

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

«Дарите любовь со вкусом. Призы за покупку SHEBA® и CESAR®» (далее – Правила)

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Название акции: «Дарите любовь со вкусом. Призы за покупку SHEBA® и CESAR®» (далее – Акция).

Акция проводится в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами. Акция носит исключительно рекламный характер, не основана на риске, не является лотереей.

1.2. Организатор Акции:

ООО «ТМА Маркетинг Сервисез», ИНН 7707614424, ОГРН 1077746003829, адрес местонахождения: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1. (далее – Организатор Акции).

Организатор Акции осуществляет:

- Взаимодействие с участниками Акции в случае возникновения вопросов по разъяснению Правил Акции и ее механике;
- Формирование призового фонда Акции;
- Определение обладателей призов;
- Коммуникацию с участниками Акции, самостоятельно обратившимися на электронную почту Организатора;
- Направление Победителям Еженедельных призов № 2, № 3, Специального Приза за участие в фотоконкурсе, а также Главного приза;
- Обработку персональных данных;
- Обязанность налогового агента - исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

1.3. Технический Оператор Акции

АО «Тандер», ИНН 2310031475, КПП 997350001. адрес местонахождения: РФ, 350002 город Краснодар, улица Леваневского, 185. Адрес для почтовых отправлений: РФ, 350072, город Краснодар, улица Солнечная, 15/5., КП (далее – Технический Оператор).

Технический Оператор осуществляет:

- Техническую поддержку проведения Акции;
- Обеспечение работоспособности хостинга, на котором размещается мобильное приложение «Магнит: акции и доставка (6+)» (далее – мобильное приложение), в т.ч. раздел «pro.питомцев», а также обеспечивает размещение правил Акции в мобильном приложении в разделе участников клуба «pro. питомцев»;
- Обработку персональных данных;
- Коммуникацию с участниками Акции в мобильном приложении, в т.ч. в разделе участников клуба «pro.питомцев»;
- Размещение информации в мобильном приложении, в случае внесения изменений в правила Акции;
- Оповещение Победителей;
- Вручение Еженедельного приза № 1.

1.4. Территория проведения Акции:

Акция проводится в магазинах торговой сети «Магнит»: форматы Магнит у дома, Магнит Косметик, Магнит Семейный, Магнит Экстра, расположенных на территории субъектов Российской Федерации. К участию принимаются чеки из мобильного приложения, раздел «Доставка».

1.5. Цели Акции:

Акция проводится в отношении продукции для кошек и собак продукции под товарными знаками CESAR®, SHEBA® (далее – Продукт) с целью формирования и поддержания интереса к Продукту, а также стимулирования продаж Продукта. Полный список Продуктов, участвующих в Акции, указан в Приложении № 1 к настоящим Правилам.

1.6.

Сроки проведения Акции (исчисляются по московскому времени).

Общий срок проведения Акции: с 03 февраля 2026 г. по 31 марта 2026 г. включительно (далее – Период проведения Акции).

Период подачи заявок для участия в Акции (Совершение покупки): с 00 часов 00 минут 03 февраля 2026 г. по 23 часа 59 минут 28 февраля 2026 г. включительно (далее – Период подачи заявок для участия в Акции).

Период определения победителей:

Еженедельных призов №1, №2, №3 - с 11 февраля 2026 г. по 06 марта 2026 г.

Специальных призов за участие в фотоконкурсе и Главных призов – 04 марта 2026 г. по 06 марта 2026 г.

Общий период направления Победителям Призов: не позднее 31 марта 2026 г. включительно.

1.7. Способы информирования об Акции:

Информация об Акции, об Организаторе Акции, правилах проведения Акции, порядке определения Победителей Акции, количестве призов, сроках и порядке их получения, а также любые изменения условий размещаются в мобильном приложении в разделе «про.питомцев», доступном по адресам:

- <https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.tander.magnit&hl=ru&gl=US> (для Google Play)

- <https://apps.apple.com/ru/app/>

<https://apps.apple.com/ru/app/%D0%BC%D0%B0%D0%B3%D0%BD%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B8%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B4%D0%BA%D0%B8/id881463973> (для Apple Store)

1.8. Участники Акции:

В Акции могут принять участие дееспособные, совершеннолетние граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, имеющие мобильный телефон, а также адрес электронной почты, карту из мобильного приложения* (далее – карта «Магнит Плюс») (далее – Участник).

*Карта из мобильного приложения – виртуальная карта лояльности торговой сети «Магнит», имеющая уникальный номер, которая в соответствии с Программой лояльности торговой сети «Магнит», служит для идентификации Участника в Программе при приобретении соответствующим Участником товаров. Карта позволяет накапливать и списывать бонусы. Начисляемые бонусы не являются денежными средствами. Карта даёт ряд преимуществ для постоянных покупателей, такие как бонусы за покупки. О получении карты лояльности «Магнит Плюс», ее использовании и базовых начислениях по карте лояльности «Магнит Плюс» можно узнать на сайте <https://magnit.ru/terms/>.

Участниками Акции не могут быть сотрудники и представители Организатора Акции, аффилированных с ними лиц, члены их семей, а также сотрудники и представители других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей.

Идентификатором Участника будет являться уникальный шестнадцатизначный номер карты Магнит Плюс, с применением которой совершена покупка Участником в период подачи заявок для Участия в Акции и адрес электронной почты/мобильного телефона Участника.

2. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

2.1 Призовой фонд Акции ограничен и включает в себя следующие призы:

2.1.1 Еженедельный приз № 1 - 500 (пятьсот) бонусов на карту Магнит Плюс (далее Еженедельный приз №1). 1 бонус=1 рубль. Количество Еженедельных призов № 1 – 320 (триста двадцать) штук. Один Участник Акции может получить Еженедельный приз № 1 только 1 (один) раз за весь период проведения Акции. Правила использования доступны по ссылке: <https://legal.magnit.ru/plus/Pravila-Programmi-loyalnosti>.

2.1.2 Еженедельных призов № 2 – электронный сертификат в магазин М.Видео номиналом 4 000,00 (четыре тысячи) рублей 00 копеек (далее – Еженедельный приз № 2). Количество Еженедельных призов № 2 – 40 (сорок) шт. за весь Период проведения Акции. Один Участник Акции может получить Еженедельный приз № 2 только 1 (один) раз за весь период проведения Акции. Правила использования будут направлены вместе с призом.

2.1.3 Еженедельный приз № 3 – электронный подарочный сертификат в магазин аксессуаров для животных «Шарик» (sharik-dog.com) номиналом 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек (далее – Еженедельный приз № 3). Количество призов – 20 (двадцать) шт. за весь период проведения Акции. Один Участник Акции может получить Еженедельный приз № 3 только 1 (один) раз за весь период проведения Акции. Правила использования будут направлены вместе с призом.

2.1.4 Специальный приз за участие в фотоконкурсе – электронный подарочный сертификат номиналом 4 000,00 (четыре тысячи) рублей 00 копеек в магазин товаров для животных «Petkit» (petkit.com.ru) (далее – Специальный приз за участие в фотоконкурсе). Количество Специальных призов за участие в фотоконкурсе – 20 (двадцать) шт. за весь Период проведения Акции. Один Участник Акции может получить Специальный приз за участие в фотоконкурсе только 1 (один) раз за весь период проведения Акции.

2.1.5 Главный приз – электронный сертификат в магазин Smeg (<https://smeg-store.ru>) номиналом 15 000 (пятнадцать тысяч) рублей 00 копеек (далее – Главный приз). Количество призов – 7 (семь) шт. за весь Период проведения Акции. Один Участник Акции может получить Главный приз Акции не более 1 раза за весь период Акции. Правила использования будут направлены вместе с призом. Общая стоимость приза, включая денежную часть, составляет 23 077 (двадцать три тысячи семьдесят семь) рублей 00 копеек, которая состоит из:

- электронного сертификата в магазин Smeg номиналом 15 000 (пятнадцать тысяч) рублей 00 копеек;
- денежной части приза в размере 8 077 (восемь тысяч семьдесят семь) рублей 00 копеек, рассчитываемой по формуле $Y = (N / 0.65 * 0.35)$ (где: Y – сумма денежной части приза, N - стоимость сертификата в сервис подарочных сертификатов).

Денежная часть приза исчисляется исходя из общей стоимости приза и используется Организатором Акции для уплаты соответствующего налога, согласно требованиям действующего законодательства РФ. Электронный сертификат в магазин Smeg и денежная часть приза являются единым призом. Выплата денежной части приза отдельно от приза не производится.

2.2 Внимание! Организатор настоящим информирует Участников об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости Приза, превышающей 4000 рублей по ставке 35% на основании статьи 217 и статьи 224 Налогового Кодекса РФ. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор Акции предоставляет в налоговые органы, по месту своей регистрации, сведения о доходах физических лиц по форме «Справка о доходах», выплаченных Участникам в связи с получением Призов Акции. При выдаче Приза Организатор Акции, исполняя обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

2.3 Замена Призов другими Призами, аналогичными по стоимости, или денежной компенсацией производится только по инициативе Организатора. Утерянные Призы не подлежат восстановлению или повторной выдаче и их дубликаты не выдаются.

2.4 Призы могут отличаться от изображений на информационных/рекламных материалах и может не совпадать с ожиданиями участников акции.

3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

3.1. Для участия в розыгрыше призов, указанных в пунктах 2.1.1– 2.1.3., 2.1.5. необходимо:

3.1.1. Быть участником Клуба / Вступить в клуб «pro.питомцев» посредством мобильного приложения и ознакомиться с условиями проведения Акции. Членство в клубе является добровольным и бесплатным.

3.1.2. Перейти в раздел Акции, нажав на баннер Акции в разделе «pro.питомцев» для участников клуба.

3.1.3. Совершить покупку Продукта в Период подачи заявок для участия в Акции, указанный в п. 1.6. настоящих Правил. **При покупке необходимо предъявить карту «Магнит Плюс».**

3.2. Совершение лицом требований, указанных в п. 3.1. настоящих Правил, признается Заявкой на участие в Акции (далее – Заявка). По итогам совершения таких действий договор между ним и Организатором Акции на участие в настоящей Акции считается заключённым, а такое лицо признается Участником и претендентом на получение призов, указанных в п. 2.1.1. – 2.1.3. и п. 2.1.5. настоящих Правил. При направлении Участником Заявки и участии в розыгрыше призов Акции Участник должен ознакомиться с Правилами и согласиться с их условиями. Каждый чек с покупкой Продукта признается 1 (одной) Заявкой Участника. Количество Заявок одного Участника не ограничено.

3.3. Для того, чтобы принять участие в фотоконкурсе и получить возможность выиграть **Специальный приз за участие в фотоконкурсе (п. 2.1.4.),** необходимо в Период приема заявок для участия в Акции выполнить следующие действия (порядок заключения договора на участие в Акции):

3.3.1. Совершить действия, указанные в п. 3.1.;

Загрузить фотографию кошки/собаки с тем, что он/она любит больше всего (игрушка/корм/плед и др.) В период подачи заявок для участия в Акции в мобильном приложении по ссылке <https://anketolog.ru/rs/998631/JINqk6RR> Один Участник может участвовать в фотоконкурсе не более 1 (одного) раза за весь период Акции.

Требования к фотографии:

- Обязательное присутствие животного (кошки/собаки) в кадре;
- Обязательное присутствие любимого предмета питомца в кадре;
- Креативность/Оригинальность фотографии.

В случае создания фотографии, Участник самостоятельно несет ответственность за нарушение прав третьих лиц.

Принимая участие в фотоконкурсе, Участник осознает и соглашается с тем, что, Организатор не имеет возможности исключить доступ к конкурсным работам третьих лиц (любых иных пользователей) и предотвратить любые нежелательные для Участника действия со стороны указанных лиц в отношении его конкурсных работ (копирование, скачивание, последующее изменение изображений в личных целях), в связи с чем Участник принимает на себя всю ответственность, связанную с этим. Организатор не несет какую-либо ответственность за указанные действия третьих лиц, а также за какой-либо вред, причиненный Участнику, включая, но не ограничиваясь, личности, здоровью, репутации и т. п. Участнику фотоконкурса.

Предоставляя фотографию, Участник соглашается с публикацией предоставляемой фотографии, с использованием и опубликованием передаваемой фотографии и/или части изображения в мобильном приложении в рекламных и иных целях Организатора; предоставляет фотографию и право осуществлять ее дальнейшее использование без выплаты какого-либо вознаграждения на условиях простой (неисключительной) лицензии на территории всего мира и без ограничения срока использования всеми способами, предусмотренными ст. 1270 ГК РФ (включая право на воспроизведение, распространение, публичный показ).

Признаются некорректными не учитываются следующие фотографии:

неподлинные, нечитаемые или повреждённые;
содержащие ненормативную лексику;
содержащие образы алкогольной продукции, а также названия алкогольных напитков;
содержащие сцены агрессии и насилия, а также сцены сексуального характера;
ранее загруженные другим Участником;
негативного или отталкивающего содержания, содержащие непристойные или оскорбительные образы, а также нарушающие законы РФ;
авторские права на которые принадлежат другому лицу.

В фотоконкурсе могут участвовать только работы, автором которых является разместивший их пользователь, или работы, на размещение которых есть письменное разрешение автора. Организатор оставляет за собой право без предварительного объяснения причин снять с фотоконкурса работу, если факт ее публикации нарушает настоящие Правила и законодательство РФ.

Фотографии не должны содержать изображение животного в опасной, стрессовой и неестественной для него ситуации. Для создания фотографии, в частности, но не ограничиваясь, недопустимо издеваться над животными, например: исполнять опасные трюки с животными, запира́ть их в

замкнутых пространствах, наряжать в одежду, за исключением специализированной одежды и аксессуаров для животных;

Фотографии не должны содержать отсылки к неприятным аспектам содержания домашних животных: уборка туалета, съеденные ботинки и т.д.

Организатор принимает фотографии от Участников, которые не должны быть изменены, в том числе с помощью программ для редактирования изображений. В противном случае, Организатор вправе отказать в выдаче Приза.

Организатор самостоятельно принимает решение о соответствии фотографии настоящим Правилам по своему усмотрению.

4. ПРАВА И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА УЧАСТНИКОВ АКЦИИ

4.1. Участник вправе:

- получать информацию о сроках и условиях проведения Акции;
- получить сведения об Организаторе Акции;
- требовать выдачи Призов Акции, в случае признания Победителем Акции в соответствии с настоящими Правилами.

4.2. Участник обязуется:

- внимательно ознакомиться с настоящими Правилами Акции до участия в Акции;
- предоставлять Организатору Акции достоверные сведения и документы в соответствии с настоящими Правилами.
- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с участием в Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;
- нести самостоятельно все расходы, связанные с участием в Акции, включая, но, не ограничиваясь, расходы за интернет, мобильную связь и прочие;
- нести иные обязательства, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.
- не участвовать в Акции, в случае непринятия или несогласия с настоящими Правилами в полном объеме;
- сохранять оригиналы чеков на покупку до окончания общего срока проведения Акции;
- самостоятельно ознакомиться с итогами определения обладателей призов Акции в мобильном приложении.

4.3. Организатор Акции вправе:

- в течение Периода проведения Акции вносить изменения в настоящие Правила. При этом, информация о любых изменениях настоящих Правил размещается в мобильном приложении в клубе «pro.питомцев»;
- не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками Акции, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;
- запрашивать у Участников необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных настоящими Правилами, а также иные документы для предоставления в государственные органы;
- в случае не востребования или отказа Победителей Акции от получения Призов по любым причинам уменьшить общее количество обладателей Призов Акции. При этом указанные в настоящем пункте Призы после окончания Акции не выдаются и используются Организатором Акции по своему усмотрению;
- оказать Участнику в выдаче Приза в случае установления факта несоблюдения Участником настоящих Правил.
- в одностороннем порядке и без объяснения причин в любой момент исключить из числа Участников или Победителей Акции лиц:
 - не предоставивших документы, информацию, сведения для проверки на соответствие требованиям настоящих Правил и получения Призов;
 - предоставивших о себе искажённую, не актуальную или недостоверную информацию, или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Призов;
 - фальсифицировавших какие-либо материалы (в т.ч. чеки) или нарушивших иные положения настоящих Правил;
 - не соответствующих требованиям настоящих Правил.

4.4. Организатор Акции обязуется:

- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с проведением Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;
- обеспечить проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- обеспечить конфиденциальность персональных данных, и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящими Правилами, в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27.07.2006 г. "О персональных данных" № 152-ФЗ;
- выдать Еженедельный приз № 2, № 3, Специальный приз за участие в фотоконкурсе и Главный приз Победителям Акции;
- обеспечить информирование Участников Акции о Правилах ее проведения, а также о результатах ее проведения в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

4.5. Технический оператор вправе:

- Не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками Акции, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;
- Отказать Участнику в выдаче приза в случае установления факта несоблюдения Участником настоящих Правил.

4.6. Технический оператор обязуется:

- Обеспечить безопасность и конфиденциальность персональных данных Участников Акции;
- Предоставлять реестр Участников для определения среди них обладателей призов Акции;
- Предоставить Еженедельный приз № 1 Победителям Акции;
- Размещать актуальные Правила в мобильном приложении. При этом информация о любых изменениях настоящих Правил размещается в карточке анонса Акции в мобильном приложении в разделе клуба «pro.питомцев» не менее чем за 1 (один) день до вступления в силу данных изменений.

5. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

5.1. Порядок определения обладателей Еженедельных призов № 1-№ 3

Обладателей Призов, указанных в п. 2.1.1.-2.1.3. настоящих Правил, Организатор определяет из числа всех Участников Акции, выполнивших действия из п. 3.1. настоящих Правил, а также соответствующих п. 1.8. настоящих Правил. Определение обладателей призов проводится Организатором путем случайного распределения призов посредством компьютерной программы – Генератором случайных чисел на сайте <https://randomus.ru/> среди всех Заявок, направленных всеми Участниками в соответствии с п. 3.2. настоящих Правил:

Период распределения призов (Определения Победителей)	Период приема заявок для участия в Акции	Количество призов
С 11 по 13 февраля 2026 г. до 23:59 по Московскому времени	с 03 по 08 февраля 2026 г.	1. 500 бонусов на карту «Магнит Плюс» – 80 шт. 2. Электронный сертификат в магазин М.Видео номиналом 4 000,00 (четыре тысячи) рублей – 10 шт. 3. Электронный подарочный сертификат в магазин аксессуаров для животных «Шарик номиналом 4 000 (четыре тысячи) рублей – 5 шт.
С 18 по 20 февраля 2026 г. до 23:59 по Московскому времени	с 09 по 15 февраля 2026 г.	1. 500 бонусов на карту «Магнит Плюс» – 80 шт. 2. Электронный сертификат в магазин М.Видео номиналом 4 000,00 (четыре тысячи) рублей – 10 шт. 3. Электронный подарочный сертификат в магазин аксессуаров для животных «Шарик номиналом 4 000 (четыре тысячи) рублей – 5 шт.

С 25 по 27 февраля 2026 г. до 23:59 по Московскому времени	с 16 по 22 февраля 2026 г.	1. 500 бонусов на карту «Магнит Плюс – 80 шт. 2. Электронный сертификат в магазин М.Видео номиналом 4 000,00 (четыре тысячи) рублей – 10 шт. 3. Электронный подарочный сертификат в магазин аксессуаров для животных «Шарик номиналом 4 000 (четыре тысячи) рублей – 5 шт.
С 04 по 06 марта 2026 г. до 23:59 по Московскому времени	с 23 по 28 февраля 2026 г.	1. 500 бонусов на карту «Магнит Плюс – 80 шт. 2. Электронный сертификат в магазин М.Видео номиналом 4 000,00 (четыре тысячи) рублей – 10 шт. 3. Электронный подарочный сертификат в магазин аксессуаров для животных «Шарик номиналом 4 000 (четыре тысячи) рублей – 5 шт.

5.2. Порядок определения обладателей Специального приза за участие в фотоконкурсе:

Обладателей Призов, указанных в п. 2.1.4. настоящих Правил, Организатор определяет из числа всех участников Акции, выполнивших действия из п. 3.3. настоящих Правил, а также соответствующих п. 1.8. настоящих Правил. Победителем становится Участник, чья фотография, по мнению Жюри в составе представителей Организатора в количестве 3 (Трех) человек, наилучшим образом соответствует заявленным требованиям Фотоконкурса, наиболее выразительны, содержательны и оригинальны в исполнении и отвечают всем правилам размещения. Решение Жюри является окончательным и может быть пересмотрено в течении 1 (Одной) недели с момента определения Победителя только при условии, если Победитель фотоконкурса не выполнит условия, необходимые для получения Приза.

Дата распределения призов (Определения Победителей)	Период приема заявок для участия в Акции	Количество призов
С 04 по 06 марта 2026 г. до 23:59 по Московскому времени	с 03 по 28 февраля 2026 г.	Электронный подарочный сертификат в магазин товаров для животных Petkit номиналом 4 000,00 (четыре тысячи) рублей - 20 шт.

5.3. Порядок определения Победителя Главного Приза

Обладателей Призов, указанных в п. 2.1.5. настоящих Правил, Организатор Акции определяет из числа всех Участников Акции, выполнивших действия из п. 3.1 настоящих Правил, а также соответствующих п. 1.8. настоящих Правил. Определение обладателя приза проводится Организатором Акции путем случайного распределения призов посредством компьютерной программы – Генератором случайных чисел на сайте <https://randomus.ru/> среди всех Заявок, направленных всеми Участниками в соответствии с п. 3.2. настоящих Правил, совершившими покупку в соответствующий период:

Период распределения призов (Определения Победителей)	Период приема заявок для участия в Акции	Количество призов
С 04 по 06 марта 2026 г. до 23:59 по Московскому времени	с 03 по 28 февраля 2026 г.	Электронный сертификат в магазин Smeg номиналом 15 000,00 (пятнадцать тысяч) рублей - 7 шт.

5.4. Оповещение Победителей будет производиться путем рассылки пуш-уведомлений в мобильном приложении. Так же Победителям будет направлено СМС-уведомление на номер, указанный при регистрации в мобильном приложении не позднее 11 марта 2026 года.

6. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯМИ ПРИЗОВ

6.1. Еженедельный приз №1 начисляется Техническим Оператором на счет карты «Магнит Плюс» Обладателям соответствующих призов Акции в срок не позднее 31 марта 2026 года.

6.2. Еженедельные призы № 2, № 3 и Специальный приз за участие в фотоконкурсе будут направлены Организатором Акции по электронной почте. Для получения приза, Победителям, получившим уведомление о присуждении Еженедельного Приза №2, №3 и Специального приза за участие в фотоконкурсе, необходимо в течение 3-х дней после получения уведомления, обратиться самостоятельно по адресу электронной почты Организатора Акции sheba_cesar_gift@tma-draft.com.

6.3. Главные призы будет направлен Организатором Акции по электронной почте. Для получения приза, Победителю, получившему уведомление о присуждении Главного приза, необходимо в течение 3-х дней после получения уведомления, обратиться самостоятельно по адресу электронной почты Организатора Акции sheba_cesar_gift@tma-draft.com и предоставить по запросу скан-копию заполненных документов, необходимых для документального оформления получения приза.

6.4. В случае невозможности установления контакта с Победителем в течение 3-х рабочих дней с даты определения Победителя по причинам, не зависящим от Организатора Акции, отказа Победителя от заполнения документов, необходимых для документального оформления получения Призов, а равно в случае указания неполной информации, необходимой для получения Призов, Призы считаются невостребованными.

6.5. Призы не могут быть востребованы Участником повторно. Призы не выдаются в денежном эквиваленте и обмену не подлежат.

6.6. В случае, если Организатору Акции станут известны факты, которые исключают Участника из числа претендентов на получение Приза (случаи несоблюдения условий, мошенничества, нечестного участия в Акции, заведомого предоставления ложных данных о себе и т.п.), такие Участники исключаются из числа Победителей, лишаются права на получение Приза, а Организатор Акции вправе распорядиться им на свое усмотрение.

6.7. Организатор Акции считается исполнившим обязательства в момент отправки Еженедельного приза № 2, № 3, Специального приза за участие в фотоконкурсе, Главного приза. Моментом передачи Еженедельного приза № 2, № 3, Специального приза за участие в фотоконкурсе и Главного приза считается дата отправления электронного сертификата на адрес электронной почты Победителя, с которой он обратился к Организатору Акции.

6.8. Технический оператор Акции считается исполнившим обязательства в момент выдачи Еженедельного приза №1 Участнику. Моментом выдачи Еженедельного приза № 1 в соответствии с условиями настоящих Правил Акции является зачисление бонусов на карту Магнит Плюс.

6.9. Организатор Акции не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильному адресу электронной почты, предоставленному обладателем приза.

7. ПОЛОЖЕНИЯ ПО ПЕРСОНАЛЬНЫМ ДАННЫМ

7.1. Участник, являющийся обладателем Главного приза, предоставляет Организатору Акции своё согласие на обработку персональных данных (далее – Согласие) по форме, приведённой в Приложении № 2 к настоящим Правилам. Участник, являющийся обладателем Еженедельного приза №2, №3 и Специального приза за участие в фотоконкурсе, предоставляет Организатору Акции своё согласие на обработку персональных данных (далее – Согласие) по форме, приведённой в Приложении № 3 к настоящим Правилам. Согласие предоставляется посредством направления Организатору своих персональных данных по электронной почте в ответ на полученный от

Организатора запрос с приложением формы Согласия. Отвечая на такой запрос, Участник предоставляет своё Согласие по форме во вложении письма согласно настоящим Правилам.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Участвуя в Акции, Участник подтверждает, что является дееспособным совершеннолетним гражданином Российской Федерации, что он сообщил собственные и достоверные данные, он ознакомился и полностью согласен с настоящими правилами.

8.2. Организатор Акции не несет ответственность за:

- невозможность Участников, по независящим от Организатора и Технического Оператора Акции причинам, ознакомиться с информацией об Акции в мобильном приложении в клубе «pro.питомцев»;
- неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- неполучение победителями Акции призов в случае их не востребования или отказа от приза участниками Акции, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора и Технического Оператора Акции;
- не ознакомление участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции;
- за невозможность связаться с Участниками Акции по вине организаций связи, или по причине настроек конфиденциальности почтового сервиса Участника (попадание электронного письма в папку «Спам» или «Нежелательная почта»), а также за невозможность использовать полученную от Участников информацию для целей Акции, в том числе для целей выдачи Призов, включая иные причины, независящие от Организатора/Технического Оператора.

8.3. Принимая участие в Акции, Участник понимает и принимает риск, связанный с невозможностью получения Призов Акции в связи с ограничением их количества.

8.4. По всем дополнительным вопросам участник может обращаться к Организатору Акции по адресу **электронной почты - sheba_cesar_gift@tma-draft.com**.

8.5. Согласно п. 28 ст. 217 Налогового Кодекса РФ не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

8.6. Всеми невостребованными Призами, а также Призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению.

К правилам Акции «Дарите любовь со вкусом. Призы за покупку SHEBA® и CESAR®»

Перечень Продукции, принимающей участие в Акции

SHEBA Корм д/кош Craft Collection Курица в соусе 75г:28
SHEBA Корм д/кош Craft Collection Говядина в соусе 75г:28
SHEBA Корм д/взр кошек в соусе форель и креветка 75г:28
SHEBA Корм д/взр кошек ломтики в соусе утка 75г:28
SHEBA CraftCollection Корм д/кош рубл кус Ягн в соусе 75г:28
SHEBA Корм д/взр кошек ломтики в соусе лосось 75г:28
SHEBA Корм д/взр кошек ломтики желе в соусе кролик 75г:28
SHEBA Корм д/взр кошек ломтики в соусе говядина 75г:28
SHEBA Корм д/взр кошек ломтики в соусе телят и язык 75г:28
SHEBA Корм д/взр кошек ломтики в соусе говядина/кроль 75г:28
SHEBA Корм д/взр кошек ломтики в соусе кур и индейка 75г:28
SHEBA Корм д/взр кошек ломтики желе в соусе курица 75г:28
SHEBA Корм д/взр кошек ломтики в соусе курица/кролик 75г:28
SHEBA CRAFT COLLECTION Корм д/взр кош Лосось в соусе 75г:28
SHEBA Корм д/взр кошек ломтики в соусе курица 75г:28
SHEBA NATURES COLLECTION Корм д/взр кошек куриц/папр 75г:28
SHEBA Natures Collection Корм д/взр кош лосось/горох 75г:28
SHEBA NATURES COLLECTION Корм д/взр кошек индейк/морк 75г:28
CESAR Корм д/собак Говяд с овощами 85г(Марс):28
CESAR Корм д/собак Ягненок с овощами 85г(Марс):28
CESAR Корм д/собак Кролик/ шпинат 85г(Марс):28
CESAR Корм д/собак Тушеная телят/ овощи 85г(Марс):28
CESAR Корм д/собак Говядина в слив соусе 85г(Марс):28
CESAR Корм д/собак курица/ овощи 85г(Марс):28
CESAR Корм д/собак Ягненок в сырном соусе 85г(Марс):28
SHEBA Creamy Лакомство д/кошек с курицей 12г(Марс):84/21
SHEBA Корм д/взрос кошек Паштет в желе Говядина 75г(Марс):28
SHEBA Корм д/взрос кошек Паштет в желе Курица 75г(Марс):28
SHEBA Корм д/взрос кошек Паштет в желе Лосось 75г(Марс):28
SHEBA Корм д/взрос кош паштет с индейкой желе 75г(Марс):28
CESAR Корм д/взрос собак консерв жаркое с уткой 85г(Марс):28
CESAR Корм д/собак говяд слад перец/шпин в соус 80г(Марс):28
CESAR Корм д/собак индейка зел горош/морк жел 80г(Марс):28
CESAR Корм д/соб вл говяд/крол/шпинат в соусе 85г(Марс):28
SHEBA Корм вл д/вз кош с телят ломт желе пауч 75г(Марс):28
SHEBA Корм вл д/вз кош с форелью ломт жел пауч 75г(Марс):28
SHEBA Корм д/кошек влаж ломтики в соусе с кроликом 75г:28
SHEBA Корм д/кошек влаж ломтики соус утка с яблоком 75г:28
CESAR Корм для собак паштет говядина 80г пауч(МАРС):28

ФОРМА

СОГЛАСИЕ на обработку персональных данных

В рамках Акции под названием «Дарите любовь со вкусом. Призы за покупку SHEBA® и CESAR®» (далее – «Акция») (организатор: ООО «ТМА Маркетинг Сервисез», ИНН: 7707614424, адрес местонахождения: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1. далее – Организатор), в которой в качестве приза (далее - Приз) причитается: _____;

являясь субъектом персональных данных (далее – Субъект), подтверждаю **согласие на обработку персональных данных** следующего содержания:

свободно, своей волей и в своем интересе принимаю решение о предоставлении моих персональных данных и даю согласие на следующие операции в рамках обработки (в том числе смешанной: автоматизированной и неавтоматизированной) моих персональных данных: **сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.**

Персональные данные, на обработку которых дается согласие: **фамилия, имя, отчество; дата рождения; гражданство; серия и номер паспорта, дата выдачи паспорта, наименование органа, выдавшего паспорт, и код подразделения; номер телефона, адрес электронной почты, номер карты лояльности торговой сети «Магнит», идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (если имеется); информация о том, является ли Субъект персональных данных налоговым резидентом России или иной страны; контактный номер телефона; адрес электронной почты.**

Цель Обработки персональных данных: надлежащее исполнение Организатором своих обязательств (в том числе с привлечением Организатором компании ООО «АДВ Маркетинг Сервисез», ИНН: 7725613984), которые устанавливаются условиями проведения Акции, в том числе коммуникация с участниками Акции, проверка соответствия участников условиям Акции, выполнения обязанностей налогового агента, выполнения обязательства по предоставлению призов.

Лица, которым предоставляется право обработки персональных данных (Операторы персональных данных):

ООО «ТМА Маркетинг Сервисез», ИНН: 7707614424; адрес местонахождения: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1;

ООО «АДВ Маркетинг Сервисез», ИНН: 7725613984, адрес местонахождения: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1.

Я ознакомлен, что в соответствии с п. 2 ст. 224 части II Налогового кодекса РФ, стоимость призов, полученных в мероприятиях, проводимых в целях рекламы товаров (работ, услуг), подлежит налогообложению НДФЛ по ставке 35%.

Настоящим, подтверждаю своё согласие на удержание суммы налога в размере 35% от общей суммы приза.

Передача приза осуществляется Организатором.

Мне известно, что справка о доходах физических лиц (по форме «Справка о доходах») может быть выдана Организатором по моему письменному запросу, направленному по адресу: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1.

Мне известно о том, что в соответствии с ч. 2 ст. 230 части II Налогового кодекса РФ мои персональные данные, а также данные о сумме начисленного и удержанного налога, будут переданы Организатором в налоговые органы.

Срок действия настоящего Согласия — 4 года, исчисляемые с 01 января года, следующего за годом дачи настоящего согласия.

Общее описание используемых Операторами персональных данных способов обработки персональных данных: Субъект персональных данных предоставляет свои персональные данные в бумажном или электронном виде любому из Операторов персональных данных.

Документы, содержащие персональные данные Субъектов персональных данных (вне зависимости от формы их изготовления и вида содержащего их материального носителя), хранятся у соответствующего Оператора персональных данных в порядке, предусмотренном действующим законодательством и локальными актами Оператора персональных данных.

Передача персональных данных между Операторами персональных данных может осуществляться в электронном виде или на бумажном носителе, через защищенные и иные каналы связи, в том числе посредством сети Интернет или внутренней сети Операторов. При необходимости любой из Операторов персональных данных может осуществлять иные действия из числа вышеуказанных для обработки персональных данных.

Мне известно, что настоящее согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению путем направления Организатору соответствующего заявления почтовым отправлением с описью вложения и уведомлением о вручении по адресу: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1.

При этом в силу положений ч. 2 ст. 9 Федерального закона РФ от 24 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» Операторы вправе продолжить обработку моих персональных данных без моего согласия в указанных в законе случаях.

СОГЛАСИЕ на обработку персональных данных

В рамках Акции под названием «Дарите любовь со вкусом. Призы за покупку SHEBA® и CESAR®» (далее – «Акция») (организатор: ООО «ТМА Маркетинг Сервисез», ИНН: 7707614424, адрес местонахождения: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1. далее – Организатор), в которой в качестве приза (далее - Приз) причитается:

_____;
являясь субъектом персональных данных (далее – Субъект), подтверждаю **согласие на обработку персональных данных** следующего содержания:

свободно, своей волей и в своем интересе принимаю решение о предоставлении моих персональных данных и даю согласие на следующие операции в рамках обработки (в том числе смешанной: автоматизированной и неавтоматизированной) моих персональных данных: **сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.**

Персональные данные, на обработку которых дается согласие: **номер карты лояльности «Магнит»; контактный телефон; адрес электронной почты.**

Цель Обработки персональных данных: надлежащее исполнение Организатором своих обязательств (в том числе с привлечением Организатором компании ООО «АДВ Маркетинг Сервисез», ИНН: 7725613984), которые устанавливаются условиями проведения Акции, в том числе коммуникация с участниками Акции, проверка соответствия участников условиям Акции, выполнения обязанностей налогового агента, выполнения обязательства по предоставлению призов.

Лица, которым предоставляется право обработки персональных данных (Операторы персональных данных):

ООО «ТМА Маркетинг Сервисез», ИНН: 7707614424; адрес местонахождения: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1;

ООО «АДВ Маркетинг Сервисез», ИНН: 7725613984, адрес местонахождения: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1.

Мне известно о том, что в соответствии с ч. 2 ст. 230 части II Налогового кодекса РФ мои персональные данные, будут переданы Организатором в налоговые органы.

Срок действия настоящего Согласия — 4 года, исчисляемые с 01 января года, следующего за годом дачи настоящего согласия.

Общее описание используемых Операторами персональных данных способов обработки персональных данных: Субъект персональных данных предоставляет свои персональные данные в бумажном или электронном виде любому из Операторов персональных данных.

Документы, содержащие персональные данные Субъектов персональных данных (вне зависимости от формы их изготовления и вида содержащего их материального носителя), хранятся у соответствующего Оператора персональных данных в порядке, предусмотренном действующим законодательством и локальными актами Оператора персональных данных.

Передача персональных данных между Операторами персональных данных может осуществляться в электронном виде или на бумажном носителе, через защищенные и иные каналы связи, в том числе посредством сети Интернет или внутренней сети Операторов. При необходимости любой из Операторов персональных данных может осуществлять иные действия из числа вышеуказанных для обработки персональных данных.

Мне известно, что настоящее согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению путем направления Организатору соответствующего заявления почтовым отправлением с описью вложения и уведомлением о вручении по адресу: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1.

При этом в силу положений ч. 2 ст. 9 Федерального закона РФ от 24 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» Операторы вправе продолжить обработку моих персональных данных без моего согласия в указанных в законе случаях.