



ФИО

Аханина Светлана Викторовна

Название проекта

"PRO свой путь"

Цель (миссия) проекта

Создание Программы для профориентации выпускников школы: - способствующая сознательному получению профессии как личностного призвания; - мотивирующая к получению образования как основного вида профессиональной деятельности, а не только получению Документа об образовании.

Целевая аудитория проекта

Выпускники школы (9 класс). Апробация предполагается на учащихся 9 В классе (25 человек). Именно эта аудитория важна для достижения цели, т.к. в течение года каждый из учащихся должен определиться с выбором профессии и уровнем образования.

Мероприятия проекта

Создание комплекса мероприятий, включающие: психологическую профориентацию (тестирование, беседы и консультации школьными психологами); тренинги, дебаты и дискуссии с представителями различных профессий; профпробы, экскурсии на предприятия, создание профильных классов на базе отделения дополнительного образования, создание "Университетских классов"; участие в конкурсах различных направленностей, очные и дистанционные встречи абитуриентов с представителями приемной комиссии различных УЗ.

Команда проекта

Администрация школы, школьные психологи, социальный педагог, классные руководители; представители родительской общественности, работодатели предприятий (сетевое взаимодействие), представители социального партнёрства, представители УЗ (по сетевому взаимодействию).

Краткое описание проекта

Безусловно, в каждой школе составлена Программа по профориентации школьников и ведется профориентационная работа. Как показывают социологические исследования, более 40% выпускников не работают по своей специальности. Почему? Неправильно выбрали профессию? Стало неинтересно учиться или окончили ССУЗ или ВУЗ только потому, чтобы получить Документ об образовании? С данным явлением нужно разбираться основательно, а корень проблемы нужно устранять еще в школе. Необходимо выстроить четкий алгоритм профориентационных мероприятий, направленный на выявление и развитие профессиональных склонностей. Инструменты психологической поддержки и мотивации будут способствовать профориентации и социализации школьников. Работу необходимо выстраивать не только со всеми участниками образовательного процесса, но и с родителями, а также с представителями различных организаций, в том числе с работодателями. Заинтересованность всех сторон обеспечит действенную профориентацию и дальнейший выбор профессии, учебного заведения и приоритетного места работы.

Инструменты и технологии

Растущая информатизация и дигитализация общества способствует развитию клипового мышления школьников. Традиционный профориентационный урок, агрегирующий различные методы работы по профориентации должны включать интерактивные технологии. Профориентационные кейсы, игры, онлайн-диагностики, изучение географии востребованных профессий своего региона, без которой невозможно построить свою профессиональную карьеру, будут способствовать активизации мотивационного механизма профессионального выбора.

Практики проекта «Билет в будущее»

В первую очередь - результативность Проекта. Все мероприятия, которые были проведены в рамках проекта, принесли каждому участнику "веру в себя". Многие ребята раскрыли свой потенциал с другой стороны. Прохождение онлайн-диагностики позволило выявить свои "сильные стороны", акцентируя внимание на определенных склонностях.

Ресурсы проекта

Цель. У меня есть четкая цель - помочь своему собственному ребенку найти свой профессиональный путь. Поддержка и общая заинтересованность всех участников профориентационной деятельности несомненно поможет успешной апробации Программы.

Эффекты проекта

Апробация моего Проекта (Программы) на классе моего сына с сентября 2022 по май 2023 учебного года, позволит дать оценку ее эффективности в отношении достижения планируемых результатов по профориентации школьников. Если Проект будет апробирован и успешно завершён, то на уровне школы и региона можно внедрять данную Программу по профориентации школьников с учетом современных технологий.

Свободный комментарий

Этапы: 1. Мотивационный (постановка целей и задач) 2. Диагностический (тестирование, консультации и пр.). 3. Формирование профильных групп. 4. Профориентационная работа по профильным группам (комплекс мероприятий по плану в течение года). 5. Подведение итогов.