

ПРАВИЛА

Конкурс «Нам 24»

1. Основные положения

1.1. Настоящие Правила проведения конкурса «Нам 24» (далее — Правила) регулируют условия конкурса, порядок определения победителя, вручения призов и иные формальности, связанные с данным мероприятием.

1.2. Наименование конкурса — «Нам 24» (далее — Конкурс).

1.3. Организатором Конкурса является ООО «Е-Лайт-Телеком» (торговая марка Goodline — оператор связи Кузбасса), ИНН 4205025388, ОГРН 1024200702294, юридический адрес: 650000, г. Кемерово, пр. Кузнецкий, 18. Почтовый адрес: 650000, г. Кемерово, а/я 2022. Сайт Организатора: <https://goodline.ru> (далее — Организатор).

2. Термины и понятия

2.1. Конкурс — мероприятие, которое проводится Организатором в целях оповещения жителей, проживающих на территории проведения Конкурса, о бренде Goodline, а также для привлечения новых подписчиков и клиентов.

2.2. Участники Конкурса — физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации (далее — РФ), проживающие в городах подключения компании Goodline, обладающие полной дееспособностью и достигшие возраста 18 лет, которые выполнили условия участия в Конкурсе, предусмотренные Правилами.

2.3. Победители — Участники Конкурса, имеющие право на получение Призов в соответствии с настоящими Правилами.

2.4. Приз — вещь (или вещи), либо услуги, подлежащие передаче Победителю Конкурса в качестве награды согласно Правилам.

3. Территория проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится на территории Кемеровской области в мессенджере Telegram.

3.2. Конкурс не спонсируется, не рекомендуется, не управляется и не связан с

компанией Telegram и OZON. Мессенджер Telegram и компания OZON не несут ответственности за проведение Конкурса.

4. Условия участия и сроки проведения

4.1. Совершая действия, указанные в разделе 4, Участник подтверждает, что ознакомился и согласен с Правилами.

Для участия необходимо:

- ознакомиться с настоящими Правилами;
- выполнить конкурсное задание.

4.2. Конкурсное задание заключается в следующем: Участнику необходимо подписаться на телеграм-канал <https://t.me/goodlineinfo>, найти конкурсный пост в <https://t.me/goodlineinfo> и нажать кнопку «Участвовать».

4.3. После выполнения указанных действий физическое лицо регистрируется Организатором как Участник.

4.4. По окончании конкурса розыгрыш главного приза в Telegram проводится среди всех участников с помощью сервиса случайного выбора победителей.

4.5. В случае нарушения Правил Организатор вправе лишить Участника права на участие или получение Приза.

4.6. К участию не допускаются работники и представители Организатора, аффилированные лица и лица, имеющие непосредственное отношение к проведению Конкурса.

4.7. Лица, соответствующие всем условиям, становятся Участниками.

4.8. Конкурс признаётся несостоявшимся, если зарегистрировано менее 30 участников.

4.9. Участники согласны с тем, что в случае изменения или отмены Конкурса Организатор не обязан возмещать их расходы.

5. Сроки проведения

5.1. Конкурс проводится с 15 октября 2025 г. до 14:00 28 октября 2025 г. (время Кемеровской области).

Подведение итогов состоится 28 октября 2025 г. до 23:00.

5.2. В случае выигрыша Победитель будет оповещен в установленные настоящими Правилами сроки.

5.3. Организатор вправе изменять сроки, информируя об этом на сайте <https://goodline.ru> или в Telegram.

6. Призовой фонд

6.1. Приз:

- Сертификат в OZON — 1 шт.;

6.2. Призы не подлежат обмену и выплате денежного эквивалента.

6.3. Один Участник может получить только один Приз.

6.4. Личные сообщения участника должны быть открытыми. Победителю личным сообщением во «ВКонтакте» будет выслана инструкция о способе получения приза.

6.5. Победителю, в срок, указанный в личном сообщении необходимо будем самостоятельно прийти по месту нахождения Организатора, указанному в личном сообщении и забрать приз.

7. Права и обязанности Участника

7.1. Участник имеет право знакомиться с Правилами, участвовать в Конкурсе, требовать Приз при выигрыше и знакомиться с изменениями.

7.2. Участник обязан выполнять условия раздела 4, предоставить данные и согласие на их использование, не требовать переноса сроков получения Приза, соблюдать требования к публикациям.

7.3. Организатор вправе обращаться в администрацию социальной сети для удаления нарушающих материалов.

7.4. В остальном стороны руководствуются законодательством РФ.

7.5. Участник вправе отказаться от участия, направив уведомление на e-mail: reklama@goodline.info.

8. Права и обязанности Организатора

8.1. Организатор обязан провести Конкурс и выдать Призы.

8.2. Организатор имеет право пользоваться всеми правами по закону, отказать в выдаче приза при нарушениях, вносить изменения в Правила с публикацией на сайте.

9. Порядок приёма заявок

9.1. Заявкой считается выполнение действий из раздела 4.

9.2. Недействительными считаются заявки:

9.2.1. отправленные вне сроков;

9.2.2. от лиц, не являющихся гражданами РФ;

9.2.3. от лиц младше 18 лет.

9.3. Организатор принимает решения о соответствии заявок Правилам.

9.4. Отправка заявки означает согласие с Правилами и обработкой персональных данных.

9.5. Участники гарантируют отсутствие нарушений авторских и иных прав.

10. Порядок выдачи призов

10.1. Призы вручаются по месту нахождения Организатора, указанном в личном сообщении Победителю.

10.2. Для получения приза Победитель должен выполнить следующие действия:

10.2.1. Для получения приза необходимо ответным сообщением указать ФИО, город и адрес проживания. Приз вручается победителю лично в офисе Организатора, при условии, что победитель проживает в городах подключения Goodline.

10.2.2. Во время вручения приза, победитель должен предоставить копию паспорта, ИНН и СНИЛС.

10.2.3. В случае, если победитель не отвечает на первое сообщение о выигрыше или не выходит на связь более 7 календарных дней, участник Конкурса дисквалифицируется, приз передаётся в призовой фонд массовых мероприятий Организатора.

10.2.4. В случае, если победитель не забирает приз в течении 14 календарных дней с момента сообщения и передачи инструкции о том, как и где забрать приз, участник Конкурса дисквалифицируется, приз передается в призовой фонд массовых мероприятий Организатора.

10.2.5 Заполнить и подписать Расписку при получении Приза, расписка остается у Организатора Конкурса.

10.2.6. В обязательном порядке вручения приза фиксируется фотоотчетом. Победитель дает согласие на размещение данного фотоотчета в СМИ и/или на интернет-ресурсах, которые сочтет необходимым Организатор конкурса, с указанием фамилии, имени, отчества Победителя и района его участия в Конкурсе.

11. Хранение невостребованных призов

11.1. Призы хранятся 7 дней, после чего остаются у Организатора.

12. Информирование участников

12.1. Информация предоставляется в телеграм-канале Goodline <https://t.me/goodlineinfo>

12.2. Изменения публикуются на сайте <https://goodline.ru> за 1 день до вступления в силу.

13. Использование персональных данных

13.1. Обработка данных производится в соответствии с ФЗ «О персональных данных».

13.2. Цель обработки — проведение Конкурса.

13.3. Участник соглашается на обработку персональных данных.

13.4. Данные используются только Организатором.

13.5. Персональные данные хранятся 60 дней, затем обезличиваются.

13.6. Материалы итогов хранятся бессрочно.

13.7. Согласие действует 5 лет после окончания Конкурса.

14. Информация о налогах

14.1. Организатор информирует Победителя о необходимости уплаты НДФЛ 35% в случае, если стоимость Приза превышает 4000 рублей.

14.2. Принимая участие, Участник считается надлежащим образом проинформированным об этой обязанности.

14.3. Призовой фонд используется только для предоставления Призов.

14.4. Организатор не обременяет фонд дополнительными обязательствами.

15. Особые условия

15.1. Денежный эквивалент не выплачивается.

15.2. При нарушениях Приз не выдается.

15.3. Решения Организатора окончательны.

15.4. Организатор может размещать дополнительную информацию.

15.5. Организатор не обязан вступать в переговоры с Участниками.

15.6. Участники соглашаются на использование их персональных данных,

изображений и материалов в рекламных целях без вознаграждения.

15.7. Организатор вправе признать заявки недействительными.

15.8. При невозможности проведения Конкурса по техническим или иным причинам Организатор может изменить или отменить его.

15.9. Участники сами оплачивают расходы, связанные с участием в Конкурсе (включая доступ в Интернет и транспортные расходы).

15.10. Отказ Победителя от Приза лишает его права на него.

15.11. Термины применимы только к данному Конкурсу.

15.12. Спорные вопросы регулируются законодательством РФ.