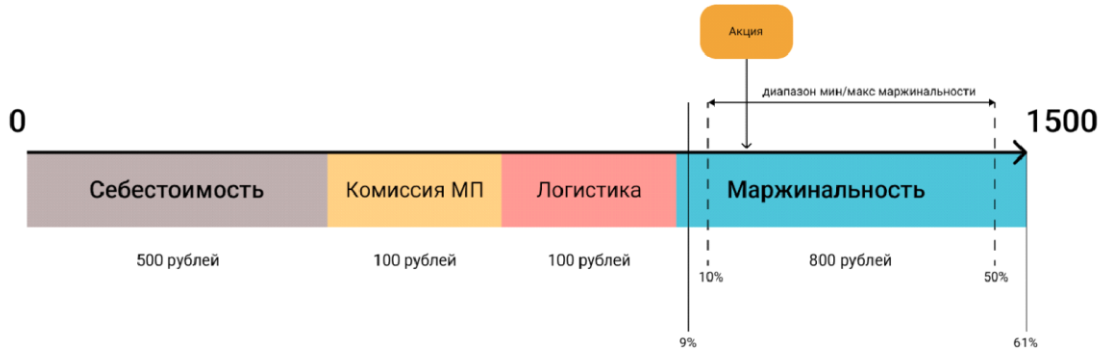
ИНСТРУКЦИЯ ПО ЗАПУСКУ СТРАТЕГИИ АВТОВХОДА В АКЦИИ ПО МАРЖИНАЛЬНОСТИ ИЛИ ЦЕНЕ (Для маркетплейса Wildberries)

Стратегия автовхода в акции по маржинальности/цене является инструментом, позволяющим автоматически управлять участием товаров в акциях на маркетплейсах, таких как Ozon и Wildberries. Эта стратегия основывается на заданном диапазоне маржинальности и позволяет входить в акции, когда это выгодно, и выходить из них, когда условия становятся неприемлемыми.Настройка стратегии может включать как диапазон маржинальности, так и диапазон цены, что позволяет гибко адаптироваться к различным акциям маркетплейса.



NB. Важно понимать, что автовход в акции по маржинальности работает отдельно от других стратегий, таких как удержание РРЦ или следование ценам конкурентов. Использование нескольких стратегий одновременно может привести к конфликтам, поэтому рекомендуется внимательно планировать их применение.

Принцип работы стратегии

Стратегия автовхода в акции по маржинальности функционирует следующим образом:

- ***Выбор товаров для стратегии***: Сначала необходимо определить товары, которые будут участвовать в стратегии автовхода. Это делается путем загрузки списка товаров с указанными минимальной и максимальной маржинальностью для каждого из них.

- ***Анализ доступных акций:*** Система автоматически запрашивает информацию о текущих и доступных акциях на маркетплейсе. Она анализирует, в какие акции можно войти, исходя из заданных параметров маржинальности и условий акций.

- ***Вход в акции:*** Если товар соответствует условиям акции и заданному диапазону маржинальности, система автоматически добавляет его в акцию.

- ***Выход из акций:*** Если условия акции меняются или маржинальность товара падает ниже минимально заданного уровня (например, из-за изменения закупочной цены или комиссий), система автоматически выводит товар из акции.

Установка цен для неакционных товаров.

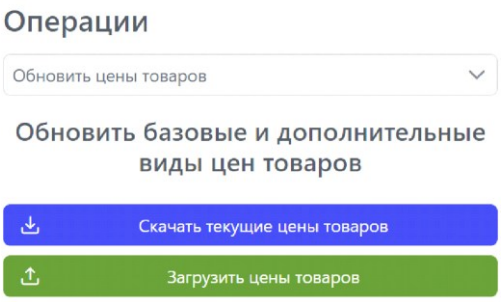
Для товаров, которые не участвуют в акциях, система устанавливает цену продажи, соответствующую максимальной маржинальности. Это позволяет поддерживать

оптимальный уровень прибыли и подготовить товар к потенциальному участию в будущих акциях.

Настройка стратегии автовхода в акции по маржинальности:

Подготовка товаров и данных.

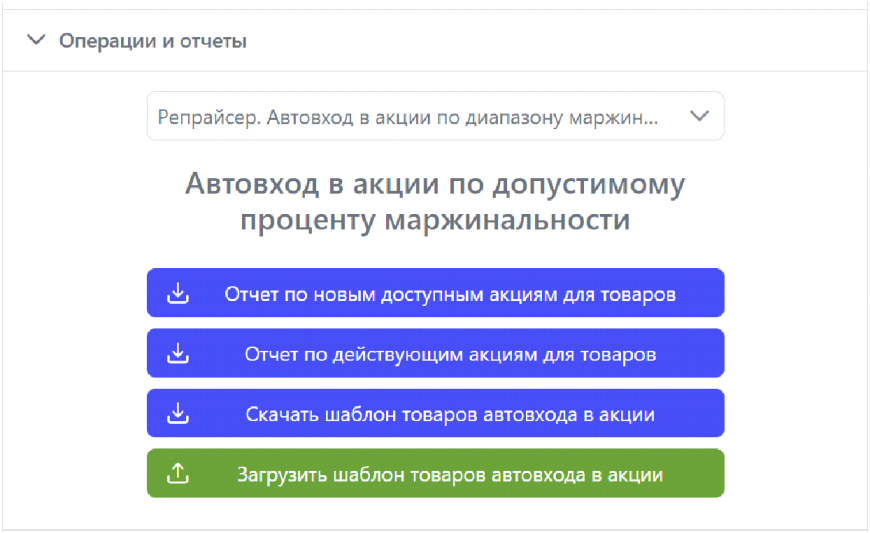
Перед началом настройки убедитесь, что у вас есть актуальная информация о себестоимости всех товаров, которые вы планируете включить в стратегию. ***Закупочная цена должна быть указана*** для каждого товара в каталоге Huckster. Без этой информации система не сможет корректно рассчитать маржинальность, и товары не будут участвовать в стратегии.



Далее необходимо определить для каждого товара минимальную и максимальную маржинальность:

- Минимальная маржинальность — это минимальный процент прибыли, ниже которого вы не готовы продавать товар, даже с учетом участия в акциях. Это ваш порог рентабельности.
- Максимальная маржинальность — это желаемый уровень прибыли для товаров, которые не участвуют в акциях. Эта величина поможет системе устанавливать оптимальные цены для ваших товаров вне акционных предложений.

Загрузка товаров в стратегию. Чтобы добавить товары в стратегию автовхода по маржинальности, необходимо загрузить их список с указанными параметрами маржинальности. Для этого в системе необходимо заполнить специальный шаблон:



Скачивание шаблона. Перейдите в раздел стратегии автовхода в акции и скачайте шаблон для заполнения. В этом файле вы найдете список ваших товаров с колонками для указания минимальной и максимальной маржинальности.

Маркетплейс	Кабинет поставщика	Ид поставщика	Артикул поставщика (uid)	Название товара	Торговая марка (бренд)	Цена РРЦ (справочно)	Закупочная цена (себестоимость) (справочно)	Минимальная маржинальность, %	Максимальная маржинальность, %
Wildberries	Toy_master_test (WB	814408	20135B-NuangGuang	Настольный футбол на ножках, детские игрушки	Toy Master	5 953		2	10
Wildberries	Toy_master_test (WB	814408	20211-NuangGuang	Бильярд на ножках настольная игра	TOY MASTER	100 000	7 364	2	10

Заполнение шаблона. Для каждого товара укажите:

- Минимальную маржинальность (%): процент прибыли, ниже которого вы не готовы опускаться.
- Максимальную маржинальность (%): желаемый процент прибыли для товаров вне акций.

Например. Если вы хотите, чтобы товар приносил не менее 10% прибыли, но стремитесь к 30% вне акций, укажите соответственно 10% и 30%.

3	4	5	6	7	8	9	10
Ид поставщика	Артикул поставщика (uid)	Название товара	Торговая марка (бренд)	Цена РРЦ (справочно)	Закупочная цена (себестоимость) (справочно)	Минимальная маржинальность, %	Максимальная маржинальность, %
1247333	20135B-NuangGuang	Настольная игра Футбол на ножках 20135B	Toy Master	5 780	3 480	10	20
1247333	20211-NuangGuang	Настольная игра Бильярд на ножках 20211	Toy Master	5 615	3 335	10	20
1247333	2035-3-NuangGuang	Настольная игра 3 в 1 Аэрохоккей, настольный тен	Toy Master	8 205	5 065	10	20
1247333	20411BW-NuangGuang	Настольная игра Бильярд 20411BW	Toy Master	3 455	2 035	10	20
1247333	20565BW-NuangGuang	Настольная игра Футбол 20565BW	Toy Master	2 990	1 745	10	20
1247333	21028-NuangGuang	Настольная игра Аэрохоккей 21028	Toy Master	2 000	1 155	10	20
1247333	660-63-HomeToy	Детский игровой набор для врача HomeDoctor 66	Home Toy	1 020	510	10	20
1247333	660-68-HomeToy	Детский игровой набор для врача HomeDoctor 66	Home Toy	1 360	710	10	20
1247333	660-89-HomeToy	Детский игровой набор Медицинский пункт обсл	Home Toy	3 155	1 705	10	20
1247333	667-40B-HomeToy	Детский игровой набор садовника HomeGarden 6	Home Toy	985	475	10	20
1247333	667-51-HomeToy	667-51-HomeToy	Home Toy	1 040	700	10	20
1247333	667 57 HomeToy	667 57 HomeToy	Home Toy	2 795	1 700	10	20
1247333	667-60-HomeToy	Детский игровой набор для уборки HomeClean 66	Home Toy	1 095	510	10	20
1247333	667-62-HomeToy	667-62-HomeToy	Home Toy	2 970	1 800	10	20
1247333	667-65-HomeToy	667-65-HomeToy	Home Toy	3 055	1 700	10	20
1247333	668-101-HomeToy	Детский игровой магазин Тележка для покупок Но	Home Toy	1 945	895	10	20
1247333	668-119-HomeToy	Детский игровой магазин Касса оплаты 3 в 1 Hom	Home Toy	1 675	895	10	20
1247333	668-125-HomeToy	Детский игровой магазин Пункт продажи напитко	Home Toy	1 895	1 010	10	20
1247333	668-126-HomeToy	Детский игровой магазин Напитки и кофе с собой	Home Toy	2 710	1 445	10	20
1247333	668-128-HomeToy	Детский игровой магазин Касса оплаты покупок с	Home Toy	5 000	2 650	10	20

Вход только в акцию с самой высокой ценой

При обычной работе репрайсера система заходит во все акции, которые попадают в диапазон маржинальности, и выбирает минимальную цену. При включённой опции система входит только в акцию с максимальной ценой в пределах диапазона.

Например:

Если доступно три акции — 1600 Р, 1700 Р и 1800 Р:

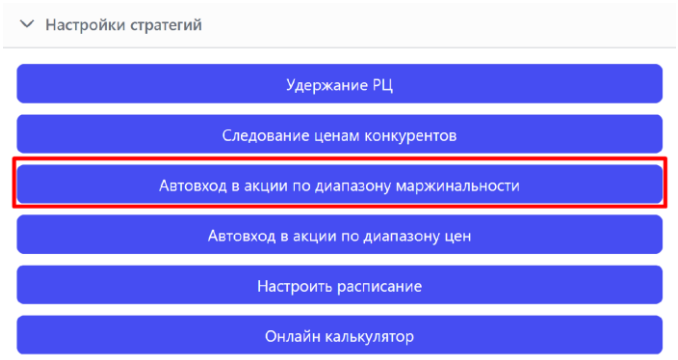
- обычный режим — цена 1600 Р, вход во все акции;
- режим по высокой цене — цена 1800 Р, вход только в акцию за 1800 Р.

Минимальная маржинальность, %	Максимальная маржинальность, %	Режим повышения медианной цены	Защита от out of stock	Мин. остаток включения защиты out of stock	Вход только в акцию с самой высокой ценой
0	0	Нет	Нет		Нет
0	0	Нет	Нет		Нет
0	0	Нет	Нет		Нет
0	0	Нет	Нет		Нет
0	0	Нет	Нет		Нет
0	0	Нет	Нет		Нет
0	0	Нет	Нет		Нет
0	0	Нет	Нет		Нет
0	0	Нет	Нет		Нет
0	0	Нет	Нет		Нет
0	0	Нет	Нет		Нет
0	0	Нет	Нет		Нет
0	0	Нет	Нет		Нет
0	0	Нет	Нет		Нет
0	0	Нет	Нет		Нет
0	0	Нет	Нет		Нет

Важно: участие только в акциях с более высокой ценой помогает увеличивать медианную цену, но может привести к снижению количества продаж. Решение об использовании принимает клиент.

Исключение товаров из стратегии. Если вы не хотите, чтобы какой-то товар участвовал в стратегии автовхода, установите для него минимальную и максимальную маржинальность равными нулю. Это исключит товар из расчетов стратегии.
Загрузка заполненного шаблона. После заполнения шаблона загрузите файл обратно в систему. Система проверит корректность данных и добавит товары в стратегию.

Стратегию также можно настраивать прямо на сайте Huckster (без шаблонов).



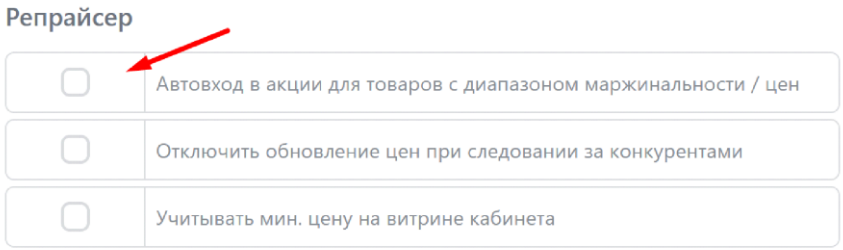
Проверка токена и разрешений

Для корректной работы стратегии необходимо убедиться, что система имеет доступ к информации об акциях на маркетплейсе, для этого:

- ***Проверьте токен доступа.*** Убедитесь, что у вас введен корректный токен доступа к API маркетплейса (обязательно должны быть включены опции управления ценой и акциями). Без действующего токена не сможет получать актуальную информацию об акциях и управлять участием ваших товаров. Если токен отсутствует или некорректен, система выдаст ошибку при попытке загрузить шаблон с товарами. В этом случае необходимо обратиться в службу поддержки или обновить токен самостоятельно в настройках кабинета.

- ***Активируйте опцию работы с акциями***. В настройках вашего кабинета найдите опцию, позволяющую системе работать с акциями, и убедитесь, что она включена.

Инициализация стратегии и сбор данных. После загрузки товаров и проверки настроек система автоматически активирует стратегию. Система подключается к маркетплейсу и получает информацию о текущих и предстоящих акциях, условиях участия и требуемых ценах входа. Изначально стратегия работает в *режиме мониторинга*. Это означает, что система анализирует, в какие акции ваши товары могут войти, и оценивает маржинальность при участии в них, но не предпринимает никаких действий по изменению цен или участию в акциях.

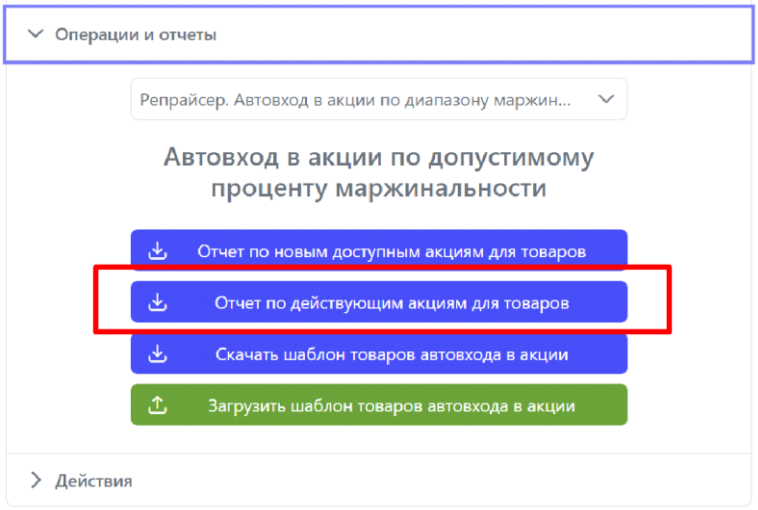


Календарь акций (WB)

Календарь акций показывает текущие и предстоящие промо-кампании WB с датами проведения и параметрами входа (порог/уровень цены/маржинальности). Стратегия автовхода использует эти данные, чтобы:

- входить в акцию только в её окно дат;
- заранее рассчитать, какая цена/маржинальность потребуется для входа;
- автоматически выйти по окончании акции и вернуться к цене вне акций.
  Это снижает риск некорректных снижений/повышений вне промо-периодов и повышает предсказуемость маржинальности. (Связывается с логикой Анализ доступных акций и Вход/выход из акций в текущем тексте)

Анализ отчетов в режиме мониторинга. В режиме мониторинга доступны отчеты, которые помогут вам понять, как система будет работать с вашими товарами:



Отчет по текущим акциям: В этом отчете вы можете увидеть, в каких акциях уже участвуют ваши товары, какая у них текущая маржинальность и соответствует ли она заданным вами параметрам. Товары, у которых маржинальность выходит за пределы заданного диапазона, выделены красным цветом, что сигнализирует о необходимости принять меры.

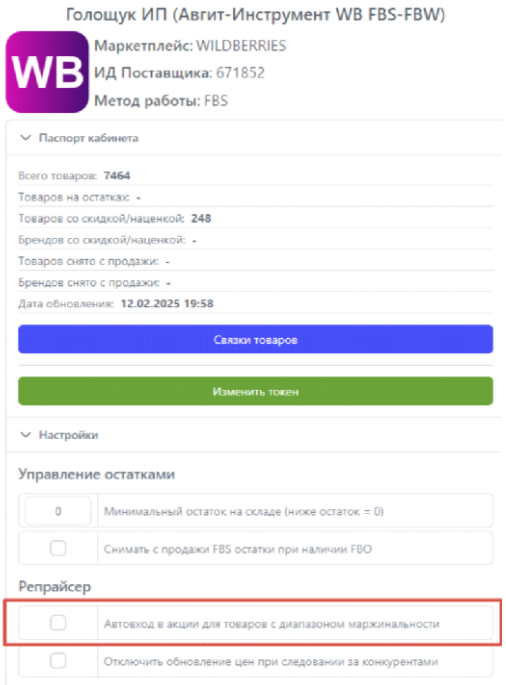
Отчет по действующим акциям для товаров с диапазоном маржинальности

Акция в которой участвует товар			Сведения о товаре					По условиям акции		Текущие настройки маржинальности	
Артикул поставщика (uid)	Название товара	Торговая марка	код товара Озон	Ваша текущая цена РЦ	Закупочная цена (себестоимость)	Ваша цена продажи на Озон	Текущий остаток	Цена по акции	Маржинальность акции, %	Минимальная маржинальность, %	Максимальная маржинальность, %

Отчет по доступным акциям: Этот отчет показывает акции, в которые ваши товары могут войти на основе заданных параметров маржинальности. Вы можете увидеть требуемые условия акций, потенциальную цену продажи и ожидаемую маржинальность при участии.

Активация автоматического входа в акции

После того как вы ознакомились с отчетами и убедились, что система корректно определяет возможности для ваших товаров, можно активировать автоматический вход в акции. Установите соответствующую галочку в настройках стратегии, разрешающую системе автоматически входить в акции и управлять ценами на основе заданных параметров.



После активации система автоматически добавит товары в акции, если при этом маржинальность находится в заданном диапазоне, если маржинальность товара в текущей акции падает ниже минимального значения (например, из-за изменения условий акции или затрат), система автоматически выведет товар из акции.

Требование остатков. Автовход работает только при наличии товара на складе: если остатка нет, вход/удержание не применяется

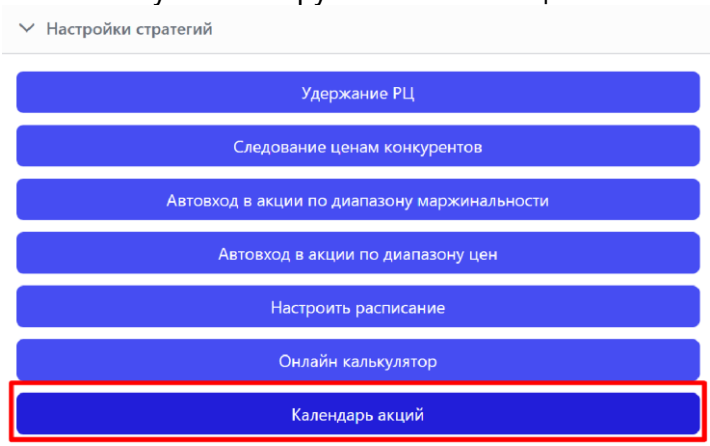
Для товаров, которые ***не участвуют в акциях,*** система устанавливает цену продажи, соответствующую максимальной маржинальности. Это помогает поддерживать оптимальный уровень прибыли и повышать ценность товара в глазах покупателей.

Вы также можете задать ***фиксированную цену для входа в акцию***. Таким образом, если цена товара находится в заданном диапазоне, система автоматически добавит

товары в акцию, а если цена артикула падает ниже минимального значения из-за изменения условий акций и т.д., то система автоматически выведет товар из акции.

Календарь автоакций. Если автоакции загружены в календарь, репрайсер учитывает их при расчётах и входе/выходе из промо. Без календаря репрайсер входит только в те акции, которые видит как доступные (не в автоакции).
Скачайте календарь в ЛК WB.
В личном кабинете продавца Wildberries откройте раздел Календарь акций и выгрузите файл (XLSX/CSV). Этот календарь нужен, чтобы репрайсер учитывал именно автоакции WB; без календаря он войдёт только в видимые обычные акции .

1. Зайдите в кабинет WB в Huckster. Huckster → Кабинеты → выберите нужный кабинет Wildberries → раздел Операции и отчёты (здесь собраны все загрузочные шаблоны и приёмы файлов) .
2. Загрузите файл календаря.
3. В Операции и отчёты выберите загрузку Календаря автоакций WB, прикрепите выгруженный из WB файл и подтвердите импорт. После импорта репрайсер начнёт учитывать автоакции WB в расчётах входа/выхода из промо
4. Проверьте, что календарь учтён.
5. Откройте отчёты мониторинга Текущие акции и Доступные акции — там отразится участие/возможности с учётом загруженных автоакций WB



Мониторинг и контроль работы стратегии

После активации стратегии важно регулярно следить за ее работой. Регулярно просматривайте обновленные отчеты, чтобы отслеживать, как изменяется маржинальность ваших товаров и какие действия предпринимает система.Оценивайте эффективность стратегии, сравнивая ожидаемую и фактическую прибыльность товаров. Если заметите отклонения, проверьте корректность данных о себестоимости, ценах и настройках стратегии.

История акций. Для контроля входа/выхода откройте: Кабинет → Операции и отчёты → История работы с акциями. Здесь фиксируется, когда и в какую акцию товар вошёл/вышел

Если вы используете другие стратегии, такие как удержание РРЦ или следование ценам конкурентов, убедитесь, что они не конфликтуют с автовходом в акции. Одновременное применение нескольких стратегий к одним и тем же товарам может привести к непредсказуемым результатам.

Особенности работы с Wildberries:

Может автоматически добавлять товары в акции без уведомления продавца и не предоставляет прямой информации об участии. В этом случае система отслеживает изменения цен и, если маржинальность падает ниже минимального значения, возвращает цену к уровню максимальной маржинальности.

Правильная настройка и регулярный мониторинг стратегии позволяют эффективно участвовать в акциях, сохраняя контроль над маржинальностью и ценами.

Важно внимательно подходить к настройке параметров, учитывать особенности каждого маркетплейса и следить за тем, чтобы стратегии не конфликтовали между собой.

Контакты поддержки

Если у вас возникли вопросы или требуется помощь, наша команда поддержки всегда готова помочь.

- **Телеграм-группа**: Рабочая группа Huckster *(для клиентов Huckster)*.
- **Общий телеграм Huckster**: https://t.me/huckster_team.
- **Email**: info@e-teleport.ru.
- **Телефон**: +7 495 946-77-89
- **Рабочие часы**: Пн-Пт с 9:00 до 18:00 по Мск.