

# Знакомство с интерфейсом сервиса Huckster (для Пользователей модуля ценообразования Репрайсер)

## Цель инструкции:

Данный документ поможет вам понять структуру интерфейса сервиса Huckster, познакомиться с основными разделами системы и их функциями. Благодаря этой инструкции вы сможете быстрее начать работу с модулем ценообразования Репрайсер, использовать необходимые инструменты и находить нужные настройки.

## Примечание:

Все приведенные скриншоты — примерные. На реальных изображениях дизайн и расположение элементов могут немного отличаться.

## 1. Главная страница и верхняя панель

### Описание функционала:

После входа в личный кабинет Huckster вы попадаете на главную страницу.



[Кабинеты](#) [Каталог](#) [Заказы](#) [Отгрузки](#) [Управление каталогом](#) [Отчеты](#) [ABC анализ](#) [Анализ конкурентов](#) [Финансы](#)

### Что вы увидите:

- Основное меню слева или сверху (в зависимости от разрешения экрана).
- Кнопки быстрого доступа к разделам: Кабинеты, Каталог, Заказы, Отгрузки, Управление каталогом, Отчеты, ABC Анализ, Анализ конкурентов, Финансы.

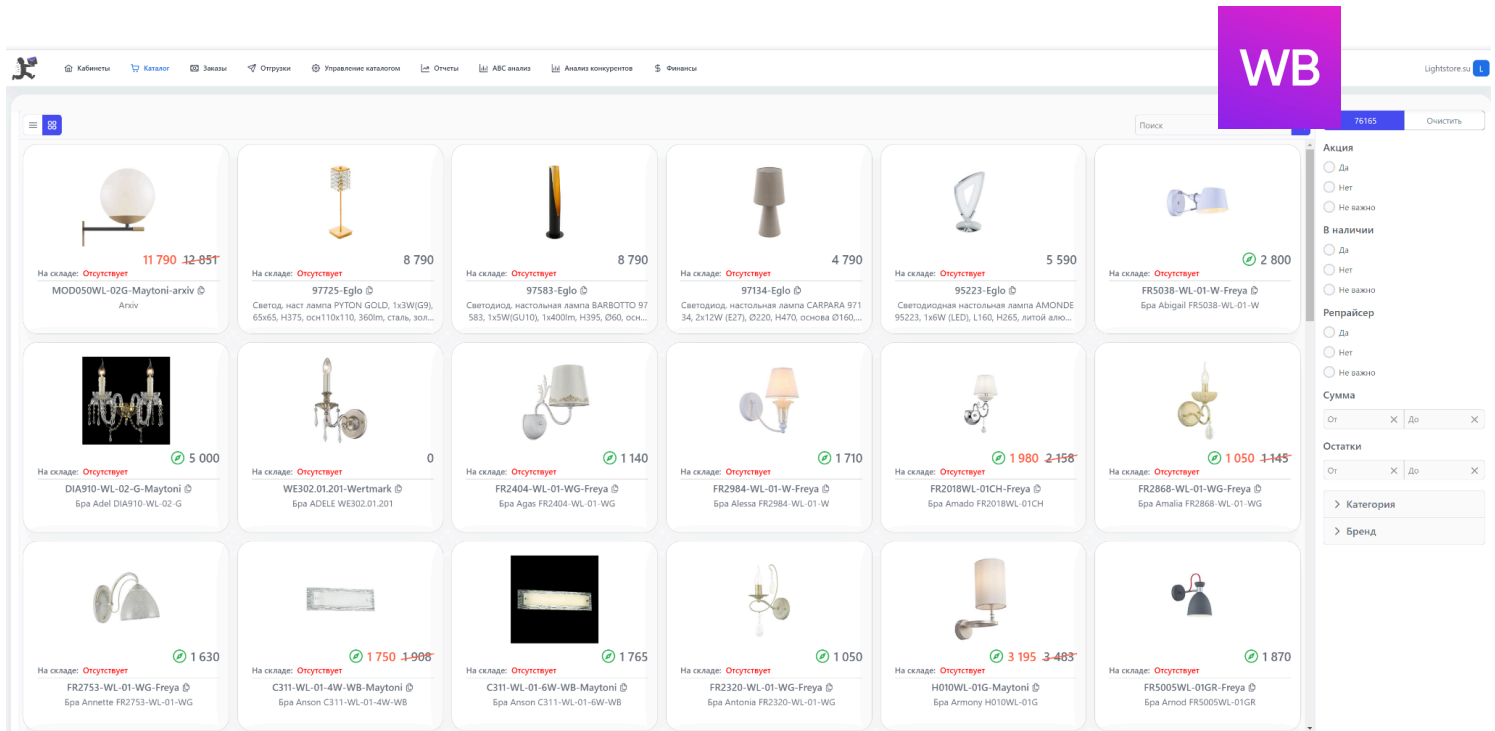
## 2. Основное меню и раздел Каталог

### Описание функционала:

Меню навигации позволяет переключаться между основными модулями Huckster. Один из ключевых модулей — **Каталог**.

### Для чего используется Каталог:

- Просмотр и редактирование списка товаров.
- Установка РРЦ (рекомендуемой розничной цены по каждому отдельному артикулу).
- Настройка артикулов, включение стратегии удержания РРЦ репрайсера по каждому отдельному артикулу.



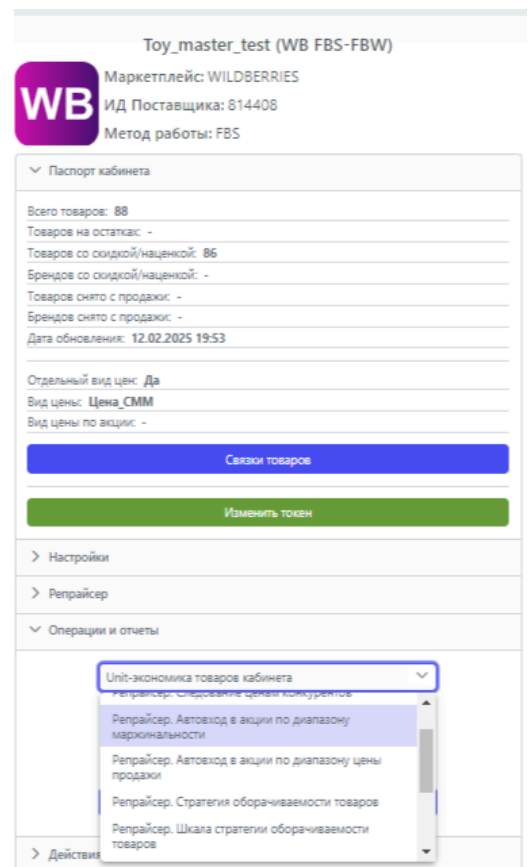
### 3. Работа с функционалом репрайсера в разделе Кабинеты.

#### Описание функционала:

Репрайсер — это ядро системы Hickster, отвечающее за автоматическую корректировку цен.

#### Что вы можете сделать в Репрайсере:

- Запускать стратегии удержания РРЦ, следования за конкурентами или другие сценарии.
- Подключать кабинеты маркетплейсов.
- Настраивать параметры работы со скидками, минимальной ценой.
- Проверять статус обновления цен, лимиты карточек.



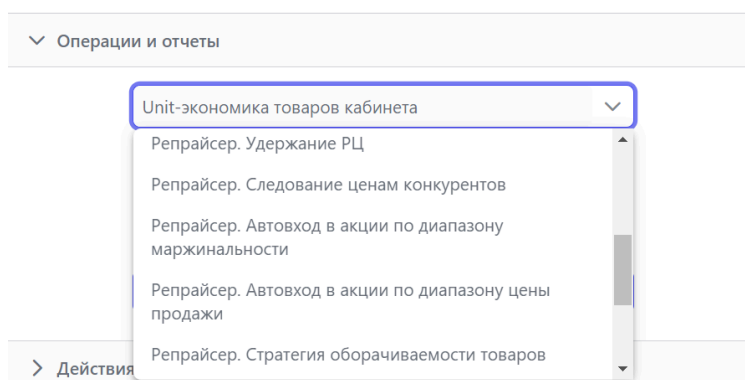
## 4. Раздел Операции и отчеты

### Описание функционала:

В этом разделе вы можете добавить артикулы в репрайсер по разным стратегиям, анализировать результаты работы репрайсера, видеть отчёты по ценам, маржинальности, эффективности стратегий.

### Что доступно в Операции и отчеты:

- Просмотр истории изменений цен.
- Анализ юнит-экономики товаров, маржинальности.
- Выгрузка данных в Excel для дополнительного анализа.
- Просмотр статистики по акциям, скидкам, продажам.



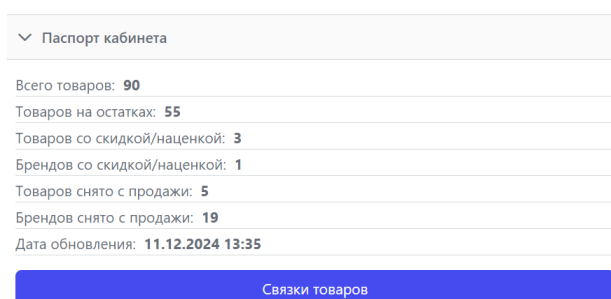
## 5. Настройки и управление аккаунтом

### Описание функционала:

Через настройки вы можете управлять подключениями к маркетплейсам, общими параметрами работы репрайсера, лимитами, тарифом.

### Что можно сделать в настройках:

- Добавить или обновить токены кабинетов маркетплейсов.
- Включить или отключить дополнительные опции (например, ночное повышение цены).
- Настроить приоритеты стратегий и сценариев.



## 6. Работа со сценариями и расписаниями

### Описание функционала:

Хотя сценарии и расписания — не отдельный раздел, они доступны через Репрайсер. Здесь вы настраиваете временные интервалы для изменения стратегий, допустимых скидок, включения удержания РЦ или следования за конкурентами.

▼ Репрайсер

---

Товаров кабинета на репрайсинге: **2**

---

Лимит товаров на репрайсинге по тарифу (всего): **250000**

---

Приостановить работу репрайсера

Включить обновление цен на маркетплейсе

---

Сохранить изменения

---

Настроить расписание

---

Онлайн калькулятор

## 7. Подсказки и фильтры

### Описание функционала:

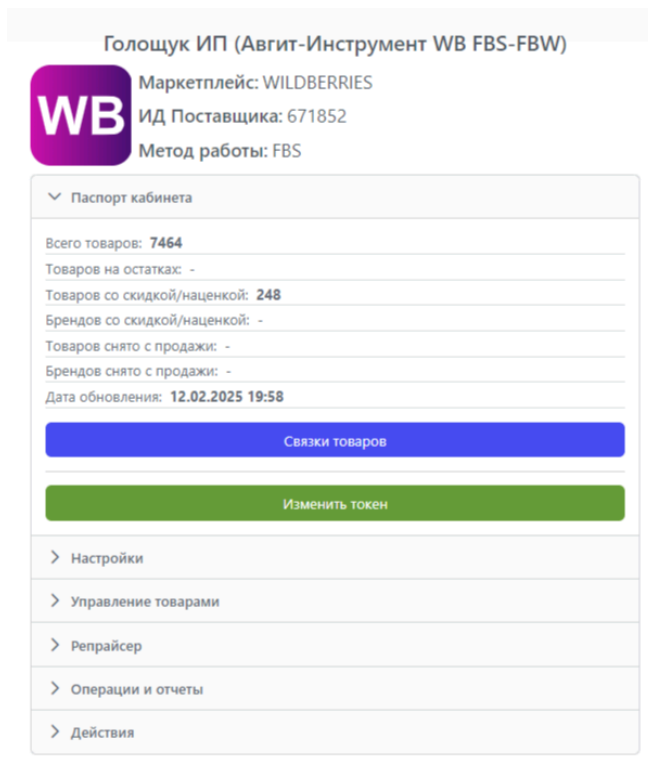
Во многих разделах присутствуют фильтры и подсказки для облегчения навигации. Фильтры позволяют быстро найти нужный товар по артикулу, маркетплейсу, статусу репрайсера.

### Товары

Добавить    Добавить из каталога    Скачать ↓    Удалить все    Пересчитать данные товара

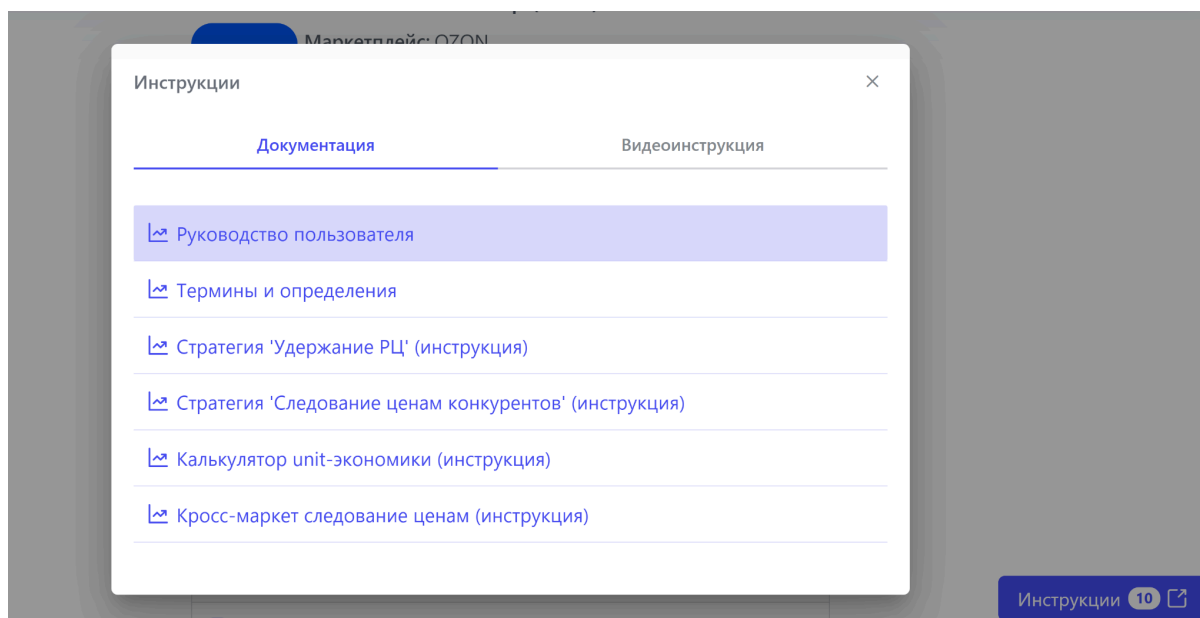
Поиск

## 8. Дополнительные инструменты и документация



### Описание функционала:

В интерфейсе Huckster могут быть ссылки на дополнительные инструкции, FAQ, обучающие материалы. Проверьте верхнюю или нижнюю панель, чтобы найти справку.



## 9. Рекомендации по работе с интерфейсом Huckster

- **Изучайте основные разделы последовательно:** Сначала Каталог, затем Кабинеты, потом Операции и отчеты.
- **Внимательно читайте всплывающие подсказки и описания к чекбоксам и настройкам:** Они помогают быстро понять, за что отвечает та или иная опция.
- **Используйте фильтры и поиск:** Это сократит время навигации.
- **Не бойтесь экспериментировать с настройками на небольшой группе товаров:** Так вы разберётесь в функционале, не рискуя ассортиментом целиком.

WB

---

## 10. Поддержка и помощь

Если у вас возникнут дополнительные вопросы по интерфейсу или функционалу Huckster:

- Обратитесь к справочным материалам и FAQ, доступным из интерфейса.
- Воспользуйтесь контактами поддержки:
  - Телеграм-группа для клиентов Huckster.
  - Общий телеграм Huckster: [https://t.me/huckster\\_team](https://t.me/huckster_team)
  - Email: [info@e-teleport.ru](mailto:info@e-teleport.ru)
  - Телефон: +7 495 946-77-89
  - Рабочие часы: Пн-Пт с 9:00 до 18:00 по Мск.