

««Для самых теплых моментов!» в сети «Магнит»»

Принимая участие в акции,
участник соглашается
с этими правилами.

Рекламная акция под условным наименованием ««Для самых теплых моментов!» в магазинах торговой сети «Магнит»» (далее «Акция») направлена на продвижение Продукции, маркированной товарным знаком «Россия - щедрая душа!®», (далее – «Продукция») и проводится с целью привлечения внимания покупателей к Продукции данного бренда. Акция не является лотереей, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»).

Акция доступна в официальном приложении «Магнит: акции и доставка» (6+) в разделе «Клуб «pro. здоровые привычки»».

| | | | | | | |
|-----|--|---|--------------------|----------|----------|-------------|
| 1 | Общее об акции | Как поучаствовать | Призы и победители | Вручение | Контакты | Юридическое |
| 1.1 | Начало акции | 1.2 Окончание акции | | | | |
| | 01.10.2025 г. | 28.11.2025 г. | | | | |
| 1.3 | Место и территория проведения | Российская Федерация. Акция проводится в магазинах Магнит у дома, Магнит Семейный, Магнит Экстра, расположенных на территории Российской Федерации. К участию также допускаются чеки по заказам в приложении «Магнит: акции и доставка» в разделе Доставка. | | | | |
| 1.4 | Продукция, которая принимает участие в акции | В акции принимает участие весь шоколад под брендом «Россия – щедрая душа!®» в торговой сети «Магнит» | | | | |

1.5 Где размещается информация об акции

1.5.1 Информацию об акции, организаторе акции, сроках и правилах её проведения, а также о количестве призов, порядке и месте их получения можно получить в мобильном приложении «Магнит: акции и доставка» (6+) в разделе клубы, а именно клуб «pro. здоровые привычки», и по телефону горячей линии:

Мобильное приложение

Телефон горячей линии (звонок по России бесплатный)

«Магнит: акции и доставка» 6+

8-800-700-62-26

| Общее об акции | 2 Как поучаствовать | Призы и победители | Вручение | Контакты | Юридическое | | | | |
|----------------------|---|--------------------|----------|----------|-------------|------------------|---|----------------------|---|
| 2.1 | <p>Кто может участвовать в акции</p> <p>Участником акции могут быть:</p> <p>Любое физическое лицо, являющееся держателем карты Магнит Плюс*, вступившее в клуб «pro. здоровые привычки» в приложении «Магнит: акции и доставка» (6+), удовлетворяющее следующим требованиям к Участнику:</p> <p>Граждане России, проживающие в России</p> <table><tr><td>Возраст (лет)</td><td>Дополнительные требования и пояснения к возрастной группе (если есть)</td></tr><tr><td>18+</td><td>Участник должен быть полностью дееспособным</td></tr></table> <p>По итогам розыгрыша приз может получить только лицо, уже имеющее карту Магнит Плюс</p> | | | | | Возраст (лет) | Дополнительные требования и пояснения к возрастной группе (если есть) | 18+ | Участник должен быть полностью дееспособным |
| Возраст (лет) | Дополнительные требования и пояснения к возрастной группе (если есть) | | | | | | | | |
| 18+ | Участник должен быть полностью дееспособным | | | | | | | | |
| 2.2 | <p>Кто не может стать участником</p> <p>Участниками акции не могут стать:</p> <div><div>(1)</div><div>сотрудники и представители организатора акции;</div></div> <div><div>(2)</div><div>аффилированные с организатором лица, его работники, а также члены его семьи;</div></div> <div><div>(3)</div><div>работники других юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению акции, и члены их семей;</div></div> <div><div>(4)</div><div>другие лица, которые не соответствуют требованиям этих правил.</div></div> | | | | | | | | |
| 2.3 | <p>Когда можно подать заявку на участие</p> <table><tr><td>Название периода</td><td>Дата или период</td></tr><tr><td>Период приёма заявок</td><td>с 01.10.2025 г. по 31.10.2025 г</td></tr></table> | | | | | Название периода | Дата или период | Период приёма заявок | с 01.10.2025 г. по 31.10.2025 г |
| Название периода | Дата или период | | | | | | | | |
| Период приёма заявок | с 01.10.2025 г. по 31.10.2025 г | | | | | | | | |
| 2.4 | <p>Что нужно сделать</p> | | | | | | | | |

| Шаг | Действие | Подробности |
|-----|--|--|
| 1 | Скачать мобильное приложение «Магнит: акции и доставка» | Мобильное Приложение «Магнит: акции и доставка» доступно для скачивания по ссылке: Для для Google Play – https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.tander.magnit для Apple Store – https://apps.apple.com/ru/app/magnit/id881463973 ; для APP Gallery – https://appgallery.huawei.com/app/C101305395 . и которое используется для информирования Участников об Акции. |
| 2 | Для участия в акции необходимо быть участником клуба «рго. здоровые привычки». Для вступления в клуб нужно нажать на кнопку «Вступить в клуб» | В приложении «Магнит: акции и доставка» есть раздел «Клубы». Для того, чтобы увидеть розыгрыш, необходимо быть участником клуб «рго. здоровые привычки». Чтобы вступить в клуб, нужно открыть его и нажать на кнопку «Вступить в клуб». |
| 3 | Для активации участия в акции необходимо нажать кнопку «Участвовать» | |
| 4 | Купить товар с использованием виртуальной карты Магнит Плюс (QR-код карты из мобильного приложения «Магнит» – раздел "Карта") от одной единицы Продукции на Территории проведения Акции, сохранив Кассовый чек, подтверждающий приобретение Продукции. | Покупку нужно совершить в период приёма заявок на участие в акции. Покупка Продукции, указанной в п. 1.4. настоящих Правил является «Целевой покупкой». 1 (одна) целевая покупка (чек), с обязательным предъявлением карты из мобильного приложения «Магнит: акции и доставка» (категория 6+) является 1 (одной) заявкой на участие в Акции (далее – «Заявка»). Чем больше целевых покупок совершает Участник, тем больше у него Заявок на участие. |
| 5 | Получить кассовый чек на кассе магазина. | Чек нужно сохранить в читаемом виде до конца срока проведения акции. Организатор может запросить его для вручения призов. |

2.5

Как выглядит чек

Это чек, первичный учетный документ, отпечатанный контрольно-кассовой техникой на бумажном носителе, либо предоставленный в электронном виде, подтверждающий факт осуществления покупки, содержащий сведения о расчетах за покупку, зарегистрированных программно-аппаратными средствами контрольно-кассовой техники, обеспечивающими надлежащий учет денежных средств при проведении расчетов, выданный при покупке Продукции в магазинах торговой сети «Магнит» или при заказе в приложении «Магнит: акции и доставка».

| Общее об акции | Как поучаствовать | 3 Призы и победители | Вручение | Контакты | Юридическое | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------------------|--|----------|----------|-------------|------------------------------|------------|-----------|---|----|--|--|----|---|---|-----|--|----------------|----------------|
| <div>3.1</div> <div>Общие положения о призах</div> <div>3.1.1</div> <div>Организатор не использует процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат определения обладателей призов до начала его проведения.</div> <div>3.1.2</div> <div>Количество призов ограничено. Организатор разыгрывает призы до тех пор, пока они имеются в наличии. Если какая-то категория призов закончилась, организатор разыгрывает только те призы, которые остались. Организатор не обязан увеличивать призовой фонд.</div> <div>3.1.3</div> <div>Организатор по своему усмотрению определяет свойства приза, которые не предусмотрены этими правилами. Приз может не совпадать с изображениями, представленными в рекламных материалах, и ожиданиями участников акции.</div> <div>3.1.4</div> <div>Все претензии относительно качества и использования призов необходимо предъявлять непосредственно их производителям и поставщикам услуг по сертификатам и купонам.</div> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <div>3.2</div> <div>Еженедельный приз</div> <div>3.2.1</div> <div>Описание еженедельных призов</div> <table><thead><tr><th>Описание еженедельного приза</th><th>Количество</th><th>Пояснения</th></tr></thead><tbody><tr><td><div>Еженедельный приз 1:</div><div>Брендовый плед</div></td><td>24</td><td><div>Количество призов в одном розыгрыше – 6 шт.</div><div>Приз вручается посредством отправки его победителю курьерской службой.</div></td></tr><tr><td><div>Еженедельный приз 2:</div><div>Электронный сертификат «Tefal» номиналом 3 000 (три тысячи) рублей.</div></td><td>32</td><td><div>Количество призов в одном розыгрыше – 8 шт.</div><div>Приз вручается посредством его отправки на электронную почту Победителя, с которой он обратится за призом к Организатору.</div></td></tr><tr><td><div>Еженедельный приз 3:</div><div>Электронный сертификат Я.Афиша номиналом 1 000 (одна тысяча) рублей.</div></td><td>200</td><td><div>Количество призов в одном розыгрыше – 50 шт.</div><div>Приз вручается посредством его отправки на электронную почту Победителя, с которой он обратится за призом к Организатору.</div></td></tr></tbody></table> <div>3.2.2</div> <div>Когда разыгрываются еженедельные призы</div> <table><thead><tr><th>Дата розыгрыша</th><th>Период покупки</th></tr></thead></table> | | | | | | Описание еженедельного приза | Количество | Пояснения | <div>Еженедельный приз 1:</div> <div>Брендовый плед</div> | 24 | <div>Количество призов в одном розыгрыше – 6 шт.</div> <div>Приз вручается посредством отправки его победителю курьерской службой.</div> | <div>Еженедельный приз 2:</div> <div>Электронный сертификат «Tefal» номиналом 3 000 (три тысячи) рублей.</div> | 32 | <div>Количество призов в одном розыгрыше – 8 шт.</div> <div>Приз вручается посредством его отправки на электронную почту Победителя, с которой он обратится за призом к Организатору.</div> | <div>Еженедельный приз 3:</div> <div>Электронный сертификат Я.Афиша номиналом 1 000 (одна тысяча) рублей.</div> | 200 | <div>Количество призов в одном розыгрыше – 50 шт.</div> <div>Приз вручается посредством его отправки на электронную почту Победителя, с которой он обратится за призом к Организатору.</div> | Дата розыгрыша | Период покупки |
| Описание еженедельного приза | Количество | Пояснения | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <div>Еженедельный приз 1:</div> <div>Брендовый плед</div> | 24 | <div>Количество призов в одном розыгрыше – 6 шт.</div> <div>Приз вручается посредством отправки его победителю курьерской службой.</div> | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <div>Еженедельный приз 2:</div> <div>Электронный сертификат «Tefal» номиналом 3 000 (три тысячи) рублей.</div> | 32 | <div>Количество призов в одном розыгрыше – 8 шт.</div> <div>Приз вручается посредством его отправки на электронную почту Победителя, с которой он обратится за призом к Организатору.</div> | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <div>Еженедельный приз 3:</div> <div>Электронный сертификат Я.Афиша номиналом 1 000 (одна тысяча) рублей.</div> | 200 | <div>Количество призов в одном розыгрыше – 50 шт.</div> <div>Приз вручается посредством его отправки на электронную почту Победителя, с которой он обратится за призом к Организатору.</div> | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Дата розыгрыша | Период покупки | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|------------|-------------------------|
| 10.10.2025 | 01.10.2025 – 07.10.2025 |
| 17.10.2025 | 08.10.2025 – 14.10.2025 |
| 24.10.2025 | 15.10.2025 – 21.10.2025 |
| 08.11.2025 | 22.10.2025 – 31.10.2025 |

3.2.3

Как определяется победитель еженедельного приза

Определение Победителей Акции, получающих Еженедельные призы, указанные в п. 3.2.1., в каждом из периодов розыгрыша происходит согласно следующему алгоритму:

Все кассовые Чеки Участников, выполнивших условия настоящих Правил Акции за каждый из периодов, указанный в п. 3.2.2, переносятся в отдельный реестр. Все Чеки в реестре сортируются по дате совершения покупки и им присваиваются порядковые номера. В рамках каждого периода розыгрыша формируется уникальный реестр, неразыгранные номера не переходят в последующие реестры.

Призовым становится каждый N-й Уникальный порядковый номер Чека, определяемый по следующей формуле:

$N = X * Y / E$, где:

X – Количество Чеков в реестре.

Y – Дробная часть числа (четыре цифры после запятой), являющегося курсом доллара США к рублю РФ на расчетный день, являющийся последним в расчетном периоде (например, для определения победителя за неделю с 1 октября 2025 года по 7 октября 2025 года берется курс доллара США к рублю РФ на 7 октября 2025 года и т.д.). Официальные курсы валют на заданную дату берутся на сайте ЦБ РФ:
http://www.cbr.ru/currency_base/daily

E – Количество Еженедельных призов, указанное в п. 3.2.1.

N – Значение порядкового номера Чека. В случае, если N получается дробным числом, это число округляется до целого числа в меньшую сторону (его дробная часть после запятой отбрасывается). Каждый N Чек становится выигранным.

По итогам еженедельного розыгрыша формируется реестр Чеков, где каждому Чеку присваивается порядковый номер N.

Еженедельный приз 1 вручается победителям, чей порядковый номер N занимает значение 1-6.

Еженедельный приз 2 вручается победителям, чей порядковый номер N занимает значение 7-14.

Еженедельный приз 3 вручается победителям, чей порядковый номер N занимает значение 15 – 64.

Дисклеймеры и пояснения

В случае отказа потенциального победителя от Приза или не предоставления потенциальным победителем информации, необходимой для получения приза в сроки, указанные в п. 4.3. настоящих Правил, право требования Приза переходит к потенциальному победителю под номером, следующим за номером N, который стал выигранным.

В случае если в течение одного отчетного периода не наберется необходимое количество кассовых чеков, оставшееся количество призов переносится, соответственно, на следующий период розыгрыша Акции и так далее, вплоть до завершения Акции.

Организатор не использует процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат проведения определения обладателей призового фонда Акции до начала такого определения.

| Общее об акции | Как поучаствовать | Призы и победители | 4 Вручение | Контакты | Юридическое |
|---|---|--|---|----------|-------------|
| 4.1 Начало вручения призов 10 октября 2025 | | | 4.2 Окончание вручения призов 28 ноября 2025 | | |
| 4.3 Общие условия вручения призов | | | | | |
| 4.3.1 Организатор не выдаёт денежный эквивалент Еженедельных призов. | | | | | |
| 4.3.2 Участник не может требовать замены приза. | | | | | |
| 4.3.3 Организатор вправе отказать в выдаче приза в следующих случаях: | | | | | |
| (1) участник не может участвовать в акции по этим правилам; | | | | | |
| (2) участник не выполнил какие-либо требования этих правил. | | | | | |
| К примеру, участник не предоставил информацию, необходимую для выдачи приза; | | | | | |
| (3) участник нарушил любое из условий этих правил. | | | | | |
| 4.3.4 Организатор Акции в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа Участников лиц: | | | | | |
| - предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза; | | | | | |
| - нарушивших иные положения настоящих Правил, включая, но, не ограничиваясь, условиями настоящих Правил. | | | | | |
| 4.3.5 Организатор считается исполнившим обязательства по выдаче Еженедельного приза 1 в момент отправки приза курьерской службой, что при необходимости подтверждается накладной о передаче приза курьерской службой. | | | | | |
| 4.3.6 Организатор считается исполнившим обязательства по выдаче Еженедельного приза 2 в момент отправки приза на электронную почту Победителя, что при необходимости подтверждается отчетом почтового сервера. | | | | | |
| Порядок вручения Призов Победителям | | | | | |
| Шаг | Действие | Подробности | | | |
| 1 | Оператор уведомляет победителя о выигрыше приза | Оператор уведомляет Участника, ставшего обладателем Еженедельного приза, посредством звонка или смс на номер мобильного телефона, указанных при регистрации в мобильном приложении «Магнит: акции и доставка» (б+). Информация обо всех победителях также будет размещена в мобильном приложении «Магнит: акции и доставка» (б+) на странице Акции, в разделе клубы, а именно клуб «pro. здоровые привычки». | | | |

| | | |
|---|-------------------------------------|---|
| 2 | Победитель предоставляет информацию | <p>Для получения Еженедельного приза 1 Победитель обязуется предоставить Организатору в течение 5 (пяти) календарных дней с момента оповещения о выигрыше следующую обязательную информацию путём отправки на электронную почту Организатора, которую Оператор сообщит Победителю в момент оповещения о выигрыше:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Контактный телефон; • Номер карты Магнит Плюс; • ФИО; • Адрес доставки получателя. <p>Для получения Еженедельного приза 2 или Еженедельного приза 3 обязуется предоставить Организатору в течение 5 (пяти) календарных дней с момента оповещения о выигрыше следующую обязательную информацию путём отправки на электронную почту Организатора, которую Оператор сообщит Победителю в момент оповещения о выигрыше:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Контактный телефон; • Номер карты Магнит Плюс; • Электронная почта. <p>Организатор Акции вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения, необходимые для получения Призов.</p> |
| 3 | Вручение призов | <p>Еженедельный приз 1 вручается посредством отправки его победителю курьерской службой.</p> <p>Еженедельный приз 2 и Еженедельный приз 3 вручаются посредством отправки приза на электронную почту Победителя, которую он предоставит согласно пункту выше</p> |
| <p>4.4</p> <p>Невостребованные призы</p> <p>Организатор вправе проводить дополнительные розыгрыши невостребованных призов.</p> <p>Невостребованные призы хранятся у Организатора до 28 ноября 2025 г. (включительно). С 29 ноября 2025 г. призы считаются невостребованным, и Организатор Акции вправе распоряжаться ими по своему усмотрению.</p> | | |

| Общее об акции | Как поучаствовать | Призы и победители | Вручение | 5 Контакты | Юридическое |
|---|-------------------|---------------------------------|---|------------|-------------|
| 5.1 Организатор | | | | | |
| Наименование | | Реквизиты | Адрес | | |
| Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Рубик» | | ИНН: 7710861984, КПП: 772401001 | Юридический адрес: 115612, г. Москва, ВН.ТЕР.Г. Муниципальный округ Братеево, ул. Братеевская, д. 23 к. 1, кв. 334. Адрес для почтовых отправлений: 115114,г. Москва, пер 2-й Кожевнический, д. 12, подъезд 13, этаж 3 | | |
| 5.2 Оператор | | | | | |
| Оператор осуществляет техническую поддержку по обработке чеков | | | | | |
| Наименование | | Реквизиты | Адрес | | |
| Акционерное общество «ТАНДЕР» (АО «ТАНДЕР») | | ИНН: 2310031475, КПП: 997350001 | Юридический адрес: РФ, 350002 город Краснодар, улица Леваневского,185. Адрес для почтовых отправлений: РФ, 350072, город Краснодар, улица Солнечная, 15/5 | | |

| Общее об акции | Как поучаствовать | Призы и победители | Вручение | Контакты | 6 Юридическое |
|--|-------------------|--------------------|----------|----------|---------------|
| 6.1 Порядок обработки персональных данных | | | | | |
| 6.1.1 Организатор может запросить следующие персональные данные участников: | | | | | |
| (1) фамилия, имя и отчество; | | | | | |
| (2) адрес электронной почты; | | | | | |
| (3) номер мобильного телефона; | | | | | |
| (4) Адрес проживания. | | | | | |
| 6.1.2 Цели обработки персональных данных: | | | | | |
| (1) регистрация заявки на участие в акции; | | | | | |
| (2) информирование об акции; | | | | | |
| (3) отправка сообщений о выигрыше призов; | | | | | |
| (4) выдача призов; | | | | | |
| (5) направление другой информации об акции. | | | | | |

| | |
|-------|---|
| 6.1.3 | Способы обработки персональных данных: сбор, хранение, накопление, систематизация, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, передачу (предоставление, доступ), удаление и уничтожение. |
| 6.1.4 | <p>Организатор может:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) обрабатывать персональные данные как с применением автоматизированных средств обработки данных, так и без них; (2) передавать или раскрывать персональные данные третьим лицам — только по требованию уполномоченных государственных органов и в иных случаях, предусмотренных правилами и законодательством России. |
| 6.1.5 | Срок обработки — Персональные данные Участника хранятся по достижении целей обработки персональных данных, то есть до момента окончания проведения Акции. После этого организатор уничтожает персональные данные. |
| 6.1.6 | <p>Участник вправе:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных участника. Для этого нужно обратиться к организатору, написав письмо по адресу: 115114, г. Москва, пер 2-й Кожевнический, д. 12, подъезд 13, этаж 3, с указанием в уведомлении ФИО и названия Акции; (2) требовать уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения — в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки. Отзыв согласия на обработку персональных данных означает выход участника из участия в акции. В этом случае организатор не выдаёт никаких призов. <p>Согласие на обработку персональных данных.</p> <p>Участие в акции означает согласие участника (свободное, конкретное, однозначное, предметное, информированное и сознательное) на обработку организатором и оператором персональных данных по правилам этого раздела.</p> <p>Участник предоставляет согласие на обработку своих персональных данных при регистрации заявки на участие в акции путем:</p> <p>а) подтверждения согласия с условиями настоящих Правил акции (обязательно) и согласие с Политикой конфиденциальности в отношении обработки персональных данных (обязательно), отдельное согласие на обработку персональных данных.</p> |
| 6.2 | <p>Блокировка участника</p> <p>Организатор вправе заблокировать участника и исключить его из участия в акции в следующих случаях:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) возникновение у организатора подозрений в использовании участником недобросовестных методов участия в акции; (2) участник не предоставил подтверждение законности участия в акции; (3) участник предоставил недостоверную информацию о себе; (4) участник нарушил любые иные условия участия в этой акции. |
| 6.3 | Ограничение ответственности |

Организатор акции, а также уполномоченные им лица не несут ответственности:

- (1) за отсутствие в магазинах продукции, участвующей в акции;
- (2) за технические сбои в сети оператора сотовой связи или интернет-провайдера, в результате которых участник не может принять участие в акции или совершить отдельные действия;
- (3) за неполучение от участника данных, необходимых для предоставления приза;
- (4) за неполучение приза победителями акции по вине организаций связи или по иным, не зависящим от организатора причинам;
- (5) за неисполнение организатором действий, связанных с проведением акции, если это произошло вследствие уничтожения персональных данных участника в результате отзыва участником согласия на их обработку.

6.4 **Изменение правил**

6.4.1 Организатор вправе по своему усмотрению:

- (1) вносить любые изменения в эти правила акции;
- (2) уменьшить или увеличить срок проведения акции;
- (3) принять решение о досрочном завершении акции.

6.4.2 Оператор размещает информацию об изменении этих правил в приложении «Магнит: акции и доставка» и может уведомить участников о таких изменениях иным способом по своему усмотрению. Все изменения вступают в силу с момента размещения изменений в мобильном приложении «Магнит: акции и доставка». Мобильное приложение «Магнит: акции и доставка» доступно для скачивания по ссылке: <https://redirect.appmetrica.yandex.com/serve/173215668861190874> и которое используется для информирования Участников об Акции.

6.5 **Иные положения**

6.5.1 Акция направлена на продвижение продукции, участвующей в акции, и стимулирование потребительского спроса на такую продукцию.

6.5.2 Любые расходы, связанные с участием в акции, участники несут самостоятельно.

6.5.3 Компания Apple не является спонсором акции.

6.5.4 Во всем, что не предусмотрено этими правилами, организатор и участники акции руководствуются законодательством России.