

## **Резолюция панельной дискуссии «Умный город» — «умные медиа»: музеи и СМИ в условиях глобальной цифровизации городских пространств**

В рамках Санкт-Петербургского международного культурного форума 15 ноября 2019 года состоялась панельная дискуссия «Умный город» — «умные медиа»: музеи и СМИ в условиях глобальной цифровизации городских пространств».

В обсуждении приняли участие: доцент кафедры цифровых медиакоммуникаций СПбГУ Камилла Ренатовна Нигматуллина (Россия); аналитик управления музейно-туристского развития ГАУК «Мосгортур» Анна Вадимовна Михайлова (Россия); руководитель пресс-службы Государственного литературно-мемориального музея Анны Ахматовой в Фонтанном Доме Анастасия Дмитриевна Озерская (Россия); руководитель студии «Гонзо-дизайн» Ксения Диодорова (Россия); соорганизатор «Открытая Лаборатория Город» Лилия Викторовна Воронкова (Россия); художник-организатор, культурный продюсер, педагог и независимый исследователь Эндрю Патерсон (Andrew Paterson, Финляндия); президент Большого Парижского альянса и специальный советник Всемирной конференции по креативной экономике (WCCE) Николя Бушо (Nicolas Buchoud, Франция).

### **В ходе панельной дискуссии обсуждались следующие темы:**

- ключевые характеристики «умных городов» и «умных медиа»;
- текущие достижения в области цифровизации культурного пространства и особенности цифровой культурной индустрии и креативной экономики в России и мире;
- главные вызовы и риски для культурного производства и сохранения наследия в «умных городах»;
- запросы жителей «умных городов» по развитию медийно-цифрового пространства в сфере культуры;
- роль креативной экономики для развития городского пространства;
- роль медиа в продвижении культуры в цифровом обществе;

Участники панельной дискуссии считают плодотворным состоявшийся обмен мнениями и выражают уверенность в том, что цифровизация культурного пространства и развитие цифровой индустрии является неотъемлемой частью прогресса и развития общества. Целенаправленная и систематическая работа по взаимодействию учреждений культуры и медиа позволит существенно повысить качество жизни, даст более точный отклик на потребности жителей «умных городов».

**По итогам работы участники панельной дискуссии внесли следующие рекомендации:**

***Государственным органам исполнительной власти и органам местного самоуправления субъектов Российской Федерации:***

- учитывать компоненты креативной экономики при планировании развития территорий;
- инициировать поддержку культурных проектов, рассчитанных на различные аудитории и способствующих реализации образовательных и воспитательных задач;
- развивать культурный и туристический потенциал городских культурных пространств с помощью медийных и высокотехнологичных проектов и решений;
- сохранять и поддерживать, особенно через культурные учреждения и художественные манифесты, пространства для личного общения и созерцания, в качестве источников вдохновения и творчества.

***Учреждениям культуры:***

- учитывать и понимать цикл развития «умных городов» и связанной с умными городами литературной деятельности, а также более широкое воздействие цифровизации на культуру, культурные учреждения, культурные традиции, культурную самобытность, включая вопросы предпринимательской деятельности и рабочих мест;
- учитывать мировой опыт организации культурных пространств и технологического развития учреждений;
- планировать работу музейных комплексов с учетом возможностей современных медиатехнологий;
- обмениваться опытом по архивированию культурного наследия, экспонированию культурных артефактов, развитию медийно-культурной цифровой инфраструктуры;
- привлекать представителей высокотехнологичных компаний к совместным проектам;
- учитывать этические аспекты взаимодействия аудитории с объектами культурного цифрового пространства;
- ответственно обращаться с данными и информацией об аудитории с объектами культурного цифрового пространства;
- оценивать возможности соединения культуры и устойчивого развития в контексте повестки на период до 2030 года, включая отрасль 4.0, и продвигать культуру в качестве стимула для более инклюзивного и ориентированного на интересы людей инвестиционного и экономического роста.

***Медиа:***

- инициировать совместные информационные, образовательные, развлекательные и иные проекты, связанные с развитием городских

пространств и учреждений культуры;

- организовать работу по активному освещению культурных проектов, построенных на достижениях технологического развития;
- регулярно анализировать возможности и риски, связанные с развитием «умных городов» для их жителей;
- создавать достоверную информационную картину, включающую все разнообразие культурные практик и особенности цифровизации городских пространств;
- формулировать этические принципы взаимоотношений между гражданами и институтами в пространстве «умного города».

**Для мирового культурного сообщества и укрепления рычагов Санкт-Петербургского культурного форума как ведущего мирового события в области будущего мировой культуры:**

Мы с гордостью сообщаем, что, как это было представлено на дискуссии, Генеральная Ассамблея Организации Объединенных Наций одобрила резолюцию A / C.2 / 74 / L.16 / Rev.1 «Международный год креативной экономики в интересах устойчивого развития, 2021» по состоянию на 14 ноября 2019 года. Эта новая концепция, включая вторую Всемирную конференцию по креативной экономике, которая состоится в Дубае в декабре 2020 года в рамках Всемирной выставки и UNCTAD 15 в Барбадосе в октябре 2020 года, является уникальной возможностью для Международного культурного форума и его ведущего образовательного партнера, Санкт-Петербургского государственного университета, для расширения своей деятельности и влияния на культуру в глобальном контексте.