

The view of software

Совместное исследование рынков
инфраструктурного и платформенного ПО в РФ

Февраль 2026

Содержание

1 Вводная часть

2 Рынок

3 Продукты

4 Отрасли

5 Приложение

Резюме исследования

Общий рынок

Рынок публичных облачных сервисов включает в себя сегменты IaaS (инфраструктура) и два сегмента облачного Software: PaaS (платформенные сервисы), SaaS (конечные приложения). Наиболее крупным сегментом является SaaS, при этом IaaS и PaaS будут показывать наиболее высокие темпы роста в 2025–2030 гг.

Облачный сегмент Software отстаёт в развитии от глобального рынка на 5–7 лет, но его проникновение растёт. Основные драйверы роста облачного сегмента: рост спроса компаний на масштабируемость, безопасность и предсказуемость ИТ-ресурсов.

Продуктовые сегменты

Внутри IaaS наиболее крупные сегменты — вычислительные ресурсы и хранение данных, а наиболее быстрорастущие — графические процессоры (из-за роста спроса на ИИ) и аренда выделенных серверов.

Внутри PaaS наиболее крупными сегментами являются рынки платформы данных, решений ИИ и оркестрации контейнеров. Наиболее быстрорастущие рынки — сегменты решений ИИ и инструменты для разработки.

Внутри SaaS наиболее крупные сегменты — решения для управления организациями, работы с клиентами и продуктивности. Также один из крупных сегментов — решения для безопасности.

Отраслевые тренды

Наибольший объём потребления software-решений приходится на ТМТ (технологии, медиа, телекоммуникации), ритейл и финансовый сектор. ТМТ и ритейл также выступают лидерами по проникновению облачных решений.

Вводная часть

Дисклеймер

Описание методологии оценки рынка от АНД

Прогноз размера рынка по технологиям, включённым в объём исследования, основан на итеративной оценке исторических данных и экстраполяции трендов с учётом темпов роста, заявлений участников рынка и влияния ключевых факторов спроса и регулирования. Расчёты верифицированы на соответствие отраслевым аналогам и экспертным оценкам.

Объём рынка включает услуги и продукты российских и иностранных вендоров, потребляемые на территории РФ.

Экспортная выручка российских вендоров в оценку российского рынка не включается.

Оценка по сегментам рынка проводилась на основе данных ключевых поставщиков ПО в каждом сегменте рынка, анализа публичной отчётности участников рынка и с использованием моделирования рынка.

В отношении облачной поставки ПО (SaaS) в исторический объём и прогноз рынка включено только развёртывание в публичном облаке.

Ключевые отличия от оценок других рыночных аналитиков и публичной отчётности компаний

В оценку рынка не включена выручка от внутреннего потребления ПО — то есть от потребления программного обеспечения компанией-разработчиком и аффилированными с ней лицами. В оценку включается только потребление ПО внешними клиентами. Также в оценку рынка не включены услуги. Сегмент услуг приводится справочно в сегменте Infrastructure Software (Infra Soft) информационная безопасность и в сегменте PaaS Корпоративные ИИ-решения, но не учитывается в расчетах общих объемов рынка. Сегмент SaaS AI приведен справочно и не включен в итоговые оценки общего рынка, поскольку представляет собой оптимистичный прогноз по развитию российского рынка.

В отчете сегмент IaaS рассматривается как базовый технологический слой, обеспечивающий работоспособность и масштабируемость современных PaaS и SaaS, поэтому для целей аналитики мы рассматриваем его внутри Software сегмента.

Используемая методология позволяет достичь аккуратной оценки за счёт опоры на исторические данные и последовательное применение таксономии, обеспечивающей чёткое определение границ рынка. Исключение внутреннего потребления и экспортной выручки позволяет избежать завышения показателей и корректно отразить реальный объём спроса на рынке РФ.

Исторический и прогнозный объёмы рынка представлены в рублях без учёта НДС.

Таксономия рынка Software

■ Сегменты, которые стали фокусом исследования

IaaS

Сеть
Хранение
Вычислительные ресурсы
Аренда выделенных серверов
Графические процессоры

PaaS

Инструменты разработчика
Оркестрация контейнеров
Платформа данных:
СУБД, инструменты СУБД
(интеграция, администрирование, управление данными)
Аналитика:
бизнес-аналитика, аналитические платформы
Решения ИИ:
компьютерное зрение, речевые технологии, MLOps, генеративный ИИ, поиск, прочие решения ИИ
Другие платформенные решения

SaaS applications

Приложения продуктивности:
коммуникации, контент-менеджмент
Функциональные решения:
менеджмент клиентов (клиентский сервис, маркетинг, продажи), менеджмент организаций (операции, финансы, кадры, юридические услуги, закупки, инженерное дело)
Индустриальные решения:
банки, ритейл, промышленность, государство, прочее

Infrastructure Software

Безопасность:
безопасность пользователя, веб-приложения, антивирусы, безопасность данных, платформа для защиты облачных приложений, сетевая безопасность, инфраструктурная безопасность
Сетевое ПО
ПО для хранения
Виртуализация
ПО для управления сервисами
Среды операционных систем
Другое системное инфраструктурное ПО

Карта B2B-рынка: основные сегменты и игроки

Данные об оценках рынка построены на выручке более 100 крупнейших компаний

IaaS

Вычислит. ресурсы

Сеть

Хранение

Yandex Cloud, MCloud, beeline cloud, ITGLOBAL.COM, ACTPA, K2 CLOUD, Ростелеком, vStack, Soffline Cloud, ПроБизнес, VK Cloud, BASIS, Selectel, ORION SOFT, EDGE ЦЕНТР, КИБЕР ПРОТЕКТ, TTK. Облако, oncloud.ru, cloud.ru, TI Облако

Граф. процессоры

Аренда выделенных серверов

Yandex Cloud, Ростелеком, cloud.ru, TI Облако, VK Cloud, Selectel, ITGLOBAL.COM, ПроБизнес

Yandex Cloud, KPOK, K2 CLOUD, Selectel, VK Cloud, EDGE ЦЕНТР, Ростелеком, cloud.ru, Soffline Cloud

Infrastructure Software

Безопасность

Прочее

Yandex Cloud, СОЛАР, K2 CLOUD, BI.ZONE Cybersecurity, Avanpost, КОД безопасности, positive technologies, Dr.WEB®, kaspersky, BASIS, ГАРДА, AVSOFT, Security Vision, infotecs, R-Vision, UserGate, RED

Yandex Cloud, VK Cloud, ROS ПЛАТФОРМА, cloud.ru, Selectel, OKDESK, NAUMEN, ITGLOBAL.COM

PaaS

Платформа данных

Решения ИИ

Оркестр. контейнеров

Yandex Cloud, Selectel, cloud.ru, ACTPA, VISIOLOGY, cedrusdata, PosgresPro, ARENADATA, VK Cloud, Ростелеком, DIASOFT

MLOps

Yandex Cloud, Rubbles, Neoflex, POLYMATICA, Megaputer, Just AI, cloud.ru

Речевые технологии

Yandex Cloud, cloud.ru, BSS, VK Cloud, Just AI, Neuro.net

Оркестр. контейнеров

Yandex Cloud, cloud.ru, ST SOFT, Ростелеком, VK Cloud, ORION SOFT, Selectel, ФЛАНТ, Штурвал

Инструменты разработчика

Компьютерное зрение

Генеративный ИИ

Прочее

Ростелеком, Yandex Cloud, VK Cloud, GET VERSE, СФЭРА

Yandex Cloud, beorg, UPT, CONTENT AI, ABBYY, smart engines, VisionLabs

Yandex Cloud, cloud.ru, NAUMEN AI, Rubbles, embedika, Just AI, CONTENT AI

Прочее

Yandex Cloud, Selectel, cloud.ru, VK Cloud, ITGLOBAL.COM, Ростелеком, K2 CLOUD

SaaS apps

Приложения продуктивности

Функциональные решения

Индустриальные решения

Яндекс 360, СКБ Контур, МойОфис, МТС ЛИНК, VK WorkSpace, P7-ОФИС, IMA TECHNOLOGIES, Bitrix24

Функциональные решения

1С, СКБ Контур, DIASOFT, УМНАЯ ЛОГИСТИКА, amoCRM, Bitrix 24

Индустриальные решения

1С, Factory, МойСклад, СКБ Контур, АСКОН, цифра, Мегасофт, нанософт, Rubbles, Магистраль, РЕДСОФТ

Цели и задачи исследования рынка



Василий Пименов

Руководитель программы исследований российского рынка Apple Hills Digital



«С 2022 года российский рынок инфраструктурного и системного ПО переживает стремительные изменения: сегменты, где доминировали глобальные игроки, быстро осваиваются российскими разработчиками. Темпы замещения различаются по классам ПО, но в целом беспрецедентны. Следить за развитием рынка в условиях повышенной неопределённости непросто, но интересно. Совместно с командой Yandex B2B Tech мы построили траекторию рынка в среднесрочной перспективе».



Екатерина Узлова

Руководитель группы стратегии и исследований, Yandex Cloud (входит в Yandex B2B Tech)



«Рынок программного обеспечения в России переходит от фазы бурного роста к этапу осмысленного развития. Компании уже не просто внедряют технологии, а выстраивают устойчивую цифровую инфраструктуру, оценивают эффективность инвестиций и ищут баланс между инновациями и надёжностью. Это исследование помогает понять, как именно рынок движется в сторону зрелости и что становится драйверами следующего этапа роста».

РЫНОК

Проникновение облаков на российском рынке Software растёт

Рынок Software включает в себя сегмент инфраструктуры (IaaS), платформенных продуктов (PaaS) и конечных решений (SaaS).

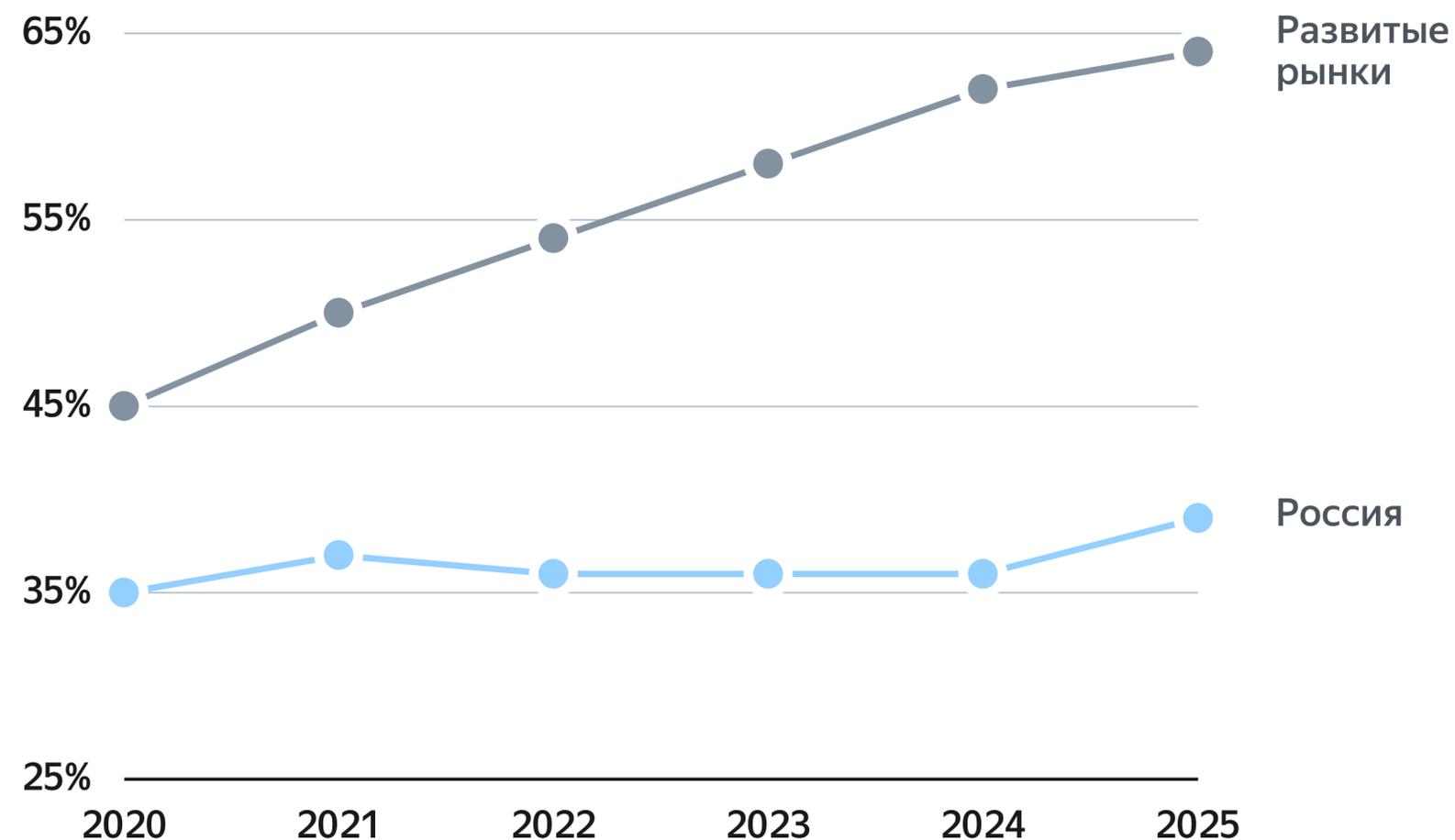
IT-задачи клиента могут быть решены в собственной инфраструктуре (on-premises) или на инфраструктуре вендора в публичном облаке (Public cloud) или в частном облаке (Private cloud), либо же в гибридном сценарии — часть on-premises, а часть Public cloud.

Доля облачных решений растёт, потому что у компаний растёт спрос на:

- гибкость и масштабируемость;
- безопасность и надёжность;
- предсказуемость IT-ресурсов.

Проникновение облаков на российском рынке растёт, но по темпам развития отстаёт от развитых рынков примерно на 5–7 лет.

Доля облачного сегмента от общего рынка Software, %



Прим.: Развитые рынки: Австралия, Австрия, Бельгия, Канада, Чехия, Дания, Финляндия, Франция, Германия, Греция, Гонконг, Ирландия, Израиль, Италия, Япония, Республика Корея, Нидерланды, Новая Зеландия, Норвегия, Португалия, Сингапур, Испания, Швеция, Швейцария, Великобритания, Соединённые Штаты Америки.

Рынок Software в России растёт высокими темпами

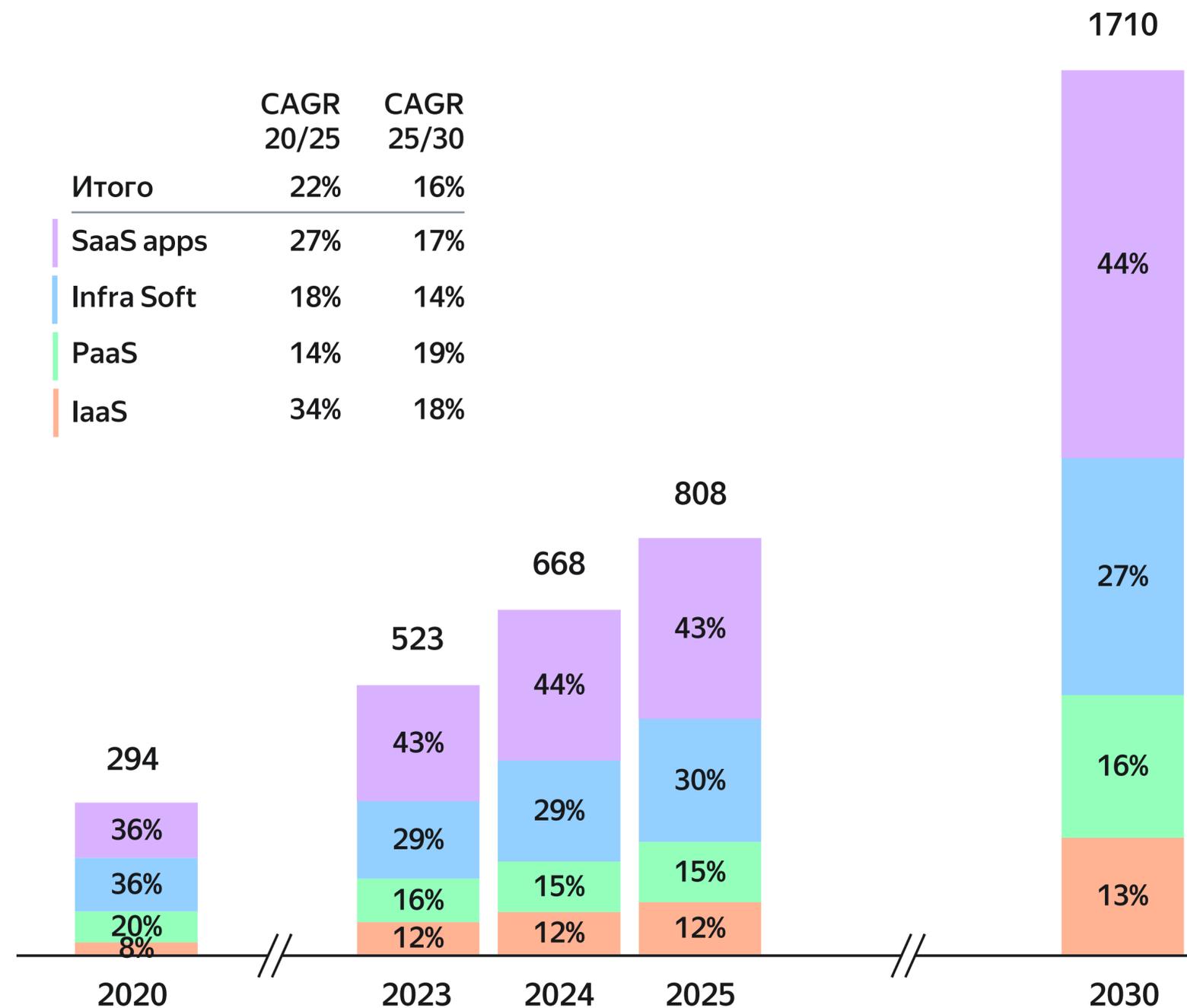
Российский рынок Software показывал наиболее высокие темпы роста в 2020–2022 гг., когда находился на стадии формирования. Около 75% приходилось на зарубежные решения.

В 2022–2025 гг. рост рынка был обусловлен активным ростом локальных игроков и перераспределением спроса между ними, инициативами по импортозамещению.

На данный момент облачный рынок преимущественно представлен локальными решениями, но остаётся теневой рынок зарубежных инструментов. Объём этого рынка зависит от сегмента: в IaaS он менее 5%, в PaaS до 10%, в SaaS около 15%.

В 2025 г. объём рынка Software составил 808 млрд руб., а к 2030 г. ожидается рост до 1 710 млрд руб.

Динамика рынка Software (cloud + on-premises) в России в 2020–2030 гг., млрд руб.



Прим.: Infrastructure Software – ПО для работы с инфраструктурой, SaaS apps — конечные приложения.
AHD, Yandex B2B Tech

Российский облачный рынок находится на стадии роста

Структура облачного рынка Software в России сопоставима со структурой глобального рынка.

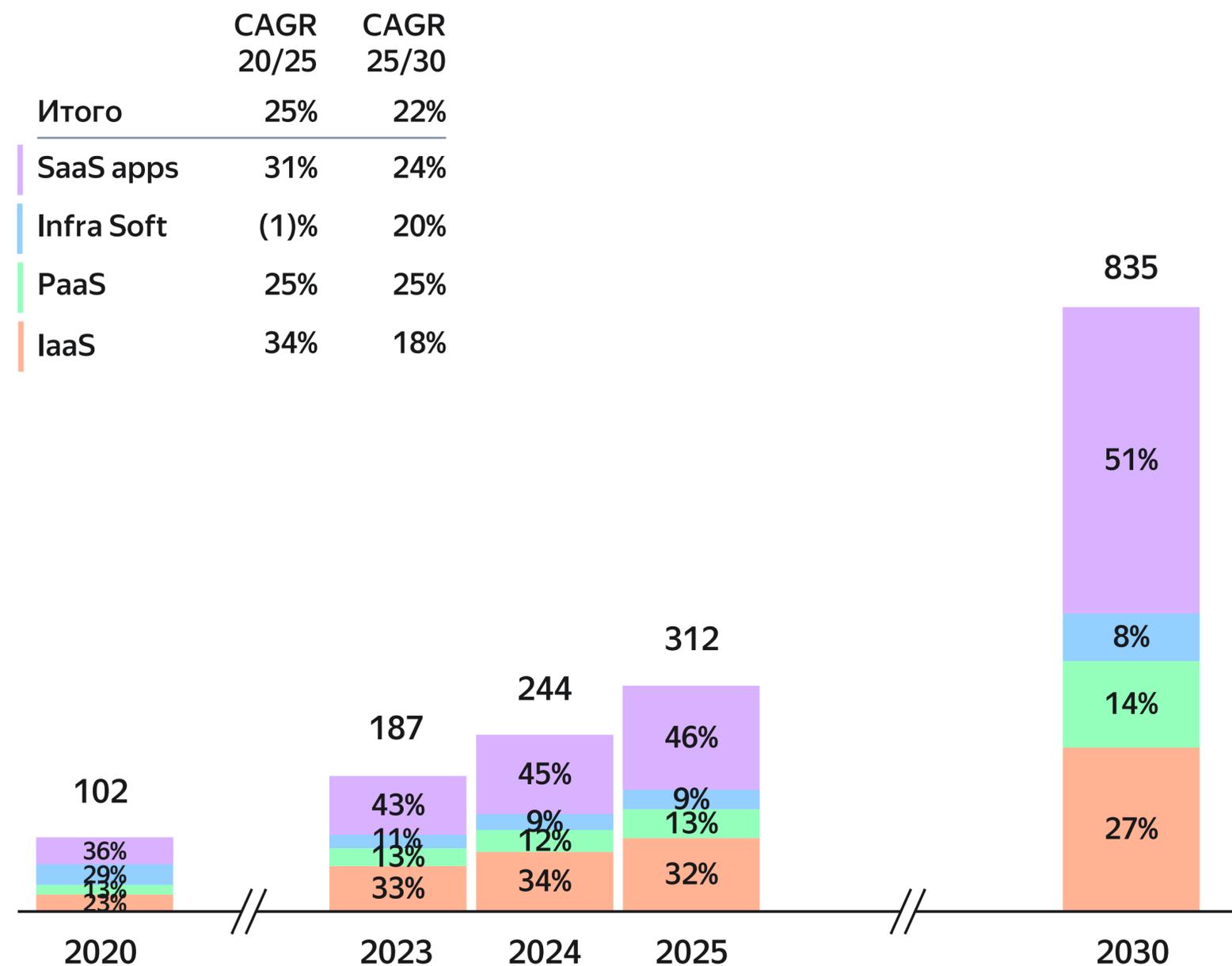
Доля облачного рынка в России растёт вследствие:

- восстановления рынка после ухода зарубежных вендоров — в том числе в 2022 году сократился сегмент облачной безопасности, который входит в рынок Infrastructure Software;
- дефицита инфраструктуры на рынке и сложности с поставкой оборудования;
- роста спроса на ИИ и ресурсы для его использования.

При этом на рост облачных сценариев влияют:

- рост спроса на гибридные сценарии;
- in-house-разработки решений со стороны крупного бизнеса;
- законодательство, усложняющее перенос данных в контур провайдеров.

Динамика рынка Software (cloud) в России в 2020–2030 гг., млрд руб.



Аналитики АНД про рост и зрелость российского рынка

Российский рынок публичных облачных сервисов пока ещё менее зрелый, чем рынки США и Западной Европы (развитые страны): сказываются относительно поздний старт, ограниченный доступ к глобальным технологиям и слабая международная конкуренция.

Однако последние годы он демонстрировал ускоренный рост за счёт импортозамещения из-за проблем с поставками и импортозамещением инфраструктуры.



По сравнению с другими странами IaaS в России занимает большую долю в облачном рынке и растёт быстрее других сегментов: компании тогда как PaaS и SaaS развиты фрагментарно.

SaaS-сегмент сдерживается фрагментированностью ниш и ограниченным присутствием крупных платформенных экосистем мирового уровня.



В 2025 году видим изменение динамики, связанное с экономической неопределённостью, ростом стоимости железа и некоторым налаживанием логистики для закупки оборудования.

Оборудование стало несколько доступнее благодаря стабильному и высокому курсу рубля.

Возврат к прежним темпам роста возможен по мере стабилизации экономики и оживления инвестиционной активности, а также в случае усложнения закупки IT-инфраструктуры компаниями.



Импортозамещение усиливает спрос на локальные IaaS/PaaS/SaaS, но в то же время ограничивает доступ к лучшим мировым технологиям и снижает конкуренцию.

Регуляторика (152-ФЗ, КИИ, требования локализации данных) защищает спрос на российские облака, но усложняет интеграцию с глобальными сервисами и повышает стоимость владения, а также требует инвестиций от провайдеров в соответствующие локализованные продукты.



Продукты

Рынок IaaS будет расти в следствие более активной миграции компаний на облачные решения и увеличения спроса на ИИ

IaaS — предоставление вычислительных ресурсов в аренду сторонним компаниям. Российский рынок облачной инфраструктуры растёт медленнее глобального из-за роста спроса на гибридные сценарии.

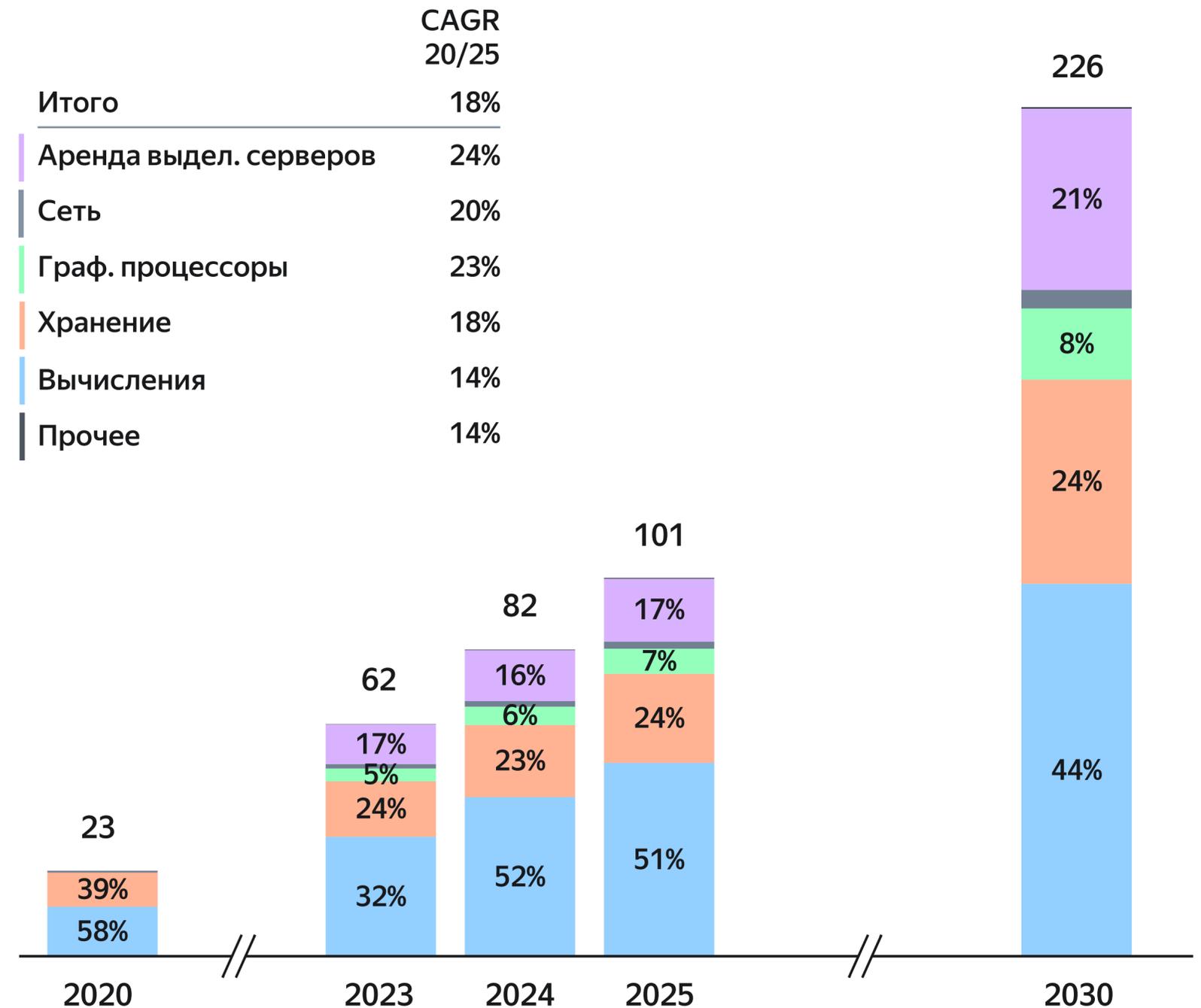
Значимым драйвером роста в 2025 году, как и в 2024, стал спрос на инфраструктуру для ИИ — тренд сохранится до 2028 года.

Усложнение цепочек поставок оборудования повлияло на рост спроса не только на облачные решения, но и на аренду выделенных серверов — их используют как альтернативу собственному физическому оборудованию.

Также с одним из самых высоких CAGR в 23% растут графические процессоры, которые применяются для построения нейросетей и создания моделей генеративного ИИ.

Рост обусловлен увеличением спроса на инференс моделей в сочетании с ростом скорости выхода новых нейросетей.

Динамика облачного рынка IaaS в России, млрд руб.



Проникновение облаков в PaaS-сегменте наиболее высокое. Рынок будет расти за счёт роста спроса на ИИ-решения и оркестрацию контейнеров

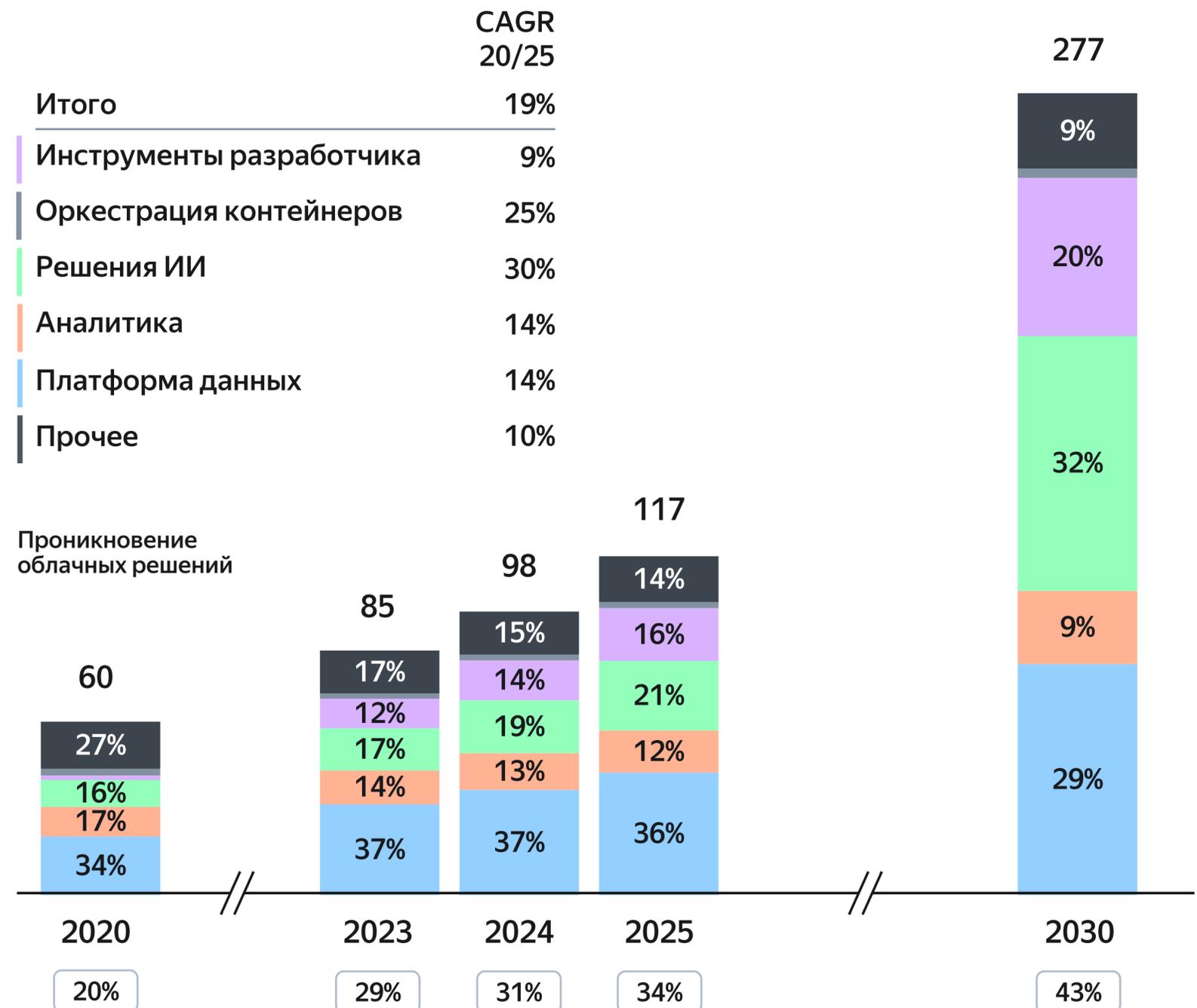
PaaS — способ предоставления вычислительных ресурсов в облаке, когда пользователь получает уже готовый сервис или платформу для запуска своего кода и хранения данных.

PaaS-рынок преимущественно представлен:

- решениями для работы с данными, куда входят СУБД (MDB), инструменты для работы с ними (MDB tools) и инструменты аналитики (BI & analytics);
- решениями для разработки, куда входят оркестрация контейнеров (Kubernetes) и инструменты для разработчиков (DevTools);
- решениями для ML/AI, куда входит широкий набор технологий и платформенных сервисов для ИИ.

По своей структуре рынок PaaS в РФ похож на глобальный, но имеет меньшую долю решений для работы с данными из-за ограниченной представленности локальных разработок. Наиболее быстрорастущими сегментами являются ML/AI и Kubernetes.

Прогноз структуры общего PaaS (cloud + on-premises) в России, млрд руб.



Прим.: Рынок Kubernetes включает Kubernetes Masters и Kubernetes Workers
AHD, Yandex B2B Tech

Проникновение облачных инструментов в продукты платформы данных и решения для аналитики будет расти

Рынок решений для данных — один из наиболее крупных подsegmentов PaaS в России.

Основными драйверами роста рынка являются:

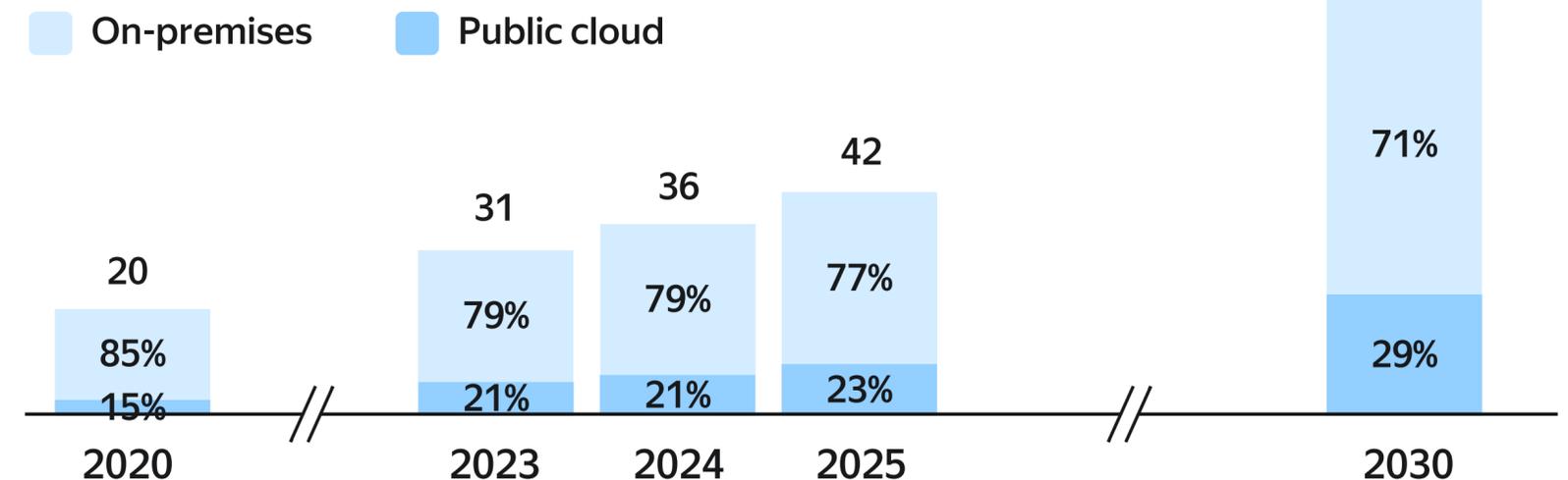
- рост спроса на управляемые базы данных;
- рост спроса на специализированные СУБД (распределённые, транзакционные, векторные);
- импортозамещение.

Проникновение облачных решений внутри рынка продуктов для работы с данными растёт медленнее, чем в других сегментах из-за роста спроса на гибридные сценарии со стороны крупных клиентов.

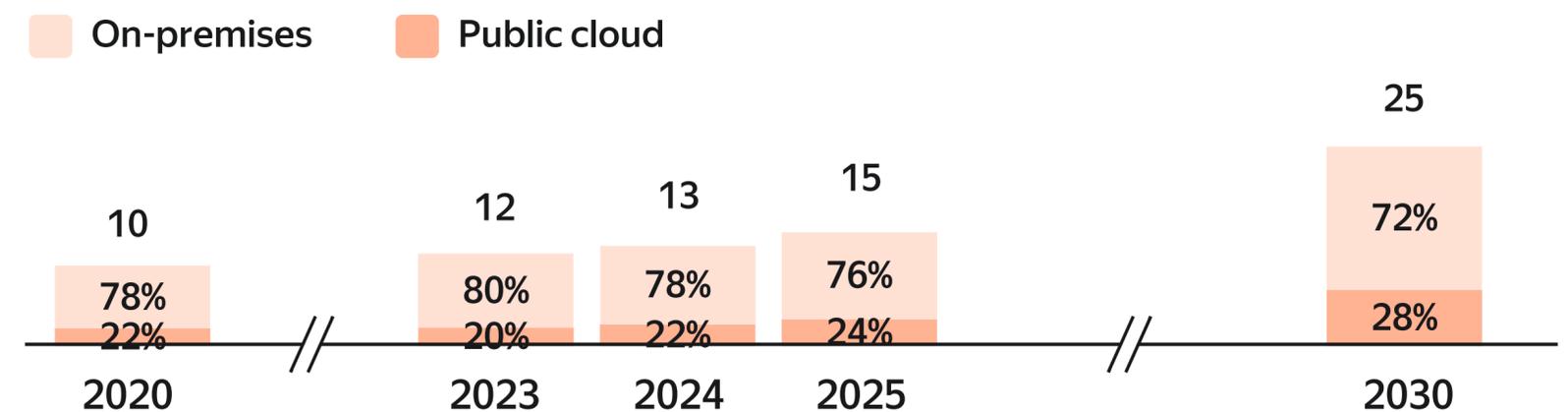
Основными драйверами роста рынка решений аналитики (BI) являются:

- рост рынка больших данных;
- развитие data-driven-культуры;
- демократизация данных и самообслуживание.

Прогноз объёма общего рынка платформы данных в России, млрд. руб.



Прогноз объёма общего рынка решений аналитики в России, млрд руб.



Рынок оркестрации контейнеров и решений для разработки имеет один из наиболее высоких уровней проникновения облаков внутри PaaS

Рынок оркестрации контейнеров (Kubernetes) является одним из наиболее быстрорастущих подsegmentов PaaS в России.

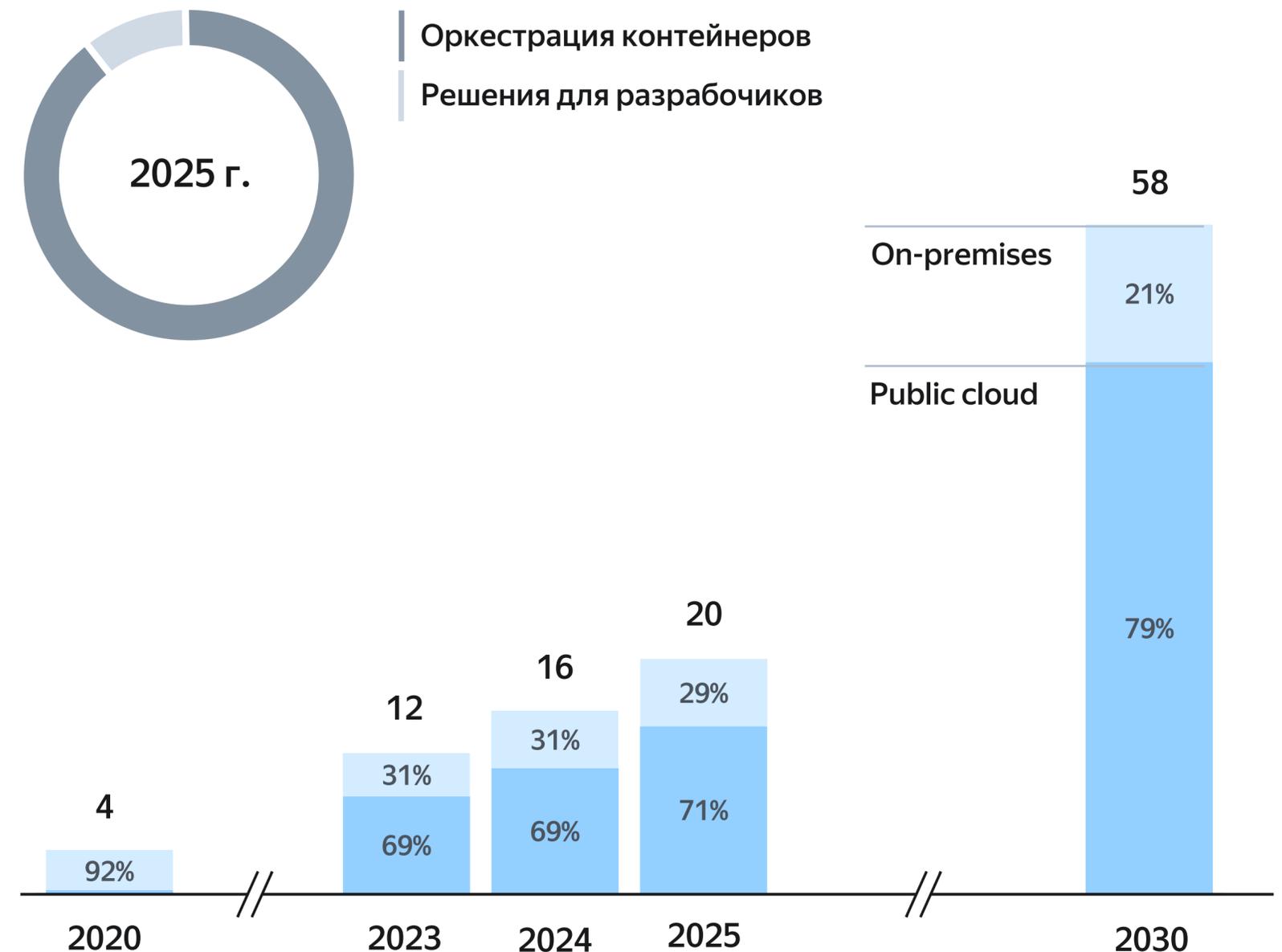
Основные тренды на рынке Kubernetes:

- рост внедрения DevOps-практик;
- миграция в облака и виртуализация инфраструктуры.

Рынок DevTools в основном представлен платформами для разработки и инструментами по работе с ними.

Это в большей степени зарубежные вендоры. В настоящее время наблюдается тренд на развитие локальных платформ и инструментов для разработки.

Прогноз общего объёма рынка оркестрации контейнеров (Kubernetes) и решений для разработчиков в России, млрд руб.



Прим.: Рынок Kubernetes включает Kubernetes Masters и Kubernetes Workers
AHD, Yandex B2B Tech

Рынок корпоративных ИИ-решений будет трансформироваться и расти за счёт роста сегмента генеративного ИИ

Рынок корпоративных ML/AI-решений — самый быстрорастущий подсегмент PaaS-рынка в России.

Наиболее крупные сегменты внутри ML/AI-рынка:

- компьютерное зрение (распознавание видео, изображений, документов);
- речевые технологии (синтез и распознавание речи, перевод, NLP/NLU).

Наиболее быстрорастущий сегмент — генеративный искусственный интеллект (GenAI)*. В потенциале рынок GenAI будет составлять существенную долю ML/AI-рынка.

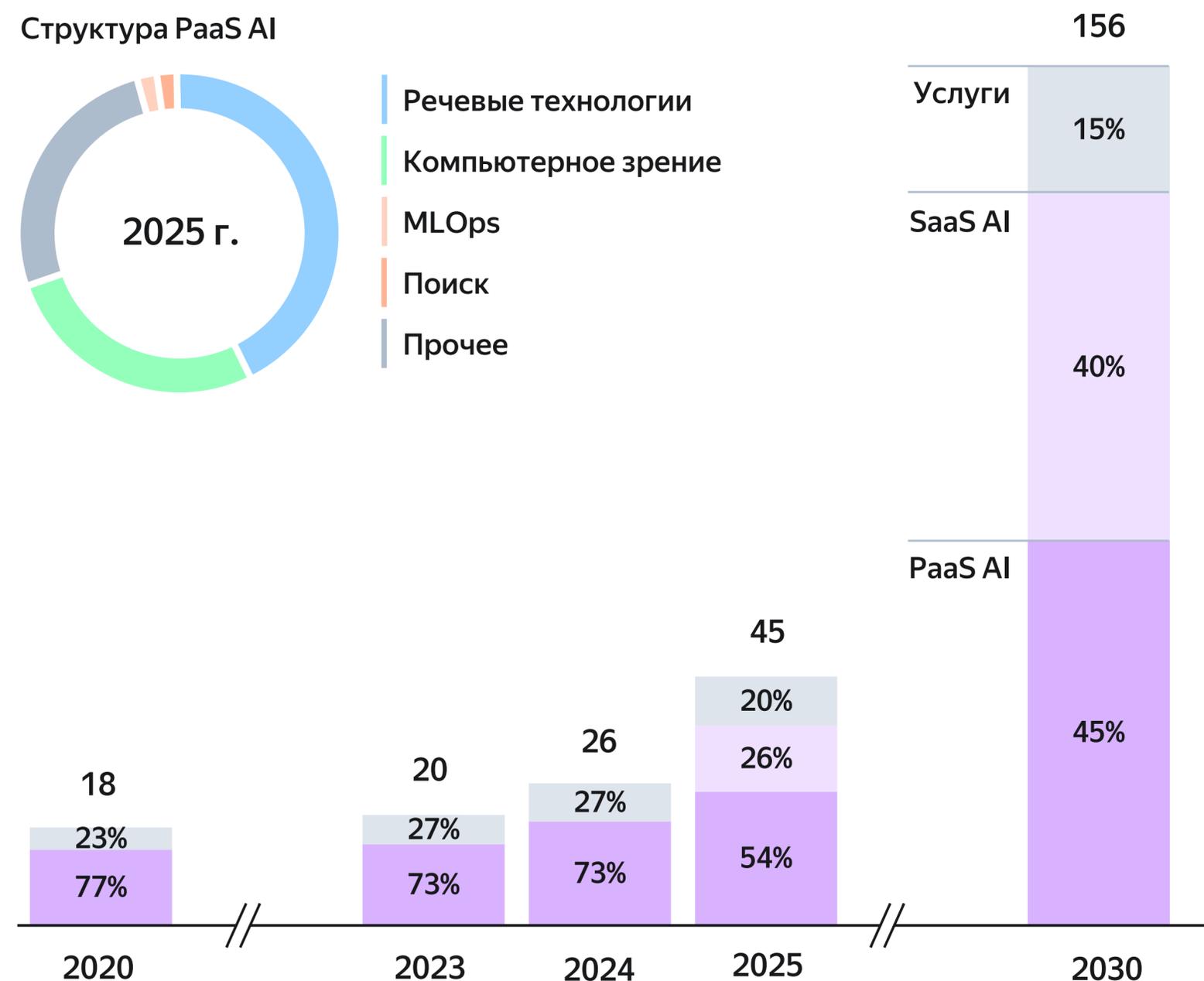
Основные драйверы роста:

- значительные инвестиции в развитие инфраструктурных и платформенных сервисов;
- рост спроса на GenAI и автоматизацию процессов за счёт агентских решений;
- рост спроса на отраслевые решения на базе ИИ;
- рост проникновения за счёт развития агентных решений.

В 2025 году внутри общего рынка PaaS AI решений доля облачных составила 37%, к 2030 году она вырастет на 4 п.п.

Прогноз общего объёма рынка корпоративных ИИ-решений в России, млрд руб.

Структура PaaS AI



Прим.: * — входит в «прочее»
Yandex B2B Tech

Конечные решения имеют более высокий уровень проникновения облаков, чем решения для работы с инфраструктурой

SaaS — это облачная модель предоставления программного обеспечения.

Рынок прочего Software представлен сегментами:

- SaaS applications (конечные приложения);
- Infrastructure Software (конечные решения для работы с инфраструктурой).

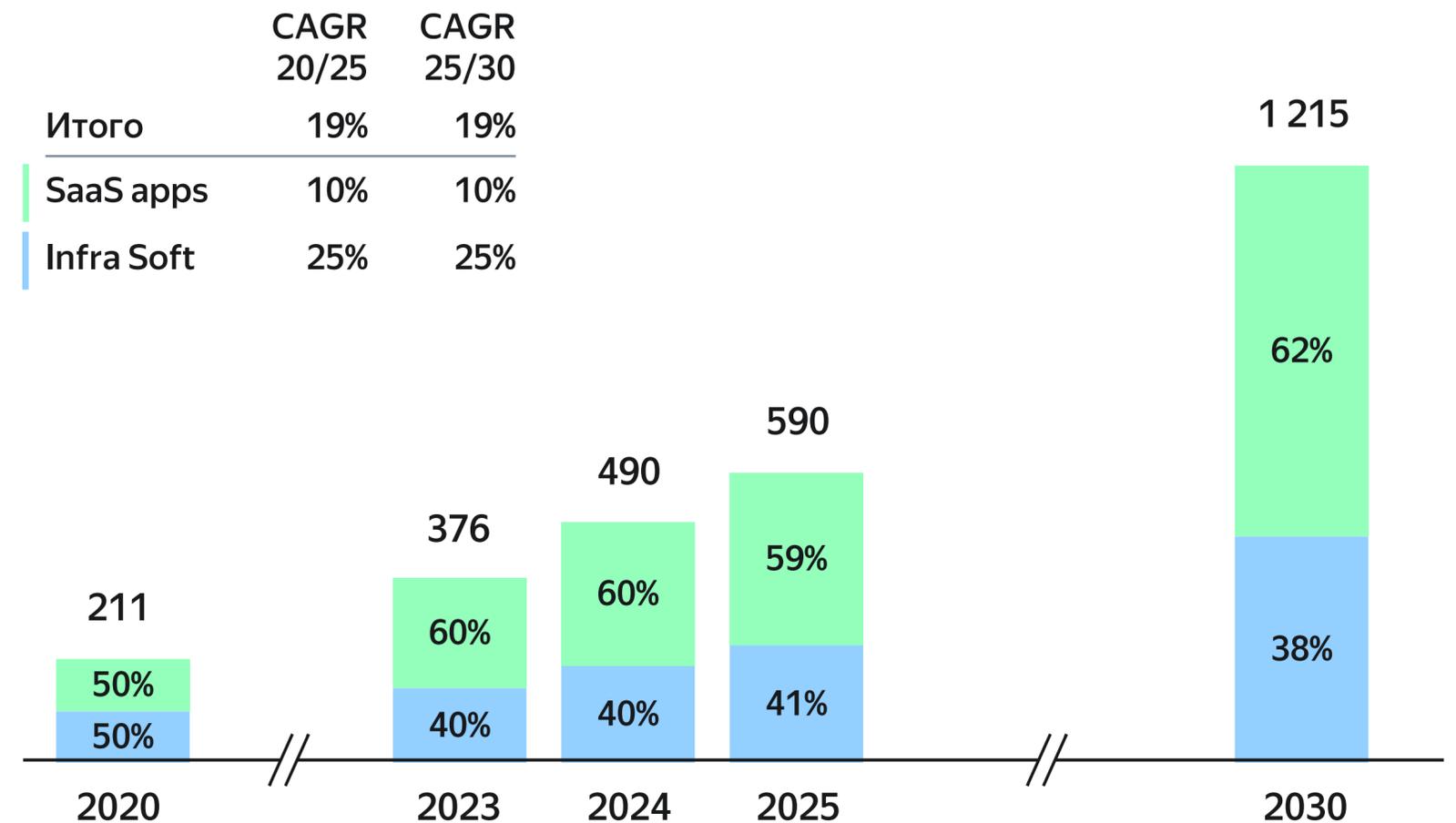
Наиболее крупные сегменты SaaS applications:

- решения для продуктивности;
- решения для работы с клиентами (CRM);
- решения для управления организациями (ERP).

Наиболее крупные сегменты Infrastructure Software:

- кибербезопасность.

Динамика рынка прочего Software (cloud + on-premises), млрд руб.



Проникновение облачных решений



Облачный сегмент внутри решений рынка безопасности находится на стадии формирования

Рынок кибербезопасности — крупнейший и один из самых быстрорастущих сегментов внутри Infrastructure Software.

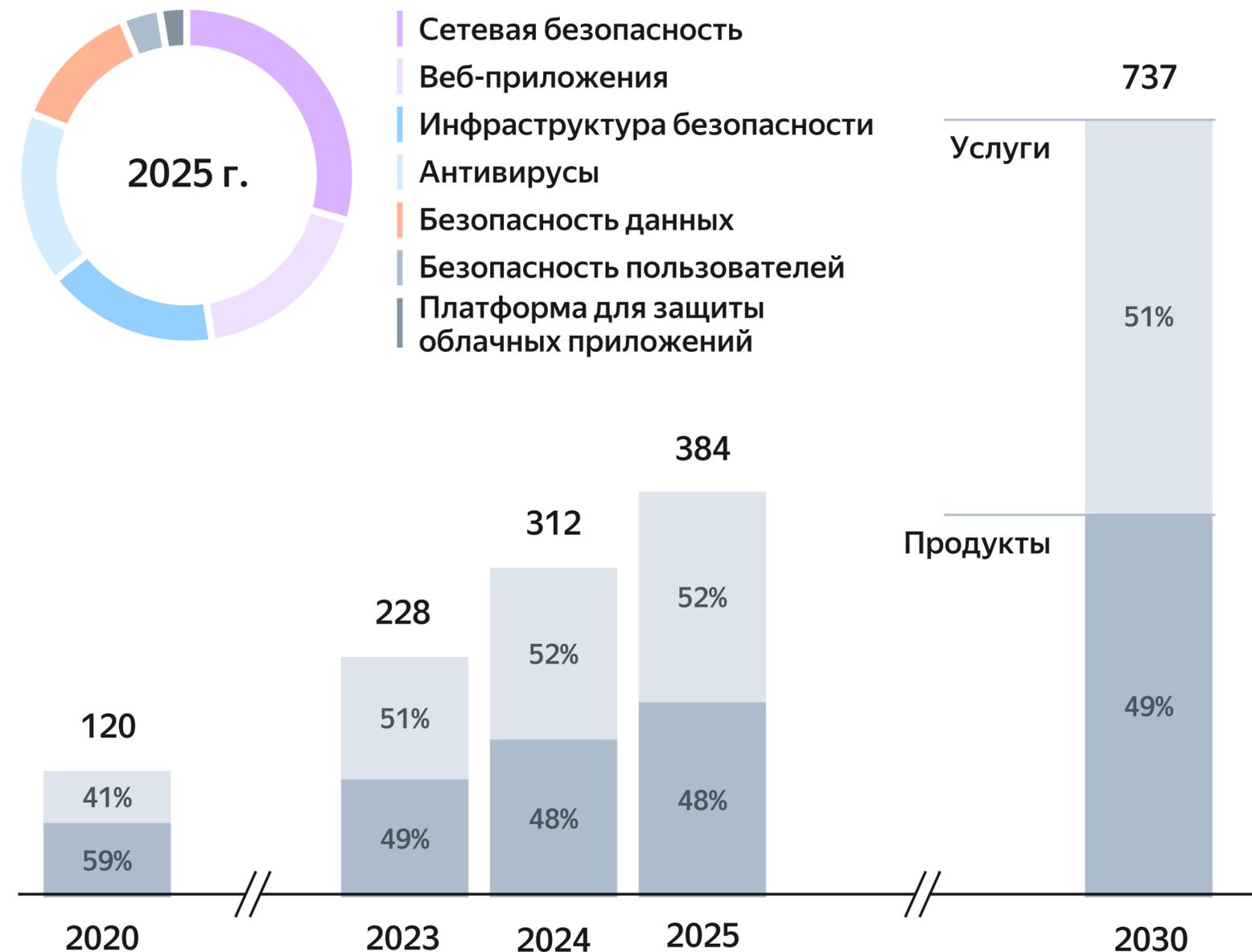
В 2025 г. рынок облачной безопасности составляет около 5% от общего ИБ рынка, но его доля будет расти по мере развития локальных решений.

Наиболее крупные сегменты: защита сети, веб-приложений и инфраструктуры, антивирусы.

Основные драйверы роста рынка:

- рост количества кибератак и угроз, стремление компаний защитить данные и сократить финансовые потери от них;
- рост инициатив компаний по миграции в облака или переходу на новое ПО;
- регулирование государства.

Прогноз общего объёма рынка решений безопасности в России (cloud + on-premises), млрд руб.



Тренды потребления облачных продуктов



Василий Пименов

Руководитель программы исследований российского рынка Apple Hills Digital



«Последние годы российский рынок ПО и облачных сервисов проходит ускоренную трансформацию: уход международных вендоров и меры по импортозамещению подпитывают ускоренный рост локальных разработчиков, прежде всего в инфраструктурных и платформенных сегментах. Формируются отечественные экосистемы — от баз данных и Middleware до DevOps-инструментов и платформ данных.

Параллельно растёт спрос на облачные сервисы: компании ускоряют миграцию в облака, а провайдеры активно масштабируют IaaS, PaaS и SaaS. Рынок становится более фрагментированным, но остаётся динамичным: появляются новые ниши и усиливается конкуренция между российскими вендорами. Глобальные технологические тренды — контейнеризация, управление данными, ИИ-сервисы — сохраняют влияние, но адаптируются к локальным условиям».



Григорий Атрепьев

Генеральный директор Yandex Cloud (входит в Yandex B2B Tech)



«Сегодня рынок развивается сразу в трёх направлениях. Первое — гибридная инфраструктура: компании, особенно банки, совмещают публичные облака и собственные контуры, чтобы масштабироваться и при этом соответствовать требованиям регуляторов. Второе — искусственный интеллект: он всё активнее применяется в скоринге, автоматизации процессов, персонализации и прогнозировании спроса. Всё чаще бизнес использует мультиагентные системы и генеративные модели в реальном времени — например, платформа Yandex AI Studio позволяет без кода за несколько часов создавать ИИ-агентов для решения бизнес-задач. И третье — информационная безопасность, без которой невозможно развитие облачных технологий».

Отрасли

Основными отраслями по потреблению software-решений являются: ТМТ, ритейл и финансовый сектор

Наиболее крупными отраслями по потреблению ПО в России являются: ТМТ, ритейл и финансовый сектор. Эти отрасли будут оставаться в лидерах и до 2030 года. Данные отрасли выступают лидерами, так как в них самый высокий уровень цифровизации.

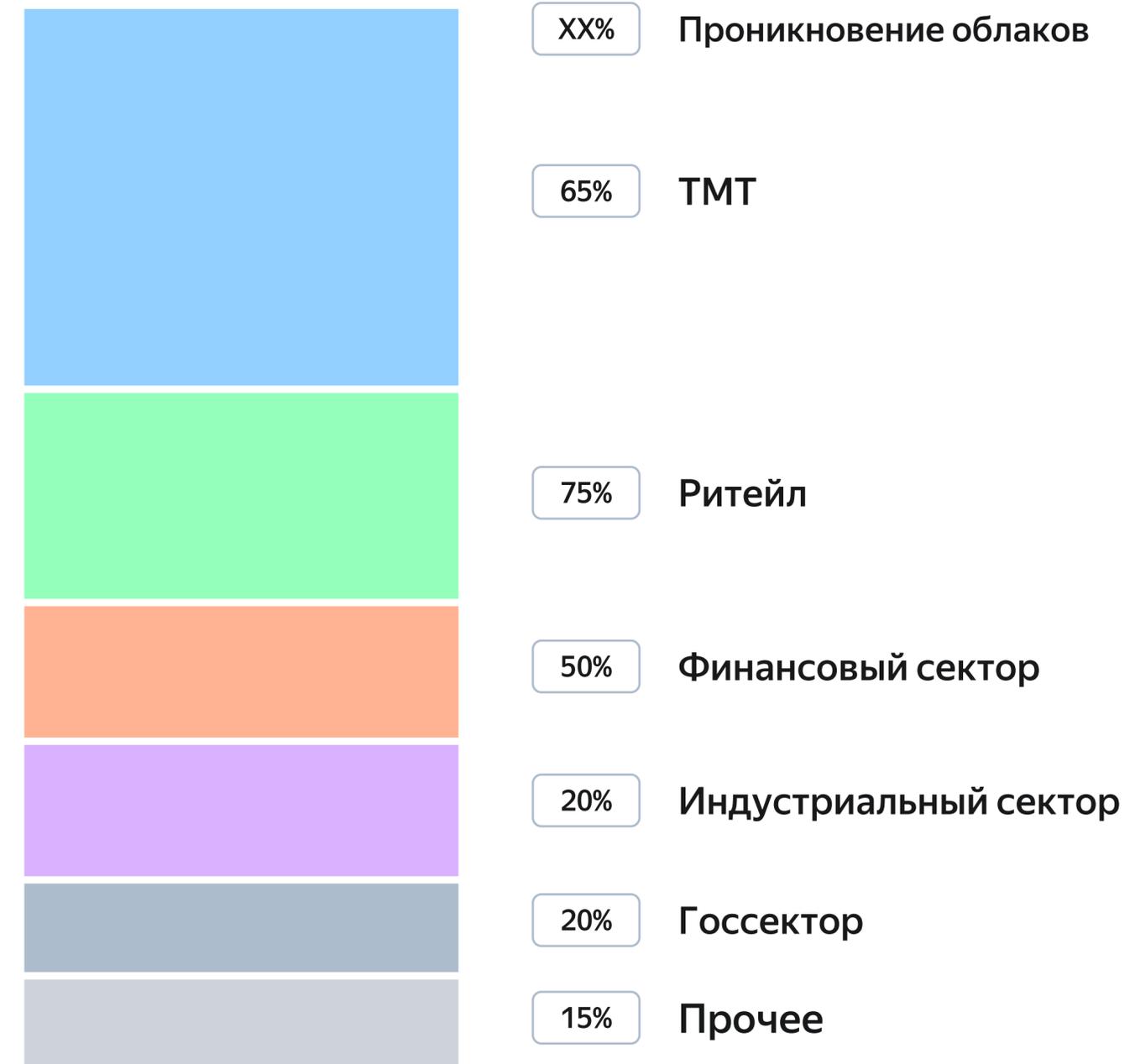
Основные драйверы внедрения ПО внутри этих отраслей:

- улучшение пользовательского опыта как критерий конкурентоспособности;
- большой объём данных, работа с которыми позволяет создать конкурентные преимущества;
- фокус на автоматизации и повышении операционной эффективности.

Одним из факторов, влияющих на темпы развития отраслей, остается ограниченное предложение промышленных решений, сопоставимых с глобальными.

Отраслями с самым высоким проникновением облачных технологий являются ТМТ и ритейл, этот тренд сохранится до 2030 года.

Потребление software-решений в разрезе отраслей, 2024 г.



Тренды потребления облачных решений по отраслям



Василий Пименов

Руководитель программы исследований российского рынка Apple Hills Digital



«В России, как и во всём мире, финансовая отрасль, технологические компании, ритейл и государство лидируют по потреблению облачных сервисов. Но крупнейшие банки, государство и телекомы свои нагрузки размещают преимущественно у принадлежащих им или аффилированных с ними провайдеров, что выводит часть потребления из конкурентного рынка. В ритейле — заметный рост IaaS/PaaS из-за гибкости выделения ресурсов, роста E-commerce, развития аналитики, решений Big Data и персонализации. Медиа показывают большой спрос на облака для стриминга и контента».



Александр Черников

Операционный директор Yandex Cloud (входит в Yandex B2B Tech)



«Мы видим, что именно банки, финтех, ритейл, IT-компании и телеком сегодня задают темп всему рынку. Банки активно используют ИИ-модели для скоринга и антифрода, а ритейл — для персонализации, прогнозирования спроса и оптимизации цепочек поставок. Например, ОТП Банк с помощью нейросетей Yandex B2B Tech ускорил анализ обращений клиентов в 30 раз: за неделю сервис Yandex SpeechSense обработал 29 тысяч диалогов. Столько же вручную три сотрудника разбирали бы месяц. Всё больше компаний внедряют облачные сервисы безопасности — от защиты сайтов и приложений от DDoS-атак до мониторинга инцидентов. В финтехе особенно заметен рост интереса к платформам данных: они позволяют в реальном времени обрабатывать информацию в высоконагруженных приложениях. Облако стало не просто технологией, а основой для устойчивого роста отраслей».

Приложения

Таксономия индустрий

Категория	Отрасль	Подотрасль	Детализация
Финансовый сектор	Финансовый сектор	Банки	Коммерческие и инвестиционные банки
		Страхование	Страховые компании
		Финансовые рынки	Биржи и финансовые институты
Госсектор	Госсектор	Здравоохранение	Медицинские организации
		Университеты, академии	Университеты, академии
		Государственное управление	Министерства и ведомства
ТМТ	Связь и телеком	Связь и телеком	Связь и телеком
	Медиа и коммуникации	Медиа и коммуникации	Медиа и коммуникации
	IT-услуги	ПО и информационные услуги	Разработка, системная интеграция
		Профессиональные сервисы	Консалтинг и другие услуги
Ритейл	Ритейл	Ритейл	Сети розничной торговли
		Автомобильный ритейл	Автоселлеры, дистрибьюторы
		Фармацевтика	Материалы и медицинские технологии
		Потребительские товары	Сети розничной торговли
Индустриальный сектор	Ресурсы	Нефтегаз	Энергетические компании
		Добыча и обработка	Добывающие компании
	Энергетика	Снабжение	Энергосбытовые и генерирующие компании
	Агропромышленный комплекс	Агропромышленный комплекс	Производство и переработка сельхозпродукции
	Производство	Высокие технологии и электроника	Инжиниринговые и технологические компании
		Космическая отрасль	Космические агентства и корпорации
		Тяжелая и легкая промышленность	Производственные предприятия
Химическая промышленность		Химическая промышленность	
Прочее	Транспорт	Транспорт	Авиакомпании и аэропорты
	Строительство и девелопмент	Инжиниринг, строительство и недвижимость	Девелоперские компании

Таксономия продуктов

Сегмент	Подсегмент	Описание подсегмента	Продукты Yandex B2B Tech
IaaS	Compute	Облачные вычисления	Yandex Compute Cloud
	Storage	Блочное, файловое и объектное хранилище	S3 Storage, Backup as a Service
	GPU	Графические процессоры	Yandex Compute Cloud GPU
	Networking	Обеспечение сетевого подключения и оптимизированного распределения ресурсов	Application Load Balancer, Network Load Balancer
	Bare Metal	Аренда выделенных серверов	Yandex BareMetal
PaaS	MDB	Системы и инструменты для управления базами данных	Yandex Managed Service for PostgreSQL, Yandex Managed Service for MySQL®, YDB
	BI	Аналитические платформы и инструменты визуализации	Yandex DataLens
	Kubernetes	Оркестрация контейнеров	Yandex Managed Service for Kubernetes®
	ML/AI	Решения для машинного обучения и искусственного интеллекта	Yandex AI Studio
	DevTools	Инструменты для разработчиков	SourceCraft
Infrastructure Software	Security	Комплексная защита облачной инфраструктуры	IAM, Smart Web Security, SmartCaptcha
	VDI	Виртуализация рабочих мест	—
	Endpoint management	Управление физическими и виртуальными устройствами	—
	System and service management	Управление сервисами и мониторинг	Yandex Monitoring
	Storage software	ПО для хранения	—
	Network software	Сетевое ПО	Yandex Virtual Private Cloud
	Virtualization	Виртуализация	—
SaaS apps	Communications	ПО для коммуникаций	Яндекс 360: Tracker, Calendar, Mail
	Content management	ПО для контент-менеджмента	Яндекс 360: Tracker, Calendar, Mail
	Customer management	ПО для управления клиентами (маркетинг, продажи, клиентский сервис)	Yandex Neurosupport
	Enterprise management	Управление ресурсами организаций (операции, финансы, кадры, прочее)	Яндекс Нейроюрист
	Industry solutions	Индустриальные решения (банки, ритейл, промышленность, прочее)	—

Вопросы по исследованию? Свяжись с нами!

 B2B Tech



Василий Пименов

Руководитель программы исследований российского рынка Apple Hills Digital. TG [@vpimenov1](https://t.me/vpimenov1)



Елена Семеновская

Директор по исследованиям в области ML/AI, Apple Hills Digital



Сергей Подгорный

Директор по развитию бизнеса, Apple Hills Digital. TG [@sp26832](https://t.me/sp26832)



Екатерина Узлова

Руководитель группы стратегии и исследований, Yandex Cloud. TG [@k_uzlova](https://t.me/k_uzlova)



Валерия Райт

Старший стратегический аналитик, Yandex Cloud TG [@leruag](https://t.me/leruag)



Екатерина Пода

PR-менеджер, Yandex Cloud TG [@katepoda](https://t.me/katepoda)