

«МБ РУС ОРИГИНАЛ»: новый уровень доверия на MIMS 2026

Компания АО «МБ РУС» стала участником международной выставки автомобильной индустрии MIMS 2026, которая прошла в культурной столице России с 25 по 28 августа. Компания представила на стенде не просто продукцию, а целую философию качества под собственной торговой маркой «МБ РУС ОРИГИНАЛ».

Главные герои экспозиции — новинки бренда. В центре внимания посетителей оказались автомобильные фильтры и свечи зажигания, расширяющие линейку «МБ РУС ОРИГИНАЛ». Это не просто новые артикулы, а ответ на реальные потребности профессионального сервиса и владельцев автомобилей Mercedes-Benz, которые ожидают безупречной работы каждого агрегата.

Гости стенда смогли не только увидеть продукцию вживую, но и погрузиться в детали: оценить материалы, узнать о технологиях производства и лично пообщаться со специалистами компании. Живой диалог позволил участникам выставки получить исчерпывающие ответы на вопросы, а команде «МБ РУС» — услышать прямую обратную связь от рынка.

Отдельной точкой притяжения стала деловая программа. Руководитель отдела продукт-менеджмента и ценообразования Илья Перцов выступил в формате круглого стола с ведущими экспертами отрасли. Тема дискуссии — «СТМ или бренд: чем отличаются стратегии развития собственных торговых марок на рынке автозапчастей» — вызвала живой отклик у аудитории. Спикеры поделились практическими кейсами, обсудили неочевидные различия в подходах и ответили на вопросы участников и гостей мероприятия.

«Участие в MIMS 2026 стало для «МБ РУС» больше, чем маркетинговой активностью. Это возможность укрепить позиции бренда «МБ РУС ОРИГИНАЛ», продемонстрировать его производственные принципы и найти новые точки роста. Обратная связь от посетителей и профессионального сообщества поможет компании усовершенствовать продукт и сделать сервис еще удобнее», — заявил Илья Перцов, возглавляющий отдел управления продуктом и ценообразованием в АО «МБ РУС».

Ознакомиться с полным перечнем продукции «МБ РУС ОРИГИНАЛ» можно на официальном сайте: <https://mbrus.ru/being-an-owner/original-parts/>

АО «МБ РУС» (прежнее наименование – АО «Мерседес-Бенц РУС») основано в 1994 году. Компания входит в группу «АВТОДОМ». Основное направление деятельности: продажа, послепродажное обслуживание и гарантийная поддержка легковых и коммерческих автомобилей, а также продажа оригинальных запасных частей и аксессуаров. Благодаря своему почти 30-летнему опыту дистрибуции, развитой сети центров продаж и сервиса и команде профессионалов «МБ РУС» является ведущим экспертом по марке Mercedes-Benz на территории России, при этом компания активно работает над расширением портфеля продуктов и сотрудничеством с другими автомобильными производителями, предлагая клиентам премиальные бренды в легковом сегменте.

АО «МБ РУС»

Мария Жмак
Директор отдела
маркетинга
и коммуникаций

Тел: +7 985 304 34 65
E-mail:
maria.zhmak@mbrus.ru

<https://mbrus.ru>

