



Инструкция по ночному повышению цены на Ozon

Цель опции:

Ночное повышение цены — это встроенная возможность сервиса Huckster, предназначенная для автоматического повышения цены в ночные часы. Функция доступна для кабинетов Ozon и Wildberries. Благодаря этой опции, вы можете повысить медианную цену, учитываемую маркетплейсами при определении условий акций и скидок, а также протестировать влияние изменения цены на ночные продажи.

Принцип работы ночного повышения цены

1. Активация опции:

Перейдите в настройки нужного артикула (Ozon или Wildberries) в Huckster или скачайте шаблон удержания РЦ по кабинету. Найдите опцию "**Режим ночного повышения цены**" и установите галочку для активации..

Lightstore Loft-it Митино (Ozon)

<input checked="" type="checkbox"/>	Включить репрайсер
<input checked="" type="checkbox"/>	Контроль цены по карте МП
<input checked="" type="checkbox"/>	Учитывать мин. цену на витрине
<input type="text" value="2 %"/>	Допустимая скидка от МП
<input type="text" value="0"/>	Мин. цена продажи на МП, руб.
<input type="text" value="0 %"/>	Допустимая скидка по карте
<input type="text" value="0 %"/>	Допустимая скидка для входа в акции
<input type="checkbox"/>	Режим ночного повышения цен

× Отмена

✓ Сохранить

2. Механизм повышения:

- Начало повышения цены происходит в полночь (00:00 по Московскому времени).
- Каждый час цена повышается на 4% относительно базовой цены:
 - В 00:00 +4%
 - В 01:00 ещё +4% (итого +8% к исходной цене)
 - В 02:00 ещё +4% (итого +12%)
 - В 03:00 ещё +4% (итого +16% к исходной)
- Таким образом, за несколько часов цена может вырасти до +16%.
- К утренним часам (обычно после 05:00) цена возвращается к исходному уровню.

Ночное повышение цены уже доступно для кабинетов Wildberries и Ozon. Логика расчета одинаковая.

Зачем нужен режим повышения цены

1. Повышение медианной цены:

И Ozon, и Wildberries используют фактические продажи для расчёта медианной цены. Если повысить цену и при этом сохранить продажи в это время, со

временем медианная цена может вырасти, что улучшит условия участия в акциях.

2. **Эксперименты без сценариев:**

Ночное повышение цены не требует создания отдельных сценариев по расписанию. Включайте опцию одной галочкой и наблюдайте за эффектом без сложной ручной настройки.

3. **Работа с обоими маркетплейсами:**

Если у вас есть кабинеты на Ozon и Wildberries, вы можете включить ночное повышение цены в обоих кабинетах отдельно, адаптируя стратегию под специфику каждой площадки.

4. **Повышение цены в дневное время:**

Для повышения эффективности и скорости повышения медианной цены на маркетплейсах можно использовать режим повышения цены в дневные и вечерние часы. Данная механика реализуется за счет настройки сценариев по расписанию. (см. Инструкцию по работе с расписаниями).

Медианная цена на Ozon

Цена, которая находится в середине упорядоченного ряда ценовых значений продаж за определенный период. Для её определения все продажи сортируются по возрастанию цен, и **медианная цена — это цена продажи, находящаяся в середине списка.**

Продажи за I квартал			Продажи за II квартал		
Дата	Цена		Дата	Цена	
01.01	75953		01.04		2016
02.01	75954		02.04		2016
03.01	75955		03.04		2016
04.01	75956		04.04		2016
05.01	75957		05.04		2016
06.01	75958		06.04		2016
07.01	75959		07.04		2016
08.01	75960		08.04		2016
09.01	75961		09.04		2016
10.01	75962		10.04		2016
11.01	75963		11.04		2016
12.01	75964		12.04		2016
13.01	75965		13.04		2016
14.01	75966		14.04		2016
15.01	75967		15.04		2016
16.01	75968		16.04		2016
17.01	75969		17.04		2016
18.01	75970		18.04		2016
19.01	75971		19.04		2016
20.01	75972		20.04		2016
21.01	75973		21.04		2016
22.01	75974		22.04		2016
23.01	75975		23.04		2016
24.01	75976		24.04		2016

Медианная цена

Медианная цена

Применение медианной цены:

- **Маркетплейсы используют медианную цену** для расчёта акционных скидок и определения условий участия в акциях.
- **Повышение медианной цены** выгодно продавцу, так как позволяет участвовать в акциях с более высокой ценой и увеличивать прибыль.

Примечание: Для изменения медианной цены важны реальные продажи. Ночное повышение цены эффективно, если товар продолжает продаваться ночью.

Настройка опции

1. Выберите из списка кабинет Ozon, где хотите применить ночное повышение.
2. Перейдите во вкладку **"Операции и отчеты"** и скачайте шаблон **"Репрайсер. Удержание РЦ"**.
3. В шаблоне сначала необходимо включить репрайсер по нужным артикулам (поставив "Да" в колонке "Включить репрайсер"), а затем поставить **"Да"** в колонке **"Режим ночного повышения цен"**.
4. Загрузите обратно шаблон репрайсера
5. Дайте системе время (2–3 недели) для получения эффекта на медианной цене. Анализируйте статистику продаж и медианы.

Включить репрайсер	Контроль скидки по ОЗОН карте	Цена продажи на ОЗОН при отсутствии скидки	Допустимая скидка по ОЗОН карте	Категория товара	Текущий статус	Отключить обновление цен на МП	Допустимая скидка по акции	Режим ночного повышения цен
Да	Да	2000			Работает	Нет		Да
Да	Да				Работает	Нет		Да

Рекомендации

- **Начинайте с небольшого количества товаров:** Примените ночное повышение цены к ограниченному числу SKU, чтобы оценить результат.
- **Следите за продажами:** Чтобы медианная цена выросла, необходимы реальные заказы по повышенной цене ночью.
- **Отключайте при необходимости:** Если результат вас не устраивает, снимите галочку и вернитесь к прежнему режиму.

Поддержка и помощь

Если у вас возникнут вопросы об использовании ночного повышения цены или нужна помощь в настройке воспользуйтесь контактами поддержки::

- Телеграм-группа для клиентов Huckster.
- Общий телеграм Huckster: https://t.me/huckster_team
- Email: info@e-teleport.ru
- Телефон: +7 495 946-77-89
- Рабочие часы: Пн-Пт с 9:00 до 18:00 по Мск.