

«Всероссийские конкурсы профессионального мастерства для педагогических работников и школьных администраций»

«ЛИДЕРЫ СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЫ»

Номинация:
«ЛУЧШАЯ УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ КОМАНДА»

Направление темы конкурсного задания:
«ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОФИЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ»

ОПЫТ ПРОФЕССИОНАЛОВ В ФОРМИРОВАНИИ ОБРАЗА БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА: ТЮНИНА СВЕТЛАНА ВАЛЕРЬЕВНА (директор лицея)
УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА: БЕЛЯКИНА ИРИНА ВАСИЛЬЕВНА (заместитель директора)
КОМКОВА НАДЕЖДА ВАСИЛЬЕВНА (заместитель директора)
КОРОСТЕЛЕВ АЛЕКСАНДР ВЛАДИМИРОВИЧ (заместитель директора)

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ЛИЦЕЙ №3 ИМ. К.А. МОСКАЛЕНКО» Г. ЛИПЕЦКА**



Аннотация проекта.

Проект предлагает инновационный подход в организации сетевого взаимодействия образовательной организации и промышленных предприятий с целью знакомства учащихся с профессией и получения первых навыков профессиональной деятельности, а также возможности повышения квалификации педагогов лицея, преподающих предметы естественнонаучного цикла. Проект предлагает новые формы освоения учащимися предметной области на базе промышленного предприятия (работа в химической лаборатории, знакомство с работой центра управления современным химическим предприятием).

Проект направлен на потребности региональной экономики, ориентирована на рынок труда, реализуется через систематизированное взаимодействие образовательного учреждения и промышленных предприятий.

Цели проекта:

- Формирование у учащихся знаний и научных представлений о химии и современной химической промышленности
- Развитие профессиональных склонностей к предмету химия
- Повышение интереса к научно-исследовательской деятельности

Сроки реализации образовательного проекта: 5 лет

Возраст учащихся, участвующих в реализации проекта: 7-11 класс.

ПРОФИОРИЕНТАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ «ОПЫТ ПРОФЕССИОНАЛОВ В ФОРМИРОВАНИИ ОБРАЗА БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ»

1. Актуальность проекта.

«Современная школьникам жизнь должна стать содержанием учебного процесса, происходящего как в школе, так и за ее стенами...». Другими словами, выпускник образовательного учреждения не должен быть оторван от реальной жизни, а должен иметь опыт применения теоретических знаний на практике, базовый набор профессиональных умений по выбранной профессии.

В настоящее время значительную роль играет задача интеграции науки, образования и инновационной деятельности. Она выступает одним из приоритетных факторов развития экономики. Разрешение проблемы подготовки необходимых экономике специалистов реально только при тесном взаимодействии учебных заведений и промышленных компаний, бизнеса. Для этой цели важно построение системы, при которой выстраиваемое отношение является обоюдным и формирующим синергетический эффект. Подобное взаимодействие даст возможность определить приоритетные направления деятельности образовательного учреждения и реализовать стратегическое развитие компании, уменьшить разрыв теории с практикой.

Предлагаемая программа разработана с учетом анализа социальных проблем, детского и родительского спроса, современных требований модернизации образования, потребностей общества и социального заказа, направлена на формирование научного мировоззрения, научного мышления, освоение методов научного познания мира и развитие исследовательских способностей учащихся с наклонностями в области естественных наук.



2. Новизна проекта заключается в инновационном подходе к организации сетевого взаимодействия образовательной организации и промышленного предприятия с целью знакомства учащихся с профессией и получения первых навыков профессиональной деятельности, а также возможности повышения квалификации педагогов лицея, преподающих предметы естественнонаучного цикла. Программа предлагает новые формы освоения учащимися предметной области на базе промышленного предприятия (работа в химической лаборатории, знакомство с работой центра управления современным химическим предприятием).

Проект направлен на потребности региональной экономики, ориентирована на рынок труда, реализуется через систематизированное взаимодействие образовательного учреждения и промышленных предприятий.

3. Цели проекта:

- Формирование у учащихся знаний и научных представлений о современной химической и металлургической промышленности
- Развитие профессиональных склонностей к химии, металлургии, ведению бизнеса
- Повышение интереса к научно-исследовательской деятельности

4. Задачи проекта.

Образовательные:

- освоить теоретический материал, выходящий за рамки школьной программы по химии, физике, имеющий прикладное назначение
- использовать теоретические знания по химии, физике на практике, в проектной деятельности
- изучить экологические аспекты в свете химических процессов.
- познакомиться с деятельностью современной химической и металлургической промышленности и особенностями работы промышленных предприятий



Воспитывающие:

- формировать личностные умения (целенаправленность, настойчивость, ответственность, дисциплинированность, волевые качества и т.д.);

Развивающие:

- развивать метапредметные навыки работы с учебной литературой, сетью Интернет, зрительской аудиторией
- развивать логическое мышление, внимание, творческие, ораторские, исследовательские способности, умение вести дискуссию.

5. Ожидаемые результаты.

Пройдя данный курс, учащиеся получают расширенные знания по предмету химия; познакомятся с особенностями современной химической и металлургической промышленности на примере завода по производству лакокрасочной продукции, металлургического комбината. Составят представление о профессии химик-лаборант, инженер-химик, металлург, горновой., ознакомятся с основами ведения бизнеса, смогут результативно выступать на научно-исследовательских конференциях и творческих конкурсах; повысят экологическую культуру; получат полное представление об окружающем мире с позиций химических явлений.

Сроки реализации профориентационного проекта: 5 лет

Возраст учащихся, участвующих в реализации проекта:

- учащиеся 7-8 классов: для популяризации интереса к предметам естественнонаучного профиля, расширения кругозора знаний об окружающем мире;
- учащиеся 9-11 классов: в целях профессиональной ориентации и подготовки к государственной итоговой аттестации.



6. Перспективы развития проекта.

- Ежегодное проведение естественнонаучной олимпиады школьников «Свое решение» с привлечением учащихся школ города
- Создание профильного класса с углубленным изучением образовательной области «Химия»
- Разработка совместной профориентационной программы по химии с ВУЗами города Липецка и Воронежа
- Привлечение студентов вузов для проведения профильных мероприятий в лицее
- Разработка плана посещений всероссийских научных и бизнесвыставок и экскурсий на предприятия химической и металлургической промышленности за пределами Липецкой области.
- Повышение квалификации педагогов лицея (членов методического объединения учителей предметов естественнонаучного цикла) посредством общения с коллективом химического предприятия и участия в программе сетевого взаимодействия

7. Этапы реализации проекта

- Анкетирование учащихся
- Анкетирование родителей
- Встреча с представителями предприятий и бизнеса
- Разработка программы взаимодействия
- Построение моделей взаимодействия
- Разработка форм взаимодействия
- Реализация программы взаимодействия
 - исследовательская деятельность;
 - экспериментальная деятельность, экскурсии;
 - участие в интеллектуальных состязаниях;
 - профессиональный практикум.
- Рефлексия и анализ результатов взаимодействия



План мероприятий по реализации проекта.

Мероприятие	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май
Анкетирование учащихся. Выявление потребности в разработке программы.									
Разработка программы. Формирование групп учащихся.									
Встреча с представителями компании «ЛКМ групп». Лекция «Особенности и развитие современной химической промышленности»									
Публичные лекции преподавателей вузов г. Липецка, г. Воронежа «Подготовка к ЕГЭ по химии»									
Разработка исследовательских проектов по химии									
Консультирование проектов учащихся представителями компании «ЛКМ групп».									
Участие в научно-практической конференции «Ступени». Защита проектов									
Экскурсия на предприятие химической промышленности компании «ЛКМ групп». Знакомство с предприятием.									
Экспериментальная деятельность «Чудеса химии» под руководством представителей компании «ЛКМ групп».									
Серия лабораторно-практических работ «Увлекательная химия». Научный руководитель Попова Е.А.									
Экскурсия на предприятие химической промышленности компании «ЛКМ групп». Знакомство с химической лабораторией.									
Химическая олимпиада учащихся «Свое решение»									
Участие в научно-исследовательских конференциях всероссийского уровня «Юность. Наука. Культура», «ЮНЭКО», «Национальное достояние России», Всероссийском конкурсе научно-исследовательских работ имени Д.И. Менделеева, Всероссийском фестивале творческих открытий и инициатив «Леонардо» и др.									
Участие в международных, всероссийских дистанционных олимпиадах по химии									



**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ
БИЗНЕСА, ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ОБРАЗОВАНИЯ
ОСНОВАНО НА ЕДИНСТВЕ ИХ ИНТЕРЕСОВ
В ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ**



ПАРТНЕРЫ СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Предприятие
химической
промышленности
«ЛКМ групп»

Группа НЛМК
(НОВОЛИПЕЦКИЙ
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ
КОМБИНАТ)



Муниципальное бюджетное
общеобразовательное
учреждение «Лицей №3 имени
К.А. Москаленко» г. Липецка



8. Модели сетевого взаимодействия.



Школа изучает жизнь вокруг себя, но не пытается её преобразовывать.

Бизнес и предприятия выступают как объект исследования.

Среди возможных примеров сотрудничества:

- экскурсии, образовательные путешествия школьников на предприятия;
- экспериментальные игры «Химик», организуемые представителями компании «ЛКМ групп», когда дети в роли химиков-лаборантов приходят на предприятие, и анализируют, описывают увиденное, стараясь полученные впечатления воплотить в будущих проектах;
- исследовательские проекты, когда предприятие готово помочь в решении практических задач, стоящих перед юными исследователями;
- работа с бизнес-кейсами, когда специалисты предприятия готовы представить о себе некоторую информацию. На основе этого составляются кейсы и школьники пробуют найти решения.





Экскурсии на предприятие химической продукции «ЛКМ групп»



Экскурсии на предприятие группы «НЛМК»



Презентация исследовательских проектов на интеллектуальных конкурсах





Общество (в лице предпринимателей, бизнес-структур) проявляет инициативу, а образовательные учреждения включаются во взаимодействие. В лицее реализуются образовательные программы и проекты, инициированные бизнесом. Примеры таких проектов разнообразны:

- создание условий для разработки и реализации исследовательских проектов с возможностью транслировать их на конференциях разного уровня;
- поощрение высоких результатов учебной и исследовательской деятельности учащихся в качестве стимула для дальнейших испытаний.
- проведение профессиональных мастер-классов представителями предприятий с педагогами лицей для погружения их в атмосферу профессии.





Мастер-классы для педагогов



Участие в НПК Всероссийского уровня

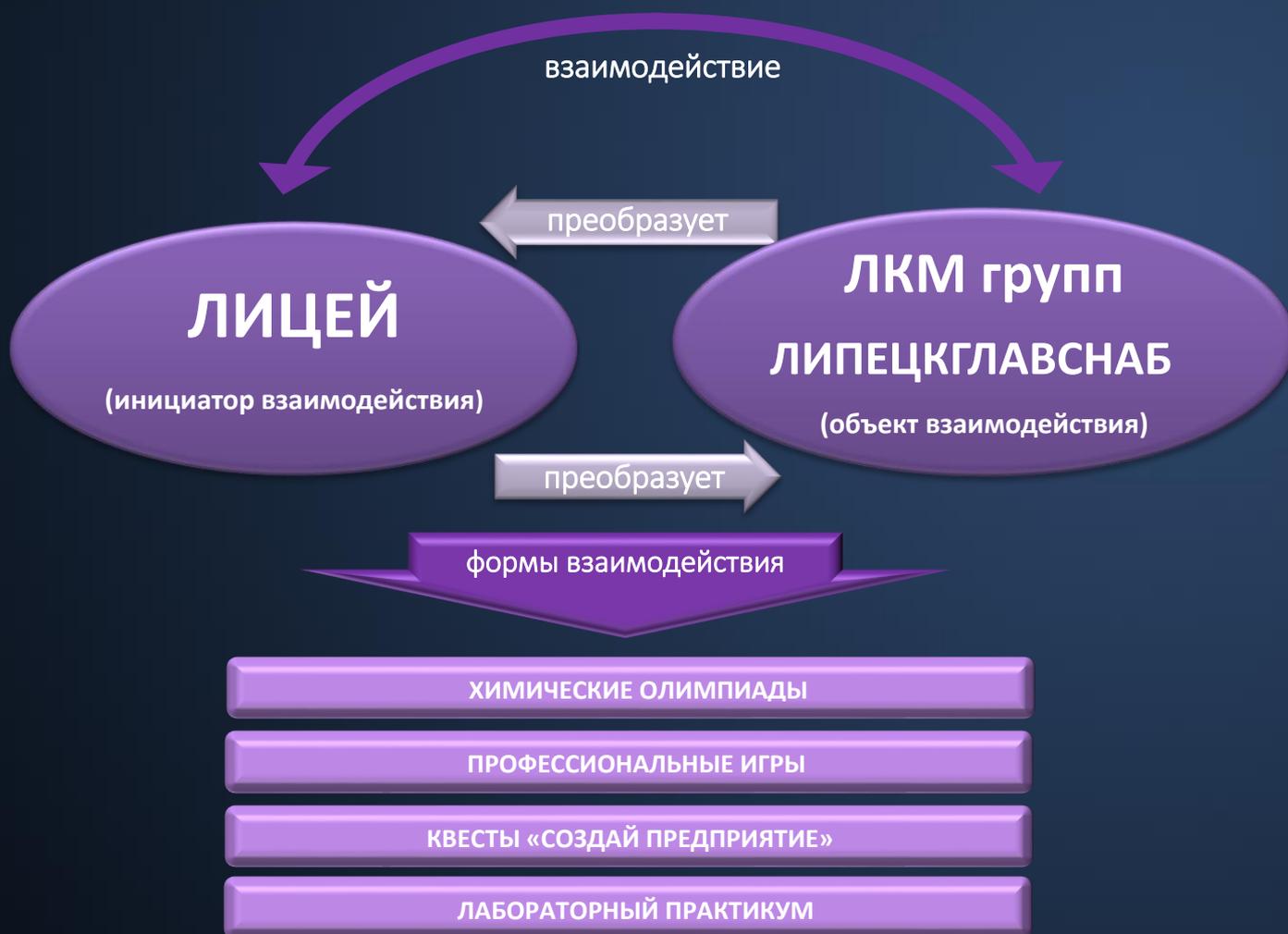


**Образовательный проект
«Химия в наши дни»**



**Образовательный проект
«Медицина для любознательных»**





Лицей пытается преобразовывать себя и мир вокруг себя, а предприятия и бизнес поддерживают его, реагируя на просьбы или инициативы лицея.

Среди примеров, иллюстрирующих эту модель взаимодействия, можно привести следующие:

- в лицее ежегодно проводится олимпиада естественнонаучного цикла «Свое решение» по химии, физике и экологии;
- совместно с представителями предприятий проходят профессиональные игры, погружающие в профессию;
- лабораторный практикум для младших школьников проводится на базе лицея, а также для старших школьников - на предприятии, в химических лабораториях, с возможностью проводить серьезные химические опыты.





Лицейская олимпиада естественнонаучного цикла
«Свое решение»



Организация профессиональных игр
и квестов «Создай свое предприятие»



Организация лабораторного практикума по химии
для учащихся младших классов



9. Уровни взаимодействия.



Программа предлагает несколько уровней, по которым налаживаются партнерские отношения образовательного учреждения и промышленных предприятий. Администрация и представители предприятий координируют деятельность и разрабатывают наиболее эффективные варианты сотрудничества. Учащимся предоставляется возможность познакомиться с профессией в условиях производства, пройти профессиональные пробы, освоить материал на более серьезном уровне. Для педагогов проводят обучающие семинары специалисты предприятий, которые рассказывают об особенностях предметной области с точки зрения промышленного производства.





10. Формы взаимодействия

Помимо перечисленных форм, программа предлагает несколько кластеров, объединенных в программу сетевого взаимодействия:

- **КАДРЫ**

Для многих руководителей производств проблема кадров – одна из важнейших. Поэтому предприятиям и бизнесу выгодно взаимодействовать с образовательными учреждениями, с целью подготовки квалифицированных специалистов (пусть и не конкретно для своей фирмы) нужно уже со школьной скамьи, в частности, помогая школе становиться современнее.

- **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ**

Многие предприниматели понимают, что для успешности их бизнеса принципиально, чтобы менялась к лучшему социальная ситуация в том регионе, где они работают (в предельном случае - в стране в целом). И влияние на развитие образования – один из механизмов улучшения качества жизни, и они могут дополнить, разнообразить образовательную программу школы.

- **ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ**

В развитии этого кластера все активнее разрабатываются программы знакомства с окружающей действительностью в жанре образовательного путешествия. Путешествие принципиально отличается от экскурсии тем, что его основной задачей является получение его участником не только новой информации, но и нового личного опыта, ответа на какой-то заранее сформулированный вопрос. В путешествии важна более активная, включенная позиция участников. Путешественник часто сам участвует в планировании



путешествия, ведет дневник или фиксирует свои наблюдения в иной форме. Важной частью путешествия является постоянное осмысление увиденного, полученного опыта, встреч с людьми и т.д. Таким образом, инструментированные встречи детей с предприятиями позволяют, с одной стороны, сохранить важные для предприятия условия – кратковременность посещения, соблюдение требований безопасности, а с другой, - превратить обычное экскурсионное посещение в образовательную программу. При разработке программ важно создать для ребят такую ситуацию, при которой они становятся активными «экспертами» происходящей действительности: задают вопросы, пытаются рассмотреть реальность с нестандартных ракурсов, выступают с настоящей критикой серьезного «взрослого» мира.



Учащиеся лица в химической лаборатории предприятия «ЛКМ групп»



- **КОНКУРСНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ.**

В рамках программы школьникам лицея предлагаются для участия образовательно-конкурсные программы, разработанные с участием специалистов из тех или иных фирм и вузов. Для ребят это возможность проявить себя во Всероссийском конкурсе, овладеть новыми компетенциями, найти новых друзей среди школьников в числе авангарда лучших, формирующих уже сейчас будущую технологическую, научную и бизнес-элисту страны.

Для предприятий это способ организовать для себя красивую «пиар-историю»; поддержать талантливых школьников; может быть уже присмотреться к кому-то из них как будущим сотрудникам.

Для лицея это еще один ресурс стимулирования школьников к активной учебной деятельности, поддержки талантливых учеников, возможность отметить лучшие работы школьников призами.



Участие в конкурсных образовательных программах с исследовательскими проектами по химии, физике и др.



● ОБРАЗ УСПЕШНОЙ ВЗРОСЛОСТИ

В лицее организуются встречи с успешными представителями современного высокотехнологичного бизнеса, адресованные старшеклассникам. В ходе этих встреч бизнесмены (и другие специалисты современных предприятий) рассказывают реальные истории своего успеха, отвечают на вопросы и помогают ребятам сориентироваться в мире профессий, уточнить свой выбор дальнейшего пути в жизни. Задача таких встреч — сократить ту дистанцию, которая существует между обычным школьником и гендиректором крупной компании, навести мосты между теми, кто будет делать завтрашнюю экономику (в том числе, опираясь на науку) и теми, кто уже сегодня имеет реальный опыт, видение и связи. Подросткам очень интересны конкретные моменты биографий успешных сегодня людей, в которых они в свое время совершали свой выбор будущего. Не менее важно для ребят услышать из первых уст чем же сегодня можно заниматься в современном высокотехнологическом бизнесе, где можно применить те знания, что они сегодня получают в школе и завтра будут осваивать в вузе, какие профессии сегодня популярны на рынке труда и что будет востребовано завтра. Старшеклассникам нужен образ успешной взрослости. И важно, чтобы такой образ создавался не только из книг и фильмов, а на живых встречах, когда подросток может задать свой собственный вопрос настоящему лидеру, успешному человеку, знающему и умеющему и, что очень важно, желающему поделиться накопленным опытом с молодыми, идущими вслед и рядом.





**Встреча с Чеботаревым В.Н.,
директором ООО
«Липецкглавснаб», депутатом
Государственной Думы
Федерального Собрания РФ**



**Встреча с Долгих А.Н.,
доктором исторических наук,
профессором
Липецкого государственного
педагогического университета**

- **СТАЖИРОВКИ, ПРАКТИКИ.**

Кластер разработан, чтобы помочь школьникам с ориентацией в окружающей жизни, в выборе будущей профессии и дальнейшего образовательного маршрута, познакомиться с существующей в регионе производственной инфраструктурой, получить опыт самостоятельной продуктивной деятельности и рабочих отношений.

Предприятия, организаторы взаимодействия организуют для старшеклассников стажировки и практики на базе партнерских предприятий, благодаря чему в течение учебного года у школьников есть возможность попробовать себя на нескольких рабочих местах и в нескольких ролях.

- **ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ УЧИТЕЛЕЙ.**

Программы организуются и проводятся с участием представителей предприятий и бизнеса (напрямую обучающих педагогов), иногда бизнес лишь финансирует эту деятельность, доверяя ее осуществление иным специалистам.

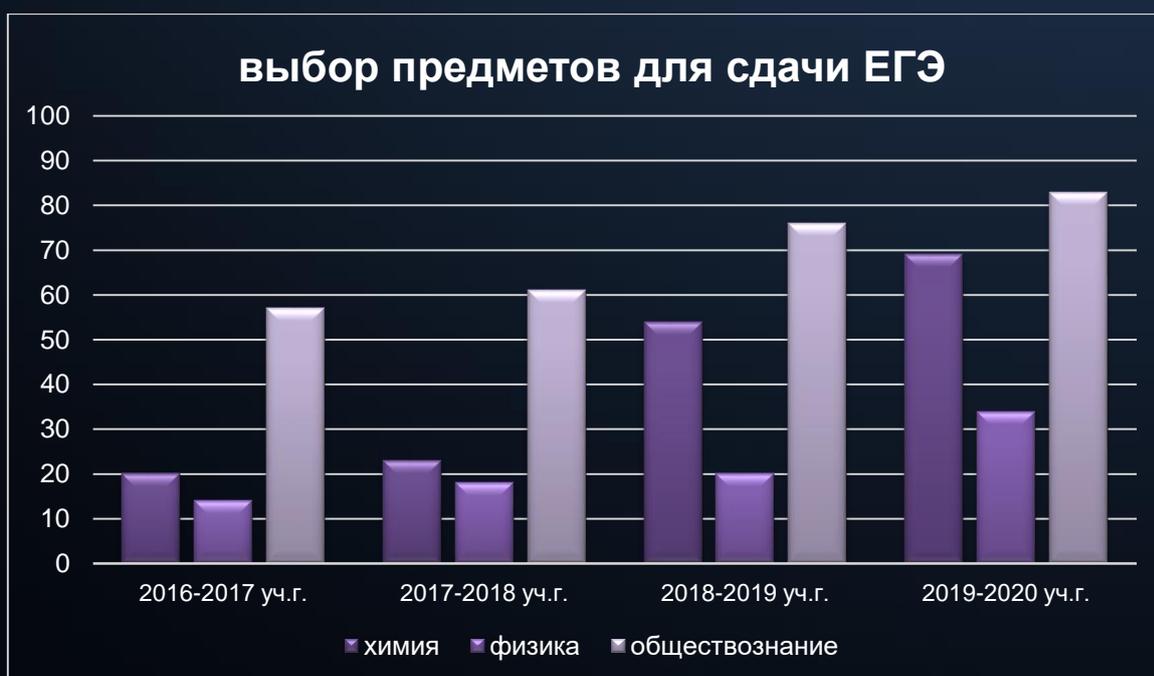


11. Результативность сетевого взаимодействия

- Повышение качества успеваемости выпускников 9,11-х классов по предметам естественнонаучной направленности.



- Рост заинтересованности учащихся предметами естественнонаучного цикла: химия, физика, экология, а также экономическими науками: обществознание, экономика, менеджмент, маркетинг.



- Научно-исследовательские проекты учащихся получают первые и призовые места на научно-практических конференциях муниципального, регионального и всероссийского уровней.



- Повышение результативности участия школьников в предметных интеллектуальных олимпиадах муниципального, регионального и всероссийского уровней.
- Повышение качества преподавания предметов естественнонаучного цикла за счет углубления материала, усиления межпредметных связей и профессиональной направленности уроков.

Таким образом, реализация моделей сетевого взаимодействия образовательной организации с промышленными предприятиями и бизнесструктурами в сфере научно-технического творчества направлена на то, чтобы сформировать у учащихся потребность к труду, закрепить в сознании учащихся мысль «давно миновало время, когда рабочие могли иметь низкий уровень жизни, низкий уровень образования. В условиях, когда конкурентоспособные предприятия постоянно обновляют технологии, когда товары низкого качества быстро вытесняются с рынка, квалификация рабочего, его кругозор, его профессиональная гордость, его способность постоянно обучаться стали решающим фактором конкурентоспособности».



Список используемой литературы.

1. Илюхина М.Ю. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И ОБРАЗОВАНИЯ // Научное сообщество студентов XXI столетия. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. XVI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 1(16). URL: [http://sibac.info/archive/economy/1\(16\).pdf](http://sibac.info/archive/economy/1(16).pdf) (дата обращения: 28.02.2017)
2. The Future of Higher Education. Higher Education White Paper. Presented to the Parliament by Ch. Clarke, the Secretary of State For Education and Skills January 2003. L., 2003.
3. Концепция развития дополнительного образования детей. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р.
4. Дежина И. Вклад международных организаций и фондов в реформирование науки в России. Научные труды ИЭПП № 91Р. М.: ИЭПП, 2005.
5. Иванова Н.И. Национальные инновационные системы. М.: Наука, 2002.
6. Направления развития инновационной деятельности в высшей школе. Серия «Инновационная деятельность». Выпуск 26. Министерство образования РФ: СПб., 2003.
7. Адамский А. Модель сетевого взаимодействия/
<http://www.1september.ru/>(дата обращения 23.02.2016)
8. Сетевое взаимодействие «ШКОЛА - ТЕХНИКУМ – ЗАВОД» как одно из инновационных направлений
http://borschool12.ucoz.ru/index/setevoe_vzaimodejstvie/0-38
9. В. В. Путин «Строительство справедливости. Социальная политика для России» (статья)/<http://moscow-post.ru>

