

**МАРКЕТИНГТІК НАУҚАННЫҢ ӨТКІЗУ ЕРЕЖЕЛЕРІ **
ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ

Акция для клиентов бутиков Code de Vie 1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ 1.1. Настоящими Правилами определяются условия проведения Маркетинговой Акции. 1.2. Организатор Акции: компания ТОО «PREMIUM BEAUTY», с торговой маркой «Code de Vie» с местонахождением по адресу г. Алматы, Самал-2, 67. Далее именуемый Организатор. 1.3. Период проведения акции: с 1 сентября 2026 года по 1 октября 2026 года, обе даты включительно. 1.4. Место проведения Маркетинговой Акции - территория Республики Казахстан, в сети магазинов парфюмерии и косметики Code de Vie расположенных: 1.4.1. В торгово-развлекательном центре «Керуен», по адресу г. Астана, ул. Достык, 9. Далее - Место проведения Маркетинговой Акции. 2. ПОРЯДОК и УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ в МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ 2.1. В акции могут принять участие все физические лица, достигшие 18 лет, выполнившие действия, указанные в п. 2.3. настоящих Правил (далее – «Участник», «Участники»). 2.2. К участию в Маркетинговой Акции не допускаются: работники и представители Организатора и /или Филиалов, аффилированные с ними лица, члены семей таких работников и ближайшие родственники, а равно работники и представители любых других юридических лиц, причастных к организации и/или проведению Маркетинговой Акции. 2.3. Для того чтобы принять участие в Акции необходимо: 2.3.1. В период проведения Акции и в месте её проведения приобрести товары бренда Creed на сумму не менее 500.000 (Пятьсот тысяч) тенге, включая косметичку Creed любого размера в чеке, за исключением ароматов Absolu и Aventus в любом объёме. 2.3.2. Получить купон на участие в Маркетинговой Акции и заполнить его, указав свои контактные данные. 2.3.3. Поместить заполненный купон в лототрон, расположенный в Месте проведения Маркетинговой Акции. 2.4. Купон для участия в Маркетинговой Акции – это специальная форма от Организаторов на бумажном носителе, обязательная для заполнения для участия в Маркетинговой Акции. Купон включает в себя следующие вопросы: ФИО участника, номер мобильного телефона, номер чека. К участию принимаются купоны, заполненные полностью.	Code de Vie дүкенінің сатып алушыларына арналған науқан 1. ЖАЛПЫ АҚПАРАТ 1.1. Осы Ережелерде Маркетингтік Науқанды өткізу шарттары анықталады. 1.2. Науқанды ұйымдастырушы: «PREMIUM BEAUTY» жауапкершілігі шектеулі серіктестігі, «Code de Vie» сауда маркасымен, Алматы қаласы, шағын аудан Самал-2, 67 мекенжайында орналасқан. Бұдан әрі — Ұйымдастырушы деп аталады. 1.3. Науқанның өткізілу мерзімі: 2026 жылғы 1 қыркүйектен 2026 жылғы 1 қазанға дейінгі кезеңде, екі күнді қоса алғанда. 1.4. Маркетингтік Науқанның өткізілу орны — Қазақстан Республикасының аумағында, Code de Vie парфюмерия және косметика дүкендер желісінде орналасқан: 1.4.1. «Керуен» сауда-ойын-сауық орталығы, Астана қаласы, Достық көшесі, 9. Төменде әрбір немесе барлық аталған орындар — Маркетингтік Науқанның өткізілу орны деп аталады. 2. МАРКЕТИНГТІК НАУҚАНҒА ҚАТЫСУ ШАРТТАРЫ ЖӘНЕ ТӘРТІБІ 2.1. Науқанға 18 жасқа толған, осы Ереженің 2.3-тармағында көрсетілген әрекеттерді орындаған барлық жеке тұлғалар қатыса алады (әрі қарай «Қатысушы», «Қатысушылар»). 2.2. Маркетингтік Науқанға қатысуға жол берілмейді: Ұйымдастырушы мен/немесе оның филиалдарының қызметкерлері мен өкілдері, оларға аффилирленген тұлғалар, олардың отбасы мүшелері мен жақын туыстары, сондай-ақ басқа да заңды тұлғалардың өкілдері мен қызметкерлері, егер олар Маркетингтік Науқанның ұйымдастырылуына немесе өткізілуіне қатысу бар болса. 2.3. Науқанға қатысу үшін қажет: 2.3.1. Акция өткізіліп жатқан кезеңде және оны өткізу орнында Creed бренді тауарларын кемінде 500 000 (бес жүз мың) теңге сомасына сатып алу, оның ішінде чекте кез келген өлшемдегі Creed косметикасы болуы тиіс, Absolu және Aventus хош иістерінің кез келген көлемі есепке алынбайды. 2.3.2. Маркетингтік Науқанға қатысу үшін купон алу және оны өз байланыс мәліметтерімен толтыру. 2.3.3. Толтырылған купонды лототронға салу, ол Маркетингтік Науқанның өткізілу орнында орналасқан. 2.4. Қатысу үшін купон — ұйымдастырушы тарапынан арнайы қағаз түрінде берілетін және толтыру міндетті форма. Купон келесі мәліметтерді қамтиды: Қатысушының аты-жөні, ұялы телефон нөмірі, чек нөмірі. Қатысушыларға тек толық толтырылған купондар қабылданады. 2.5. Маркетингтік Науқанға қатысушы Жүлде ұтысы күні өзінің байланыс телефонын көрсетілген нөмірге
---	---

2.5. Участник маркетинговой акции должен быть доступен по номеру телефона, указанному в купоне, в день проведения розыгрыша, который будет проведен в соответствии с условиями настоящих Правил, а именно пункту 4. Если в день розыгрыша Организатор не дозвонился до Участника с двух последовательных звонков, Организатор определяет другого победителя.

2.6. Участник Маркетинговой Акции, выполнивший условия Маркетинговой Акции, имеет возможность получить призы, указанные в п. 3.1.1 и 3.1.2., в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

2.7. В маркетинговой акции не участвуют покупки подарочных сертификатов.

3. ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ ПО МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ.

3.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

3.1.1. Приз №1. Подарочный бокс Creed Wild Vetiver в бутике Code de Vie в торгово-развлекательном центре «Керуен», по адресу г. Астана, ул. Достык, 9.

3.2. Вознаграждение не может быть выдано в виде денежного эквивалента равно, как и заменено на денежный эквивалент полностью или частично.

3.3. Вознаграждение по Маркетинговой Акции предусмотрено только для покупок, совершенных в Месте проведения Маркетинговой Акции, определенном настоящими Правилами. Покупки, совершенные онлайн, не участвуют в Маркетинговой Акции.

3.4. Призы, указанные в п. 3.1.1 – 3.1.2. настоящих Правил, являются неделимыми.

3.5. В рамках Маркетинговой Акции один и тот же Участник может выиграть не более одного приза, указанного в п.п. 3.1.1 – 3.1.2. в рамках розыгрышей призов.

4. СПОСОБ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯ МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ.

4.1. Победители маркетинговой акции определяются в прямом эфире методом случайного выбора посредством лототрона в соответствии с условиями настоящих Правил.

4.2. Всего будет проведен один розыгрыш призов в рамках Маркетинговой Акции:

4.2.1. Розыгрыш №1 в бутике Code de Vie в торгово-развлекательном центре «Керуен», по адресу г. Астана, ул. Достык, 9. Дата розыгрыша 3 октября 2026 года в 15:00 по времени Астаны. Прямая трансляция розыгрыша будет доступна всем желающим онлайн в Instagram-аккаунте Code de Vie @codevie.kz (далее Розыгрыш №1).

4.3. Победители выбираются согласно следующих условий:

4.3.1. В Розыгрыше №1 определяется один победитель только среди участников, принявших участие в Маркетинговой Акции в местах, указанных в п.п. 1.4.1.

4.4. Механика определения победителя:

жауап беруі керек, ол көрсетілген Ережелердің 4 тармағы бойынша жүзеге асады.

Егер Ұйымдастырушы екі реттен кейін қатысушыға қоңырау шалса және ол жауап бермесе, басқа жеңімпаз таңдалады,

2.6. Маркетингтік Науқанның шарттарын орындаған Қатысушы төменде көрсетілген жүлделерді алу мүмкіндігіне ие болады, 3.1.1 және 3.1.2 шарты бойынша ұйымдастырушының белгіленген тәртібімен.

2.7. Сый сертификаттары бар сатылымдар осы маркетинг науқанында қатыспайды.

3. МАРКЕТИНГТІК НАУҚАННЫҢ ЖҮЛДЕЛЕРІ

3.1. Науқанның жүлде қоры ұйымдастырушының қаражатынан құрылып, келесі жүлделерден тұрады:

3.1.1. 1-жүлде — Creed Wild Vetiver сыйлық жиынтығы, «Керуен» СОС-ындағы Code de Vie бутигі (Астана қ., Достық к-сі, 9).

3.2. Жүлде ақшалай эквивалентте беріле алмайды, сондай-ақ толығымен немесе жартылай ақшалай эквивалентке ауыстырылмайды.

3.3. Маркетингтік Науқанның жүлдесі тек Науқан өткізілетін орындарда жасалған сатып алуларға арналған. Онлайн сатып алу Науқанға қатыспайды.

3.4. 3.1.1-3.1.2 тармақтарында көрсетілген жүлделер бөлінбейді.

3.5. Маркетингтік Науқан аясында бір Қатысушы бір ғана жүлде ұтып ала алады, 3.1.1 – 3.1.2 тармақтарында көрсетілген жүлделерден.

4. МАРКЕТИНГТІК НАУҚАННЫҢ ЖЕҢІМПАЗДАРЫН АНЫҚТАУ ТӘРТІБІ

4.1. Маркетингтік Науқанның жеңімпаздары тікелей эфирде кездейсоқ таңдау әдісімен лототрон арқылы анықталады.

4.2. Науқан аясында жүлде ойнатылады:

4.2.1. №1 Жүлде ұтысы: «Керуен» сауда-ойын-сауық орталығындағы Code de Vie бутигінде (Астана қ., Достық к-сі, 9). Өткізу күні: 2026 жылғы 3 қазанға, Астана уақытымен 15:00. Тікелей эфир Code de Vie-дің Instagram @codevie.kz аккаунтында көрсетіледі (бұдан әрі – Ұтыс ойыны №1).

4.3. Жеңімпаздар келесі шарттарға сәйкес анықталады:

4.3.1. Ұтыс ойыны №1-де тек 1.4.1-тармақта көрсетілген орындарда Маркетингтік акцияға қатысқан Қатысушылар арасынан бір жеңімпаз анықталады.

4.4. Жеңімпаздарды анықтау шарты:

4.4.1. Жүлде ұтысы №1 кезінде тек 1.4.1 тармағында көрсетілген орында жиналған купондар арасында жүргізіледі. Модератор лототроннан кездейсоқ купонды таңдайды және екі рет қоңырау шалады. Егер қатысушы жауап бермесе, келесі купон таңдалады. Жеңімпаз болып таңдалған қатысушы — барлық

4.4.1. В день проведения Розыгрыша №1 купоны собранных в Месте Проведения Маркетинговой Акции обозначенное в п.п. 1.4.1 помещаются в лототрон. Во время проведения розыгрыша Модератор Розыгрыша в прямом эфире вытягивает случайный купон из лототрона. Модератор должен дозвониться до участника, чей купон был вытянут, с первых двух звонков по телефону, указанному в Купоне. В противном случае, модератор вытягивает следующий купон. И так до тех пор, пока участник не поднимет трубку. Победителем становится Участник, соответствующий всем условиям настоящих Правил, чей купон случайным образом был вытянут модератором и к кому Модератор смог дозвониться. 5. УСЛОВИЯ ВЫДАЧИ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯМ. 5.1. Вознаграждение по Маркетинговой Акции выдается победителю в удобное, согласованное время на территории бутиков Code de Vie. 5.2. Вознаграждение по Маркетинговой Акции Победитель может получить в течение 14 рабочих дней с даты проведения соответствующего Розыгрыша и объявления результатов. 5.3. Для получения Вознаграждения победитель Маркетинговой Акции должен предъявить Организатору оригинал документа, удостоверяющего личность, а также предоставить Организатору копию документа, удостоверяющего личность. 6. СПОСОБЫ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ О СРОКАХ И УСЛОВИЯХ ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ 6.1. Информирование Участников Маркетинговой Акции о порядке и условиях проведения Маркетинговой Акции осуществляется путем размещения информации о Маркетинговой Акции на веб-сайтах Организатора, публикациями в социальных сетях Организатора, а также другими способами, не запрещенными законодательством РК. 6.2. Сайт организатора: https://cdv.kz/ 6.3. Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в настоящие Правила. В случае продолжения периода проведения Акции или при других изменениях в Правилах, Организатор публикуют такие изменения на веб-сайтах Организатора, в социальных сетях Организатора, в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты внесения соответствующих изменений. 7. ИНЫЕ УСЛОВИЯ 7.1. Организатор оставляет за собой право в любое время дополнить и/или изменить сроки, условия проведения Маркетинговой Акции, а также прекратить, приостановить, отменить проведение Маркетинговой Акции в целом или в части, по своему усмотрению уведомив об этом Участников Маркетинговой Акции способом, не запрещенным действующим законодательством РК.	шарттарды орындап, жауап берген тұлға болып табылады. 5. ЖЕҢІМПАЗДАРҒА МАРАПАТТАРДЫ ТАПСЫРУ ТӘРТІБІ 5.1. Науқан бойынша марапат жеңімпазға Code de Vie дүкенінде, Астана қаласында, ыңғайлы уақытта беріледі. 5.2. Науқан бойынша марапатты жеңімпаз жүлде ұтысы өткізілген күннен бастап 14 жұмыс күні ішінде ала алады. 5.3. Марапатты алу үшін жеңімпаз ұйымдастырушыға жеке басының куәлігінің түпнұсқасын және көшірмесін ұсынуы қажет. 6. НАУҚАННЫҢ ӨТКІЗІЛУІ ТУРАЛЫ ҚАТЫСУШЫЛАРДЫ ХАБАРЛАУ ТӘРТІБІ МЕН УӘКІЛДІГІ 6.1. Науқан туралы ақпаратты қатысушыларға Науқанның тәртібі мен шарттары туралы ақпаратты ұйымдастырушының веб-сайттарында, әлеуметтік желілерінде жариялау арқылы хабарлайды. 6.2. Ұйымдастырушының сайты: https://cdv.kz/ 6.3. Ұйымдастырушы осы Ережелерге өзгерістер енгізу құқығын өзіне қалдырады. Егер Науқанның мерзімі ұзартылса немесе Ережелерге басқа өзгерістер енгізілсе, ұйымдастырушы мұндай өзгерістерді ұйымдастырушының веб-сайттарында, әлеуметтік желілерде 5 (бес) жұмыс күні ішінде жариялайды. 7. БАСҚА ШАРТТАР 7.1. Ұйымдастырушы Науқанның мерзімін, шарттарын кез келген уақытта өзгертуге, сондай-ақ Науқанды толықтай және/немесе ішінара тоқтата тұруға, тоқтатуға немесе жоюға құқылы, бұл туралы қатысушыларды ҚР заңнамасына қайшы келмейтін тәсілмен хабардар етеді. 7.2. Осы Ережелерде көрсетілген әрекеттерді орындау арқылы Науқанға қатысушылар осы Ережелермен
--	--

7.2. Путем совершения действий, указанных в настоящих Правилах, Участники Акции полностью принимают и соглашаются с настоящими Правилами, что является акцептом условий настоящих Правил и заключением сделки на условиях настоящих Правил. 7.3. Принимая участие в Маркетинговой Акции, Участник подтверждает, что добровольно соглашается на обработку персональных данных. А именно: имя, фамилия, отчество, возраст, адрес места жительства с указанием почтового индекса, номер мобильного телефона, ИНН, номер удостоверения личности, адрес электронной почты. 7.4. Перечень возможных действий Организатора с персональными данными, полученными в ходе проведения настоящей Маркетинговой Акции, может включать: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), маркетинговый анализ, извлечение, использование, блокирование, удаление.	толықтай келісетінін және осы Ережелердің шарттарымен мәміле жасасқанын растайды. 7.3. Науқанға қатысу арқылы қатысушы өзінің жеке деректерін өңдеуге ерікті түрде келісетінін растады. Атап айтқанда: аты-жөні, жасы, тұрғылықты мекенжайы (почталық индексімен), ұялы телефон нөмірі, ЖСН, жеке куәлік нөмірі, электрондық пошта мекенжайы. 7.4. Ұйымдастырушыға Науқан барысында алынған жеке деректермен жұмыс істеу ауқымы келесідей болуы мүмкін: жинау, жазу, жүйелеу, жинақтау, сақтау, нақтылау (жаңарту, өзгерту), маркетингтік талдау, алу, пайдалану, бұғаттау, жою.
--	---