

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСНОГО ОТБОРА

в рамках спецпроекта «Дома, которые изменили города за 25 лет»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет условия, порядок и сроки проведения конкурсного отбора объектов жилой недвижимости в рамках спецпроекта «Дома, которые изменили город за 25 лет» (далее — Спецпроект, Отбор).

1.2. Отбор носит информационно-аналитический характер, не является стимулирующей лотереей, азартной игрой или конкурсом, предполагающим вручение денежного приза. Участие бесплатное.

1.3. Цель Спецпроекта — выявление и презентация широкой аудитории жилых комплексов (далее — Объекты), оказавших заметное влияние на развитие городской среды за последние 25 лет и/или находящихся в стадии строительства на дату подачи заявки.

1.4. Итогом Спецпроекта является формирование:

- а) лонг-листа — 50-75 Объектов, отобранных экспертным жюри;
- б) топ-25 — 25 Объектов, выбранных из лонг-листа экспертным жюри;
- в) интерактивной карты (или иного цифрового продукта) с описаниями Объектов и материалов о них (далее — Карта).

1.5. Спецпроект освещается на сайте Циан (<https://www.cian.ru/>) и/или на страницах и площадках, принадлежащих/администрируемых Организатором, а также в СМИ и социальных сетях партнеров (при наличии).

2. Термины и определения

2.1. Организатор — Общество с ограниченной ответственностью «Айриэлтор» (ООО «Айриэлтор»), осуществляющее проведение Отбора, сбор заявок, взаимодействие с участниками и публикацию материалов Спецпроекта.

2.2. Участник — девелоперская компания (юридическое лицо или ИП), подавшая заявку в порядке, установленном настоящим Положением.

2.3. Заявка — комплект сведений и материалов, представляемых Участником через форму (или по адресу), указанную Организатором.

2.4. Экспертное жюри — группа приглашенных экспертов, формируемая Организатором для оценки Заявок и определения лонг-листа и топ-25.

2.5. Материалы — любые тексты, описания, изображения, визуализации, планы, схемы, видеоролики, презентации, логотипы, иные объекты авторских и/или смежных прав, а также сведения об Объекте, предоставленные Участником.

3. Территория и объекты Отбора

3.1. К Отбору допускаются Объекты, расположенные в следующих городах: Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Новосибирск, Краснодар.

3.2. Объект должен быть:

- а) введен в эксплуатацию в течение последних 25 лет (на дату подачи Заявки) или
- б) находиться в стадии строительства на дату подачи Заявки.

3.3. Каждый Участник вправе подать не более 3 (трех) Объектов.

3.4. Объекты должны относиться к сегменту жилищного строительства (жилой комплекс/квартал/дом/комплекс апартаментов — допускается при условии, что проект позиционируется как жилой для широкой аудитории; при сомнениях решение принимает Организатор).

4. Условия участия

4.1. Участие в Отборе является добровольным и бесплатным.

4.2. Подавая Заявку, Участник подтверждает, что:

- а) обладает необходимыми правами и полномочиями для предоставления сведений и Материалов;
- б) предоставленные сведения достоверны на дату подачи;
- в) предоставление и публикация Материалов не нарушают права третьих лиц;
- г) ознакомлен и согласен с настоящим Положением.

4.3. Организатор вправе запросить у Участника подтверждающие документы и разъяснения (в т.ч. по правам на Материалы, характеристикам Объекта, статусу строительства/ввода и т.п.). Непредоставление запрошенной информации в срок может повлечь отклонение Заявки.

5. Порядок подачи Заявки и требования к содержанию

5.1. Заявка подается в электронном виде через форму на сайте Спецпроекта (или по электронному адресу, указанному Организатором).

5.2. Срок подачи Заявок: с 1 августа 2026 года по 30 сентября 2026 года (включительно) до 23:59 по московскому времени.

5.3. Состав сведений, которые могут быть запрошены Организатором по каждому Объекту:

- наименование Объекта;
- адрес/локация;
- девелопер/группа компаний;
- год ввода (при наличии) или текущая стадия строительства и планируемый срок ввода;
- ключевые характеристики (этажность, класс, количество корпусов, квартирография/площади — при наличии);
- описание «влияния на город» (до 2 000–5 000 знаков): архитектура, благоустройство, общественные пространства, вклад в развитие района/транспортной доступности/набережных/парков, инновации, социальная инфраструктура и т.п.;
- 6–40 изображений (фото/рендеры) в хорошем качестве + подписи и источники;
- по возможности: ссылки на публикации в СМИ, награды, градостроительные/архитектурные особенности, подтвержденные показатели.

5.4. Организатор вправе установить технические требования к формату файлов, объему, разрешению, наименованию файлов, а также к полям формы Заявки.

5.5. Участник несет ответственность за корректность контактных данных.

Взаимодействие осуществляется через указанные контакты.

6. Этапы и сроки Отбора

6.1. Отбор проводится в следующие этапы:

Этап 1. Прием Заявок: 01.08.2026 – 30.09.2026

Этап 2. Верификация/модерация (проверка комплектности, соответствия требованиям): 01.10.2026 – 11.10.2026

Этап 3. Экспертная оценка и формирование лонг-листа (50-75): 12.10.2026 – 26.10.2026

Этап 4. Экспертный выбор топ-25**: 26.10.2026 – 31.10.2026

Этап 5. Подготовка и публикация Карты и материалов Спецпроекта: 31.10.2026 – 11.12.2026

6.2. Организатор вправе изменить сроки этапов при сохранении общей логики проведения, разместив обновленную информацию на странице Спецпроекта.

7. Экспертное жюри и порядок оценки

7.1. Состав жюри, критерии и методика оценки определяются Организатором. Организатор вправе привлекать отраслевых экспертов (отраслевых экспертов, урбанистов, архитекторов, журналистов, аналитиков рынка недвижимости и др.).

7.2. Оценка проводится по совокупности критериев, которые могут включать (но не ограничиваются):

- градостроительное значение и влияние на развитие территории;
- архитектурная выразительность и качество проектных решений;
- качество благоустройства и общественных пространств;
- инфраструктурная наполненность и социальный эффект;
- инновации/устойчивость/экологические решения;
- подтвержденные факты и измеримые результаты (публикации, награды, метрики, кейсы);
- соблюдение принципов инклюзивности при проектировании;
- репрезентативность для периода «25 лет» и контекста города.

7.3. Организатор вправе вводить дополнительные фильтры и требования к Заявкам (например, по полноте материалов, подтверждаемости заявленных фактов, качеству визуального контента).

7.4. Решения жюри являются окончательными и пересмотру не подлежат, если иное не предусмотрено Организатором. Организатор не обязан предоставлять индивидуальные комментарии и баллы по каждой Заявке.

8. Основания для отказа в допуске/исключения

8.1. Заявка может быть отклонена на этапе модерации или оценки в случаях:

- а) превышение лимита — подано более 3 Объектов от одного Участника;
- б) Объект расположен вне перечня городов (п. 3.1);
- в) Объект не соответствует временному критерию (п. 3.2);
- г) предоставлены неполные, заведомо недостоверные или вводящие в заблуждение сведения;

д) отсутствуют права/согласия на использование Материалов или имеются обоснованные претензии третьих лиц;

е) Материалы содержат незаконную информацию, нарушают требования законодательства РФ, права третьих лиц, нормы деловой этики.

8.2. Организатор вправе исключить Объект из публикации, лонг-листа, топ-25 и иных материалов Спецпроекта (в том числе после завершения Отбора и публикации результатов), если после отбора выявлены обстоятельства, перечисленные в п. 8.1 настоящего Положения, либо поступили обоснованные претензии правообладателей, уполномоченных лиц или иных третьих лиц, а также в иных случаях, когда дальнейшее участие Объекта в Спецпроекте, по мнению Организатора, может причинить вред деловой репутации Организатора или Спецпроекта.

9. Права на Материалы и условия использования

9.1. Участник сохраняет права на предоставленные Материалы, если иное прямо не согласовано сторонами.

9.2. Подавая Заявку, Участник предоставляет Организатору неисключительную, безвозмездную, действующую на территории всего мира лицензию на использование Материалов (в том числе элементов фирменного стиля/логотипов в составе Материалов) на срок действия исключительных прав на соответствующие Материалы, следующими способами:

- воспроизведение, публичный показ, доведение до всеобщего сведения в сети Интернет;
- переработка в части адаптации форматов (кадрирование, изменение размера, верстка, техническая обработка, сокращение текста без искажения смысла), создание подборок, рейтингов, обзоров, инфографики и иных производных материалов на основе Материалов;
- использование в анонсах, пострелизах, презентациях и отчетных материалах Спецпроекта;
- использование в информационных, маркетинговых, рекламных и PR-материалах Организатора, связанных со Спецпроектом;
- передача (сублицензирование) партнерам/СМИ в объеме, необходимом для информационного освещения Спецпроекта.

9.3. При наличии такой возможности Организатор вправе указывать Участника и/или источник Материалов.

9.4. Участник гарантирует, что получил все необходимые согласия авторов, правообладателей и/или изображенных лиц (включая согласия на использование изображения гражданина, если применимо), а также обладает всеми необходимыми правами и полномочиями для предоставления Организатору прав на использование Материалов способами, предусмотренными настоящим Положением. Участник также гарантирует, что использование Материалов в соответствии с настоящим Положением не требует получения Организатором каких-либо дополнительных разрешений, согласий или выплат в пользу третьих лиц.

9.5. Участник обязуется своими силами и за свой счет урегулировать претензии третьих лиц, связанные с использованием Организатором Материалов в соответствии с настоящим Положением, а также возместить Организатору документально подтвержденные убытки, расходы и иные выплаты, понесенные Организатором в связи с такими претензиями, если соответствующие претензии возникли вследствие нарушения Участником гарантий и заверений, предусмотренных настоящим Положением.

9.6. Организатор вправе привлекать третьих лиц для реализации Спецпроекта и предоставлять им материалы и сведения, содержащиеся в Заявках, в объеме, необходимом для выполнения соответствующих работ (оказания услуг).

10. Использование наименований, товарных знаков и репутационные оговорки

10.1. Участник предоставляет Организатору право использования фирменного наименования, коммерческого обозначения и товарных знаков Участника в целях проведения, реализации, освещения и продвижения Спецпроекта, включая размещение на Карте, сайте Организатора, в публикациях, анонсах, презентационных, информационных, маркетинговых, рекламных и PR-материалах, связанных со Спецпроектом.

10.2. Организатор не несет ответственности за интерпретации и редакционные изменения, внесенные СМИ и третьими лицами при перепечатке/цитировании материалов, если такие изменения внесены не Организатором.

11. Персональные данные

11.1. В рамках подачи Заявки могут обрабатываться персональные данные Участника и/или его контактных лиц (представителей), а именно: фамилия, имя, отчество; должность; место работы; номер телефона; адрес электронной почты;

фотоизображение, не используемое для идентификации субъекта персональных данных.

11.2. Подавая Заявку, Участник подтверждает наличие применимых правовых оснований (условий) для передачи персональных данных Организатору в целях, перечисленных в п. 11.3 настоящего Положения и информированность соответствующих лиц о такой передаче.

11.3. Организатор обрабатывает персональные данные в целях проведения Отбора, коммуникации с Участниками и их представителями, подготовки и публикации материалов Спецпроекта, а также выполнения применимых требований законодательства РФ.

11.4. Подробные условия обработки персональных данных Участников и их представителей указаны в Политике конфиденциальности конкурсного отбора в проект «Дома, которые изменили города за 25 лет», размещенной на сайте Спецпроекта по адресу: https://storage.yandexcloud.net/cian-static/media/ltog_Politika_konfidentsialnosti_Otbor_Doma_kotorye_izmenili_goroda.pdf

.

12. Коммуникации и уведомления

12.1. Уведомления и запросы направляются Организатором по контактам, указанным в Заявке.

12.2. Участник обязан отвечать на запросы Организатора в разумный срок, но не позднее 5 (пяти) рабочих дней, если иной срок не указан в запросе.

13. Ограничение ответственности

13.1. Организатор не гарантирует включение Объекта в лонг-лист/топ-25, а также не гарантирует объем и формат информационного освещения каждого Объекта.

13.2. Организатор не несет ответственности за:

- невозможность участия по причинам, не зависящим от Организатора (сбои связи, ошибки при заполнении форм и т.п.);
- последствия предоставления Участником недостоверных сведений;
- действия/бездействие третьих лиц, включая партнеров и СМИ.

13.3. В пределах, допускаемых законом, ответственность Организатора по любым требованиям, связанным с Отбором, ограничивается реальным документально подтвержденным ущербом, причиненным по вине Организатора.

14. Изменение Положения

14.1. Организатор вправе вносить изменения в настоящее Положение в одностороннем порядке, размещая актуальную редакцию на странице Спецпроекта.

14.2. Изменения применяются с даты публикации, если иной срок не указан дополнительно.

15. Сведения об Организаторе

15.1. Общество с ограниченной ответственностью «Айриэлтор» (ООО «Айриэлтор»). ОГРН 1137746481190 ИНН 7718935772 КПП 997750001.

Юридический адрес: 107023, г. Москва, ул. Электрозаводская, д.27, стр.8.

Фактический адрес: 107023, г. Москва, ул. Электрозаводская, д.27, стр.8, р/с 40702810700000206598, АО "РАЙФФАЙЗЕНБАНК"(г. Москва), к/с 30101810200000000700, БИК 044525700

16. Заключительные положения

16.1. Настоящее Положение является публичным документом и действует в течение сроков проведения Спецпроекта.

16.2. Во всем, что не урегулировано Положением, Организатор и Участники руководствуются законодательством Российской Федерации.

16.3. Споры и разногласия подлежат урегулированию путем переговоров; при недостижении согласия — в суде по месту нахождения Организатора (если иное не установлено императивными нормами).