

**Правила  
рекламной акции**

Версия

1.0

Дата  
публика-  
ции

01.10.2025

**««Для самых теплых моментов!» в сети «Магнит»»**

**Принимая участие в акции,  
участник соглашается  
с этими правилами.**

Рекламная акция под условным наименованием ««Для самых теплых моментов!» в магазинах торговой сети «Магнит»» (далее «Акция») направлена на продвижение Продукции, маркированной товарным знаком «Россия - щедрая душа!®», (далее – «Продукция») и проводится с целью привлечения внимания покупателей к Продукции данного бренда. Акция не является лотереей, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»).

Акция доступна в официальном приложении «Магнит: акции и доставка» (6+) в разделе «Клуб «про. здоровые привычки»».

1 <b>Общее об акции</b>	Как поучаствовать	Призы и победители	Вручение	Контакты	Юридическое
1.1 <b>Начало акции</b>	01.10.2025 г.	1.2 <b>Окончание акции</b>	28.11.2025 г.		
<b>Место и территория проведения</b>					
Российская Федерация. Акция проводится в магазинах Магнит у дома, Магнит Семейный, Магнит Экстра, расположенных на территории Российской Федерации. К участию также допускаются чеки по заказам в приложении «Магнит: акции и доставка» в разделе Доставка.					
<b>Продукция, которая принимает участие в акции</b>					
В акции принимает участие весь шоколад под брендом «Россия – щедрая душа!®» в торговой сети «Магнит»					

1.5	<b>Где размещается информация об акции</b>	
Информацию об акции, организаторе акции, сроках и правилах её проведения, а также о количестве призов, порядке и месте их получения можно получить в мобильном приложении «Магнит: акции и доставка» (6+) в разделе клубы, а именно клуб «про. здоровые привычки», и по телефону горячей линии:		
Мобильное приложение	Телефон горячей линии (звонок по России бесплатный)	
«Магнит: акции и доставка» 6+	8-800-700-62-26	

<b>Общее об акции</b>	<b>2 Как поучаствовать</b>	Призы и победители	Вручение	Контакты	Юридическое
-----------------------	----------------------------	--------------------	----------	----------	-------------

2.1	<b>Кто может участвовать в акции</b>
Участником акции могут быть:	
Любое физическое лицо, являющееся держателем карты Магнит Плюс*, вступившее в клуб «про. здоровые привычки» в приложении «Магнит: акции и доставка» (6+), удовлетворяющее следующим требованиям к Участнику:	
Возраст (лет)	Дополнительные требования и пояснения к возрастной группе (если есть)
18+	Участник должен быть полностью дееспособным

По итогам розыгрыша приз может получить только лицо, уже имеющее карту Магнит Плюс

2.2	<b>Кто не может стать участником</b>
Участниками акции не могут стать:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) сотрудники и представители организатора акции;</li> <li>(2) аффилированные с организатором лица, его работники, а также члены его семьи;</li> <li>(3) работники других юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению акции, и члены их семей;</li> <li>(4) другие лица, которые не соответствуют требованиям этих правил.</li> </ul>	

2.3	<b>Когда можно подать заявку на участие</b>				
	<table border="1"> <tr> <td><b>Название периода</b></td> <td><b>Дата или период</b></td> </tr> <tr> <td>Период приёма заявок</td> <td>с 01.10.2025 г. по 31.10.2025 г</td> </tr> </table>	<b>Название периода</b>	<b>Дата или период</b>	Период приёма заявок	с 01.10.2025 г. по 31.10.2025 г
<b>Название периода</b>	<b>Дата или период</b>				
Период приёма заявок	с 01.10.2025 г. по 31.10.2025 г				

2.4	<b>Что нужно сделать</b>
-----	--------------------------

Шаг	Действие	Подробности
1	Скачать мобильное приложение «Магнит: акции и доставка»	<p>Мобильное Приложение «Магнит: акции и доставка» доступно для скачивания по ссылке:</p> <p>для Google Play –  <a href="https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.tander.magnit">https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.tander.magnit</a></p> <p>для Apple Store –  <a href="https://apps.apple.com/ru/app/magnit/id881463973">https://apps.apple.com/ru/app/magnit/id881463973</a>;</p> <p>для APP Gallery –  <a href="https://appgallery.huawei.com/app/C101305395">https://appgallery.huawei.com/app/C101305395</a>.</p> <p>и которое используется для информирования Участников об Акции.</p>
2	Для участия в акции необходимо быть участником клуба «pro. здоровые привычки». Для вступления в клуб нужно нажать на кнопку «Вступить в клуб»	В приложении «Магнит: акции и доставка» есть раздел «Клубы». Для того, чтобы увидеть розыгрыш, необходимо быть участником клуб «pro. здоровые привычки». Чтобы вступить в клуб, нужно открыть его и нажать на кнопку «Вступить в клуб».
3	Для активации участия в акции необходимо нажать кнопку «Участвовать»	
4	Купить товар с использованием виртуальной карты Магнит Плюс (QR-код карты из мобильного приложения «Магнит» – раздел "Карта") от одной единицы Продукции на Территории проведения Акции, сохранив Кассовый чек, подтверждающий приобретение Продукции.	<p>Покупку нужно совершить в период приёма заявок на участие в акции.</p> <p>Покупка Продукции, указанной в п. 1.4. настоящих Правил является «Целевой покупкой».</p> <p>1 (одна) целевая покупка (чек), с обязательным предъявлением карты из мобильного приложения «Магнит: акции и доставка» (категория 6+) является 1 (одной) заявкой на участие в Акции (далее – «Заявка»). Чем больше целевых покупок совершает Участник, тем больше у него Заявок на участие.</p>
5	Получить кассовый чек на кассе магазина.	Чек нужно сохранить в читаемом виде до конца срока проведения акции. Организатор может запросить его для вручения призов.

2.5

#### Как выглядит чек

Это чек, первичный учетный документ, отпечатанный контрольно-кассовой техникой на бумажном носителе, либо предоставленный в электронном виде, подтверждающий факт осуществления покупки, содержащий сведения о расчетах за покупку, зарегистрированных программно-аппаратными средствами контрольно-кассовой техники, обеспечивающими надлежащий учет денежных средств при проведении расчетов, выданный при покупке Продукции в магазинах торговой сети «Магнит» или при заказе в приложении «Магнит: акции и доставка».

Общее об акции	Как поучаствовать	3 Призы и победители	Вручение	Контакты	Юридическое
3.1	<b>Общие положения о призах</b>				
3.1.1	Организатор не использует процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат определения обладателей призов до начала его проведения.				
3.1.2	Количество призов ограничено. Организатор разыгрывает призы до тех пор, пока они имеются в наличии. Если какая-то категория призов закончилась, организатор разыгрывает только те призы, которые остались. Организатор не обязан увеличивать призовой фонд.				
3.1.3	Организатор по своему усмотрению определяет свойства приза, которые не предусмотрены этими правилами. Приз может не совпадать с изображениями, представленными в рекламных материалах, и ожиданиями участников акции.				
3.1.4	Все претензии относительно качества и использования призов необходимо предъявлять непосредственно их производителям и поставщикам услуг по сертификатам и купонам.				
3.2	<b>Еженедельный приз</b>				
3.2.1	Описание еженедельных призов				
	<b>Описание еженедельного приза</b>	<b>Количество</b>	<b>Пояснения</b>		
	<b>Еженедельный приз 1:</b> Брендированный плед	24	Количество призов в одном розыгрыше – 6 шт.  Приз вручается посредством отправки его победителю курьерской службой.		
	<b>Еженедельный приз 2:</b> Электронный сертификат «Tefal» номиналом 3 000 (три тысячи) рублей.	32	Количество призов в одном розыгрыше – 8 шт.  Приз вручается посредством его отправки на электронную почту Победителя, с которой он обратится за призом к Организатору.		
	<b>Еженедельный приз 3:</b> Электронный сертификат Я.Афиша номиналом 1 000 (одна тысяча) рублей.	200	Количество призов в одном розыгрыше – 50 шт.  Приз вручается посредством его отправки на электронную почту Победителя, с которой он обратится за призом к Организатору.		
3.2.2	<b>Когда разыгрываются еженедельные призы</b>				
	<b>Дата розыгрыша</b>	<b>Период покупки</b>			

10.10.2025	01.10.2025 – 07.10.2025
17.10.2025	08.10.2025 – 14.10.2025
24.10.2025	15.10.2025 – 21.10.2025
08.11.2025	22.10.2025 – 31.10.2025

### 3.2.3

#### Как определяется победитель еженедельного приза

Определение Победителей Акции, получающих Еженедельные призы, указанные в п. 3.2.1., в каждом из периодов розыгрыша происходит согласно следующему алгоритму:

Все кассовые Чеки Участников, выполнивших условия настоящих Правил Акции за каждый из периодов, указанный в п. 3.2.2, переносятся в отдельный реестр. Все Чеки в реестре сортируются по дате совершения покупки и им присваиваются порядковые номера. В рамках каждого периода розыгрыша формируется уникальный реестр, неразыгранные номера не переходят в последующие реестры.

Призовым становится каждый N-й Уникальный порядковый номер Чека, определяемый по следующей формуле:

**N = X \* Y / E**, где:

X – Количество Чеков в реестре.

Y – Дробная часть числа (четыре цифры после запятой), являющаяся курсом доллара США к рублю РФ на расчетный день, являющийся последним в расчетном периоде (например, для определения победителя за неделю с 1 октября 2025 года по 7 октября 2025 года берется курс доллара США к рублю РФ на 7 октября 2025 года и т.д.). Официальные курсы валют на заданную дату берутся на сайте ЦБ РФ:  
[http://www.cbr.ru/currency\\_base/daily](http://www.cbr.ru/currency_base/daily)

E – Количество Еженедельных призов, указанное в п. 3.2.1.

N – Значение порядкового номера Чека. В случае, если N получается дробным числом, это число округляется до целого числа в меньшую сторону (его дробная часть после запятой отбрасывается). Каждый N Чек становится выигрышным.

По итогам еженедельного розыгрыша формируется реестр Чеков, где каждому Чеку присваивается порядковый номер N.

Еженедельный приз 1 вручается победителям, чей порядковый номер N занимает значение 1-6. Еженедельный приз 2 вручается победителям, чей порядковый номер N занимает значение 7-14. Еженедельный приз 3 вручается победителям, чей порядковый номер N занимает значение 15 – 64.

#### Дисклеймеры и пояснения

В случае отказа потенциального победителя от Приза или не предоставления потенциальным победителем информации, необходимой для получения приза в сроки, указанные в п. 4.3. настоящих Правил, право требования Приза переходит к потенциальному победителю под номером, следующим за номером N, который стал выигрышным.

В случае если в течение одного отчетного периода не наберется необходимое количество кассовых чеков, оставшееся количество призов переносится, соответственно, на следующий период розыгрыша Акции и так далее, вплоть до завершения Акции.

Организатор не использует процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат проведения определения обладателей призового фонда Акции до начала такого определения.

Общее об акции	Как поучаствовать	Призы и победители	4 Вручение	Контакты	Юридическое
4.1	<b>Начало вручения призов</b>  10 октября 2025		4.2	<b>Окончание вручения призов</b>  28 ноября 2025	
4.3	<b>Общие условия вручения призов</b>				
4.3.1	Организатор не выдаёт денежный эквивалент Еженедельных призов.				
4.3.2	Участник не может требовать замены приза.				
4.3.3	Организатор вправе отказать в выдаче приза в следующих случаях:				
	(1) участник не может участвовать в акции по этим правилам;				
	(2) участник не выполнил какие-либо требования этих правил.				
	К примеру, участник не предоставил информацию, необходимую для выдачи приза;				
	(3) участник нарушил любое из условий этих правил.				
4.3.4	Организатор Акции в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа Участников лиц:				
	- предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза;				
	- нарушивших иные положения настоящих Правил, включая, но, не ограничиваясь, условиями настоящих Правил.				
4.3.5	Организатор считается исполнившим обязательства по выдаче Еженедельного приза 1 в момент отправки приза курьерской службой, что при необходимости подтверждается накладной о передачи приза курьерской службой.				
4.3.6	Организатор считается исполнившим обязательства по выдаче Еженедельного приза 2 в момент отправки приза на электронную почту Победителя, что при необходимости подтверждается отчетом почтового сервера.				
<b>Порядок вручения Призов Победителям</b>					
<b>Шаг</b>	<b>Действие</b>	<b>Подробности</b>			
1	Оператор уведомляет победителя о выигрыше приза	Оператор уведомляет Участника, ставшего обладателем Еженедельного приза, посредством звонка или смс на номер мобильного телефона, указанных при регистрации в мобильном приложении «Магнит: акции и доставка» (6+). Информация обо всех победителях также будет размещена в мобильном приложении «Магнит: акции и доставка» (6+) на странице Акции, в разделе клубы, а именно клуб «рго. здоровые привычки».			

2	Победитель предоставляет информацию	<p>Для получения Еженедельного приза 1 Победитель обязуется предоставить Организатору в течение 5 (пяти) календарных дней с момента оповещения о выигрыше следующую обязательную информацию путём отправки на электронную почту Организатора, которую Оператор сообщит Победителю в момент оповещения о выигрыше:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Контактный телефон;</li> <li>• Номер карты Магнит Плюс;</li> <li>• ФИО;</li> <li>• Адрес доставки получателя.</li> </ul> <p>Для получения Еженедельного приза 2 или Еженедельного приза 3 обязуется предоставить Организатору в течение 5 (пяти) календарных дней с момента оповещения о выигрыше следующую обязательную информацию путём отправки на электронную почту Организатора, которую Оператор сообщит Победителю в момент оповещения о выигрыше:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Контактный телефон;</li> <li>• Номер карты Магнит Плюс;</li> <li>• Электронная почта.</li> </ul> <p>Организатор Акции вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения, необходимые для получения Призов.</p>
3	Вручение призов	<p>Еженедельный приз 1 вручается посредством отправки его победителю курьерской службой.</p> <p>Еженедельный приз 2 и Еженедельный приз 3 вручаются посредством отправки приза на электронную почту Победителя, которую он предоставит согласно пункту выше</p>

4.4

#### **Невостребованные призы**

Организатор вправе проводить дополнительные розыгрыши невостребованных призов.

Невостребованные призы хранятся у Организатора до 28 ноября 2025 г. (включительно). С 29 ноября 2025 г. призы считаются невостребованным, и Организатор Акции вправе распоряжаться ими по своему усмотрению.

Общее об акции	Как поучаствовать	Призы и победители	Вручение	5 Контакты	Юридическое
----------------	-------------------	--------------------	----------	------------	-------------

5.1

### Организатор

Наименование	Реквизиты	Адрес
Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Рубик»	ИНН: 7710861984, КПП: 772401001	Юридический адрес: 115612, г. Москва, ВН.ТЕР.Г. Муниципальный округ Братеево, ул. Братеевская, д. 23 к. 1, кв. 334.  Адрес для почтовых отправлений: 115114, г. Москва, пер 2-й Кожевнический, д. 12, подъезд 13, этаж 3

5.2

### Оператор

Оператор осуществляет техническую поддержку по обработке чеков

Наименование	Реквизиты	Адрес
Акционерное общество «ТАНДЕР» (АО «ТАНДЕР»)	ИНН: 2310031475, КПП: 997350001	Юридический адрес: РФ, 350002 город Краснодар, улица Леваневского, 185.  Адрес для почтовых отправлений: РФ, 350072, город Краснодар, улица Солнечная, 15/5

Общее об акции	Как поучаствовать	Призы и победители	Вручение	Контакты	6 Юридическое
----------------	-------------------	--------------------	----------	----------	---------------

6.1

### Порядок обработки персональных данных

6.1.1

Организатор может запросить следующие персональные данные участников:

- (1) фамилия, имя и отчество;
- (2) адрес электронной почты;
- (3) номер мобильного телефона;
- (4) Адрес проживания.

6.1.2

Цели обработки персональных данных:

- (1) регистрация заявки на участие в акции;
- (2) информирование об акции;
- (3) отправка сообщений о выигрыше призов;
- (4) выдача призов;
- (5) направление другой информации об акции.

6.1.3	<p>Способы обработки персональных данных: сбор, хранение, накопление, систематизация, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, передачу (предоставление, доступ), удаление и уничтожение.</p>
6.1.4	<p>Организатор может:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) обрабатывать персональные данные как с применением автоматизированных средств обработки данных, так и без них;</li> <li>(2) передавать или раскрывать персональные данные третьим лицам — только по требованию уполномоченных государственных органов и в иных случаях, предусмотренных правилами и законодательством России.</li> </ul>
6.1.5	<p>Срок обработки — Персональные данные Участника хранятся по достижении целей обработки персональных данных, то есть до момента окончания проведения Акции. После этого организатор уничтожает персональные данные.</p>
6.1.6	<p>Участник вправе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных участника.</li> </ul> <p>Для этого нужно обратиться к организатору, написав письмо по адресу: 115114, г. Москва, пер 2-й Кожевнический, д. 12, подъезд 13, этаж 3, с указанием в уведомлении ФИО и названия Акции;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(2) требовать уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения — в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки.</li> </ul> <p>Отзыв согласия на обработку персональных данных означает выход участника из участия в акции. В этом случае организатор не выдаёт никаких призов.</p> <p>Согласие на обработку персональных данных.</p> <p>Участие в акции означает согласие участника (свободное, конкретное, однозначное, предметное, информированное и сознательное) на обработку организатором и оператором персональных данных по правилам этого раздела.</p> <p>Участник предоставляет согласие на обработку своих персональных данных при регистрации заявки на участие в акции путем:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) подтверждения согласия с условиями настоящих Правил акции (обязательно) и согласие с Политикой конфиденциальности в отношении обработки персональных данных (обязательно), отдельное согласие на обработку персональных данных.</li> </ul>
6.2	<h3>Блокировка участника</h3> <p>Организатор вправе заблокировать участника и исключить его из участия в акции в следующих случаях:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) возникновение у организатора подозрений в использовании участником недобросовестных методов участия в акции;</li> <li>(2) участник не предоставил подтверждение законности участия в акции;</li> <li>(3) участник предоставил недостоверную информацию о себе;</li> <li>(4) участник нарушил любые иные условия участия в этой акции.</li> </ul>
6.3	<h3>Ограничение ответственности</h3>

Организатор акции, а также уполномоченные им лица не несут ответственности:

- (1) за отсутствие в магазинах продукции, участвующей в акции;
- (2) за технические сбои в сети оператора сотовой связи или интернет-провайдера, в результате которых участник не может принять участие в акции или совершить отдельные действия;
- (3) за неполучение от участника данных, необходимых для предоставления приза;
- (4) за неполучение приза победителями акции по вине организаций связи или по иным, не зависящим от организатора причинам;
- (5) за неисполнение организатором действий, связанных с проведением акции, если это произошло вследствие уничтожения персональных данных участника в результате отзыва участником согласия на их обработку.

6.4

#### **Изменение правил**

6.4.1

Организатор вправе по своему усмотрению:

- (1) вносить любые изменения в эти правила акции;
- (2) уменьшить или увеличить срок проведения акции;
- (3) принять решение о досрочном завершении акции.

6.4.2

Оператор размещает информацию об изменениях этих правил в приложении «Магнит: акции и доставка» и может уведомить участников о таких изменениях иным способом по своему усмотрению. Все изменения вступают в силу с момента размещения изменений в мобильном приложении «Магнит: акции и доставка». Мобильное приложение «Магнит: акции и доставка» доступно для скачивания по ссылке: <https://redirect.appmetrica.yandex.com/serve/173215668861190874> и которое используется для информирования Участников об Акции.

6.5

#### **Иные положения**

6.5.1

Акция направлена на продвижение продукции, участвующей в акции, и стимулирование потребительского спроса на такую продукцию.

6.5.2

Любые расходы, связанные с участием в акции, участники несут самостоятельно.

6.5.3

Компания Apple не является спонсором акции.

6.5.4

Во всем, что не предусмотрено этими правилами, организатор и участники акции руководствуются законодательством России.