

Единая модель профориентации «Билет в будущее»

Руководство по визуальному стилю

Содержание

Элементы стиля

- 01 Логотип. Основная версия
- 02 Логотип. Имиджевая версия
- 03 Логотип. Охранное поле и ч/б
- 04 Логотип. Расположение
- 05 Логотип. Кобрендинг
- 06 Логотип. Правила выравнивания при кобрендинге
- 07 Логотип. Недопустимые варианты использования
- 08 Шрифт. Правила использования
- 09 Цветовая палитра. Основная
- 10 Цветовая палитра. Профессиональные среды
- 11 Графические элементы. Линия с точками
- 12 Графические элементы. Паттерн
- 13 Фотостиль. Lifestyle
- 14 Фотостиль. Студийные

Коммуникационные материалы

- 01 Плакат
- 02 Информационный стенд
- 03 Фотозона простая
- 04 Фотозона с дополнительными конструкциями
- 05 Стикеры на стены
- 06 Диплом
- 07 Ручка
- 08 Бутылка
- 09 Панама
- 10 Кепка
- 11 Зонт
- 12 Кружка
- 13 Браслет
- 14 Блокнот
- 15 Рюкзак
- 16 Планшет
- 17 Носки
- 18 Футболка
- 19 Худи
- 20 Сумка
- 21 Пакет

Оформление онлайн-продуктов

- 01 Шаблон типового лендинга
- 02 Шаблон презентации
- 03 Шаблон для оформления социальных сетей
- 04 Оформление трансляций. Заставка базовая
- 05 Оформление трансляций. Заставка со спикером
- 06 Оформление трансляций. Заставка трансляция скоро начнётся
- 07 Оформление трансляций. Титры
- 08 Оформление трансляций. Шторки

Брендинг «Россия – мои горизонты»

- 01 Логотип
- 02 Шрифт
- 03 Цветовая палитра
- 04 Паттерн
- 05 Примеры использования

Идея бренда

В основу бренда, связанного с выбором будущего, положена метафора пути.

Стартовая точка — круг, символизирующий начало пути, а линия представляет собой траекторию движения ребёнка, она ведёт его к поставленной цели.

На пути, ведущем к выбору профессии, встречаются ключевые точки, которые могут влиять на траекторию линии, поиск и выбор будущего.

В итоге мы получаем индивидуальный нелинейный путь участников, которые пробуют себя в различных профессиях, получают новые знания, достигают новых целей и постоянно развиваются.

Нелинейный путь — это постоянная часть жизни подростков, подчеркивающая уникальность каждого участника проекта.

Элементы стиля

- 01 Логотип. Основная версия
- 02 Логотип. Имиджевая версия
- 03 Логотип. Охранное поле и ч/б
- 04 Логотип. Расположение
- 05 Логотип. Кобрендинг
- 06 Логотип. Правила выравнивания при кобрендинге
- 07 Логотип. Недопустимые варианты использования
- 08 Шрифт. Правила использования
- 09 Цветовая палитра. Основная
- 10 Цветовая палитра. Профессиональные среды
- 11 Графические элементы. Линия с точками
- 12 Графические элементы. Паттерн
- 13 Фотостиль. Lifestyle
- 14 Фотостиль. Студийные

Логотип

Основная версия

Логотип — лицо бренда. С ним будет ассоциироваться упоминание компании, очертания и цвета этого образа всплывают в первую очередь.

Данная версия логотипа в первую очередь используется в официальной и деловой коммуникации.

Простота делает логотип легко читаемым и узнаваемым, а яркость позволяет использовать его в самых разных контекстах.



Единая модель профориентации

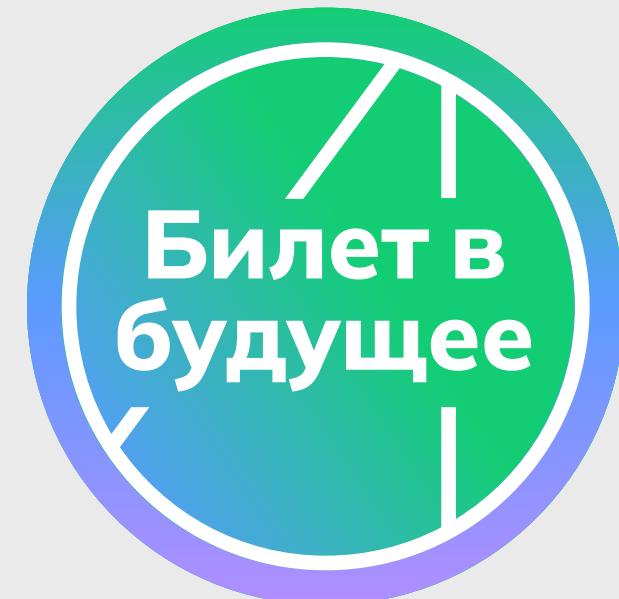
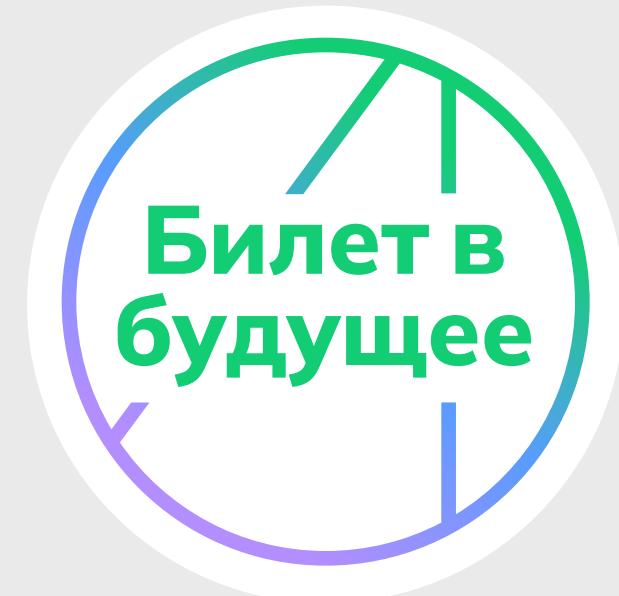


Единая модель профориентации

Логотип

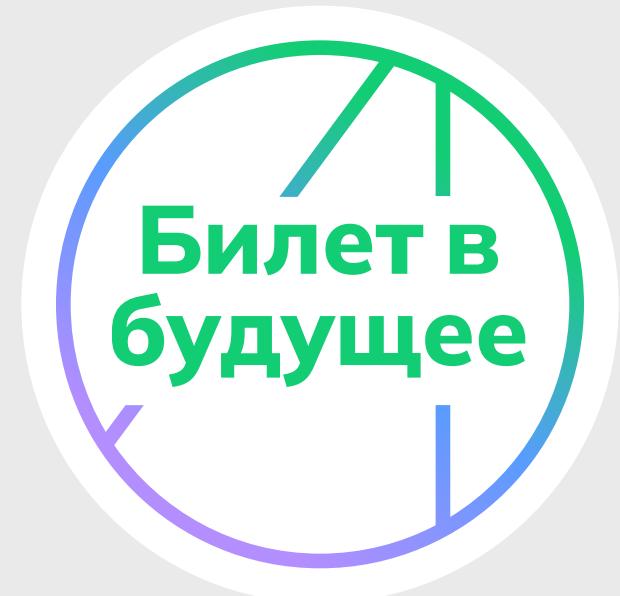
Имиджевая версия

Имиджевая версия логотипа используется в неофициальной коммуникации, например, в общении с детьми и их родителями.



Полный вариант логотипа

Единая модель профориентации

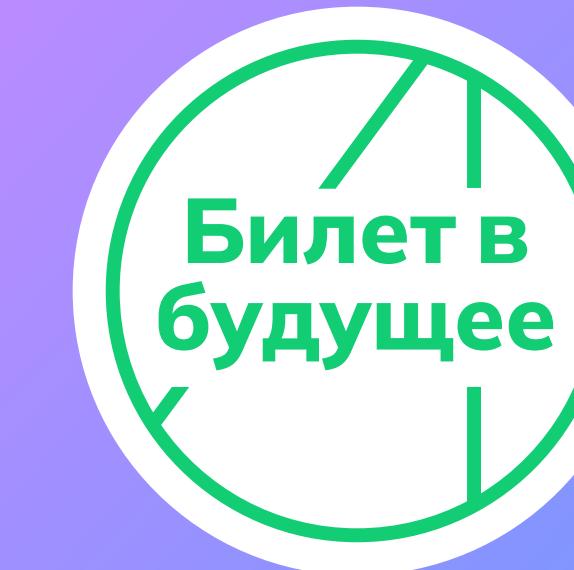


Сокращенный вариант логотипа

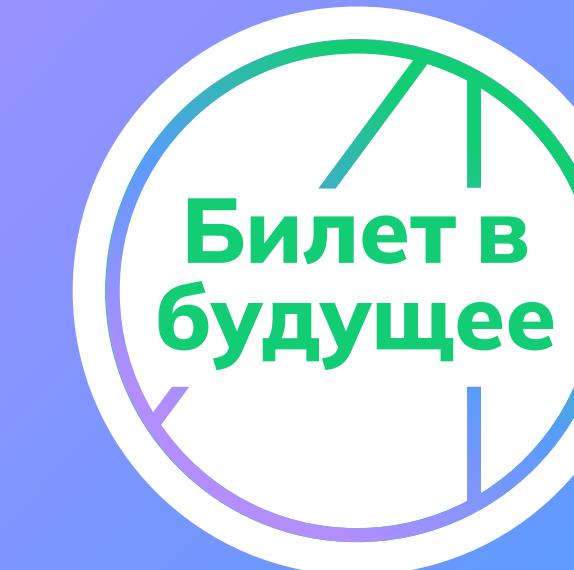
Логотип

Вариант для активного фона

Когда логотип необходимо разместить на ярком или активном фоне (например, фирменный градиент) текстовая часть «Единая модель профориентации» в зеленом варианте может с ним сливаться, чтобы этого не происходило, необходимо использовать вариант с белой текстовой частью.



**Единая модель
профориентации**



**Единая модель
профориентации**



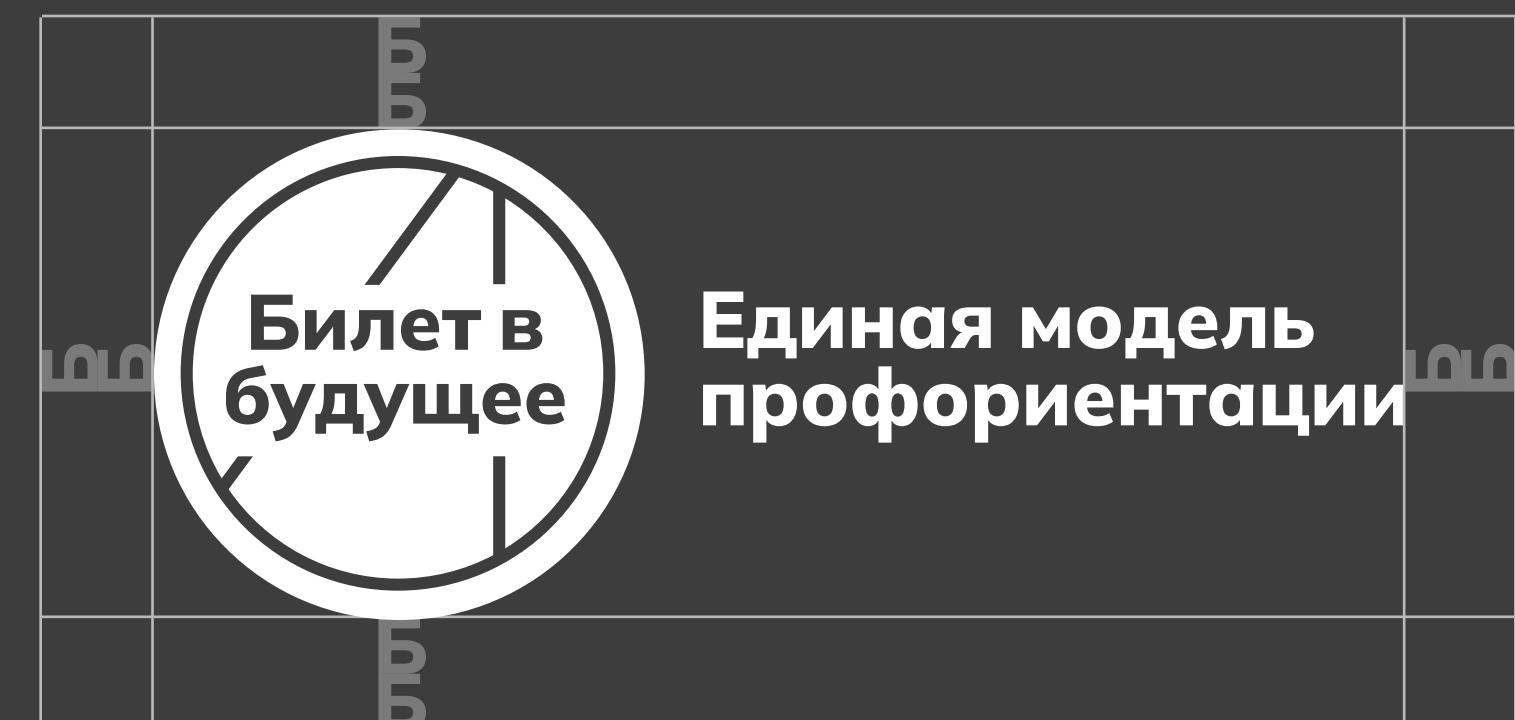
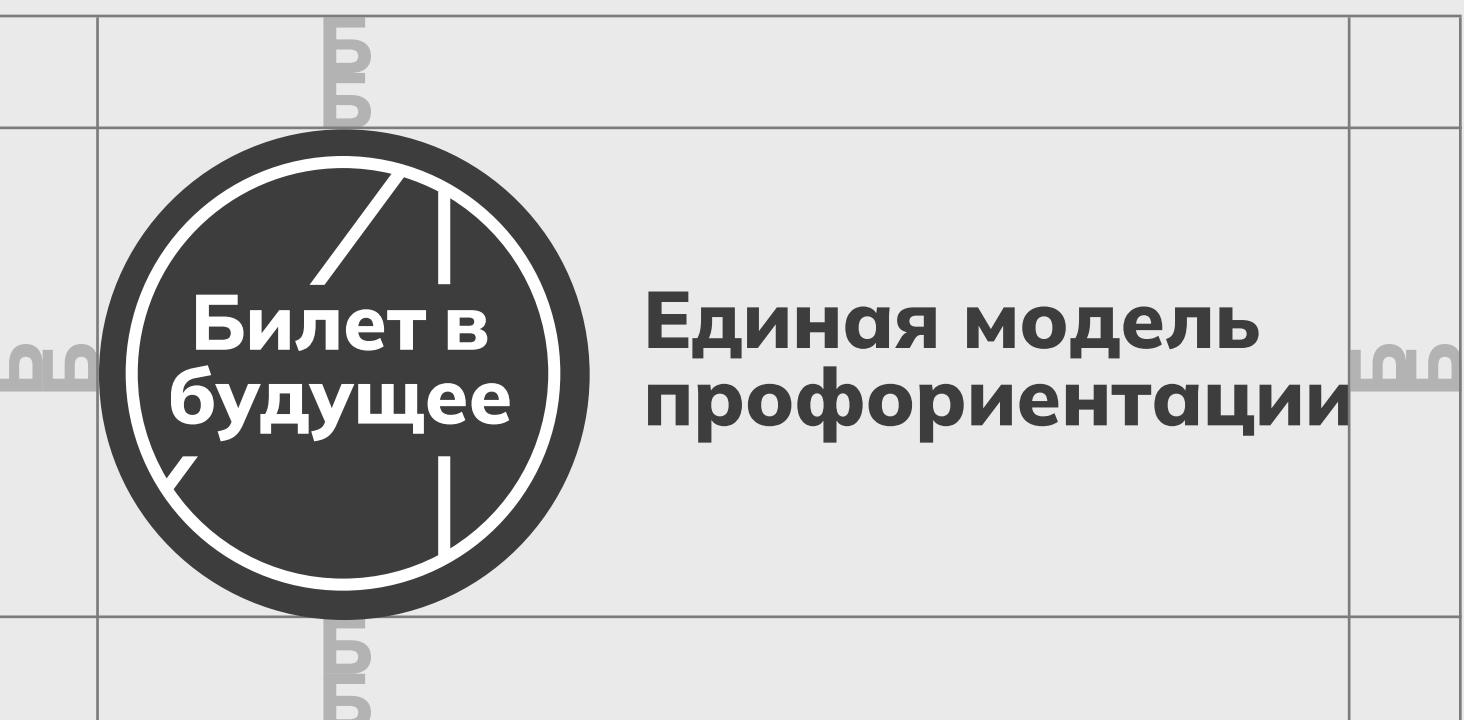
**Единая модель
профориентации**

Элементы стиля

Логотип

Охранное поле и ч/б

Для логотипа с текстовым блоком «Единая модель профориентации» и логотипа-знако «Билет в будущее» охранная зона равна высоте двух букв «Б» взятых из логотипа.



Логотип

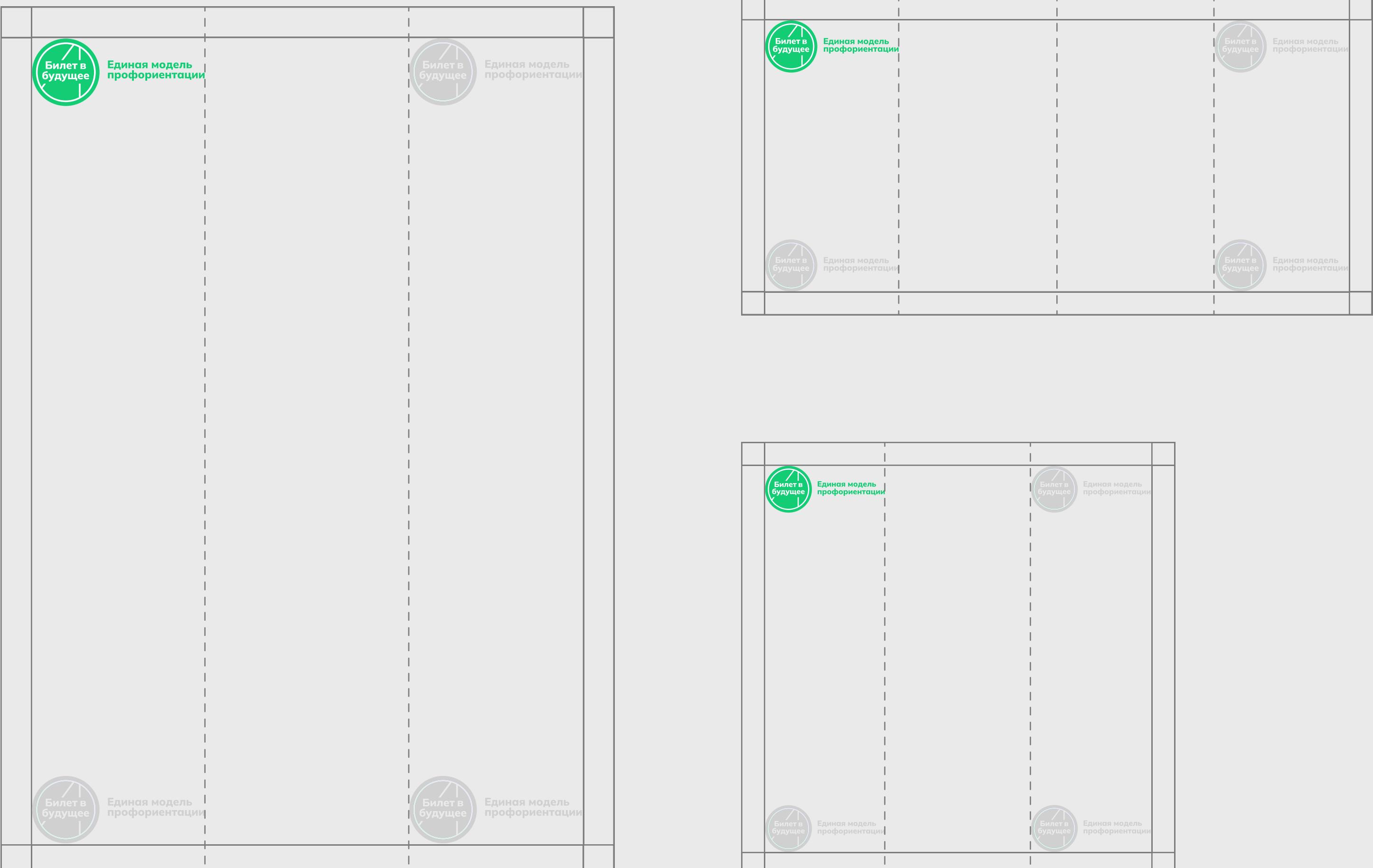
Расположение

Приоритетное размещение логотипа — левый верхний угол .

Так удаётся достичь визуального баланса и последовательности во всех формах коммуникации.

В большей части коммуникационных материалов, которые включают в себя текст, логотип должен быть расположен в верхнем левом углу макета.

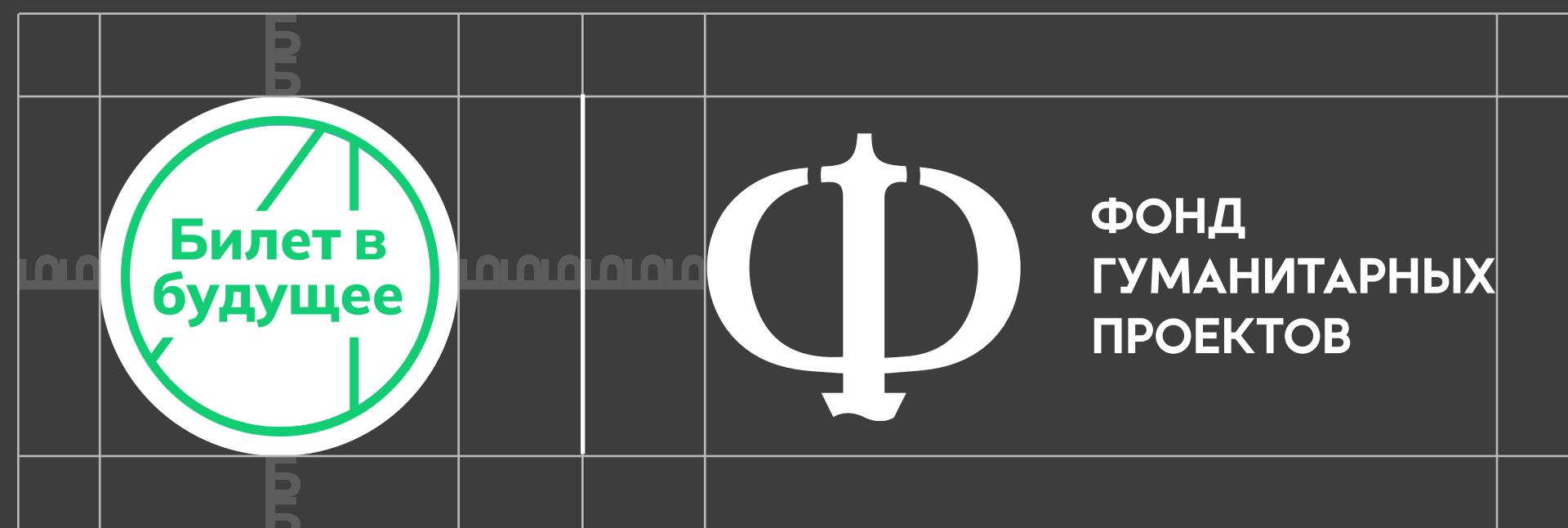
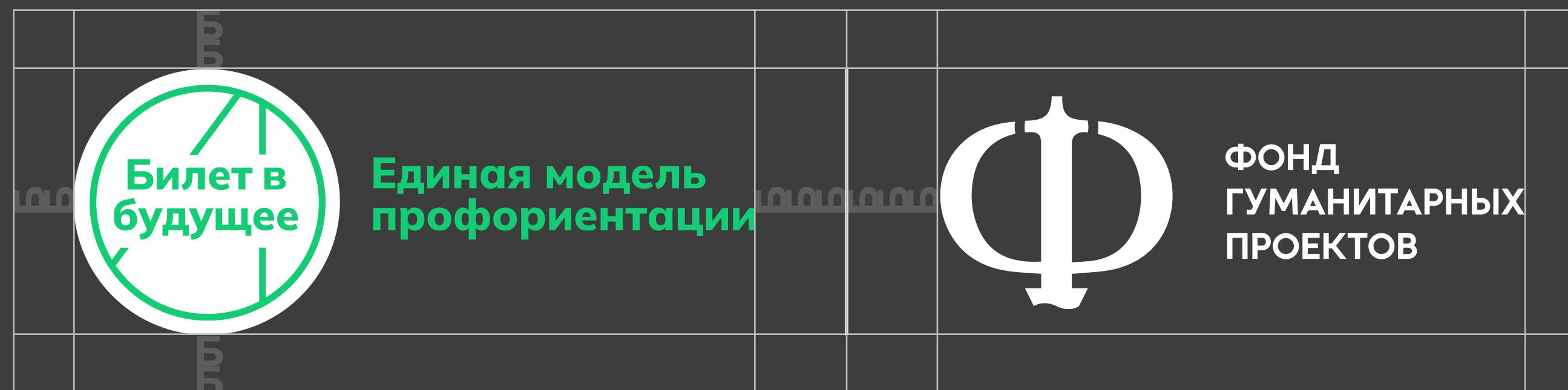
Иногда возможны исключения: например, интернет-баннеры , сувенирная продукция, пэкшоты видеороликов.



Логотип Кобрендинг

Если макет принадлежит
проекту «Билету в будущее»,
то партнерский логотип
располагается справа
и разделяется чертой кобренда.

Расстояние до черты с обеих
сторон равно трем высотам
буквы «Б» из знака «Билет
в будущее».



Логотип Правила выравнивания при кобрендинге

Цель — сделать так, чтобы логотипы выглядели равными по значимости. Ориентируемся не на точные размеры или площади, а на оптический вес — то, как элемент воспринимается глазом.

Алгоритм действий:

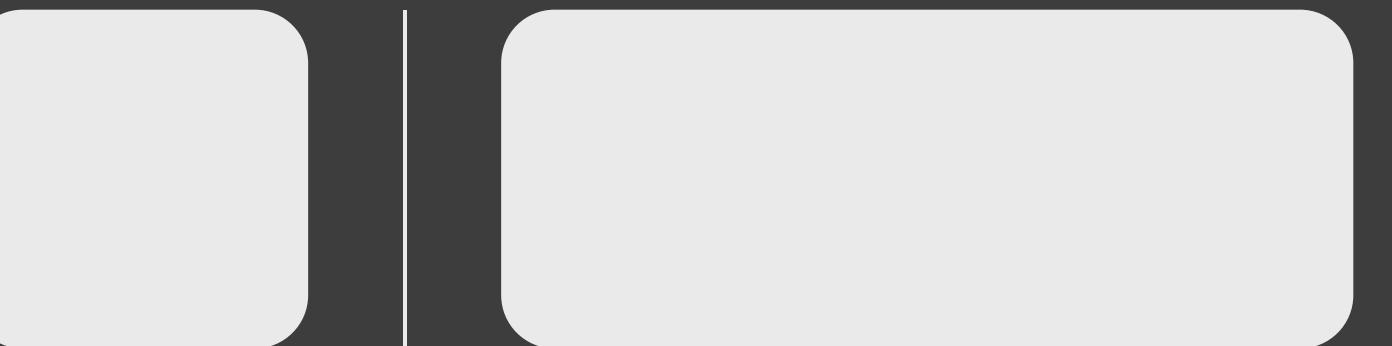
1. Выравниваем логотипы по высоте знака (игнорируем текстовую часть, если она есть).
2. Определяем тип логотипа: компактный, длинный, массивный, лёгкий.
3. Применяем правки в соответствии с таблицей.

Пропорции	Правки по высоте
Компактный × Компактный	Равная высота
Компактный × Длинный (1,5-3 раза)	Длинный = 75-80% (от высоты)
Компактный × Длинный (3-5 раз)	Длинный = 65-70% (от высоты)
Компактный × Длинный (>5 раз)	Длинный = 58-62% (от высоты)
Лёгкий × Массивный	Лёгкий +10-15% / Массивный -10-15%
Длинный × Длинный	<ol style="list-style-type: none">1. Одинаковая высота/длина – без изменений.2. Один незначительно длиннее, -10-15%.3. Один ощутимо длиннее -25-35%. <p>Если один больше по массе, добавляем пункт «Лёгкий × Массивный».</p>

Логотип

Кобрендинг, примеры «до/после»

До:



После:



У нас есть компактный и достаточно длинный логотип, он примерно в 2,5 раза длиннее.

Смотрим по таблице, что нам нужно уменьшить его до 75-80% от изначальной высоты.

$$H2 = H1 \times 0,8$$

Где $H2$ высота длинного логотипа, а $H1$ высота компактного.

До:



После:



Два достаточно длинных логотипа, но один немного длиннее и ощущимо больше по массе.

Смотрим по таблице, нам нужно второй логотип сделать на 10% меньше, плюс скорректировать его по массе, это еще 15% .

$$H2 = H1 - (10\% + 15\%)$$

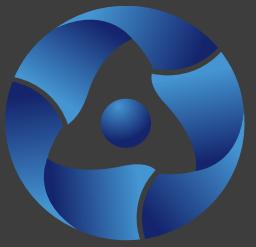
Элементы стиля

Логотип

Кобрендинг, примеры
(сокращенный
и полный логотип)



Единая модель
профориентации



РОСАТОМ



РОСАТОМ



Единая модель
профориентации



СБЕР БАНК



СБЕР БАНК



Единая модель
профориентации



Ростех



Ростех

Логотип

Недопустимые варианты использования

- Сохраняйте контраст между фоном и логотипом
- Не добавляйте никаких эффектов (свечение, тени и т.п.)
- Не используйте какой-либо шрифт вместо специально разработанных буквенных символов названия
- Не используйте текстуры для заливки
- Не перекрашивайте логотип в цвета, не входящие в цветовую систему
- Не изменяйте размер или положение любого из элементов
- Не искажайте логотип



Шрифт
Правила
использования

Mulish Typeface — гарнитура с дружелюбным характером, которая хорошо подойдёт для коммуникации как со взрослой, так и с детской аудитории. Хорошая читаемость позволит с удобством использовать его как для веба, так и для печатной продукции.

PT Serif Italic — используется в качестве подзаголовка или выделения важных слов, фраз и цифр.

 Скачать шрифты

Выделить главное

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз
Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр
Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш
Щщ Ъъ Ыы Ъъ Ээ Юю Яя

Аа Вв Сс Дд Ее Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 { } [] ? ! . ,
“”“”

Mulish

← Mulish

← PT Serif Italic

*Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии
Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс
Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щш Ъъ
Ыы Ъъ Ээ Юю Яя*

*Аа Вв Сс Дд Ее Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz*

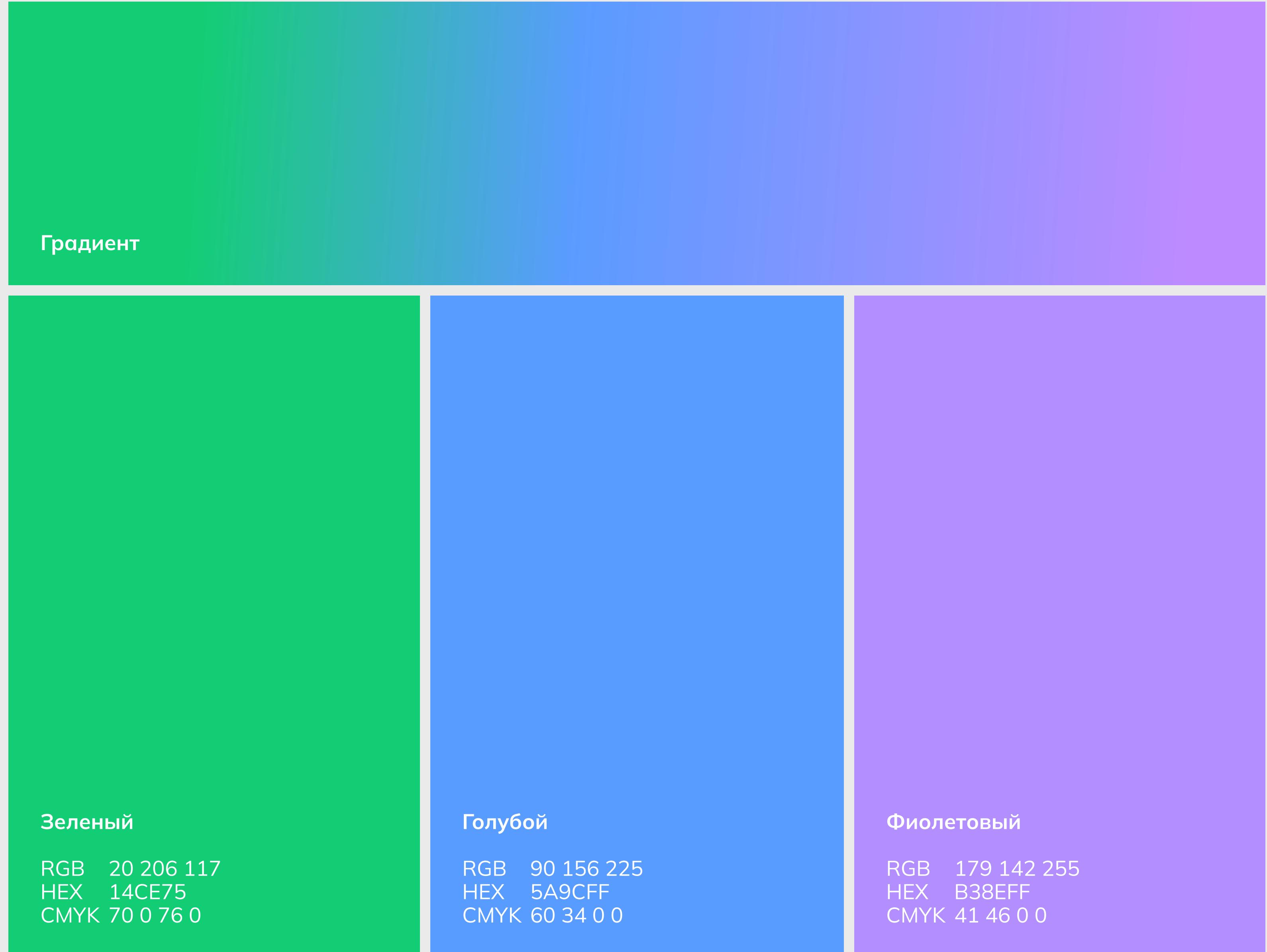
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 { } [] ? ! . , “”“”

PT Serif Italic

Цветовая палитра Основная

Базовые цвета можно использовать как по отдельности, так и в едином градиенте.

Пропорции и наклон градиента могут быть любыми, главное — присутствие всех трёх базовых цветов.



Цветовая палитра Профессиональные среды

Допускается создание градиента
профессиональной среды
в следующих пропорциях цвета:

- цвет среды 70%
- базовый синий 20%
- базовый зелёный 10%

<p>Социальная среда</p> <p>RGB 250 66 121 HEX FA4279 CMYK 0 88 27 0</p>	<p>Комфортная среда</p> <p>RGB 244 198 34 HEX F4C622 CMYK 0 16 85 0</p>	<p>Деловая среда</p> <p>RGB 1 87 255 HEX 0157FF CMYK 81 62 0 0</p>
<p>Здоровая среда</p> <p>RGB 133 214 84 HEX 85D654 CMYK 35 0 80 0</p>	<p>Индустриальная среда</p> <p>RGB 116 56 249 HEX 7438F9 CMYK 69 70 0 0</p>	<p>Умная среда</p> <p>RGB 199 56 249 HEX C738F9 CMYK 46 78 0 0</p>
<p>Креативная среда</p> <p>RGB 51 209 243 HEX 33D1F3 CMYK 42 0 0 0</p>	<p>Аграрная среда</p> <p>RGB 255 161 74 HEX FFA14A CMYK 0 44 79 0</p>	<p>Безопасная среда</p> <p>RGB 255 83 83 HEX FF5353 CMYK 0 82 53 0</p>

Графические элементы

Линия с точками

Стартовая точка — круг, символизирующий начало пути, а линия представляет собой траекторию движения ребёнка, она ведёт его к поставленной цели.

Линия может быть любой формы. Точка должна соответствовать толщине линии.

Градиент должен быть равномерно распределён по линии и состоять из трёх основных цветов.

 Скачать элемент



Фирменный графический элемент должен состоять из трёх базовых цветов! За исключением печатной продукции, в ней графический элемент может быть однотонным.

Элементы стиля

Графические
элементы
Паттерн

 Скачать паттерн



Фотостиль* Lifestyle

Бренда «Билет в твоё будущее» — это живые эмоции, пересекающиеся с современным стилем. Фотографии должны быть стильными, живыми, яркими и запоминающимися.

Несколько базовых правил при подборе фотографий:

- Светлые, пастельные тона одежды
- Культурное многообразие
- Динамика в кадре
- Светлое, естественное освещение
- Эмоции, подчёркивающие смысл проекта

* Фотографии на слайде представлены в качестве примера.

Права на изображения принадлежат источникам или авторам.



Элементы стиля

Фотостиль Студийные

Допускается использование студийных, постановочных фотографий, если они отвечают общим стилистическим требованиям проекта «Билет в будущее».

Если у вас нет возможности приобрести фотографии на стоковых сервисах, вы можете воспользоваться нашим фотобанком по ссылке ниже.

 Скачать фотографии

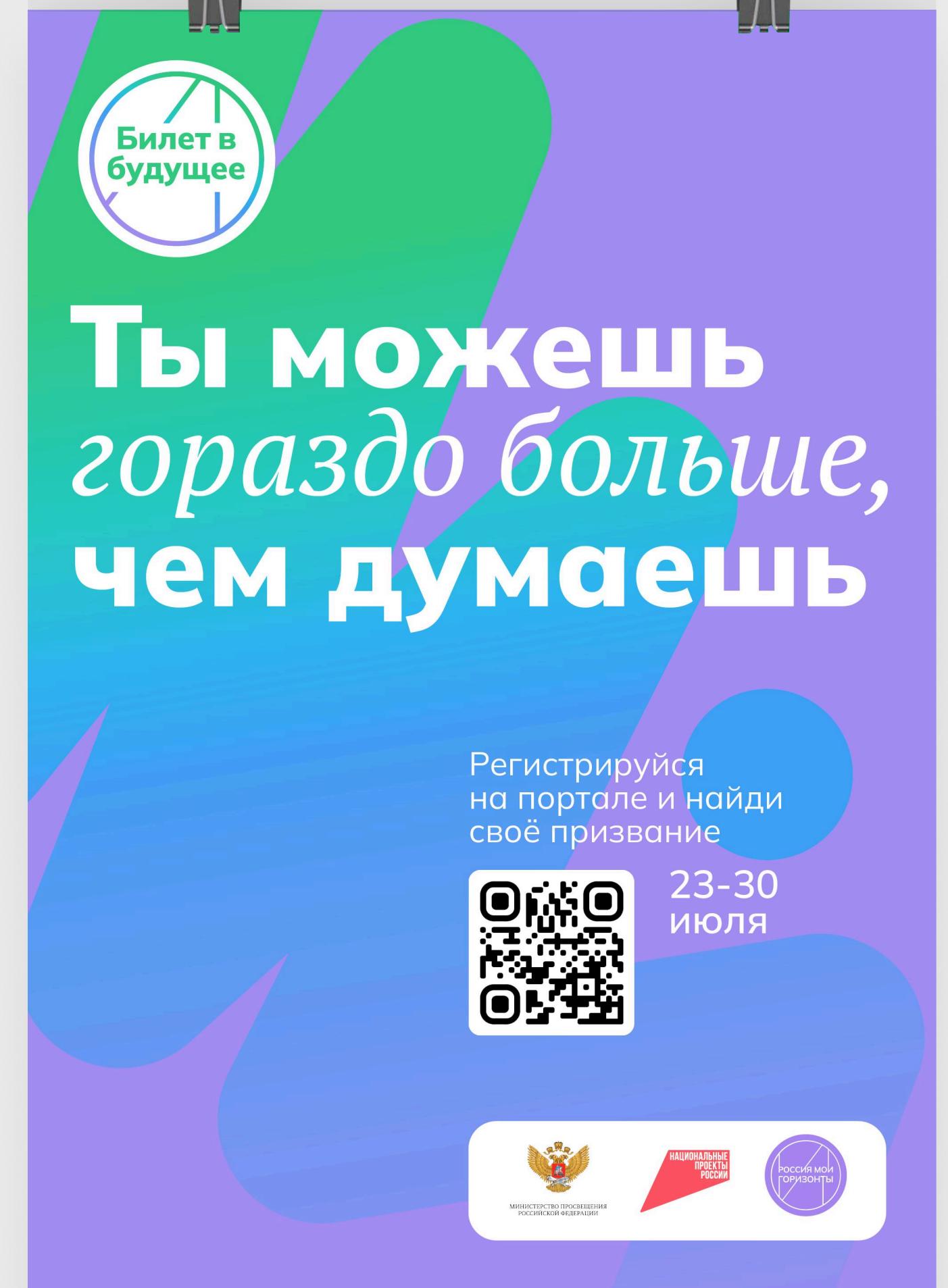


Коммуникационные материалы

01 Плакат	16 Планшет
02 Информационный стенд	17 Носки
03 Фотозона простая	18 Футболка
04 Фотозона с дополнительными конструкциями	19 Худи
05 Стикеры на стены	20 Сумка
06 Диплом	21 Пакет
07 Ручка	
08 Бутылка	
09 Панама	
10 Кепка	
11 Зонт	
12 Кружка	
13 Браслет	
14 Блокнот	
15 Рюкзак	

Коммуникационные
материалы

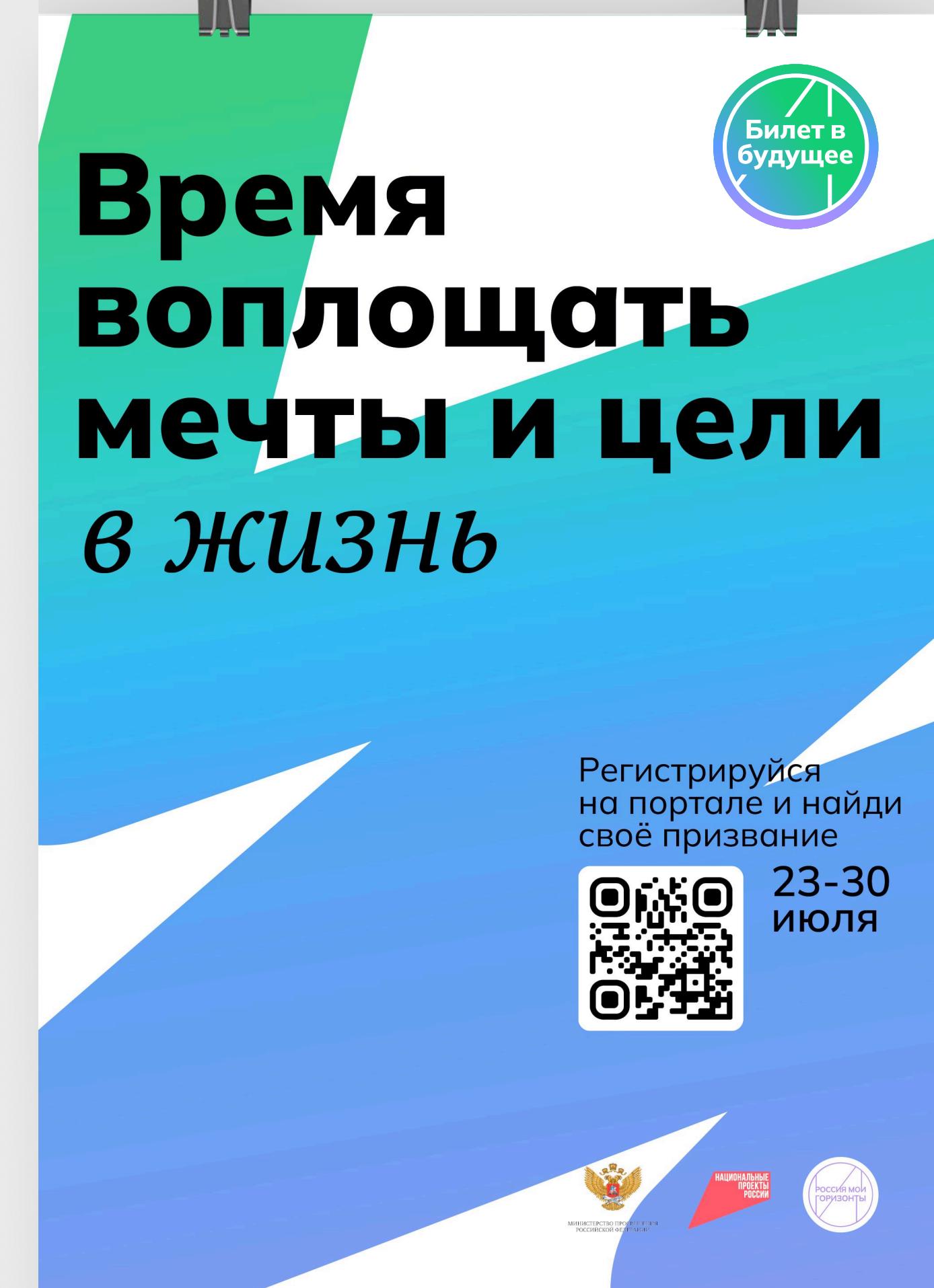
Плакат.
Вариант 1 и 2



 Скачать макеты

 Скачать макеты А3

Плакат.
Вариант 3 и 4

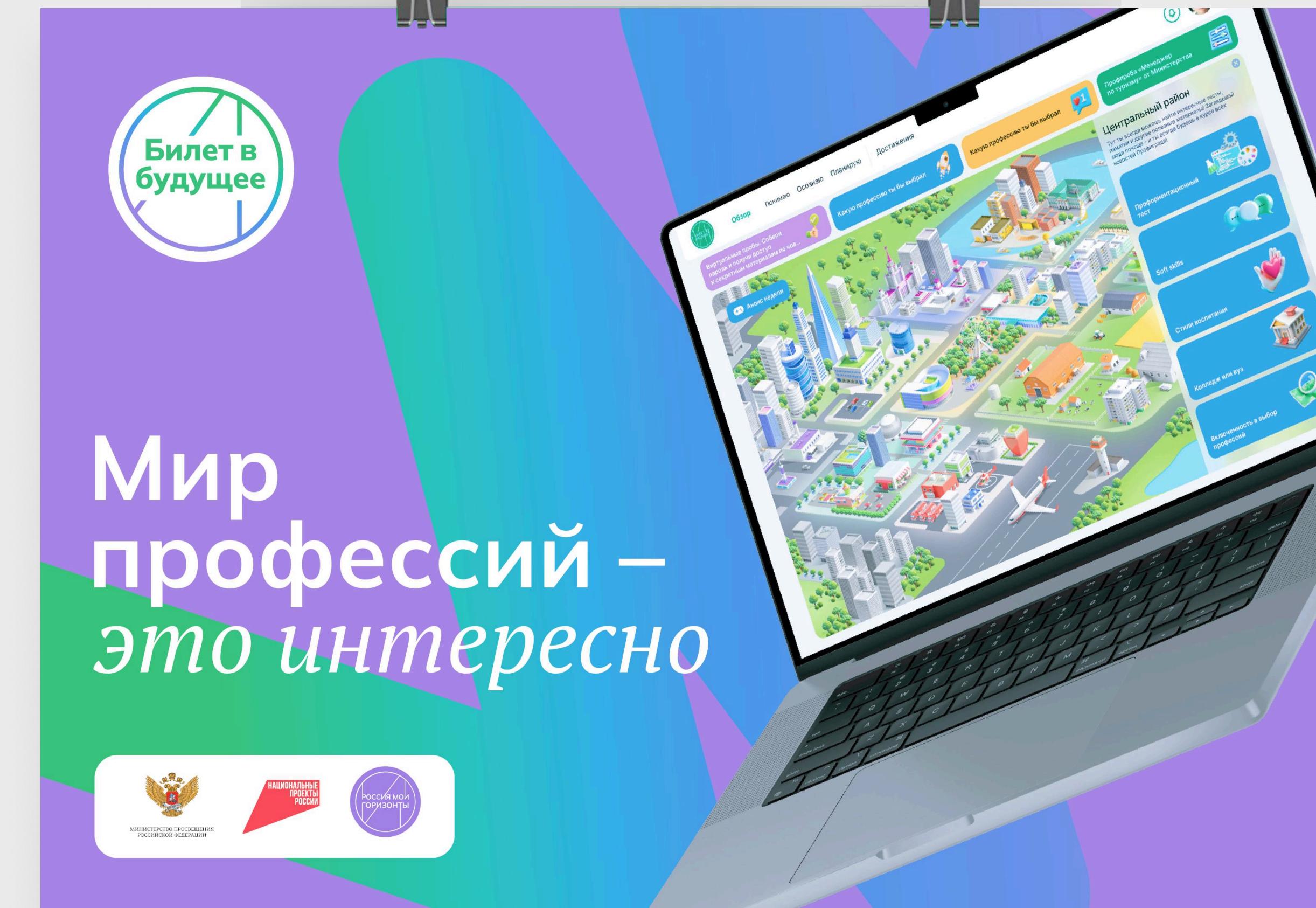


Скачать макеты

Скачать макеты А3

Коммуникационные
материалы

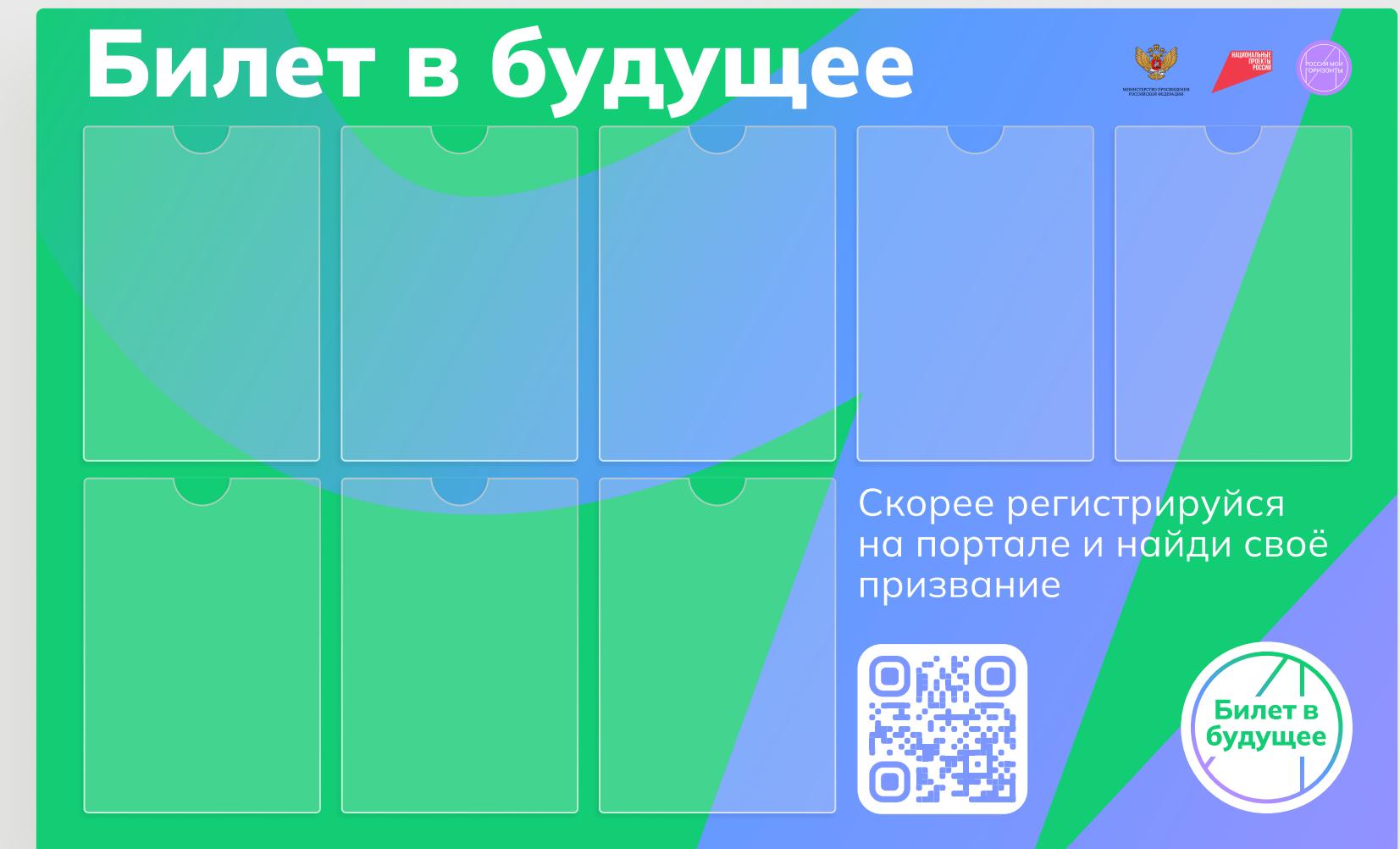
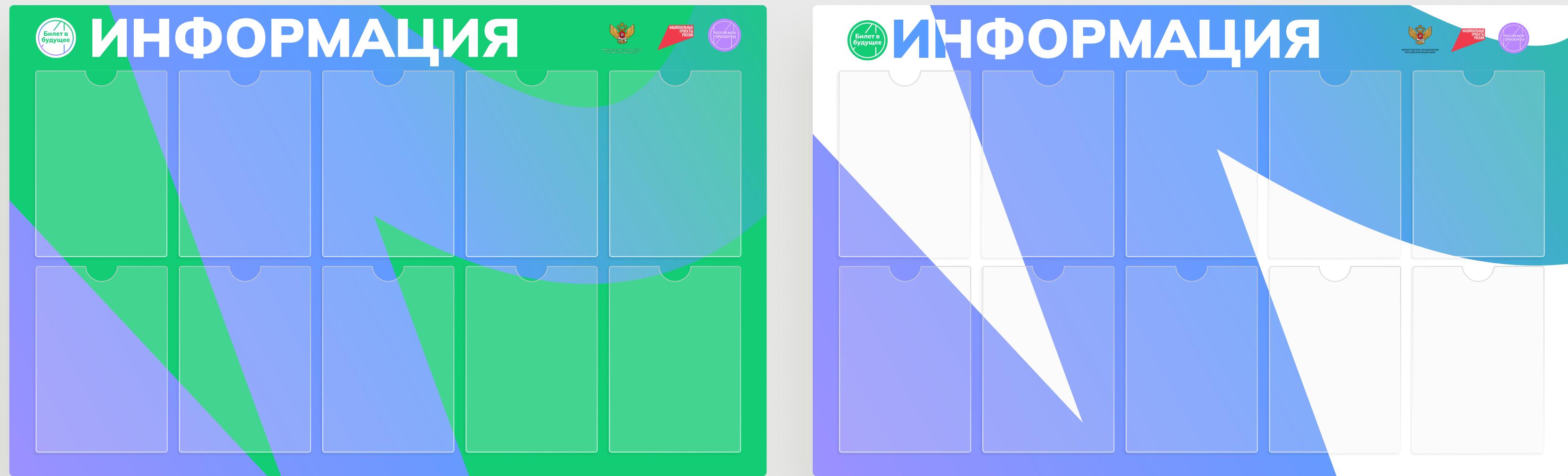
Плакат. Вариант 5



 Скачать макет

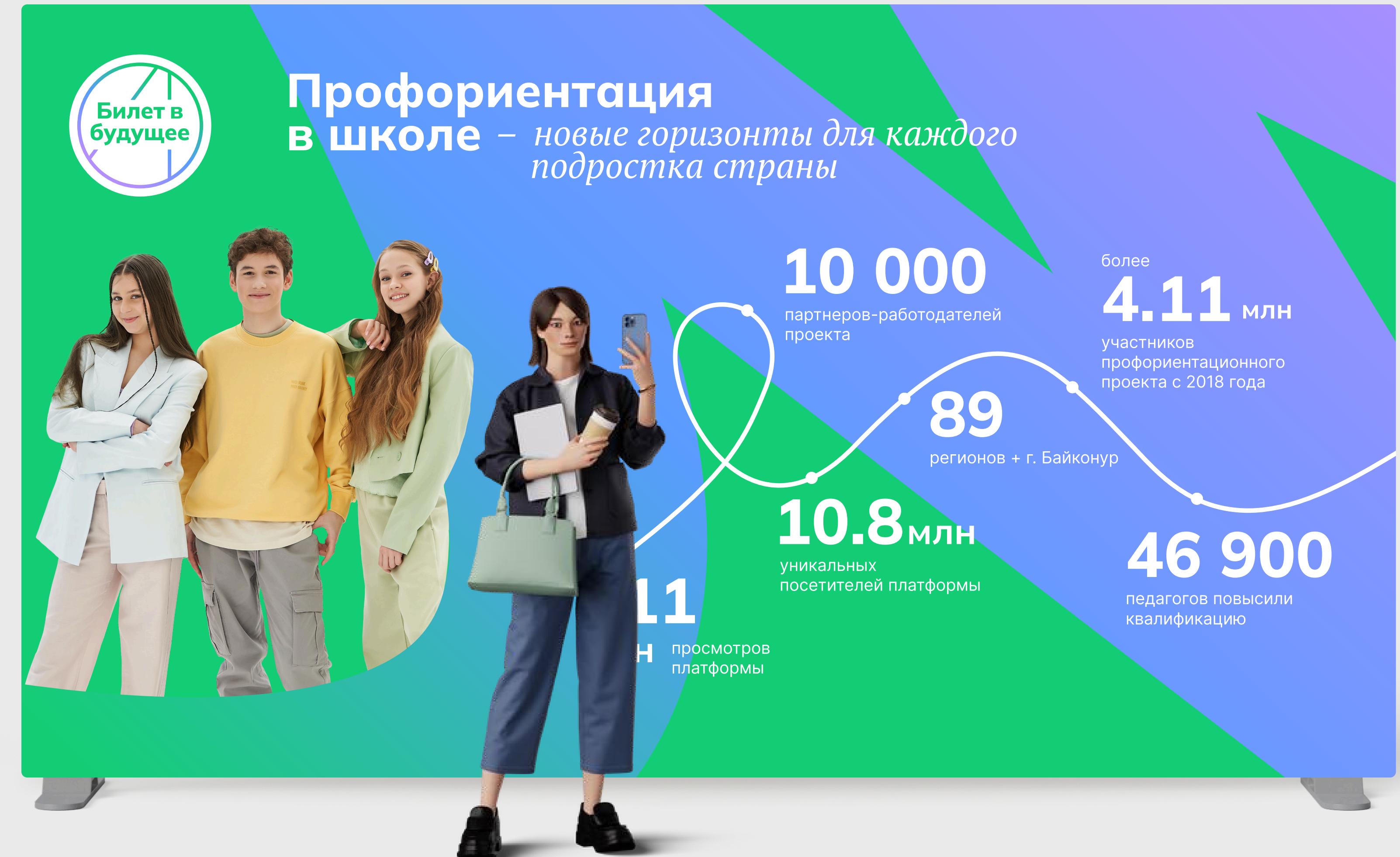
Коммуникационные
материалы

Информационные стенды



 Скачать макет

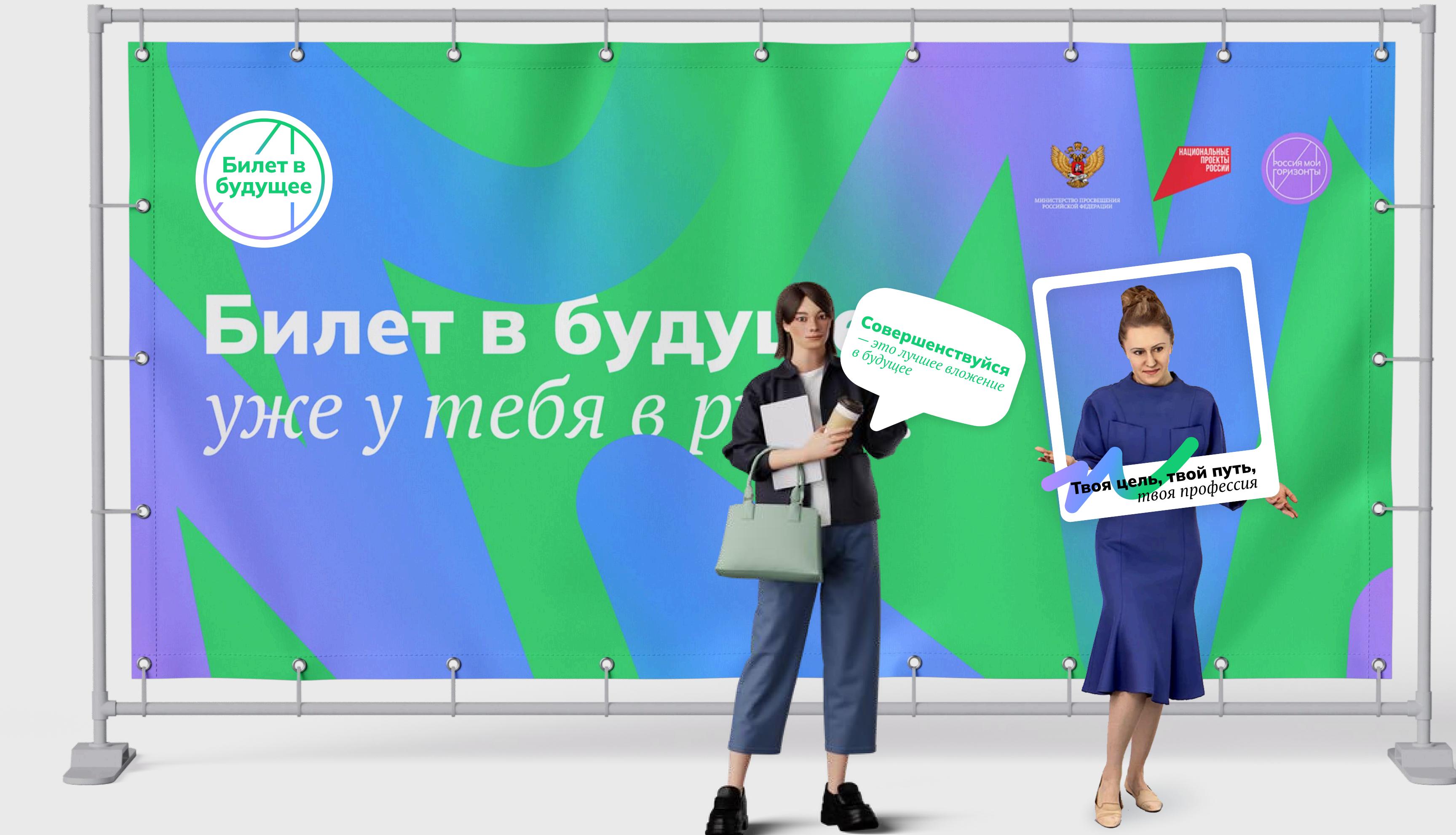
Фотозона простая.
Вариант 1



 Скачать макет

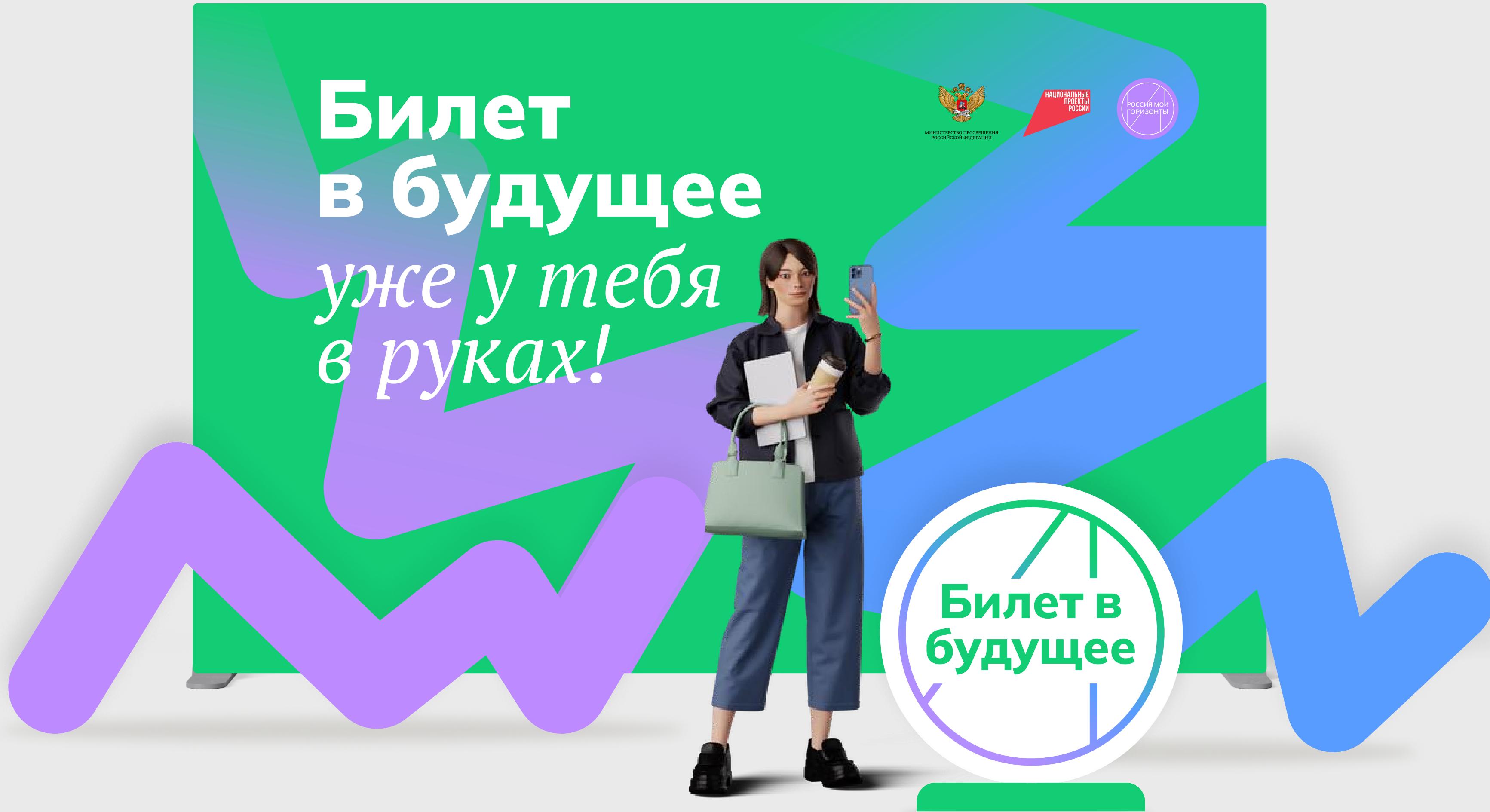
Коммуникационные
материалы

Фотозона простая.
Вариант 2



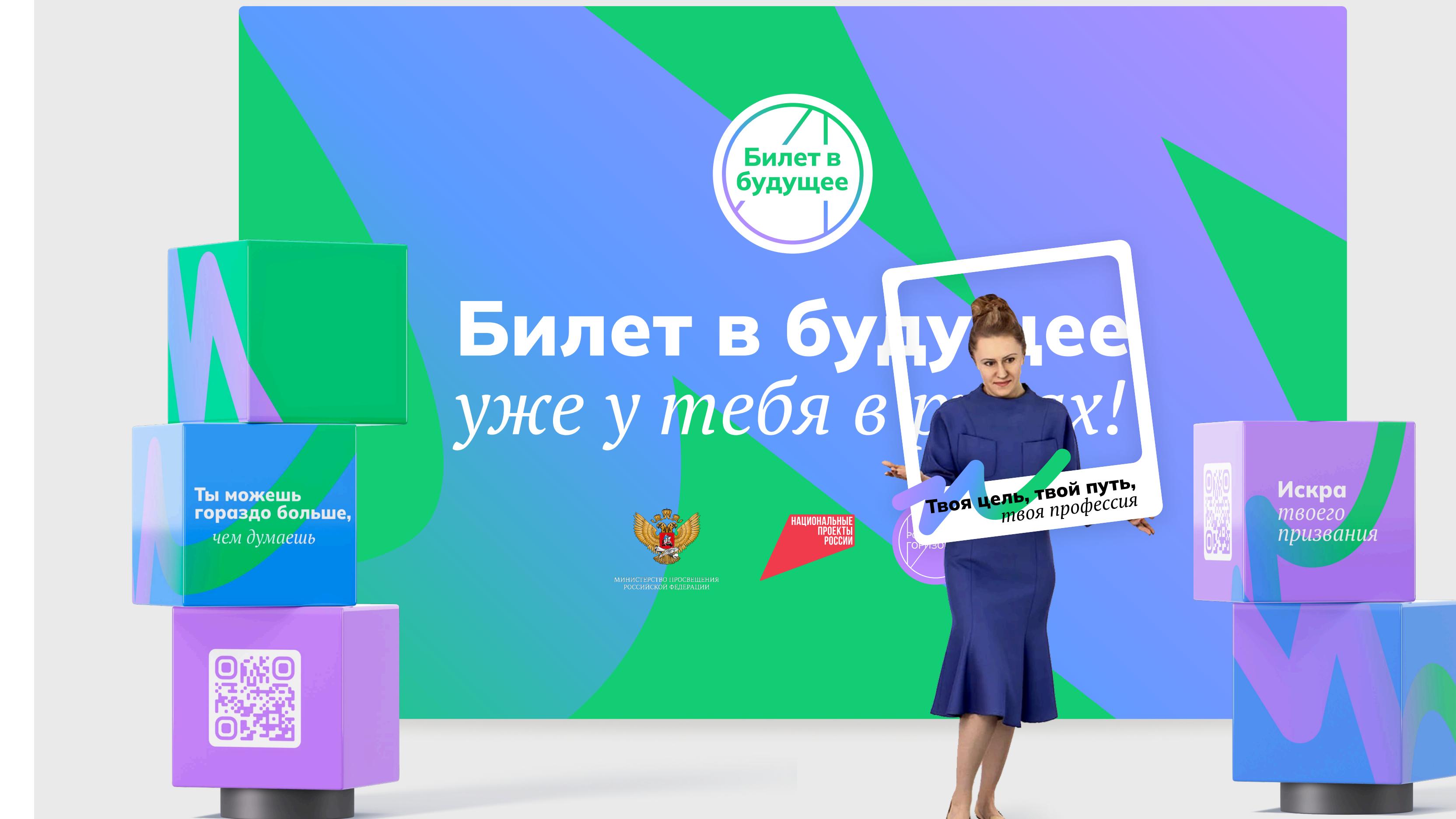
 Скачать макет

Фотозона
с дополнительными
конструкциями.
Вариант 1



Коммуникационные
материалы

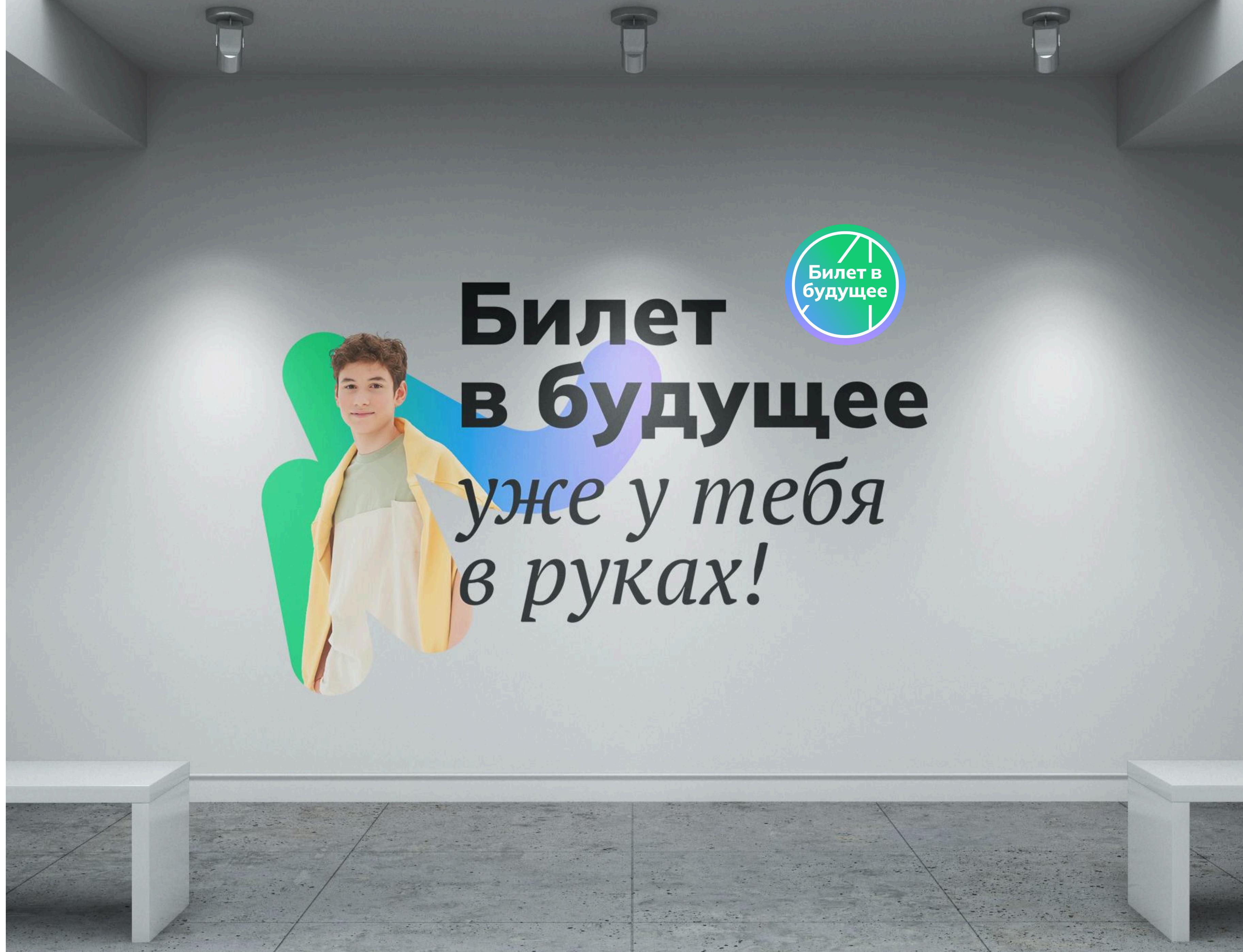
Фотозона
с дополнительными
конструкциями.
Вариант 2



 Скачать макет

Коммуникационные
материалы

Стикер на стену.
Вариант 1



 Скачать макет

Коммуникационные
материалы

Стикер на стену.
Вариант 2

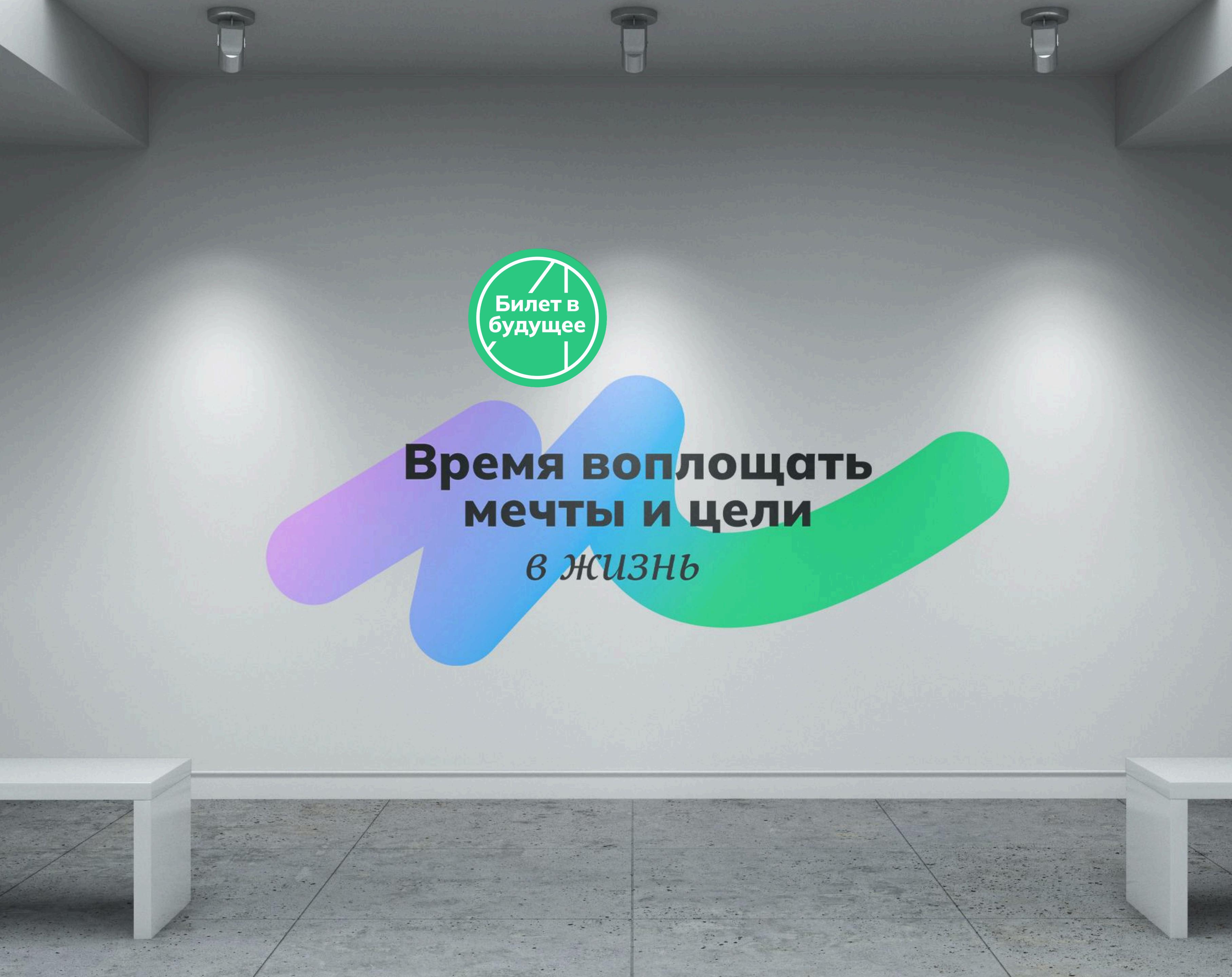
 Скачать макет



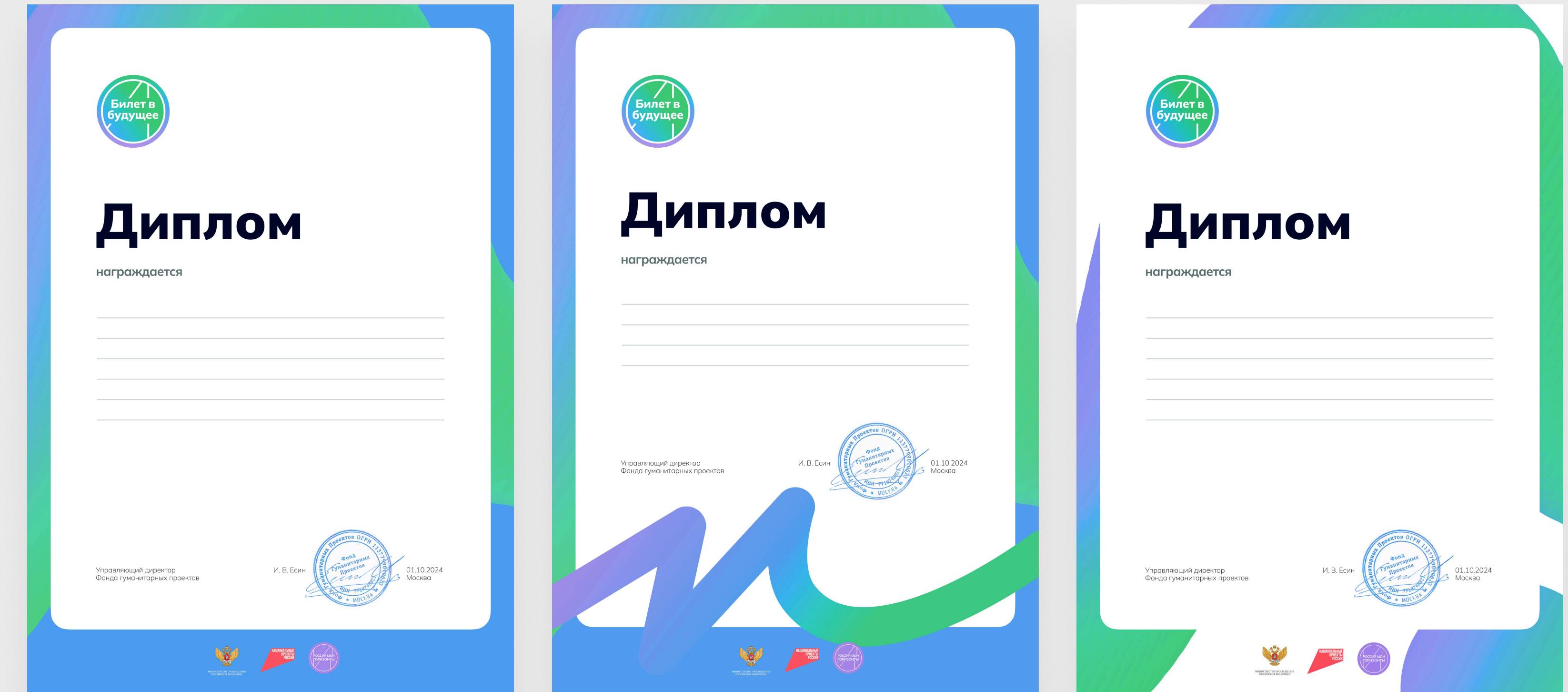
Коммуникационные
материалы

Стикер на стену.
Вариант 3

 Скачать макет



Дипломы



Коммуникационные
материалы

Ручки



 Скачать макет

Коммуникационные
материалы

Бутылка



 Скачать макет

Коммуникационные
материалы

Панама



 Скачать макет

Коммуникационные
материалы

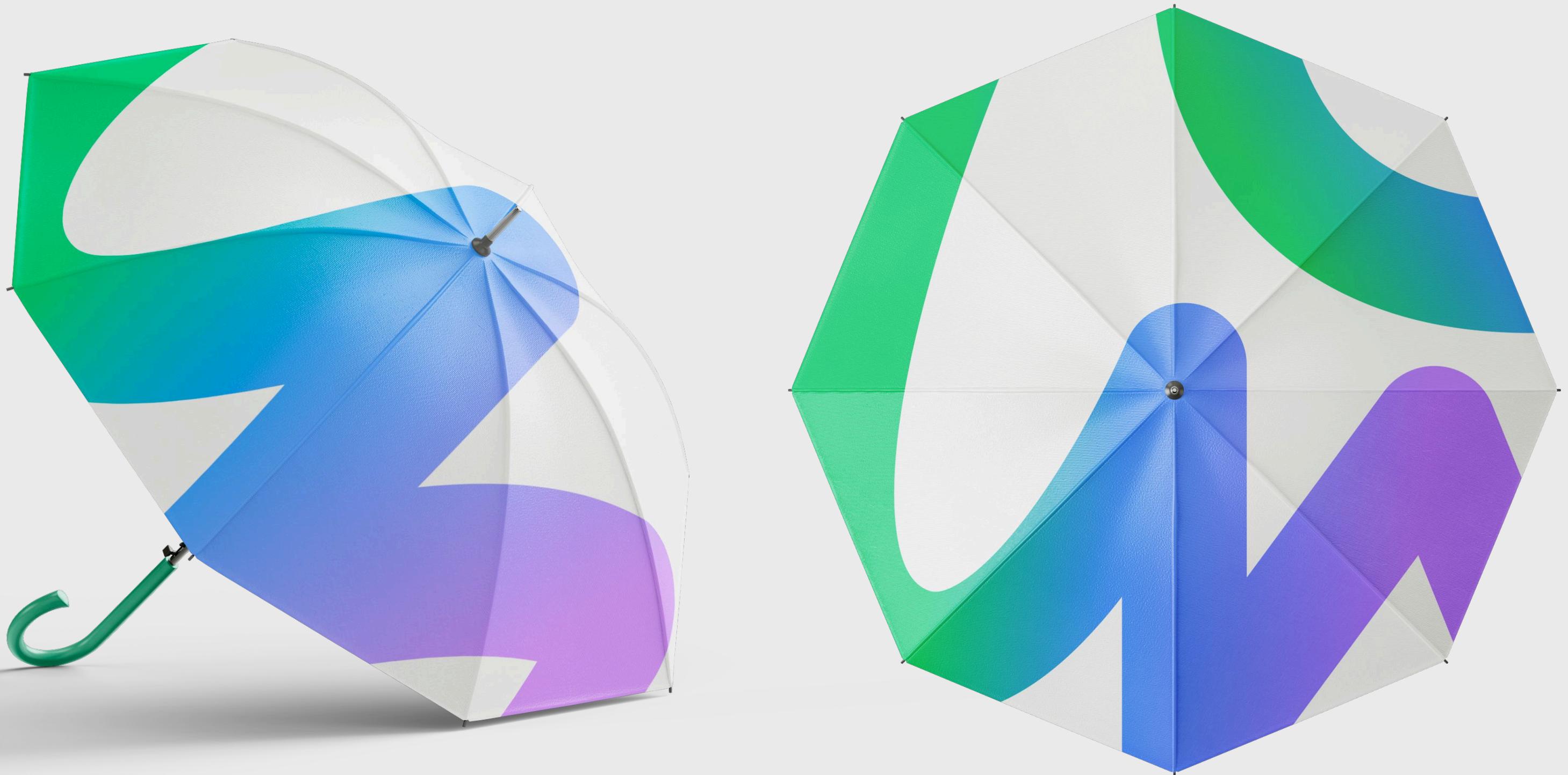
Кепка



 Скачать макет

Коммуникационные
материалы

Зонт. Вариант 1



 Скачать макет

Коммуникационные
материалы

Зонт. Вариант 2



 Скачать макет

Коммуникационные
материалы

Кружки



 Скачать макет

Коммуникационные
материалы

Браслеты



 Скачать макет

Коммуникационные
материалы

Блокнот



 Скачать макет

Коммуникационные
материалы

Блокнот



 Скачать макет

Коммуникационные
материалы

Рюкзак. Вариант 1 и 2



 Скачать макет

Коммуникационные
материалы

Рюкзак.
Вариант 3 и 4



 Скачать макет

Планшет



 Скачать макет

Коммуникационные
материалы

Носки



 Скачать макет

Коммуникационные
материалы

Футболка. Вариант 1



 Скачать макет

Коммуникационные
материалы

Футболка. Вариант 2

 Скачать макет



Коммуникационные
материалы

Футболка. Вариант 3



 Скачать макет

Коммуникационные
материалы

Худи. Вариант 1



 Скачать макет

Коммуникационные
материалы

Худи. Вариант 2



 Скачать макет

Коммуникационные
материалы

Сумка. Вариант 1



 Скачать макет

Коммуникационные
материалы

Сумка. Вариант 2



 Скачать макет

Коммуникационные
материалы

Пакет



 Скачать макет

Оформление онлайн-продуктов

- 01 Шаблон типового лендинга
- 02 Шаблон презентации
- 03 Шаблон для оформления социальных сетей
- 04 Оформление трансляций. Заставка базовая
- 05 Оформление трансляций. Заставка со спикером
- 06 Оформление трансляций. Заставка трансляция скоро начнётся
- 07 Оформление трансляций. Титры
- 08 Оформление трансляций. Шторки

Коммуникационные
материалы

Шаблон типового лендинга

Школьники Родители Педагоги Партнеры Профминимум О проекте Медиа Далее

Заголовок два шрифта

Описание несколько слов в несколько строк общее не очень длинное

Подробнее

О нас

Текстовая рыба. Инструмент реализации профминимума описание в две строки. как инструмент реализации профминимума



Заголовок
Текстовая рыба. Инструмент реализации профминимума описание в две строки. как инструмент реализации профминимума описание в две строки



Заголовок
Текстовая рыба. Инструмент реализации профминимума описание в две строки. как инструмент реализации профминимума описание в две строки



Заголовок
Текстовая рыба. Инструмент реализации профминимума описание в две строки. как инструмент реализации профминимума описание в две строки

Направления

Главный раздел 1 Раздел 2 Раздел 3 Раздел 4 Раздел

Заголовок в две строки длинный:

- Текстовая рыба. Инструмент реализации профминимума описание в две строки.
- Текстовая рыба. Инструмент реализации профминимума описание в две строки. как инструмент реализации профминимума описание в две строки
- Текстовая рыба. Инструмент реализации профминимума описание в две строки.



Заявка на целевое обучение

Текстовая рыба. Инструмент реализации профминимума описание в две строки. как инструмент реализации профминимума описание в две строки

Оставить заявку



3 слой — вырезанный
важный объект
фотографии

2 слой — графический
элемент «линия»

1 слой — фотография

Коммуникационные материалы

Шаблон презентации

Билет в будущее
как инструмент реализации
профминимума

**Чтобы снова
встретиться
в будущем
и вместе добиться
великих целей!**

Константин Иванович
Константинопольский
Спикер, форматор, основатель ООО
научный сотрудник

Миссия проекта

Мы помогаем школьникам найти свое предназначение не только в теории, но и на практике. Ведь по-настоящему можно прочувствовать "твое" это или нет, лишь попробовав.

Мы помогаем школьникам найти свое предназначение не только в теории, но и на практике. Ведь по-настоящему можно прочувствовать "твое" это или нет, лишь попробовав.

Мы помогаем школьникам найти свое предназначение не только в теории, но и на практике. Ведь по-настоящему можно прочувствовать "твое" это или нет, лишь попробовав.

Мы помогаем школьникам найти свое предназначение не только в теории, но и на практике. Ведь по-настоящему можно прочувствовать "твое" это или нет, лишь попробовав.

Мы помогаем школьникам найти свое предназначение не только в теории, но и на практике. Ведь по-настоящему можно прочувствовать "твое" это или нет, лишь попробовав.

Мы помогаем школьникам найти свое предназначение не только в теории, но и на практике. Ведь по-настоящему можно прочувствовать "твое" это или нет, лишь попробовав.

С кем мы работаем

Школьники 6–11 классов и их родители

Мы — билет в будущее

Федеральный проект
в рамках наципроекта
по поручению

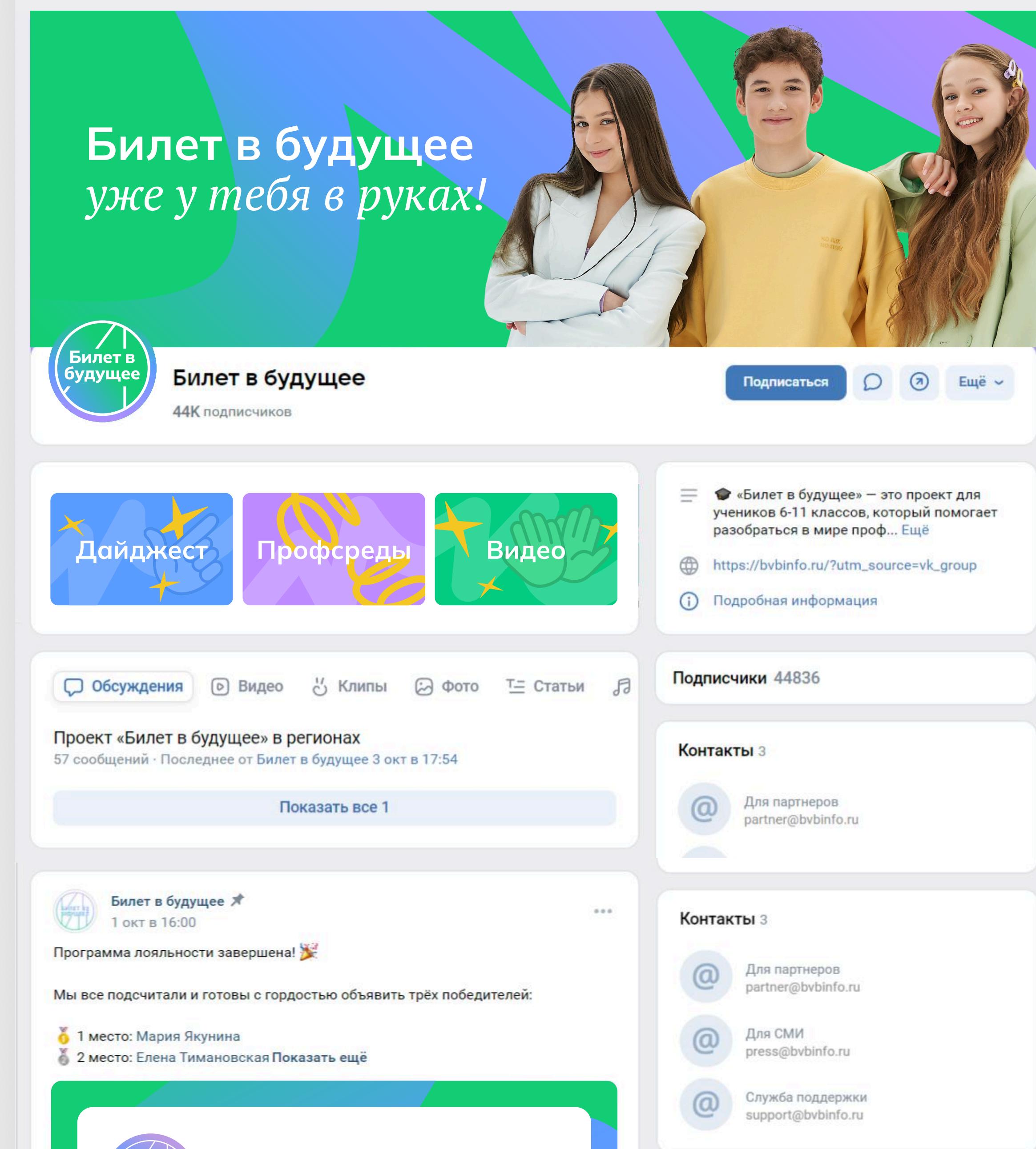
Партнеров-
работодателей
проекта

**Билет в будущее
в цифрах**

Мы помогаем школьникам найти свое предназначение не только в теории, но и на практике.

Шаблон для оформления социальных сетей

* Пример оформления сообщества Вконтакте



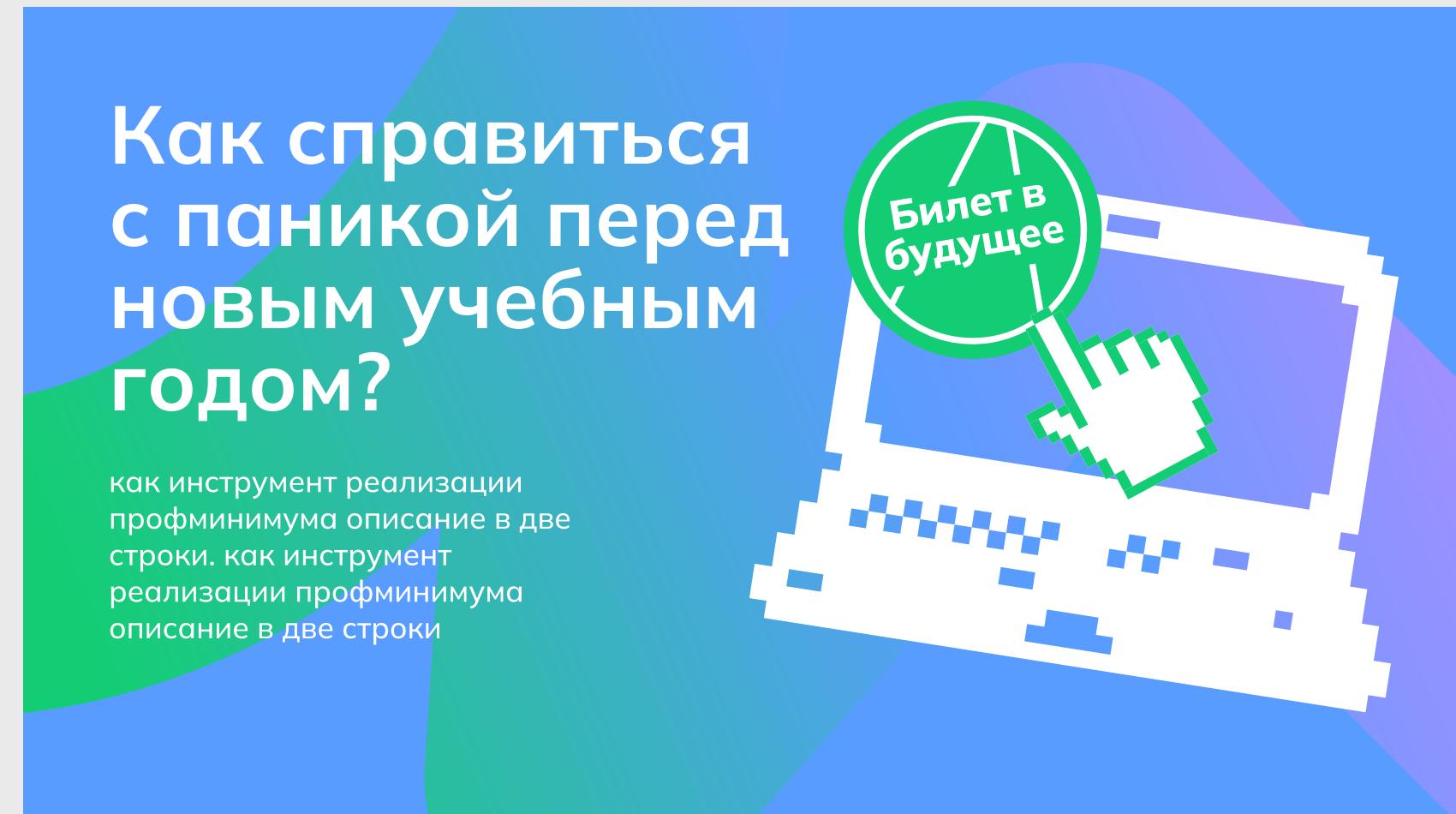
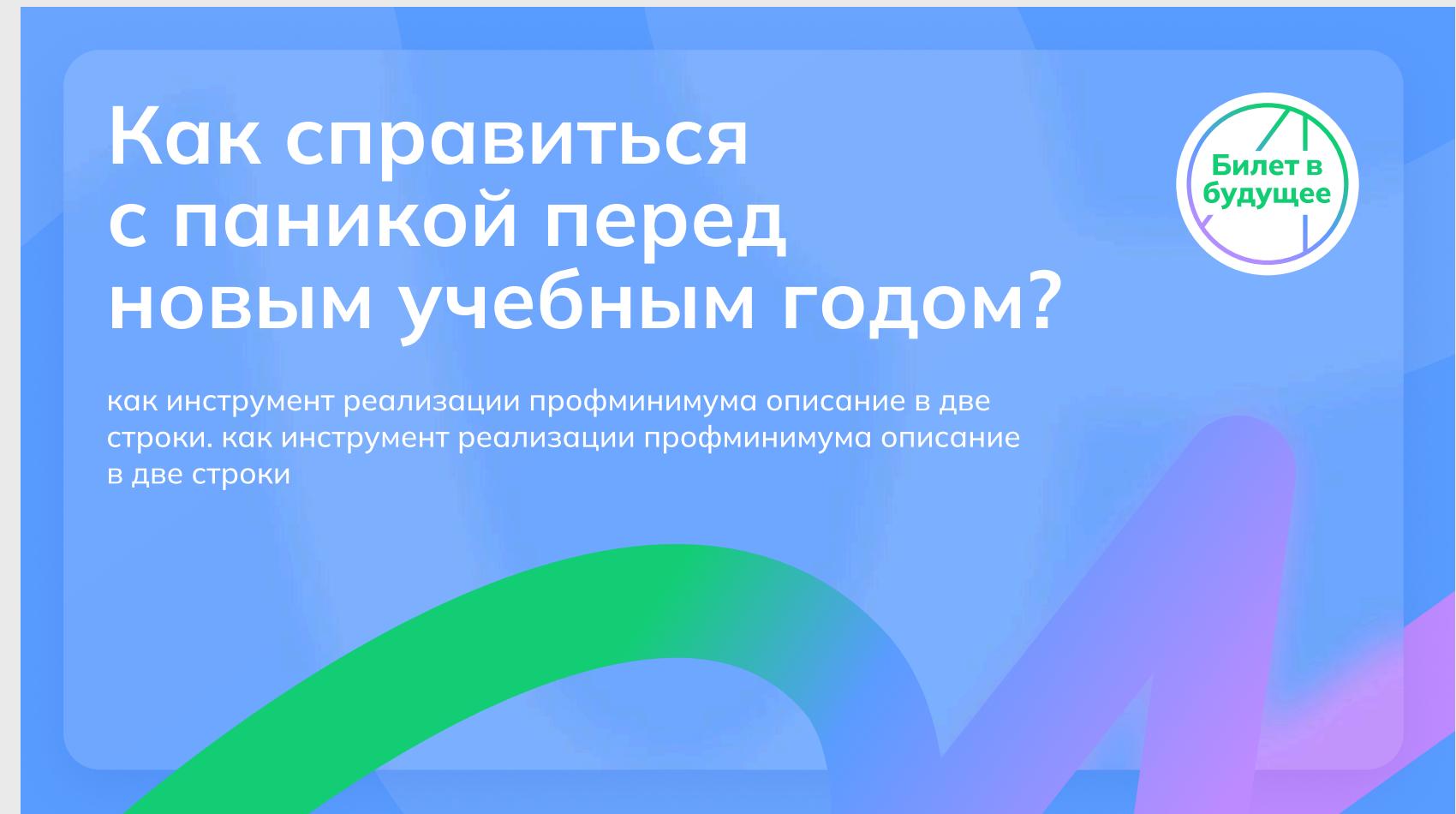
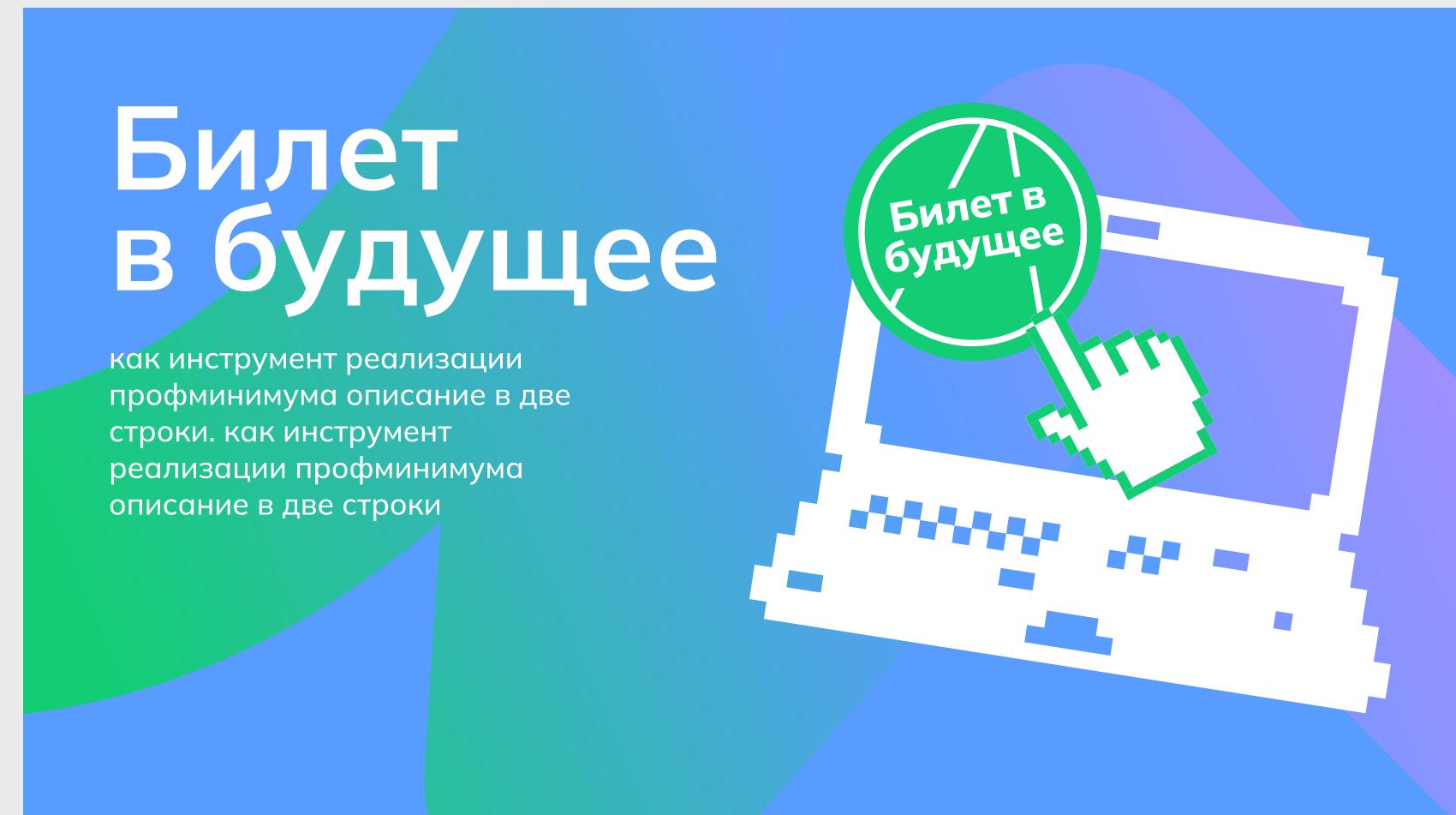
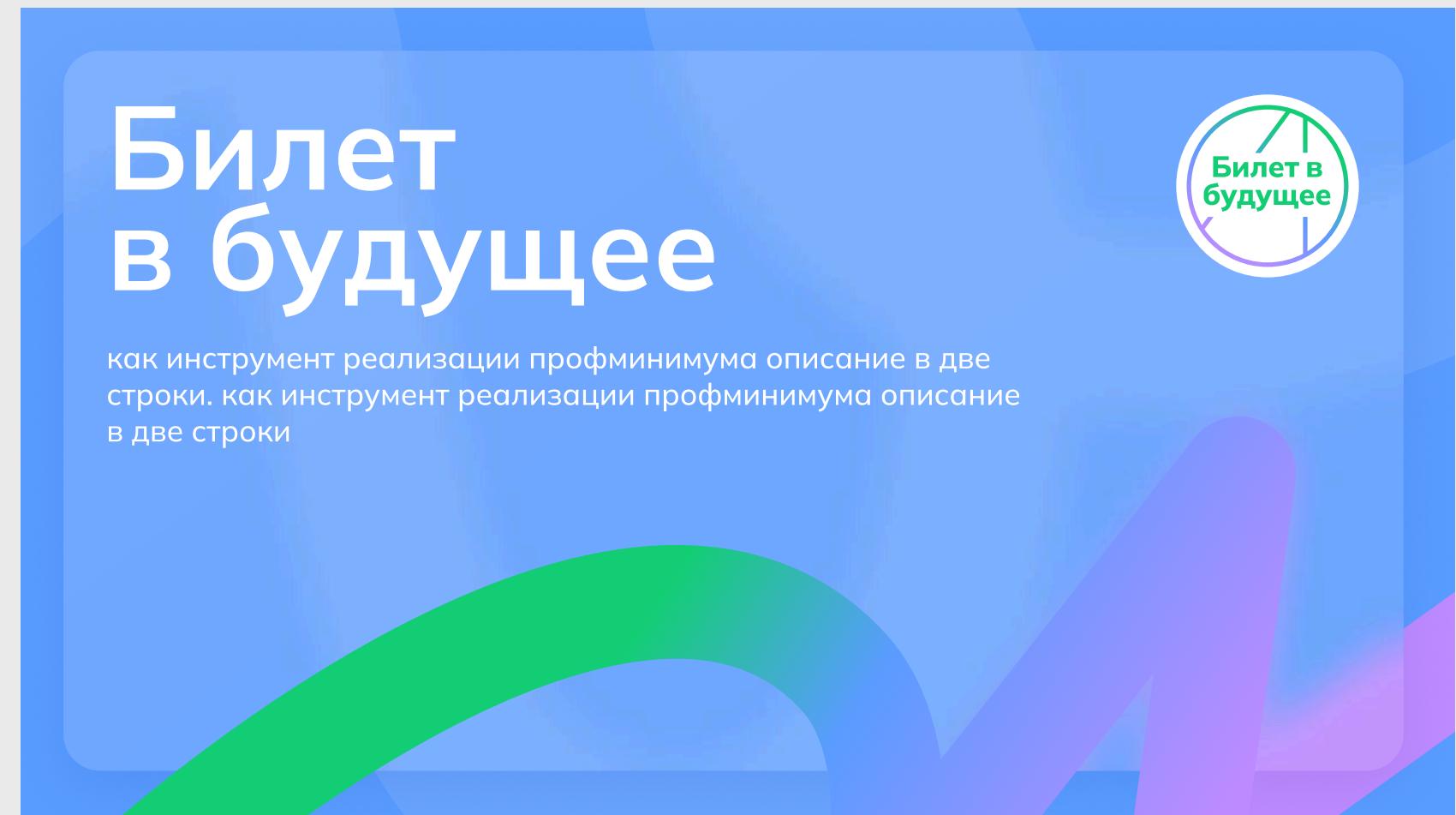
Шаблон для оформления социальных сетей

* Пример оформления ленты новостей

The collage consists of five distinct social media post templates arranged in a grid-like layout, each featuring a different design and content.

- Top Left:** A green-themed post featuring a quote in quotes: "Ты можешь гораздо больше, чем думаешь" (You can do much more than you think). Below the quote is a photo of a man with a beard, identified as Konstantin Konstantinopolsky, a speaker for the project. The post includes a small circular logo in the top right corner.
- Top Middle:** A large blue-themed post with a large white text area in the center containing the headline: "Мир профессий – это интересно" (The world of professions is interesting).
- Top Right:** A green-themed post featuring the same quote as the first one: "Ты можешь гораздо больше, чем думаешь". It includes a photo of the same man, Konstantin Konstantinopolsky, and a small circular logo in the top right corner.
- Bottom Left:** A blue-themed post with a white central box containing the quote: "Большое дело всегда выглядит невозможным" (A great cause always looks impossible). Below the quote is a small text block: "Речь идет не только о непосредственных последствиях, но и о том, что может произойти через несколько лет. В итоге даже ученики младшей школы начинают выявлять какие-то причинно-следственные связи." (The speech is not only about immediate consequences, but also about what may happen in a few years. In the end, even students of primary school begin to identify causal relationships). The post includes a small circular logo in the top right corner.
- Bottom Middle:** A photo of three schoolgirls in school uniforms walking and smiling in a hallway.
- Bottom Right:** A purple-themed post featuring the quote: "Ты можешь гораздо больше, чем думаешь". It includes a photo of the same man, Konstantin Konstantinopolsky, and a small circular logo in the top right corner.

Оформление
трансляций
Заставка базовая



Коммуникационные материалы

Оформление трансляций Заставка со спикером



Билет
в будущее

как инструмент реализации профминимума
описание в две строки.

Когда
10.10.2024

Длительность
2 часа

Константин Константинопольский
Ведущий преподаватель программ,
бизнес-тренер, руководитель
консалтинговой компании





Билет
в будущее

как инструмент реализации профминимума
описание в две строки.

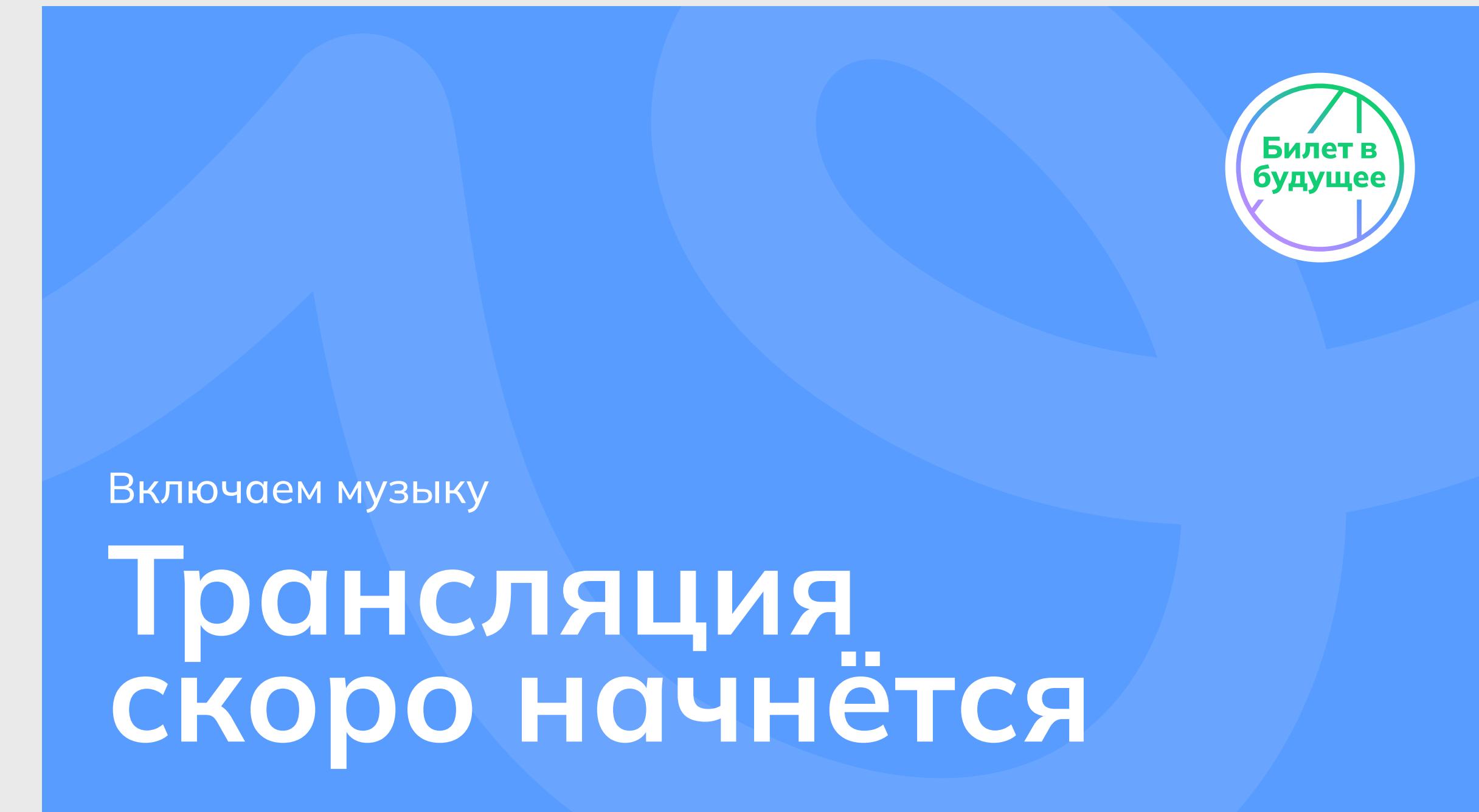
Когда
10.10.2024

Длительность
2 часа

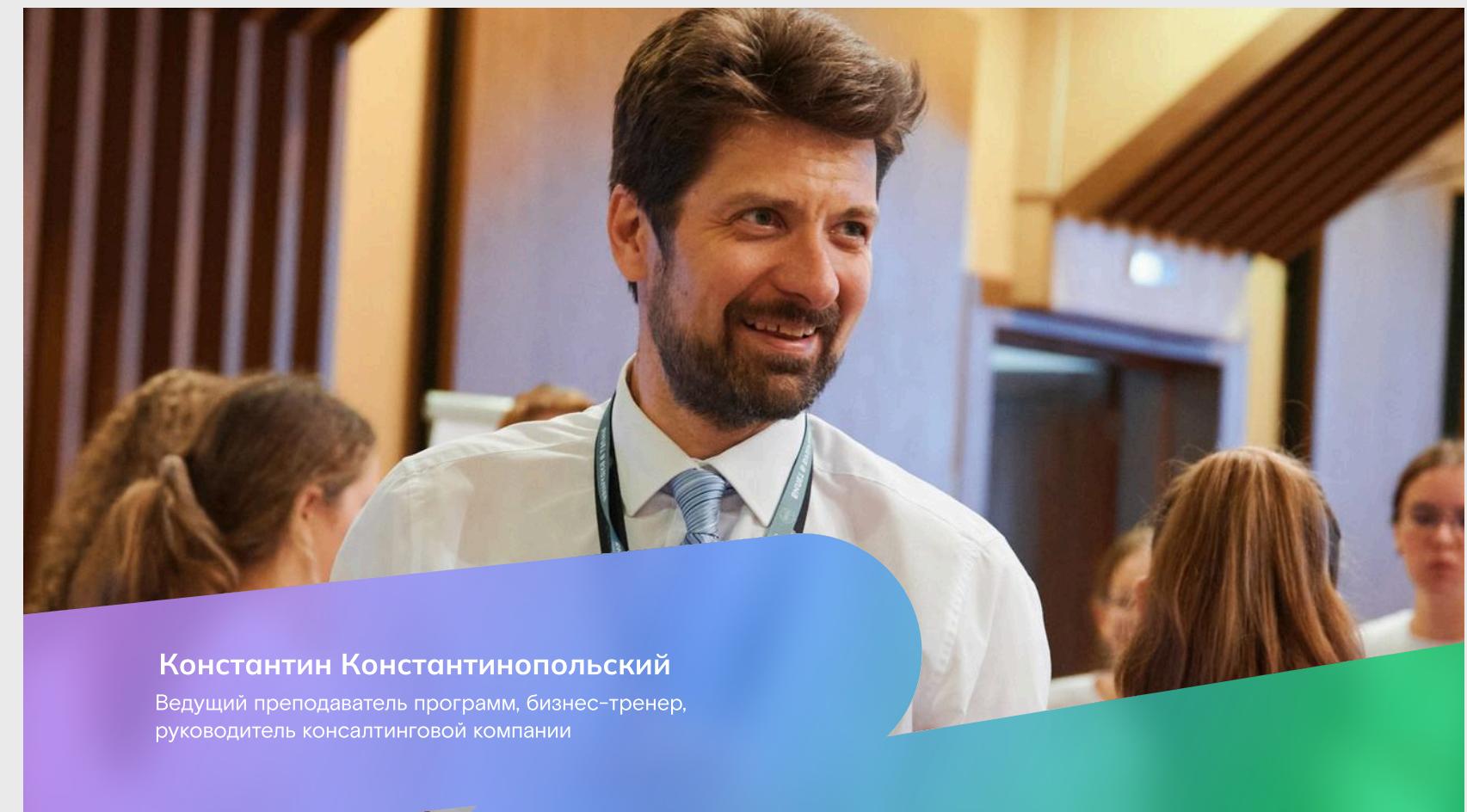
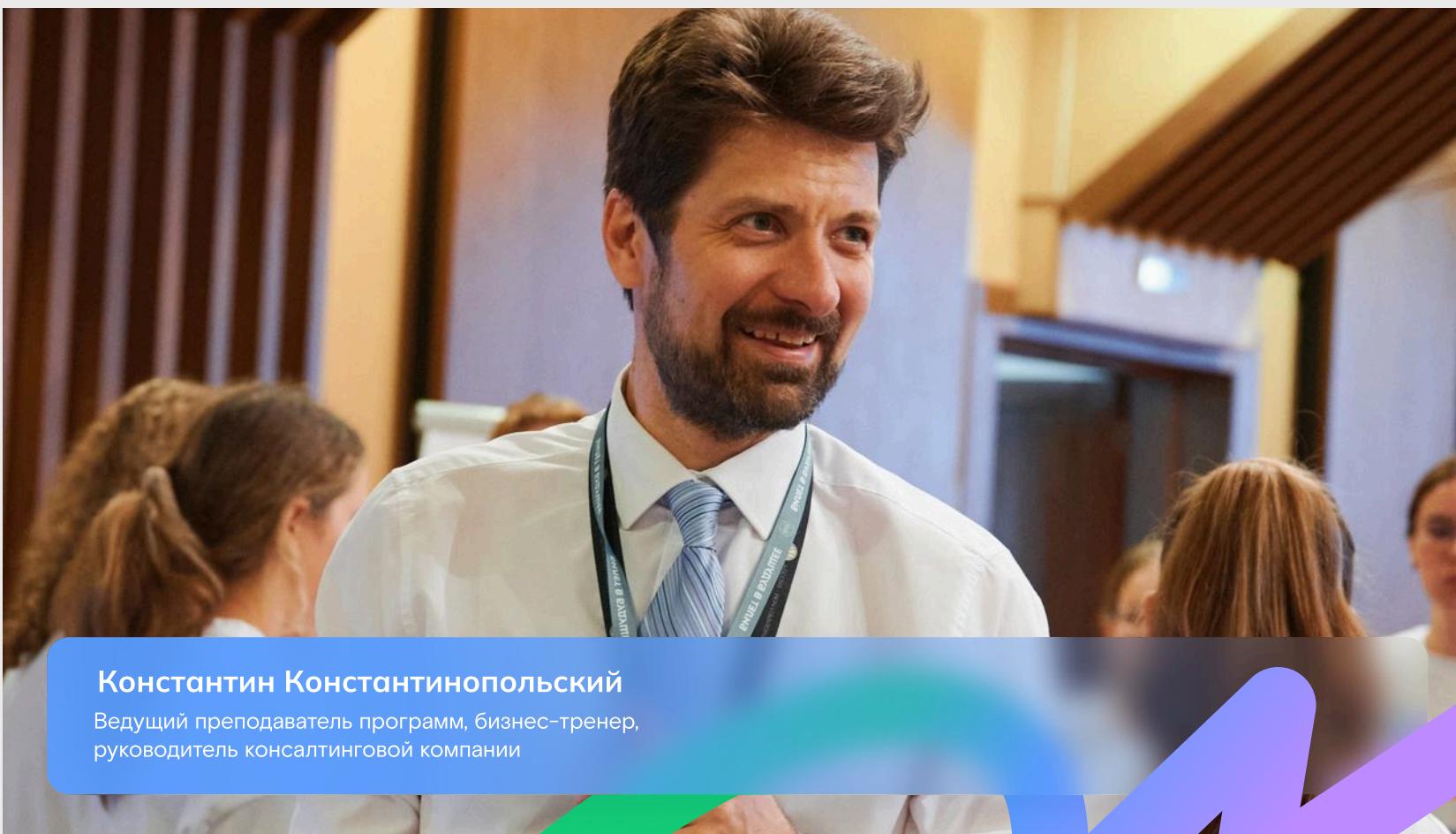
Константин Константинопольский
Ведущий преподаватель программ,
бизнес-тренер, руководитель
консалтинговой компании

Коммуникационные
материалы

Оформление
трансляций
Заставка
трансляция скоро
начнётся



Оформление трансляций Титры



Коммуникационные
материалы

Оформление трансляций Шторки



Брендинг «Россия – мои горизонты»

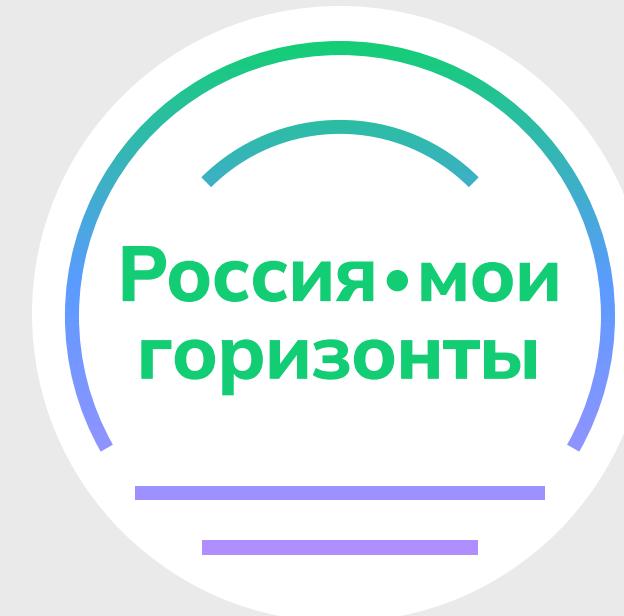
- 01 Логотип
- 02 Шрифт
- 03 Цветовая палитра
- 04 Паттерн
- 05 Примеры использования

Логотип

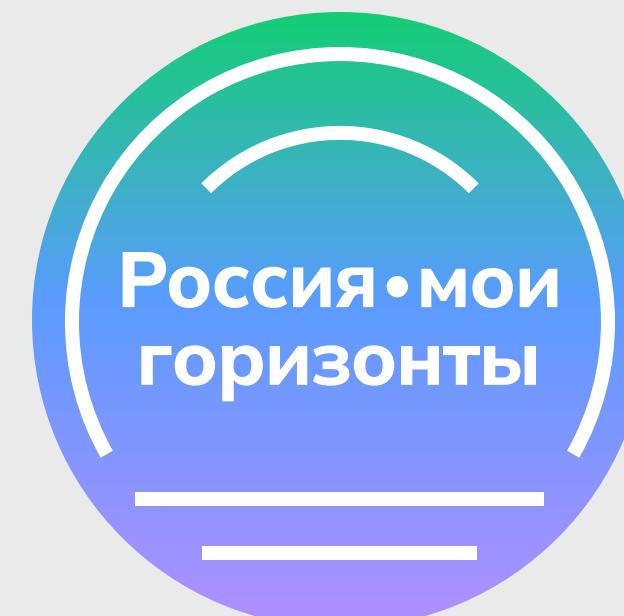
Основная версия

Логотип — лицо бренда. С ним будет ассоциироваться упоминание компании, очертания и цвета этого образа всплывают в первую очередь.

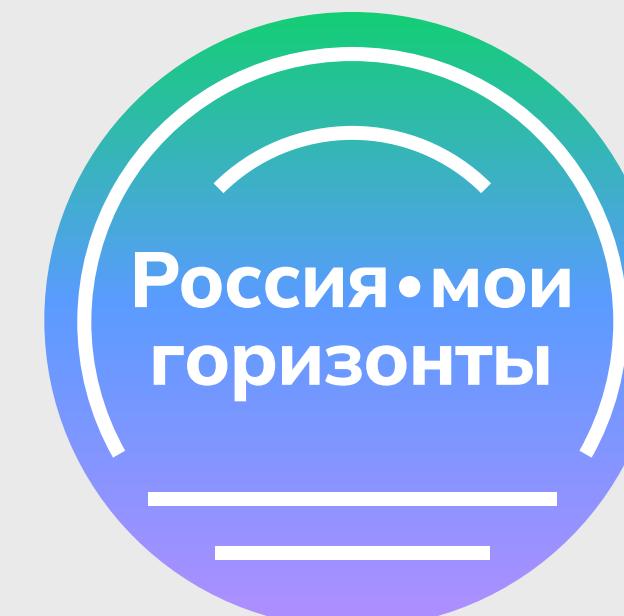
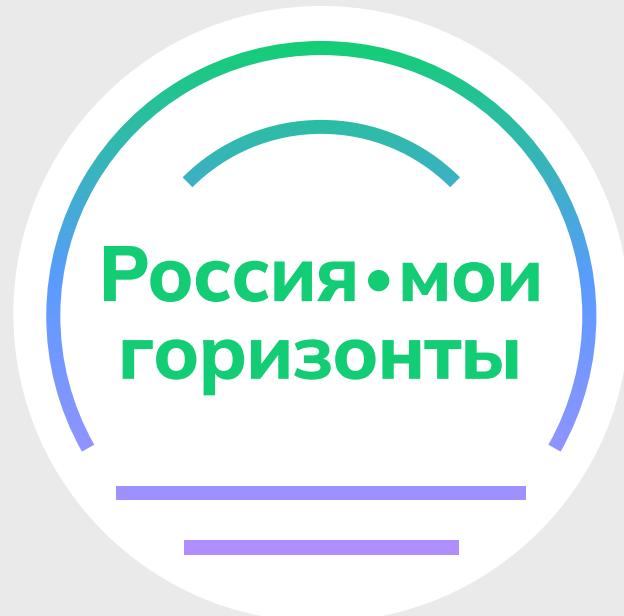
Простота делает логотип легко читаемым и узнаваемым, а яркость позволяет использовать его в самых разных контекстах.



Единая модель профориентации



Полный вариант логотипа



Сокращенный вариант логотипа

Брендинг
«Россия – мои горизонты»

Логотип
Черно-белая
версия



Единая модель
профориентации



Единая модель
профориентации

 Скачать логотип

Шрифт

Правила использования

Mulish Typeface — гарнитура с дружелюбным характером, которая хорошо подойдёт для коммуникации как со взрослой, так и с детской аудитории. Хорошая читаемость позволит с удобством использовать его как для веба, так и для печатной продукции.

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж
Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн
Оо Пп Рр Сс Тт Үү Фф
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ
Ыы Ъъ Ээ Юю Яя

Аа Вб Сс Дд Ее Ff Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn O o Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 {} [] ?!.
, “”«»

Заголовки
Mulish Bold

 Скачать шрифт

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж
Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо
Пп Рр Сс Тт Үү Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Ъъ Үы Үъ Ээ
Юю Яя

Аа Вб Сс Дд Ее Ff Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn O o Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy
Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 {} [] ?!.
, “”«»

Наборный текст
Mulish Regular

Цветовая палитра Основная

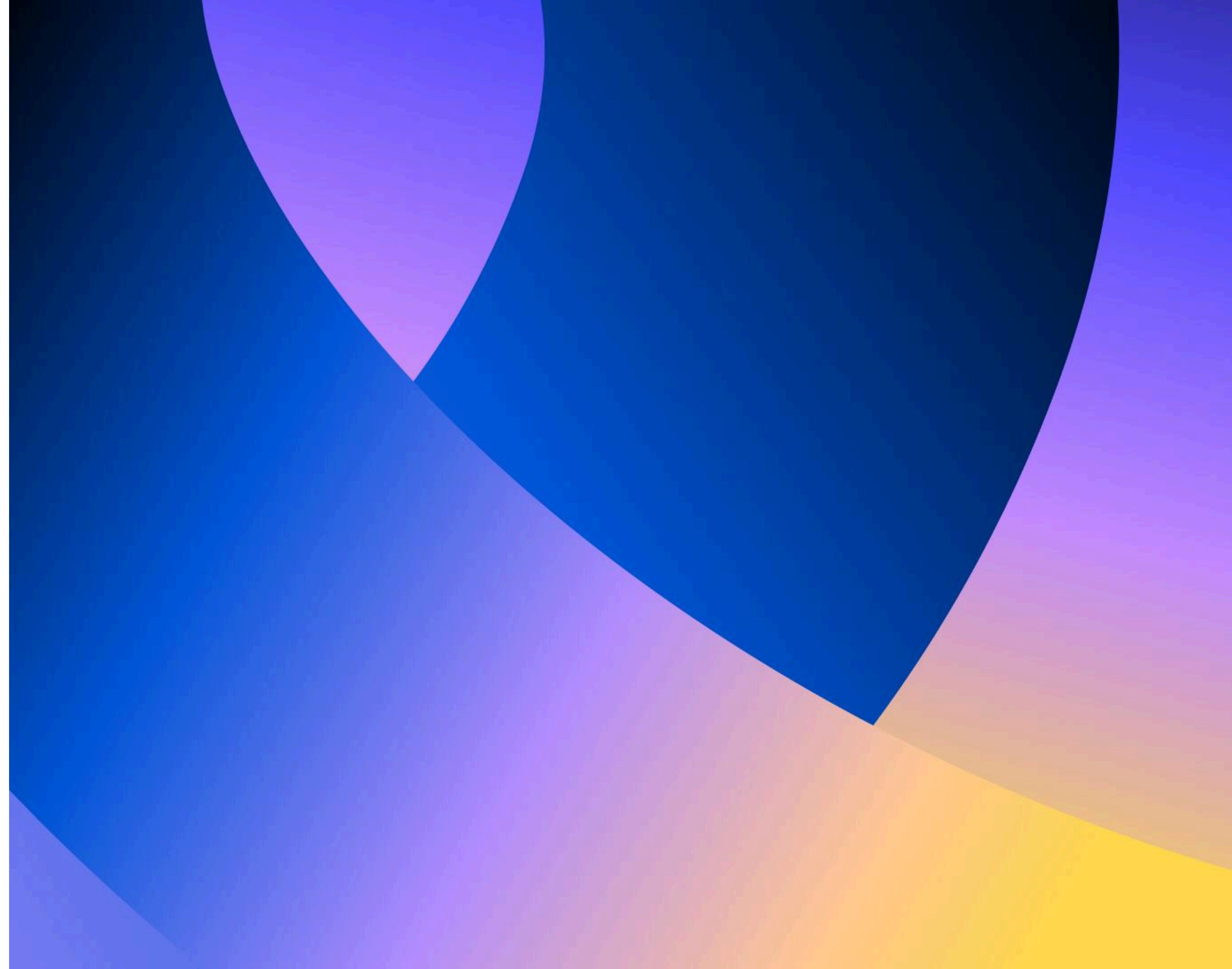
Базовые цвета можно использовать как по отдельности, так и в едином градиенте.

Пропорции и наклон градиента могут быть любыми, главное — присутствие всех базовых цветов.



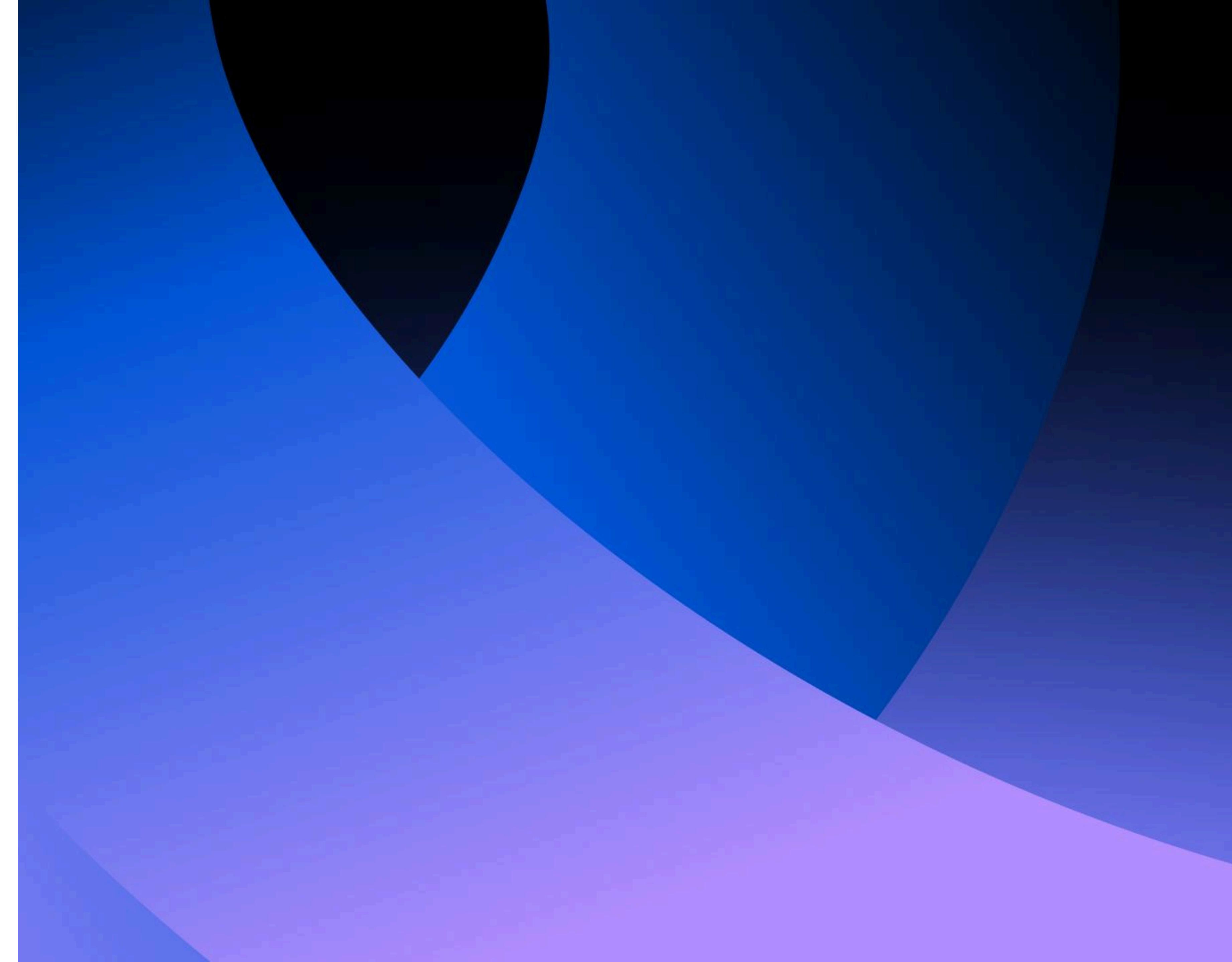
Брендинг
«Россия – мои горизонты»

Паттерн
Основной темный
«закатный» паттерн



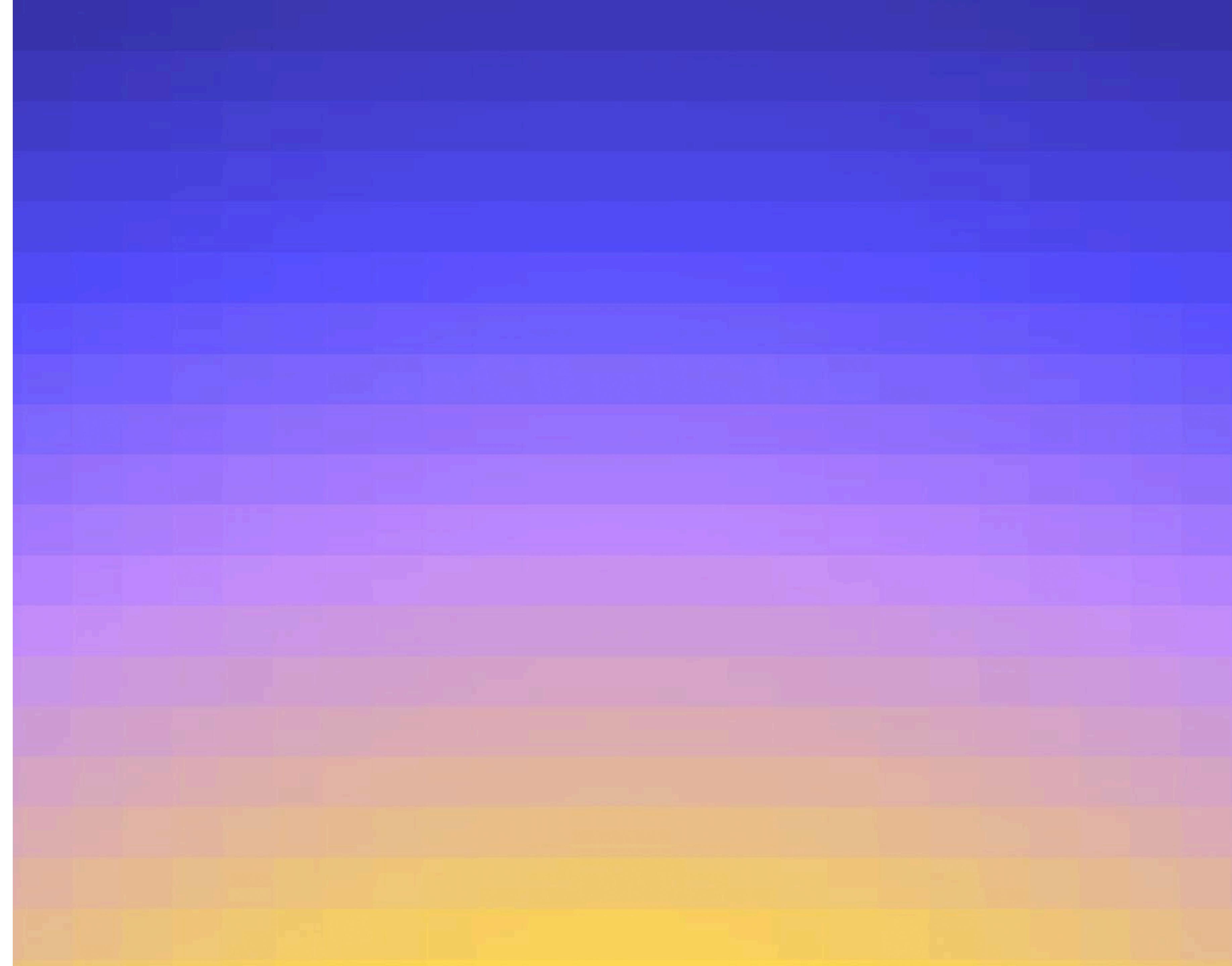
Брендинг
«Россия – мои горизонты»

Паттерн
Дополнительный
темный паттерн



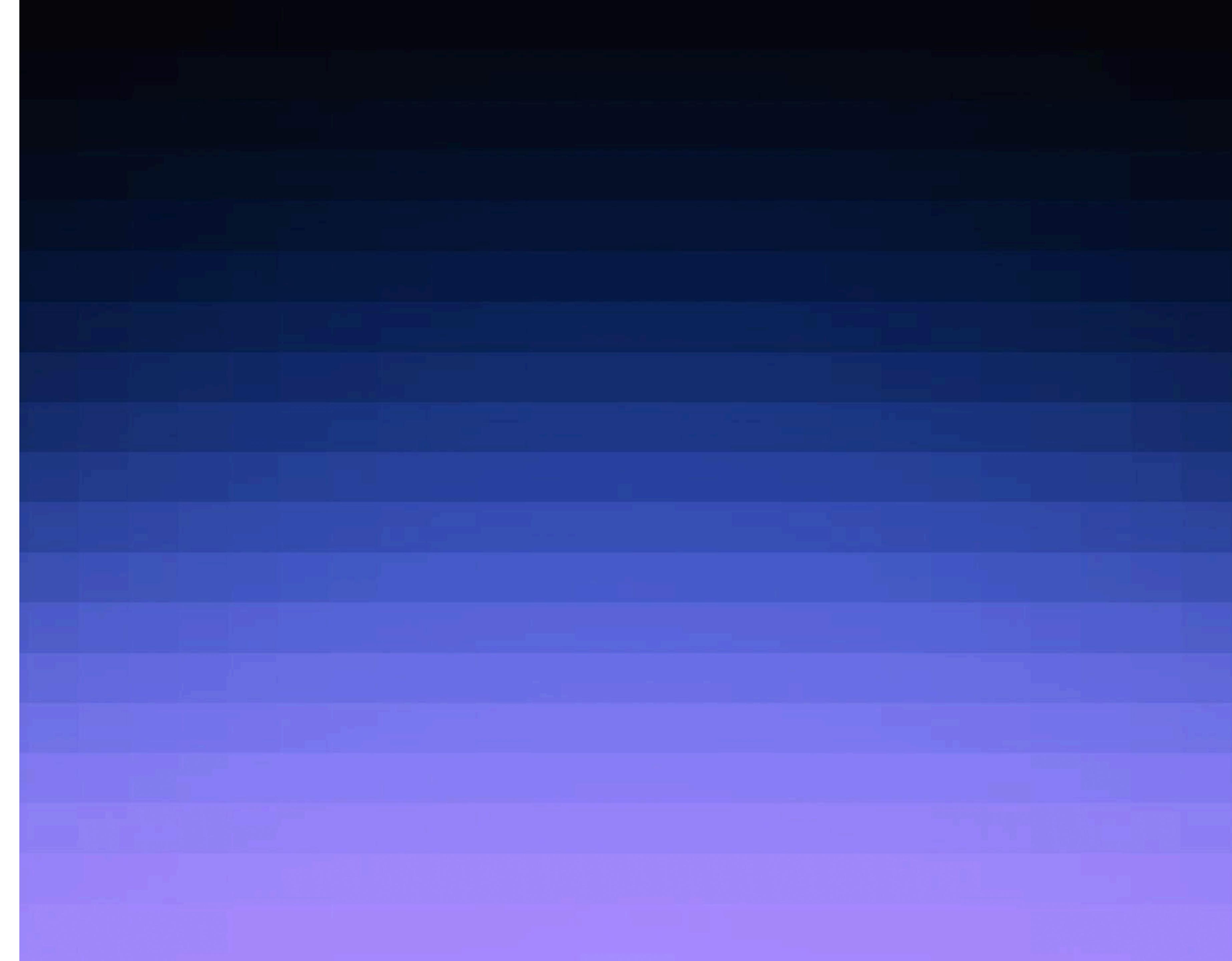
Брендинг
«Россия – мои горизонты»

Паттерн
Дополнительный
темный «закатный»
паттерн с пикселями



Брендинг
«Россия – мои горизонты»

Паттерн
Дополнительный
темный паттерн
с пикселями



Примеры использования

Брендинг «Россия – мои горизонты»

Пример оформления сайта

Фонд гуманитарных проектов

Фонд гуманитарных проектов

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Фонд гуманитарных проектов

2025 сентябрь

Всероссийский профориентационный форум РОССИЯ – МОИ ГОРИЗОНТЫ

Форум, который вдохновляет смотреть в небо, а не в телефон

Креативная среда: Доверие и диалог

Это площадка, где участники щедро делятся своими знаниями и опытом, предлагают практические решения для развития системы профориентации и проектирования карьеры.

Расскажите о своем профориентационном проекте получите поддержку на его развитие 1 млн ₽*

Подробнее

*Общий призовой фонд

Что вас ждет

- Топ-спикеры Уникальные проекты и авторские практики профориентации от ведущих экспертов
- Образовательный интенсив Развитие профессиональных навыков, мотивация и поддерживающее сообщество
- Цифровая среда Мы соединим участников до и после форума для постоянной коммуникации
- Креативное пространство Место, где идеи оказываются, а вдохновение не имеет границ

Более 5 000 педагогов и 100 000 школьников из разных уголков России

Еще к нам присоединяются

- Государственные и общественные организации
- HR – отделы и представители компаний
- Образовательные организации
- Специалисты в области профориентации
- Настоящие и будущие профессионалы

Меню

Финал конкурса лучших профориентационных практик педагогов с призовым фондом 1 000 000 рублей.

Скачать положение

Спикеры

Иванов Александр
Руководитель управления
Предвожает образовательные решения на основе ИИ, работает над тем, чтобы повысить доверие общества к технологиям. Развивает единую образовательную экосистему.

Иванов Александр
Руководитель управления

Андреев Степан
Менеджер

Акимова Полина
Н-директор

Станислав Кудрявцев
Директор по технологиям

Святослав Алексеев
Руководитель управления

Артем Волков
Руководитель управления

Андреев Степан
Менеджер

Иванов Александр
Руководитель управления

Акимова Полина
Н-директор

Принять участие

Зарегистрироваться

- 1 Зарегистрируйтесь на мероприятие
- 2 Получите подтверждение регистрации

*Вход на финальное мероприятие в Москве только для зарегистрированных участников. Количество мест ограничено, скажите подтверждение вашей регистрации от организаторов.

Вы можете стать частью этого захватывающего события!

Присоединяйтесь к нам и откройте новые горизонты для себя и своих учеников!

Партнеры

Фонд гуманитарных проектов

Фонд гуманитарных проектов

Фонд гуманитарных проектов

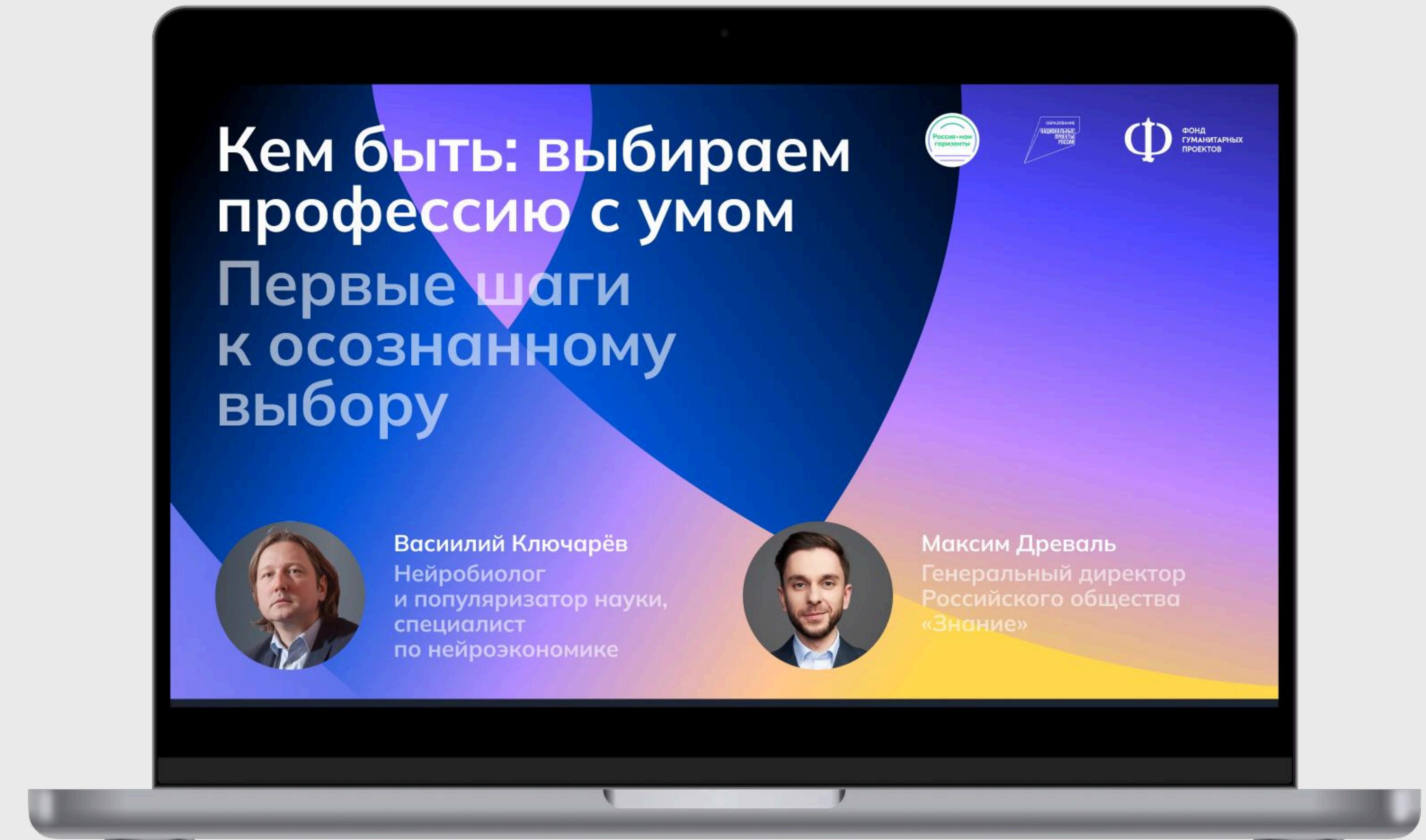
Стать партнером

Мой горизонт начинается здесь

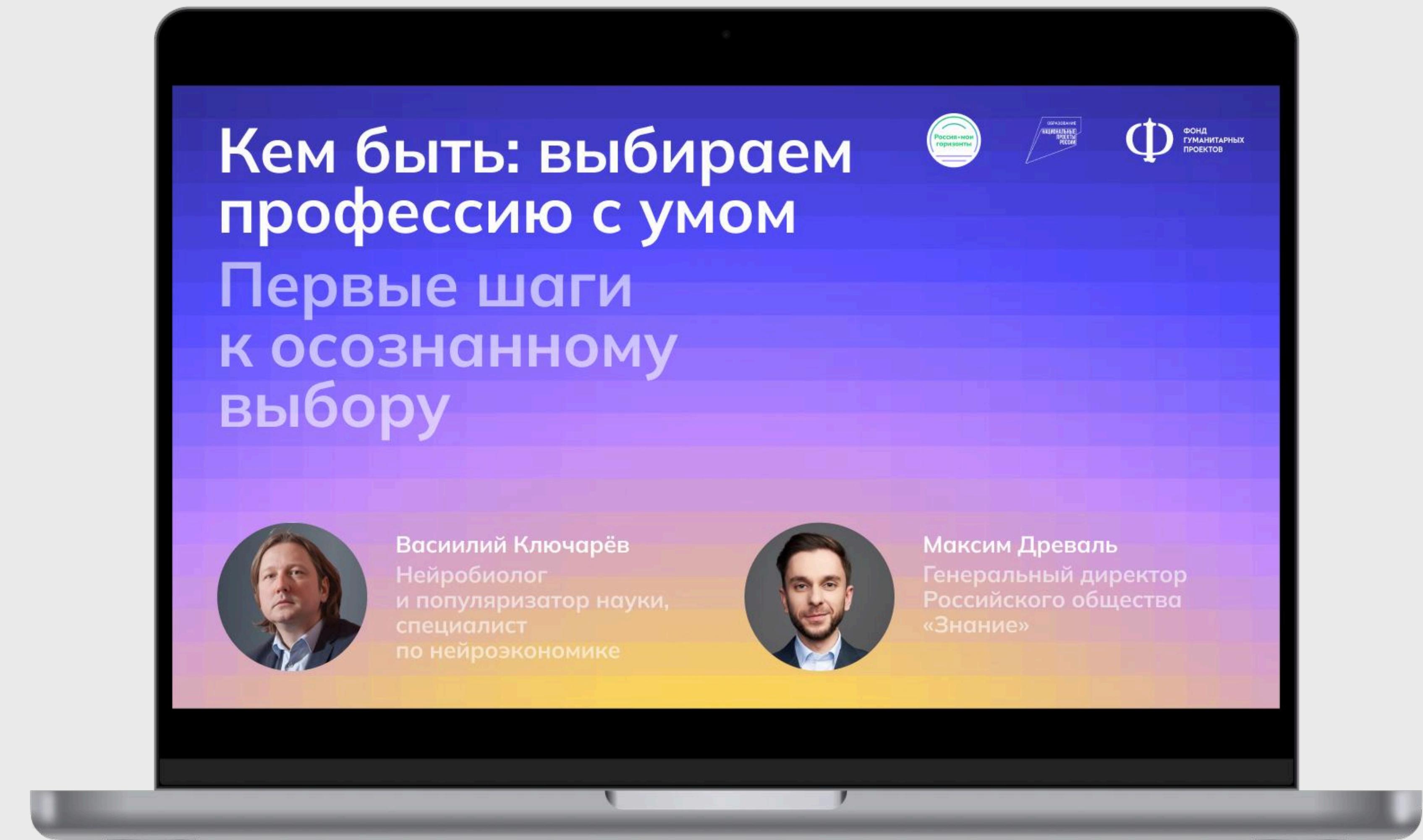
Контакты
Для получения информации о мероприятии в вашем регионе
forum@bybinfo.ru 8(916)339-88-85

Фонд гуманитарных проектов

Пример
оформления заставок
для трансляции



Пример
оформления заставок
для трансляции



Пример оформления баннера

The banner is a horizontal advertisement with a dark blue background. At the top, it features the project logo 'Россия - мои горизонты' (Russia - My Horizons) in a white circle, the coat of arms of the Russian Federation, and the Ministry of Education and Science of the Russian Federation. To the right, there is a logo for the 'Фонд гуманитарных проектов' (Fund for Humanitarian Projects) with the text 'молодежь и дети' and 'национальные проекты России'. The main text on the left reads: 'Хотите заявить о своей профориентационной практике на всю страну?' (Do you want to declare your vocational practice across the country?) and 'Мы готовы ее оценить!' (We are ready to evaluate it!). Below this, a callout box states: 'Общий призовой фонд' (Total prize fund) and '1 млн руб.' (1 million rubles). On the right side, there is a circular inset image showing a man in a green jacket presenting to two women at a table with laptops, with a large screen in the background displaying 'Креативная среда' (Creative environment).

Россия - мои горизонты

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

молодежь и дети
НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

Фонд гуманитарных проектов

Хотите заявить о своей профориентационной практике на всю страну?

Мы готовы ее оценить!

Общий призовой фонд
1 млн руб.

Креативная среда

Брендинг
«Россия – мои горизонты»

Пример оформления бейджа



Брендинг
«Россия – мои горизонты»

Пример брелка



Брендинг
«Россия – мои горизонты»

Пример сумки



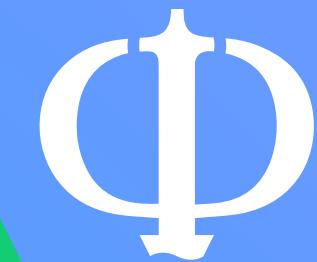
Брендинг
«Россия – мои горизонты»

Пример футболки





Единая модель
профориентации



ФОНД
ГУМАНИТАРНЫХ
ПРОЕКТОВ

Единая модель профориентации «Билет в будущее» – руководство по визуальному стилю

По любым вопросам, касающимся данного руководства по визуальному
стилю: e.bezverhaya@bvbinfo.ru

Фонд Гуманитарных Проектов сохраняет все авторские права на все тексты, графические изображения, принадлежащие Фонду Гуманитарных Проектов.

Запрещается воспроизводить, модифицировать или иным образом изменять любые файлы из руководства по визуальному стилю для повторной передачи, а также распечатывать представленную на нем информацию без разрешения Фонда Гуманитарных Проектов. За исключением случаев, указанных выше, никакие положения настоящих уведомлений не могут быть истолкованы как предоставляющие какую бы то ни было лицензию или право использования в рамках каких-либо авторских прав, патентов или товарных знаков Фонда Гуманитарных Проектов.