




Подключение репрайсера ценового следования за конкурентами на **wildberries**

ПЕРВЫЙ ШАГ: ДОБАВЛЕНИЕ КАБИНЕТА В HUCKSTER

Для добавления кабинета Озон в сервис Huckster необходимы **id клиента**, **ключ API** и **схема работы** (для репрайсера выбор схемы работы не оказывает влияния на функциональность, поэтому можно указать любую). В разделе **Кабинеты** нужно выбрать **НОВЫЙ КАБИНЕТ**, после чего ввести желаемое название магазина. Client Id и API токен можно получить в личном кабинете.

НОВЫЙ КАБИНЕТ



Подключить

Новый кабинет

Если нужна помощь или необходимо добавить другой маркетплейс позвоните нам по телефону +7 (495) 946-77-88

+ Добавить

Для добавления кабинета Wildberries необходим правильно сформированный ключ API. Не следует использовать тестовый контур или режим только чтение - это заблокирует управление ценами и корректировки репрайсера.

Имя токена *

Только на чтение (по токену нельзя будет ничего поменять)

Тестовый контур

Узнать, какие методы API входят в каждую категорию, можно [по ссылке](#).

Контент Маркетплейс Статистика Аналитика

Продвижение Рекомендации Вопросы и отзывы

Цены и скидки Чат с покупателем Возвраты

Вы собираетесь добавить более двух опций в один токен. Мы рекомендуем выпускать несколько ключей с 1-2 опциями вместо выпуска одного ключа со многими опциями, это более безопасно.

Создать токен Отмена

ВТОРОЙ ШАГ: УСТАНОВКА ЦЕН В КАТАЛОГЕ HUCKSTER

Перед активацией репрайсера ценового следования за конкурентами необходимо задать цены продажи для артикулов в каталоге. При запуске проверок репрайсер ориентируется на цены, которые указаны в каталоге сервиса Huckster.

1. Перейдите в раздел **Каталог**.
2. Выберите нужный артикул и нажмите на иконку **Карандаш**



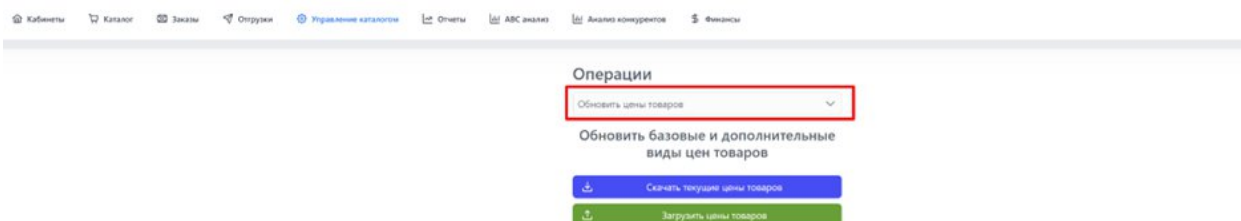
FR2404-WL-01-WG-Freya

Бра Agas FR2404-WL-01-WG

Нет в наличии

1 140

3. Для массового обновления цен перейдите во вкладке меню **Управление каталогом** используйте шаблон **Обновить цены товаров**.
4. **Скачайте шаблон**, заполните колонку **Цена продажи** и загрузите его обратно в систему.



Примечание: РРЦ должна быть актуальной. Это гарантирует, что репрайсер будет использовать корректные данные для поддержания цен.

ТРЕТИЙ ШАГ: ДОБАВЛЕНИЕ ТОВАРОВ КОНКУРЕНТОВ

Для корректной работы репрайсера необходимо указать товары конкурентов, за которыми вы хотите следить.

1. Перейдите в раздел **Репрайсер** и выберите нужный кабинет маркетплейса.
2. Скачайте шаблон **Репрайсер. Следование ценам конкурентов**.
3. В шаблоне заполните следующие поля:

Маркетплейс	Кабинет поставщика	Ид поставщика	Артикул поставщика (uid)	Название товара	Артикул ВБ нашего товара
			Артикул вашего товара в каталоге Huckster (обязательное поле)	Наименование вашего товара в каталоге Huckster	Артикул ВБ подставится автоматически, указывать не надо
Wildberries	Toy Master (WB)	814408	20135B-NuangGuang	Настольная игра Футбол на ножках 20135B	177823811
Wildberries	Toy Master (WB)	814408	20211-NuangGuang	Настольная игра Бильярд на ножках 20211	177823780
Wildberries	Toy Master (WB)	814408	2035-3-NuangGuang	Настольная игра 3 в 1 Аэрохоккей, настольн	177823774

- **Артикул Huckster** - ваш товар.

- **Код товара конкурента** - SKU конкурента.
- **Маркетплейс**. Укажите маркетплейс конкурента (например, Ozon или Wildberries).

Товар конкурента 1		Товар конкурента 2	
Код товара на МП	Маркетплейс	Код / Артикул товара на МП	Маркетплейс
Артикул ВБ или код товара ОЗОН конкурента, маркетплейс должен быть указан wb			
20211	Wildberries	668-105	Ozon
668-99	Wildberries	668-100	Ozon
667-65	Wildberries	668-101	Ozon

4. Сохраните и загрузите заполненный шаблон обратно в систему.

ЧЕТВЕРТЫЙ ШАГ: Настройка параметров ценового следования

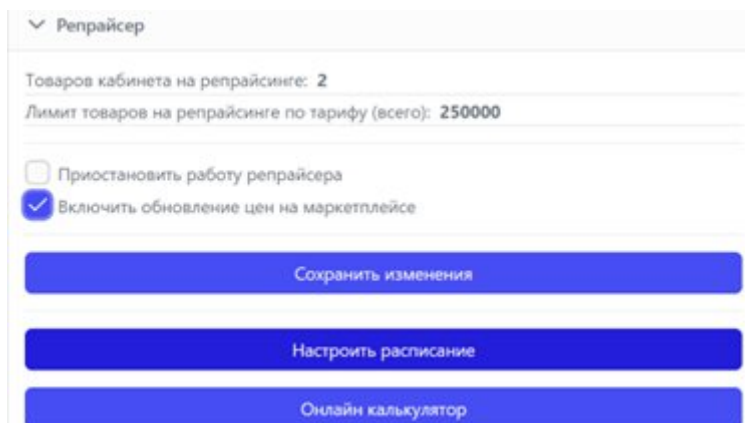
В том же шаблоне или в интерфейсе Huckster задайте параметры:

Наш код товара Озон	Наценка (+) / Скидка (-) от цены конкурента, %	Наценка (+) / Скидка (-) от цены конкурента, руб	Учет цены озон карты	Минимальная цена продажи	Максимальная цена продажи	Включить следование ценам конкурентов
Ваш код на ОЗОН подставится автоматически, указывать не надо	Наценка (+) / Скидка (-) от минимальной цены конкурента в процентах для установки вашей цены	Наценка (+) / Скидка (-) от минимальной цены конкурента в рублях для установки вашей цены.	Учитывать цену ОЗОН карты (да / нет)	Цена ниже которой опускаться нельзя (если не указана, то РЦ из каталога Хакстер)	Цена выше которой подниматься нельзя (необязательное поле)	Включить следование ценам конкурентов (Да/Нет)
1066897170	-10		Да	3500		Да
1066913455	-10		Да	1000		Да
1066910218	5		Да	2000		Да
1066911210	5		Да	5000		Да
1066899979		-100	Нет			Да
1066901282		300	Нет			Да

- **Скидка/Наценка**: укажите процентное значение (например, -5% для скидки или +3% для наценки относительно цены конкурента).
 - **Совмещение с учетом остатков**: если активирована стратегия скидок или наценок на основе остатков, эти изменения применяются дополнительно к цене, рассчитанной на основе цен конкурентов. Например, если задана скидка -5% относительно минимальной цены конкурента и наценка по остатку +3%, итоговая скидка составит -2%.
 - **Минимальная цена продажи**: цена, ниже которой товар не может быть продан.
 - **Максимальная цена продажи**: верхний предел цены для ограничения роста
- Учет карты лояльности:
- В поле **Учитывать карту** укажите **Да**, если хотите следовать за ценой конкурента с учетом его программы лояльности.
 - Укажите **Нет**, если программа лояльности не учитывается.

ПЯТЫЙ ШАГ: АКТИВАЦИЯ ОБНОВЛЕНИЯ ЦЕН

1. Перейдите в **Кабинеты** и выберите нужный маркетплейс.
2. В разделе **Репрайсер** установите флажок **Включить обновления цен на маркетплейсе**.
3. Нажмите **Сохранить**.



Репрайсер

Товаров кабинета на репрайсинге: 2

Лимит товаров на репрайсинге по тарифу (всего): 250000

Приостановить работу репрайсера

Включить обновление цен на маркетплейсе

Сохранить изменения

Настроить расписание

Онлайн калькулятор

Контакты поддержки

Если у вас возникли вопросы или требуется помощь, наша команда поддержки всегда готова помочь.

- **Телеграм-группа:** Рабочая группа Huckster (для клиентов Huckster).
- **Общий телеграм Huckster:** https://t.me/huckster_team.
- **Email:** info@e-teleport.ru.
- **Телефон:** +7 495 946-77-89
- **Рабочие часы:** Пн-Пт с 9:00 до 18:00 по Мск.