



## ФИО

Одинцова Татьяна Анатольевна

## Название проекта

"Prof.tok" название придумали старшеклассники. Ток (по мнению школьников) это не только указание на популярную платформу, но и указание на ТОК, как физический процесс. После просмотра сюжета, как будто током ударило, наступило понимание какого-то вопроса.

## Цель (миссия) проекта

Цель: каждую неделю по воскресеньям до 23.00 выкладывать 30 созданных образовательно-развлекательных профориентационных роликов в ТИКТОКЕ с одного созданного контента по определенному сценарию, которые будут заканчиваться 30 заданиями для других школьников-пользователей аккаунта. Проблема: школьники чаще развлекаются в ТИКТОКЕ Решение: будут публиковать образовательные профориентационные выпуски в популярном развлекательном контенте. Хочется размещать сюжеты, где бы подростки (школьники и студенты) говорили о профессиях и их особенностях «на своем языке и со своими "понятиями", знаниями, заблуждениями. То есть произвести можно было бы своеобразную ревизию в голове подростка. Дело в том, что у подростков слабые или обманчивые представления о мире профессий. Ревизию будут проводить узкие специалисты. Данные сюжеты должны быть молодежными, легкими, креативными, постоянно обновляющимися и с домашним заданием.

## Целевая аудитория проекта

Школьники 8-11 класс, студенты. Целевая аудитория задумывается о своем профессиональном пути, именно данная группа задает вопросы, также ищет ответы на эти вопросы. Данная целевая аудитория - активные пользователи ТИКТОКА. Студенты - полезная аудитория, которая имеет уже определенный опыт, который может быть полезен школьнику.

## Мероприятия проекта

Встречи по разработке сценариев, съемки сюжетов, онлайн-трансляция в ТИКТОКЕ, принятия домашних заданий, анализ, попадание видео-сюжетов в РЕК

## Команда проекта

В "команду мечты" войдет классный руководитель, педагоги, родители и узкие специалисты. Генерация идей - актив старшеклассников, лидер Полина (11 кл), внутренние коммуникации - родители и узкие специалисты, педагоги - внешние переговоры, актив старшеклассников, школьники реализатор - Полина, Татьяна, Роман, Ира, Ольга. Искатель ресурсов (человеческих) - родители, педагоги. Искатель ресурсов - Роман (школьник)

## Краткое описание проекта

1. Составить концепцию сценария образовательно-развлекательного профсюжета и придумать дз. Понять, какой Тиктоковской «завлекалкой» привлечь внимание школьников к созданию новых сюжетов. На основе этого составить 10 сценариев образовательно-развлекательного сюжета и дз к ним. 2. Отснять и выложить по сценарию 30 профсюжетов. 3. Собрать или проанализировать дз. Темы сюжетов обговаривали, старшеклассники запланировали следующие темы: "Какие советы тебе дает родитель о дальнейшем профпути после школы?", "Профессии -лидеры у тинейджеров: какие мифы живут в голове", "Советы от узких специалистов".

## Инструменты и технологии

Мозговой штурм, Тьюриал, Ров, Чек

## Практики проекта «Билет в будущее»

Идея данного проекта появилась, когда проводился профурок в 11 классах. Школьники смотрели видео от узких специалистов, которое было построено по одному сценарному плану и по одним и тем же вопросам. Именно на эти вопросы отвечали узкие специалисты. Школьники отметили, что хорошо бы было что-то подобное, но в молодежном формате, с интересной подачей запустить в ТИКТОКЕ.

## Ресурсы проекта

1. Школьник (3 человека)-активный пользователь Тиктока со своим контентом (раскрученным уже) 2. Начинающий видеограф из Тиктока (3 человека). Снимает, монтирует видеосюжет, вставляет рекламные титры, ссылку на профиль, может быть инстаграма 3. Я, актив родителей, педагогов - поиск человеческого ресурса (узких специалистов)

## Эффекты проекта

Выстраивание связей случится с помощью выпусков образовательно-развлекательных и обратной связи в виде прилагаемых дз, которые замотивируют других школьников тоже внедриться в образовательный сюжет. Этот контент можно "раскрутить и сделать МЕГА-популярным", он будет в ТРЕНДЕ на уровне школ города и региона. Появятся свои смешные "ПРОФИшки".

## Свободный комментарий