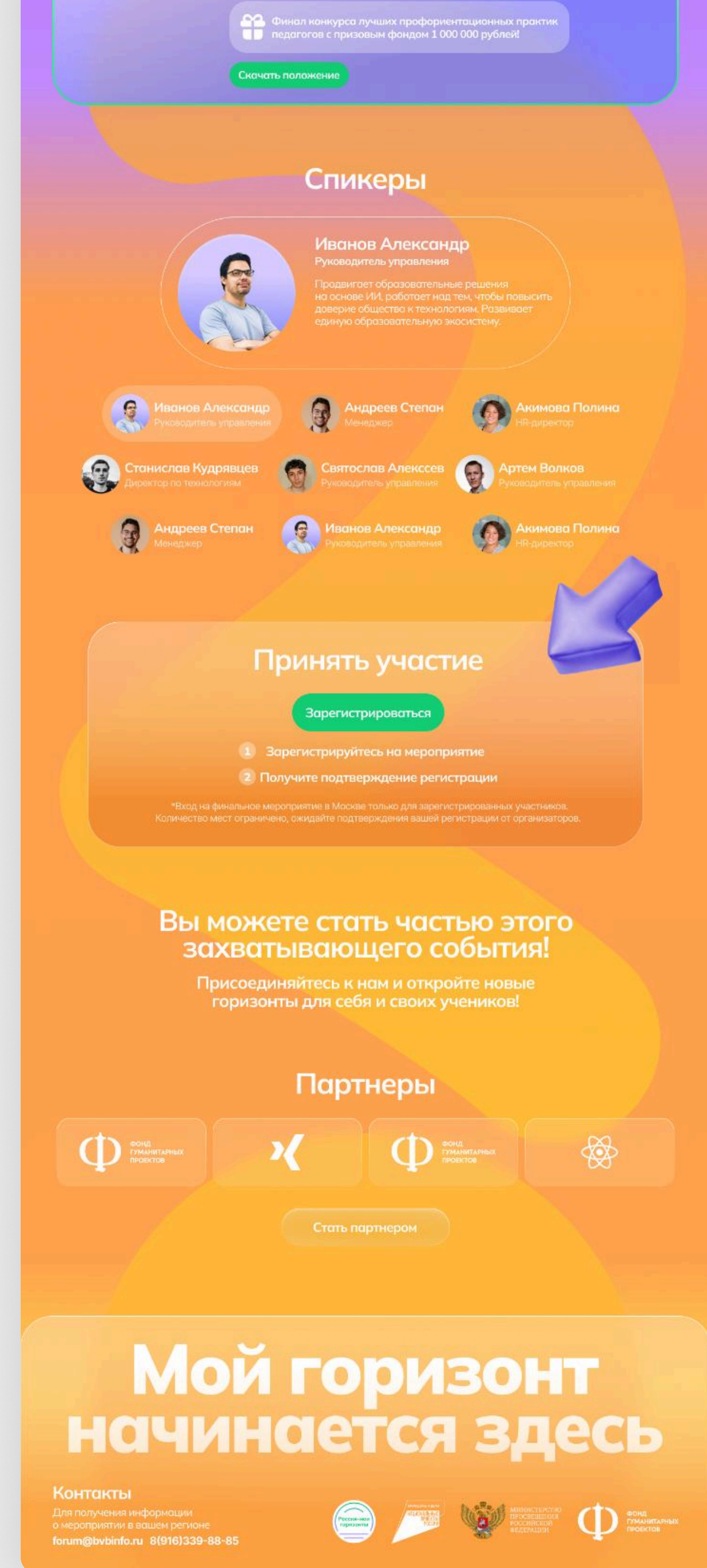
Паттерн

Дополнительный
темный паттерн
с пикселями



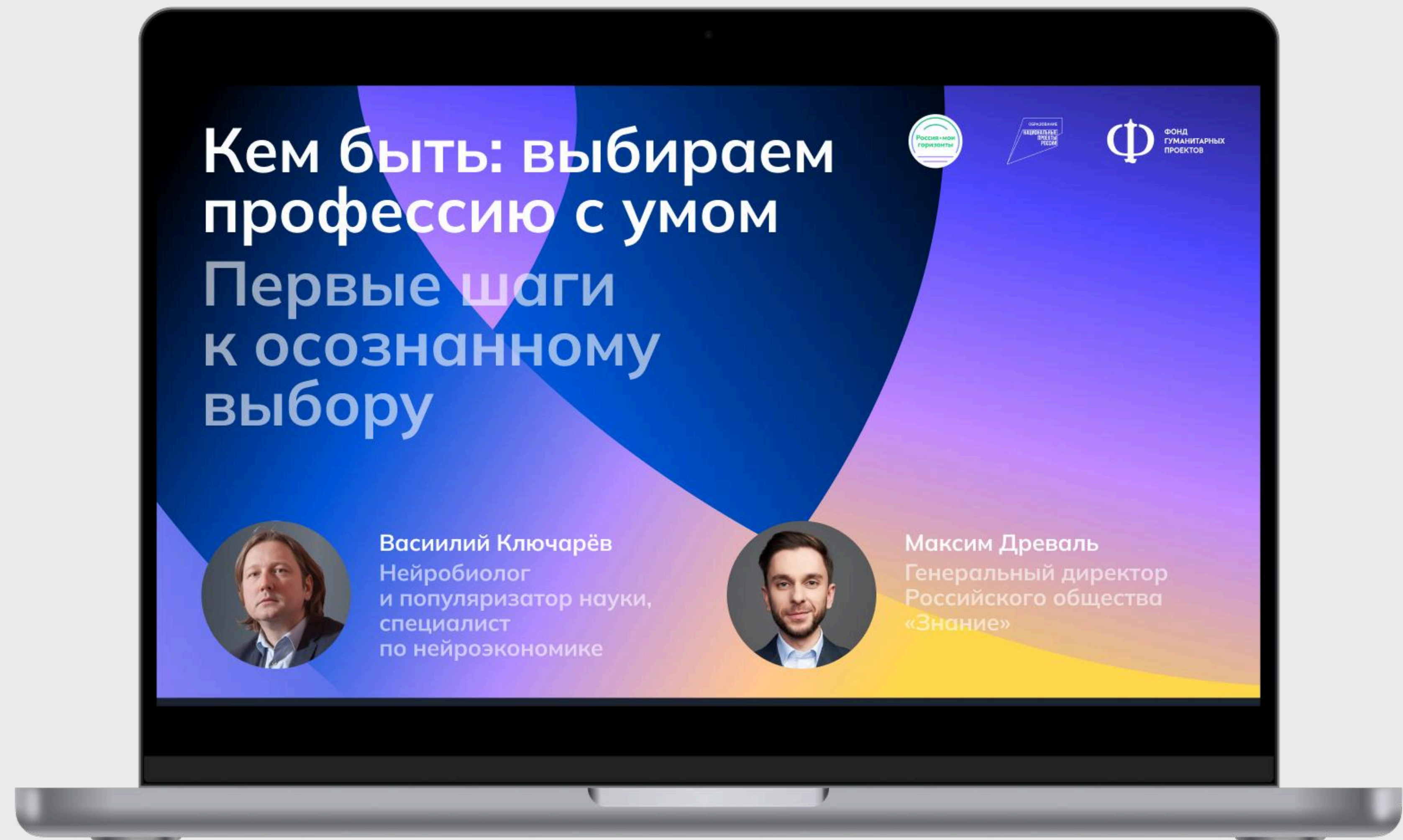
Примеры использования

Пример оформления сайта



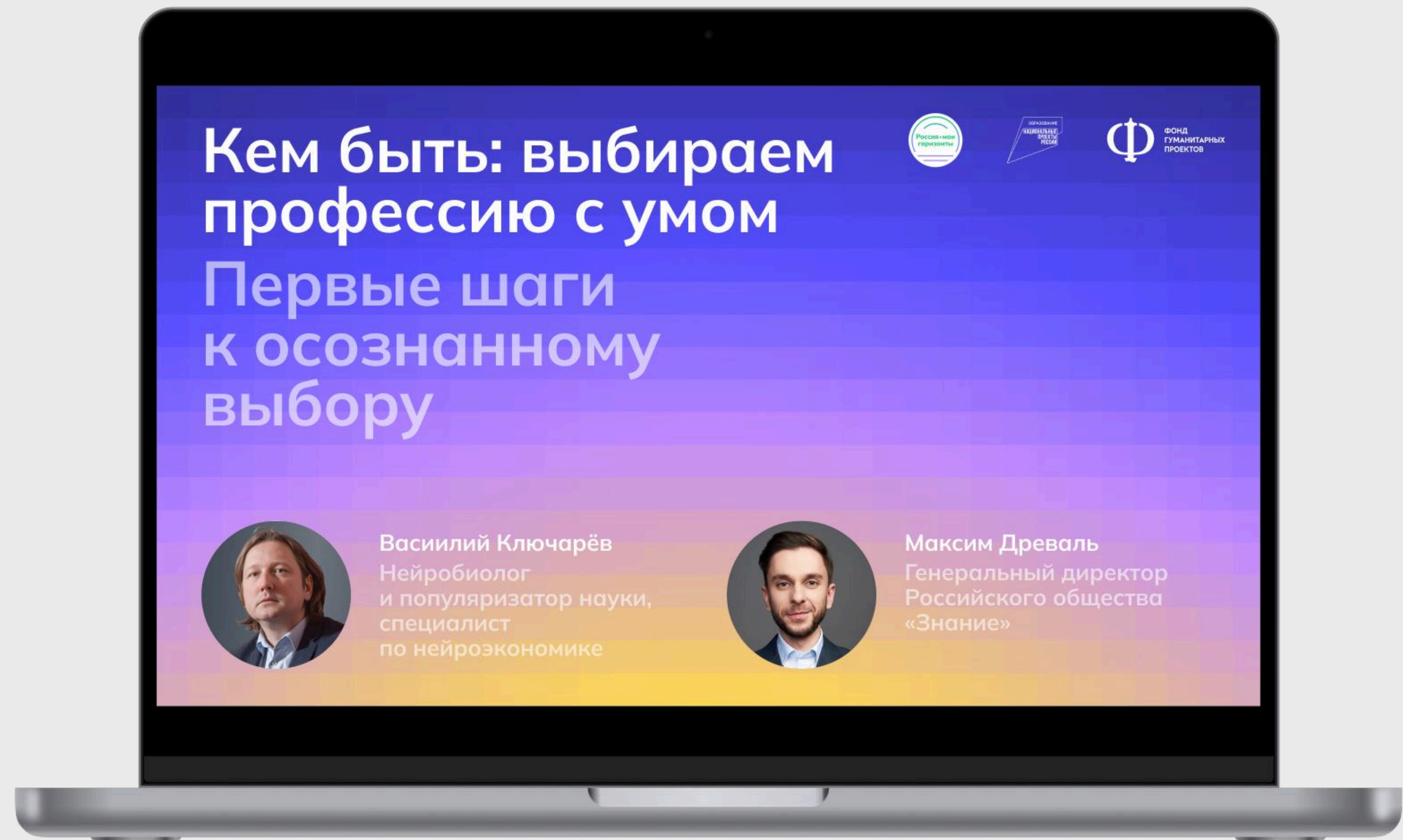
Брендинг
«Россия – мои горизонты»

Пример
оформления заставок
для трансляции



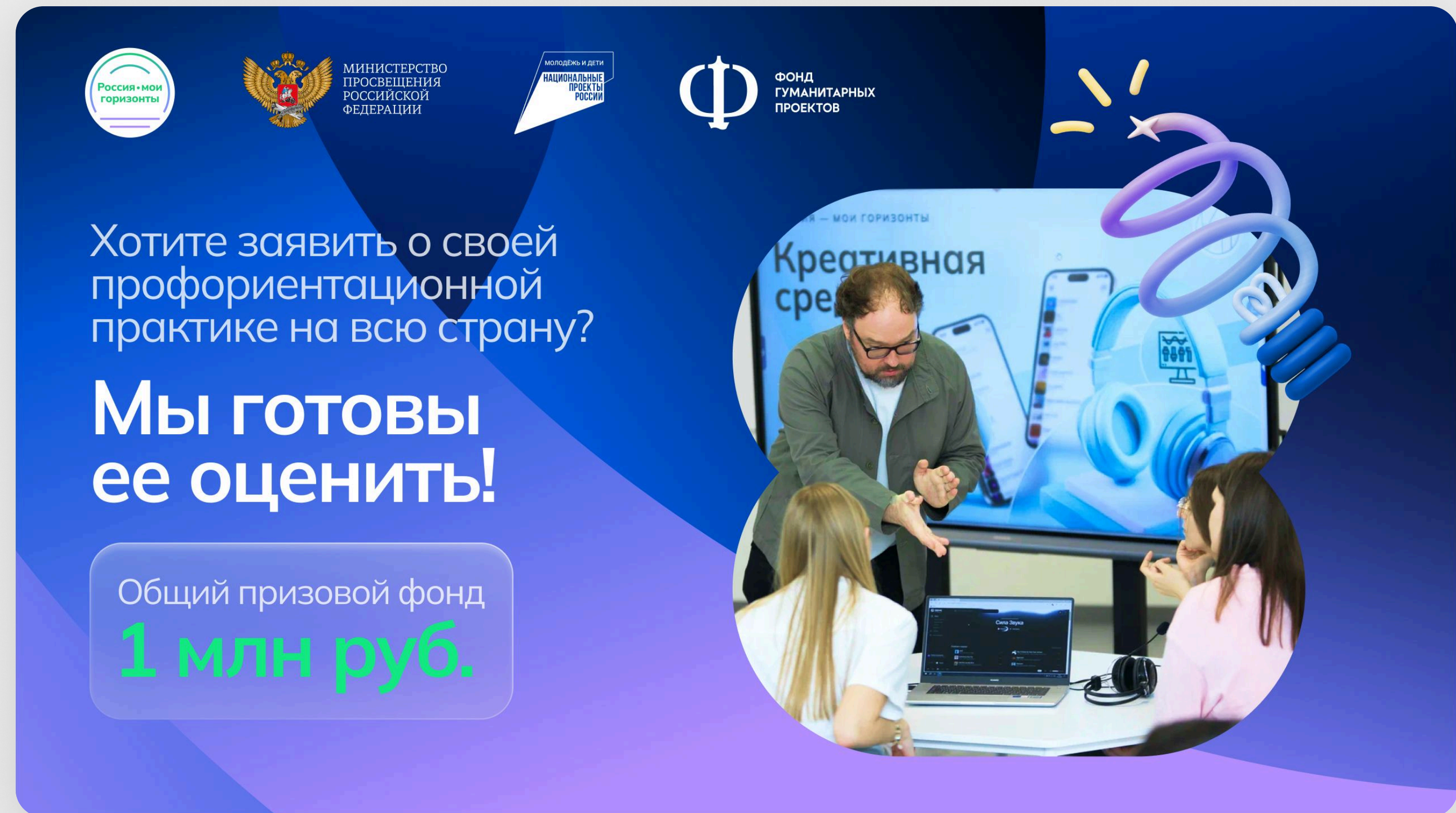
Брендинг
«Россия – мои горизонты»

Пример
оформления заставок
для трансляции



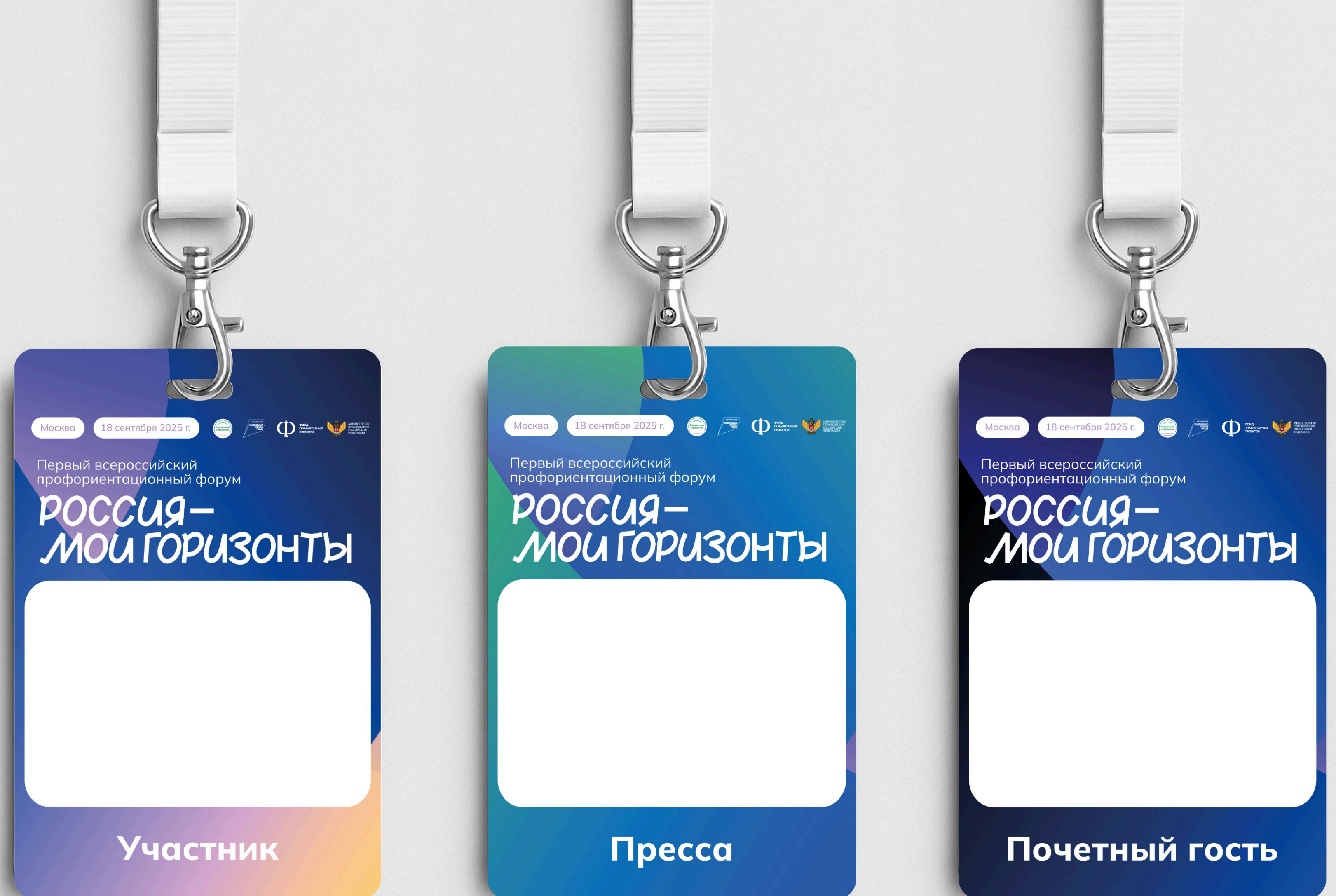
Брендинг
«Россия – мои горизонты»

Пример оформления баннера



Брендинг
«Россия – мои горизонты»

Пример
оформления бейджа



Брендинг
«Россия – мои горизонты»

Пример брелка



Брендинг
«Россия – мои горизонты»

Пример сумки



Брендинг
«Россия – мои горизонты»

Пример футболки





Единая модель
профориентации



ФОНД
ГУМАНИТАРНЫХ
ПРОЕКТОВ

Единая модель профориентации «Билет в будущее» – руководство по визуальному стилю

По любым вопросам, касающимся данного руководства по визуальному стилю: e.bezverhaya@bvbinfo.ru

Фонд Гуманитарных Проектов сохраняет все авторские права на все тексты, графические изображения, принадлежащие Фонду Гуманитарных Проектов.

Запрещается воспроизводить, модифицировать или иным образом изменять любые файлы из руководства по визуальному стилю для повторной передачи, а также распечатывать представленную на нем информацию без разрешения Фонда Гуманитарных Проектов. За исключением случаев, указанных выше, никакие положения настоящих уведомлений не могут быть истолкованы как предоставляющие какую бы то ни было лицензию или право использования в рамках каких-либо авторских прав, патентов или товарных знаков Фонда Гуманитарных Проектов.