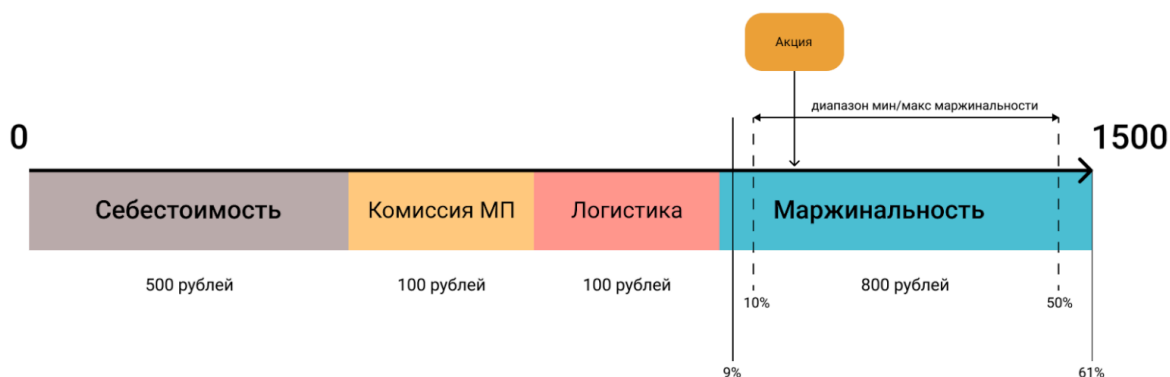




ИНСТРУКЦИЯ ПО ЗАПУСКУ СТРАТЕГИИ АВТОВХОДА В АКЦИИ ПО МАРЖИНАЛЬНОСТИ ИЛИ ЦЕНЕ (Для маркетплейса Ozon)

Стратегия автохода в акции по маржинальности/цене является инструментом, позволяющим автоматически управлять участием товаров в акциях на маркетплейсах, таких как Ozon и Wildberries. Эта стратегия основывается на заданном диапазоне маржинальности и позволяет входить в акции, когда это выгодно, и выходить из них, когда условия становятся неприемлемыми. Настройка стратегии может включать как диапазон маржинальности, так и диапазон цены, что позволяет гибко адаптироваться к различным акциям маркетплейса.




ВВ. Важно понимать, что автоход в акции по маржинальности работает отдельно от других стратегий, таких как удержание РРЦ или следование ценам конкурентов. Использование нескольких стратегий одновременно может привести к конфликтам, поэтому рекомендуется внимательно планировать их применение.

Принцип работы стратегии

Стратегия автохода в акции по маржинальности функционирует следующим образом:

- Выбор товаров для стратегии:** Сначала необходимо определить товары, которые будут участвовать в стратегии автохода. Это делается путем загрузки списка товаров с указанными минимальной и максимальной маржинальностью для каждого из них.
- Анализ доступных акций:** Система автоматически запрашивает информацию о текущих и доступных акциях на маркетплейсе. Она анализирует, в какие акции можно войти, исходя из заданных параметров маржинальности и условий акций.
- Вход в акции:** Если товар соответствует условиям акции и заданному диапазону маржинальности, система автоматически добавляет его в акцию.

4. **Выход из акций:** Если условия акции меняются или маржинальность товара падает ниже минимально заданного уровня (например, из-за изменения закупочной цены или комиссий), система автоматически выводит товар из акции.
5. **Режим повышения медианной цены:** Если вы хотите вместе с работой с акциями повышать вашу медианную цену, можно использовать эту опцию. Будет повышать вашу цену, как и в стандартном режиме ночного повышения, но сработает только если будет возможность вернуться в акцию с этой же ценой.
6. **Защита от out of stock:** Перестанет добавлять ваши товары в акции, ниже какого-то количества. Цена на эти товары постепенно повысится до 70%, что будет повышать медианную цену, пока товара не станет больше того количества, которое вы указали. Как только товара станет достаточно много – цена уменьшится до вашей максимальной маржинальности и автоход в акции приступит к своей стандартной работе.



Маркетплейс: OZON
ИД Поставщика: 1247333
Метод работы: FBS

Паспорт кабинета

Всего товаров: 90
Товаров на остатках: 66
Товаров со скидкой/наценкой: 2
Брендов со скидкой/наценкой: 1
Товаров снято с продажи: 5
Брендов снято с продажи: 19
Дата обновления: 14.10.2024 21:47

Связки товаров

Настройки
Управление товарами
Репрайсер
Склады маркетплейса

Операции и отчеты

Репрайсер. Автоход в акции по диапазону маржин... ▾

Автоход в акции по допустимому проценту маржинальности

Отчет по новым доступным акциям для товаров
Отчет по действующим акциям для товаров
Скачать шаблон товаров автохода в акции
Загрузить шаблон товаров автохода в акции

Действия

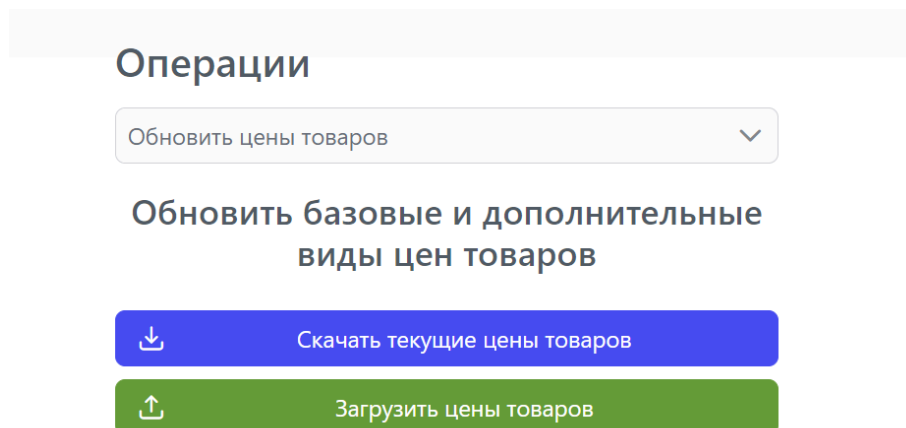
Установка цен для неакционных товаров.

Для товаров, которые не участвуют в акциях, система устанавливает цену продажи, соответствующую максимальной маржинальности. Это позволяет поддерживать оптимальный уровень прибыли и подготовить товар к потенциальному участию в будущих акциях.

Настройка стратегии автовохода в акции по маржинальности:

1. Подготовка товаров и данных.

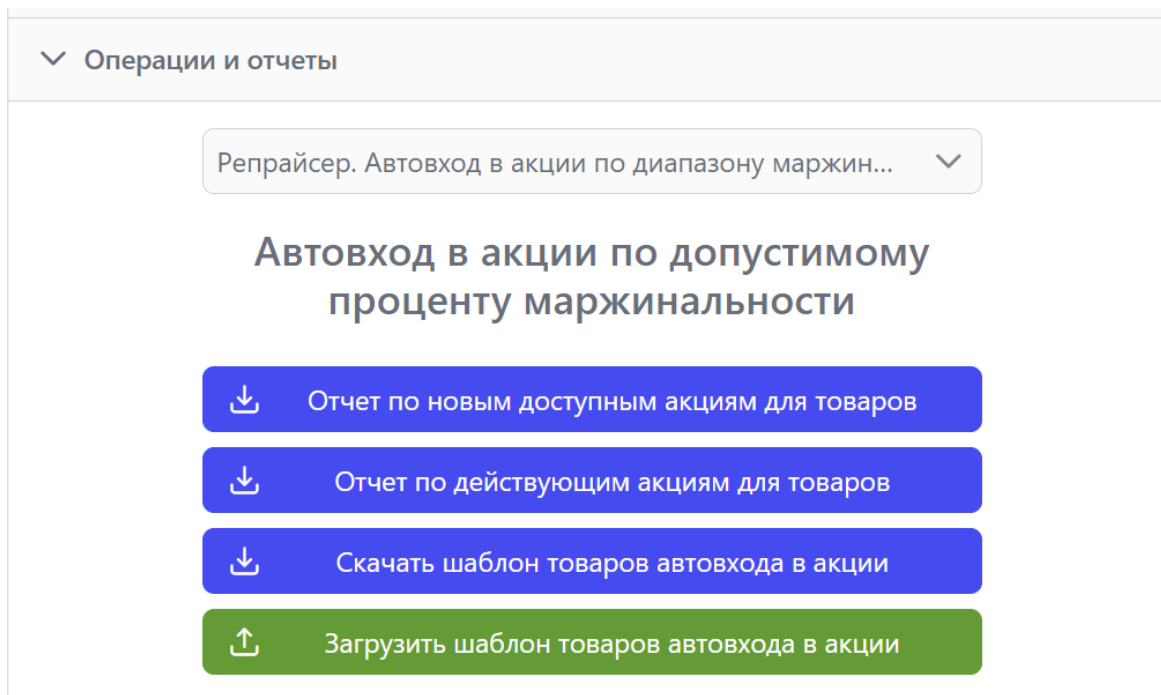
Перед началом настройки убедитесь, что у вас есть актуальная информация о себестоимости всех товаров, которые вы планируете включить в стратегию. **Закупочная цена должна быть указана** для каждого товара в каталоге Huckster. Без этой информации система не сможет корректно рассчитать маржинальность, и товары не будут участвовать в стратегии.



2. Далее необходимо определить для каждого товара минимальную и максимальную маржинальность:

- Минимальная маржинальность — это минимальный процент прибыли, ниже которого вы не готовы продавать товар, даже с учетом участия в акциях. Это ваш порог рентабельности.
- Максимальная маржинальность — это желаемый уровень прибыли для товаров, которые не участвуют в акциях. Эта величина поможет системе устанавливать оптимальные цены для ваших товаров вне акционных предложений.

3. Загрузка товаров в стратегию. Чтобы добавить товары в стратегию автовохода по маржинальности, необходимо загрузить их список с указанными параметрами маржинальности. Для этого в системе необходимо заполнить специальный шаблон:



Скачивание шаблона. Перейдите в раздел стратегии автовохода в акции и скачайте шаблон для заполнения. В этом файле вы найдете список ваших

товаров с колонками для указания минимальной и максимальной маржинальности.

Заполнение шаблона. Для каждого товара укажите:

- Минимальную маржинальность (%): процент прибыли, ниже которого вы не готовы опускаться.
- Максимальную маржинальность (%): желаемый процент прибыли для товаров вне акций.

Ид поставщика	Артикул поставщика (uid)	Название товара	Торговая марка (бренд)	Цена РРЦ (справочно)	Закупочная цена (себестоимость) (справочно)	Минимальная маржинальность, %	Максимальная маржинальность, %
1247333	201358-NuangGuang	Настольная игра Футбол на ножках 20135B	Toy Master	5 780	3 480	10	20
1247333	20211-NuangGuang	Настольная игра Бильярд на ножках 20211	Toy Master	5 615	3 335	10	20
1247333	2035-3-NuangGuang	Настольная игра 3 в 1 Аэрохоккей, настольный те	Toy Master	8 205	5 065	10	20
1247333	20411BW-NuangGuang	Настольная игра Бильярд 20411BW	Toy Master	3 455	2 035	10	20
1247333	20565BW-NuangGuang	Настольная игра Футбол 20565BW	Toy Master	2 990	1 745	10	20
1247333	21028-NuangGuang	Настольная игра Аэрохоккей 21028	Toy Master	2 000	1 155	10	20
1247333	660-63-HomeToy	Детский игровой набор для врача HomeDoctor 66	Home Toy	1 020	510	10	20
1247333	660-68-HomeToy	Детский игровой набор для врача HomeDoctor 66	Home Toy	1 360	710	10	20
1247333	660-89-HomeToy	Детский игровой набор Медицинский пункт обсл	Home Toy	3 155	1 705	10	20
1247333	667-40B-HomeToy	Детский игровой набор садовника HomeGarden 6	Home Toy	985	475	10	20
1247333	667-51-HomeToy	667-51-HomeToy	Home Toy	1 040	700	10	20
1247333	667-57-HomeToy	667-57-HomeToy	Home Toy	2 795	1 700	10	20
1247333	667-60-HomeToy	Детский игровой набор для уборки HomeClean 66	Home Toy	1 095	510	10	20
1247333	667-62-HomeToy	667-62-HomeToy	Home Toy	2 970	1 800	10	20
1247333	667-65-HomeToy	667-65-HomeToy	Home Toy	3 055	1 700	10	20
1247333	668-101-HomeToy	Детский игровой магазин Тележка для покупок H	Home Toy	1 945	895	10	20
1247333	668-119-HomeToy	Детский игровой магазин Касса оплаты 3 в 1 Hom	Home Toy	1 675	895	10	20
1247333	668-125-HomeToy	Детский игровой магазин Пункт продажи напиткс	Home Toy	1 895	1 010	10	20
1247333	668-126-HomeToy	Детский игровой магазин Напитки и кофе с собой	Home Toy	2 710	1 445	10	20
1247333	668-128-HomeToy	Детский игровой магазин Касса оплаты покупок с	Home Toy	5 000	2 650	10	20

Например. Если вы хотите, чтобы товар приносил не менее 10% прибыли, но стремитесь к 30% вне акций, укажите соответственно 10% и 30%.

4. **Исключение товаров из стратегии.** Если вы не хотите, чтобы какой-то товар участвовал в стратегии автохода, установите для него минимальную и максимальную маржинальность равными нулю. Это исключит товар из расчетов стратегии.

Маркетплейс	Кабинет поставщика	Ид поставщика	Артикул поставщика (uid)	Название товара	Торговая марка (бренд)	Цена РРЦ (справочно)	Закупочная цена (себестоимость) (справочно)	Минимальная маржинальность, %	Максимальная маржинальность, %
Ozon	Toy Master (Ozon)	1247333	201358-NuangGuang	Настольная игра Футбол на ножках 20135B	Toy Master	5 780	3 480	0	0
Ozon	Toy Master (Ozon)	1247333	20211-NuangGuang	Настольная игра Бильярд на ножках 20211	Toy Master	5 615	3 335	0	0

5. **Выбор дополнительных опций: режим повышения медианной цены и защита от out of stock.** Если вы хотите, чтобы к вашим товарам дополнительно применялось повышение медианной цены или защита от нулевых остатков, можно включить эти опции. Для включения повышения медианной цены нужно просто выбрать «да», для защиты от нулевых остатков нужно выбрать «да» и указать, после какого остатка товар больше не нужно добавлять в акции.

Название товара	Торговая марка (бренд)	Цена РРЦ (справочно)	Закупочная цена (себестоимость) (справочно)	Минимальная маржинальность, %	Максимальная маржинальность, %	Режим повышения медианной цены	Защита от out of stock	Мин. остаток включения защиты от out of stock
Конструктор робот управляемый 3 в 1 развивающие детские игрушки		2 999	1 499	20	30	Нет	Нет	
Конструктор робот управляемый 3 в 1 развивающ	Vyjarida			20	30	Нет	Нет	
Конструктор с вращающейся мишенью, развивающ	Vyjarida	1 349	674	20	30	Нет	Нет	
Конструктор экскаватор с гидравлическим управл	Vyjarida	1 674	837	20	30	Нет	Нет	
Конструктор кран с гидравлическим управлением	Vyjarida	1 674	837	20	30	Нет	Нет	
Конструктор погрузчик бревен с гидравлическим	Vyjarida	1 674	837	20	30	Нет	Нет	
Конструктор грейферный кран с гидравлическим	Vyjarida	1 674	837	20	30	Нет	Нет	
Конструктор бульдозер с гидравлическим управл	Vyjarida	1 674	837	20	30	Нет	Нет	
Конструктор с гидравлическим управлением 3 в 1	Vyjarida	2 060	1 030	20	30	Нет	Нет	
Конструктор с гидравлическим управлением 3 в 1	Vyjarida	2 060	1 030	20	30	Нет	Нет	
Конструктор с гидравлическим управлением 6 в 1	Vyjarida	2 786	1 393	20	30	Нет	Нет	
Настольная игра Бильярд, увлекательная детская	Toy Master	4 223	2 111	20	30	Нет	Нет	

6. **Загрузка заполненного шаблона.** После заполнения шаблона загрузите файл обратно в систему. Система проверит корректность данных и добавит товары в стратегию.

Проверка токена и разрешений

Для корректной работы стратегии необходимо убедиться, что система имеет доступ к информации об акциях на маркетплейсе, для этого:

1. **Проверьте токен доступа.** Убедитесь, что у вас введен корректный токен доступа к API маркетплейса (обязательно должны быть включены опции управления ценой и акциями). Без действующего токена не сможет получать актуальную информацию об акциях и управлять участием ваших товаров. Если токен отсутствует или некорректен, система выдаст ошибку при попытке загрузить шаблон с товарами. В этом случае необходимо обратиться в службу поддержки или обновить токен самостоятельно в настройках кабинета.
2. **Активируйте опцию работы с акциями.** В настройках вашего кабинета найдите опцию, позволяющую системе работать с акциями, и убедитесь, что она включена.

Инициализация стратегии и сбор данных. После загрузки товаров и проверки настроек система автоматически активирует стратегию. Система подключается к маркетплейсу и получает информацию о текущих и предстоящих акциях, условиях участия и требуемых ценах входа. Изначально стратегия работает в *режиме мониторинга*. Это означает, что система анализирует, в какие акции ваши товары могут войти, и оценивает маржинальность при участии в них, но не предпринимает никаких действий по изменению цен или участию в акциях.

Репра

Операции и отчеты

Репрайсер. Автовход в акции по диапазону маржин... ▾

Автовход в акции по допустимому проценту маржинальности

↓ Отчет по новым доступным акциям для товаров

↓ **Отчет по действующим акциям для товаров**

↓ Скачать шаблон товаров автовхода в акции

↑ Загрузить шаблон товаров автовхода в акции

Действия

ти / цен

ли

Анализ отчетов в режиме мониторинга. В режиме мониторинга доступны отчеты, которые помогут вам понять, как система будет работать с вашими товарами:

- **Отчет по текущим акциям:** В этом отчете вы можете увидеть, в каких акциях уже участвуют ваши товары, какая у них текущая маржинальность и соответствует ли она заданным вами параметрам. Товары, у которых маржинальность выходит за пределы заданного диапазона, выделены красным цветом, что сигнализирует о необходимости принять меры.


1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Отчет по действующим акциям для товаров с диапазоном маржинальности											
Артикул поставщика (uid)	Акция в которой участвует товар	Торговая марка	код товара	Ваша текущая цена РЦ	Сведения о товаре	Ваша цена продажи на Ozon	Текущий остаток	По условиям акции	Текущие настройки маржинальности	Маржинальность	Маржинальность
	Название товара		Озон	цена РЦ	Заключенная цена (себестоимость)	Озон		Цена по акции	Маржинальность акции, %	Минимальная маржинальность, %	Максимальная маржинальность, %

- **Отчет по доступным акциям:** Этот отчет показывает акции, в которые ваши товары могут войти на основе заданных параметров маржинальности. Вы можете увидеть требуемые условия акций, потенциальную цену продажи и ожидаемую маржинальность при участии.

Активация автоматического входа в акции

После того как вы ознакомились с отчетами и убедились, что система корректно определяет возможности для ваших товаров, можно активировать автоматический вход в акции. Установите соответствующую галочку в настройках стратегии, разрешающую системе автоматически входить в акции и управлять ценами на основе заданных параметров.

toy master (OZON)

 Маркетплейс: OZON
ИД Поставщика: 1247333
Метод работы: FBS

Паспорт кабинета

Всего товаров: 90
Товаров на остатках: 66
Товаров со скидкой/наценкой: 2
Брендов со скидкой/наценкой: 1
Товаров снято с продажи: 5
Брендов снято с продажи: 19
Дата обновления: 14.10.2024 22:23

Связки товаров

Настройки

Управление остатками

Минимальный остаток на складе (ниже остаток = 0)

Снимать с продажи FBS остатки при наличии FBO

Ценообразование

Защита от автоприменения акций

Дополнительная скидка(+)/наценка(-) на товары

Репрайсер

Автоход в акции для товаров с диапазоном маржинальности

Включить режим мониторинга при следовании ценам конкурентов

Учитывать мин. цену на витрине кабинета

После активации система автоматически добавит товары в акции, если при этом маржинальность находится в заданном диапазоне, если маржинальность товара в текущей акции падает ниже минимального значения (например, из-за изменения условий акции или затрат), система автоматически выведет товар из акции.

Для товаров, которые **не участвуют в акциях**, система устанавливает цену продажи, соответствующую максимальной маржинальности. Это помогает поддерживать оптимальный уровень прибыли и повышать ценность товара в глазах покупателей.

Вы также можете задать **фиксированную цену для входа в акцию**. Таким образом, если цена товара находится в заданном диапазоне, система автоматически добавит товары в акцию, а если цена артикула падает ниже минимального значения из-за изменения условий акций и т.д., то система автоматически выведет товар из акции.

▼ Операции и отчеты

Репрайсер. Автоход в акции по диапазону цены пр... ▼

Мониторинг и контроль работы стратегии

После активации стратегии важно регулярно следить за ее работой. Регулярно просматривайте обновленные отчеты, чтобы отслеживать, как изменяется маржинальность ваших товаров и какие действия предпринимает система. Оценивайте эффективность стратегии, сравнивая ожидаемую и фактическую прибыльность товаров. Если заметите отклонения, проверьте корректность данных о себестоимости, ценах и настройках стратегии.

Особенности работы с Ozon:

Предоставляет прозрачную информацию об акциях и уведомляет о добавлении товаров в акции. Система может автоматически управлять участием товаров в акциях на основе заданных параметров.

Правильная настройка и регулярный мониторинг стратегии позволяют эффективно участвовать в акциях, сохраняя контроль над маржинальностью и ценами.

Важно внимательно подходить к настройке параметров, учитывать особенности каждого маркетплейса и следить за тем, чтобы стратегии не конфликтовали между собой.

Контакты поддержки

Если у вас возникли вопросы или требуется помощь, наша команда поддержки всегда готова помочь.

- **Телеграм-группа:** Рабочая группа Huckster (для клиентов Huckster).
- **Общий телеграм Huckster:** https://t.me/huckster_team.
- **Email:** info@e-teleport.ru.
- **Телефон:** +7 495 946-77-89
- **Рабочие часы:** Пн-Пт с 9:00 до 18:00 по Мск.