

**Правила Конкурса «Весенний конкурс рисунков с Барни!» в торговой сети «Магнит»
(далее по тексту – «Конкурс»).**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Конкурс под условным наименованием «**Весенний конкурс рисунков с Барни!**» в торговой сети «**Магнит**» направлена на продвижение производимой и/или реализуемой Организатором Конкурса Продукции под товарным знаком «Медвежонок Барни». Конкурс проводится с целью привлечения внимания потенциальных покупателей к Продукции под товарным знаком «Медвежонок Барни».

1.1. Организатором Конкурса является НАО «ЭМГ Промо» (далее по тексту - «Организатор»). Место нахождения: Россия, 1115172, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Таганский, ул. Народная, д. 14, стр. 3, подв., помещение II, ком. 5. Банковские реквизиты: ИНН 7701632924, КПП 770501001, ОГРН 1057749380259, р/с 40702810308360000365 в Филиал Центральный ПАО Банка «ФК Открытие» Россия, г. Москва, ул. Спартаковская, д. 5, стр. 1, к/с 30101810945250000297, БИК 044525297. Организатор осуществляет контроль за проведением Конкурса, осуществляет вручение Гарантированных Призов, осуществляет определение победителей Гарантированных Призов.

1.2. Партнером Конкурса является ООО «Мон'дэлис Русь» (далее «Партнер»). Место нахождения: Россия, 601123, г. Покров, Владимирская область, Петушинский р-н, ул. Франца Штольверка, д. 10. Банковские реквизиты: ИНН: 3321020710 КПП: 997150001, р/с 40702810800000232080 в АО "РАЙФФАЙЗЕНБАНК" Г. МОСКВА, 129090, Россия, Москва, ул. Троицкая, д.17, стр.1, БИК: 044525700, к/с 30101810200000000700.

Партнер формирует призовой фонд Конкурса, осуществляет определение победителей Гарантированных Призов.

1.3. Оператором Конкурса является АО «ТАНДЕР» (далее по тексту - «Оператор»). Место нахождения: 350002, г. Краснодар, ул. Леваневского, д. 185. Банковские реквизиты: ИНН 2310031475 КПП 997350001, р/с 40702810930010120150, к/с 30101810100000000602, БИК 040349602.

Оператор осуществляет: техническую поддержку проведения Конкурса; обеспечивает работоспособность хостинга, на котором размещается Мобильное приложение «Магнит. Акции и скидки (6+)» (далее – «Мобильное приложение»), в т.ч. в блоке «Акции»; обеспечивает размещение правил Конкурса и размещение изменений, в случае внесения изменений в правила Конкурса в Мобильном приложении в блоке «клуб «про.мам и пап».

1.4. Сроки проведения Конкурса с **00 часов 00 минут 01 секунд «01» марта 2025 года по 23 часа 59 минут 59 секунд «30» апреля 2025 года (включительно)**. Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.

1.5. Сроки участия в Конкурсе с **00 часов 00 минут 01 секунда «01» марта 2025 года по 23 часа 59 минут 59 секунд «31» марта 2025 года** (далее - Сроки участия).

1.6. Определение Победителей Конкурса с **00 часов 00 минут 01 секунда «01» апреля 2025 года по 23 часа 59 минут 59 секунд «10» апреля 2025 года** (далее – Срок определения победителей).

1.7. Срок вручения Гарантированного Приза Победителям с **00 часов 00 минут 01 секунда «01» марта 2025 года по 23 часа 59 минут 59 секунд «31» марта 2025 года (включительно)**.

1.8. Срок вручения Главного Приза Победителям с **00 часов 00 минут 01 секунд «10» апреля 2025 года по 23 часа 59 минут 59 секунд «30» апреля 2025 года (включительно)**.

1.9. Конкурс проводится в Мобильном приложении в клубе «про.мам и пап».

1.10. К участию в Конкурсе допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, являющиеся родителями/иными законными представителями несовершеннолетних детей, и являющиеся держателем активированной карты «Магнит Плюс» в Мобильном приложении, согласно правилам Программы лояльности, указанным на сайте [https:// magnit.ru/terms/](https://magnit.ru/terms/) (далее – Участники Конкурса).

1.11. В Конкурсе запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора/Оператора/Партнера, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Конкурса.

1.12. Конкурс не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях".

1.13. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Партнера и состоит из следующих Гарантированных Призов и Главных призов (далее – «Призы»):

Гарантированный Приз – пошаговая электронная инструкция «Как сделать необычную открытку на 8 Марта?» (далее «Гарантированный Приз»).

Гарантированные призы являются не материальными призами, не имеют потребительской ценности, вследствие чего невозможно определить доход для каждого из победителей.

Количество Гарантированных Призов не ограничено.

Главный Приз – сертификат в онлайн-школу рисования и развития креативного мышления номиналом 3 000,00 (Три тысячи рублей 00 копеек), включая все применимые налоги, в количестве 50 (пятьдесят) штук (далее – «Главный Приз»).

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг:

Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

1.14. Максимальное количество Призов, которое может выиграть один Участник за весь период проведения Конкурса:

– не более 1 (Одного) Гарантированного Приза и Главного Приза за весь период проведения Конкурса.

1.15. Денежные эквиваленты призов не выплачиваются.

1.16. Обязательства Организатора по выдаче Призов ограничены общим размером призового фонда.

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

2.1. Для того чтобы стать участником Конкурса (далее «Участник Конкурса»), дееспособному гражданину РФ, **являющегося держателем карты «Магнит Плюс» в Мобильном приложении**, согласно п.1.10 настоящих Правил Конкурса в период с 00 часов 00 минут 01 секунды «01» марта 2025 года по 23 часа 59 минут 59 секунд «31» марта 2025 года, необходимо:

2.1.1. Скачать Мобильное приложение, зарегистрироваться или перейти в уже скачанное мобильное приложение, доступное по адресам:

– для Google Play – <https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.tander.magnit>;

– для Apple Store – <https://apps.apple.com/ru/app/magnit/id881463973>;

– для APP Gallery – <https://appgallery.huawei.com/app/C101305395>.

2.1.2. Вступить в клуб рго.мам и пап в Мобильном приложении;

2.1.3. Нарисовать вместе с ребенком рисунок на тему «8 марта».

2.1.4. Загрузить рисунок, выполненный ребенком, на сайт <https://ankt.cc/agdZTN>

Критерии к отбору рисунка:

- соответствие содержания работы заявленной тематике.
- отсутствие ненормативной лексики, а также любых изображений, образов, отсылок и т.п., порочащих честь и достоинство бренда и/или третьих лиц.
- рисунок выполнен (нарисован) непосредственно ребенком участника, не скачан из сети Интернет и не получен иным способом.
- при создании рисунка не использовались компьютерные программы, нейросети и иные виды искусственного интеллекта.
- отсутствие двойственного смысла и отсылок к тонким темам в текущем контексте (например, к группам меньшинств: расовые, религиозные, гендерные, меньшинства с ограниченными возможностями и т.д.).
- рисунок не содержит изображений публичных личностей любой сферы.
- рисунок не нарушает законодательство Российской Федерации.
- наличие Барни или символики бренда (маскота, логотипа, использование при создании рисунка традиционного голубого цвета, а также любая атрибутика с упаковок продукта Барни).
- креативность и оригинальность идеи.
- аккуратность и эстетика исполнения.

2.2. Право на участие в получение Призового фонда не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником другому лицу.

2.3. В случае выявления в ходе запроса и предоставления от Участника Конкурса информации и документов факта нарушения Участником Конкурса настоящих Правил Конкурса, Организатор и Партнер вправе исключить такого Участника Конкурса из дальнейшего участия в Конкурсе и отказать в выдаче Приза.

III. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

- 3.1. Обладатели Призов определяются в течение срока приема заявок среди всех **Участников**, которые выполнили условия Конкурса, в соответствии с настоящими Правилами Конкурса с 00 часов 00 минут 01 секунды **«01» марта 2025 года по 23 часа 59 минут 59 секунд «31» марта 2025 года.**
- 3.2. Жюри, состоящее из 2 (двоих) представителей Партнера, 1 (одного) представителя Оператора и 1 (одного) приглашенного эксперта художника-педагога, иллюстратора Ходыревская Анна Валентиновна (далее – «жюри»), выбирает Победителей Главных Призов на Сайте Акции среди Участников Акции, Конкурсные работы, которые соответствуют критериям отбора рисунка в соответствии с п.2.2. настоящих Правил Конкурса.
- 3.3. По итогам определения Победителей Главных Призов по выбору жюри составляются протоколы, подписываемые всеми членами жюри.
- 3.4. Обладателями Главных Призов становятся Участники, выполнившие условия Конкурса, в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.
- 3.5. Реестр обладателей Призов будет размещен в Мобильном приложении.
- 3.6. В случае, если за период участия в Конкурсе не приняло участия в Конкурсе ни одного Участника, выдача Призов за указанный период не проводится.
- 3.7. За период участия в Конкурсе определяется столько обладателей Главных Призов, сколько указано в п.1.13. настоящих Правил.
- 3.8. В случае, если количество Заявок за период участия в Конкурсе в Реестре меньше количества Призов, всем нераспределённым Призовым Фондом Организатор и Партнер распоряжаются по своему усмотрению.

IV. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

- 4.1. В период, указанный в п 1.7, п.1.8. настоящих Правил, Участник Конкурса получает Призы в следующем виде:
- 4.1.1. **Гарантированные Призы** передаются Оператором Акции путем предоставления ссылки для скачивания материала после загрузки конкурсного рисунка в советующее поле.
- 4.1.2. **Главные Призы** передаются Организатором Акции путем отправки электронного файла с Сертификатом на электронную почту Победителя.
- С момента получения Главного Приза Победитель Акции несет все риски утраты.*
- Сертификат не является именной и в случае его утраты не восстанавливается, денежные средства, равные стоимости подарочного сертификата, Покупателю не возвращаются.*
- 4.2. В случае если Участником Конкурса были указаны не верные данные для вручения Приза, Организатор/Партнер Конкурса оставляет за собой право в не предоставлении Приза Победителю и распоряжаются им по усмотрению Организатора/Партнера.
- 4.3. Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 (Четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Победителями **Гарантированных Призов, Главных Призов** в настоящей Акции не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор и Партнер Акции настоящим информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.
- 4.4. Организатор/Партнер информируют, что при получении Участником Приза в виде сертификата у такого Участника возникает доход в натуральной форме на основании ст. 211 НК РФ. В соответствии со ст.210, 211 Налогового кодекса РФ при определении базы по НДФЛ учитываются в том числе доходы, право на распоряжение которыми возникло у налогоплательщика. При этом налоговая база определяется как стоимость товаров, право на получение которых появляется у владельца сертификата, то есть номинал сертификата, вне зависимости от факта использования сертификата (его обмена на материальные ценности или услуги). Дата возникновения натурального дохода для целей обложения НДФЛ совпадает с днем вручения сертификата Участнику, ставшему Победителем.
- 4.5. Любые расходы (включая коммуникационные, транспортные расходы, оплата пошлин), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.

V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

5.1. Организатор/Оператор/Партнер Конкурса вправе изменять условия данного Конкурса в течение всего срока проведения Конкурса, предварительно уведомив Участников Конкурса на сайте за три календарных дня до вступления изменений в силу.

5.2. Организатор/Партнер Конкурса вправе отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведений несоответствие действительности, и/или иного невыполнения Участником Конкурса условий Правил проводимой Конкурса. В случае отказа в выдаче Приза Организатор и Партнер распоряжаются Призом по своему усмотрению.

5.3. Организатор/Оператор/Партнер Конкурса на свое собственное усмотрение могут признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Конкурса любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Конкурса, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Конкурса включая, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если у Организатора/Оператора/Партнера Конкурса есть предположения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;

- Если у Организатора/Оператора/Партнера Конкурса есть сомнения/основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в голосовании, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях на Сайте, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Сайта, так и его Участников;

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

Организатор/Оператор/Партнер Конкурса вправе запрашивать у Участников Конкурса документы и информацию, необходимые для подтверждения соблюдения Участником Конкурса Правил Конкурса.

В случае непредоставления Участником Конкурса необходимых данных в указанный срок заявка Участника Конкурса, явившаяся основанием для запроса дополнительных документов и информации, аннулируется и не допускается к участию в Конкурсе.

5.4. В случае выявления в ходе запроса и предоставления от Участника Конкурса информации и документов факта нарушения Участником Конкурса настоящих Правил Конкурса, Организатор/Партнер Конкурса вправе исключить такого Участника Конкурса из дальнейшего участия в Конкурсе и отказать в выдаче Призов.

5.5. Если по какой-либо причине Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

5.6. Организатор/Оператор/Партнер Конкурса вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса, не связанные с проведением Конкурса.

5.7. Организатор/Оператор/Партнер Конкурса не несут ответственности за не ознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Конкурса, а равно их не ознакомление с результатами проведения Конкурса; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса; неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов; получение от участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Конкурса и передачи Призов.

5.8. Организатор/Оператор/Партнер Конкурса не несут ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

5.9. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

VI. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

6.1. Лицам, участвующим в Конкурса (далее по тексту — «Субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Цели сбора персональных данных:

– Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, информации о продукции под товарным знаком «Медвежонок Барни» и проводимых ими мероприятиях, рекламных предложений, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.3. Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Операторами и другими третьими лицами в специально защищенные базы данных, находящиеся на территории Российской Федерации.

6.4. Обработка персональных данных может осуществляться Операторами, а также уполномоченными ими лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом №152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Операторам.

6.5. Обработка персональных данных может осуществляться следующими способами: сбор, хранение, накопление, систематизация, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, удаление и уничтожение в целях проведения Конкурса.

6.6. Срок обработки персональных данных: период проведения Конкурса, а также один год с момента ее окончания.

6.7. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Операторах, о месте их нахождения, о наличии у Операторов персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

6.8. Операторы и иные третьи лица, которые обрабатывают персональные данные по поручению Оператора, имеющие доступ к персональным данным, обеспечивают меры по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных".

6.9. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Оператору/Организатору персональных данных Конкурса с указанием в уведомлении названия Конкурса, своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Конкурса в числе своих регистрационных данных.

6.10. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Оператор, Организатор, Партнер и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.