

2025

Импакт-отчёт Ubirator

Системное социальное влияние через партнёрства,
цифровизацию и экопросвещение

29 100

тонн вторресурсов на
переработку

4

импакт-направления: все
категории сохранены

5-й

отчёт компании о социальном
воздействии



Содержание

Нажмите на раздел, чтобы перейти к нему

01	О компании	3
02	Введение	4
03	Обращение лидера Ubirator	5–6
04	Соответствие целям устойчивого развития	7
05	Ключевые показатели и география	8
06	Кейс «Экологические игры»	9–10
07	«Редкие» фракции	11–13
08	Вывоз небольших партий	14–15
09	Развитие прозрачности отрасли	16–17
10	Экопросвещение	18–20
11	Заключение	21



Ubirator

~30 000

тонн вторичных ресурсов ежегодно

оборот
компании

70+

регионов охвата

6

цифровых продуктов для отрасли

IT-экосистема Ubirator

Управление всеми видами отходов из одного окна — от заявки на объекте до экологической отчётности в ведомствах

ОТХОДООБРАЗОВАТЕЛИ UBusiness

Платформа для работы с подрядчиками по утилизации

Вторресурсы

ТКО

Пищевые отходы

Фудшеринг

Батарейки



Онлайн-сервис по вывозу отходов

TMS — технологическое ядро: маршрутизация, биллинг, документооборот



ПЕРЕВОЗЧИКИ UPartner

Логистика и отслеживание заказов по вывозу вторресурсов

ОБРАБОТЧИКИ UPro

ERP-система для управленческого учёта и выплат

ПЕРЕРАБОТЧИКИ UTrade

Платформа для трейдинга вторичных ресурсов



UReport

Платформа для сбора и подачи экологической отчётности

Отходообразователи

Госорганы



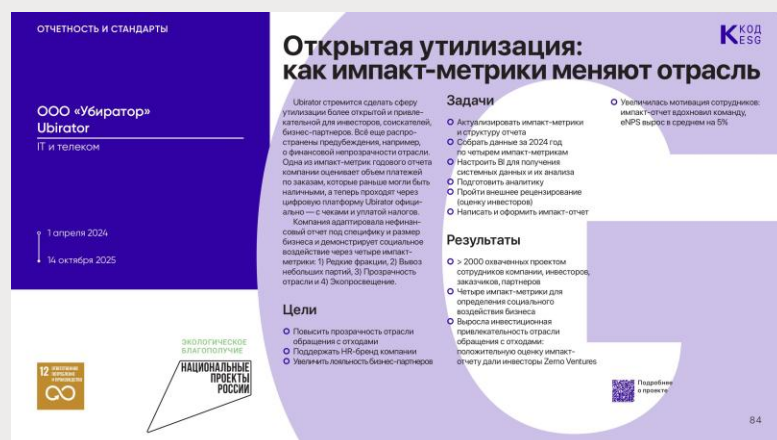
Введение

Импакт-отчёт Ubrator публикуется с 2021 года. Документ появился в ответ на растущий запрос со стороны сотрудников, импакт-инвесторов и широкой общественности на прозрачность и измеримость пользы, которую приносит компания.

Первый отчёт носил экспериментальный характер и раскрывал особенности операционной деятельности. Приступив к работе над вторым отчётом, команда Ubrator совместно с импакт-инвесторами выработала собственную систему импакт-метрик, которой следует и сегодня. Система гибко адаптируется к изменениям бизнес-модели и отражает вклад компании в экономику замкнутого цикла.

ПРИЗНАНИЕ ОТРАСЛИ

Предыдущий импакт-отчёт (за 2024 год) получил признание отраслевого сообщества и вошёл в [сборник](#) «Год ESG 2025», который собрал самые заметные инициативы в устойчивом развитии. Это важная веха, подтверждающая, что выбранный вектор отчётности соответствует ожиданиям рынка.





Обращение лидера Ubirator

● **Никита Никишкин**
основатель и генеральный директор Ubirator

Уважаемые коллеги, партнёры и все, кто разделяет наши ценности!

Представляя годовой импакт-отчёт Ubirator, хочу прежде всего отметить, что 2025 год стал для нас временем значимых шагов и новых масштабов.

Ключевым импакт-кейсом этого года стала организация и проведение акции «Экологические игры»: этот проект расширил границы наших экологических инициатив и выступил важным инструментом взаимодействия с партнёрами, сообществами и жителями Подмосковья.

Мы выстраивали процесс, опираясь на силу нашей команды. В работу были вовлечены специалисты всех подразделений: каждый внёс свой вклад, и именно эта слаженность позволила нам в течение полугода проводить регулярные акции в 12 городах Подмосковья.

Этот опыт ещё раз доказал: главная сила Ubirator – в сплочённости коллектива и в личной ответственности каждого сотрудника. Благодаря команде мы не просто выполняем задачи, мы делаем невозможное возможным.



Особую ценность этому проекту придаёт доверие наших партнёров – Правительства Московской области, компаний «СИБУР» и «ВкусВилл». Их поддержка означает, что мы движемся в правильном направлении.

Не менее важен и отклик общества: активность участников «Экологических игр» – это прямой сигнал о готовности людей к раздельному сбору отходов и сформировавшемуся запросу на системные изменения в сфере обращения с отходами.

Для нас это подтверждение актуальности нашей работы и дополнительная ответственность – продолжать развивать инфраструктуру, повышать осведомлённость и предлагать решения, которые действительно меняют ситуацию.

Помимо «Экологических игр» мы реализовали много других значимых импакт-проектов, среди них были переработка упаковки от кормов для животных (паучи) вместе с агентством «ЭкоТехнологии» для крупного FMCG-производителя; расширение программы «Зелёный офис» для Melon Fashion Group; запуск программы по внедрению экообменников в образовательных учреждениях по инициативе «ВкусВилла»; старт сбора яичных лотков из полистирола совместно с «СИБУР» и «Пятёрочкой».

Параллельно укрепляли технологическое направление: наш IT-продукт Upo для заготовителей показал уверенный рост: число пользователей удвоилось, оборот вырос более чем втрое. Это результат выбранной стратегии: мы не конкурируем с заготовителями, а поддерживаем их удобным и эффективным сервисом.

×2

пользователи

×3+

оборот средств

2025 год показал: когда бизнес, власть и общество действуют сообща, становятся возможны по-настоящему значимые перемены. Ubirator намерен и дальше оставаться надёжным участником этого процесса, развивая как социальные проекты, так и технологические решения, способные менять отрасль изнутри.



Благодарю всех, кто был с нами в 2025 году и помогал делать мир чище и эффективнее!

Никита Никишкин



Соответствие целям устойчивого развития и национальным целям



Компания поддерживает национальные цели страны, в приоритете – формирование экономики замкнутого цикла в рамках нацпроекта «Экологическое благополучие».

Ubirator напрямую влияет на федеральный проект «Экономика замкнутого цикла» (ЭЗЦ):

- Рост доли вторичной переработки: в 2025 году Ubirator вывез на переработку 29 100 тонн вторичных ресурсов.
- Внедрение циклических принципов в экономику России: компания охватывает ключевые отрасли – ритейл, онлайн-торговлю, общепит, производство продуктов питания, товаров народного потребления и лекарств, транспорт и логистику, финансовый сектор.
- Экологическое просвещение: Ubirator работает не только с предприятиями, но и реализует программы для школьников и студентов.

Целевая задача ЭЗЦ – вовлечь не менее 25% отходов производства и потребления в качестве вторичных ресурсов и сырья. Целевое мероприятие – провести просветительские кампании с ежегодным охватом населения не менее 16 млн человек, организовать мероприятия по обучению детей и молодёжи с суммарным охватом 2,25 млн человек, а также разработать и внедрить образовательные программы в вузах.

12 ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО



Одновременно Ubirator ориентируется на достижение целей устойчивого развития ООН до 2030 года, фокусируясь на создании системы ответственного потребления и производства (цель 12).

АНО «Убиратор Просвещение» присвоен статус официального партнёра нацпроектов РФ по итогам национальной премии «Наш вклад 2025».



Ключевые импакт-показатели

Редкие фракции

528 тонн, 9 фракций

Маленькие партии

7 059 тонн, 2 709 точек

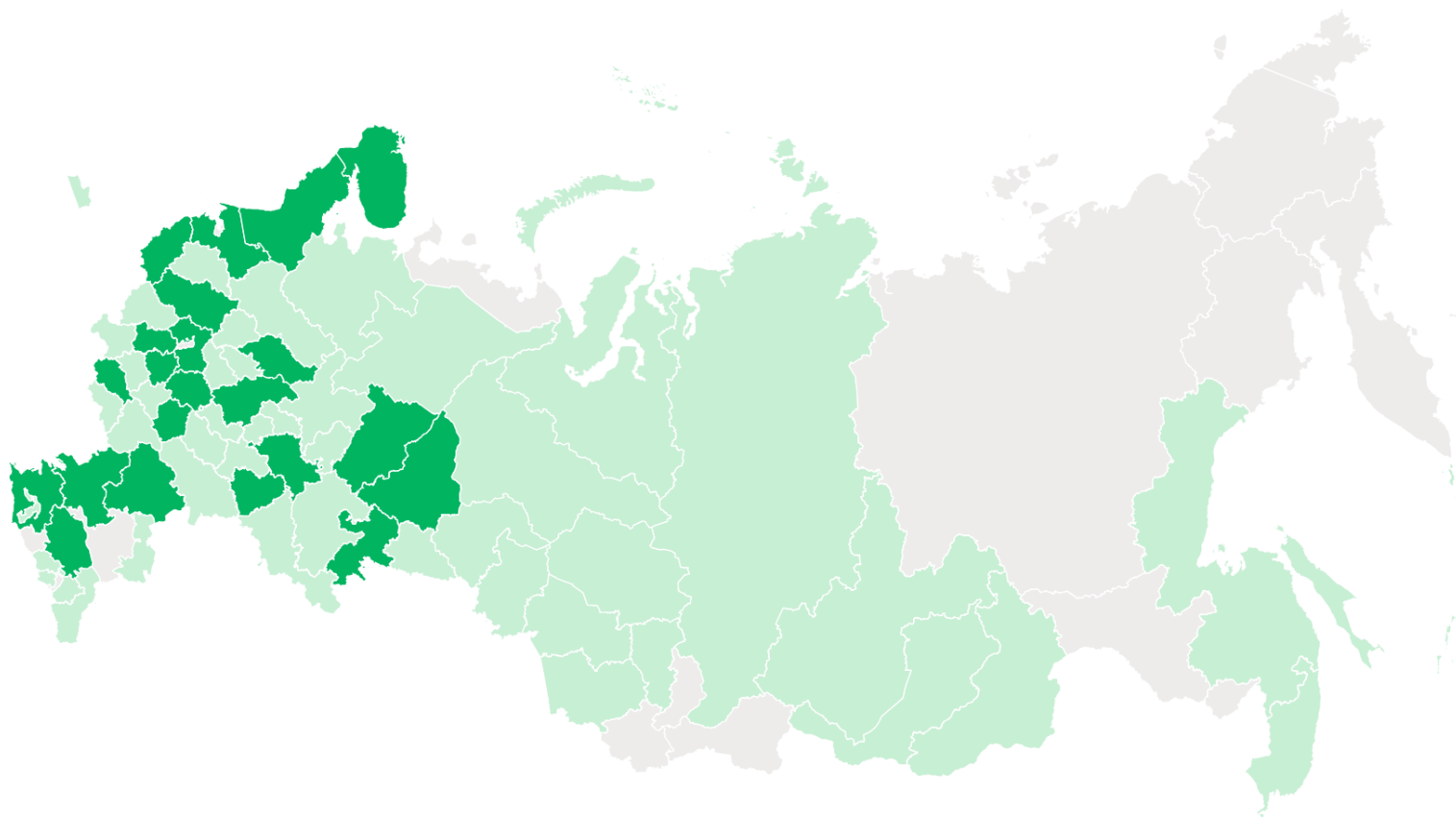
Прозрачность

Безналичные платежи: 68 ПЗП, оборот более 673 млн рублей

Экопросвещение

1 млн+ школьников в Uschool/Юскул, 184 000+ участников экоолимпиады, 3 кейса «Зелёного офиса»

География



вывозим «редкие» фракции — 22 региона



география вывозов 2025 — 69 регионов



«Экологические игры 2025»: инфраструктура, логистика и просвещение

КЕЙС: СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЁРСТВО UBIRATOR С «СИБУР» НА ПРИМЕРЕ ОДНОГО ПРОЕКТА

ПРАВИТЕЛЬСТВО
МОСКОВСКОЙ
ОБЛАСТИ

В 2025 году Ubirator стал партнёром проекта «Экологические игры 2025», который организовал «СИБУР» совместно с Правительством Московской области и компанией «ВкусВилл».

Проект направлен на повышение экологической культуры населения через интерактивные и увлекательные игры. Участники выполняли задания, зарабатывали «экоины», обменивали их на бонусы и получали призы, формируя новые повседневные экопривычки. Каждые выходные жителей Подмоскovie приглашали на городские акции по сбору пластика на переработку. Собранное переработали во вторсырьё и полимерпесчаную плитку.



Роль Ubirator

Ubirator выступил логистическим, инфраструктурным и экспертным оператором

- 1 4 экомобиля Ubirator курсировали по 12 городам Подмосковья.
- 2 В каждом городе организовали мобильные пункты приёма и контейнеры для 14 фракций пластика.
- 3 Ubirator нашёл переработчиков и транспортировал собранные вторичные ресурсы на заводы.
- 4 Обучил волонтеров и вёл вместе с ними экопросветительскую работу среди населения.

3 из 4 направлений влияния Ubirator охватил проект «Экологические игры 2025»: редкие фракции, вывоз небольших партий и экопросвещение — наглядный пример того, как компания реализует свой импакт.

РЕЗУЛЬТАТЫ

12
городов Подмосковья

6 месяцев
длительность проекта

4
партнёра проекта

3 тонны
пластика
переработано

1500
активных жителей в
месяц

2052
выполнили
экозадания

20 кг
средний вывоз за
акцию

988 кг
лидер сбора: Коломна

Фракции-лидеры: прозрачный и голубой ПЭТ (644 кг), лотки из полипропилена (495 кг). Редкие фракции: пакеты-майки из ПНД (260 кг), пенопласт (50 кг), коррексы (370 кг), зубные щётки (8,6 кг). Собранное переработали во вторсырьё и полимерпесчаную плитку.



Анастасия Прошева, менеджер по реализации устойчивых проектов «СИБУР»

Значимость «Экологических игр» в системности и долгосрочности, проект охватил полугодовой цикл активной работы с населением, в которую был вовлечён и наш партнёр Ubirator. Коллеги настроили сложную логистику вторичных ресурсов и вывезли на переработку в том числе редкие фракции, для которых непросто найти каналы сбыта. С точки зрения импакта, долгосрочного социального влияния, жители небольших городов получили удобный формат для раздельного сбора, а проект смог масштабироваться на всю Московскую область.





«Редкие» фракции

Пакеты-майки

Пенопласт

Пищевые отходы

Стекло

Деревянные ящики

Тетрапак

Текстиль

Неликвидные полимеры

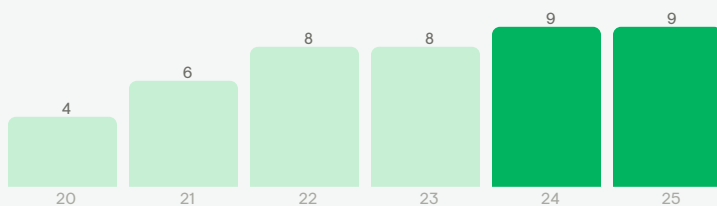
Батарейки

В 2025 году компания продолжила работать с теми же 9 «редкими» фракциями, что и в 2024 году. Существенного расширения перечня не произошло, и этому есть объективные причины:

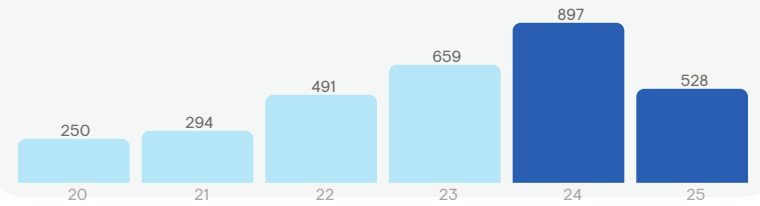
- Профиль отходов бизнеса: список фракций отражает то, что реально генерируют предприятия, и текущий перечень можно считать достаточно полным.
- Нехватка перерабатывающих мощностей: для некоторых загрязненных фракций до сих пор мало стабильных каналов сбыта и мощностей для переработки.
- Экономические и нормативные условия: не по всем фракциям выстроены устойчивые экономические модели в рамках расширенной ответственности производителя (РОП) – это сдерживает расширение списка.

Снижение совокупного объема сбора «редких» фракций в 2025 году главным образом связано с сокращением объемов вывоза текстиля, деревянных ящиков и пищевых отходов. По этим позициям падение превысило 40%, из-за их значительного вклада в общие объёмы это существенно отразилось на итоговых показателях. При этом по ряду других фракций наблюдается положительная динамика: это подтверждает нарастающий тренд в бизнесе на организацию сбора отходов отдельными потоками.

Количество «редких» фракций, шт



Объём сбора, тонн



Сбор ключевых «редких» фракций, тонн

ФРАКЦИЯ	2024	2025	ПРИРОСТ
Пенопласт	7,5	14,6	+95%
Стекло	5	13,8	+176%
Неликвидные полимеры	12,1	29	+140%
Тетрапак	822	928	+13%



Стекло: почему «редкая» и где потенциал

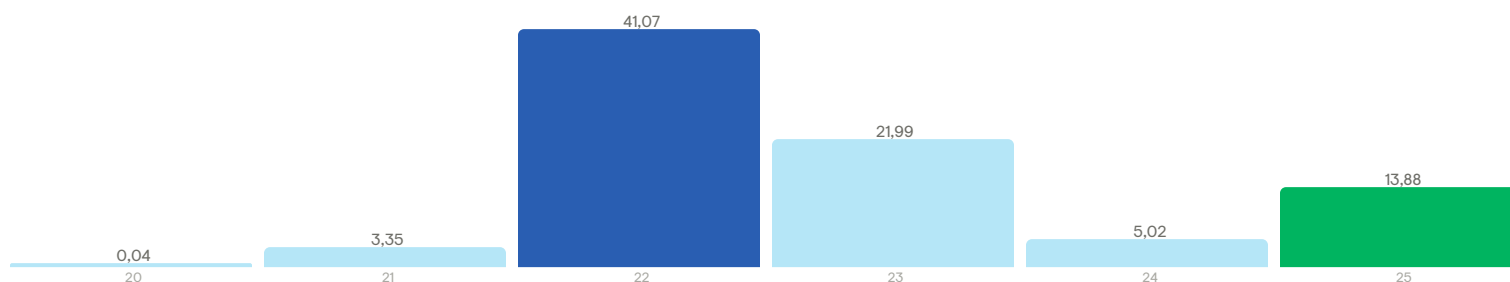
Динамика сбора отходов стекла в 2020–2025 гг. остаётся неравномерной как по объёмам, так и по числу клиентов. Такая волатильность отражает высокую зависимость направления от внешних условий.

Почему стекло фактически считается «редкой» (неликвидной) фракцией:

- Неудобство накопления: несмотря на большой вес, в стеклотаре содержится много воздуха, прессовать её невозможно, поэтому для хранения требуются значительные складские площади.
- Локализация перерабатывающих мощностей: суммарный объём мощностей для утилизации в РФ достаточен, но они сконцентрированы в отдельных регионах, из-за чего транспортные издержки часто сводят к нулю экономическую целесообразность вывоза.
- Зависимость от экономических условий: в кризисные периоды статьи расходов на экологию сокращают первыми.
- Недостаток сбалансированных экономических стимулов: без адекватных ставок экосбора в рамках РОП затраты на сбор и транспортировку не компенсируются.

При этом с технологической точки зрения стекло – одна из самых перспективных фракций. Оно не теряет свойств при рециклинге и может многократно возвращаться в производственный цикл без снижения качества.

Сбор стекла, тонн

**×11**

Кол-во постоянных заказчиков на вывоз стекла для переработки
выросло до 11 юрлиц за 2020–2025 гг.

Вспененный полистирол

Сбор полистирола, тонн



×3,5

Кол-во заказчиков на вывоз пенопласта выросло до 7 юрлиц за 2020–2025 гг.

КЕЙС: ЛОТКИ ОТ ЯИЦ В СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

В конце 2025 года по инициативе «СИБУР» в 20 магазинах «Пятёрочка» в Москве и Московской области стартовал пилотный сбор вспененной полистирольной упаковки от яиц. Цель проекта – наладить процесс сбора чистой упаковки от потребителей.

Около 40 плавильных станций по всей России нуждаются в таком сырье для производства строительных материалов. Ubirator взял на себя транспортировку лотков на переработку.

КЕЙС: ПАУЧИ – ПЕРЕРАБОТКА КОМПОЗИТНЫХ МАТЕРИАЛОВ

В 2025 году Ubirator вывез на переработку 976 кг паучей в рамках акции «ЭкоТехнологий» для крупного FMCG-производителя. Из собранной упаковки в дальнейшем произвели полимерпесчаную плитку.

Паучи – сложная фракция: многослойный смешанный состав (полимер, фольга, полиэтилен), несовместимый с потоками мономатериалов; сложная сортировка, загрязнённость остатками продукта, низкий спрос на переработку и недостаточная инфраструктура сбора.



976 кг

паучей вывезено на переработку в 2025 году

Полимерпесчаная плитка

неустойчивое решение из-за нестабильного спроса, ограниченности сбыта и даунсайклинга, но единственно возможное в условиях отсутствия других технологий



Вывоз небольших партий вторичных ресурсов (менее 100 кг)

18 кг

средний объём «малых» партий

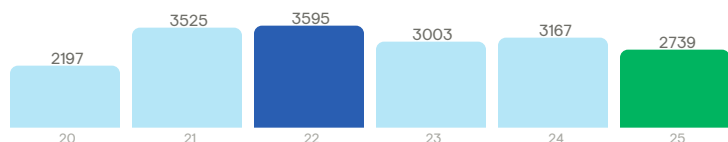
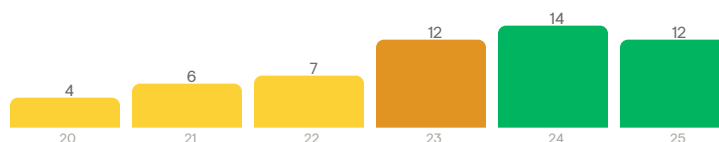
20 кг

средний вывоз за одну акцию «Экологических игр»

В структуре «маленьких» заказов – все «редкие» фракции, а также макулатура, канистры, плёнка, поддоны, крышечки, алюминиевые банки и др.

Снижение числа точек с заказами менее 100 кг по сравнению с 2024 годом связано в том числе с особенностями работы основных клиентов в сегменте «малых» заказов – ритейлеров. Из-за постоянной ротации торговых точек организовать вывоз небольших партий бывает непросто: у персонала магазина много других приоритетных задач. При этом рост числа клиентов, заинтересованных в этой услуге – позитивный сигнал: спрос на работу с малыми объёмами сохраняется и развивается.

С 2023 года доля немакулатурных фракций стабильно держится на уровне не ниже 10%. Это показывает, что бизнес осознаёт свою социальную роль, а Ubirator помогает выстраивать экологичные цепочки обращения с отходами.

Точки с заказами <100 кг, шт**Доля макулатуры в мелких заказах, %**

КЕЙС: СБОР ПОЛИПРОПИЛЕНОВЫХ ЛОТКОВ

В ноябре 2025 года Ubirator присоединился к совместной экоинициативе «СИБУР» и Pims. В Москве в корнерах Pims начался сбор стаканов из полипропилена (ПП) от посетителей. Ubirator изготовил контейнеры и обеспечил вывоз на переработку.



РЕЗУЛЬТАТЫ · НОЯБРЬ–ДЕКАБРЬ 2025

- Контейнеры в 11 корнерах Pims
- Около 95 кг отправлено на переработку
- 61 вывоз «мелких» партий
- Стаканы из ПП в дальнейшем используются для производства гранул Vivilen от СИБУР



Раздельный сбор на мероприятиях: событийный формат

Внедрение раздельного сбора на фестивалях и форумах важно как инструмент вовлечения аудитории и формирования экопривычек. Объёмы на таких событиях обычно невелики.



Фестиваль МТС Live (25.07–08.08.2025)

6 вывозов, 3 фракции — ПЭТ-бутылки (204 кг), алюминиевые банки (11 кг), картон (35 кг). Средний объём за один вывоз — 41 кг.

Другие площадки



Конгресс экологов



«Три кита»



Ярмарка на День эколога в саду им. Баумана от ДПиООС



Акции «Чистые игры»



Развитие прозрачности отрасли

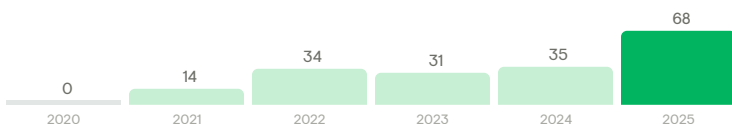
Изначально направление прозрачности строилось вокруг сервиса Upro, который позволяет заготовителям вести легальные безналичные платежи за вторресурсы и оптимизировать операционные процессы. Сегодня влияние Ubrator на прозрачность отрасли расширяется:

- По инициативе Ubrator возобновила работу Рабочая группа по цифровизации отрасли при Совете Торгово-промышленной палаты РФ по развитию экономики замкнутого цикла и экологии (РЭЗЦиЭ): проведено очное заседание, обозначены ключевые проблемы, над решением которых будут совместно работать участники.
- Продолжается выстраивание прозрачных цепочек утилизации вторресурсов: один из ярких примеров – проект списания учебников из школ.
- Развивается онлайн-карта заготовительных пунктов России.

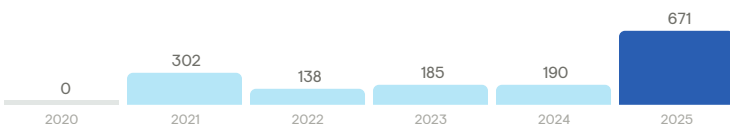
Upro: рост и признание

В 2025 году число пользователей Upro удвоилось, а объём оборота средств вырос более чем втрое. Такой результат стал следствием корректировки стратегии: отказ от развития сети заготовительных пунктов позволил сконцентрировать ресурсы на продвижении цифрового продукта. Это укрепило партнёрские связи и способствовало масштабированию решений, полезных для всей отрасли.

Пользователи Upro



Оборот, млн руб



Upro вошёл в официальный реестр цифровых решений ППК РЭО по итогам 2025 года.

Списание учебников из школ

655 тонн
учебников в 2025 году

×2
рост к 2024 (290 т)

180
школ-пользователей за всё время

Для школ критически важно получить документы об утилизации, чтобы учебники не попали на вторичный рынок. Прозрачную цепочку утилизации выстраивает Ubrator.



Федеральная карта пунктов приёма вторичных ресурсов

[Карта Ubirator](#) – важный шаг в развитии инфраструктуры сбора и утилизации. Бесплатный и актуальный сервис помогает быстро находить пункты приёма: достаточно открыть карту, чтобы увидеть, где и какие отходы можно сдать.

500+

подключённых пунктов

69

регионов РФ в охвате карты

КАТЕГОРИИ НА КАРТЕ

Макулатура

Полимеры мягкие

Полимеры твёрдые

Чёрный лом

Цветной лом

Поддоны

Дерево

Электроника

Стекло

Текстиль

Отходы 1–2 класса опасности

Другое



Экопросвещение

1 млн+

школьников в Uschool/Юскул

184 000+

участников экоолимпиады

Международная экологическая олимпиада Uschool/Юскул

Сезон 2025–2026

Олимпиада объединила школьников из 7 стран: России, Казахстана, Беларуси, Армении, Кыргызстана, Узбекистана и Таджикистана. Участники представили 320 экопроектов, 50 из них вошли в шорт-лист. В третий раз проект получил поддержку Фонда президентских грантов 2025 – материалы перевели на 6 языков стран СНГ.

ПОБЕДИТЕЛЬ МЛАДШЕЙ ШКОЛЫ



Полина Бармина, Ишимбай

Проект помощи бездомным кошкам: за три года поймала, стерилизовала, вылечила и пристроила всех кошек в районе; провела соцопрос и разработала алгоритм вовлечения других людей.

ПОБЕДИТЕЛЬ СТАРШЕЙ ШКОЛЫ



Ева Беглова, Ярославль

Проект экоактивизма «ЭкоМату»: контейнер для приёма текстиля в школе с договором на вывоз, масштабирование на другую школу, эконаставничество — минутки в детских садах от школьников.

Благотворительные макулатурные сборы

830 тонн

собрано за 2025 год

30+

регионов охвачено

Весной и осенью — акции с Фондом «Экология» РСХБ (18 т) и БФ «Хофф» (126 т). Осенью в Московской области прошёл «Бумбатл»: собрано и передано на переработку 36 тонн макулатуры.

АНО «Убиратор Просвещение» получила верификацию на платформе Добро.рф. Это повышает доверие со стороны партнёров и волонтеров, а также позволяет учитывать вклад добровольцев и конвертировать его в ощутимую пользу для участника – например, в дополнительные баллы при поступлении в вуз.

Экообменники: отдельный сбор в образовательных организациях

Запуск программы экообменников в образовательных учреждениях – новый этап развития инфраструктуры раздельного сбора. В декабре 2025 года Ubirator начал установку цифровых аппаратов для сдачи крышек и батареек на переработку с поощрением баллами лояльности ВкусВилл.

Москва

9
экоцентров

8
школ

Проект реализован в формате многостороннего партнёрства:

- **ВкусВилл** — инициатор и организатор
- **Ubirator** — логистический партнёр: обеспечивает вывоз вторичных ресурсов на переработку и выступает куратором работы с образовательными учреждениями-площадками
- **ITES** — поставщик умных устройств для сбора отходов
- **Департамент природопользования и охраны окружающей среды города Москвы** — оказывает административную и информационную поддержку

Ubirator подписал соглашение о сотрудничестве с Департаментом природопользования и охраны окружающей среды г. Москвы.





«Зелёный офис»

Реализованные проекты для партнёров:



КЕЙС: MELON FASHION GROUP ПОВЫСИЛА ЭФФЕКТИВНОСТЬ «ЗЕЛЁНОГО ОФИСА» ПРИ ПОДДЕРЖКЕ UBIRATOR

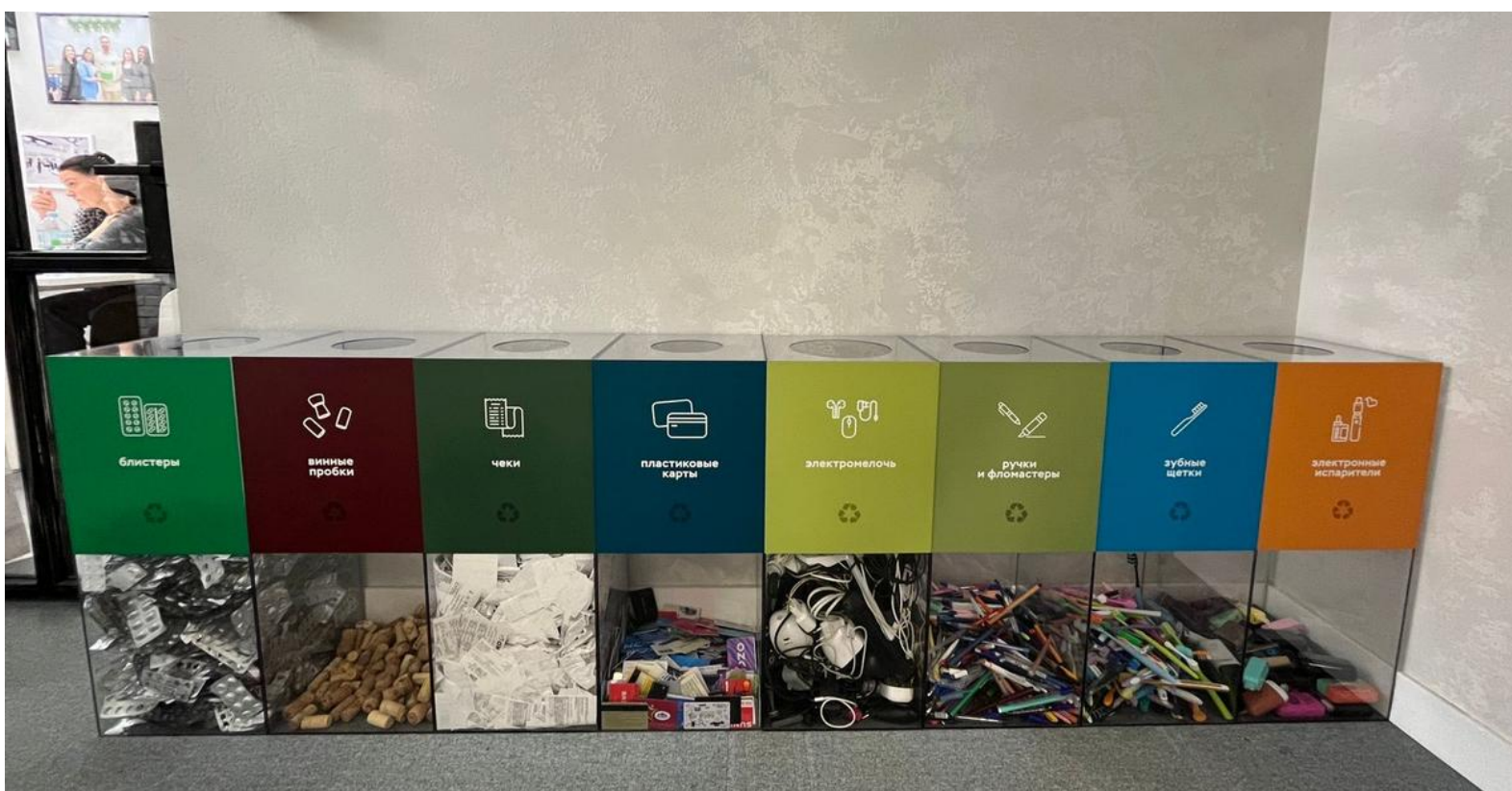
Перед Ubirator стояла задача значительно расширить систему раздельного сбора за счёт редких и трудно перерабатываемых фракций, которые не охватывают стандартные офисные программы. В новую систему раздельного сбора вошли пластиковые карты, чеки, ручки и фломастеры, винные пробки, электромелочь, блистеры, электронные испарители и зубные щётки. Ubirator взял на себя вывоз на утилизацию и подготовил информационные материалы, включая памятку для сотрудников.

9

фракций в новой системе сбора

2,3 тонны

отходов вывезено за квартал
по итогам четвёртого квартала 2025





Заключение

2025 год подтвердил устойчивость Ubirator: несмотря на сложную экономическую ситуацию, компания сохранила все четыре импакт-направления и показала положительную динамику по ряду показателей.

Ключевым фактором успеха остаётся сочетание логистики и цифровизации. Это обеспечивает прозрачность потоков отходов, оптимизацию маршрутов и точный учёт вторичных ресурсов, формируя измеримый экологический эффект.

Ubirator продолжит развивать цифровую инфраструктуру, повышать эффективность переработки «редких» фракций и расширять партнёрскую сеть, внося вклад в экономику замкнутого цикла и достижение национальных экологических целей.