

TASTY
COFFEE
ROASTERS

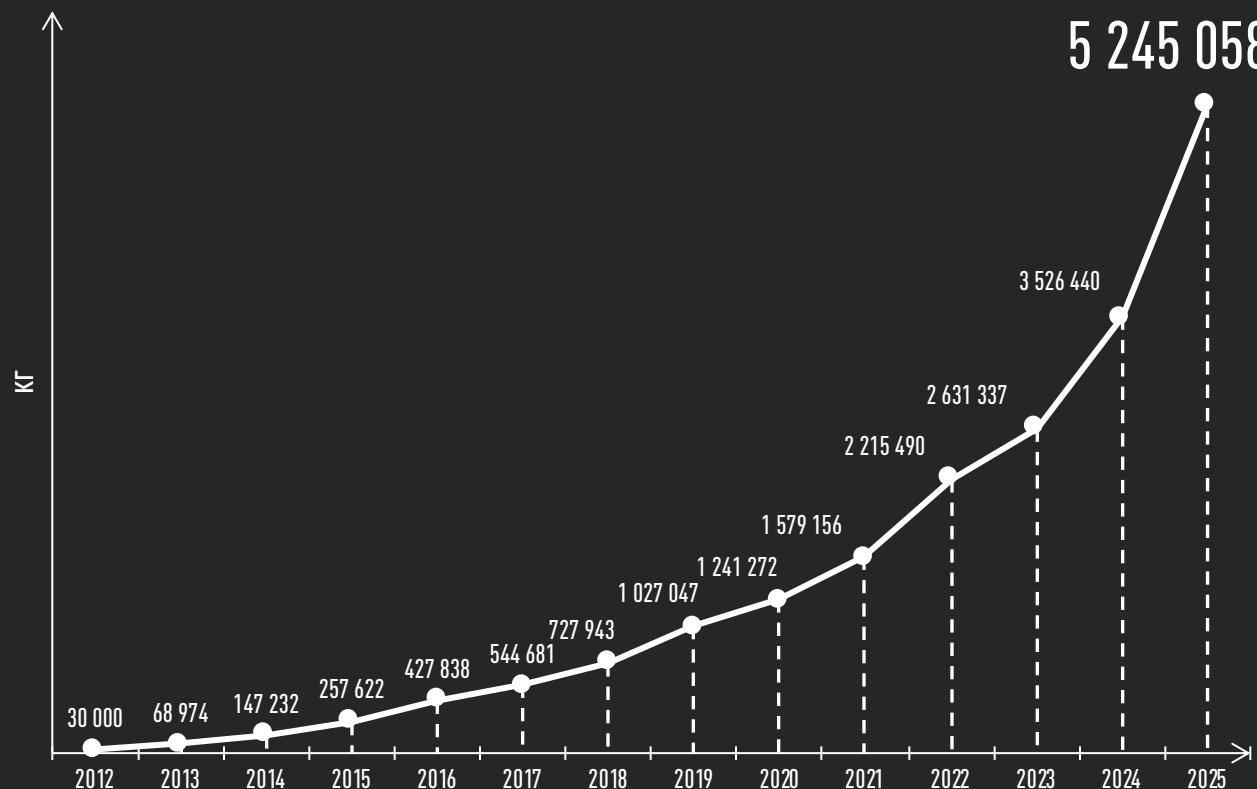
2025 → 2026

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Общие продажи кофе

5 245 058 кг (+48%*)

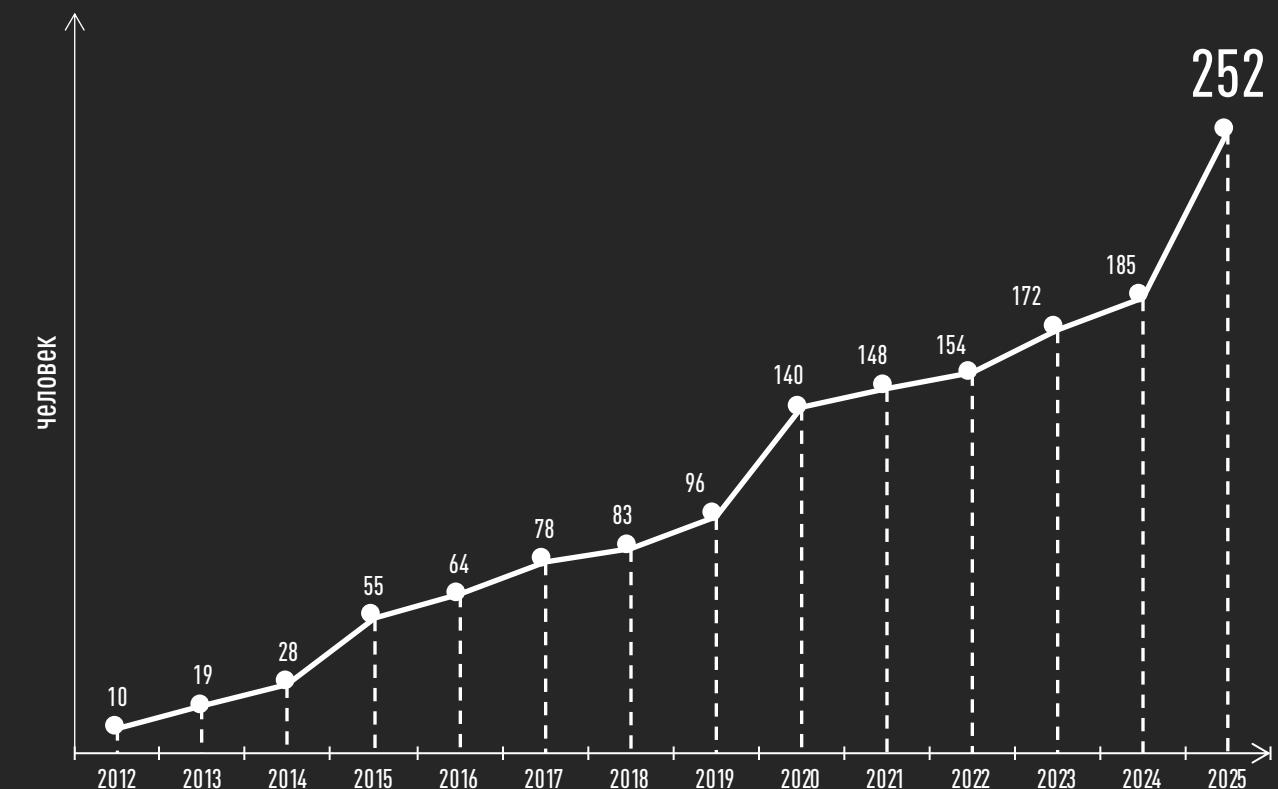
*(начали считать СТМ Кофе в группе)



Сотрудников всего

252 сотрудника (+36%*, +67 чел.)

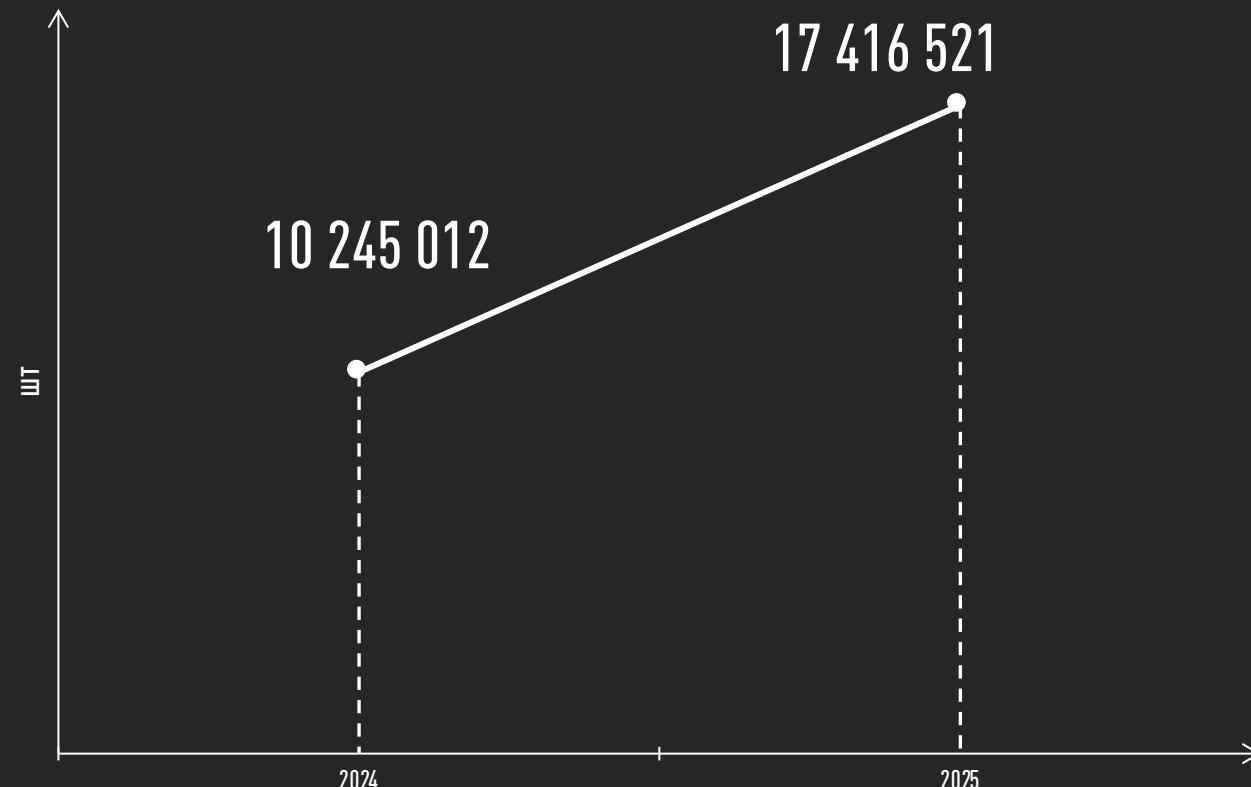
*(начали считать СТМ Кофе в группе)



ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

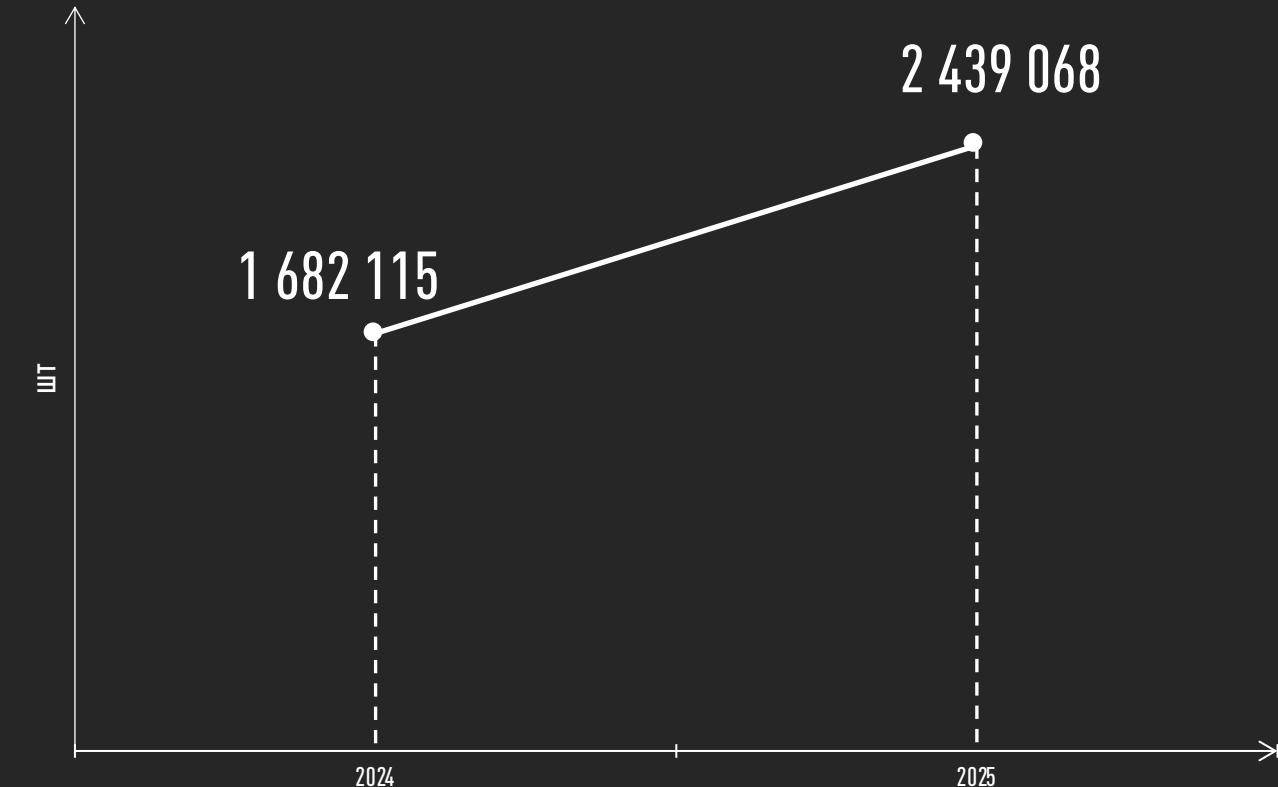
Дрип-пакеты

17 416 521 шт (+70%)



Капсулы

2 439 068 шт (+45%)



РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОДАЖ ЧЕРЕЗ ОПТОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ



Отгружено за год
2 358 914 кг (+10%)



Новых покупателей
2 272 компаний (+11%)



Заказов
51 696 шт (+15%)



Сотрудников
106 чел (+13%, +14 чел)



Всего покупателей
7 980 компаний (+18%)

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОДАЖ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ



Отгружено за год

603 487 кг (+98%)



Озон

89%



Заказов

1 662 000 шт (+105%)



WB

11%



Сотрудников

2 чел (+0%, +0 чел)

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОДАЖ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН



Отгружено за год
1 352 629 кг (+30%)



Всего покупателей
414 000 чел (+50%)



Заказов
1 370 000 шт (+41%)



Новых покупателей
237 000 чел (+53%)



Посетителей сайта
6 830 000 чел (+40%)



Сотрудников
31 чел (+3%, +1 чел)

РЕЗУЛЬТАТЫ КОФЕЕН



Количество чеков
313 923 шт (+4%)



Доля чёрного кофе
32,5%



Кофе to go
57%



Кофе продано с полки
4 615 кг (+53%)



Дрипов продано с полки
10 500 шт



Кофе использовано для
приготовления напитков
6 365 кг



Сотрудников
55 чел (-10%, -5 чел)

РЕЗУЛЬТАТЫ СТМ КОФЕ



Кофе

726 614 кг (-35%)



Заказов

2 765 шт (-12%)



Дрип-пакеты

17 416 521 шт (+70%)



Сотрудников

61 чел (+39%, +19 чел)



Капсулы

2 439 068 шт (+45%)

ИЗМЕНЕНИЯ В СТРУКТУРЕ ПРОДАЖ

Всего
5 245 058 кг

Оптовые поставки / Розница
63% / 37%

4%
Переработка
203 415 кг



**ЧТО УСПЕЛИ
СДЕЛАТЬ
ЗА 2025 ГОД**

ЧТО УСПЕЛИ СДЕЛАТЬ ЗА 2025 ГОД

ПРОИЗВЕЛИ
ПОЧТИ 5%
ОТ ВСЕГО ОБЪЁМА
РЫНКА
КОФЕ В ЗЁРНАХ
В РОССИИ



ЧТО УСПЕЛИ СДЕЛАТЬ ЗА 2025 ГОД

ОБЪЕДИНИЛИСЬ С СТМ КОФЕ, ОБЪЕДИНИЛИ 1С И ВСЕ ПРОЦЕССЫ

(но пока не до конца)



ЧТО УСПЕЛИ СДЕЛАТЬ ЗА 2025 ГОД

ПОЛНОСТЬЮ
ПЕРЕНЕСЛИ
ПРОИЗВОДСТВО
И ОТГРУЗКИ КОФЕ
ДЛЯ
МАРКЕТПЛЕЙСОВ
НА СТМ КОФЕ



ЧТО УСПЕЛИ СДЕЛАТЬ ЗА 2025 ГОД

НАЧАЛИ СТРОИТЕЛЬСТВО НОВОГО ПРОИЗВОДСТВА ДЛЯ СТМ КОФЕ

и уже заказали всё основное
оборудование



ЧТО УСПЕЛИ СДЕЛАТЬ ЗА 2025 ГОД

ПЕРЕВЕЗЛИ ЦЕХ
ПРОИЗВОДСТВА
ДРИПОВ
И УВЕЛИЧИЛИ
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
МОЩНОСТИ
В 2 РАЗА



ЧТО УСПЕЛИ СДЕЛАТЬ ЗА 2025 ГОД

ВОШЛИ В ТОП-100 РАБОТОДАТЕЛЕЙ ПО ВЕРСИИ HEADHUNTER

hh рейтинг
работодателей

Работодателям | Методология | Помощь | Результаты | Топ-30 | Исследования | Вход в ЛК

Все результаты / Рейтинг 2024 / Общий Рейтинг по численности

Общий Рейтинг по численности

Все регионы | Все отрасли | |

Крупнейшие компании (0) 152 финалиста | Крупные компании (0) 395 финалистов | Средние компании (0) 591 финалист | Небольшие компании (1) 591 финалист

Место ↑↓	Название компании ↑↓	Регион ↑↓	Отрасль ↑↓	Итоговый балл ↑↓
97	Tasty Coffee	Удмуртская Республика	Сельское хозяйство и пищевая промышленность, торгово-производственные компании	104,78



ЧТО УСПЕЛИ СДЕЛАТЬ ЗА 2025 ГОД

Тихон на конкурсе
«Обжарщик года»
победил в номинации
«Лучшая компания
в категории
произвольной
обжарки кофе»



ЧТО УСПЕЛИ СДЕЛАТЬ ЗА 2025 ГОД

ДИЗАЙН НАШЕЙ УПАКОВКИ ПОЛУЧИЛ ПРЕМИЮ «УПАКОВКА ГОДА»

в сегменте НОРСА



ЧТО УСПЕЛИ СДЕЛАТЬ ЗА 2025 ГОД

Ребята из наших кофеен (Настя, Саша, Родион) заняли первое место в отборочном этапе Russian Coffee Cup в Казани



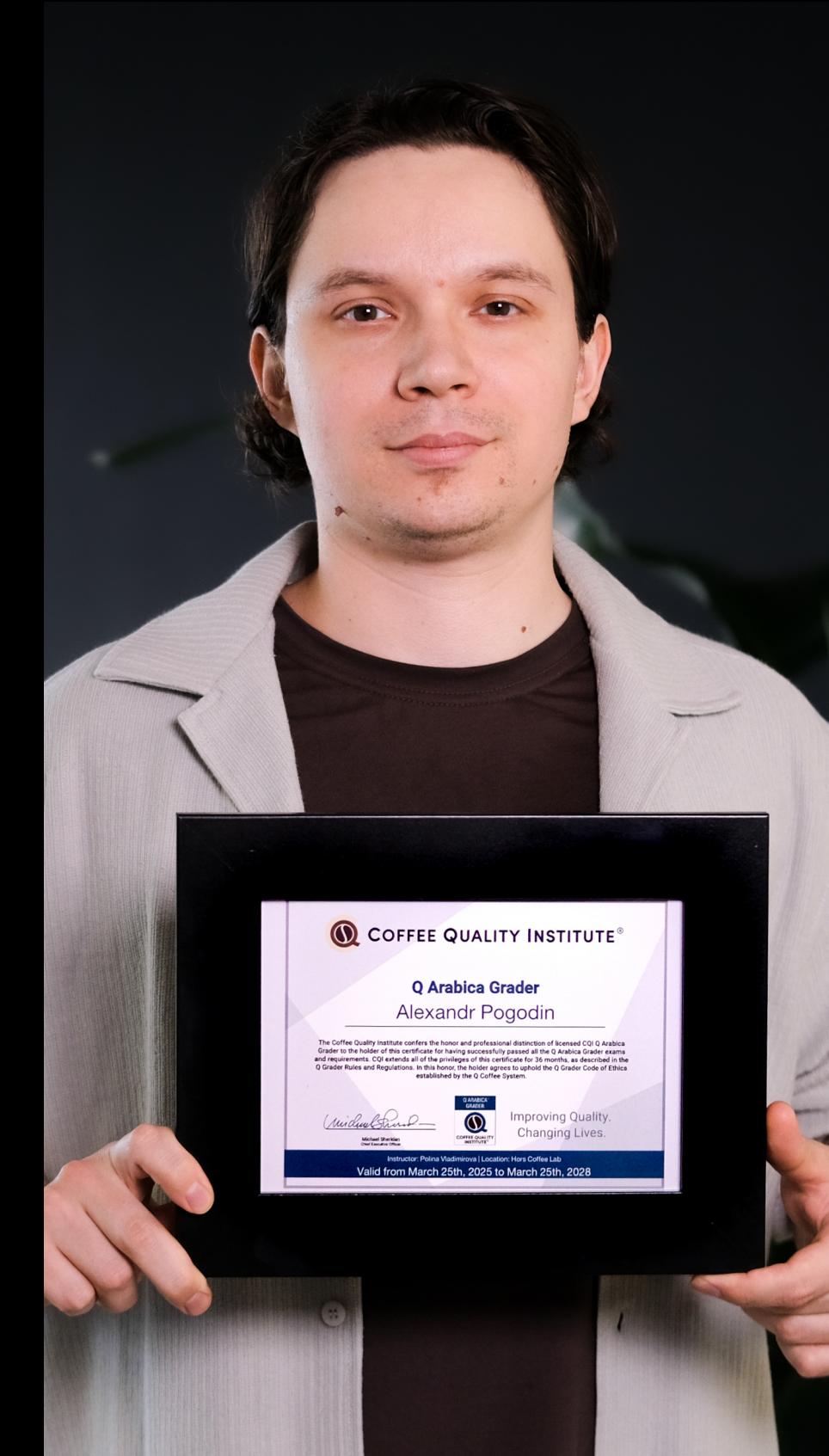
ЧТО УСПЕЛИ СДЕЛАТЬ ЗА 2025 ГОД

Обжарщик Тихон
и бариста Андрей
вместе заняли
первое место
в чемпионате ОБА
в Питере



ЧТО УСПЕЛИ СДЕЛАТЬ ЗА 2025 ГОД

Павел Кривцов
и Александр
Погодин стали
Q-грейдерами



ЧТО УСПЕЛИ СДЕЛАТЬ ЗА 2025 ГОД

ОТКРЫЛИ СОБСТВЕННУЮ КОМПАНИЮ ПО ИМПОРТУ **GREENGO**

и начали
импортировать кофе
сами (привезли 17% от
общего потребления
зелёного кофе в 2025
году)



ЧТО УСПЕЛИ СДЕЛАТЬ ЗА 2025 ГОД

СЪЕЗДИЛИ ЗА КОФЕ В ЭФИОПИЮ



ЧТО УСПЕЛИ СДЕЛАТЬ ЗА 2025 ГОД

КЕНИЮ



УГАНДУ



ЧТО УСПЕЛИ СДЕЛАТЬ ЗА 2025 ГОД

ПЕРУ



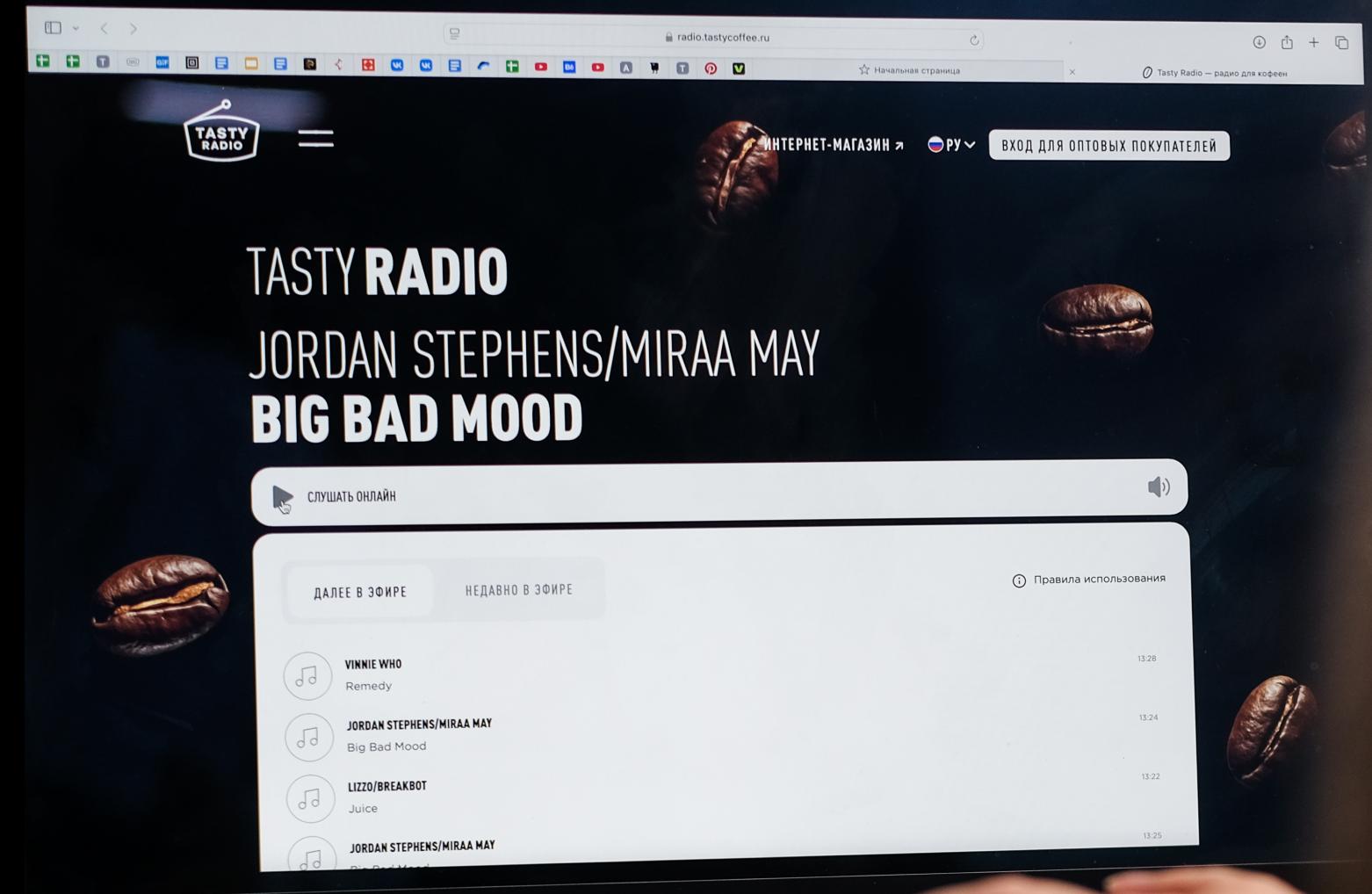
ЧТО УСПЕЛИ СДЕЛАТЬ ЗА 2025 ГОД

Посетили выставки
World of Coffee Dubai
в ОАЭ, Coffee Tea
Cacao Expo, Moscow
Coffee Festival,
Уральский кофейный
фестиваль, ПИР
и Огонёк



ЧТО УСПЕЛИ СДЕЛАТЬ ЗА 2025 ГОД

ЗАПУСТИЛИ НА САЙТЕ TASTY RADIO



ЧТО УСПЕЛИ СДЕЛАТЬ ЗА 2025 ГОД

СЪЕЗДИЛИ В КИТАЙ



ЧТО УСПЕЛИ СДЕЛАТЬ ЗА 2025 ГОД

И ВВЕЛИ
В АССОРТИМЕНТ
РАСТВОРИМЫЙ
КОФЕ



ЧТО УСПЕЛИ СДЕЛАТЬ ЗА 2025 ГОД

ЗАПУСТИЛИ МЕДИЙНУЮ РЕКЛАМУ

в онлайн и офлайн
кинотеатрах,
которую снимали
у нас на
производстве

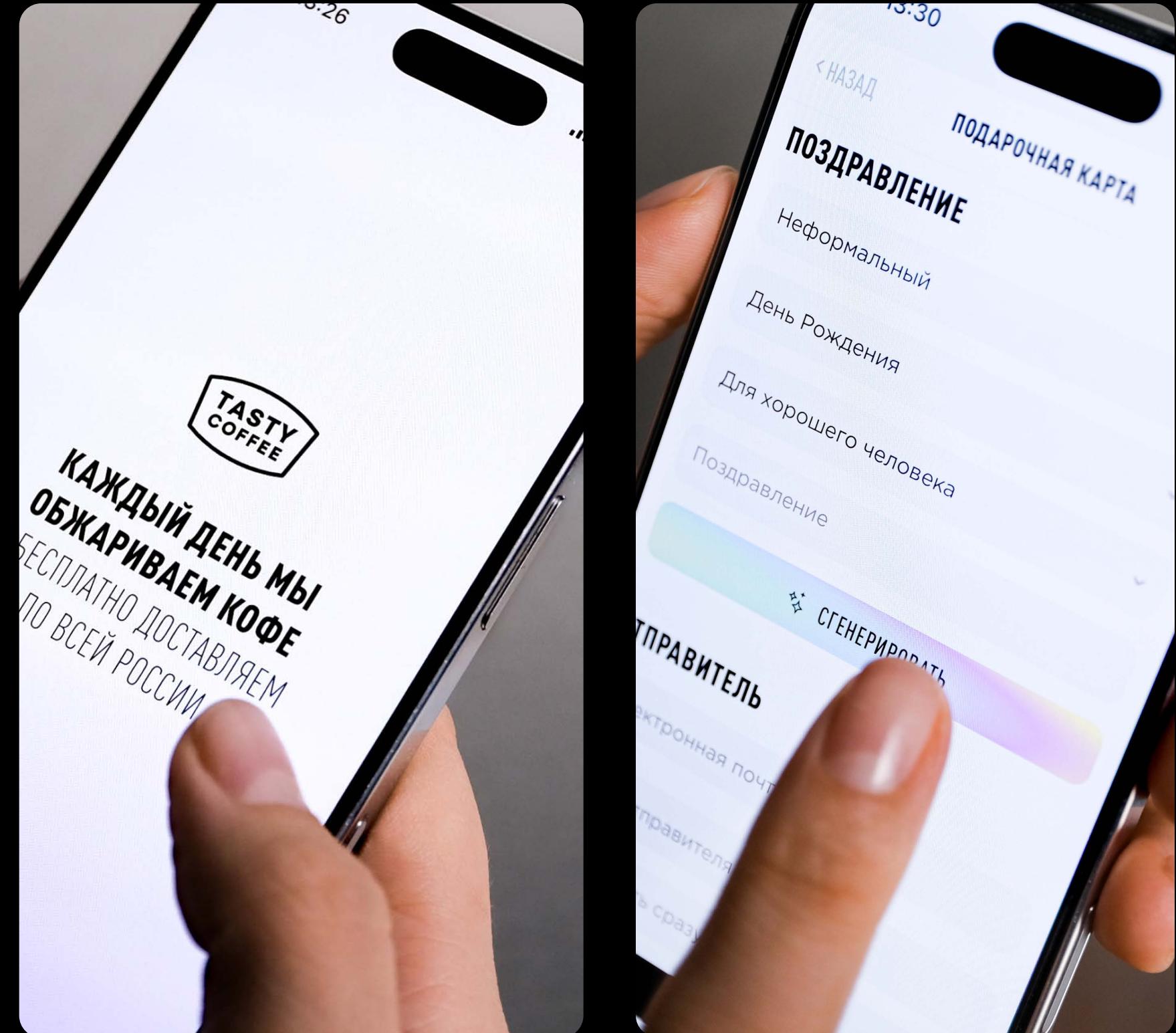


ЧТО УСПЕЛИ СДЕЛАТЬ ЗА 2025 ГОД



ЧТО УСПЕЛИ СДЕЛАТЬ ЗА 2025 ГОД

ЗАПУСТИЛИ НОВОЕ МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ



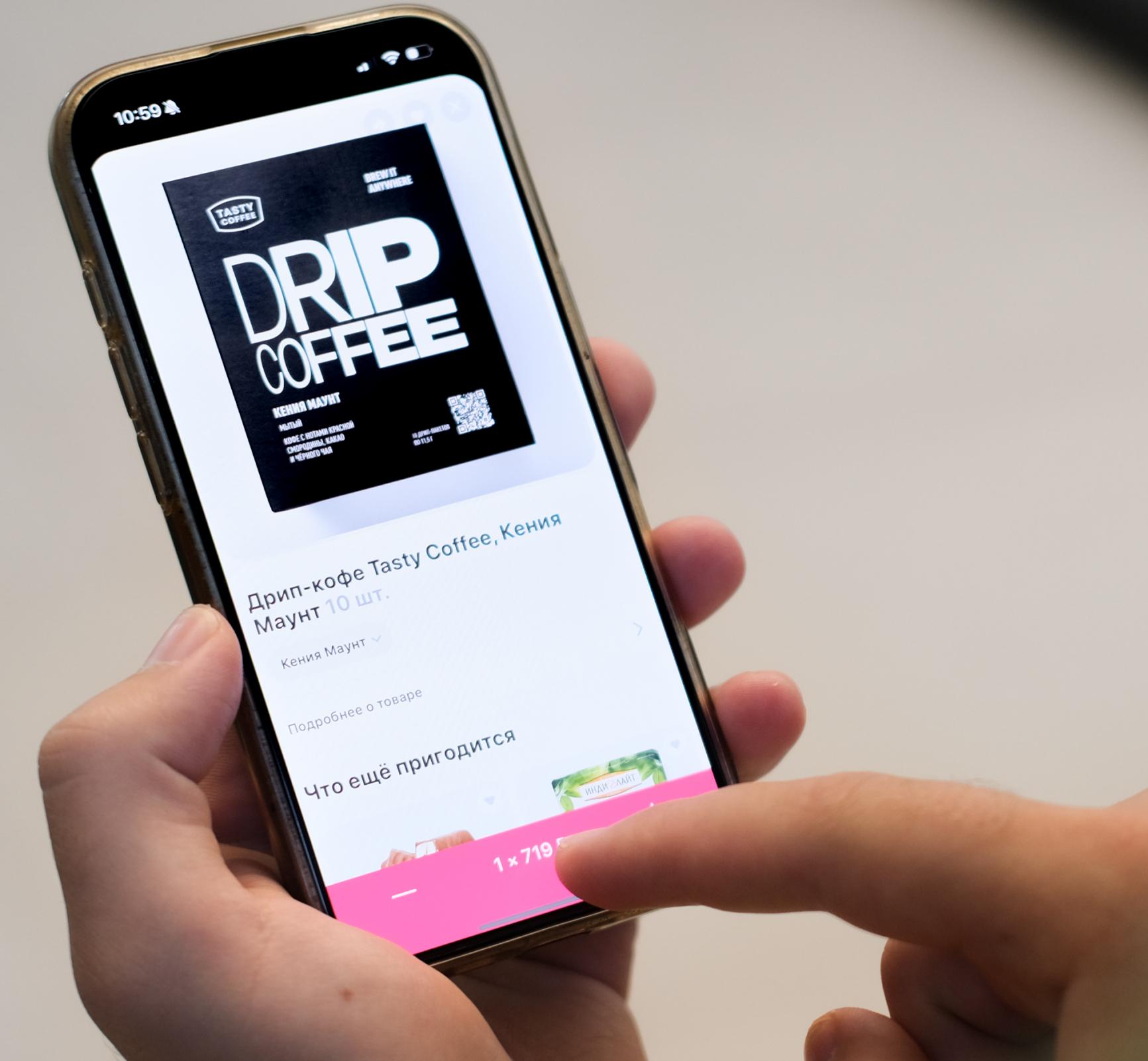
ЧТО УСПЕЛИ СДЕЛАТЬ ЗА 2025 ГОД

ЗАПУСТИЛИ АЧИВКИ, КВИЗЫ И РЕЦЕПТЫ В БЛОГЕ



ЧТО УСПЕЛИ СДЕЛАТЬ ЗА 2025 ГОД

ЗАПУСТИЛИ
ПРОДАЖИ
НАШЕГО КОФЕ
В САМОКАТЕ,
OZONFRESH И
ЯНДЕКС.ЛАВКЕ



ЧТО УСПЕЛИ СДЕЛАТЬ ЗА 2025 ГОД

Провели внутренний
чемпионат
по каптестингу,
первое место
в котором занял
обжарщик
Александр Погодин



ЧТО УСПЕЛИ СДЕЛАТЬ ЗА 2025 ГОД

ПРОВЕЛИ ДВА БЛОГ-ТУРА И ПРИНЯЛИ БИЗНЕС- МИССИЮ



ЧТО УСПЕЛИ СДЕЛАТЬ ЗА 2025 ГОД

ЗАПУСТИЛИ КУРС «КОФЕ ДОМА» ДЛЯ ИЗДАТЕЛЬСТВА МИФ

Москва
доставка от 2 дней

МИФ

Книги Курсы и мероприятия Для бизнеса Издательство Блоги

ГЛАВНАЯ > КУРСЫ > КОФЕ ДОМА

Курс

Кофе дома

TASTY COFFEE

Сам себе бариста:
как профессионально заваривать кофе

Завариваем кофе 4 разными способами

Скидка до 10%

Курс в партнерстве с Tasty Coffee

Теория и практика

The screenshot shows the MiF website's course section. At the top, there's a header with delivery information ('Москва доставка от 2 дней') and the MiF logo ('МИФ'). Below the header are navigation links: Книги, Курсы и мероприятия (underlined), Для бизнеса, Издательство, and Блоги. A breadcrumb trail indicates the current page: ГЛАВНАЯ > КУРСЫ > КОФЕ ДОМА. The main content features a large title 'Кофе дома' with a 'TASTY COFFEE' logo. Below the title is the subtitle 'Сам себе бариста: как профессионально заваривать кофе'. To the right of the title is a stylized illustration of a coffee plant in a pink cup, surrounded by coffee beans and small plants. Several callout boxes provide additional information: 'Завариваем кофе 4 разными способами', 'Скидка до 10%', 'Курс в партнерстве с Tasty Coffee', and 'Теория и практика'. The overall design is clean and modern, with a focus on the coffee-making theme.

Кофе дома

Сам себе бариста: как профессионально заваривать кофе

ЧТО УСПЕЛИ СДЕЛАТЬ ЗА 2025 ГОД

ПРОДАЛИ
26 000+
АДВЕНТОВ
БЫСТРЕЕ,
ЧЕМ ЗА СУТКИ



ЧТО УСПЕЛИ СДЕЛАТЬ ЗА 2025 ГОД

ДОДЕЛАЛИ
ДИЗАЙН
САЙТОВ
ДЛЯ GREENGO
И СТМ КОФЕ
ВМЕСТЕ
СО СТУДИЕЙ
ЛЕБЕДЕВА



СТМ COFFEE

ЧТО УСПЕЛИ СДЕЛАТЬ ЗА 2025 ГОД

СДЕЛАЛИ РЕМОНТ В КОФЕЙНЕ НА СОВЕТСКОЙ



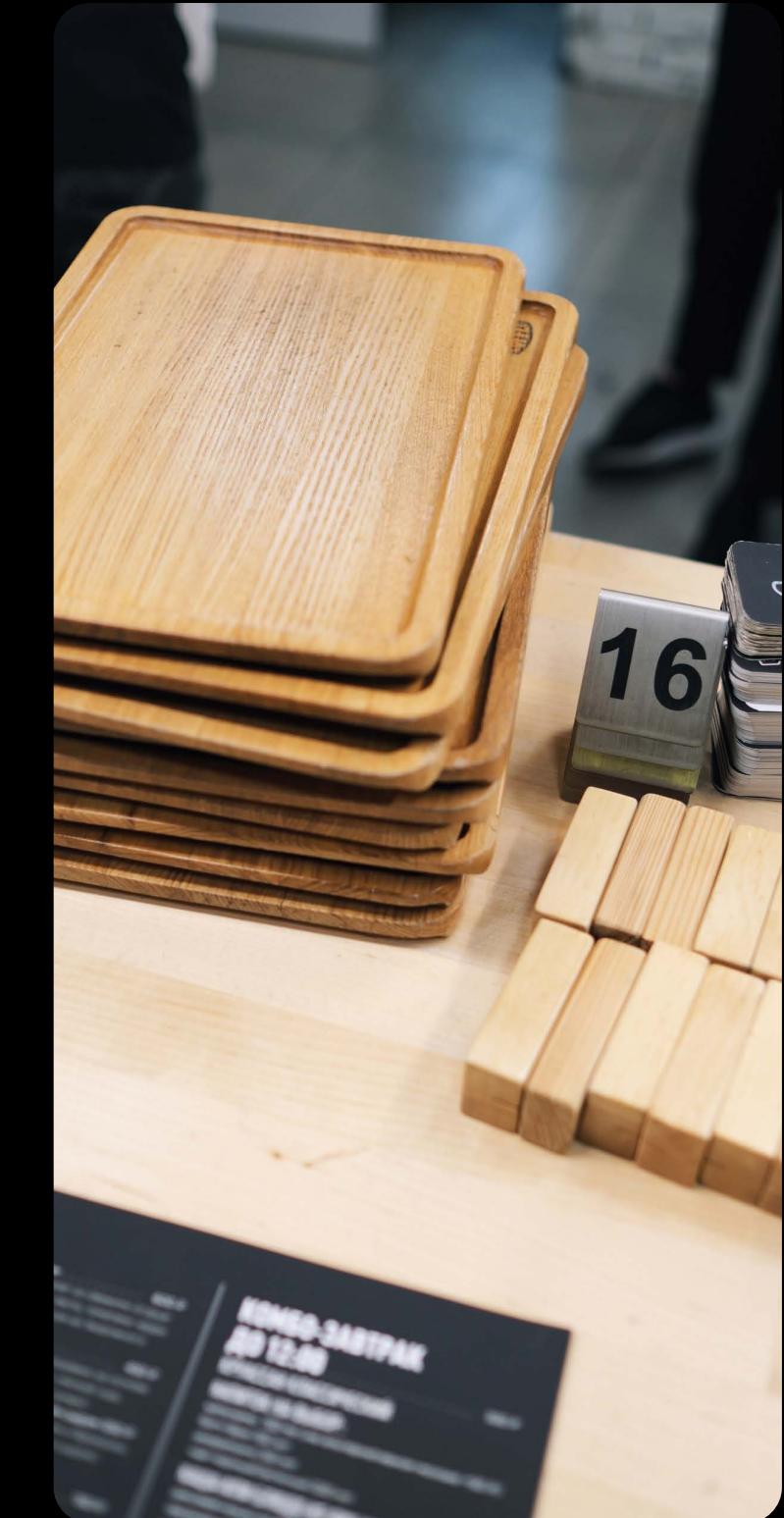
ЧТО УСПЕЛИ СДЕЛАТЬ ЗА 2025 ГОД

ПЕРЕФОРМАТИРОВАЛИ КОФЕЙНЮ НА ПУШКИНСКОЙ В ФАБРИКУ И ТРЕНИНГ-ЦЕНТР



ЧТО УСПЕЛИ СДЕЛАТЬ ЗА 2025 ГОД

ЗАКРЫЛИ КОФЕЙНЮ НА ЛИХВИНЦЕВА НА РЕМОНТ



ЧТО УСПЕЛИ СДЕЛАТЬ ЗА 2025 ГОД

ПРОВЕЛИ
БОЛЕЕ 60
ЭКСКУРСИЙ
ЗА ГОД



ЧТО УСПЕЛИ СДЕЛАТЬ ЗА 2025 ГОД

ВЫШЛИ
НА 1 МЕСТО
ПО ПРОДАЖАМ
ДРИПОВ
НА ОЗОН



ЧТО УСПЕЛИ СДЕЛАТЬ ЗА 2025 ГОД

**TASTY MUSIC
BAND** ЗАПИСАЛИ
В СТУДИИ СВОЮ
**ПЕРВУЮ
ПЕСНЮ** И СНЯЛИ
НА НЕЁ КЛИП



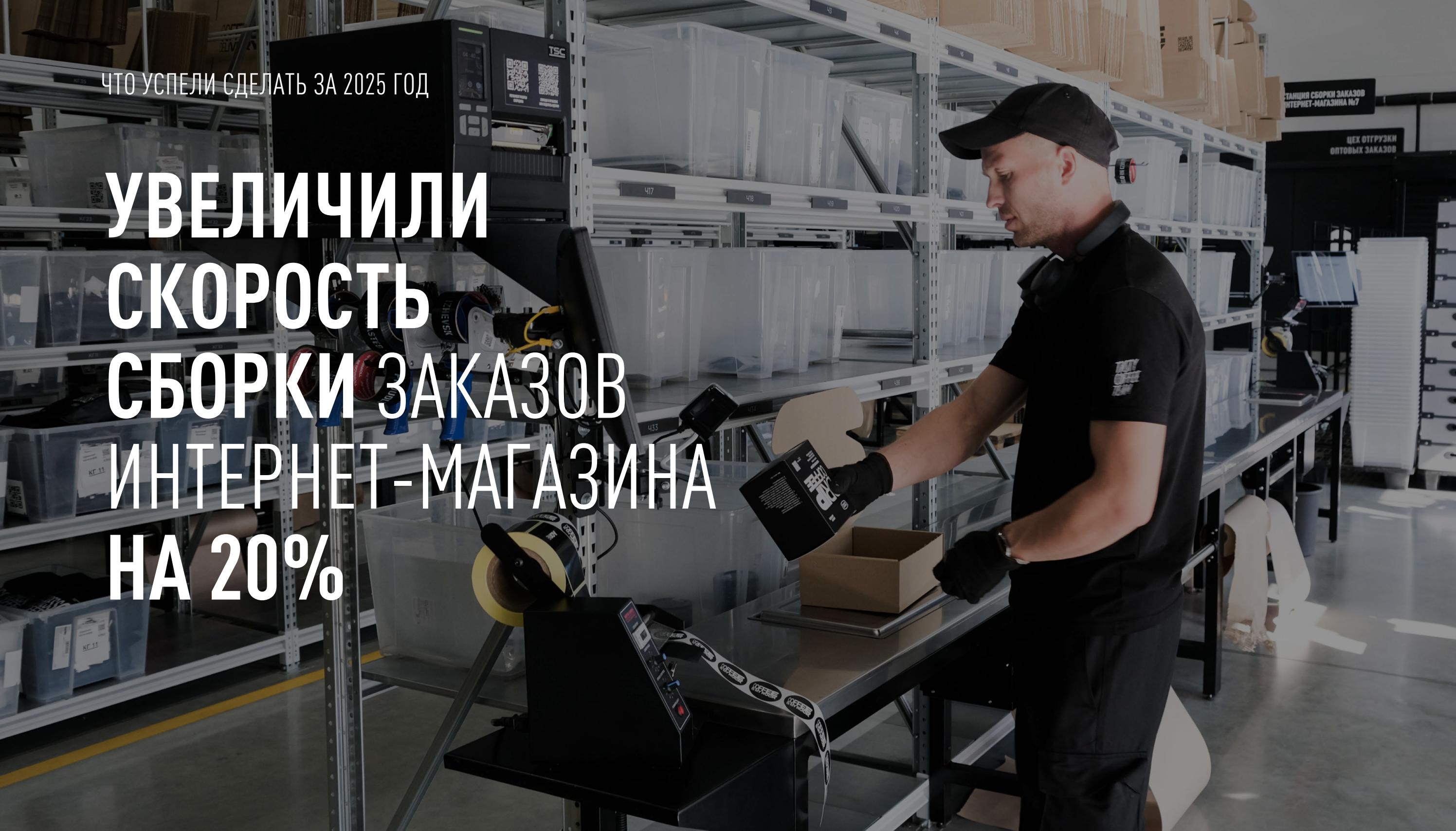
ЧТО УСПЕЛИ СДЕЛАТЬ ЗА 2025 ГОД

УВЕЛИЧИЛИ
СКОРОСТЬ
УПАКОВКИ
В ЦЕХЕ ОПТОВЫХ
ЗАКАЗОВ
НА 13%



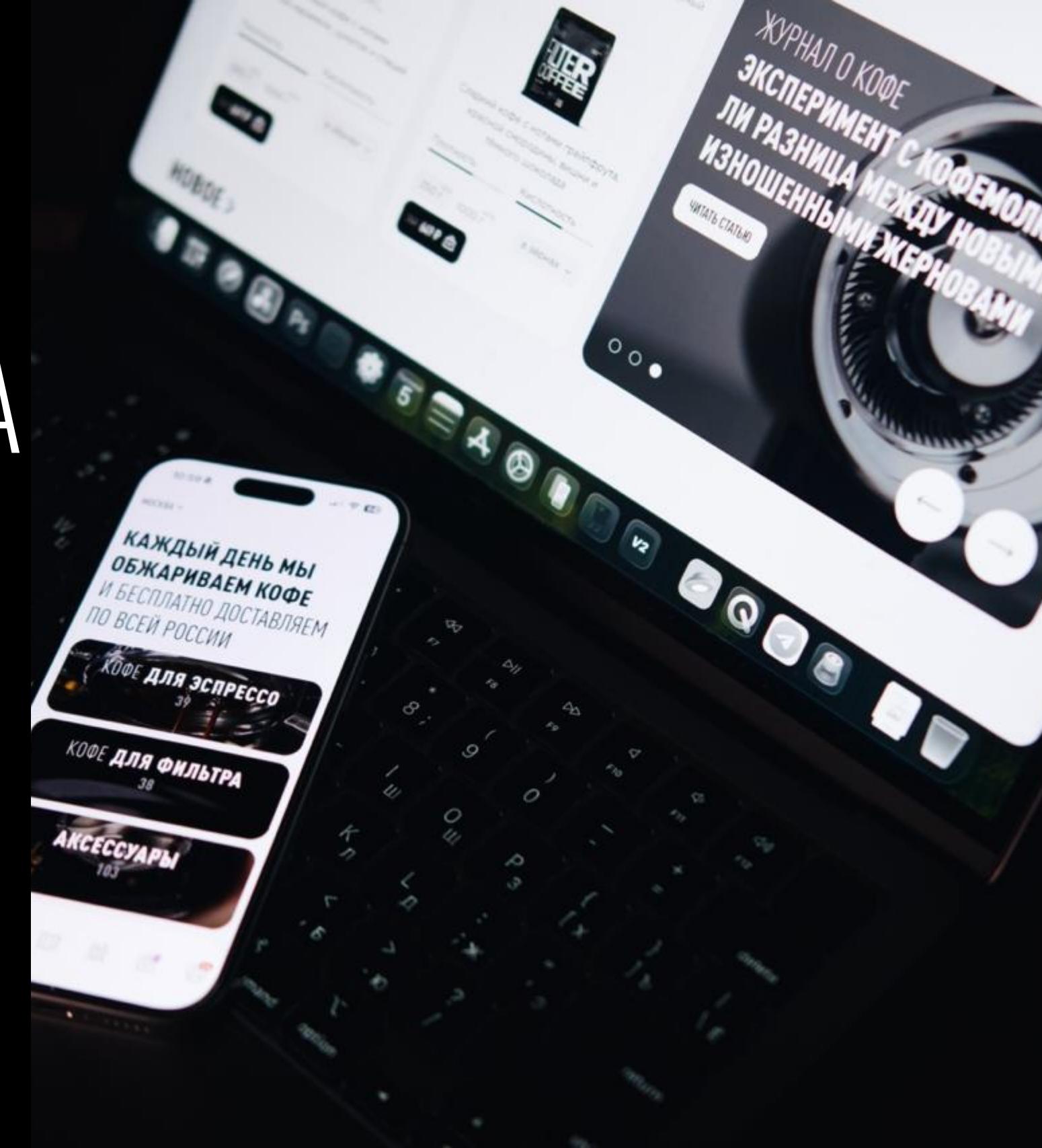
ЧТО УСПЕЛИ СДЕЛАТЬ ЗА 2025 ГОД

УВЕЛИЧИЛИ
СКОРОСТЬ
СБОРКИ ЗАКАЗОВ
ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА
НА 20%



ЧТО УСПЕЛИ СДЕЛАТЬ ЗА 2025 ГОД

САЙТ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА И ПРИЛОЖЕНИЕ ЗАНЯЛИ ПЕРВОЕ МЕСТО В РЕЙТИНГЕ РУНЕТА



ЧТО УСПЕЛИ СДЕЛАТЬ ЗА 2025 ГОД

Посчитали свой
углеродный след
и оплатили посадку

4 500
ДЕРЕВЬЕВ

для его компенсации



ЧТО УСПЕЛИ СДЕЛАТЬ ЗА 2025 ГОД

ИНТЕРЕСНЫЕ ЦИФРЫ НАПРАВЛЕНИЙ

ЧТО УСПЕЛИ СДЕЛАТЬ ЗА 2025 ГОД

ИМ

40 820

комментариев получили
в Сообществе

80%

рынка покупок кофе
онлайн занимает наш ИМ

почти 300

рекламных интеграций
было запущено

13 804

часов веб-разработки

ЧТО УСПЕЛИ СДЕЛАТЬ ЗА 2025 ГОД

HR

более 4 200
откликов получено

410
собеседований проведено

15
сотрудников ротировались
внутри группы компаний

50
новых сотрудников приняли

ЧТО УСПЕЛИ СДЕЛАТЬ ЗА 2025 ГОД

IT

более 5 200

часов разработки

245

задач закрыто по вебу

504

задачи закрыто в 1С

438

часов веб-разработки
заняла самая долгая задача
по обучению

ЧТО УСПЕЛИ СДЕЛАТЬ ЗА 2025 ГОД

PR

69

интеграций было проведено
за год, больше всего в спорте

более 8,5 млн

человек суммарный охват
всех интеграций

28,5 тыс

новых подписчиков появилось
суммарно у всех наших каналов
(Инстаграм, Телеграм, ВК
и Ютуб)

ЧТО УСПЕЛИ СДЕЛАТЬ ЗА 2025 ГОД

ЗАПУСТИЛИ НОВЫЕ ПРОДУКТЫ

ЧТО УСПЕЛИ СДЕЛАТЬ ЗА 2025 ГОД

БРЕНДИРОВАННАЯ ПОСУДА MIIR



ЧТО УСПЕЛИ СДЕЛАТЬ ЗА 2025 ГОД

КОМБУЧА НА ОСНОВЕ КАСКАРЫ



ЧТО УСПЕЛИ СДЕЛАТЬ ЗА 2025 ГОД

ЛИНЕЙКА
ГОРЯЧЕГО ШОКОЛАДА
BEAN-TO-BAR



ЧТО УСПЕЛИ СДЕЛАТЬ ЗА 2025 ГОД

НАБОРЫ ДРИПОВ
LIMITED EDITION



ЧТО УСПЕЛИ СДЕЛАТЬ ЗА 2025 ГОД

НАБОРЫ ДРИПОВ
КОСТА-РИКА



ЧТО УСПЕЛИ СДЕЛАТЬ ЗА 2025 ГОД

ДРИПЫ
В УПАКОВКАХ
ПО 50 ШТ



ЧТО УСПЕЛИ СДЕЛАТЬ ЗА 2025 ГОД

КАПСУЛЫ NESPRESSO
В УПАКОВКАХ
ПО 40 ШТ



ЧТО УСПЕЛИ СДЕЛАТЬ ЗА 2025 ГОД

РАСТВОРИМЫЙ КОФЕ



ЧТО УСПЕЛИ СДЕЛАТЬ ЗА 2025 ГОД

НОВОГОДНЯЯ ЛИНЕЙКА
(ТИРАЖИ:
ДРИПЫ – 650 000 ШТ.,
КАПСУЛЫ NESPRESSO –
150 000 ШТ.,
ПАЧКИ CHRISTMAS
BLEND – 250 000 ШТ.)



ЧТО УСПЕЛИ СДЕЛАТЬ ЗА 2025 ГОД

АДВЕНТ-КАЛЕНДАРЬ –
26 000+ ШТ



ПЛАНЫ НА 2026 ГОД

ПЛАНЫ НА 2026 ГОД

РАБОТАТЬ НАД
ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ,
ПРОЦЕССАМИ
И АВТОМАТИЗАЦИЯМИ
ЕЩЁ БОЛЬШЕ

ПЛАНЫ НА 2026 ГОД

ЗАПУСТИТЬ НОВОЕ ПОЛНОСТЬЮ АВТОМАТИЗИРОВАННОЕ ПРОИЗВОДСТВО СТМ КОФЕ МОЩНОСТЬЮ ДО 800 ТОНН В МЕСЯЦ

в сумме мы получим мощности до 1200 тонн в
месяц или 12% всего потребления кофе в зёрнах
в России

ПЛАНЫ НА 2026 ГОД

ПОСТРОИТЬ НОВОЕ ЗДАНИЕ ДЛЯ ЦЕХА ДРИПОВ

на новой территории мощностью
до 5 млн дрип пакетов в месяц

ПЛАНЫ НА 2026 ГОД

**ЗАПУСТИТЬ
СОБСТВЕННОЕ ПО
ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОБЖАРКИ
ВМЕСТО CROPSTER
НА БАЗЕ САЙТА
GREENGO.COFFEE**

ПЛАНЫ НА 2026 ГОД

**ВНЕДРИТЬ
ЧЕСТНЫЙ ЗНАК
В СИСТЕМУ
ПРОИЗВОДСТВА**

**ЗАПУСТИТЬ
НОВЫЙ САЙТ
ДЛЯ СТМ КОФЕ**

ПЛАНЫ НА 2026 ГОД

**УСИЛИТЬ
ВЫПУСК НОВЫХ
ПРОДУКТОВ**

**ЗАПУСТИТЬ СВОЁ
ПРОИЗВОДСТВО
КОНЦЕНТРАТА**

ПЛАНЫ НА 2026 ГОД

УСИЛИТЬ РАБОТУ
С ДАРКСТОРАМИ –
САМОКАТ,
ЯНДЕКС.ЛАВКА
И ДРУГИМИ

ПЛАНЫ НА 2026 ГОД

**ПРОТЕСТИРОВАТЬ РАБОТУ
С ОФФЛАЙН-РИТЕЙЛОМ –
ВКУСВИЛ, АЗБУКА ВКУСА,
ПЕРЕКРЕСТОК, ЛЕНТА, МЕТРО**

ПЛАНЫ НА 2026 ГОД

УВЕЛИЧИТЬ ЭКСПОРТ В ДРУГИЕ СТРАНЫ

ПЛАНЫ НА 2026 ГОД

ПРОВЕСТИ ИЖЕВСКИЙ КОФЕЙНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ



ПЛАНЫ НА 2026 ГОД

ЗАПУСТИТЬ
НОВУЮ
ОБНОВЛЕННУЮ
КОФЕЙНЮ
НА ЛИХВИНЦЕВА

ПЛАНЫ НА 2026 ГОД

УСИЛИТЬ
МАРКЕТИНГ
И ПРОДВИЖЕНИЕ
БРЕНДА

УЧАСТВОВАТЬ
В БОЛЬШЕМ
КОЛИЧЕСТВЕ
КОФЕЙНЫХ
ВЫСТАВОК
И ФЕСТИВАЛЕЙ



2025 → 2026

HAPPY
NEW YEAR