

Защита от нулевых остатков (out of stock)

Контроль остатков — важная часть работы на маркетплейсах. В некоторых случаях необходимо предотвратить распродажу стока. Для этого можно использовать стратегию **Удержание РЦ** в сочетании с **Управлением ценами от остатков товаров**. Эта стратегия автоматически поднимет цену товара в зависимости от его текущих остатков в кабинете маркетплейса.

Минимальная цена продажи	Максимальная цена продажи	Режим повышения медианной цены	Защита от out of stock	Мин. остаток включения защиты out of stock
30560	46850	Нет	Да	3
35600	45600	Нет	Да	5
0	0	Нет	Нет	
0	0	Нет	Нет	
0	0	Нет	Нет	
0	0	Нет	Нет	
0	0	Нет	Нет	
0	0	Нет	Нет	

1. Особенности работы стратегии

- Цена товара повышается, и он переходит в **Удержание**, что снижает вероятность его покупки.
- Стратегии **автовогода** ориентируются на собственные ценовые границы и не реагируют на изменения расчетной цены каталога.
- Для защиты от **out of stock** в стратегиях автовогода предусмотрены **дополнительные опции**.

2. Условия срабатывания стратегии

Товар должен быть **полностью включен** в стратегию автовогода по диапазону.

Ид поставщика	Артикул поставщика (uid)	Название товара	Торговая марка (бренд)	Цена РРЦ (справочно)	Закупочная цена (себестоимость) (справочно)
1247333	20135B-NuangGuang	Настольная игра Футбол на ножках 20135B	Toy Master	5 780	3 480
1247333	20211-NuangGuang	Настольная игра Бильярд на ножках 20211	Toy Master	5 615	3 335
1247333	2035-3-NuangGuang	Настольная игра 3 в 1 Аэрохоккей, настольный теннис	Toy Master	8 205	5 065
1247333	20411BW-NuangGuang	Настольная игра Бильярд 20411BW	Toy Master	3 455	2 035

- Должны быть заданы **ценовые или маржинальные границы**.

Минимальная цена продажи	Максимальная цена продажи	Режим повышения медианной цены	Защита от out of stock	Мин. остаток включения защиты out of stock
1500	2000	Нет	Да	5
1600	2100	Нет	Да	1
1700	2200	Нет	Да	3
1800	2300	Нет	Да	9

- Включена опция **Автовоход в акции для товаров с диапазоном маржинальности / цен** в кабинете маркетплейса.

Репрайсер

<input checked="" type="checkbox"/>	Автовоход в акции для товаров с диапазоном маржинальности / цен
<input type="checkbox"/>	Учитывать мин. цену на витрине кабинета

3. Алгоритм работы

1. Если суммарный остаток по всем схемам продаж **меньше или равен** установленному значению:

- Товар **выводится из всех акций**.
- Устанавливается цена по верхнему порогу (как для товаров вне акций).
- Каждые **60 минут цена увеличивается на 30%**.
- Процесс продолжается, пока цена не достигнет **+70% к верхнему порогу**.

При этом: Если включена опция **ночного повышения цен**, её настройки игнорируются.

Когда остаток возвращается к допустимым значениям:

- Товар автоматически возвращается в **режим автохода**.

4. Дополнительные замечания

- Если запланировано **обнуление остатков** (например, на праздники или выходные), стратегия также сработает, повышая цену.
- Корректная настройка диапазонов и параметров поможет избежать нежелательных скачков цен и проблем с остатками.

Следуя данной инструкции, вы сможете эффективно управлять остатками и избегать ситуаций, связанных с **out of stock**.

Контакты поддержки

Если у вас возникли вопросы или требуется помощь, наша команда Службы поддержки всегда готова помочь.

- **Телеграм-группа:** Рабочая группа Huckster (*для клиентов Huckster*).
- **Общий телеграм Huckster:** https://t.me/huckster_team.
- **Email:** info@e-teleport.ru.
- **Телефон:** +7 495 946-77-89
- **Рабочие часы:** Пн-Пт с 9:00 до 18:00 по Мск.