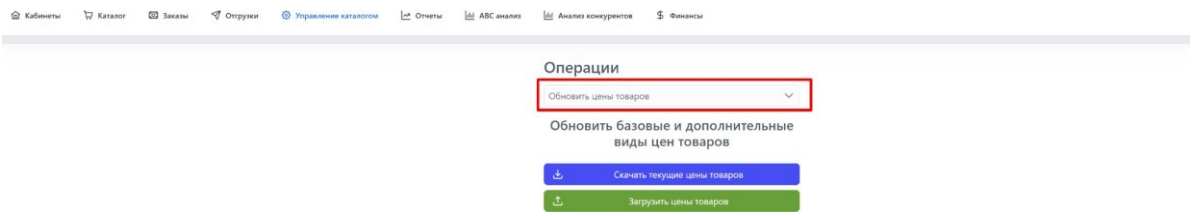
# Инструкция по контролю РРЦ в Huckster (Для маркетплейса Wildberries)

**Шаг 1: Установка цен в каталоге Huckster**

Перед активацией репрайсера для контроля РРЦ необходимо задать цены продажи для артикулов в каталоге. При запуске проверок репрайсер ориентируется на цены, которые указаны в каталоге сервиса Huckster.

- **Шаг 1:** Перейдите в раздел **«Каталог»**.
- **Шаг 2:** Выберите нужный артикул и нажмите на иконку **«Карандаш»**

- **Шаг 3:** Для массового обновления цен перейдите во вкладке меню **«Управление каталогом»** используйте шаблон **«Обновить цены товаров»**.
- **Шаг 4: «Скачайте шаблон»**, заполните колонку ***Цена продажи*** и загрузите его обратно в систему.

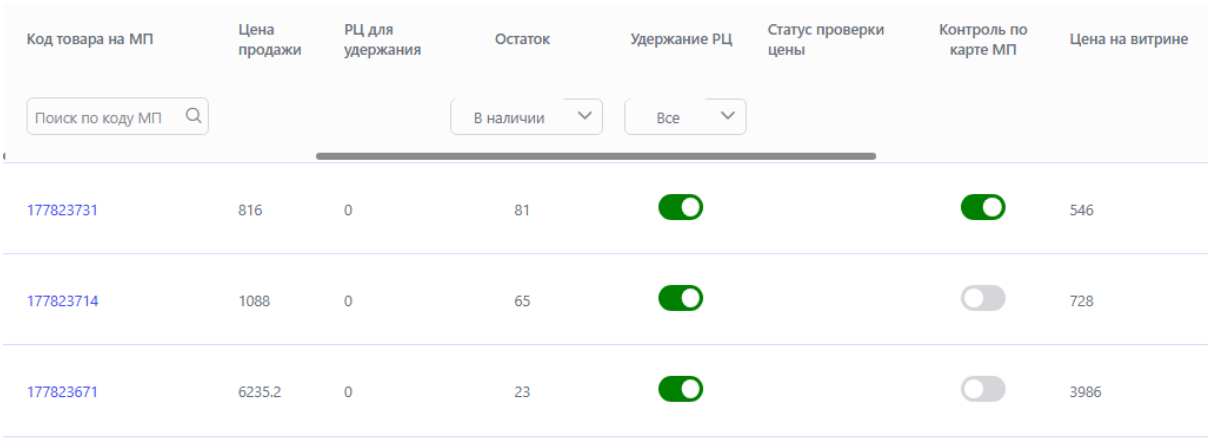



**Примечание:** РРЦ должна быть актуальной. Это гарантирует, что репрайсер будет использовать корректные данные для поддержания цен

После загрузки цен необходимо включить функционал репрайсера.

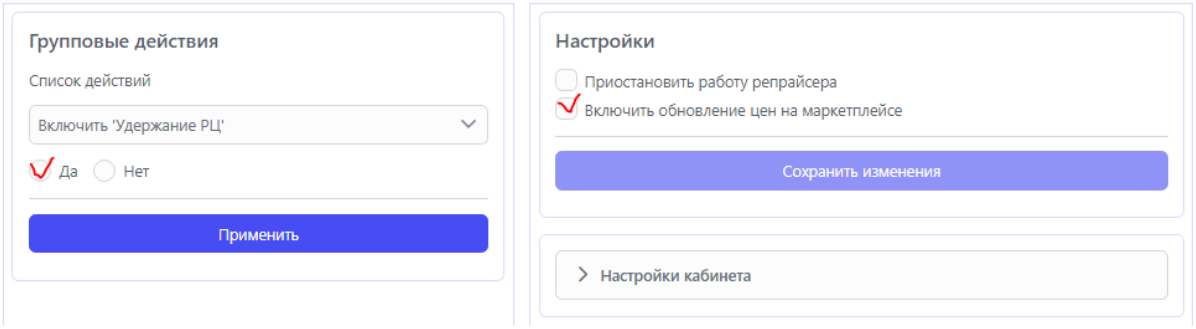
**Шаг 2: Активация репрайсера для контроля РРЦ**

1. Перейдите в раздел **"Удержание РРЦ"** в карточке кабинета в ЛК Huckster.
2. Включить карточку к стратегии Удержание РРЦ можно в данном разделе Передвинув ползунок в столбце Удержание РРЦ и выставив Контроль по карте, если требуется.



| Код товара на МП | Цена продажи | РЦ для удержания | Остаток | Удержание РЦ | Статус проверки цены | Контроль по карте МП | Цена на витрине |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Поиск по коду МП | | | В наличии | Все | | | |
| 177823731 | 816 | 0 | 81 | | | | 546 |
| 177823714 | 1088 | 0 | 65 | | | | 728 |
| 177823671 | 6235.2 | 0 | 23 | | | | 3986 |

3. Так же есть возможность сортировки по столбцу, к примеру, по остатку указать только артикулы которые есть в наличии и с помощью групповых действий массово включить артикулы к стратегии Удержание РРЦ.




4. Последний шаг поставить галку **Включить обновление цен на маркетплейсе**. Данная галка даёт возможность репрайсеру выгружать цены.

Второй вариант включить стратегию через шаблон Удержания РРЦ:

- Скачайте **Шаблон репрайсера**. Открыв его, видим предварительный шаблон с полной номенклатурой кабинета Huckster.[1]
- Выберите карточки товаров, которые должны проверяться репрайсером.
- В колонке **"Включить репрайсер"** проставьте **"ДА"**
- Убедитесь, что в колонке **"Допустимая скидка МП (%)"** указаны параметры для контроля скидок (если это требуется). Пустое поле означает, что любая скидка на маркетплейсе будет недопустимой.

| Маркетплейс | Кабинет поставщика | Ид кабинета поставщика | Артикул поставщика Huckster (old) | Код товара на маркетплейсе | Название товара | Торговая марка | Допустимая скидка МП, % | Включить репрайсер | Контроль скидки по OZON карте | Цена продажи на OZON при отсутствии скидок | Допустимая скидка по OZON карте | Категория товара | Текущий статус | Отключить обновление цен на МП | Дата последней проверки цены |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Ozon | Lightmaster (Ozon) | 980733 | 002120-Lightstar | 911644683 | Светильник встраиваемый Solo ray 002120 | Lightstar | | Да | Да | | | Встраиваемые светильн | Работает | Нет | 6.11.2024 19:31:15 |
| Ozon | Lightmaster (Ozon) | 980733 | 002230-Lightstar | 911644034 | Светильник встраиваемый Anello 002230 | Lightstar | | Да | Да | | | Встраиваемые светильн | Работает | Нет | |
| Ozon | Lightmaster (Ozon) | 980733 | 002240-Lightstar | 911643459 | Светильник встраиваемый Anello 002240 | Lightstar | | Да | Да | | | Встраиваемые светильн | Работает | Нет | 6.11.2024 19:48:12 |
| Ozon | Lightmaster (Ozon) | 980733 | 002250-Lightstar | 911643421 | Светильник встраиваемый Anello 002250 | Lightstar | | Да | Да | | | Встраиваемые светильн | Работает | Нет | 6.11.2024 19:48:12 |
| Ozon | Lightmaster (Ozon) | 980733 | 002514-Lightstar | 911643997 | Светильник встраиваемый Rifa 002514 | Lightstar | | Да | Да | | | Встраиваемые светильн | Работает | Нет | 6.11.2024 19:52:25 |
| Ozon | Lightmaster (Ozon) | 980733 | 002524-Lightstar | 911643406 | Светильник встраиваемый Rifa 002524 | Lightstar | | Да | Да | | | Встраиваемые светильн | Работает | Нет | 6.11.2024 19:39:35 |
| Ozon | Lightmaster (Ozon) | 980733 | 002534-Lightstar | 911643418 | Светильник встраиваемый Ingrano 002534 | Lightstar | | Да | Да | | | Встраиваемые светильн | Работает | Нет | 6.11.2024 19:36:56 |
| Ozon | Lightmaster (Ozon) | 980733 | 002544-Lightstar | 911643487 | Светильник встраиваемый Rifa 002544 | Lightstar | | Да | Да | | | Встраиваемые светильн | Работает | Нет | 6.11.2024 19:46:45 |

5. Загрузите шаблон обратно.

Если в ассортименте кабинета на маркетплейсе появляются новые товары и их нужно включить в репрайсер, то сначала их нужно импортировать в Huckster.

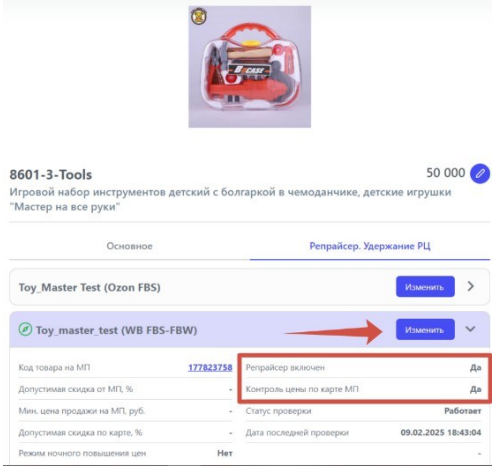
**Примечание:** Для удобства работы можно удалить все лишние строки, в которых не будет изменений, и загружать в систему только измененные. ***Закупочная цена не обязательна к заполнению, она используется только в калькуляторе маржинальности.*** Цена до скидки (зачеркнутая) на тарифе репрайсера не выгружается на маркетплейсы.[2]

---

[1] Первая колонка является обязательной. Именно по ней происходит идентификация товара при назначении цены. Если для загрузки цен использовались дополнительные столбцы или листы, то перед загрузкой шаблона их следует удалить. Исправленный или добавленный артикул не загрузится. Исправленное название допустимо.

[2] **Цена продажи была меньше Цены до скидки.** Иначе система загрузит **Цену продажи** равной **Цене до скидки**.

***Для включения репрайсера на один или несколько товаров*** нужно выбрать непосредственно саму карточку товара в каталоге Huckster, перейти во вкладку изменения.



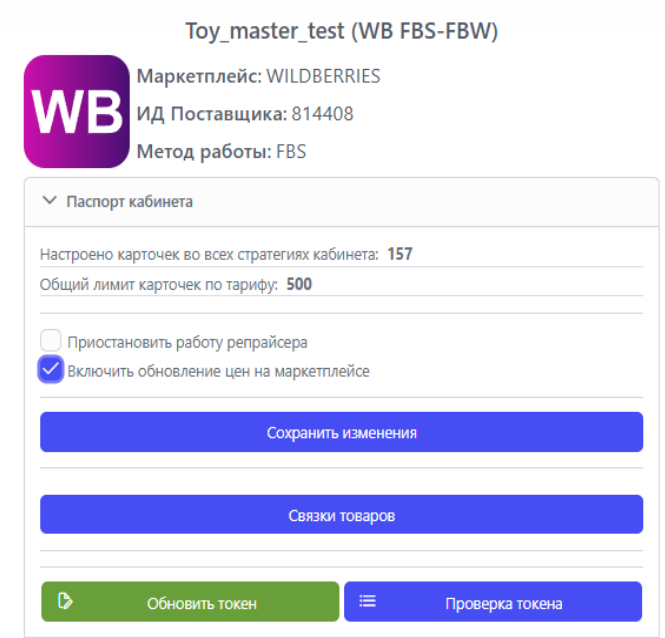

**Примечание: «*Цена продажи на WB при отсутствии СПП*»** служит для замены РРЦ в случаях, когда маркетплейс полностью снимает свои скидки (соинвест), либо скидка слишком мала и маржинальность продажи товаров строго по РРЦ падает ниже допустимой.

---

**Шаг 3: Проверка настройки**

После активации репрайсера проверьте корректность настроек:

1. Убедитесь, что статус ***обновления цен отображается как активный***.
2. Добавьте 1-2 артикула для теста:
   - Если скидки маркетплейса превышают допустимые параметры, репрайсер отклонит такие изменения.
   - Репрайсер может автоматически корректировать цену, чтобы соблюсти РРЦ с учётом дополнительных параметров.



**Шаг 4: Управление лимитами**

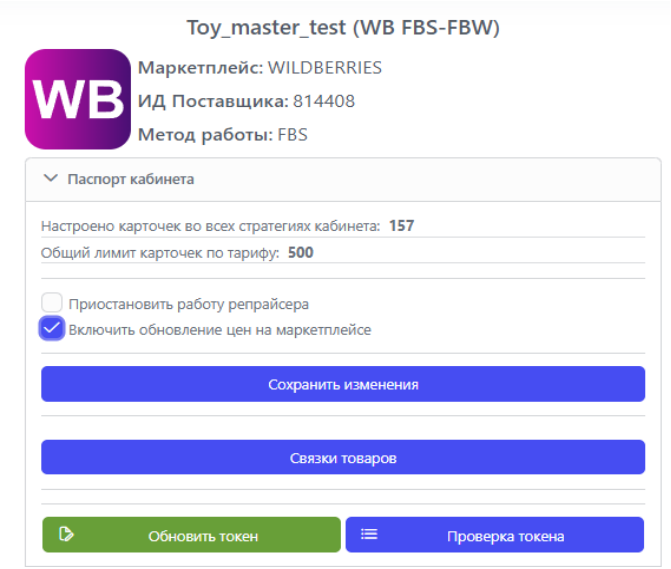
При превышении лимита проверяемых карточек система блокирует загрузку новых шаблонов. Чтобы устранить проблему:

1. Откройте список товаров в разделе **"Репрайсер"**.
2. Исключите из проверки лишние карточки.
3. После удаления ненужных записей загрузка шаблонов будет доступна.

**Где проверить количество карточек:**

Перейдите в раздел **"Паспорт кабинета"**

Здесь вы можете увидеть общее количество включённых карточек.

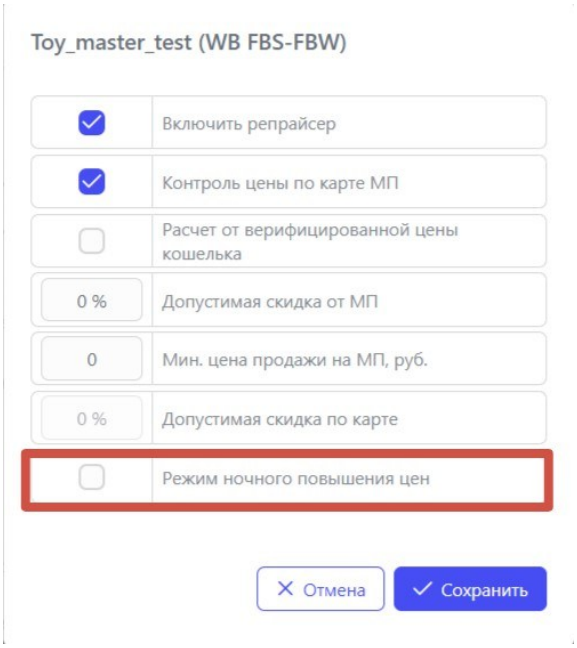



---

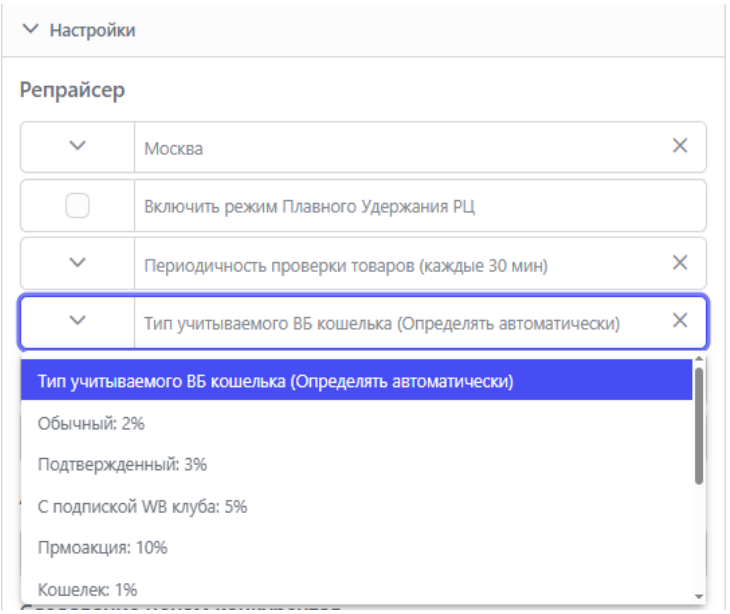
**Шаг 5: Особенности работы с Wildberries:**

- Для каждого артикула используется уникальный код размера (chrt_id).
- Система корректно работает даже при наличии нескольких цветов/размеров в рамках одной карточки.
- **«Расчет от цены верифицированного кошелька».** Используется совместно с включенным учетом WB-кошелька в шаблоне репрайсера Wildberries и позволяет учитывать дополнительную скидку по верифицированному кошельку.
- Дополнительно в Huckster доступна опция **ночного повышения цены**, которая не требует создания отдельного сценария. При активации соответствующей галочки в настройках репрайсера, система ***автоматически повышает цену ночью по заданному алгоритму***, постепенно увеличивая её в определенные временные интервалы. Это может помочь со временем повысить медианную цену, учитываемую маркетплейсами при определении условий акций и скидок. Таким образом, если вашей целью является повышение медианной цены или эксперимент с ценовой политикой в неактивные часы без ручной настройки сценариев, вы можете воспользоваться ночным повышением цены как

встроенным функционалом.




- Добавлена возможность выбора «типа учитываемого ВБ кошелька» в диапазоне от 1 до 10%. Теперь можно применить конкретно на отдельные кейсы и учитывать нужный процент.




---

**Рекомендации по работе**

- После загрузки шаблона и включения обновления цен ***дайте системе время для работы (1–2 цикла).***
- ***Контроль РРЦ активируется*** только для тех товаров, которые включены в проверку репрайсером.
- Убедитесь, что ***цены в каталоге актуальны*** и соответствуют вашим требованиям.
- Убедитесь, что статус ***обновления цен отображается как активный***.

---

## Контакты поддержки

Если у вас возникли вопросы или нужна помощь, наша команда поддержки всегда готова помочь.

- **Рабочая телеграм-группа** (для клиентов Huckster).
- **Общий телеграм Huckster:** https://t.me/huckster_team.
- **Email:** info@e-teleport.ru.
- **Телефон:** +7 495 946-77-89
- **Рабочие часы:** Пн-Пт с 9:00 до 18:00 по Мск.