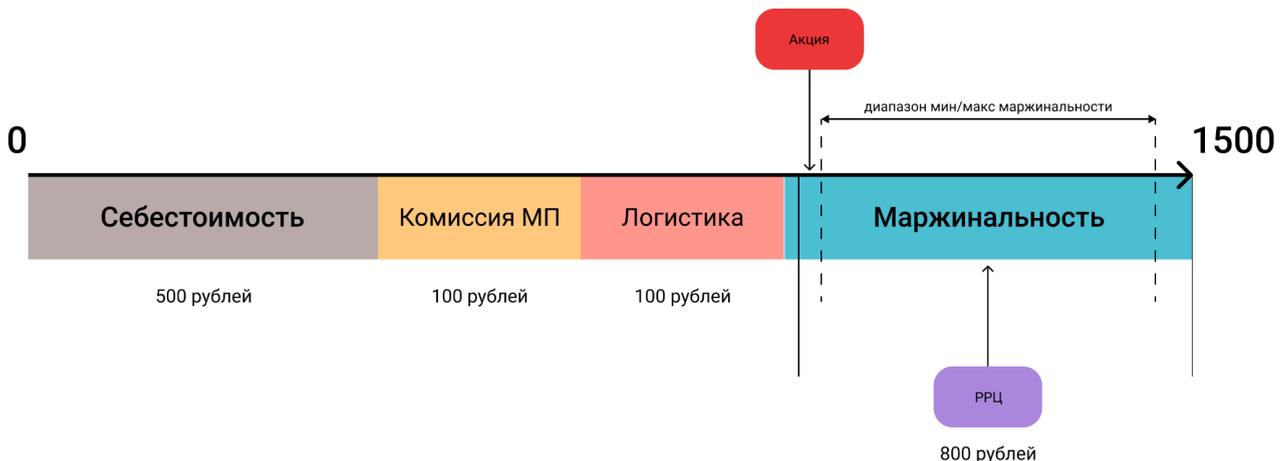


Инструкция по запуску стратегии “Автовход в акции”

Стратегия **Автовход в акции** позволяет автоматически добавлять товары в акции на маркетплейсах при условии **удержания рекомендуемой розничной цены** (РРЦ). Данная функция снижает ручной труд по управлению участием товаров в промо, повышает показы и обеспечивает контроль над ценами во время акций.

По умолчанию, репрайсер автоматически:

1. Добавляет товары во все доступные акции при выполнении условий селлера (РЦ или минимальная цена, диапазон маржинальности и др.).
2. Исключает товары из акций, если они продаются ниже РРЦ (или по невыгодным для селлера ценам) во время акции.



Параметры, указанные выше на схеме могут быть настроены индивидуально для каждого товара/кабинета маркетплейса.

2. Основные параметры стратегии

1. **Автовход в акцию при удержании РРЦ**
 - Позволяет добавлять товары в акции, сохраняя контроль над РРЦ.
 - Если функция отключена, товары не будут добавляться в новые акции автоматически.
2. **Выход из акций при удержании РРЦ**
 - Включённый параметр даёт репрайсеру исключать товары из акций, если акция не позволяет продавать товар по РРЦ.
 - Отключение этой функции запрещает товарам выходить из текущих и будущих акций, даже если товар продаётся не по РРЦ.

3. Настройка стратегии

3.1. Включение/отключение параметров

1. Включить репрайсер по артикулам.
 - Перейдите в меню **Кабинеты** и выберите кабинет, в котором нужно включить репрайсер.
 - Разделе **Операции и отчеты**, выберите стратегию **Репрайсер. Удержание РЦ**.
 - Скачайте шаблон, заполните его и загрузите обратно.
2. Стратегия автовыхода в акции по-умолчанию включена для всех артикулов, добавленных в репрайсер, чтобы изменить эти параметры перейдите в раздел Настройки.

▼ **Операции и отчеты**

Репрайсер. Удержание РЦ

Удержание РЦ на витрине с учетом соинвеста и Озон-карты



Отчет по работе репрайсера



Скачать шаблон репрайсера



Загрузить шаблон репрайсера

3. В разделе **Настройки** найдите следующие параметры:
 - **Отключить Автовыход в акции при удержании РРЦ.**
 - **Отключить Выход из акций при удержании РРЦ.**
4. Отметьте или снимите галочки в зависимости от нужной стратегии:
 - Если хотите запретить автоматический вход товаров в акции, установите галочку напротив **Отключить Автовыход в акции при удержании РРЦ.**
 - Если не требуется выход товаров из акций при не соблюдении РРЦ, активируйте параметр **Отключить Выход из акций при удержании РРЦ.**

▼ **Настройки**

Ценообразование



Устанавливать мин.цену на ОЗОН как 'Цена продажи минус 1 руб.'



Отключить Автовыход в акции при удержании РЦ



Отключить Выход из акций при удержании РЦ



Отключить только Выход из промокодов (доп. акций)

3. Проверка и мониторинг стратегии

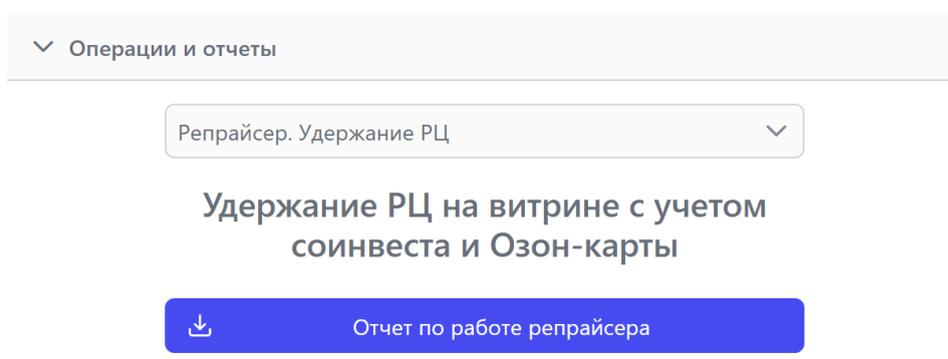
3.1. Проверка параметров товара

- Убедитесь, что артикулы соответствуют условиям входа в акции (параметры маржинальности и скидок).
- Проверьте актуальные цены на маркетплейсах и синхронизацию данных в Huckster.

3.2. Отчёты

В разделе **Операции и отчёты** доступна информация о:

- Текущих акциях, в которых участвуют товары.
- Истории изменений цен и маржинальности.
- Анализе продаж с учётом участия в акциях.



1. Регулярно обновляйте параметры маржинальности и скидок.
2. Анализируйте отчёты для оценки эффективности участия товаров в акциях.
3. Настраивайте стратегии индивидуально для разных категорий товаров и кабинетов маркетплейсов.

4. Контакты поддержки

Если у вас возникли вопросы или требуется помощь, наша команда поддержки всегда готова помочь.

- **Телеграм-группа:** Рабочая группа Huckster (*для клиентов Huckster*).
- **Общий телеграм Huckster:** https://t.me/huckster_team.
- **Email:** info@e-teleport.ru.
- **Телефон:** +7 495 946-77-89
- **Рабочие часы:** Пн-Пт с 9:00 до 18:00 по Мск.