**Конкурс «Лидеры современной школы»**

**Номинация «Лучшая управленческая команда»**

**Развитие единого образовательного пространства Медиатеки**

**ГБОУ «Академическая гимназия № 56» Санкт-Петербурга**

***Данилов С.В.-*** *директор Гимназии, Заслуженный учитель Российской Федерации,*

***Акимов В.Б. –****заместитель директора Гимназии по школьной информационной среде, Почетный работник общего образования Российский Федерации*

***Черенкова И.В.-руководитель медиатеки,*** *Почетный работник общего образования Российский Федерации*

***Пироженко А.Н.*** *–заведующая библиотекой*

***Чесовская А. Е.****, руководитель коворкинг-центра и виртуального музея медиатеки*

***Крылова Е.С.*** *-**медиаспециалист-организатор внеурочной деятельности*

***Соломахина А.Е.-*** *медиаспециалист в области мультимедиатехнологий*

ГБОУ «Академическая гимназия № 56» Санкт-Петербурга – это уникальный образовательный комплекс, крупнейший в Северо-Западном регионе: у нас 2 дошкольных отделения (246 воспитанников), начальная школа на Пудожской (576 учащихся), начальная школа на Крестовском (442 учащихся), средняя школа (713 учащихся), старшая школа (1062 учащихся). Всего 2793 учащихся, около 600 сотрудников. В качестве структурных подразделений гимназия включает Центр дополнительного образования школьников, психолого-педагогический медико-социальный центр (ППМС-центр), Ресурсный центр городского уровня, Издательский центр и Медиатеку.

Очевидно, что «масштабы» образовательного учреждения ставят перед администрацией вопрос о поиске оптимальных путей развития с учетом специфики решаемых задач каждого подразделения, и конечно организации грамотной системы управления и координации работы всех подразделений в целом.

Академическая гимназия №56 – это школа Успеха, школа, в которой интересно учиться детям и интересно работать учителям. Миссия школы – это предоставление максимально широкого поля возможностей всем учащимся, ориентированным на высокие образовательные результаты. Для этого в гимназии создается и поддерживается эмоционально привлекательная среда, развивается современное образовательное пространство. «Технопарк» гимназии включает активно используемые мультимедийные комплексы, панорамные и 3D классы,  интерактивные доски, компьютеры, плазменные панели, системы «обратной связи» и многое другое.

Однако Гимназия 56 не была бы «Школой успеха», если бы в ней не работала КОМАНДА. В гимназии осуществляется постоянный поиск новых направлений и форм совершенствования образовательного процесса. Организация учебно-воспитательной работы в рамках всего образовательного комплекса, требует четкости, согласованности и слаженной работы всех подразделений. Грамотное делегирование полномочий, распределение функционала, генерирование актуальных проектов, поиск новых зон перспективного развития внутри образовательного учреждения, вот один из путей избежать остановки развития.

В данном проекте мы хотим представить **опыт развития единого образовательного пространства Медиатеки гимназии**. Номинация «Лучшая управленческая команда» заявлена нами не случайно, так как успех реализации данного проект во многом обусловлен целым рядом **управленческих решений**, приведших к формированию новой **команды** подразделения «Медиатека». Это позволило определить новые направления развития медиатеки, внедрить в работу подразделения инновационные формы организации **динамичной модели организации единого образовательного пространства** (реального и виртуального).

Структурным подразделением общеобразовательного учрежденияМедиатека является с 1995 года –т.е. с момента ввода в строй нового здания гимназии на Чкаловском проспекте. Медиатека стала своего рода сердцем нового здания и «новейшей истории» нашей школы. Помещение медиатеки расположено на четвертом этаже образовательного учреждения. Читальный зал совмещён с компьютерным залом и медиа-лекторием. Внутри Медиатеки имеется так же второй этаж. Такое дизайнерское решение при создании помещения Медиатеки дает возможность легко трансформировать пространство для решения разнообразных задач и реализации творческих проектов.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

В результате подобного зонирования, в пространстве Медиатеки:

-одновременно могут проходить несколько параллельных занятий;

-реализуется групповая проектная работа, предполагающая прохождение участниками различных этапов работы;

-проходит презентация выставок и вернисажей, позволяющая на небольшом пространстве одновременно разместить большое количество работ.

Помещение Медиатеки гимназии оборудовано специальной мебелью, компьютерами Intel Pentium i5, сканерами.

В штате медиатеки на начальном этапе числились 3 специалиста: руководитель медиатеки, заведущая библиотекой, специалист компьютерного зала. За более чем 20 лет работы, коллектив Медиатеки совместно с педагогами гимназии апробировали разнообразные направления и формы работы с читателями и внедряя новые технологии в образовательный процесс. Многие читательские проекты стали визитной карточкой «Академической гимназии № 56». С 2010 года школьная медиатека является «ключевым звеном» реализации Инновационного метапредметного полипроекта «Чтение с увлечением», направленного на **развитие читательской компетентности и информационной культуры школьников в процессе реализации программ основного и дополнительного образования на всех этапах обучения «Чтение с увлечением»**, отмеченного в 2014 и в 2015 годах дипломами победителя конкурса школ, внедряющих инновационные образовательные программы и Всероссийского конкурса «Новаторство в образовании».

2017-2018 год стал для коллектива Медиатеки своего рода рубежным. Мы приняли участие в региональном конкурсе школьных информационно-библиотечных ресурсов "Информационно-библиотечный центр - инновационная модель библиотеки образовательного учреждения». Представленный нами опыт был отмечен дипломом I степени в номинации: "Информационно-библиотечный центр образовательной организации: проекты и модели".

Участие в подобных конкурсах предполагает серьезное осмысление накопленного опыта за предшествующие годы и определение новых задач и направлений развития. Проведенный анализ опыта работы медиатеки за прошедшие 20 лет, анализ образовательных задач, стоящих перед коллективом Академической гимназии №56, осмысление опыта Российского движения школьных библиотек, полученного в ходе участия в работе конференции в Михайловском и Библиотечного форума в Москве позволил определить актуальные задачи и разработать модель развития медиатеки как информационно-библиотечного центра сегодня.

Принципиально важным для Гимназии №56 является упрочение высокого статуса школьной медиатеки (библиотеки), формирование у школьников устойчивого сознания того, что медиатека является важным для них КУЛЬТУРНО-ИНФОРМАЦИОННЫМ центром, оказывающим постоянную и разнообразную поддержку

- как при освоении базовых курсов,

- так и (что особенно важно) в личностном развитии.

Очень удобно и полезно иметь в ОУ единый центр, где можно сосредоточить информационные базы, каталоги, электронные портфолио. Однако современная медиатека – это не просто база хранения. **Медиатека** должна стать координационным центром, соединяющим разнообразные проекты не только как пространство для презентации и реализации отдельных этапов проектов, но как аккумулирующий различные информационные потоки. Это позволяет при разработке одного проекта, оперативно отслеживать направления реализации другого проекта и согласовывать совместные шаги, тем самым не разобщая, а объединяя усилия коллектива и интегрируя ресурсы.

Здесь условно можно выделить три основных информационных потока:

1. собственно проекты Медиатеки / библиотеки;
2. поддержка и сопровождение других школьных проектов;
3. проекты партнеров ОУ (образовательное пространство города).

Говоря современным экономическим языком, осуществлять своего рода **образовательную логистику различных информационных потоков.** В качестве актуальной модели развития медиатеки «Академической гимназии №56» нами определена **динамичная модель организации единого образовательного пространства (реального и виртуального – т.е. медиапространства).**

В качестве актуальных задач на новом этапе развития мы выделили три основные блока:

1. В области развития информационной культуры:

- повышение востребованности школьной медиатеки (библиотеки), ориентированной на формирование информационной культуры учащихся через организацию информационной подготовки школьников, включая обучение навыкам поиска, извлечения, критичес­кого анализа и самостоятельного использования информа­ции для удовлетворения многообразных информационных потребностей (приобретение знаний, досуг и т. п.);

*-* разработка, внедрение и развитие эффективно действующих проектов на основе интеграции усилий педагогического коллектива, социальных партнеров ОУ и роди­тельского сообщества по формированию информационной культуры школьников как обязательного условия обучения в течение всей жизни;

- углубление библиотечно-библиографических навыков учащихся, использование этих навыков в процессе образования и самообразования, навыков, влияющих на качество учебных исследований и проектов.

2. В области расширения доступа к источникам и обеспечения информационной безопасности:

- повышение качества информационного обеспечения образователь­ного процесса в школе;

- обеспечение организации доступа к местным, региональ­ным, национальным и глобальным информационным ре­сурсам;

- повышение эффективности использования «технопарка» ОУ, «адресное» развитие «Технопарка», т.е. выбор, закупка и внедрение оборудования, помогающего решать конкретные (проектные) задачи;

3. В области консолидации усилий различных специалистов:

- организация сетевого взаимодействия участников образовательного процесса в процессе реализации проектов.

Являясь структурным подразделением крупного образовательного комплекса ГБОУ «Академическая гимназия № 56» Санкт-Петербурга, медиатека гимназии участвует в решении общезначимых для всего образовательного учреждения проблем.

Несмотря на то, что в образовательной практике накоплен определенный опыт описания работы Информационно-библиотечных центров, однако, на наш взгляд, НЕДОСТАТОЧНО проектов, раскрывающих работу по формированию команды медиатеки, а также поясняющих причины принятия тех или иных **управленческих решений** по организации поиска путей развития библиотеки в современном образовательном пространстве. Мы предлагаем конкретные шаги по интегрирации усилий различных подразделений ОУ на базе школьной медиатеки, которая становится **координационным центром разработки и запуска школьных проектов** в процессе интеграции общего и дополнительного образования.

**Социальный эффект при реализации проекта**: В современной образовательной ситуации школьная медиатека может и должна стать **информационно-библиотечным центром**, не только предоставляющим доступ к широкому ряду информационных ресурсов, но и обучающим осмысленно, критически и эффективно их использовать, центром, где все участники образовательного процесса смогут приобретать положительный опыт коммуникации в современном обществе. Используя новые информационные технологии, обеспечивая максимальный доступ к информации, формируя у школьников привычку к постоянному чтению, развивая индивидуальные способности учащихся, мы получаем большие возможности для развития личности растущего человека, его воспитания, формирования информационной культуры и исследовательской культуры.

Рассмотрим подробнее конкретные управленческие решения, направленные на достижение заявленной выше цели и поставленных задач.

**1.Формирование команды.** Обновление содержания работы, поиск новых форматов был невозможен без изменений в команде медиатеки.

Присвоении школьной медиатеке (библиотеки) нового образовательного статуса, определение новых образовательных задач, поставил вопрос о новых профессиональных компетенциях работников, расширении функциональных обязанностей, и наконец увеличения числа специалистов, сопровождающих конкретные направления работы медиатеки.

Поэтому было принято управленческое решение о введении новых должностей в штат медиатеки, а так же внесении изменений в функциональные обязанности уже имеющихся специалистов.

|  |
| --- |
| **Функциональные обязанности работников медиатеки** |
| **Руководитель медиатеки** |
| 1. Планирование и организация работы медиатеки (план массовых мероприятий, проведение специальных уроков, конкурсов, выставок, совместная работа с руководителями цикловых и методических объединений, участие в неделе высоких технологий и т.д.).  2. Разработка функциональных обязанностей работников медиатеки и создание условий для их исполнения. Обеспечение эффективности работы кадров, повышение их квалификации и творческой активности.  3. Организация аналитической и методической работы по совершенствованию основных направлений деятельности медиатеки с целью внедрения новых информационных и библиотечных технологий, организационных форм и методов работы.  4. Определение потребностей медиатеки в оборудовании, информационных средствах и других ресурсах, необходимых для проведения работы. Нахождение путей постоянного пополнения и обновления медиатеки. Контроль за рациональным использованием и сохранностью оборудования и фондов медиатеки.  5. Изучение спроса на литературу и электронные образовательные ресурсы. Поиск наиболее эффективных форм информирования участников образовательного процесса о фондах медиатеки.  6. Координация взаимодействия педагогов гимназии в рамках реализации образовательных проектов российскими библиотеками, экспертизы образовательных сайтов.  7.Курирование работы специалистов медиатеки по выпуску информационных аннотированных каталогов, методических материалов медиатеки, электронного ресурса «Медиаковоркинг».  8. Организация условий для повышение квалификации и постоянного самообразования сотрудников медиатеки.  9. Организация участия во всероссийских и городских конкурсах и смотрах школьных медиатек.  10. Осуществление связей и реализация долгосрочных партнерских проектов с научно-просветительскими центрами и библиотеками города. |
| **Заведующая библиотекой** |
| 1. Обеспечение учета и сохранности библиотечного фонда.  2. Комплектование, учет и пополнение книжного фонда.  3. Оформление подписки на периодическую печать.  4. Организация работы читального зала (каталоги, выставки, обзоры).  5. Организация работы с фондом учебников (обеспечение, учет, изучение спроса).  6. Работа с автоматизированной информационно-библиотечной системой.  7. Подготовка и проведение библиотечно-библиографических уроков для учащихся старших классов.  8. Подготовка учащихся к городским и всероссийским конкурсам, организуемым библиотечным сообществом.  9.Участие в разработке и реализации текущих программ медиатеки. |
| **Руководитель коворкинг-центра и виртуального музея медиатеки** |
| 1. Освоение и внедрение новых информационных технологий в работу коворкинг-центра медиатеки.  2. Разработка методических рекомендаций для педагогов по разнообразным формам и приемам работы с информационно-коммуникационными технологиями и ресурсами коворкинг-центра.  3. Методическое сопровождение занятий, проектов, разрабатываемых в пространстве коворкинг-центра. Оказание практической помощи учителям  при проведении занятий на базе медиатеки с использованием различных электронных образовательных ресурсов.  4. Включение различных информационных ресурсов в области МХК в работу медиатеки, организация работы Виртуального музея для ознакомления учащихся гимназии с мировыми художественными ценностями.  5. Организация тематических экскурсий по материалам художественных музеев мира, исторических выставок, технических экспозиций.  6. Участие в разработке и реализации текущих программ медиатеки.  7. Подготовка учащихся к городским и всероссийским конкурсам проектной деятельности, конкурсам медиатехнологий.  8. Реализация проекта филиала информационно-образовательного центра «Русский музей: виртуальный филиал»: планирование работы, проведение мероприятий, анализ результативности деятельности.  9.Организация работы учащихся в рамках программы «Школа волонтеров чтения». |
| **Медиа-специалист компьютерного зала** |
| 1. Работа с автоматизированной информационно-библиотечной системой, регистрация учащихся на электронных ресурсах гимназии.  2. Сопровождение работы учащихся и учителей гимназии с компьютерными программами и техническими средствами в компьютерном зале медиатеки, обеспечение порядка и техники безопасности учащихся и учителей при работе в зале медиатеки.  3. Поиск информации по запросам работников гимназии.  4. Оказание практической помощи учителям при проведении занятий на базе медиатеки с использованием различных электронных образовательных ресурсов и технических средств обучения.  5. Разработка информационных каталогов на заданные темы, списков литературы для внеклассного чтения «Чтение с увлечением», других справочных материалов.  6.Разработка дизайна информационных буклетов, раздаточного материала к урокам и внеклассным мероприятиям по запросу учителей и подразделений Гимназии.  7.Формирование архивной базы фотоматериалов по событиям в медиатеке.  8.Составление и регулярное пополнение списка публикаций (электронных и бумажных), отражающих опыт Гимназии 56.  9.Курирование медиа-проектов медиатеки «Памятные даты», «Информационный киоск»  10. Участие в разработке и реализации текущих программ медиатеки.  11. Подготовка учащихся к городским и всероссийским конкурсам проектной деятельности, конкурсам медиатехнологий. |
| **Медиаспециалист-организатор внеурочной деятельности** |
| 1. Сопровождение работы учащихся и учителей гимназии с компьютерными программами и техническими средствами в компьютерном зале медиатеки, обеспечение порядка и техники безопасности учащихся и учителей при работе в зале медиатеки.  2.Разработка и курирование новых форм продвижения проекта «Чтение с увлечением» в рамках внеклассной работы.  3.Организация работы учащихся в рамках программы «Школа волонтеров чтения».  4.Сотрудничество с воспитательной службой в рамках разработки и реализации программы «Книголюбы» на базе медиатеки.  5. Подготовка и проведение библиотечно-библиографических уроков для учащихся средней школы.  6.Курирование проектов «Читающая мама. Читающая семья. Читающая страна», «Книга-Юбиляр»,  7.Оказание практической помощи учителям при проведении занятий на базе медиатеки с использованием различных электронных образовательных ресурсов и технических средств обучения.  8.Участие в разработке и реализации текущих программ медиатеки.  9. Подготовка учащихся к городским и всероссийским конкурсам проектной деятельности, конкурсам медиатехнологий |
| **Медиа-специалист-библиограф** |
| 1. Сопровождение работы учащихся и учителей гимназии с компьютерными программами и техническими средствами в компьютерном зале медиатеки, обеспечение порядка и техники безопасности учащихся и учителей при работе в зале медиатеки.  2. Изучение потребности педагогов в образовательной информации. Разработка содержания информационных каталогов на заданные темы, списков литературы для внеклассного чтения «Чтение с увлечением», других справочных материалов.  3. Работа с компьютерными банками данных, справочными и энциклопедическими изданиями, поиск и систематизация образовательных цифровых ресурсов по запросам работников гимназии. Создание и пополнение базы по видео-аудиофонду, составление каталогов, аннотаций, каталогизация образовательных компьютерных программ.  4. Работа с ресурсами «Национальной Электронной библиотеки», «Российской государственной детской библиотеки» и другими автоматизированными информационно-библиотечными системами.  5.Организация сотрудничества с библиотеками Санкт-Петербурга в рамках проекта «Запишитесь в библиотеку».  6.Проведение занятий и консультаций по вопросам библиографии, использованию ресурсов Интернет в подготовке и проведении уроков и внеурочной деятельности, воспитательной работе, проведению проектной работы для учащихся и учителей гимназии.  7.Организация работы учащихся в рамках программы «Школа волонтеров чтения».  8. Участие в разработке и реализации текущих программ медиатеки.  9. Подготовка учащихся к городским и всероссийским конкурсам проектной деятельности, исследовательских работ по истории и современному развитию библиотечного дела. |
| **Медиаспециалист в области мультимедиа-технологий** |
| 1. Сопровождение работы учащихся и учителей гимназии с компьютерными программами и техническими средствами в компьютерном зале медиатеки, обеспечение порядка и техники безопасности учащихся и учителей при работе в зале медиатеки. 2. ИКТ-сопровождение работы педагогов Гимназии:  * консультация педагогов гимназии в поиске и выборе необходимых программных продуктов; * помощь педагогам в подготовке электронного сопровождения к урокам; * оказание практической помощи педагогам при освоении информационно-­коммуникативных технологий и цифровых образовательных ресурсов на базе медиатеки Гимназии.  1. Изучение, отбор и популяризация в педагогической среде новых программ ИКТ. 2. Проведение обучающих занятий по медиатехнологиям для учащихся и учителей гимназии по овладению ими информационной и медиакультурой. 3. Подготовка мультимедийных выставок в гимназии 4. Разработка визуального сопровождения для внеклассных мероприятий 5. Оказание практической помощи учителям при проведении занятий на базе медиатеки, с использованием различных электронных образовательных ресурсов и технических средств обучения. 6. Участие в разработке и реализации текущих программ медиатеки. 7. Подготовка учащихся к городским и всероссийским конкурсам проектной деятельности, конкурсам медиатехнологий. |

**2. «Медиатека – центр интерактивного образования».**

Быстрота обновления современных технических средств, появление новых педагогических технологий, с использованием ИКТ, ставит вопрос о необходимости непрерывной системы **повышения квалификации педагогов**. Не только ученик, но и молодой учитель, а порой и опытный педагог нуждается порой в сопровождении своей деятельности. Введение новых сотрудников (**Медиа-специалист-библиограф, Медиаспециалист в области мультимедиа-технологий, Медиа-специалист компьютерного зала)**  в штат медиатеки, позволил определить новое актуальное направление развития медиатеки. Разработка и проведение циклов занятий, мастер-классов, направленных на освоение разнообразных приемов работы с текстом (быстрого чтения, выборочного чтения, работы с графиками, схемами, планами, формулирования терминов, преобразовании знаков и символов, моделей и схем для решения учебных и познавательных заданий), развитию логических умений, технологии критического мышления, вопросам безопасной работы с Интернет, составление каталогов полезных ресурсов – это все направления работы специалистов медиатеки. Для учеников и учителей открылась возможность в удобное время получить индивидуальную консультацию от наших специалистов, было начато формирование специального электронного ресурса, где специалисты медиатеки публикуют алгоритмы и памятки по работе с ИКТ, дают обзор по полезным ресурсам. **Медиатека** - стала информационным центром ОУ, в котором организованы условия для формирования информационной культуры учащихся, их самостоятельной активности. Для всех учащихся гимназии проводятся занятия в рамках программы «Основы информационной культуры», которые дают возможность пользователям Медиатеки приобрести необходимые умения и навыки. В условиях массовой школы именно медиатека (библиотека) берет на себя роль культурно-образовательного центра для одаренных детей, объединяя усилия всех школьных специалистов (учителей-предметников, психологов, IT-специалистов) и привлекая для работы с названной категорией учащихся «внешних» консультантов и экспертов.

В рамках учебы педагогического коллектива, медиа-специалисты проводят мастер-классы по освоению новых информационных-технологий, а так же обзоры новинок не только программного обеспечения, но и новых электронных образовательных ресурсов.

|  |  |
| --- | --- |
| F:\финал\фото\IMG_8205.JPG |  |

Принципиально важным для Гимназии №56 является формирование у школьников устойчивого сознания того, что медиатека является важным для них КУЛЬТУРНО-ИНФОРМАЦИОННЫМ центром, оказывающим постоянную и разнообразную поддержку как при освоении базовых курсов, так и (что особенно важно) в личностном развитии. Специалисты медиатеки развивают виртуальную среду: создание совместно с учителями информатики и учащимися интерактивных ресурсов, образовательных сайтов, регистрация учащихся в электронных библиотеках. Задача работников медиатеки – искать новые формы сотрудничества с учениками, коллегами-педагогами, показывая как это сотрудничество может расширить их возможности в системе образования и самообразования. Важно, чтобы помимо профессиональной подготовки, медиаспециалисты обладали коммуникативными навыками, были готовы быстро включаться в новые проекты, генерировать совместные идеи и работать в команде с другими участниками образовательного процесса.

**3.Совершенствование материально-технической базы Медиатеки.**

Важным условием развития современной медиатеки является оснащение ее всеми необходимыми современными техническими средствами, поэтому развитие медиа пространства должно повысить востребованность медиатеки как центра развития информационной и исследовательской культуры подростков. Поэтому в нашей гимназии было осуществлено переоснащение медиатеки комплексом Е-ДИТОРИУМ (мультимедийная интерактивная доска Smart Board, интерактивные планшеты, акустическая система направленного звука), интерактивным киоском, рабочим интерактивным столом, системой ВКС.

Особое внимание было уделено модернизации оборудования «Виртуального музея». Запущенный в 2007 году проект «Виртуальный музей» стал визитной карточкой гимназии. Проект включал экспозиционное пространство, состоящее из 10 электронных рамок, позволяющих оперативно загружать и обновлять экспозиции с изображениями полотен художников, в соответствии с тематикой выставки. В процессе реализации проекта «Виртуальный музей» мы столкнулись с рядом трудностями, начиная от отбора электронных изображений с высоким разрешением, используемых на выставке; отбор качественного искусствоведческого материала для содержательной части экскурсии; организация движения экскурсионных групп по экспозиционному пространству медиатеки (количество экскурсантов - число учащихся в классе), как правило, составляет 30 человек и специфика экспозиционного пространства позволяет осуществлять оптимальное движение группы в 15 человек); расширение экспозиционного пространства для демонстрации большего количества работ.

Увеличение количества экскурсий, привело к замене фоторамок на большие по размеру плазменные панели «Samsung».

Поиск путей решения вышеназванных проблем привел нас к сотрудничеству с Русским музеем, а также молодежной организации Российское движение школьников. На базе медиатеки гимназии в сентябре 2016 открыт Информационно-образовательный центр «Русский музей: виртуальный филиал», призванный воплощать идею доступности крупнейшей в России коллекции русского искусства для самой широкой аудитории за пределами Санкт-Петербурга.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| ***Виртуальная экспозиция до обновления*** | ***Виртуальная экспозиция после обновления*** |

Таким образом, проект гимназии «Виртуальный музей» удачно соединил в себе уже имеющийся ресурс с техническими возможностями медиатеки и новый проект «Русский музей: виртуальный филиал», включающий современные информационно-образовательные ресурсы, разработанные профессиональными искусствоведами.

Благодаря сотрудничеству с молодежной организацией Российское движение школьников, активисты которого являются экскурсоводами практически всех тематических экскурсионных занятий, проект позволяет организовать учебно-исследовательскую деятельность обучающихся, стимулировать интерес к чтению различной литературы. В настоящий момент опыт реализации проекта «Виртуальный музей» вырастает в новое направление работы медиатеки – экскурсионное. Медиатека гимназии стала площадкой сотрудничества различных служб и подразделений школы с Русским музеем и молодежной организации «Российское движение школьников».

4. **Расширение пространства медиатеки.**

Принцип «воспитывать должно все, в том числе и стены» на наш взгляд очень важен. Если мы хотим, чтобы молодежь приходила в Медиатеку на занятия или консультации, то мы должны создать условия для комфортной работы в рамках нашего пространства. Помещение должно соответствовать эстетическим требованиям времени, запросам молодежи. Имея в своем распоряжении интересно выстроенное пространство, но все-таки ограниченное, если сравнивать с площадями современных библиотек, в текущем году работники медиатеки поставили задачу найти новые резервы расширения имеющегося пространства и в буквальном смысле «перешли» на стены и фасады. Идея возникла при подготовки предметной недели истории и обществознания в конце октября –начале ноября. Главная тематика предметной недели была ясна всем: 100-летие революционных событий. К вопросу о том, что помимо традиционной выставки книг мы, как работники медиатеки можем организовать мы подошли с нового ракурса. Мы решили обыграть имеющееся у нас в распоряжении деление пространства на три зоны и создать экспозицию, отражающую поиск исторического пути, происходивший в 1917 году. Задача расширения экспозиционных площадей была решена за счет интерактивной проекции на стены медиатеки, благодаря которой в процессе проведения экскурсий задействуется все пространство медиатеки, что позволяет экскурсантам лучше погрузиться в особую творческую атмосферу каждого экскурсионного занятия. При решении этой задачи –нет мелочей: начиная и хроники, транслируемой проекторами на стены помещения; подборки иллюстраций для экспозиции виртуального музея; выбора музыкальных тем, звучащих в медиатеке на переменах; экспонатов и портретов для самостоятельного прохождения учащимися исторического квеста на перемене и вплоть до заставок на мониторах компьютеров, находящихся в помещении медиатеки. Все пространство медиатеки, все технические средства были использованы для создания для учеников ситуации, вызывающей интерес, порождающей дискуссию, побуждающей обратиться к истории и взять в руки книги по проблеме экспозиции, для этого библиотекарь специально подбирает наиболее интересные и новые издания. Учителя истории и обществознания быстро оценили возможности созданной экспозиции и перенесли в медиатеку свои уроки, посвященные проблеме революции. Для учеников любое изменение в формате привычного урока – это всегда интересно, здесь же получился потрясающий по своему воздействию эффект.

|  |  |
| --- | --- |
| F:\финал\фото\IhbrIudZODc.jpg | F:\финал\фото\IMG_8501.jpg |
| F:\финал\фото\IMG_8929.jpg | F:\финал\фото\qvmktqegh2o.jpg |

Созданная экспозиция в медиатеке проработала дольше самой предметной недели, так как многие учителя приводили не только на занятия, но и на виртуальные экскурсии свои классы, и время занятий в помещении медиатеки было расписано на две недели вперед. Опыт сотрудничества с Методическим объединением историков, дал начало новому проекту, связанному с разработкой тематических интерактивных пространств. И подтвердил верность управленческого решения по увеличению штата сотрудников медиатеки, а именно появление должности **медиаспециалист в области мультимедиа-технологий.**

5. **Расширение партнерский связей.**

Для медиатеки актуальным и непрерывным является поиск новых партнеров и новых форм расширения спроса на информационно-библиотечные ресурсы всех участников образовательного процесса и учеников, и педагогов, и родителей, как в образовательном учреждении, так и в образовательной среде города. За время существования медиатеки у нас сложился широкий круг социальных партнеров, совместно с которыми разрабатываются и реализуются разнообразные творческие проекты. Это сотрудничество открывает дополнительные возможности для образовательного учреждения, поэтому формы совместной непрерывно развиваются. Приведем лишь некоторые примеры сотрудничества.

**«Встречи в Медиатеке» (8-11 класс).**

Информационно-просветительский проект, направленный на популяризацию чтения, развитие познавательной самостоятельности и исследовательской активности старшеклассников. Организуется как ежегодный цикл встреч учащихся 8-11 классов с выпускниками ОУ, а также представителями разных профессий. Встречи проводятся в форматах публичных лекций, круглых столов, пресс-конференций, посвященных общекультурному развитию человека, кругу чтения, роли читательской и информационной культуры в становлении и профессиональном развитии выпускников. Встречи проводятся на классных часах и мероприятиях предметных недель. Результаты реализации проекта представляются в отзывах, публикуемых в школьном журнале для старшеклассников, на сайте ОУ, в работах участников встреч под руководством выпускников.

**Информационно-просветительский проект с Юношеской библиотекой им А.П.Гайдара 8-11 класс.**

Проект направлен на популяризацию и активизацию детского чтения; формирование представления о библиотеке как культурном центре, способствующем интеллектуальному развитию ребенка, и привлекательности такой формы досуга, как чтение (в том числе – в библиотеке); формирование первичных библиотечно-библиографических навыков в процессе участия младших школьников в «интерактивных библиотечных уроках».

**Информационно-просветительский проект с библиотекой им. Бориса Лавренева (8-9 класс).**

Проект направлен популяризацию произведений художественной, публицистической, научно-популярной литературы; углубление навыков аналитического чтения, отбора источников и грамотной работы с ними.

Особенностью проекта является «возвращение» к читателю-школьнику незаслуженно забытых книг и имен через знакомство с биографиями писателей, философов, деятелей науки и культуры, чтение и обсуждение созданных ими произведений (фрагментов произведений).

**Информационно-просветительские проекты с Российской национальной библиотекой и Президентской библиотекой имени Б.Н. Ельцина (10-11 класс).**

Проект направлен формирование в сознании старших школьников не только представления о библиотеке как важнейшем социально-культурном институте, но и как крупном образовательном центре. Организация, совместное участие в мультимедийных уроках, создание презентаций на основе информационно-образовательных ресурсов крупнейших библиотек Российской Федерации, развитие и углубление библиотечно-библиографических навыков и навыков работы с разными носителями информации помогают учащимся старших классов ориентироваться в новом библиотечном пространстве.

**«Круг чтения»** **(8-11 класс).** Проект направлен на пропаганду современной детской и подростковой литературы через встречу с представителями издательства «Самокат» и печатающихся в издательстве писателей и поэтов. Проект также направлен на развитие эстетических вкусов и суждений, умения оценивать художественный текст в единстве его формы и содержания. Стимулирует обращение к дополнительным литературоведческим и культурологическим источникам, произведениям публицистики и искусствоведения.